Министерство образования Ставропольского края

Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт»

Финансово-экономический факультет

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Сборник научных трудов по материалам
Международной научно-практической конференции
(г. Невинномысск, 14 декабря 2012 г.)**

Ставрополь
Невинномысск
2012

УДК 33
ББК 65
П26

Научные редакторы:

кандидат педагогических наук, доцент *Казначеева Ольга Харлампиевна*;
кандидат экономических наук, доцент *Синицына Ирина Викторовна*

П26 **Перспективные** направления развития экономики региона в современных условиях : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции (г. Невинномысск, 14 декабря 2012 г.). – Ставрополь : Сервисшкола ; Невинномысск : НГГТИ, 2012. – 716 с.

ISBN 978-5-93078-766-5

В сборнике представлены материалы Международной научно-практической конференции, посвященные перспективным направлениям развития экономики региона в современных условиях: управлению комплексным социально-экономическим развитием муниципальных образований; проблемам и перспективам развития единой информационно-образовательной среды вуза; направлениям модернизации учета и налогообложения на региональном уровне; совершенствованию механизма хозяйствования, обеспечивающего инновационное развитие экономики региона; лингвистическим аспектам профессиональной коммуникации в сфере экономики.

Для студентов, аспирантов, преподавателей вузов и руководящих работников.

УДК 33
ББК 65

ISBN 978-5-93078-766-5

© ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», 2012
© ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет», 2012
© ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет», 2012
© ГБОУ ВПО «Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан», 2012
© ГОУ ВПО «Саратовский государственный социально-экономический университет», 2012
© ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет», 2012
© ФБГОУ ВПО «Брянская государственная инженерно-технологическая академия», 2012
© ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», 2012
© ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», 2012
© ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет», 2012
© ФГБНУ «Институт социально-экономических исследований ДНЦ РАН», 2012
© ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный аграрный университет», 2012
© ФГБОУ ВПО «Брянский государственный университет имени академика И.Г.Петровского», 2012
© ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный аграрный университет», 2012
© ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления», 2012
© ФГБОУ ВПО «Государственный университет Министерства Финансов», 2012
© ФГБОУ ВПО «Казанский научно-исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева - КАИ», 2012
© ФГБОУ ВПО «Калмыцкий государственный университет», 2012
© ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет», 2012
© ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет», 2012
© ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева», 2012
© ФГБОУ ВПО «Московский государственный гуманитарно-экономический институт», 2012
© ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма», 2012
© ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет», 2012
© ФГБОУ ВПО «Уфимский авиационный технический университет», 2012
© ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный педагогический университет», 2012
© ФГБОУ ВПО «Южно-Росийский государственный университет экономики и сервиса», 2012
© ФГБОУ ВПО «Российский государственный торгово-экономический университет», 2012
© ФГБОУ ВПО «Майкопский государственный технологический университет», 2012
© Жетысуский государственный университет им. И. Жансугурова, 2012
© Киевский Национальный университет технологий и дизайна, 2012
© Кременчугский национальный университет им. М. Остроградского, 2012
© Самаркандский государственный университет, 2012
© Северо-Казахстанский государственный университет имени М. Козыбаева, 2012
© Университет Экономический в Катовицах им. Кароля Адамецкого, 2012
© УО «Белорусский государственный экономический университет», 2012
© Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова, 2012
© Коллектив авторов, 2012

The Ministry of Education of the Stavropol Territory

State Autonomous Educational Institution of Higher Professional Education
«Nevinnomyssk State Humanitarian-Technical Institute»

Financial and Economic Faculty

PERSPECTIVE DIRECTIONS OF THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE REGION IN MODERN CONDITIONS

Collection of Scientific Works
(on Materials of the International Scientific-Practical Conference,
14 December 2012)

Stavropol
Nevinnomyssk
2012

Editorial Board:

candidate of pedagogical sciences, associate professor
Kaznacheyeva Olga Harlampievna;

candidate of economic sciences, associate professor
Sinitsina Irina Viktorovna

Perspective directions of the development of the economy of the region in modern conditions : the collection of materials of the international scientific-practical the conference (Nevinnomyssk, 14 December 2012). – Stavropol : Serviceshkola ; Nevinnomyssk : NGGTI, 2012. – 716 p.

ISBN 978-5-93078-766-5

The collection contains materials of the international scientifically-practical conference, devoted to the promising directions of development of economy of the region in modern conditions: management of complex socio-economic development of municipalities; problems and prospects of development of the unified information-educational environment of the University; directions of modernization of accounting and taxation at the regional level; improvement of the mechanism of economic management, ensuring the innovative development of the economy of the region; linguistic aspects of professional communication in the sphere of economy.

For students, post-graduate students, university teachers and management staff.

Articles are published in author's edition.

ISBN 978-5-93078-766-5

УПРАВЛЕНИЕ КОМПЛЕКСНЫМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Кесарева Е.М.
преподаватель,
ГБОУ СПО «Тольяттинский технический колледж ВАЗа»

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ СОДЕРЖАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: Социально-экономические условия развития России требуют значительного повышения качества подготовки кадрового потенциала страны на основе модернизации системы профессионального образования.

Ключевые слова: сфера услуг, процесс, рынок труда, кризисная ситуация, критерии, кадровый потенциал, рынок труда.

Переход к новым условиям хозяйствования показал, что мы значительно отстаем от ведущих стран мира в области управления развитием сферы услуг, но именно в этой сфере лежат неиспользованные возможности, реальные пути выхода страны из социально-экономического кризиса. Это обуславливает необходимость совершенствования системы управления развитием региональной сферы услуг, что является необходимым условием повышения уровня их социального развития как экономической системы, в которой главная роль принадлежит человеческому фактору.

В настоящее время в России недостаточно учитывается общемировая тенденция социализации общества, в осуществлении которой концептуальное начало принадлежит нематериальному производству вообще и сфере услуг в частности. Происходит недооценка особой функциональной роли производства услуг, так же как и других нематериальных благ, как фактора придания качественно иной структуры всему общественному производству.

Такое отношение к сфере услуг произошло из сложившегося понимания рыночной экономики как абсолютно самонастраивающейся и саморегулирующейся системы, в результате чего нарушилась стратегическая ориентация в отношении производства и нематериальной сферы, что практически проявилось в резком ослаблении финансовых потоков в основные отрасли сферы услуг, недооценки интересов и потребностей инвестирования в человека.

Это выражается не только в сокращении вложений в образование, науку, культуру, здравоохранение и другие, жизненно важные отрасли, призванные служить расширенному воспроизводству «человеческого капитала», но и снижении роли интеллекта в процессе социально-экономического развития российской экономики. Развитие с позиций качественных изменений не имеет ограничений и рассматривается как бесконечный процесс. Однако этот процесс требует создания механизмов воздействия на коллективы сотрудников для управления динамикой качественного развития, от которого зависят не только позитивные сдвиги в производственной и хозяйственной деятельности предприятий сферы услуг, но и возможности быстрой их адаптации к условиям, изменениям и неопределенностям рыночной среды. Именно социально-экономическая адаптация предприятий к новым условиям способствует активизации трудовой деятельности в соответствии с требованиями рынка.

Рынок труда представляет собой защищаемую законом совокупность равноправных социально-экономических отношений и связей, существующих между частными и государственными работодателями, с одной стороны, и трудоспособным населением – с другой и эффективно в целом обеспечивающих удовлетворение жизненных потребностей обеих сторон.

Рынок труда – это специфический вид товарного рынка, содержанием которого является реализация (купля-продажа) товара особого рода – рабочей силы, или способности человека к труду. Рабочая сила – это специалисты, способности человека к труду – его квалификация, профессиональная компетентность.

В качестве работодателей выступают предприятия и организации различных секторов экономики, прежде всего – реального сектора экономики, а также социальной сферы. Таким образом, в строгом смысле слова рынок труда, работодатели, реальный сектор экономики – понятия разные, но в очевидных случаях их можно употреблять как синонимы. При характеристике подсистемы дополнительного образования будем учитывать, что в качестве работодателя выступает и сама система образования.

Под образованием будем понимать совокупность образовательных программ, квалификаций, кадровых, материально-технических, научно-методических и информационных ресурсов, организационное устройство информативно-правовое обеспечение функционирования всей образовательной системы. Составной частью образовательной системы выступает научная и инновационная деятельность, а также культурно-просветительская деятельность.

В подобных условиях одной из актуальных экономических тенденций является усиление регионального компонента в национальной экономической системе. Современное видение роли региона в экономике страны привело к мультипликативному росту количества, расширению и углублению научных исследований, направленных на региональные аспекты самых

острых макроэкономических проблем: социальных, экологических, правовых, инвестиционных. Все большее количество научных работ направлено на поиск оптимальных решений общеэкономических задач для конкретных регионов с учетом их исторической, климатической, социокультурной и экономической специфики.

В условиях современной экономики конкурентоспособность предприятия начала рассматриваться как философия работы в условиях рынка. Предприятия стали стремиться повышать уровень своей конкурентоспособности за счет более эффективного использования своих ресурсов, особое внимание при этом уделяя кадровому потенциалу [3].

В словаре «Профессиональное образование» интеграция трактуется как «процесс или действие, имеющее своим результатом объединение в целое каких-либо частей, элементов, восстановление единства».

Интерес к интеграции работодателя, отождествляя его в определенной степени с рынком труда, представляется следующим:

- получение специалистов различных уровней образования по необходимым для выполнения профессиональных функций специальностям;
- получение временной рабочей силы в период прохождения производственных практик студентами;
- повышение квалификации и профессиональная переподготовка своих работников;
- выполнение научно-исследовательских работ и экспериментально-практических работ для нужд предприятия;
- возможность влияния на качество подготовки специалистов и решение насущных для предприятия проблем через участие в работе государственных аттестационных комиссий, реальное курсовое и дипломное проектирование, исследовательских лабораторий, а также путем трудоустройства студентов на конкретные рабочие места для получения необходимых умений и навыков.

Без четко налаженной кадровой системы сложно увеличивать возможности предприятия, реагировать на изменяющиеся требования технологии и рынка в ближайшем будущем, создавать благоприятные условия труда, обеспечивать возможность продвижения по службе и необходимую степень уверенности в завтрашнем дне.

Система работы с кадрами должна быть спланирована таким образом, чтобы постоянно добиваться увеличения в составе рабочей силы предприятия тех людей, кто обладает хорошими знаниями, и следить за тем, чтобы таких работников становилось больше.

Организации, прежде всего относящиеся к высокотехнологичным отраслям промышленности и, стремящиеся к сохранению позиций на рынке, завоеванию новых сегментов рынка, как в текущем, так и в стратегическом плане, должны иметь специалистов, обладающих соответствующим

квалификационным потенциалом, стремящихся постоянно повышать уровень знаний и готовых к работе в быстро меняющихся внешних условиях.

Нарушение традиционных связей учебных заведений с потребителями кадров, слабое влияние профессиональных сообществ на развитие образовательной системы, неразвитость рынка труда затрудняют приведение содержания и структуры образования в соответствие с потребностями экономики и социальной сферы, осложняют организацию практической подготовки студентов, трудоустройство выпускников.

В условиях регионализации образования социальное партнерство – гибкая форма сотрудничества, становится необходимым условием эффективного функционирования образовательных учреждений СПО. Базовое предприятие участвует в подготовке специалистов путем предоставления производственной базы, заключения договоров о целевой контрактной подготовке, выработке критериев подготовки будущих специалистов.

При такой подготовке удовлетворяются две потребности: предприятия-заказчика и студента как личности в интеллектуальном и профессиональном плане.

Развитие инновационной деятельности и процессов в современной России базируется на осознании того, что именно конкурентоспособность человеческого ресурса и есть основной фактор новаций и научно-технических нововведений, что является решающим условием для выживания и быстрого роста большинства современных предприятий.

Тольяттинский технический колледж ВАЗа участвует в подготовке для ОАО «АВТОВАЗ» необходимых кадров, руководствуясь образовательными стандартами, согласовывая с ним программу производственной практики на предприятии, формирует у выпускников ответственность, дисциплину, способность адаптироваться к условиям производства.

Образовательно-профессиональный потенциал общества, носители его – человеческие ресурсы являются важнейшим источником благосостояния любой нации. Отечественная практика показывает, что чем более узкопрофессиональным является образование основной массы работников, тем меньше их профессиональная мобильность в производственном базисе региона, ниже способность адаптации к изменяющимся социально-политическим и экономическим реалиям, которые являются обязательным условием всякого сколько-нибудь заметного структурного сдвига.

Специалист формируется в процессе конкретной деятельности в некоторой предметной области в течение определенного периода времени, длительность которого зависит от способностей человека и возможностей предприятия. Применительно к предприятию это означает, что либо оно должно создавать условия для формирования таких специалистов, либо привлекать их со стороны [4]. Необходимо создание новых учебных программ, в частности, обеспечивающих междисциплинарную подготовку специалистов, владеющих компьютерными технологиями моделирования, проектирования и производства изделий для машиностроения.

Подготовка конкурентоспособного специалиста, способного удовлетворять социально-экономические потребности общества является первоочередной задачей учебных заведений всех уровней, а участие в разработке и реализации социально-партнерских соглашений позволяет выйти на более высокий уровень в социальной политике региона.

Библиографический список

1. *Гаджиева, Н.Т.* Сущность и роль управления развитием сферы услуг в условиях социально-ориентированной экономики / Н.Т. Гаджиева, Т.В. Юзбеков // Проблемы теории и практики экономики народно-хозяйственного комплекса региона : сб. науч. тр. – Махачкала : Изд-во ДГТУ, 2006.
2. *Кузьбожев, Э.Н.* Экономическая география и регионалистика (история, методы, состояние и перспективы размещения производительных сил) : учеб. пособие / Э.Н. Кузьбожев, И.А. Козьева, М.Г. Световцева. – М. : Высшее образование, 2009.
3. *Голубков, Е.П.* Изучение и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе / Е.П. Голубков // Маркетинг. – 2004. – №6.
4. *Крейчман, Ф.С.* Эффективное управление предприятием на основе демократизации собственности / Ф.С. Крейчман. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : РАЕН, 2009.

Лактионов Ю.Г.
ст. преподаватель,
Кременчугский национальный университет им. М. Остроградского

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА ГОРОДА ОБЛАСТНОГО ПОДЧИНЕНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены основные направления использования бюджетных средств города областного подчинения.

Ключевые слова: местный бюджет, общий фонд, специальный фонд, защищенные статьи, расходы.

Местные бюджеты – это важная финансовая категория, основу которой составляет система финансовых отношений, которая складывается между местными и государственными бюджетами, а также внутри совокупности местных бюджетов. Местные бюджеты являются главным каналом доведения до населения конечных результатов общественного производства, направленных на общественное потребление. Именно через них общественные фонды потребления распределяются в территориальных разрезах, т.е. между отдельными административно-территориальными единицами и социальными группами населения.

Рассмотрим использование бюджетных средств на примере небольшого города областного подчинения, к каким на Украине относятся 178 городов. Светловодск – город областного подчинения, центр Светловодского района Кировоградской области. В его состав входит поселок Власовка, который подчинен городскому совету. Численность населения г. Светловодска (вместе с пгт. Власовка) составляет 57,5 тыс. человек и продолжает стабильно сокращаться, как за счет отрицательного прироста населения, так и из-за миграции в другие регионы. В Светловодске насчитывается 49,9 тыс. чел., в пгт. Власовка – 7,6 тыс. Земельные ресурсы города составляют 2195 гектаров. Количество местных советов – 2, а именно Светловодска городской совет и Власовский поселковый совет.

Всего за 12 месяцев 2011 года расходы местного бюджета составили 115481,973 тыс. грн., при плане года 120788,309 тыс. грн., или 95,6%, и на 8,3% больше прошлого года, в том числе:

– по общему фонду 96512,455 тыс. грн. при плане года 98258,289 тыс. грн., или 98,2%, и на 7,8% больше прошлого года;
– по специальному фонду 18969,518 тыс. грн. при плане года 22530,020 тыс. грн., или 84,2%, и на 11,4% меньше прошлого года (рис. 1).

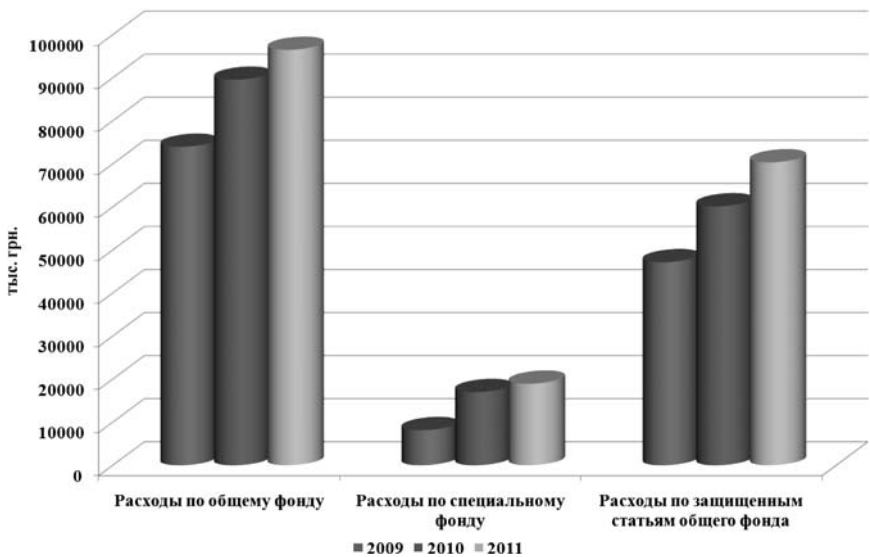


Рис. 1. **Динамика использования средств местного бюджета Светловодского горисполкома за 2009–2011 гг.**

По КФКВ 070000 «Образование» за 2011 расходы составили 32178,624 тыс. грн. при плане года 32308,725 тыс. грн., или 99,6%. Общая

задолженность на отчетную дату 1.01.2012 года составляет 30,674 тыс. грн. по текущим расходам, из общей суммы просроченная задолженность составляет 5,256 тыс. грн., возникшей в связи с первоочередным финансированием защищенных статей бюджета.

По КФКВ 080000 «Здравоохранение» расходы за 2011 год составили 23997,9 тыс. грн. при плане 24032,5 тыс. грн, или 99,9% от плана. Произведены расходы по КЭКР 2133 (КФКВ 080101) на сумму 37,4 тыс. грн, в том числе на погашение кредиторской задолженности капитальный ремонт системы отопления – 27,3 тыс. грн., и оплату проектно-сметной документации капремонта здания инфекционного отделения – 10,1 тыс. грн. По КФКВ 080101 «Больницы» коечный фонд Светловодского центральной районной больницы в 2011 году насчитывал 325 коек.

Основные направления использования средств местного бюджета Светловодского горисполкома приведены на рисунке 2.

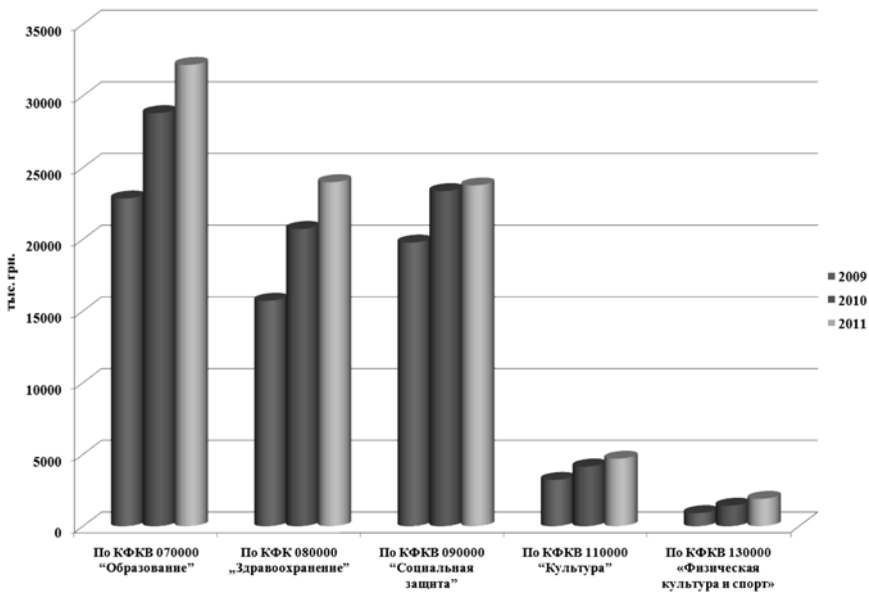


Рис. 2. **Динамика основных направлений использования средств местного бюджета Светловодского горисполкома за 2009–2011 гг.**

Согласно нормативу, на 10 тыс. населения, утвержденного постановлением КМУ от 28.06.97 г. №640, количество мест рассчитано на население города Светловодск составляет 308 коек. Отклонение объясняется тем, что Светловодска центральная районная больница является единственным лечебно-профилактическим учреждением в Светловодском районе и об-

служивает население города Светловодск, Светловодского района и поселка Власовка. Фактическое выполнение койко-дней обычного стационара за 2011 год составляет 106980 при плане 110500 койко-дней. Средняя загруженность кровати по факту – 329, по плану – 340 дней, или 97% от плана. Недовыполнение связано с объективными причинами: инфекционное и родильное отделение функционируют по необходимости. Фактические расходы в расчете на один койко-день: по медикаментам – 1,80 грн.; по питанию – 1,53 грн.

По КФКВ 090000 «Социальная защита» за 2011 год расходы составили 23771,529 тыс. грн., при плане 24326,151 тыс. грн, или 97,7% от запланированного. Общая задолженность на 01.01.2012 года по субвенциям из государственного бюджета составляет 1817,558 тыс. грн. В декабре 2011 года по общему фонду были предоставлены сводные реестры актов сверки задолженности по льготам и субсидиям населению по энергоносителям по г. Светловодске состоянию на 01.12.2012 года и ожидаемые начисления в декабре, схемы расчетов, в соответствии с реестрами, прохождения средств до конечного их получателя. Но, в связи с отсутствием в декабре финансирования согласно постановлению Кабинета Министров Украины от 11.01.2005 г. №20 (с внесенными изменениями) и полного финансирования кредиторской задолженности местного бюджета за предоставленные льготы и субсидии населению на оплату энергоносителей и жилищно-коммунальных услуг, и льготы по услугам связи, компенсационные выплаты за льготный проезд автомобильным и железнодорожным транспортом, которую невозможно погасить согласно механизму, утвержденному постановлением Кабинета Министров Украины от 11.01.2005 №20 (с внесенными изменениями) по состоянию на «01» января 2012 возникла кредиторская задолженность на конец года.

По КФКВ 110000 «Культура» общая сумма расходов составила 4716,837 тыс. грн., при плане 4725,679 тыс. грн., или 97,8% от запланированного. В связи с тяжелым финансовым положением в 2011 году с целью недопущения не бюджетные задолженности и приведения в соответствие с утвержденными сметами по школам эстетического воспитания с 1 сентября сокращен 23,5 педагогических ставок, что привело к уменьшению контингента учащихся и уменьшение количества классов.

По КФКВ 130000 «Физическая культура и спорт» расходы за 2011 год составили 1918,546 тыс. грн. при плане года 1922,651 тыс. грн., или 99,8%.

Результаты исследования подтвердили, что требует существенного усовершенствования распределение налоговых поступлений между центром и регионами, перевод на собственную доходную базу бюджетов местного самоуправления, совершенствования порядка закрепления за ними доходных источников на постоянной основе. Следует обеспечить внедрение государственных социальных стандартов расходов, совершенствования практики предоставления трансфертов из Государственного бюджета Укра-

ины на основе объективных критериев, неукоснительное соблюдение принципа сбалансированности местных бюджетов.

Новые механизмы межбюджетных отношений должны предусматривать постепенное выравнивание обеспеченности административно-территориальных единиц бюджетными средствами при одновременном создании стимулов для местных органов власти и самоуправления к рационализации показателей местных бюджетов и наращивания их доходной базы.

Основой решения финансовых, в том числе бюджетных проблем государства, главной предпосылкой социальной и структурно-инновационной переориентации экономики является первоочередное укрепление финансов субъектов хозяйствования всех форм собственности. Без этого любые действия правового, экономического или административного характера желаемого результата не дадут.

Местные власти часто оказывается перед необходимостью делать непростой выбор местных налогов, целей, на которые будут направлены ее расходы, и методов управления и стимулирования процессов экономического развития. По этой причине финансирования и формирования бюджета местной власти является одной из важнейших сфер государственных финансов, и поэтому требует своего дальнейшего исследования и поиска новых подходов к реформированию.

Библиографический список

1. Бюджетний Кодекс України від 8 липня 2010 року №2456-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2456-17.
2. Закон України “Про місцеве самоврядування” від 21 травня 1997 року №280/97-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/280/97-%D0%B2%D1%80.
3. Пояснювальна записки до річного звіту про виконання місцевого бюджету м. Світловодськ за 2011 рік» від 14 січня 2011 року.

Петрова Е.М.
канд. экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет»

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ КАК МНОГОВЕКТОРНЫЙ ПРОЦЕСС

Аннотация: Категория «социально-экономическое развитие» достаточно широко применяется на различных уровнях управления: от федерального до местного. В научной же литературе эта категория, как комплексное явление, имеет много толкований и общепринятой трактовки не существует. Такая неопределенность

в данном вопросе не позволяет сформировать общепризнанную модель социально-экономического развития территорий различного уровня.
Ключевые слова: социально-экономическое развитие, муниципальное образование.

Вопросы сущностных аспектов социально-экономического развития муниципальных образований затрагиваются во многих научных работах. В большинстве из них оно раскрывается через процесс изменений в различных сферах жизни муниципальной территории, имеющих чаще всего положительные следствия. Вместе с тем, социально-экономическое развитие муниципальных образований представляет собой сложный многовекторный процесс, и сама категория подразумевает две составляющие – экономическую и социальную, которые взаимосвязаны и взаимозависимы. Экономическое развитие связано с функционированием на территории тех или иных видов экономической деятельности, с появлением новых видов деятельности, социальное – с формированием условий жизнедеятельности людей и развитием человеческого капитала.

Как показывает анализ литературы, под экономическим развитием территории большинство экономистов понимают ускорение экономического роста. При этом существует множество теорий экономического развития (теория экономической базы, теория секторов, теория полюсов роста, теория региональной концентрации и распространения и др.). Различаясь в базовых фундаментальных подходах, теории экономического развития предлагают различные поведенческие гипотезы и различным образом объясняют процесс развития.

Следует отметить, что развитие не является синонимом понятия роста. Если теории развития объясняют причины структурных и иных изменений, колебаний экономической активности в муниципальном образовании во времени, то теории роста исследуют факторы и условия поступательного устойчивого роста как долговременной тенденции в развитии муниципалитета. Обычный рост экономики, выражающийся в увеличении традиционных макроэкономических показателей, не может рассматриваться как процесс развития, поскольку он не порождает качественно новые явления, а только дает толчок процессам их приспособления. Развитие может рассматриваться как серия последовательных стадий экономического роста. Кроме того, различие понятий «развитие» и «рост» заключается в возможной разнонаправленности экономических процессов. Правомерно говорить о развитии и тогда, когда роста практически не наблюдается, или, напротив, происходит спад.

Понятие «социальное развитие» в экономической науке ассоциируется с ростом благосостояния населения. Этим термином принято обозначать прогрессивное изменение характеристик изучаемого объекта, движение в направлении качественно лучшего состояния общественной системы, более полно-

го удовлетворения потребностей индивидов. Объектом социального развития могут быть группы индивидов, в том числе территориальные общности.

Современные подходы к изучению социального развития учитывают возросшую роль нематериальных благ. Наиболее известна теория человеческого капитала (Г. Беккер, Т. Шульц, Х. Джонсон), под которым понимается мера воплощенной в человеке способности приносить доход (совокупность знаний, квалификации, здоровья работников). Фактор человеческого капитала является одним из источников экономического роста и объясняет экономическую роль образования, науки, здравоохранения в процессе общественного воспроизводства.

Как представляется, развитие является достаточно противоречивым процессом, последствия которого для территорий и социумов далеко не однозначны. Следует отметить, что хотя экономическое и социальное развитие достаточно тесно взаимосвязано, однако успехи экономического развития могут трансформироваться, а могут и не трансформироваться в улучшение условий жизни населения. В то же время социальное развитие территории в определенной мере возможно и без активной экономической деятельности, хотя очевидно, что потенциал подобного развития достаточно жестко ограничен. Неоднозначны здесь и причинно-следственные связи. Традиционно считается, что экономические условия формируют предпосылки для социального развития. Однако вполне возможна и обратная зависимость: улучшение условий жизнедеятельности людей делает территорию притягательной для бизнеса, в то время как социальная деградация не позволяет реализовать даже те возможности экономического развития, которые имеются в наличии.

В этой связи можно выделить четыре основных типов территорий в нашей стране в зависимости от протекающих процессов развития [3].

1) Развивающиеся территории. Это те территории, в которых развитие ассоциируется с ростом: увеличение численности населения, рост объемов производства продукции и предоставления услуг, и как следствие, трансформация экономического роста в повышение качества жизни населения. К ним следует отнести, прежде всего, сельские территории, на которые решающее влияние оказывает близость крупного города. Городское влияние на развитие таких территорий проявляется по нескольким направлениям:

- привлекательность для бизнеса в результате наличия городского рынка сбыта и обычно более дешевых, чем городские, ресурсов (земля, недвижимость, коммунальные услуги и т.п.);
- развитие отраслей сельского хозяйства, работающих на городской рынок – овощеводство, молочное скотоводство и т.п.;
- развитие субурбанизации – переселение горожан в пригороды, жители которых предъявляют спрос на различные виды товаров и услуг;
- сезонное предоставление услуг дачникам.

Вне городских агломераций сельское развитие может быть связано с благоприятными условиями для сельского хозяйства, а также наличием источников минерального сырья и углеводов, позволяющих развиваться добывающей промышленности.

2) Депрессивные территории. Это такие территории, где происходит свертывание экономической деятельности, отток активной части населения, сжатие коммунальной и социальной инфраструктуры. Эти процессы приводят к снижению поступле ния доходов в бюджет, деградации человеческого капитала, трудностям в обеспечении приемлемого уровня муниципального управления. При этом процесс трансформации может происходить постепенно, т.е. экономическая деятельность постепенно замирает со старением населения, существенно затрудняются и удорожают предоставление базовых муниципальных услуг. Дефицит бюджетных средств вместе с безразличием населения к судьбе своего населенного пункта может приводить к деградации среды обитания: происходит необратимый износ и разрушение жилищного фонда, коммунальной и социальной инфраструктуры, усиливаются экологические проблемы.

3) Реструктурируемые территории. Это те территории, которые находятся в процессе смены экономической специализации и их экономические перспективы неопределенны. Это самые сложные для характеристики территории, так как могут перейти в разряд развивающихся или, наоборот, депрессивных. Реструктуризация экономической деятельности на территории предполагает задействование новых ресурсов развития или новой комбинации имеющихся ресурсов. Однако может оказаться, что этих ресурсов недостаточно, или эти ресурсы неадекватны новым задачам и требованиям. Например, трудности, связанные с развитием туризма в сельской местности из-за проблем с обеспечением объектов персоналом.

Кроме того, не всегда можно понять, к какому типу реально относится территория. Кризис и распад крупномасштабной легальной экономики может сопровождаться появлением очагов развития, во многом существующих в нелегальных формах. Известен феномен формально глубоко депрессивных территорий, реальные доходы и покупательная способность населения которых выше, чем на территориях официально благополучных.

4) Стабильные территории. Это территории, на которых не происходит существенных изменений – ни позитивных, ни негативных. Стабилизация может базироваться как на устойчивых источниках развития (связанных с близостью крупных городов), так и на нестабильных источниках (в условиях моноотраслевой специализации).

Понятно, что в реальной жизни рассмотренные типы территорий с точки зрения проблем развития могут модифицироваться и комбинироваться.

Муниципальное социально-экономическое развитие как процесс характеризуется непрерывностью, управляемостью, устойчивостью, комплексностью, объективностью. Что же касается комплексности социально-

экономического развития муниципальных образований, то сама идея комплексного развития территории в нашей стране не нова, а расхождение взглядов в научной среде происходит относительно объектов развития и масштабов этого явления. Особо следует отметить неоднозначность ситуации, связанной с регулированием этого процесса на местном уровне. Так, после принятия Закона №131-ФЗ вопрос «комплексное социально-экономическое развитие муниципального образования» исчез из списка вопросов местного значения, а в старой версии данного закона (Федеральный закон №154 от 1995 г., п. 4 ст. 6.) этот вопрос существовал. Вместе с тем в перечень полномочий органов местного самоуправления по новому закону попадает «принятие и организация выполнения планов и программ комплексного социально-экономического развития муниципального образования» (ст. 17). Фактически это означает парадоксальную ситуацию – инструмент для управления развитием на местном уровне в руках у муниципалов вроде бы есть, а сферы его применения – нет. При этом само понятие «комплексное социально-экономическое развитие» Законом не определено.

Под комплексным социально-экономическим развитием муниципального образования нами предлагается понимать управляемый процесс изменений в муниципальной экономике и социальной сфере, имеющий своей целью улучшение качества жизни местного сообщества с наименьшим ущербом для природной среды. Управление комплексным социально-экономическим развитием муниципальных образований предполагает выработку управленческих решений, касающихся множества вопросов социально-экономического характера, таких как:

- максимальное удовлетворение потребностей граждан (через личное и общественное потребление)
- возможность осуществления ими экономической деятельности (благоприятная предпринимательская среда, рабочие места)
- высокое качество среды муниципального образования (экология, благоустройство, культурная среда и пр.)

Сложившиеся на различных территориях условия развития определяются не только географическими и экономическими факторами, но и уровнем развития местного самоуправления. В дореволюционной России выстраиванию системы власти на местах – земствах отводилось важнейшее значение. На них возлагались полномочия по удовлетворению сельским населением своих общественных и житейских потребностей. В советский период органы местного самоуправления утратили свою самостоятельность, влившись в партийно-советскую систему органов государственной власти в качестве их низового звена. Происходит фактическая передача осуществления властных полномочий органами государственного управления на селе хозяйствующим субъектам – колхозам и совхозам. Их руководители стали управлять не только сельскохозяйственным производством, но и функционированием всей социально-экономической сферы сельской

административно-территориальной единицы – сельсовета, хотя юридически властные полномочия находились у председателя сельсовета. Негативные последствия такого подхода проявились в положении российского села в конце прошлого века, особенно в социальной сфере.

В результате реализации муниципальной реформы в нашей стране произошла реорганизация административно-территориального и бюджетного устройства местного самоуправления, законодательно закреплены единые принципы функционирования данного уровня публичной власти. По состоянию на 1 января 2011 года в Российской Федерации насчитывалось 23,3 тыс. муниципальных образований, в том числе 0,5 тыс. городских округов (2,2%), 1,8 тыс. муниципальных районов (7,8%), 1,7 тыс. городских поселений (7,4%) и 19,0 тыс. сельских поселений (81,5%).

Основное новшество в сфере территориальных преобразований состояло в распространении поселенческого типа муниципальных образований на подавляющую часть территории страны. При этом в сельской местности была установлена двухуровневая модель местного самоуправления: на одной территории создавались органы местного самоуправления двух типов – поселений и муниципальных районов. Однако создание поселений на всей территории страны лишь формально уравняло все территории между собой. Такой подход не учитывал реалий сложившейся ситуации на сельских территориях, которые испытывали эволюционные изменения либо резкие экономические и социальные сдвиги.

Появление поселенческого уровня местного самоуправления в ряде случаев действительно дало положительный эффект: на развивающихся территориях, в первую очередь расположенных вокруг крупных городов, в большей мере стали учитываться местные потребности и приоритеты, складывались отношения партнерства между местной властью и бизнесом, активизировалась роль местного сообщества. На депрессивных территориях последствия во многих случаях были в большей мере негативными: отток населения привел к уменьшению количества населенных пунктов, ухудшению транспортной доступности и т.п. В результате поселения формировались либо с малой численностью населения, что усиливало экономические потери от недостатка масштаба, либо на основе объединения территориально разбросанных населенных пунктов, что увеличивало транспортные расходы и усложняло управление.

В последние годы международными и отечественными экспертами двухуровневая модель признана наиболее конфликтной системой местного самоуправления и в нашей стране среди экспертного и муниципального сообщества возникли дискуссии, характерные началу 2000-х годов, о модели муниципальной реформы в целом [3]. Большинство из них предлагают поддержать трансформацию территориальной организации местного самоуправления в одноуровневую. Предлагается два варианта ее решения: 1) превращение муниципального района в уровень государственной власти

и сохранение местного самоуправления на уровне городов и сельских поселений с запретом передачи государственных полномочий на уровень местного самоуправления; 2) сохранение муниципального статуса района при условии резкого ограничения закрепленных за ним вопросов местного значения и финансовых ресурсов. Безусловно, предложения требуют дальнейшего обсуждения, и в настоящее время внедрение одноуровневой модели без перехода к заявительному принципу формирования муниципальных образований представляется достаточно сложной задачей.

В настоящее время во многих регионах продолжаются процессы оптимизации числа муниципальных образований поселенческого типа. По состоянию на начало 2011 года их число чуть более 23,3 тысячи, что почти на 1 тысячу меньше, чем в начале 2010 года. К основным причинам проводимых территориальных изменений относятся: необходимость сокращения количества дотационных сельских поселений; оптимизация местных бюджетов; стремление выстроить структуру органов местного самоуправления в соответствии с изменениями в размещении производства, трудовых ресурсов, транспортной сети. Однако процесс укрупнения муниципальных образований неоднозначный. Позитивные изменения могут быть там, где имеются предпосылки для создания органа управления территории, имеющей сложившийся или складывающийся экономический центр. Процесс укрупнения «за кампанию» или по административному указанию региональной власти с целью усиления управляемости территориями, как правило, оценивается негативно муниципальным сообществом.

Таким образом, обобщая существующие подходы, к важнейшим аспектам муниципального социально-экономического развития следует отнести целенаправленный характер этого процесса, комплексность и ориентация на позитивные количественные и качественные изменения. В этой связи важным является разработка и нормативное закрепление концепции новой муниципальной политики.

Библиографический список

1. *Петрова, Е.М.* Модернизация местного самоуправления как фактор социально-экономического развития территорий / Е.М. Петрова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2012. – №77.
2. Российская экономика в 2010 году. Тенденции и перспективы (Выпуск 32). – М. : Институт Гайдара, 2011.
3. *Стародубровская, И.* Проблемы сельского развития в условиях муниципальной реформы в России / И. Стародубровская, Н. Миронова. – М. : Институт Гайдара, 2010.

Петушкеева М.Л.
преподаватель, ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский
государственный университет технологий и управления»

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ ОБЩЕДОСТУПНОЙ СЕТИ В РЕГИОНЕ: ОЦЕНКА, ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ

Аннотация: В современных условиях все более возрастающей становится роль общественного питания в удовлетворении потребностей населения в услугах по организации внедомашнего питания. В связи с этим серьезной проблемой является оптимальное размещение предприятий питания, соответствующей рыночным требованиям. Предлагаются пути решения данной проблемы на основе использования зарубежного опыта.

Ключевые слова: общественное питание, оборот общественного питания, обеспеченность предприятиями общественного питания, размещение, методика.

В настоящее время, очевидно, что в стране произошла переориентация с промышленного производства на сферу услуг, и общественное питание приносит в бюджет немалые денежные средства, становясь важной частью экономики. В связи с этим сфера общественного питания является одним из наиболее привлекательных объектов, а изучение рынка ресторанного бизнеса в качестве основы принятия решений предприятиями питания представляет собой актуальность исследования.

По данным Федеральной службы государственной статистики РФ на 2011 г., в структуре оборота общественного питания на долю Сибирского Федерального округа (СФО) приходится 9%. При этом, если доля СФО в обороте общественного питания РФ колеблется незначительно, то в динамике СФО характеризуется положительными тенденциями по показателю «оборот общественного питания»: в 2010 г. по сравнению с 2009 г. темп прироста оборота общественного питания составил 4,9%, в 2011 г. по сравнению с 2010 г. – 17,3%.

В структуре оборота общественного питания СФО лидерами являются следующие субъекты РФ: Красноярский край – 16,2%, Кемеровская область – 14,6%, Новосибирская область – 14,6%. 8,2% оборота общественного питания СФО приходится на долю Республики Бурятия (РБ), занимающему по данному показателю, таким образом, 6 место. Следует отметить, что в РБ в течение последних двух лет наблюдаются наиболее высокие темпы роста общественного питания среди остальных субъектов СФО: в 2010 г. – 126,92%, в 2011 г. – 143,48%, при средних значениях темпа роста данного показателя по СФО 117,27 и 122,98% соответственно.

Республика Бурятия по индексу оборота общественного питания среди регионов Сибирского федерального округа занимает 2 место. Динамика оборота общественного питания РБ характеризовалась стабильным рос-

том, обусловленного увеличением спроса населения на услуги питания и дальнейшим развитием инфраструктуры. Росту оборота также способствовало увеличение количества туристских прибылей и проведение праздничных мероприятий в республике.

Рассмотрим обеспеченность предприятиями общественного питания муниципальных образований (МО) РБ (табл. 1).

Таблица 1

Обеспеченность предприятиями общественного питания МО РБ на 1 января 2012 г.

Наименование муниципального образования	Численность населения, тыс. чел.*	Кол-во предприятий общественного питания, ед.**	Обеспеченность предприятиями общественного питания МО РБ
1. «Джидинский район»	31,1	8	0,32
2. «Еравнинский район»	18,6	7	0,47
3. «Заиграевский район»	49,1	14	0,36
4. «Баргузинский район»	25,5	11	0,54
5. «Бичурский район»	27,0	5	0,23
6. «Баунтовский район»	10,1	6	0,74
7. «Закаменский район»	30,0	9	0,37
8. «Иволгинский район»	41,0	32	0,98
9. «Кижингинский район»	22,5	6	0,33
10. «Кабанский район»	64,4	33	0,64
11. «Курумканский район»	15,3	7	0,57
12. «Кяхтинский район»	41,3	18	0,54
13. «Муйский район»	14,5	15	1,29
14. «Мухоршибирский район»	27,7	10	0,45
15. «Окинский район»	5,3	5	1,18
16. «Прибайкальский район»	29,3	9	0,38
17. «Северо-Байкальский район»	14,6	11	0,94
18. «Селенгинский район»	45,7	19	0,52
19. «Тарбагатайский район»	17,1	8	0,58
20. «Тункинский район»	22,8	25	1,37
21. «Хоринский район»	19,0	13	0,86
22. г. Улан-Удэ	405,8	543	1,67
Всего по республике	977,6	792	0,81

***** По данным ТО ФСГС РФ по РБ.

** По данным Комитета по промышленности, потребительскому рынку и туризму Администрации г. Улан-Удэ.

Показатель «обеспеченность предприятиями общественного питания муниципальных образований» рассчитан согласно методике оценки уровня конкуренции в сфере общественного питания Котельниковой А.В. [1]

Согласно данным таблицы 1, значения показателей варьируются от 0,23 до 1,37. На основании полученных результатов можно выделить группы МО с различными уровнями обеспеченности услугами предприятий общепита:

– группа с недостаточной обеспеченностью – значения показателя ниже республиканского уровня, т.е. меньше 0,81;
– группа с высокой обеспеченностью – значения этой группы больше 0,81.

Группа с высокой обеспеченностью предприятиями общепита включает следующие МО: Иволгинский, Муйский, Окинский, Северо-Байкальский, Тункинский, Хоринский районы и г. Улан-Удэ.

К группе МО с недостаточной обеспеченностью предприятиями общепита относятся: Джидинский, Заиграевский, Еравнинский, Баргузинский, Бичурский, Баунтовский, Иволгинский и остальные.

Таким образом, недостаток предприятий общепита наблюдается в 15 муниципальных образованиях (68% от общего количества исследованных МО).

Около 60% оборота общественного питания РБ приходится на долю г. Улан-Удэ, достигнув в 2011 г. абсолютного значения в 4,9 млрд руб. За последние 11 лет оборот общественного питания г. Улан-Удэ увеличился на 4778,9 млн руб. при среднегодовом темпе роста 127%. На 1 января 2012 г. на территории г. Улан-Удэ функционировало 543 предприятия питания общедоступной сети на 26740 посадочных мест.

Рынок общественного питания г. Улан-Удэ также можно рассмотреть в разрезе по районам: Советский, Железнодорожный, Октябрьский, что позволит выявить уровень насыщенности услугами общественного питания.

По состоянию на 1 января 2012г. в Железнодорожном районе г. Улан-Удэ функционировало 183 объекта общественного питания на 8518 посадочных мест. При численности населения в 143154 человек обеспеченность посадочными местами составила 59,5 посадочных мест на 1000 жителей. Данный показатель возрос с 2009 по 2010 гг. на 3,6%, с 2010 по 2011 гг. – 2,6%.

В Советском районе г. Улан-Удэ всего на 1 января 2012 г. было зарегистрировано 192 объекта общественного питания на 9564 посадочных места. При численности населения в 82000 человек обеспеченность посадочными местами составила 116,6 посадочных мест на 1000 жителей. Данный показатель возрос за рассматриваемый период на 36,6 пункта.

В Октябрьском районе г. Улан-Удэ всего на 1 января 2012 г. функционировало 168 объектов общественного питания на 8658 посадочных места. При численности населения в 180646 человек обеспеченность посадочны-

ми местами составила 47,9 посадочных мест на 1000 жителей. Данный показатель возрос за рассматриваемый период на 2,7 пункта.

Наибольший показатель обеспеченности посадочными местами за 2009–2011 гг. в Советском районе – 116,6, темп роста которого за 3 года составил 45,8%. Обеспеченность посадочными местами по г. Улан-Удэ на 50,5 посадочных мест меньше, чем в Советском районе (рис. 1–3).

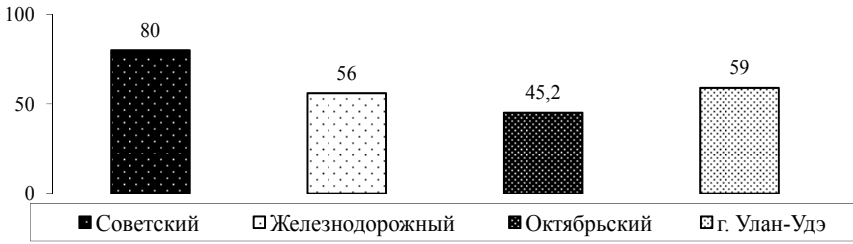


Рис. 1. **Обеспеченность посадочными местами в разрезе по районам г. Улан-Удэ в 2009 г.**

Это обусловлено, тем, что данный район является инфраструктурным центром города при значительно меньшей численности населения по сравнению с другими районами города.

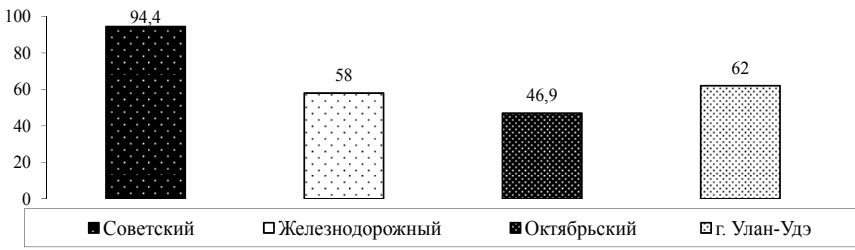


Рис. 2. **Обеспеченность посадочными местами в разрезе по районам г. Улан-Удэ в 2010 г.**

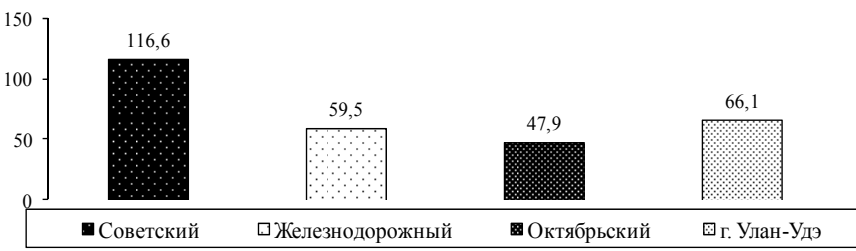


Рис. 3. **Обеспеченность посадочными местами в разрезе по районам г. Улан-Удэ в 2011 г.**

Так, по данным за 2011 г., в Железнодорожном районе расположено большее количество кафе, закусочных и столовых. В Советском районе кафе и закусочных незначительно меньше, чем в Железнодорожном, а также большее число кофеен и прочих заведений. Большее число баров и ресторанов находится в Советском районе (рис. 4).

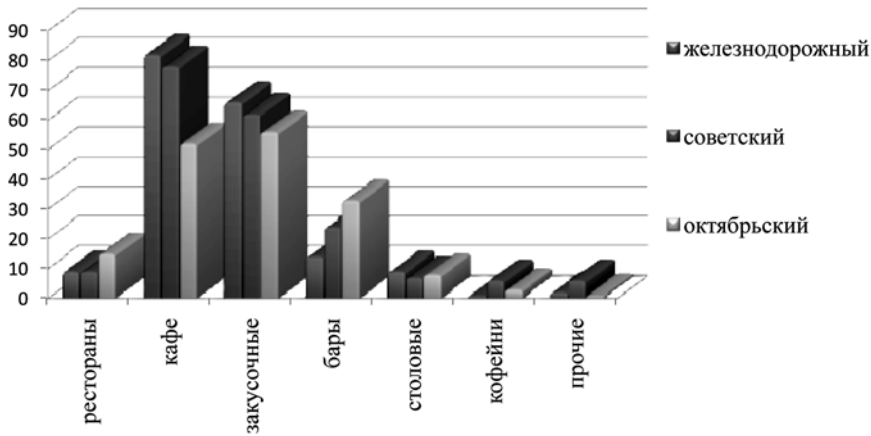


Рис. 4. **Сравнительная характеристика объектов общественного питания по районам г. Улан-Удэ**

В связи с активной градостроительной политикой на территории города все более актуальным становится вопрос дальнейшего развития инфраструктуры общественного питания в отдаленных микрорайонах. Дальнейшее совершенствование сферы общественного питания тесно связано с реализацией стратегии развития г. Улан-Удэ. Так, в будущем на территории города будут открываться предприятия типа «столовая», которые позволят обеспечить жителей столицы полноценным горячим питанием по доступным ценам. Получит развитие сеть предприятий диетического и быстрого питания, в том числе специализирующиеся на национальной кухне и на обслуживании определенного контингента потребителей – детские, молодежные кафе, кафе-мороженое.

Совершенно новым форматом общественных заведений социальной направленности являются «антикафе», стремительно набирающее обороты в разных городах РФ. При этом концептуальным их отличием является предоставление возможности альтернативного времяпрепровождения посетителями, заключающееся не в оказании услуг внедомашнего питания, а в предоставлении посетителя «самому себе». Главной целью является оказание услуг по совместному пассивному или активному времяпрепровождению посредством различного рода развлекательных мероприятий. Оплата

же производится не за совершенный заказ, а за проведенное время (средний тариф составляет 1–2 руб. за минуту). Данная тенденция затронула и г. Улан-Удэ: в настоящее время открыто одно заведение данного формата.

Развитие общественного питания в районах РБ непосредственным образом связано с созданием особых экономических зон туристско-рекреационного типа. Так, на территории Республики Бурятия создана и успешно развивается особая экономическая зона (ОЭЗ) туристско-рекреационного типа «Байкальская гавань», созданная в соответствии с Постановлением №68 Правительства РФ 3 февраля 2007 года на территории Прибайкальского района Республики Бурятия. ОЭЗ «Байкальская гавань» расположена на восточном побережье озера Байкал у поселка Турка, в 145 км от Улан-Удэ. По оценкам специалистов, «Байкальская гавань» сможет ежегодно принимать 1,5–2 млн туристов [2].

Немаловажной проблемой при этом является развитие цивилизованного придорожного сервиса. По данным Министерства промышленности и торговли РБ на территории республики сегодня зафиксировано более 150 придорожных объектов, но только единицы соответствуют современным требованиям автодорожных комплексов. Протяженность участка федеральной трассы М55 «Байкал», проходящей по РБ, составляет примерно 1000 км, а количество обслуживающих сервисных точек порядка 70. Остро встает проблема нехватки автодорожных комплексов. Местные предприниматели при попытке расширить уже существующий бизнес с целью создания подобных комплексов сталкиваются с финансовыми проблемами. Стоимость обустройства переходно-скоростных полос и съездов к объектам придорожного сервиса, по самым скромным расчетам около 3–4 млн руб. При этом современное законодательство обязывает проводить данные работы либо за счет владельцев объектов придорожного сервиса либо самими владельцами. В данном случае, необходимо либо принятие мер поддержки для малого бизнеса (субсидии на организацию бизнеса, гранты на лизинг техники, субсидирование процентной ставки по кредитам), либо привлекать на этот рынок крупные российские компании (к примеру, Роснефть).

Существует еще один альтернативный способ решения данной проблемы. Управление автодорог «Южный Байкал» предлагает республиканским властям совместно обустроить сеть трасс на территории РБ: на каждые 200–300 км автодорог построить один крупный многофункциональный центр сервиса (МФЦС). Предполагается, что государство должно организовать площадки с инфраструктурой, на которых усилиями малого и среднего бизнеса будут оказываться услуги МФЦС [3].

Таким образом, пространственное размещение предприятий питания общедоступной сети как на территории города, так и районов, федеральных и региональных трасс должно подчиняться определенным правилам. В настоящее время существует множество методик рационального размещения предприятий питания. С нашей точки зрения, наиболее объективным и со-

ответствующим рыночным требованиям в современных условиях, является опыт США.

В США создается подробная социально-демографическая характеристика населения, которую широко применяют консалтинговые фирмы при разработке планов нового торгового строительства и при решении многих других вопросов торговой политики.

Например, консалтинговая фирма «Доннели маркетинг информейшн сервиз» предлагает своей клиентуре так называемый «групповой анализ» рынка: вся масса потенциальных потребителей, проживающих в любой конкретной зоне обслуживания, разбивается на 47 классификационных групп, называемых «кластерами» или «кустами». Относительно каждой группы в этом анализе (фирма называет его «кластер – плас») приводится ее численность, доля (в процентном выражении) среди всего населения, уровень дохода, число и процент холостых и семейных, образовательный ценз, число и процент домовладельцев, возрастной состав населения и т.д.

Консалтинговая фирма «Клэритас» предлагает систему анализа «Призм», содержащую более 1000 социально-экономических и демографических показателей, применяемых Статистической службой США, которые характеризуют население 35,6 тыс. городов, районов, пунктов в соответствии с действующей в стране системой почтовых индексов. Такие данные дают достаточно подробную картину особенностей локальных рынков [4, с. 28].

Подобной единой базы данных с информацией о потребительских привычках людей с разбивкой на достаточно мелкие территориальные образования в России пока не существует. Получение такой информации требует проведения специальных исследований. Также в данном случае перспективной может являться взаимодействие ФСГС РФ с консалтинговыми агентствами, занимающимися сбором и анализом подобного рода информацией.

Оптимальный охват местного населения и приезжающих услугами общественного питания выступает непростой задачей размещения предприятий питания. Одновременно с требованием соблюдения оптимального охвата населения услугами общественного питания остро встает вопрос поддержания конкурентоспособности как для уже функционирующих предприятий питания, так и для вновь открывающихся. В настоящее время лишь немногие из рестораторов принимают сбалансированное решение об открытии предприятия питания с учетом сложившейся конъюнктуры. С целью достижения оптимального размещения и сбалансированной структуры предприятий общественного питания необходима доступная для большинства предпринимателей методика, призванная максимально точно обосновывать место размещения потенциального предприятия питания в рамках уже сложившейся ситуации в общественном питании территориальных образований различного уровня.

Библиографический список

1. *Котельникова, А.В.* Обеспечение конкурентоспособности предприятия общественного питания : автореф. дис. … канд. экон. наук: 08.00.05 / Анжелика Вениаминовна Котельникова. – Уфа, 2009.
2. Туризм на Байкале. «Байкальская гавань» [Электронный ресурс] / Фонд содействия сохранению озера Байкал. – Режим доступа: http://www.baikalfund.ru/tourism/gavan/index.wbp.
3. Бурятии предлагают революцию придорожного сервиса [Электронный ресурс] / Служба информации «Номер один» // Газета «Номер один». – 2012. – 5 июля. – Режим доступа: http://gazeta-n1.ru/blogs/number_one/16791/
4. *Пивоваров, К.В.* Организационно-экономический механизм развития систем быстрого питания : дис. … канд. экон. наук: 08.00.05 / Кирилл Владимирович Пивоваров. – М., 2003.

Токарев К.Е.
канд. экон. наук, ст. преподаватель,
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный аграрный университет»

СТРУКТУРИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТНЫХ ЗНАНИЙ МЕТОДОМ МОРФОЛОГИЧЕСКОГО СИНТЕЗА ФАКТОРОВ

Аннотация: При анализе развития неструктурированной системы или ситуации принципиальным становится выявление и исследование спорных факторов, о влиянии которых эксперты лишь высказывают предположения. Статья посвящена экспертной методике структуризации знаний о среде развития системы, применение которой направлено на дополнение базовой модели ее развития факторами внешней среды и формирование сценариев исследования проблем под влиянием таких факторов.

Ключевые слова: когнитивная модель, экспертные оценки, элементы SWOT, слабоструктурированные системы, когнитивная структуризация знаний.

При анализе развития сложного объекта или ситуации принципиальным становится исследование влияния спорных факторов, относительно которых нет четкого представления о важности и силе влияния. Между тем, такие факторы часто могут быть источниками новых угроз или возможностей со стороны внешней среды исследуемого объекта (политической, экономической, социальной и пр.). Возможности определяются как нечто, способствующее благоприятному развитию, и находятся вне зоны контроля руководства. Угроза – это то, что может нанести ущерб развитию, лишить его существующих преимуществ. В то же время, традиционные угрозы при развитии рассматриваемого объекта могут стать неактуальными. При выработке стратегий управления возникает необходимость в использовании методик структуризации знаний о развитии системы, направленных на вы-

явление и оценку влияния новых факторов внешней среды, а также позволяющих оценить важность известных угроз в отношении развития системы.

В задачах принятия решений, требующих качественной оценки альтернатив, необходимо привлекать опытных специалистов – экспертов для получения информации качественного характера, основанной на опыте и интуиции специалистов.

На начальном этапе процедуры экспертных оценок предполагается сбор экспертных мнений о факторах, характеризующих систему. Построение модели аналитик начинает с качественного описания проблемной ситуации, которое включает структуризацию первичных представлений управленческой группы о развитии. Далее отбираются документы, описывающие исследуемый объект, в случае региональных систем – это программа развития и ряд других документов, признанных релевантными. Аналитик также формирует концептуальную схему исследуемой ситуации, которая включает важные предметные области для задач исследования. Результатом проведения этой процедуры становится перечень базисных факторов. В процессе построения в поле зрения аналитика попадают факторы (например, угрозы, возможности), о необходимости учета которых есть спорное мнение, но с другой стороны они могут играть решающую роль при формировании стратегий управления. Включение всех таких факторов в модель нецелесообразно, и необходимо проводить первичный анализ, нацеленный на их фильтрацию. Источниками информации о важных факторах могут быть: фактографические данные; аналитические данные; аналитические статьи и отчеты.

По результатам анализа документов формируются список базисных факторов, включая параметры, оптимальность которых является дискуссионной. Важность того или иного фактора устанавливается экспертами независимо друг от друга путем ранжирования факторных признаков. Для оценки согласованности мнения экспертов используется коэффициент конкордации (1):

$$W = \frac{12}{m^2(n^3 - n) - m\sum_{j=1}^{m} T_j} S, \qquad (1)$$

где

$$S = \sum_{j=1}^{n}\left(\sum_{i=1}^{m} R_{ij} - \frac{m(n+1)}{2}\right)^2, \qquad (1.1)$$

$$T_j = \sum_{j=1}^{L_i}(n_i^3 - n_i), \qquad (1.2)$$

где: n – количество анализируемых факторов; m – количество экспертов; R_{ij} – ранг j-го фактора, который присвоен ему i-ым экспертом; L_i – число связок; n_i – количество элементов в i-й связке для j-го эксперта.

Таким образом, в результате применения рангового коэффициента конкордации, выявлены наиболее значимые критерии: кадровые ресурсы, материально-техническое оснащение, эффективность используемых технологий, финансовые ресурсы [1].

Оценка значимости принадлежности выявленных факторов к SWOT производится путем групповой экспертной оценки их взаимовлияний, нацеленной на расстановку приоритетов. Групповая оценка строится с использованием алгоритма построения медианы Кемени. С помощью таких оценок формируется пять таблиц (табл. 1).

Таблица 1

Морфологический анализ факторов на примере сегмента «угрозы – сильные стороны»

Формулировка элементов SWOT		**«*S*»**				
		S_1 Профессионализм персонала	**S_2 Эффективность распределения финансовых ресурсов**	**S_3 Ассортимент услуг**	**Значимость $T(S_i)$**	**Ранг $R(T_s)$**
«*T*»	T_1 Большое число конкурентов	$T_1^{S_1}$	$T_1^{S_2}$	$T_1^{S_3}$	$\sum_{i=1}^{n} T_1^{S_i}$	
	T_2 изменение уровня жизни населения	$T_2^{S_1}$	$T_2^{S_2}$	$T_2^{S_3}$	$\sum_{i=1}^{n} T_2^{S_i}$	
	T_3 изменение законодательства	$T_3^{S_1}$	$T_3^{S_2}$	$T_3^{S_3}$	$\sum_{i=1}^{n} T_3^{S_i}$	
	Значимость $S(T_i)$	$\sum_{i=1}^{n} S_1^{T_i}$	$\sum_{i=1}^{n} S_2^{T_i}$	$\sum_{i=1}^{n} S_3^{T_i}$		
	Ранг $R(S_t)$					

Оценка взаимовлияний таких факторов проводится в ходе экспертного опроса или переработки аналитической информации. Такая оценка предполагает использование лингвистических переменных, на понятийном (содержательном) уровне задающих различные состояния оценки значимости факторов типа «сильно влияет», «несущественно влияет» и т.д.

Предложенной совокупности лингвистических переменных присваиваются числовые значения: «сильно» – 3; «средне» – 2; «слабо» – 1; «несущественно» – 0. Например, оценка значимости взаимовлияний «угро-

зы – сильные стороны» позволяет выявить, насколько сильные стороны S_i позволяют парировать угрозы T_i со стороны внешней среды и насколько угрозы могут ослабить сильные стороны [2].

На следующем этапе необходимо осуществить интегральную оценку каждой группы факторов SWOT по выделенным критериям и разделить их на классы важности. Сначала формируется сводная таблица значимости, например, угроз. Значимость угроз оценивается по пяти параметрам:

- значимость негативного влияния угрозы на возможности $R(T_o)$, которая определяется, исходя из упорядочения угроз по сумме лингвистических оценок негативного влияния угрозы на возможности, т. е. в первом столбце таблицы ставится ранг угрозы;
- парирование угроз с помощью возможностей $R(T_o)$ – оценка, которая определяется, исходя из упорядочения угроз по сумме лингвистических оценок использования возможностей для парирования угроз;
- значимость негативного влияния на сильные стороны $R(T_s)$, которая определяется, исходя из упорядочения угроз по сумме лингвистических оценок негативного влияния на сильные стороны;
- возможность использования сильных сторон для парирования угрозы;
- оценка, которая определяется, исходя из упорядочения угроз по сумме лингвистических оценок возможности использования сильных сторон для парирования угроз;
- значимость негативного влияния на слабые стороны, которая определяется, исходя из упорядочения угроз по сумме лингвистических оценок негативного влияния на слабые стороны.

Анализ сводной таблицы значимости угроз позволяет выделить три класса важности: наиболее значимые угрозы с низкой возможностью их парирования, средне значимые угрозы с высокой возможностью их парирования, незначимые угрозы [3].

Следующим этапом анализа является сценарный анализ влияния выделенных факторов. На данном этапе генерируется два сценария $S(X(0), C$ – целевой образ развития, $X(t)$ – значения факторов) и $S^*(X^*(0), C, X(t))$, на факторах базовой модели M, и на факторах дополненной модели M^*.

Целевой образ формируется на основе гипотез о желательном развитии объекта, отражающих интересы руководства, например правительства, регионального руководства, руководства фирмы. Гипотезы формулируются с помощью оценки динамики на факторах когнитивной карты (2).

$$R(x_i) = \begin{cases} +1, \text{ если желательно увеличить значение фактора } x_i; \\ -1, \text{ если желательно уменьшить значение фактора } x_i. \end{cases} \quad (2)$$

Таким образом, на множестве факторов когнитивной карты определяется целевой образ $C = (X_c, R(X_c))$, где $X_c = \{x \in X: r(x) \neq 0\}$ – целевое подмножество.

Зная начальное состояние ситуации $X(0)$ и принимая, что $x(t) = 0$ при $t < 0$, состояние ситуации при саморазвитии (без применяемых управлений) в любой момент времени t характеризуется вектором значений факторов (3).

$$X(t) = (E_n + A + A^2 + \ldots + A^t)X(0). \quad (3)$$

При сравнении сценариев $X(t)$ и $X^*(t)$ используются методы оценки состояний и определения степени их несоответствия желательному состоянию.

Сравнение сценариев позволяет сделать вывод о значимости выделенных факторов при исследовании развития системы. Если развитие системы существенно не меняется при добавлении факторов в модель, то можно сделать вывод о том, что все проблемы сконцентрированы в базисных факторах.

Реализация предложенного алгоритма, в частности с использованием компьютерной поддержки, позволит агрегировать возможности оптимизации внутренних сил без привлечения дополнительных финансовых ресурсов. Достижение этого результата возможно за счет определения степени влияния внешних факторов на изменения внутренних ресурсов исследуемой системы.

Библиографический список

1. *Бешелев, С.Д.* Математико-статистические методы экспертных оценок / С.Д. Бешелев, Ф.Г. Гурвич. – М. : Статистика, 1980.
2. *Рогачев, А.Ф.* Информационное обеспечение принятия решений при многокритериальной оценке качества оказания услуг [Электронный ресурс] / А.Ф. Рогачев, К.Е. Токарев // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – №2. – Режим доступа: http://www.science-education.ru.
3. *Токарев, К.Е.* SWOT-анализ как стратегический метод оценки экономической эффективности [Текст] / К.Е. Токарев // Материалы IV Международной научно-практической конференции «Наука и молодежь: новые идеи и решения. – Волгоград, 2010.

Толмачева Е.Н.
преподаватель,
ФГБОУ ВПО «Курская государственная
сельскохозяйственная академия им. проф. И.И. Иванова»

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются факторы инвестиционной привлекательности сельских территорий. Предпосылками инвестиционной привлекательности являются эффективная производственная структура сельской экономики, степень ее диверсификации, плотность населения и структура его расселения, что создает благоприятные условия для проживания на селе.

Ключевые слова: сельские территории, инвестиции, основной капитал, инвестиционная привлекательность.

Социально-экономические преобразования сельских территорий в Курской области осуществляются благодаря государственным и частным инвестициям.

Государство инвестирует посредством бюджетного финансирования инфраструктурных проектов и социальной сферы. Указанные инвестиции не зависят от ожидаемой доходности, они нацелены, прежде всего, на достижение социальной эффективности и не ориентированы на инвестиционную привлекательность сельских территорий муниципальных районов. Частные инвестиции, напротив, нацелены на максимальную доходность вложений и идут в те территории, где присутствуют доступные и эффективные объекты инвестирования.

За период 2007–2011 годов инвестиции в основной капитал в Курской области увеличились более чем в 2 раза, составив в 2011 году почти 50 млрд рублей. Из них 15,7% были бюджетные средства, а 24,4% инвестировались за счет собственных средств хозяйствующих субъектов. Подавляющая часть инвестиций в основной капитал (более 60%) в Курской области осуществлялись за счет банковского кредитования (табл. 1).

Таблица 1

Источники финансирования инвестиций в основной капитал в Курской области в 2011 году

Наименование показателя	Сумма, млн руб.	Удельный вес, %
Собственные средства	12167,0	24,4
в т.ч. амортизация	5529,3	11,1
Привлеченные средства	37795,8	75,6
в т.ч. бюджетные средства	7829,3	15,7
ВСЕГО	49962,8	100

Муниципальными районами было привлечено в 2011 году инвестиции в основной капитал почти 17,6 млрд рублей, что составило 5,1% от общей суммы инвестиций, осуществленных в Курской области. Города более быстрыми темпами наращивают свой промышленный потенциал по сравнению с сельскими территориями, еще больше усиливая между городом и селом, что негативно сказывается на перспективах социально-экономических преобразований сельской местности региона.

Анализ динамики удельного веса инвестиций в основной капитал в муниципальных районах области показывает восстановление инвестиционной привлекательности сельских территорий после мирового финансового кризиса 2008 года (рис. 1).

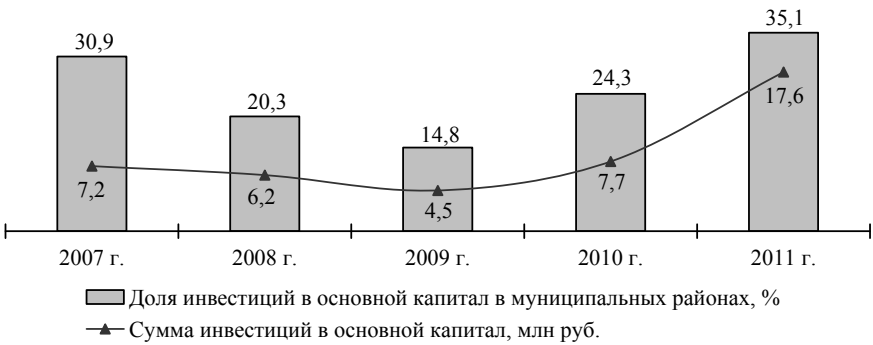


Рис. 1. **Привлеченные инвестиции в основной капитал муниципальными районами Курской области**

Можно с уверенностью констатировать изменение направлений инвестиционного вектора в регионе. Капитал обозначил усиление инвестиционной привлекательности сельских территорий, увеличив вложения в течение анализируемого периода более чем в 2,4 раза. При этом доля бюджетных инвестиций составила всего лишь 13,7%, показав возрастающую заинтересованность частного капитала в развитии сельских территорий.

По муниципальным районам области бюджетные инвестиции в основной капитал распределились крайне неравномерно (рис. 2). Доля бюджетных средств, направляемых в основной капитал в 2011 году, в самых маленьких и в самых больших муниципальных районах оказалась наибольшей, превышающей половину всех инвестиционных ресурсов, имеющихся в этих муниципальных районах.

Инвестиционные потоки частного капитала показали, что районы четвертой группы со средним размером общего земельного фонда 122 тыс. га являются наиболее привлекательными для инвесторов. В муниципальных районах первой группы инвестиционных проектов для частных инвесторов

оказалось крайне мало, равно как и в самых крупных районах с общей земельной площадью 140 тыс. га и более.

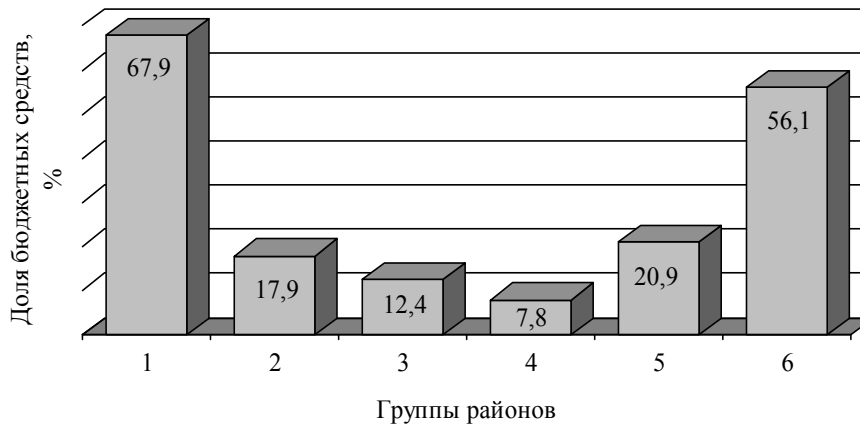


Рис. 2. **Бюджетные инвестиции в разрезе муниципальных районов в Курской области в 2011 г.**

В течение 2007–2011 гг. инвестиции в основной капитал в расчете на 1 га общего земельного фонда по всем муниципальным районам области увеличились с 2,4 тыс. рублей до 4,7 тыс. рублей, или более чем в 1,95 раза. Несомненно, это позитивная тенденция для устойчивого развития сельских территорий. Однако в разрезе муниципальных районов наблюдаются сильные различия в уровне и динамике удельных инвестиций в основной капитал в зависимости от территориальных размеров районов (рис. 3). Разумеется, чем меньше величина удельных инвестиций в основной капитал, тем медленнее происходит структурная перестройка экономики и более медленными темпами растут доходы, генерируемые на сельских территориях, и тем меньше возможностей проведения их социально-экономических преобразований.

В первых двух муниципальных районах за пять лет не произошло увеличение инвестиций в расчете на один гектар их общей земельной площади. Очевидно, инвестиционный потенциал в этих районах близок к исчерпанию и уровень инвестиционных расходов поддерживается за счет бюджетных средств. В более крупных районах 3–6 групп наблюдается увеличение удельных инвестиций к 2011 году, причем в районах с большей долей бюджетных средств, инвестированных в основной капитал, прирост удельных инвестиций меньше по сравнению с теми районами, где участие частного капитала более значимо.

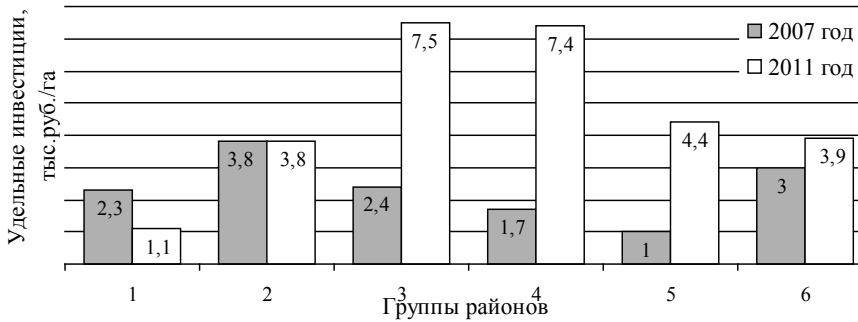


Рис. 3. **Удельные инвестиции в основной капитал в разрезе муниципальных районов Курской области**

Большая волатильность уровня удельных инвестиций в основной капитал создает объективные условия для дифференциации муниципальных районов по степени социально-экономического развития сельских территорий. В некотором смысле парадоксальным оказывается вывод о том, что крупные муниципальные районы (Курский и Рыльский) для инвесторов характеризуются почти такой же привлекательностью, как и районы, которые по территории меньше почти в два раза. В 2011 году наибольшие удельные инвестиции в основной капитал были произведены в муниципальных районах третьей группы со средней общей земельной площадью, не превышающей 104,3 тыс. га. Именно эти районы получили мощное ускорение социально-экономического развития сельских территорий за счет инвестиций в основной капитал. Очевидно, здесь производственная структура сельской экономики, степень ее диверсификации, плотность населения и структура его расселения оказались в наиболее оптимальном сочетании для целей хозяйственного освоения территорий и создания более благоприятных условий для проживания сельского населения.

Библиографический список

1. Статистический сборник Курской области. 2012: Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. – Курск, 2012.
2. Инвестиции в Курской области (2007–2011). 2012: Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. – Курск, 2012.

Федоров В.Н.
канд. геогр. наук., доцент,
ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н.Ульянова»

УПРАВЛЕНИЕ СЕТЕВЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ СИСТЕМАМИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: Сетевая форма организации образовательной деятельности направленная на обеспечение доступа к образовательным, в т.ч. инновационным ресурсам, на реализацию форм взаимодействия учебных заведений в рамках социума и управления ими. Моделирование сетевого образовательного пространства обеспечивает внедрение в практику современных форм, методов и технологий обучения, способствует повышению территориальной доступности и качества предоставляемых образовательных услуг.

Ключевые слова: система образования, сетевая организация, инновация.

В современных условиях реформирования системы образования наиболее актуальной задачей является переход к сетевым формам организации управления, направленный на создание единого многоуровневого образовательного пространства. Подобный подход предполагает выстраивание новых форм взаимоотношений между учебными заведениями, выработку эффективных механизмов их взаимодействия с объектами внутренней и внешней среды. Актуальной задачей в рамках сетевого партнерства становится нормативно-правовое регулирование учебного процесса, налаживание экономических, материально-технических, кадровых, интеллектуальных, информационных и пр. ресурсных потоков, а также координация совместной деятельности его участников.

Сущностной характеристикой образования как открытой системы является наличие внутренних и внешних связей между ее структурными элементами, когда формируются общие интересы (потребности) и вырабатываются механизмы их согласования. Сеть можно определить как совокупность субъектов образовательной деятельности, предоставляющих друг другу собственные образовательные ресурсы с целью повышения результативности и качества образования. При этом сетевое взаимодействие основывается на стратегии *синергизма*, т.е. получении «конкурентных преимуществ благодаря объединению усилий двух или большего числа организаций» [1, с. 89]. Несомненно, переход образовательных учреждений к сетевой организации придает им гибкость и динамизм, открытость и целостность, способность к структурным реформам и адаптации к меняющимся условиям среды. Многовекторная структура вертикальных и горизонтальных взаимосвязей между субъектами системы образования обеспечивает ее вариативность и гибкость, способствует возникновению новых отношений, трансформации старых на принципах паритетности, коллегиальности, целесообразности взаимодействия.

Важной задачей организации сетевого образования является обеспечение технического, организационно-управленческого и нормативно-правового взаимодействия его участников, поиск новых педагогических позиций (тьютер, сетевой педагог, педагог-навигатор), механизмов продвижения инновационных образовательных программ и т.д.

Решение проблем требует выстраивания новых форм организации образовательного процесса между его субъектами и новых типов отношений в границах школьного и внешкольного пространства. В связи с этим процедура проектирования сетевого пространства включает:

1. Выработку социальных ориентиров, поиск сетевых партнеров и распределение функций между ними;
2. Анализ содержания (состояния внутренних образовательных ресурсов), формы, механизма построения и реализации оптимальной модели организации сети;
3. Установление структурных элементов модели, способов их взаимодействия друг с другом и с внешними элементами среды с целью расширения перечня и качества предоставляемых услуг, в т.ч. инновационных;
4. Разработку нормативно-правовых документов организационно-управленческого и учебно-методического характера, регламентирующих порядок сетевого взаимодействия;
5. Диагностику и определение критериев и показателей оценки эффективности функционирования сети (или ее модели);
6. Подготовку методических рекомендаций по внедрению разработанной модели в образовательные системы региона и управления ею.

Концептуальные положения «Реструктуризации сети общеобразовательных учреждений, расположенных в сельской местности Российской Федерации» предусматривают нормативно-правовое, организационно-управленческое, научно-методическое, кадровое, финансово-экономическое обеспечение условий для эффективной ее реализации [2]. При этом реформирование сети общеобразовательных учреждений должно осуществляться за счет «структурно-содержательной модернизации их деятельности», «статусного самоопределения», «внедрения дистанционных форм и средств обучения на основе компьютеризации и информатизации» и т.д.

Система взаимодействия учебных заведений может быть построена на принципе единства и взаимообусловленности образовательной политики и образовательной деятельности на уровне территориальных социально-экономических систем, когда создается собственная внутренняя среда, особенности которой обусловлены природными, историко-культурными, этнографическими, психолого-педагогическими и другими факторами.

Сетевая модель организации образовательного пространства – это структурно-функциональная система взаимосвязанных центров и узлов открытого типа, линейных и площадных элементов, способная неограниченно

расширяться путем включения в нее новых звеньев (объединений, комплексов) и видоизменяться (приобретать определенную конфигурацию) для решения насущных задач, что придает ей гибкость и динамичность.

Она обладает внутренней структурной неоднородностью и в зависимости от специфики и разномасштабности своей деятельности может приобрести различную композицию. Поэтому в проектировании типовых моделей сетевого взаимодействия образовательных учреждений следует использовать принцип их структурной композиции, предусматривающий выстраивание архитектуры образовательного пространства в различных формах и сочетаниях.

Важным направлением повышения эффективности функционирования образовательных учреждений в рамках сетевых структур является создание локальных *территориальных группировок* или *комплексов*, объединяющих учебные заведения с другими объектами социально-культурной и социально-бытовой инфраструктуры – физической культуры и спорта, здравоохранения, санаторно-курортного и рекреационного хозяйства, учреждениями дополнительного образования и т.д. (рис. 1).

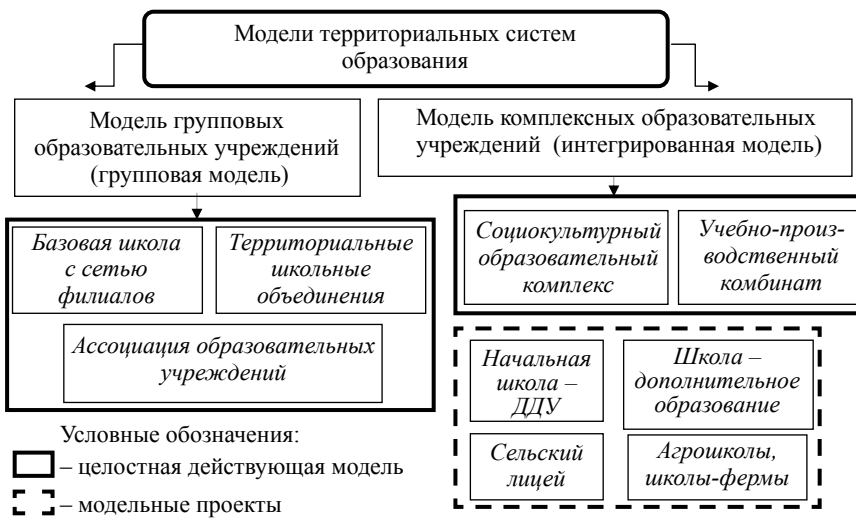


Рис. 1. **Типовые модели организации взаимодействия учреждений образования**

Модели групповых образовательных учреждений (или их варианты) представлены 3-мя основными видами: базовая (опорная) школа с сетью филиалов, территориальное школьное объединение и ассоциация образовательных учреждений. Принцип «сотрудничество вместо конкуренции» яв-

ляется единственной приемлемой стратегией их развития, позволяющей объединить ресурсные возможности участников сети в реализации общих проектов.

В связи с этим, модельное решение оптимизации сети общеобразовательных учреждений предполагает создание сети базовых (ресурсных, опорных) школ, имеющих более высокий образовательный, в т.ч. кадровый потенциал и способных осуществлять внедрение инновационных технологий в процесс обучения.

Образовательный комплекс является территориальным образованием более высокого ранга и уровня сложности, имеющим более тесные горизонтальные и вертикальные связи с элементами окружающей среды. В границах образовательного социума следует выделить отраслевые (профильные) и межотраслевые (интегрированные) комплексы, представленные, как правило, сельским лицеем, агрошколой, школой-интернатом, учебно-производственным комбинатом, социокультурным центром и т.д.

В целом подобные сетевые модели создают условия для всесторонней подготовки учащихся к самостоятельной жизни, повышают эффективность использования социально-педагогических, учебно-методических, материально-технических и финансовых ресурсов учреждений образования на разных ступенях их организации.

Следует согласиться с мнением, что в условиях значительной протяженности территории, низкой транспортной доступности и мобильности населения, не всегда локализация спроса и предложения на услуги соответствует административно-территориальному делению. Поэтому следует активно развивать межмуниципальные (окружные) и межрегиональные системы образования.

Как уже отмечалось, сущностной характеристикой образования как открытой системы является наличие внутренних и внешних связей между ее структурными элементами, когда формируются общие интересы (потребности) и вырабатываются механизмы их согласования.

Установление тесноты и полноты связей между участниками сети предполагает наличие институциональных структур, обеспечивающих эффективность, доступность и качество предоставляемых услуг. При этом каждый из «субъектов образовательных правоотношений» должен иметь возможность влиять на функционирование и развитие элементов сети. К данным инструментам (методам, приемам и способам сетевых организационных преобразований) следует отнести механизмы обеспечения внутренней устойчивости и непрерывности образования, возможностей его продолжения на разных уровнях, а также реализации принципов сосуществования с другими системами – с субъектами внутреннего и внешнего социокультурного окружения (рис. 2).

Сущностью организационно-сетевого управления является интеграция (в таких формах, как ассоциация, школьное объединение, социокультурный центр) или дифференциация (профильные классы, лицеи, гимназии,

агрошколы, стажировочные площадки, инновационные центры) или преобразование (реструктуризация) разноуровневых образовательных учреждений (и не только!) с организационно-правовым (или без него) оформлением (ресурсные центры, филиалы опорных школ и т.д.).

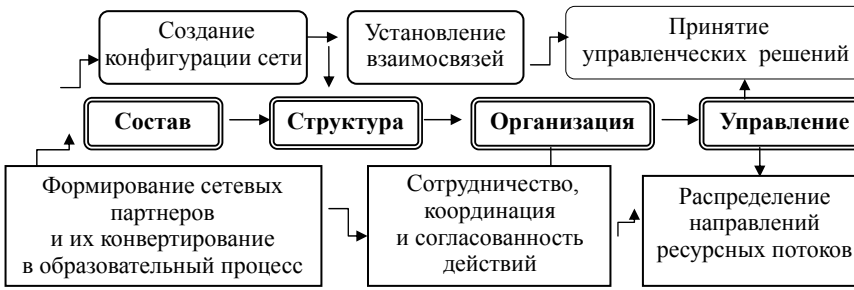


Рис. 2. **Алгоритм управления сетевыми образовательными системами**

Сетевая организация наиболее полно отвечает требованиям компетентностного подхода к обучению, реализации личностно-ориентированного характера обучения. Это умение действовать в коллективе (формирование корпоративной культуры) в условиях широкого выбора образовательных услуг, оценивать свои творческие способности и возможности освоения инновационных программных требований.

Таким образом, проектирование форм и методов сетевого взаимодействия образовательных учреждений направлено на создание условий для доступа и повышения качества образовательных услуг, а также повышение эффективности управления ими в конкурентной среде.

Внедрение сетевых структур в педагогическую деятельность позволяет сформировать единое образовательное пространство, выработать новую культуру мышления и осуществить переход от «знаниевой парадигмы к компетентностной» [3, с. 47]. Сетевая организация является стимулом позитивных изменений в системе образования, дает возможность решать разнообразные социально-экономические проблемы как образовательных учреждений, так и территории в целом.

Библиографический список

1. *Давыдова, Н.Н.* Сетевое взаимодействие школ, ориентированных на инновационное развитие / Н.Н. Давыдова // Народное образование. – 2012. – №1. – С. 88–94.
2. «О реструктуризации сети общеобразовательных учреждений, расположенных в сельской местности». – Постановление Правительства РФ №871 от 17 декабря 2001 г.
3. *Павличенко, Е.Н.* Социальные сети как инструмент модернизации образования / Е.Н. Павличенко // Народное образование. – 2012. – №1.

Фролко М.С.
канд. экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет
физической культуры, спорта, молодежи и туризма»

СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И УСЛОВИЯ ЕГО СУЩЕСТВОВАНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В настоящее время предприниматели, специализирующиеся на производстве сельскохозяйственной продукции – крестьянские (фермерские) хозяйства, товарные хозяйства населения, малые предприятия, потребительские кооперативы – заняли свою социально-экономическую нишу в системе многоукладной аграрной экономики. Малые формы хозяйствования решают проблему продовольственного снабжения сельских семей, особенно в глубинных районах, и тем самым способствуют обеспечению продовольственной безопасности регионов и страны в целом.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская деятельность аграрный бизнес, сельское хозяйство.

Экономический потенциал страны, структура ее социального строя и качество жизни населения определялись на протяжении многих веков особенностями развития аграрного сектора российской экономики. Будучи на определенном этапе фундаментом жизнедеятельности общества, он менее всего был предрасположен к массовому и, тем более, искусственному обобществлению структур, как территориально-производственных, так и социально-психологических. Хорошо известно, что по сравнению с промышленностью сельское хозяйство – экономически маловыгодная отрасль. Это обусловлено многими причинами, например, сезонным характером производства, зависимостью от природных условий и т.д. В этой ситуации есть возможность получения доступных и реальных источников для стабилизации положения в аграрной сфере путем развития малого сельскохозяйственного предпринимательства.

Предпринимательство как социально-экономическое явление возникло на ранних стадиях развития общества. Однако до сих пор среди ученых нет устоявшейся точки зрения о сущности предпринимательства.

Действующее законодательство определяет данную категорию как самостоятельную и осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [1].

Проанализируем признаки предпринимательской деятельности, вытекающие из определения, содержащегося в ГК РФ, более подробно.

Первым признаком предпринимательской деятельности является то, что она осуществляется самостоятельно. Наличие данного признака означа-

ет, что экономическая деятельность осуществляется предпринимателем без какого-либо внешнего вмешательства, он самостоятельно принимает необходимые управленческие решения о формировании персонала, выборе товара, который подлежит производству либо реализации, рынках сбыта, организационных формах предпринимательской деятельности и т.д.

Второй признак осуществление предпринимательской деятельности на свой риск. Этимологически понятие «риск» определяется как действие при возможности опасности, неудачи, действие наудачу, в надежде на счастливый случай. Под осуществлением предпринимательской деятельности на свой риск необходимо понимать организацию этой деятельности в таких условиях, когда существует реальная опасность неудачи, при которой все последствия этого принимает на себя сам предприниматель.

Третий признак – предпринимательская деятельность направлена на извлечение прибыли. Это означает, что предприниматель действует на свой риск в надежде получить прибыль, то есть приращение своего капитала, вложенного в экономический оборот. Четвертый признак – направленность предпринимательской деятельности не на единичное, а на систематическое получение прибыли. Пятый признак – предпринимательская деятельность осуществляется в одной из следующих форм: 1) пользование имуществом; 2) продажа товаров; 3) выполнение работ; 4) оказание услуг.

Шестой признак – предпринимательская деятельность осуществляется физическим или юридическим лицом, официально зарегистрированным в качестве лица, занимающегося предпринимательской деятельностью. Седьмой признак – предпринимательская деятельность осуществляется в соответствии с нормативно установленным порядком и условиями регистрации (лицензирования). Указанный признак предполагает действие предпринимателя строго в рамках того порядка и условий, которые определены в уставе и иных документах при государственной регистрации индивидуального предпринимателя либо юридического лица, а также в лицензии на конкретный вид экономической деятельности, разрешенный предпринимателю [6].

Все существующие определения предпринимательства, так или иначе, демонстрируют отличительные особенности самого явления предпринимательства. Отдельные исследователи отмечают, что «данный феномен может считаться недостаточно изученным» [4], что «нет четкого определения понятия предприниматель» [9], что споры в основном ведутся относительно отличительных и социально значимых черт предпринимателя.

Другие авторы считают принципиально важным отметить, что предпринимательство – явление развивающееся, и в нем также происходит разделение труда и образование соответствующих специфических групп, которые столь не схожи между собой, что вскоре им станет тесно в рамках одного объясняющего понятия, а значит, понадобятся более тонкие аналитические инструменты [8].

В конечном итоге, во всех научных определениях предпринимательства речь идет о таком поведении (процессе), в котором требуется проявле-

ние инициативы, организации и реорганизации социально-экономического механизма, с тем, чтобы, с одной стороны, получить прибыль, а с другой – взять на себя ответственность за возможную неудачу, то есть готовность рисковать. В определении, как видно, сочетаются экономический, личностный и управленческий подходы. Таким образом, предпринимательство можно рассматривать с трех точек зрения: как экономическое отношение, как метод хозяйствования и как тип экономического мышления.

Что же касается определения предпринимательства, то можно сформулировать его следующим образом: деятельность хозяйствующего субъекта, направленная на более эффективное использование ресурсов на основе рационального соединения факторов производства, творчества и обоснованного риска, материальной ответственности за конечные результаты работы, а также на более полное удовлетворение неограниченных потребностей общества и на его основе – на получение предпринимательского дохода.

Формой предпринимательской деятельности крестьянина выступает семейное, индивидуальное предприятие, правосубъектность которого характеризуется совокупностью прав и обязанностей в различных областях сельскохозяйственной и связанной с ней деятельностью. При этом важнейшим направлением развитие предпринимательства на селе является развитие малого предпринимательства, позволяющего учитывать традиционный уклад жизни и экономические интересы конкретного работника.

Начало XX века характеризуется, с одной стороны, кризисом помещичьего хозяйства, а с другой – бурным развитием крестьянских хозяйств. Сельскохозяйственный кризис 80–90-х годов XIX столетия ознаменовался значительным сокращением помещичьего землевладения, самоликвидацией помещичьих имений.

К 1916 г. было ликвидировано 59% помещичьих площадей, а из оставшейся земли почти половина находилась в аренде у крестьян. Дворянские земли скупали купцы, крестьяне, предприниматели. Хотя помещичьи и новые частновладельческие хозяйства оставались ведущими в производстве товарной сельскохозяйственной продукции, появилась тенденция перемещения центра тяжести сельскохозяйственного производства на крестьянские хозяйства, среди которых немаловажное значение приобретали заметно прогрессирующие мелкотоварные хозяйства.

В конце первого десятилетия XX века крестьянское хозяйство, изжившее старые формы трехпольного земледелия, приступило к созданию новых хозяйственных систем.

Обе отмеченные тенденции – кризис помещичьего хозяйства и развитие крестьянских подворий – развивались противоречиво. Именно они обусловили углубление аграрного кризиса в России начала XX века. В конечном счете, именно неразрешенные проблемы крестьянского хозяйства первых двух десятилетий XX века и стали толчком к появлению теории семейно-трудового хозяйства.

К 1917 г. в России насчитывалось свыше 20 млн. мелких крестьянских хозяйств. При этом Земельный кодекс РСФСР 1922 года характеризовал крестьянский двор как семейно-трудовое объединение лиц, совместно ведущих сельское хозяйство. Однако в результате осуществления кооперативного плана крестьянские хозяйства были объединены в колхозы.

В рамках централизованно планируемой экономики было создано явление, дотоле не известное мировой экономической практике – государственное сельское хозяйство. Государственное сельское хозяйство подразумевало не просто высокий уровень государственного регулирования аграрного сектора, но непосредственное государственное управление производством.

Государство централизованно распределяло инвестиционные ресурсы и в значительной мере оборотные средства для сельхозпроизводителей, определяло производственные задания, что, соответственно, фиксировало отраслевую и региональную структуру аграрного производства. При этом приходилось не просто устанавливать закупочные цены, но и для обеспечения равновыгодности производства дифференцировать эти цены по природно-климатическим зонам страны.

Адекватной формой сельскохозяйственного предприятия при такой системе аграрного производства стали колхозы и совхозы, в последние годы по своему организационно-хозяйственному устройству фактически неразличимые и представлявшие собой крупные государственные предприятия с назначаемым руководителем, подотчетные государственным органам управления в своей деятельности и со значительным наемным персоналом работников.

Данная система в основных своих чертах была сформирована в СССР в конце 1930-х годов и далее лишь трансформировалась в рамках сложившейся парадигмы. Советский период продемонстрировал, с одной стороны, достаточную устойчивость ее внутренней структуры, адекватность решаемым задачам, но с другой стороны, выявил две ее основные проблемы, решение которых оказалось невозможным без изменения принципиальных основ системы государственного сельского хозяйства – недостаток эндогенных экономических стимулов хозяйственной деятельности предприятий и отсутствие действенного механизма мотивации труда внутри хозяйств.

В этой связи с началом радикальных рыночных реформ одним из основных направлений реорганизации колхозов стало создание на их базе различных малых форм хозяйствования в АПК.

Малое предпринимательство – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при выполнении определенных критериев, которыми выступают численность работников, размер уставного капитала, величина активов, объем оборота и др. [7]

С точки зрения экономической теории, под малым предпринимательством – в противовес крупному – понимают обычно такую форму предпри-

нимательства, которая отличается соединением в одном лице собственника и управляющего [3].

Согласно статье 3 Федеральном законе РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14 июля 1995 г. под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия РФ, субъектов РФ, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25%, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25% и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает для отрасли сельского хозяйства 60 человек.

В статьях 3 и 4 Федерального закона №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 31 июля 2007 г. определены понятия субъектов малого и среднего предпринимательства. К ним относятся внесенные в ЕГРЮЛ потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие определенным критериям.

Первый критерий – состав учредителей. Чтобы считаться малым или средним предприятием, доля государственной собственности, иностранных учредителей или общественных организаций в уставном капитале не должна превышать 25% (за исключением активов инвестиционных фондов). Не больше четверти акций (долей) может принадлежать иным юридическим лицам, не являющимся малыми предприятиями.

Второй критерий – средняя численность работников. В категорию малых попадают компании со штатом от 16 до 100 человек. Организации с количеством сотрудников не более 15 человек признаются микропредприятиями, которые также относятся к категории малых.

Третий критерий – выручка от реализации товаров, работ, услуг и (или) балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год. Предельные значения этих величин определяет Правительство РФ раз в пять лет на основе данных сплошных статистических наблюдений за субъектами малого предпринимательства.

Следовательно, под малым предпринимательством в агропромышленном комплексе, понимаются физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели) и юридические лица (коммерческие организации), которые удовлетворяют условиям отнесения к категории малых предприятий, согласно выше названному закону.

При этом отметим, что понятия «малое» и «крупное» аграрное производство в нашей стране и на Западе совершенно неоднозначны по масштабам сельхозугодий, поголовью скота и объемам производства. То, что в странах ЕС, Северной и Южной Америке называют «крупным фермерским хозяйством», в России является «мелким».

Основная площадь сельхозугодий в Российской Федерации находится в пользовании крупных сельскохозяйственных предприятий. Они остаются крупноземельными и обособленными от целей и задач устойчивого развития сельских территорий, институтов гражданского общества и местного самоуправления. Государственные структуры управления, непосредственные исполнители трудовых процессов в хозяйствующих субъектах не участвуют в агробизнесе и не заинтересованы в результатах работы рынков. Органы управления на местах не несут никакой ответственности за состояние финансово-хозяйственной деятельности коллективных предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельских подворий.

В то же время руководители хозяйств не являются титульными собственниками, но практически без участия трудовых коллективов, самолично ведут коммерческие сделки, распоряжаются, вопреки законодательству, землей, основными фондами, активами и судьбами людей. Не существует в современных коллективных хозяйствах организационно-правовой формы апробированного корпоративного управления с менеджментом [2].

По поводу товарных хозяйств населения заметим, что законодательно личные подсобные хозяйства населения признаны как форма подсобной непредпринимательской деятельности. Однако по оценкам Всероссийского института аграрных проблем и информатики среди указанной группы 20%, то есть 2,5 млн хозяйств постоянно осуществляют рыночные продажи. Соответственно, логично будет отнести товарные хозяйства населения к малым формам предпринимательства.

Таким образом, можно констатировать, малый бизнес отличается от крупного не только количественно, то есть концентрацией в одном предприятии капитала, оборудования и рабочей силы, но и качественно – прежде всего, формой собственности на средства производства. Крупные предприятия, как правило, принадлежат более или менее широкому кругу людей. У малых предприятий чаще всего один владелец. Во многих отраслях малый бизнес, особенно микробизнес ведут семьи. И хотя по ряду факторов развития он уступает крупному, его важное преимущество – феномен ответственности и активность, нацеленная на сохранение и укрепление семьи, продолжение рода.

Заинтересованность крестьян в конечных результатах работы на земле обеспечивает устойчивость малых форм хозяйствования в течение сотен лет, их легкую адаптацию к техническому прогрессу. Эта форма агробизнеса пережила многочисленные масштабные эксперименты в разных странах и утвердилась как основная на всей планете. Семейные крестьянские

хозяйства (в большинстве государств за ними закрепилось название «фермерские») несут основную нагрузку, выполняя миссию сельского хозяйства: производят значительный объем сельскохозяйственного сырья, обеспечивают самозанятость населения, заботятся о сохранении сельхозугодий и природы как среды обитания людей.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс РФ. Ст. 2.
2. *Кеникстул, В.* Управление малым и средним агробизнесом / В. Кеникстул // АПК: экономика, управление. – 2007. – №2.
3. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее / под ред. Б.Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, В.В. Буева. – М. : Либеральная миссия, 2003.
4. *Марченко, В.В.* Социальная психология предпринимательства / В.В. Марченко. – Ярославль : МАПН, 1999.
5. *Ожегов, С.И.* Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М. : Русский язык, 1998.
6. Предпринимательская деятельность как объект уголовно-правовой охраны // Российский следователь. – 2003. – №3.
7. *Прохоров, В.А.* Большие проблемы малого предпринимательства / В.А. Прохоров // Предприниматель. – 1997. – №3.
8. Становление нового российского предпринимательства (социологический аспект). – М. : Институт экономики РАН, 2003.
9. *Хизрич, Р.* Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха / Р. Хизрич, М. Питерс. – М. : Прогресс-Универс, 2003.

Шакирова А.Г.
ст. преподаватель,
ЧОУ ВПО «Институт экономики, управления и права»

БЮДЖЕТ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Аннотация: В статье рассмотрены доходы местного бюджета, где особое внимание уделено налоговым доходам. Исследовано влияние налогов на финансовое обеспечение местных бюджетов. Отмечена важность местного бюджета в социально-экономических процессах, происходящих в муниципальном образовании.

Ключевые слова: местный бюджет, налоговые доходы, налог на доходы физических лиц, государственная пошлина, земельный налог, роль налогов.

Местные бюджеты имеют важное значение в осуществлении общегосударственных экономических и социальных задач – в первую очередь в распределении государственных средств на содержание и развитие социальной инфраструктуры общества.

Муниципальные бюджеты в бюджетной системе страны составляют ее финансовый фундамент: около 60% всех бюджетных расходов на социальную сферу и 40% расходов на национальную экономику приходится именно на местные бюджеты. Очевидно, что самостоятельность бюджетов муниципальных образований предполагает наличие собственных источников финансовых ресурсов, которыми органы местного самоуправления вправе свободно распоряжаться и нести за их рациональное и эффективное использование полную ответственность [5].

В процессе мобилизации огромной массы доходов в государственный бюджет, органы местного самоуправления через свои бюджеты распределяют государственные средства на содержание и развитие социальной инфраструктуры общества, осуществляют действенный контроль над сферами производства и использованием создаваемых материальных и финансовых ресурсов, что способствует удовлетворению общественных потребностей населения и росту национального дохода страны.

Одним из главных индикаторов доходности территории является сумма поступлений в местный бюджет. Доходы бюджета городского округа г. Казань отразим в таблице 1.

Таблица 1

Доходы бюджета городского округа г. Казань в 2008–2011 гг., млн руб.

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Доходы, всего	17 076,49	13 862,88	16 807,07	21 772,42
Налоговые доходы	7 037,53	7 080,13	7 634,42	9008,01
НДФЛ	4 080,76	3 955,7	4 316,68	4 951,3
Налог, взимаемый при УСН	401,24	334,81	400,59	470,4
ЕНВД	770,23	726,77	759,09	788,9
ЕСХН	0,33	0,18	0,22	0,5
Налог на имущество физических лиц	118,17	202,17	171,39	78,6
Налог на игорный бизнес	2,74	–1,52	11,3	0,007
Земельный налог	1 524,37	1 691,44	1 553,9	2 245,4
Госпошлина	139,69	170,58	421,25	472,9

Как свидетельствуют данные таблицы 1, доходы муниципального образования г. Казань имеют неустойчивую тенденцию. В 2009 году наблюдается уменьшение доходов бюджета на 3213,6 млн руб., что в 1,2 раза меньше чем в 2008 году. В 2010 году ситуация с поступлением доходов улучшилась по сравнению с 2009 годом, доходы бюджета возросли на 3 млрд руб. и составили более 16 млрд руб. В 2011году доходы увеличились на 4965,35 млн руб. или в 1,3 раза по сравнению с 2009 годом.

В доходах бюджета города по-прежнему приоритетное место занимают налоговые доходы. Поступления налоговых доходов за анализируемый период существенно не изменились. В 2011 году налоговые доходы увеличились в 1,3 раза по сравнению с 2008 годом.

Наиболее объемными источниками в бюджете города является налог на доходы физических лиц. Для муниципальных образований данный налог выполняет первостепенную бюджетообразующую роль. Уровень поступлений НДФЛ в местные бюджеты определяет финансовую способность исполнения расходных обязательств муниципалитета.

В 2009 году по сравнению с 2008 годом поступления НДФЛ в бюджет города снизились на 125,1 млн руб., или на 3%. На объемы поступлений от НДФЛ негативно повлияло сокращение в условиях экономического кризиса количества предприятий и рабочих мест, уменьшение фонда оплаты труда и выплат по заработной плате, рост скрытых форм безработицы (административные отпуска, неполная рабочая неделя).

Средняя заработная плата за 2009 год на крупных и средних предприятиях города составила 17207 рублей, достигнув роста только на 7,5%. Невысокий темп средней заработной платы в первую очередь обусловлен снижением ее уровня в строительной отрасли и финансовой сфере на 2 и 6% соответственно.

В 2010 году, как и в 2009 году, налог на доходы физических лиц поступал в бюджет города по нормативу 30%. Поступления составили 4316,7 млн рублей, что выше уровня 2009 года на 9,1% или на 361 млн рублей.

В 2010 году по-прежнему остро стояли вопросы своевременности выплаты заработной платы на предприятиях, в организациях города и трудоустройства. В связи с этим в городе была реализована программа антикризисных мер на рынке труда, включающая в себя такие направления, как общественные работы, содействие развитию малого предпринимательства и самозанятости безработных граждан, опережающее обучение.

В 2011 году НДФЛ поступал в местный бюджет по нормативу 20%, несмотря на это, поступления увеличились на 634,32 млн руб., по сравнению с 2010 годом.

На увеличение поступлений по НДФЛ оказывают влияние различные факторы. В частности, положительная динамика промышленного производства. Объем отгруженных товаров собственного производства в 2011 году составил 209,3 млрд руб., а в 2010 году – 169,0 млрд руб. Индекс промышленного производства 2011 году – 103,8%, в 2010 году – 106,0%. Основной прирост достигнут в химической, машиностроительной и транспортной отраслях, на предприятиях издательской и полиграфической деятельности. За 2011 год среднемесячная заработная плата с учетом скрытой формы оплаты труда, по оценке составила 22,3 тыс. руб., что на 12% выше уровня 2010 года.

В целях развития промышленности проводились мероприятия на уровне республики и города по реализации курса на модернизацию, сохранение рабочих мест, привлечение инвестиций, создание современных инновационных производств.

Большое значение для бюджета муниципального образования г. Казань имеет земельный налог. Поступления по земельному налогу за анализируемый период увеличились в 1,5 раза. В 2010 году поступления по сравнению с 2009 годом уменьшились на 9% и составили 1553,9 млн руб. Это было связано с изменением сроков уплаты земельного налога для физических лиц.

По налогам на совокупный доход за 2008–2011 годы наблюдаются стабильные поступления. В 2011 году незначительное увеличение произошло по единому сельскохозяйственному налоги и единому налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения. На увеличение поступлений влияет и благоприятная обстановка для развития бизнеса. В Казани зарегистрировано около 26 тысяч экономически активных субъектов малого и среднего бизнеса и 37 тысяч индивидуальных предпринимателей, где занято 185 тыс. человек, или 36,2% от общей численности работников предприятий и организаций города. Наблюдается устойчивый рост оборота розничной торговли, который в целом за 2011 год составил 301,4 млрд руб., что выше уровня 2010 года на 7,8%.

Казань является одним из лидеров по обеспеченности населения города торговыми площадями (в расчете на 1000 жителей – 961 кв. м).

В 2011 году на развитие экономики и социальной сферы предприятиями и организациями города в основной капитал привлечено инвестиций в сумме 166,1 млрд руб., что на 21,6% больше уровня 2010 года (в расчете на одного жителя – около 145 тыс. руб.). Это один из наилучших показателей среди городов-миллионников России.

В городе создана эффективная система поддержки развития инновационной инфраструктуры, включающая в себя сеть технопарков и технополисов. В Казани сосредоточено 10 крупных технопарков и бизнес-инкубаторов.

Поступления по государственной пошлине являются менее значительными, но стабильными источниками местных бюджетов. В 2009 году поступления увеличились на 30,89 млн руб., а в 2010 году на 281,56 млн руб. по сравнению с 2008 годом. Увеличение поступлений объясняется увеличением количества совершаемых юридически значимых, а также увеличением размера государственной пошлины в 2010 году. В 2011 году наблюдается незначительное увеличение поступлений по государственной пошлине.

Поступления по налогу на имущество физических лиц, за анализируемый период, имели неустойчивую тенденцию. В 2009 году поступления увеличились на 71%, по сравнению с 2008 годом, увеличение налога произошло в результате увеличения стоимости, а так же увеличения количе-

ства объектов налогообложения. В 2011 году поступления уменьшились в 2,2 раза, что связано с изменением срока уплаты налога.

Структуру доходов городского округа г. Казань отразим в таблице 2.

Таблица 2

Структура доходов бюджета городского округа г. Казань в 2008–2011 гг., %

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Доходы, всего	100	100	100	100
Налоговые доходы	41,21	51,07	45,42	41,37
НДФЛ	23,89	28,53	25,68	22,74
Налог, взимаемый при применении УСН	2,34	2,41	2,38	2,16
ЕНВД	4,51	5,24	4,51	3,62
ЕСХН	0,002	0,001	0,001	0,002
Налог на имущество физических лиц	0,69	1,45	1,02	0,36
Налог на игорный бизнес	0,02	–	0,06	–
Земельный налог	8,92	12,20	9,24	10,31
Госпошлина	0,82	1,23	2,50	2,17

Как видно из таблицы 2, налоговые доходы бюджета г. Казани занимают в структуре доходов бюджета от 41 до 51%. За счет НДФЛ в 2008 году формировались около 24% доходов городского бюджета, в 2009 году этот показатель увеличился до 28,5%. Увеличение доли НДФЛ происходит на фоне снижения поступлений по данному налогу, поэтому увеличение роли НДФЛ объясняется уменьшением перечислений в местный бюджет из вышестоящих бюджетов. В 2010–2011 годах наблюдается незначительное снижение доли НДФЛ в доходах городского бюджета.

Роль земельного налога является существенной при формировании налоговых доходов бюджета города Казани. В 2008 году удельный вес земельного налога в доходах бюджета города составил около 9%, в 2009 году данный показатель увеличился и составил 12,2%. В 2010–2011 годах наблюдается незначительное снижение доли земельного налога.

Удельный вес единого налога на вмененный доход составил от 3,62 до 5,24%, что является важным для бюджета г. Казани.

Удельный вес государственной пошлины в доходах бюджета городского округа г. Казань имеет тенденцию к увеличению. В 2011 году удельный вес государственной пошлины составил 2,17%, что в 2,6 раза больше, чем в 2008 году. Увеличение доли государственной пошлины объясняется увеличением сумм поступлений в бюджет города Казани.

Удельный вес остальных налогов является незначительным.

Анализ поступлений налоговых доходов бюджета городского округа г. Казань показал, что они играют важную роль в доходах местного бюджета

и являются основой дальнейшего развития жилищно-коммунального комплекса и совершенствования системы предоставления качественных услуг населению, развития дорожной и транспортной инфраструктуры, сохранения и развития исторической части города, его культурных и архитектурных памятников, создания необходимых условий для обучения, воспитания детей и молодежи и дальнейшей работы по подготовке города к Универсиаде 2013 года.

Анализ показал позитивное развитие экономики города. В целом Казань обладает потенциалом, позволяющим создать необходимые условия для устойчивого экономического развития и достижения высокого качества жизни населения. Сохранена положительная динамика промышленного производства, город не утратил свои позиции на финансовом рынке, выполнил основные социальные обязательства в области здравоохранения, образования, культуры, спорта.

Библиографический список

1. Решение Казанской городской Думы от 29 апреля 2009 г. №3-40 «Отчет об исполнении бюджета муниципального образования города Казани за 2008 год» // Сборник документов и правовых актов муниципального образования города Казани. – 2009. – 28 мая. – №1.
2. Решение Казанской городской Думы от 21 апреля 2010 г. №3-49 «Отчет об исполнении бюджета муниципального образования города Казани за 2009 год» // Сборник документов и правовых актов муниципального образования города Казани. – 2010. – 29 апреля. – №15.
3. Решение Казанской городской Думы от 27 апреля 2011 г. №3-5 «Отчет об исполнении бюджета муниципального образования города Казани за 2010 год» // Сборник документов и правовых актов муниципального образования города Казани. – 2011. – 5 мая. – №17.
4. Решение Казанской городской Думы от 19 апреля 2012 г. №3-13 «Отчет об исполнении бюджета муниципального образования города Казани за 2011 год» // Сборник документов и правовых актов муниципального образования города Казани. – 2012. – 24 мая. – №19.
5. *Перекальский, С.В.* Налог на доходы физических лиц как инструмент укрепления финансовой самостоятельности муниципальных образовании : автореферат / С.В. Перекальский. – Саратов, 2010.

Шатохина И.А.
канд. экон. наук, доцент,
ФБГОУ ВПО «Брянская государственная
инженерно-технологическая академия»

УПРАВЛЕНИЕ КОМПЛЕКСНЫМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация: С учетом процессов регионализации и развития местного самоуправления, именно на муниципальном уровне можно наиболее успешно обеспечить комплексность социально-экономических мер по модернизации образования за счет максимальной консолидации муниципальных ресурсов, привлечения межмуниципальных ресурсов, повышения отдачи от вложения финансовых средств в развитие образования на условиях софинансирования, направляемых из федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ.

Ключевые слова: комплексное социально-экономическое развитие, муниципальное образовательное учреждение, бюджетные ассигнования, кассовое расходы.

Для эффективного управления развитием сферы образования необходимо формирование оптимальной модели управления, в которой будут четко распределены и согласованы компетенция и полномочия, функции и ответственность всех субъектов образовательной политики, прежде всего – образовательных учреждений и органов местного самоуправления, региональных и федеральных управленческих структур. Должна быть обеспечена гласность и прозрачность обсуждения и принятия управленческих решений.

На сегодняшний день городские и районные управления образования – самое массовое управленческое звено – напрямую связаны со школами и учителями, с их проблемами и повседневной практикой. От их успешной профессиональной деятельности во многом зависят развитие системы образования в целом по стране. Органы местного самоуправления ответственны за реализацию права граждан на получение обязательного основного общего образования; ежегодную публикацию среднестатистических показателей о соответствии федеральным и местным требованиям условий осуществления образовательного процесса в образовательных учреждениях, расположенных на подведомственных им территориях. Поэтому закономерным звеном в комплексе мероприятий по обеспечению эффективного управления развитием сферы образования в целом по России является анализ рационального управление комплексным социально-экономическим развитием муниципального образования, которое возможно лишь при условии проведения последовательной и эффективной политики.

В ходе исследования направленного на совершенствование управления социально-экономическим развитием сферы образования на муниципальном уровне проведем комплексный анализ образовательных учрежде-

ний г. Брянска. Управление образования Брянской городской администрации является отраслевым органом Брянской городской администрации, обеспечивающим организацию предоставления общедоступного и бесплатного начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования по основным общеобразовательным программам, организацию предоставления дополнительного образования детям и общедоступного бесплатного дошкольного образования на территории городского округа, а также организацию отдыха детей в каникулярное время. Управление образования осуществляет финансирование 197 подведомственных учреждений, в том числе 104 – дошкольных образовательных учреждения, 75 – общеобразовательных учреждений, в том числе 1 автономное учреждение, 9 учреждений дополнительного образования, 2 – межшкольных учебных комбината, 4 – отдела управления образования по районам.

Расходы на образование занимают одно из основных направлений бюджетной политики г. Брянска. Более трети всех бюджетных ресурсов города направляются на функционирование системы образования, что отчетливо представлено на рисунке 1.

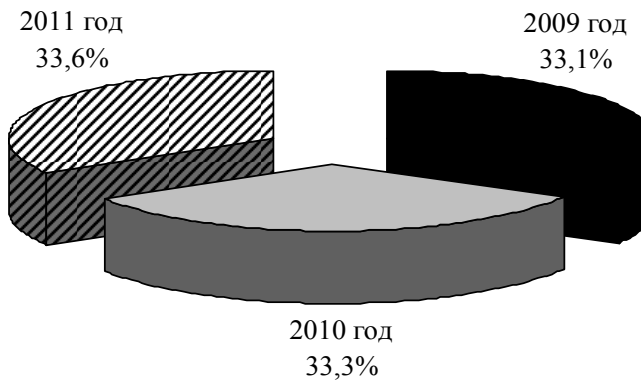


Рис. 1. **Динамика расходов на сферу образования в структуре утвержденного бюджета г. Брянска за 2009–2011 гг.**

В среднем за весь анализируемый период 69,4% всех планируемых расходов на сферу образования приходится на муниципальный уровень. Из федерального и областного бюджета финансируются лишь целевые программы. Так утвержденный бюджет по главному распорядителю средств бюджета города управлению образования Брянской городской администрации за 2009 год составил 1 697 068,2 тыс. руб., к концу анализируемого периода сумма бюджета увеличилась на 53,9% и таким образом, утвержденный бюджет по главному распорядителю средств бюджета города управлению образования Брянской городской администрации за 2011 год составил

2 602 590,9 тыс. руб., в том числе: городской – 1 820 967,3 тыс. руб., областной – 744 136,3 тыс. руб., федеральный – 37 487,3 тыс. руб.

Несмотря на ежегодный рост бюджетных ассигнований за весь анализируемый период присутствуют отклонения между утвержденным бюджетом по отрасли «Образования» и кассовыми расходами, так проведенный нами анализ показал, что в 2009 году утвержденный бюджет по отрасли «Образования» был профинансирован на 91%, в 2010 на 96% и 2011 на 93% соответственно, что наглядно представлено на рисунке 2.

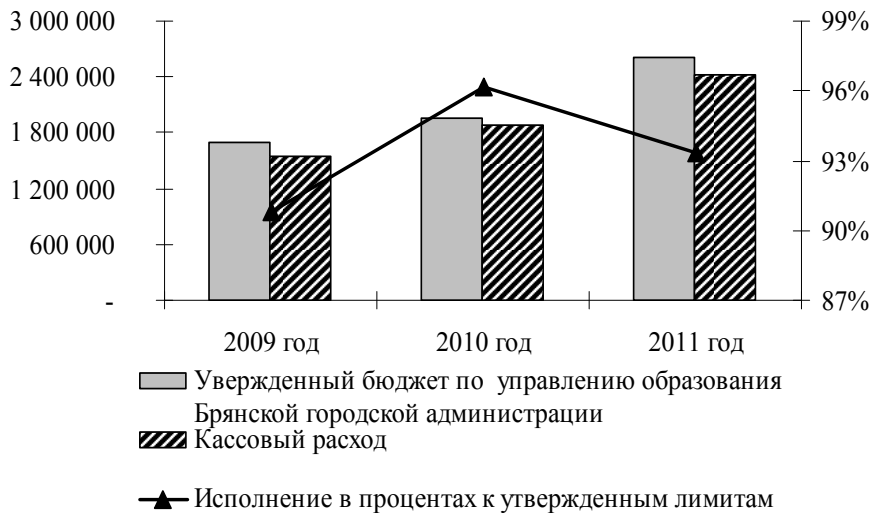


Рис. 2. **Динамика утвержденного бюджета и его фактического исполнения за 2009–2011 гг. (тыс. руб.)**

Для соответствующего действительности и более точного анализа использования бюджетных средств Управлением образования Брянской городской администрации важно сопоставить направляемые в образовательные учреждения денежные средства с расчетной потребностью в них.

Согласно утвержденных ассигнованиям исполнение бюджета в среднем за последние три года было выполнено на 93,4%, причем около 60% всех средств направляемых учреждениям образования представляют собой выплату заработной платы и начислений на нее. Для того чтобы рассчитать реальную потребность образовательных учреждений в бюджетных средствах, составим таблицу, где сгруппируем расчетные и утвержденные показатели и кассовые расходы на образование за анализируемый период. Из таблицы 1 видно, что в среднем за последние годы бюджетные ассигнований, направляемые образовательным учреждениям удовлетворяли их реальную

потребность на 55,3%, а в 2011 этот показатель равен лишь 54,1% от потребности образовательный учреждений города Брянска.

Таблица 1

Анализ динамики расчетных, утвержденных и кассовых расходов отрасли образования за 2009–2011 гг.

Год	Расчетная потребность ОУ (тыс. руб.)	Утвержденный бюджет (тыс. руб.)	Кассовые расходы (тыс. руб.)	Исполнения бюджета к утвержденным ассигнованиям, %	Исполнение бюджета к расчетной потребности, %
2009	2 785 912,5	1 697 068,24	1 541 073,5	90,8	55,3
2010	3 325 912,5	1 947 345,0	1 873 308,2	96,2	56,3
2011	4 485 912,5	2 602 590,9	2 428 920,5	93,3	54,1

Основная доля бюджетных ассигнований приходится на текущие расходы. Причем, их доля постоянно увеличивается, так в 2011 году – 92,7%. Соответственно очень мала доля капитальных расходов – их удельный вес в среднем за анализируемый период составляет 8,92% . Наиболее значимыми статьями текущих расходов являются средства на выплату заработной платы и начислений на нее, приобретение продуктов питания, оплата коммунальных услуг. Остановимся подробнее на их рассмотрении. В свою очередь основной частью текущих расходов являются расходы на выплату заработной платы и начисления на нее, следует отметить, что данные виды расходов в последние годы занимают в среднем около 60% всех средств, направляемых учреждениям образования, к тому же эти расходы относятся к так называемым «защищенным статьям».

Таким образом, в первоочередном порядке за весь анализируемый период финансировались расходы на социально значимые выплаты: заработная плата с начислениями, книгоиздательская продукция. Следует отметить, что, несмотря на то, что более 50% текущих расходов приходится на статью 211, 213 уровень заработной платы педагогических работников остается недопустимо низким и экономически не оправданным, Ежегодно, из-за низкого уровня заработной платы увеличивается отток педагогов из систем общего и дошкольного образования г. Брянска.

На сегодняшний день в общеобразовательных учреждениях города работает более четырех тысяч педагогов, 95% из них имеют квалификационные категории, 76 человека являются Заслуженными учителями РФ и 535 имеют звание почетных работников общего образования.

За последние три года в школу пришли менее 6% учителей от общего числа работающих в настоящее время, при этом возрастает количество учителей пенсионного возраста: в 2011/2012 учебном году в г. Брянске данный показатель составил 18,7%. На сегодняшний день дефицит педагогических

кадров по Брянскому региону 18%, по г. Брянску 11%. Следует отметить, что несмотря на кадровые проблемы показатели по результатам проведения государственной (итоговой) или промежуточной аттестации учащихся стабильны и находятся на достаточны высоком уровне.

Таблица 2

Анализ кадрового потенциала в образовательных учреждениях

Показатели	г. Брянск	Брянская область	ЦФО	В среднем по России
Удельный вес лиц с высшим профессиональным образованием в общей численности педагогических работников дошкольных образовательных учреждений, %	32,81	31,76	38,40	33,40
Удельный вес лиц, которым присвоена высшая квалификационная категория, в общей численности директоров средних (полных) общеобразовательных учреждений, %	100,00	100,00	99,54	99,36
Укомплектованность штатов дошкольных образовательных учреждений, %	99,12	99,10	96,11	97,21
Укомплектованность штатов государственных и муниципальных общеобразовательных учреждений, %	99,81	99,76	99,18	99,09
Удельный вес лиц в возрасте старше трудоспособного в общей численности преподавателей общеобразовательных учреждений, %	15,00	15,01	16,02	15,19

По результатам последних лет 68,5% выпускников 9-х классов поступают в 10, к положительным тенденциям в развития системы основного общего образования относится повышение качества обучения учащихся, что наглядно отражено в таблице 3.

В г. Брянске расходы на общее и дошкольное образование являются основными: их доля последние три года составляет в среднем 56,68 и 29,72% соответственно. На финансирование расходов дополнительного образования направлялось в среднем 6,89% ассигнований, на прочие расходы – 6,71%.

Бюджетное финансирование не позволяет покрывать расходы по затратам на текущее содержание и капитальные ремонты действующих образовательных учреждений не говоря о строительстве новых детских садов и

возврата ранее использованных зданий дошкольных учреждений. Ежегодно потребность населения в услугах дошкольного образования возрастает, но не удовлетворяется в полном объеме. Превышение плановой наполняемости детских садов в среднем за анализируемый период составляет 42%. По результатам комплектования муниципальных дошкольных учреждений на 2011–2012 год 5186 заявлений родителей, желающих оформить ребенка в детский сад, остались неудовлетворенными. За анализируемый период количество детских садов не изменилось, а средний охват дошкольным образованием 77,8% от желающих оформить ребенка в детский сад, что наглядно отражено на рисунке 3.

Таблица 3

Анализ динамики качества и успеваемости в общеобразовательных учреждениях г. Брянска

Показатели	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012
Процент успеваемости	99,2	99,5	99,7	99,8
Процент качество знаний	41,7	42,4	43,9	44,5
Победители олимпиад:				
– районных	318	280	359	340
– городских	535	615	486	670
– областных	102	74	92	78
– всероссийских	30	10	19	50
Количество выпускников 11 классов, награжденных золотой медалью	74	101	78	108
Количество выпускников, награжденных серебряной медалью	247	257	226	249

На первый взгляд на региональном и муниципальном уровнях предпринимаются организационные меры для более полного охвата детей дошкольным образованием, так в 2010 была принята муниципальная долгосрочная программа «Увеличение сети дошкольных образовательных учреждений г. Брянска на 2010–2014 годы», реализация которой предполагает увеличение количества мест за счет строительства новых детских садов и возврата ранее использованных зданий дошкольных учреждений. В рамках данной программы за 2010–2011 годы направлены денежные средства на разработку проектно-сметной документации и строительство детского сада на 335 мест в м-не Орловский и в пос. Радица-Крыловка на 75 мест, однако, в 2012 году данная программа быда приостановлена ввиду отсутствия плановых лимитов, доведенных по отрасли «Образования» на 2012 год.

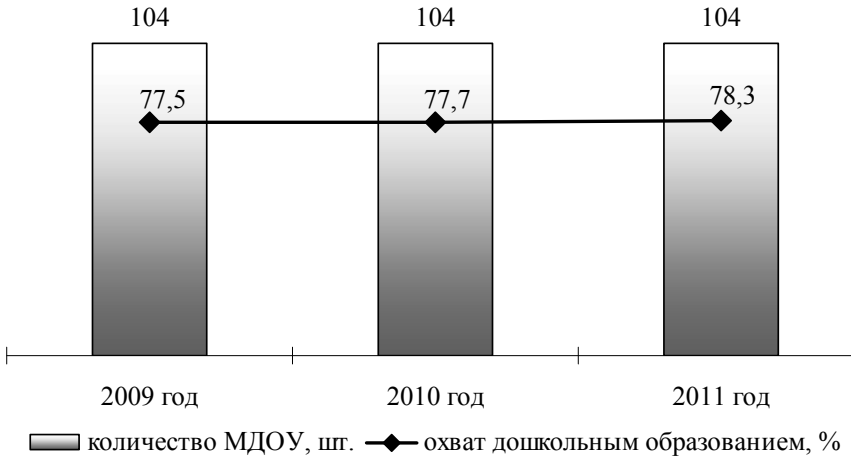


Рис. 3. **Динамика количества детских садов и охват дошкольным образованием желающих за 2009–2011 гг.**

Следует отметить, что превышение плановой наполняемости детских садов присутствует в целом по стране, в связи с чем на федеральном уровне были внесены изменений в Закон Российской Федерации «Об образовании» о компенсации за непредоставление места ребенку в детском саду. Согласно статьи 52.3 в целях материальной поддержки воспитания и обучения детей, которым не предоставлено место в государственных, муниципальных образовательных учреждениях, реализующих основную общеобразовательную программу дошкольного образования, родителям (законным представителям) выплачивается компенсация на одного ребенка в размере 5 тысяч рублей. Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2012 года.

Согласно данного законно порядок обращения за компенсацией, а также порядок ее выплаты устанавливаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации и финансирование расходов, связанных с предоставлением компенсации, является расходным обязательством субъектов Российской Федерации, но несмотря но то что закон вступил в силу с 1 января 2012 года на территории Брянской области и города Брянска вопрос о порядке выплаты на данный момент не проработан и как результат компенсация за непредоставление места ребенку в детском саду не производится. Таким образом, мы вправе сделать вывод, что развитие системы дошкольного образования осуществляется в условиях финансового дефицита. Нуждается в улучшении материально-техническая база, обновление медицинского и технологического оборудования. Бюджетное финансирование не позволяет покрывать расходы по затратам на текущее содержание и капитальные ремонты действующих образовательных учреждений не говоря о

строительстве новых детских садов и возврата ранее использованных зданий дошкольных учреждений.

Основываясь на проведенном анализе структуры расходов по отрасли «Образование» и исходя из того, что после выплаты заработной платы и начислений на нее наибольший удельный вес занимает оплата коммунальных услуг, разработка мероприятий по повышению эффективности использования бюджетных средств будет касаться непосредственно бюджетных ассигнований за потребленные энергетические ресурсы. Оплата коммунальных услуг муниципальными учреждениями образования за анализируемый период обходится бюджету Управления образования Брянской городской администрации в среднем около 310 млн рублей в год, что составляет в среднем за анализируемый период 17,8% расходов на муниципальные учреждения образования и от 3–4% всех расходов местного бюджета г. Брянска. В структуре оплаты коммунальных услуг бюджетных организаций доминируют затраты на тепло- (55–58%) и водоснабжение (до 20%). В настоящее время достаточно остро стоит проблема повышения эффективности энергосбережения топливно-энергетических ресурсов. В связи с резким удорожанием стоимости энергоресурсов значительно увеличилась доля затрат на топливно-энергетические ресурсы в себестоимости продукции и оказания услуг.

Существующие тарифы на энергоресурсы, а также нормативные объемы потребления, учитываемые при заключении договоров с энергоснабжающими организациями, не всегда являются экономически обоснованными из-за отсутствия независимого энергоаудита. Результаты выборочных обследований, и опыт практического применения современных приборов учета показывают необоснованное завышение платежей энергоснабжающими организациями практически по всем видам энергоресурсов.

В 2010 году в Брянской области принята долгосрочная целевая программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности Брянской области на 2010–2020 годы и на период до 2020 года». В рамках данной целевой программы ежегодно утверждаются планы комплексных мероприятий в целях оснащения муниципальных учреждений приборами, системами учета и регулирования расхода энергоресурсов [2]. К сожалению, финансирование данной ДЦП производится не значительными суммами, что в первую очередь дотационностью региона. По оценкам экспертов Брянская область за последние годы область обладает низким уровнем инновационной и инвестиционной активности. По данным рейтингового агентства «Эксперт-РА» в 2009–2011 гг. Брянская область относится к регионам с пониженным инвестиционным потенциалом, По рейтинговой оценки регионов Центрального федерального округа по итогам социально-экономического развития Брянская область практически по всем показателям занимает последние места, так по объему привлеченных инвестиций в основной капитал регион занимает в общем списке четвертое место с конца,

по объему отгруженных товаров и выполненных работ в сфере добычи полезных ископаемых Брянская область занимает предпоследнее место среди регионов ЦФО. Заметно лучше позиции региона в сельском хозяйстве, но при этом жители Брянской области получают самые низкие зарплаты в Центральном федеральном округе [4].

За весь анализируемый период основной удельный в среднем 64,3% среди внебюджетных источников финансовых ресурсов занимают средства родителей, 91,5% средств родителей приходится на оплату за детские сады, остальные 8,5% это средства родителей перечисляемые на расчетных счет образовательного учреждения по решению попечительского совета. Хронически недостаточное финансирование комплекса работ по энергосбережению с течением времени значительно усугубляет ситуацию. Решение вышеперечисленных проблем невозможно без комплексного подхода к энергосбережению и реализации мероприятий по эффективному использованию бюджетных средств по статье 223. В настоящее время учреждения образования г.Брянска снабжены приборами учета потребления энергоресурсов в следующей пропорции: 32% учреждений образования снабжены счетчиками потребления тепла, в 53% учреждений установлены счетчики горячей воды, и в 62% учреждений – счетчики потребления холодной воды [4].

Как показывает опыт соседних регионов, существенную экономию электроэнергии в зданиях образовательных учреждений позволяет достичь установка комплексного автоматизированного контроля и управления системами электроосвещения. Также весьма эффективным методом является энергоаудит на основании, которого можно устанавливать лимиты. Выше предложенные мероприятия по эффективности использования бюджетных средств не требуют никаких затрат, а зависят только от умелого и рационального управления, но следует отметить, что экономический эффект будет выражен в уменьшении бюджетных ассигнований по статье 223 минимум на 15%.

Неудовлетворительное финансирование приводит к образованию кредиторской задолженности по отрасли «Образование», что наглядно отражено на рисунке 4.

Отрицательным моментов является тот факт, что на 01.01.2012 г. присутствует кредиторская задолженность по 213 статье (начисление на оплату труда), которая относится социально значимым расходам [3].

В связи с дефицитом бюджетных средств в областной целевой программе развития образования была отмечена необходимость создания условий для привлечения дополнительных внебюджетных источников финансирования [1].

Несмотря на то, что на сегодняшний день все образовательные учреждения имеют статус юридического лица, во всех учреждениях г.Брянска открыты внебюджетные счета и действуют попечительские советы, доля вне-

бюджетных средств пока очень незначительна, отношение к фактическому бюджетному финансированию в среднем за три последних гола составляет лишь 11,4%, что отчетливо отражено на рисунке 5.

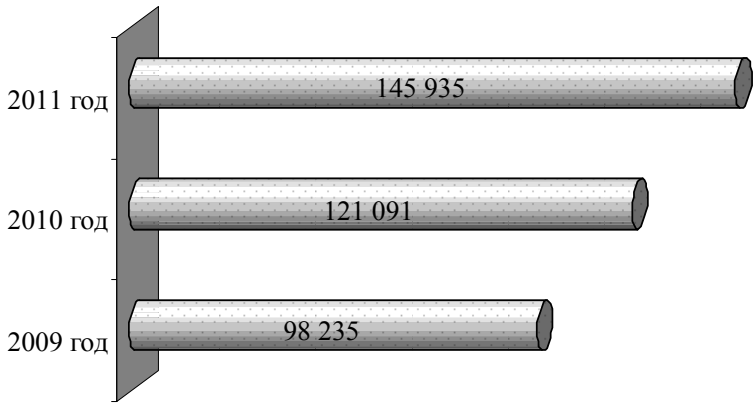


Рис. 4. **Динамика кредиторской задолженности по отрасли «Образование» по итогам исполнения бюджета за 2009–2011 гг., тыс. руб.**

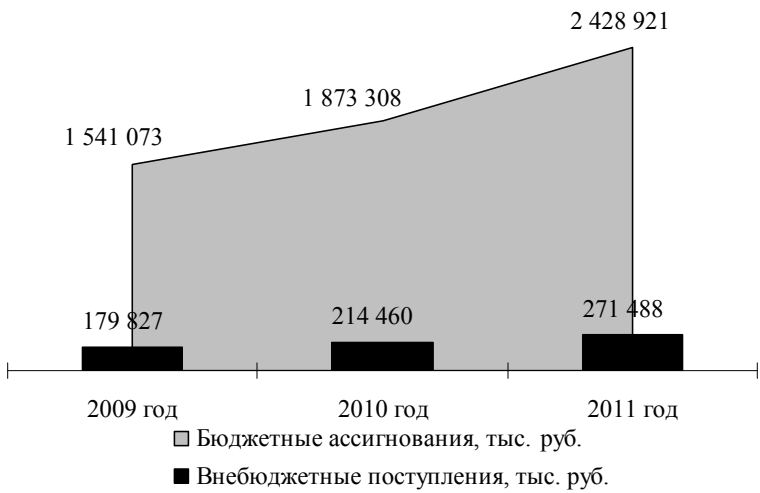


Рис. 5. **Динамика поступления внебюджетных средств и бюджетных ассигнований по отрасли «Образование» за 2009–2011 гг.**

Процессы глобализации, происходящие в мире, побуждают многочисленные структуры в различных сферах деятельности с пониманием от-

носится к вопросам необходимости создания системы управления знаниями, целью которой является повышение потенциала региона в экономике страны. Следовательно, все мероприятия, проводимые в рамках управления развитием сферы образования, должны быть направлены на повышение эффективности и результативности деятельности образовательных учреждений.

К сожалению, на сегодняшний день отсутствие всесторонней методики анализа экономической эффективности деятельности образовательных учреждений, построенной на единой нормативной базе, приводит к неэффективному использованию бюджетных и внебюджетных средств, а в отдельных случаях и к серьезным денежным и материальным потерям. Управление образовательным учреждением, как со стороны его руководства, так и со стороны органов управления образованием нередко сводится к «латанию дыр», к принятию решений как реакции на текущие проблемы. Подобная форма управления порождает ряд противоречий между отдельными образовательными учреждениями и государством, интересами образовательного процесса и необходимостью поиска дополнительных финансовых ресурсов и не обеспечивает создания полноценных условий для соблюдения конституционных гарантий в сфере образования.

Подводя итог, мы вправе сделать вывод, что, проблема оценки эффективности развития сферы образования, в условиях ограниченных материальных и финансовых ресурсов приобретает первостепенное значение и требует своего скорейшего разрешения. Разрешение вышеназванных проблем комплексной оценки и анализа социально-экономического развития способно привести к вскрытию истинных причин сложившейся ситуации, а уже через механизм разработанных на основе применяемого методического аппарата более обоснованных управленческих решений – к концентрации и мобилизации ограниченных ресурсов.

Для комплексной интегральной оценки социально-экономического развития сферы образовательных услуг на муниципальном уровне необходимо решение следующих вопросов:

- разработки способов оценки текущего состояния имущества и финансов образовательных учреждений;
- создания системы объективных и сопоставимых показателей использования собственности, закрепленной за образовательными учреждениями;
- разработки основ экономического анализа деятельности образовательных учреждений на базе предложенных показателей;
- разработки элементов мониторинга в образовательных учреждениях;
- разработки комплексной методики, обеспечивающей всесторонний анализ состояния и эффективности управления развитием.

В целом же внедрение методических, организационно-правовых и информационно-технологических предложений по вопросам оценки, анализа и мониторинга социально-экономического развития образовательных учреждений позволит повысить обоснованность принимаемых управленческих решений.

Библиографический список

1. Постановление администрации Брянской области от 18.09.2009. №567 «Об утверждении областной целевой программы «развития образования Брянской области на 2010–2015 гг.».
2. Постановление Администрации Брянской области от 9 декабря 2010 г. №1270 «Об утверждении программы энергосбережение и повышение энергетической эффективности Брянской области на 2010–2020 годы и на период до 2020 года».
3. Администрации Брянской области [Электронный ресурс] / Контрольно-счетная палата Брянской области. – Режим доступа: http://www.bryanskobl.ru.
4. Рейтингового агентства «Эксперт-РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.raexpert.ru.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ВУЗА

Абдыханова Д.
магистрант
Рысбаева Г.А.
канд. биол. наук, доцент,
Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ СТАНОВЛЕНИЯ БЕРЕЖНОГО ОТНОШЕНИЯ К ПРИРОДЕ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: В данной статье описаны педагогические условия, обеспечивающие успешную реализацию методики становления бережного отношения к природе у детей дошкольного возраста, а именно: актуализация потребности детей дошкольного возраста в чувственно – целостном отношении к природе посредством расширения витагенного опыта, педагогическое стимулирование познавательной и практической деятельности у детей дошкольного возраста, становление экологического мышления детей, экологизация развивающей предметной среды, использование партисипативных методов осуществления экологического образования дошкольников.

Ключевые слова: педагогические условия, становление бережного отношения, природа, дети дошкольного возраста.

Педагогические условия становления бережного отношения к природе у детей дошкольного возраста является целостным процессом перспективного формирования личности, выражающееся в накоплении ею опыта взаимодействия с социоприродным окружением, развитии умения осуществлять экологически целесообразную деятельность на основе системы, получаемых в дошкольном возрасте представлений и элементарных понятий, реализуя потребность в гуманном отношении ко всему живому [2].

Выявление педагогических условий осуществлялось нами исходя из содержания и особенностей разработанной методики, специфики образовательного процесса в дошкольном учреждении, наличие социального заказа на экологически грамотную личность.

Считаем важным заметить, что совокупность педагогических условий должна представлять собой две их подсистемы, к которым мы отнесли содержательные условия (актуализация потребности детей дошкольного возраста в чувственно-целостном отношении к природе посредством расши-

рения витаген-ного опыта, педагогическое стимулирование познавательной и практической деятельности у детей дошкольного возраста, становление экологического мышления детей) и условия процессуально-технические (экологизация предметной среды, использование партисипативных методов осуществления экологического образования дошкольников).

Рассмотрим сущность и эффективность выделенного нами комплекса педагогических условий.

Актуализация потребности детей дошкольного возраста в чувственно-целостном отношении к природе посредством расширения витагенного опыта. Поскольку актуализация – это воспроизведение имеющихся у человека знаний, умений, навыков, различных форм поведения и эмоционального состояния, а также отдельных психических процессов (представлений, идей, мыслей и т.д.), перевод их из потенциального состояния в активное действие то данное условие может способствовать развитию у дошкольников устойчивого интереса к природе, а также самоопределению в системе отношений «человек – природа».

При выборе данного условия мы исходили из положения о том, что потребности управляют деятельностью со стороны субъекта. Генетически формируясь, потребности становятся активной силой, которая для своего удовлетворения может актуализироваться самостоятельно, не требуя постоянного воздействия извне.

Осуществляя активную жизнедеятельность, ребенок сталкивается с необходимостью преодолевать препятствия в форме внешних и внутренних противоречий. Успешность их преодоления зависит от наличия жизненного опыта воспитанника, сформированных на ранних этапах развития определенных убеждений, ценностных ориентаций, моральных норм, которые выступают как форма осознания дошкольника его взаимодействия с условиями жизни и с окружающими людьми.

У детей дошкольного возраста круг интересов значительно расширяется, их внимание привлекают многие природные явления, дети начинают осмысливать происходящее, делать собственные выводы и умозаключения. Полученный витагенный опыт влияет на способности и умения дошкольников создать в будущем компетенции для положительной поведенческой практики и для формирования здоровых взаимоотношений в мире природы. Таким образом, актуализация указанной потребности возможна лишь тогда, когда у дошкольника есть ее внутренняя мотивация. Необходимо использовать такие формы и методы учебного процесса, которые бы обеспечивали сочетание внешних воздействий, вызывающих адекватную реакцию воспитанников, и внутренних, влияющих на нравственные потребности.

Педагогическое стимулирование познавательной и практической деятельности у детей дошкольного возраста. Теоретическое обоснование данного условия опираются на идеи Ш.А. Амоношвили, Л.С. Выготского, В.В. Давыдова, И.Я Лернера, А.С. Матюшкина, М.И Махмутова, З.И. Рав-

кина и т.д. Согласно их взглядам, прежде чем приступить к познавательной и практической деятельности, необходимо позаботиться о том, чтобы перед учеником возникла необходимость бережного отношения к природе в рамках экологического образования.

В системе дошкольного экологического образования педагогическое стимулирование познавательной и практической деятельности связано с переживанием, которое побуждает ребенка искать ключ к пониманию проблемной ситуации, не позволяя удовлетвориться подсказанным извне или случайно найденным способом выхода из нее [4].

Взаимодействие обучения, воспитания и развития происходит наиболее продуктивно в реальной практической деятельности дошкольника. В процессе экологически направленной реальной деятельности формируются практические умения детей по экологии: охрана окружающей среды, бережное к ней отношение в трудовой, общественно полезной деятельности, планирование и выполнение коллективных и индивидуальных видов работ по охране природы[3].

В отношении детей дошкольного возраста чаще используется понятие «познавательная активность». Познавательная активность – активность, возникающая по поводу познания и в его процессе и выражающаяся в заинтересованном принятии информации, желании углубить, уточнить свои знания, в самостоятельном поиске ответов на интересующие вопросы; проявлении творчества, в умении усваивать способ познания и применять его на другом материале. Различными формами познавательной активности являются ориентировочно-исследовательская активность, понимание, рефлексия и т.п. [5]. Активность завершается актами решения проблемы, представленными в актах «понимание». Именно поэтому наиболее значительными ситуациями в возникновении актов познавательной активности в процессе становления бережного отношения к природе у детей дошкольного возраста являются ситуации обучения, различных типов межличностного взаимодействия, игры, учения.

В целом значимость стимулов практической и познавательной деятельности в процессе становления бережного отношения к природе у детей дошкольного возраста проявляется в том, что они:

- нацеливают ребенка на любознательность и интерес к данной деятельности;
- отражают идеи гуманизма в области учебной деятельности, в связи, с чем они будут применяться в дальнейшем;
- позволяют индивидуализировать познавательную деятельность ребенка;
- способствует развитию саморегуляции учебной деятельности каждым обучающимся.

Становление экологического мышления детей. Процессы мышления возникают при взаимодействии человека с окружающей действительностью.

И.М. Сеченов доказал, что высшие логические формы мышления проявляются на базе элементарных форм познания – практических действий ребенка. Эти действия включены в чувственное познание и служат не только средством решения конкретной задачи, но и способом освоения самой мыслительной деятельности.

Мы предполагаем, что развитие мыслительной деятельности детей будет проходить более успешно при условии, если:

1. работа с детьми в природе будет систематичной;
2. знакомить детей с природными сообществами, показывать взаимосвязи представителей животного и растительного мира;
3. ставить и решать проблемные задачи в процессе совместного обсуждения с воспитателем, что дает возможность детям анализировать, сравнивать, обобщать, т.е. развивать логическое мышление.

Способы развить экологическое мышление:

– внимательно наблюдать за окружающим миром;
– находить объяснения происходящим явлениям в природе;
– проверять идеи;
– задавать вопросы.

Важная и наиболее сложная проблема умственного развития дошкольника – это формирование активности, которое имеет разные выражения у ребенка: проявление интереса к окружающим предметам, объектам, явлениям природы, желание и умение находить ответы на интересующие вопросы самостоятельно или с помощью воспитателя; формирование самостоятельности мыслительной деятельности.

Экологизация развивающей предметной среды. Термин «развивающая предметная среда» введен С.Л. Новоселовой. Предметная развивающая среда – система материальных объектов и средств деятельности ребенка, функционально моделирующая содержание развития его духовного и физического облика. Обогащенная среда развития предполагает единство социальных, в том числе предметных и природных средств обеспечения разнообразной деятельности ребенка.

Обогащенная среда предполагает единство социальных и природных средств обеспечения разнообразной деятельности ребенка.

Экологическая среда в детском саду – это, прежде всего, конкретные, отдельно взятые животные и растения, которые постоянно живут в учреждении и находятся под опекой взрослых и детей; при этом очень важно, чтобы воспитатели и другие сотрудники детского сада знали экологические особенности каждого объекта природы – его потребности в тех или иных факторах внешней среды, условия, при которых он хорошо себя чувствует и развивается.

По нашему мнению, эколого-развивающая среда предполагает наличие таких элементов, которые бы способствовали уточнению, расширению

и конкретизации экологических представлений детей, воспитанию у них бережного отношения к объектам природы, желание заботиться о них, чувствовать ответственность за их жизнь и ежедневное состояние. Использование партисипативных методов осуществления экологического образования дошкольников.

Мы в своем исследовании, вслед за Е.Ю. Никитиной, будем рассматривать партисипативные методы становления бережного отношения к природе у детей дошкольного возраста как способ организации управленческого взаимодействия, побуждающего участников образовательного процесса к деятельности, направленной на достижения более высокого уровня становления бережного отношения к природе [1].

Заметим при этом, что слагаемыми термина «партисипативность» являются: совместное принятие и исполнение решений, предоставление возможности ребенку быть деятельностным на всех этапах подготовки, принятия, реализации, контроля и оценки решения в процессе экологического образования; диалог между субъектами образования, основанный на паритетных началах; поиска согласия, достижения консенсуса; компетентность участников образовательного процесса; стремление к сопричастности, признанию, самовыражению, саморазвитию и т.д.

Анализ практики показывает, что успешное применение партисипативных методов возможно при обеспечении следующих факторов:

- профессионализм и опыт преподавателя, позволяющий вызывать детей дошкольного возраста на доверительное общение, что способствует становлению бережного отношения к природе;
- обсуждение и переработка информации в области охраны природы;
- готовность детей к партнерству с преподавателем, когда они из «слушателей» превращаются в полноправных участников образования.

Новизна выделенных педагогических условий становления бережного отношения к природе у детей дошкольного возраста заключается в том, что они не использовались ранее в комплексе для избранного нами предмета исследования. Необходимость и достаточность искомых условий будет доказана во второй главе настоящей работы.

Библиографический список

1. *Никитина, Е.Ю.* Теоретико-методологические подходы к проблеме подготовки будущего учителя в области управления дифференциацией образования / Е.Ю. Никитина. – Челябинск : Изд-во ЧГПУ, 2000.
2. *Соколова, Н.А.* Формирование культуры природолюбия младших школьников : дис. ... канд. пед. наук / Н.А. Соколова. – Курган, 2008.
3. *Тарасюк, В.Н.* Теоретические основы педагогического стимулирования : дис. ... д-ра пед. наук / В.Н. Тарасюк. – Карачаевск, 1997.

4. *Тюмасева, З.И.* Методические рекомендации по экологическому образованию / З.И. Тюмасева ; Челяб. обл. ин-т усоверш. учителей. – Челябинск, 1989.
5. *Урсул, А.Д.* Концепция опережающего образования / А.Д. Урсул // Вестник высшей школы. – 2006. – №7.

Астапенко Н.В.
м.т.н., ст. преподаватель,
Глобов А.С.
студент,
Северо-Казахстанский государственный университет имени М. Козыбаева

ФОРМИРОВАНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К WEB-ПРИЛОЖЕНИЮ «СИСТЕМА ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ BMC STUDY»

Аннотация: Сегодня дистанционное обучение набирает обороты за счет своего удобства для обучающихся. Одной из положительных сторон подобных систем можно считать неприхотливость ко времени, что в свою очередь позволяет слушателям обучаться в любое удобное для себя время.
Ключевые слова: дистанционное обучение, система, web-приложение.

Содержание образование – совокупность знаний, умений и навыков, которые необходимо усвоить человеку, чтобы получить образование. Учебный процесс – целенаправленная последовательная смена учебных задач и элементов обучения, результатом которого является усвоение человеческого опыта. Обучение – особая коллективная социальная деятельность по организации усвоения учащимися накопленного обществом опыта. Курс обучения – цикл, состоящий из учебных дисциплин, предметов и тем, предусмотренных определенной образовательной программой. Дистанционная форма обучения – взаимодействие учителя и учащихся между собой на расстоянии, отражающее все присущие учебному процессу компоненты (цели, содержание, методы, организационные формы, средства обучения) и реализуемое специфичными средствами Интернет-технологий или другими средствам.

Дистанционное обучение позволяет:

- снизить затраты на проведение обучения, так как нет необходимости в затратах на аренду помещений, поездок к месту учебы, как учащихся, так и преподавателей и т. п.;
- проводить обучение большого количества человек;
- повысить качество обучения за счет применения современных средств, объемных электронных библиотек и т.д.;
- создать единую образовательную среду.

Таким образом, было решено создать web-приложение «Система дистанционного обучения BMC Study», целью которого должна быть организа-

ция процесса дистанционного обучения и возможности публикации и продажи курсов через смежное web-приложение «Партнерская сеть продаж BMC Sales».

В рамках данной статьи будут представлены требования к web-приложению, которая будет удовлетворять всем перечисленным характеристикам дистанционного обучения. Проектируемое web-приложение носит название «Система дистанционного обучения BMC Study», заказчиком которого является ТОО «BenchMark Consulting».

Объектами автоматизации являются процессы проведения дистанционных занятий, взаимодействия обучающихся с авторами курсов, а также друг с другом, процесс составления курсов, лекций и дидактических материалов. Основными субъектами информационного взаимодействия, реализуемого проектируемым web-приложением, являются обучающиеся и авторы курсов.

Система дистанционного обучения BMC Study построена по принципу «обучать и обучаться». Пользователь может выступать как в роли обучающегося, так и в роли автора курсов. Доступ к приложению должен быть из любого места, поэтому было решено реализовать его на web-платформе. Web-приложениям присущи три класса пользователей: «гость», «пользователь» (авторизованный) и «администратор». В проектируемом приложении класс «пользователь» согласно предметной области представлен в виде двух подклассов: «обучающийся» и «автор». Следовательно, всего в приложении можно выделить четыре класса пользователей:

- «гость»;
- «обучающийся»;
- «автор»;
- «администратор».

Далее выделим требования, предъявляемые к web-приложению. Web-приложение должно:

- иметь общую базу пользователей с другими проектами ТОО «BenchMark Consulting»;
- обеспечивать загрузку и создание курсов и лекций;
- обеспечивать проведение промежуточных и итоговых контрольных и экзаменационных работ;
- иметь возможность проводить web-занятия;
- иметь возможность проводить вебинары;
- иметь возможность проводить чат-занятия;
- обеспечивать онлайн общение между участниками учебного процесса;
- обеспечивать создание дидактических интерактивных материалов и привязку их к курсам;
- обеспечивать мониторинг оценок пользователей;
- обеспечивать возможность размещения как платных, так и бесплатных курсов;

– обеспечивать выдачу сертификатов по прохождении курсов;
– обеспечивать возможность оплаты курсов как с помощью внутреннего интернет-магазина «BMC Sales», так и с помощью всех наиболее популярных способов интернет оплаты;
– обеспечивать организацию базы знаний;
– обеспечивать обратную связь с пользователями web-приложения. В web-приложении должны быть предусмотрены средства обратной связи и решения возникающих вопросов: online-консультант, FAQ, форма обратной связи.

Исходя из требований к web-приложению, сформулируем требования к каждому классу в отдельности.

Класс «гость» присваивается пользователю, как только он заходит в web-приложение. Данный класс обладает следующими возможностями:
– просматривать список специальностей и курсов;
– искать необходимые курсы с помощью встроенного поиска;
– связываться с администрацией web-приложения через средства обратной связи;
– регистрироваться и авторизоваться в web-приложении.

После регистрации пользователю будет необходимо подтвердить свой email-адрес, а также номер телефона, если он был указан при регистрации. После подтверждения email-адреса, пользователь получает доступ к своему личному кабинету в качестве «обучающегося». Следовательно, класс «обучающийся» имеет ряд возможностей:
– просмотр содержимого курсов. Обучающийся имеет доступ к списку всех курсов и их краткому описанию.
– добавление курсов в закладки для последующего прохождения.
– прохождение обучения по выбранному курсу.
– прерывание обучения по выбранному курсу.
– прохождение промежуточного и экзаменационного контроля. В ходе прохождения курса пользователю может быть предложено пройти промежуточный контроль для закрепления текущего уровня знаний. Каждый курс заканчивается прохождением экзамена в установленной автором курса форме.
– просмотр собственного рейтинга. Каждый курс в приложении имеет свою ценность, выраженную в баллах. После прохождения курса обучающемуся присваиваются эти баллы. Также курс может быть поделен на различные элементы, которые имеют собственную ценность.
– просмотр успеваемости. Обучающийся имеет доступ к списку пройденных курсов и своим результатам.
– получение электронной версии сертификата по окончанию курса. Обучающийся имеет возможность в любое время получить доступ к своим сертификатам при наличии доступа к приложению.

– заказ бумажной версии сертификата. Обучающийся имеет возможность заказать бумажную версию сертификата через предлагаемые способы доставки. Например, через почту или курьерскую доставку.
– подача заявки на присвоение класса «автор». Первоначально, после регистрации пользователь получает возможности класса «обучающийся», но при подаче заявки к администрации web-приложения он дополнительно может получить возможности класса «автор». Таким образом, клиент может выступать как в качестве обучающегося, так и в качестве автора курсов.
– общение с другими участниками учебного процесса. В web-приложении должна быть возможность осуществления общения посредством форума, jabber-сети, сообществ, внутренней почты.
– доступ к электронной базе знаний, в которой находятся различные книги, учебно-методические комплексы и дополнительные материалы авторов курсов.
– редактирование личной информации. Обучающийся может редактировать свои личные данные, такие как ФИО, адрес проживания и т.д.
– репост результатов в социальные сети. Обучающийся имеет возможность порекомендовать какой-либо курс с помощью социальных сетей, а также рассказать о своих достижениях.

Рассмотрев требования к классу «обучающийся», сформулируем требования к наследуемому от него классу «автор». Следовательно, классу «автор» предоставляются все возможности класса «обучающийся» и дополнительно он имеет следующие возможности:

– создание курсов и лекций. В web-приложении должны иметься удобные инструменты для составления курсов, лекций, учебно-методических комплексов.
– публикация созданных курсов и лекций. После создания курс хранится в черновиках автора и появляется в общем списке только после публикации.
– загрузка учебно-методических комплексов, дополнительных материалов. Загруженные материалы становятся доступны из базы знаний, а также у автора есть возможность прикреплять материалы к собственным курсам.
– создание новых типов заданий для проверки уровня знаний, которые будут использоваться в качестве промежуточного и экзаменационного контроля знаний.
– редактировать созданных курсов. Автор имеет возможность редактировать материал созданных курсов, как в состоянии черновика, так и в состоянии опубликованного курса.

Последний класс пользователей, который необходимо рассмотреть, это класс «Администратор». «Администратор» должен иметь возможности:

- управление пользователями. У администратора имеются инструменты для добавления/удаления, блокирования/разблокирования пользователей, редактирования их информации.
- управление материалами курсов. У администратора имеются инструменты для редактирования материалов курсов, блокирования/разблокирования, а также возможность перенести курс в черновик.
- просмотр статистики по web-приложению. Собирается следующая статистика: статистика активности пользователей, нагрузочная статистика, статистика голосований.

Проектируемое web-приложение должно быть структурировано таким образом, чтобы пользователь без труда мог перемещаться между различными подсистемами web-приложения. Макет web-приложения представлен в соответствии с рисунком 1.

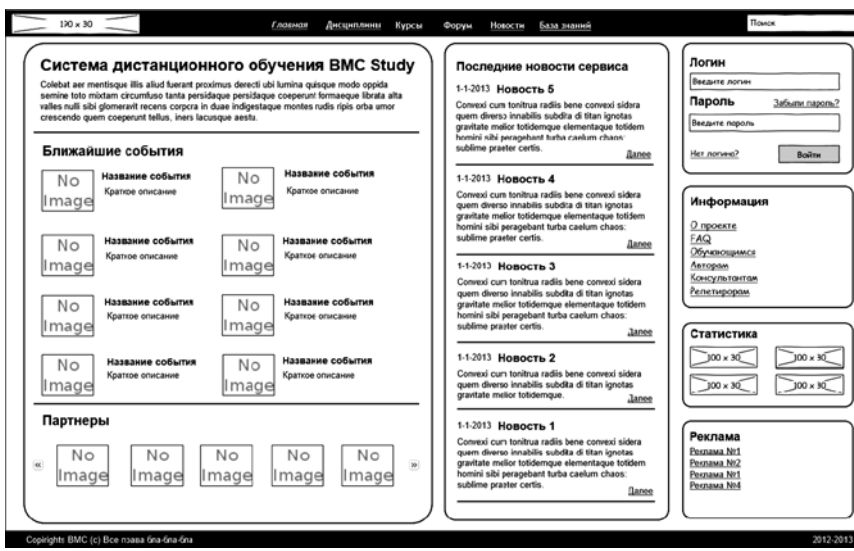


Рис. 1. **Макет главной страницы web-приложения**

Web-занятие предполагает самостоятельное изучение студентов необходимых материалов для последующей сдачи экзамена. Рассмотрим алгоритм прохождения обучения посредством web-занятия в виде диаграммы действий. Диаграмма состояний представлена в соответствии с рисунком 2. При описании данного алгоритма будем считать, что:

– пользователь авторизован и имеет необходимые полномочия для прохождения обучения;
– курс уже считается найденным, купленным и оплаченным;
– вид материала лекции не имеет значения: текст, видео, презентация;
– в изучение материала лекции помимо непосредственно лекции входит изучение дидактических и дополнительных материалов.

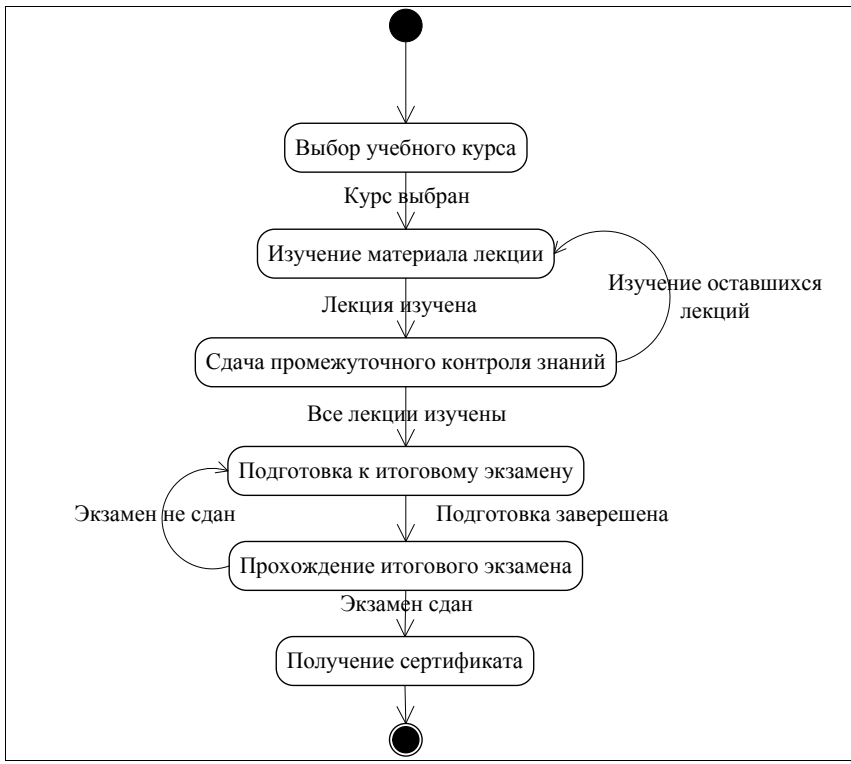


Рис. 2. **Алгоритм прохождения обучения посредством web-занятия**

Так как обучающийся может изучать несколько курсов одновременно, то первым состоянием является выбор учебного курса. Выбрав учебный курс, обучающийся приступает к изучению лекций, которые состоят из различных текстов, видео, презентаций и дидактических материалов. По мере изучения лекций обучающемуся необходимо будет проходить промежуточный контроль знаний, который выражается в тестировании после каждой лекции, а также после завершения очередного модуля, если соответственно учебный курс разбит на модули.

После изучения всех лекций, представленных в курсе, а также успешной сдачи всех промежуточных контролей знаний обучающемуся предлагается список дополнительных материалов для подготовки к итоговому экзамену по учебному курсу.

После завершения подготовки к экзамену обучающийся экзаменуется и в случае успеха получает сертификат о завершении данного учебного курса. В случае провала итогового экзамена, обучающийся может заново подготовиться и попытаться пересдать экзамен. Количество пересдач не ограничивается.

Проектируемое web-приложение «Система дистанционного обучения BMC Study» с помощью описанных выше функций позволит реализовать процесс дистанционного обучения, предоставит возможность общения пользователей в режиме реального времени, что может продуктивно повлиять на процесс обучения. Помимо этого разнообразие функций обеспечит удобство и будет давать пользователю свободу действий при работе в web-приложении.

Библиографический список

1. Свободное программное обеспечение. Приложения для образования, культуры и доступа к информации: Руководство. – Алматы (Казахстан) : Кластерное бюро ЮНЕСКО в Алматы, 2009.
2. *Астапенко, Н.В.* Проблемы развития дистанционного обучения : сборник по материалам Международной конференции «Актуальные проблемы высшей школы в третьем тысячелетии» (октябрь, 2002 г.) / Н.В. Астапенко. – Петропавловск.

Астапенко Н.В.
м.т.н., ст. преподаватель,
Федоровых В.В.
студент,
Северо-Казахстанский государственный университет имени М. Козыбаева

ПОДСИСТЕМА «ТЕСТИРОВАНИЕ» WEB-ПРИЛОЖЕНИЯ «ЭЛЕКТРОННОЕ БЮРО ТРУДОУСТРОЙСТВ»

Аннотация: В статье рассматриваются возможности применение тестирования как формы проверки соискателей, которое реализуется в рамках web-приложения связанного с процессом трудоустройства.

Ключевые слова: тестирование, ограничение, электронное, бюро трудоустройств, трудоустройство.

Тема трудоустройства является довольно актуальной в любое время. Сайты, помогающие облегчить процесс поиска работы, естественно уже существуют, и таковых не мало. Но они в основном ориентированы именно на размещение обычных текстовых объявлений. В проектируемом web-приложении предусматривается ряд дополнительных функций, которые расширяют его варианты использования.

Любое web-приложение можно разбить на несколько функциональных частей – подсистем. Одной из таких подсистем в проектируемом web-приложении является подсистема «Тестирование», о которой и пойдет речь в рамках данной статьи.

При проектировании web-приложения «Электронное бюро трудоустройств» были выделены следующие классы пользователей: гость, работодатель, соискатель и администратор. Каждый из них выполняет свою роль, для каждого предусмотрены свои возможности. Так для класса «Работодатель» основной функцией можно считать возможность добавления вакансий. Именно с этим и связана рассматриваемая подсистема «Тестирование».

При добавлении новой вакансии (объявления) работодателю предоставляется возможность провести предварительную проверку знаний (ПЗ) соискателя. Для этого в web-приложении предусмотрен ряд общих тестов, которые он может указать в объявлении, а также установить ограничения для каждого из них. Помимо этого, предусмотрена возможность добавления собственного теста, в соответствии с рисунком 1.

Для добавления нового теста необходимо перейти в соответствующую форму и заполнить поля, часть из которых является обязательной, а остальные заполняются по желанию.

Первым делом необходимо указать название теста, которое как раз является обязательным. Далее при желании добавить описание и перейти непосредственно к добавлению вопросов. После указания вопроса следом добавляются варианты ответов, в обязательном порядке отмечается правильный ответ. Закончив с вопросами, можно перейти к установке ограничений. Ограничения устанавливаются с целью обеспечения возможности варьирования сложности теста, в связи с чем, возможно полное отсутствие ограничений. Также можно указать и несколько из них в произвольном порядке. Среди ограничений можно выделить: время прохождения тестирования, количество попыток для прохождения тестирования, требуемый процент правильных ответов. Также есть возможность сделать добавленный тест общедоступным, что позволит другим работодателям использовать его в своих объявлениях, а также позволит соискателям пройти его в любое время. Для этого необходимо указать тип теста и разрешить данную опцию. Последним шагом является

указание объявления (вакансии), к которому будет прикреплен данный тест.

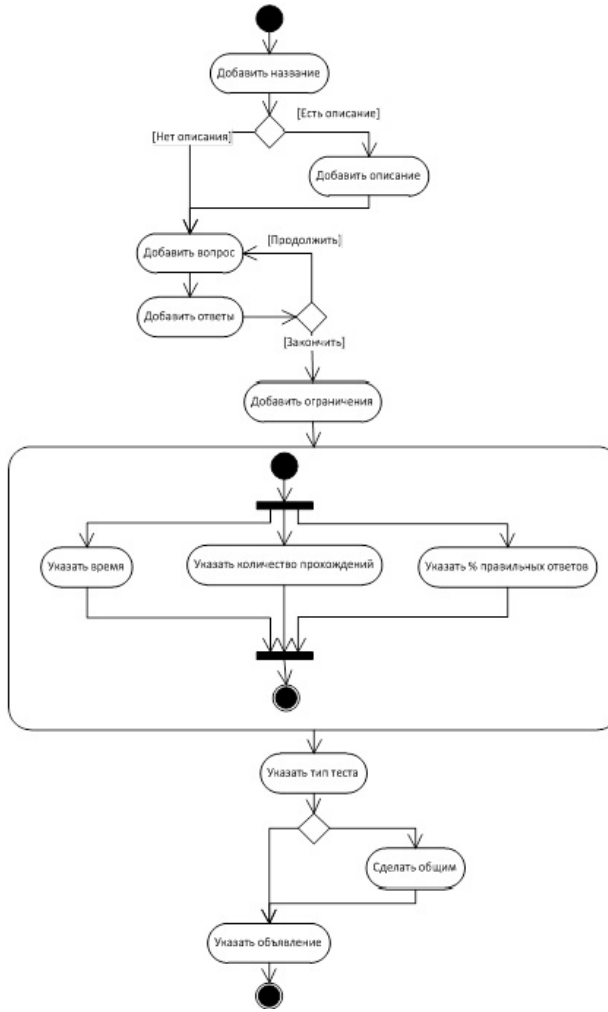


Рис. 1. **Диаграмма деятельности для процесса «Добавление тестирования»**

Для соискателя же, соответственно, основной функцией можно считать просмотр объявлений. Когда он выбирает объявление, то контакты работодателя будут ему видны только в случае отсутствия проверки знаний.

В противном случае контактные данные работодателя скрыты и получить к ним доступ можно только пройдя проверку знаний. Одной из ее форм является прохождение тестирования, которое происходит в соответствии с рисунком 2.

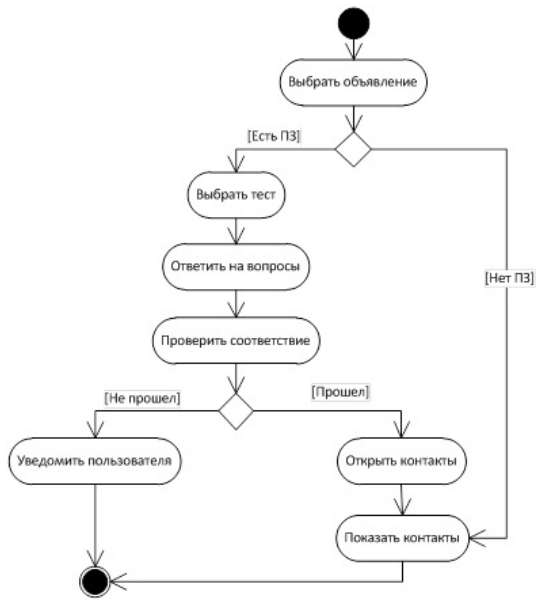


Рис. 2. **Диаграмма деятельности для процесса «Прохождение тестирования»**

В этом случае выбирается тест, и соискатель отвечает на вопросы, после чего проверяется соответствие ограничениям. В случае провала пользователю выводится уведомление о проваленном типе ограничения. Например, в случае провала ограничения на количество возможных прохождений, пользователю выводится сообщение: «Тест не пройден. Работодатель установил ограничение на количество прохождений данного теста». Если же результат оказался положительным, соискателю открываются контакты работодателя, соответственно, появляется возможность с ним связаться.

В реальности одним из этапов устройства на работу может оказаться тестирование. Рассматриваемая в данном случае подсистема «Тестирование» может быть полезна работодателю в плане отсева некомпетентных соискателей.

Библиографический список
1. Г. Буч, Д. Рамбо, И. Якобсон. Язык UML. Руководство пользователя. – Москва, ДМК пресс, – 2006г. – 483с.

Ворохобина Я.В.
канд. пед. наук, доцент,
Попова М.В.
канд. пед. наук, доцент
ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ИННОВАЦИОННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Аннотация: В условиях модернизации российского образования на первый план выходит задача развития инновационного потенциала вуза. Это развитие невозможно без создания в вузе оптимальной и устойчивой учебно-организационной, научно-методической и нормативно-административной среды.

Ключевые слова: информационный ресурс, человеческий потенциал, технический потенциал, технологический потенциал, интерактивные технологии, активные методы обучения, инновационный потенциал вуза.

Модернизация российского образования направлена на повышение качества образования. Говоря о качестве образования, будем иметь в виду два значения этого явления: качество образовательной услуги (включающей в себя качество учебно-методических материалов, качество подготовленности преподавателя, качество технологий обучения, качество организации учебного процесса, качество содержания контрольных испытаний и др.) и качество продукции, т.е. результата деятельности (подготовленность выпускника, специалиста). В этом контексте актуальной является задача развития инновационного потенциала вуза. Основными составляющими этого потенциала выступают: человеческий потенциал; технический потенциал; технологический потенциал.

В качестве человеческого потенциала выступают молодые специалисты, которых обучают в высших учебных заведениях России, а также препо-давательский состав, который должен идти в ногу со временем, для успешной подготовки этих специалистов. Именно инновационный потенциал научно-педагогических кадров позволит вузу на высоком уровне предостав-лять образовательные услуги.

Под инновационным потенциалом научно-педагогического работника понимается совокупность социокультурных, творческих и

личностных ха-рактеристик, выражающих готовность совершенствовать научно-педаго-гическую деятельность, а также наличие внутренних качеств, средств и методов, обеспечивающих эту готовность [1].

Эффективно использование различных форм организации работы: индивидуальных, парных, групповых, коллективных. У детей сильна потребность в эмоциональном контакте, поэтому в условиях сельской школы особое значение приобретает деятельность учащихся в малых группах. Эта истина весьма применима и к процессу обучения. Групповая форма работы дает каждому ученику возможность развить свое мнение, обосновать свою точку зрения, так как обсуждение вопроса проис-ходит с равными себе.

Современный урок требует научно обоснованного выбора методических приемов, которые тесно связаны с построением урока и организацией деятельности учащихся. Конструируя урок, мы учитываем не только особенности содержания, но и закономерности его усвоения и процесса обучения, обеспечивая при этом активную самостоятельную деятельность учащихся, продумываем, как обучать учащихся приемам исследовательской деятельности. Ведь всем хорошо известно изречение древних: лошадь можно подвести к воде, но нельзя заставить ее пить. Эта истина весьма применима и к процессу обучения. Без устремленности школьника к овладению знаниями никаких результатов достичь нельзя. Поэтому одной из главных задач своей работы мы считаем развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся, что в условиях сельской школы приобретает особую роль, так как нереализованность сельских ребят в современном обществе (в сельской местности это проявляется особенно отчетливо) приводит у детей к изменению ценностей, а у родителей – к ослаблению заинтересованности в учебе своих детей.

Вовлечение учеников в исследовательскую деятельность ведет их к осознанию необходимости приобретений тех знаний и умений, которыми они овладевают. Одним из путей решения этого вопроса на уроках математики является связь изучаемого материала с жизнью через показ использования получаемых ими знаний в науке, технике, сельском хозяйстве, быту, производстве и создание ситуаций, понятных и близких ученикам в соответствии с их возрастными особенностями. На основе анализа опытно-экспериментальной работы установлено, что разработанная методика позволяет эффективно развивать как отдельные структурные элементы, так и учебно-исследовательскую деятельность в целом, способствует повышению уровня обученности и познавательного интереса учащихся к математике.

Сельская малочисленная школа традиционно испытывает самые большие трудности – и кадровые, и финансовые, и материально-технические, и в обеспечении научно-методической литературой. Несмотря на это она

продолжает жить и развиваться, так как не может оставаться в стороне от социально-экономических перемен, происходящих в обществе.

Современное развитие науки обусловлено потребностью изучения всевозможных сложных процессов и явлений – физических, химических, биологических, экономических, социальных и других. Вследствие чего происходит значительное увеличение темпов развития математики и расширение ее области действия. Применение математических методов, в науках далеких от математики (лингвистика, юриспруденция) вызвано естественным процессом развития научного знания, который потребовал привлечения нового и более совершенного математического аппарата.

Более точное математическое описание процессов и явлений, вызванное потребностями современной науки, приводит к появлению сложных систем интегральных, дифференциальных, интегральных, уравнений и неравенств, которые не удается решить аналитическими методами в явном виде. Для решения таких задач приходится прибегать к вычислительным алгоритмам, использовать какие-либо бесконечные процессы, сходящиеся к конечному результату. Приближенное решение задачи получается при выполнении определенного числа шагов.

Модернизация российского образования направлена на повышение качества образования. Говоря о качестве образования, будем иметь в виду два значения этого явления: качество образовательной услуги (включающей в себя качество учебно-методических материалов, качество подготовленности преподавателя, качество технологий обучения, качество организации учебного процесса, качество содержания контрольных испытаний и др.) и качество продукции, т.е. результата дея тельности (подготовленность выпускника, специалиста). В этом контексте актуальной является задача развития инновационного потенциала вуза. Основными составляющими этого потенциала выступают: человеческий потенциал; технический потенциал; технологический потенциал.

Для реализации технического потенциала инновационного развития вуза такие ведущие фирмы-производители Sharp, Panasonic, SMART Technologies, представили новейшее мультимедийное оборудование для сопровождения учебного процесса.

Развитие информационных технологий является стимулом более интенсивного развития вычислительных методов, создает предпосылки решения сложных задач науки, техники, экономики. Широкое применение при решении этих задач получили методы прикладной математики и математического моделирования.

В качестве человеческого потенциала выступают молодые специалисты, которых обучают в высших учебных заведениях России, а также преподавательский состав, который должен идти в ногу со временем, для успеш-

ной подготовки этих специалистов. Именно инновационный потенциал научно-педагогических кадров позволит вузу на высоком уровне предоставлять образовательные услуги.

Под инновационным потенциалом научно-педагогического работника понимается совокупность социокультурных, творческих и личностных характеристик, выражающих готовность совершенствовать научно-педагогическую деятельность, а также наличие внутренних качеств, средств и методов, обеспечивающих эту готовность [1].

Современный научно-педагогический работник, обладающий инновационным потенциалом должен выступать генератором новых идей и педагогических приемов, уметь моделировать и реализовывать их с использованием современных информационных и коммуникационных технологий.

6–7 декабря 2012 года в городе Ростов-на-Дону проходил Южно-Российский форум «Новые технологии. Новое поколение. Новая Жизнь». Целью данного форума являлся обмен опытом по использованию интерактивных технологий для реализации активных методов в учебном процессе.

В ходе проведения форума решались следующие задачи:

– демонстрация практического опыта педагогов по применению интерактивных технологий для реализации активных форм обучения;
– поддержка и поощрение преподавателей учебных заведений, активно использующих интерактивные технологии в своей профессиональной деятельности;
– создание доступной базы качественных учебных цифровых материалов [5].

Использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий является одним из требований к условиям реализации основных образовательных программ на основе ФГОС. Применение именно таких методов обучения позволяет сегодня внедрять основные методические инновации в учебный процесс.

Использование интерактивного оборудования и специализированного программного обеспечения дает возможность преподавателям применять в своей работе качественно новые активные методов обучения. Интерактивные средства направлены на реализацию активных методов обучения, а эффективное использование образовательных технологий помогает организовать новое образовательное пространство.

Сегодня все больше преподавателей, специалистов широко начинают использовать в своей профессиональной деятельности интерактивные образовательные технологии. В работу включаются не только интерактивные доски, но и другое оборудование (системы для проведения опросов и голосования, документ-камеры, интерактивные планшеты и т.д.), осваивается специализированное программное обеспечение, создаются цифровые материалы.

На форуме было организовано несколько дискуссионных площадок на следующие темы: «Интерактивные технологии в высшем образовании», «Информационная среда учебного заведения: целостность, эффективность, результативность»:

- система распределенных экранов в современном учебном заведении: варианты и возможности комплексных решений;
- современные аудиовизуальные комплексы для эффективного управления учебным заведением;
- демонстрация и обсуждение возможностей современных 3D-технологий в образовании и др.

В ходе обсуждения представленных выше тем участники форума познакомились с возможностями использования интерактивных технологий в образовательном пространстве.

Технологический потенциал был реализован участниками Конкурса интерактивных технологий для преподавателей всех ступеней образования. Участники конкурса, прошедшие после первого отборочного этапа в финал, представили на суд компетентного жюри свой практический опыт в реализации активных и интерактивных форм проведения занятий. Одним из основных критериев отбора победителей являлся методический аспект реализации занятия с использованием интерактивных средств обучения, позволяющий реализовать активные методы обучения для решения проблемных ситуаций.

Активные методы обучения включают в себя комплекс педагогических приемов с использованием современной компьютерной техники, средств телекоммуникационной связи, инструментальных программных средств, направленных на повышение эффективности обучения и облегчение труда преподавателя. Компьютерная поддержка занятия включает в себя использование преподавателем современных технических средств обучения: проекторы, сканеры, принтеры, графические планшеты; сетевого оборудования; программного обеспечения различной направленности: обучающие программы, электронные лабораторные практикумы, учебные тренажеры, компьютерные тестирующие системы, электронные издания учебного назначения и др.

Одним из средств интерактивных технологий обучения является интерактивная доска, которая представляет собой сенсорный экран, подключенный к компьютеру, изображение с которого проектор передает на доску. Благодаря интерактивной доске можно визуализировать любые объекты, например, математические формулы или графики.

Для реализации технического потенциала инновационного развития вуза такие ведущие фирмы-производители Sharp, Panasonic, SMART Technologies, представили новейшее мультимедийное оборудование для сопровождения учебного процесса.

Фирма НТ-групп представила свою технологию визуализации информации на примере создания «Единого школьного портала» по заказу мини-

стерства образования и науки республики Дагестана. Этот проект предусматривает разработку и внедрение персональных сайтов каждой школе и объединение их в единую сеть. Целью создания данного портала является интеграция в единую информационную образовательную среду средних учебных заведений республики Дагестан, а также применение Интернет-технологий в школах и обеспечение доступа педагогов и учащихся к ресурсам сети Интернет.

Информационно-функциональная структура сайтов включает несколько компонентов: каталог Интернет-ресурсов образования, электронную библиотеку, подсистему новостей, подсистему обратной связи (гостевая книга, вопросы – ответы), методический раздел, раздел с информацией о проекте, партнерах и поставщиках ресурсов, подсистему сбора статистики, подсистему поиска.

Предусмотрена компоновка (с учетом технологических ограничений) главной страницы и сайтов школ и РУО (районных управлений образования) в соответствии со своими предпочтениями.

Преимущества данного проекта:

– каждая школа Дагестана бесплатно получает собственный сайт с системой управления. Это даст им возможность быстро и легко обновлять информацию. Система позволяет легко размещать текстовую информацию, новости, файловые архивы, фотоматериалы, на каждом сайте есть возможность размещения гостевой книги школы, где любой желающий сможет оставить свои пожелания и вопросы;
– проект позволит быстро и эффективно рассылать нормативные документы в сфере образования, получать своевременную отчетность от образовательных учреждений [6].

Фактором, определяющим успешное применение интерактивных технологий в образовательном пространстве, является работа самого преподавателя над учебно-методическим и программным обеспечением, отбором форм и методов организации учебного процесса, содержанием обучения, созданием соответствующих дидактических условий обучения, критериями проверки эффективности обучения [3, 4].

Таким образом, инновационный потенциал вуза невозможно реализовать без создания в вузе оптимальной и устойчивой учебно-организационной, научно-методической и нормативно-административной среды, которая позволит научно-педагогическому работнику использовать возможности интерактивных технологий и полностью реализовать свой инновационный потенциал [2].

Библиографический список

1. *Мустафаев, И.А.* Развитие инновационного потенциала высшего образования в современном обществе / И.А. Мустафаев // Инновации в образовании. – 2012. – №6.

2. *Муравьева О.В.* Информационные технологии: особенности применения и приоритетные направления развития : коллективная монография / О.В. Муравьева, Н.В. Ловянникова, Я.В. Ворохобина и др. – Невинномысск : Типография «Офсет-Принт», 2009.
3. *Ворохобина, Я.В.* Подготовка IT-специалистов в современных условиях / Я.В. Ворохобина // Управление экономикой: методы, модели, технологии : сборник материалов Международной научно-практической конференции (Невинномысск, 09 декабря 2010 г.). – Невинномысск : Изд-во НГГТИ, 2011.
4. *Попова, М.В.* Проблемы подготовки конкурентоспособных специалистов с использованием IT-технологий / М.В. Попова // Управление экономикой: методы, модели, технологии : сборник материалов Международной научно-практической конференции (Невинномысск, 09 декабря 2010 г.). – Невинномысск : Изд-во НГГТИ, 2011.
5. Проект «Образование для всех – XXI век» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://global-school.ru/articles/view/240/.
6. «Единый школьный портал» Министерства Образования и Науки Республики Дагестан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.dagschool.com/.

Добровольская И.А.
ст. преподаватель,
ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ СЛУЧАЙНЫХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация: Использование современных информационных технологий в образовании призвано помочь студентам лучше адаптироваться в современном мире, освоить язык средств массовой информации, научиться анализировать различные виды информации, овладевать способами общения.

Ключевые слова: компьютерная алгебра, математические пакеты, информационные технологии, математические методы, случайные процессы, статистические методы.

Переход образования к двухуровневой системе высшего профессионального образования делает необходимым подготовку инженеров, способных самостоятельно и быстро приобретать профессиональные знания, уверенно ориентироваться в различных областях науки и техники, обладать умениями и навыками учебно-исследовательской деятельности. Согласно Государственного образовательного стандарта высшего образования обозначены к выпускникам предъявляются такие требования, как способность к конструкторской деятельности, планирование эксперимента, системное

видение производственных процессов, участие в исследовательской деятельности, способность к интеграции со специалистами смежных специальностей. Огромным потенциалом для такой подготовки обладают математические дисциплины.

В современных условиях возникает необходимость пересмотра целевых установок в математической подготовке будущих специалистов. Приоритет классических знаний в математическом образовании студентов вузов необходимо переориентировать на учебно-исследовательскую деятельность, которая способствует более эффективному овладению способами математической деятельности.

Период обучения в вузе для студента, рассматривается как время самосовершенствования, связанное с формированием у будущего специалиста целого комплекса профессионально необходимых качеств, включая способности, умения и навыки математической деятельности, важные для успешной работы по избранной специальности. Начало математической подготовки студентов в вузе характеризуется профессионализацией интересов, развитием самостоятельности, творчества, активности. Все эти свойства развиваются в научно- исследовательской деятельности студента.

Современное развитие науки обусловлено потребностью изучения всевозможных сложных процессов и явлений – физических, химических, биологических, экономических, социальных и других. Вследствие чего происходит значительное увеличение темпов развития математики и расширение ее области действия. Применение математических методов, в науках далеких от математики (лингвистика, юриспруденция) вызвано естественным процессом развития научного знания, который потребовал привлечения нового и более совершенного математического аппарата.

Более точное математическое описание процессов и явлений, вызванное потребностями современной науки, приводит к появлению сложных систем интегральных, дифференциальных, интегральных, уравнений и неравенств, которые не удается решить аналитическими методами в явном виде. Для решения таких задач приходится прибегать к вычислительным алгоритмам, использовать какие-либо бесконечные процессы, сходящиеся к конечному результату. Приближенное решение задачи получается при выполнении определенного числа шагов.

Развитие информационных технологий является стимулом более интенсивного развития вычислительных методов, создает предпосылки решения сложных задач науки, техники, экономики. Широкое применение при решении этих задач получили методы прикладной математики и математического моделирования.

В настоящее время, использование прикладных математических пакетов и информационных технологий являются одним из определяющих факторов научно-технического прогресса. Они способствуют ускорению развития ведущих отраслей народного хозяйства, открывают принципиально

новые возможности моделирования и проектирования сложных систем с выбором оптимальных параметров технологических процессов.

Основными задачами, относящимися к компьютерному изучению случайных процессов, являются моделирование случайных процессов и нахождение характеристик случайного процесса по выборке данных. Выполнение обоих этих задач без использования специализированных математических пакетов является очень трудоемким, а иногда даже и невыполнимым заданием. Моделирование случайных процессов требует от используемого математического пакета только наличия функций генерации случайной величины по указанному закону распределения и графических инструментов для визуализации результатов. Нахождение характеристик случайного процесса по выборке требует наличия большого количества библиотек с реализованными алгоритмами анализа данных.

Методы решения задач статистического анализа случайных процессов, позволяющие сделать выводы о характере исследуемых данных, можно разделить на две группы: 1) цифровые – методы, связанные с численным получением решения; 2) аналитические – методы, основанные на построении зависимостей, формул или рядов. Аналитические методы обладают рядом преимуществ, включающих возможность исследования влияния физических параметров, начальных и конечных условий на характер решения. Результаты аналитических решений способствуют разработке адекватных математических моделей, они более информативны, устойчивы, обладают возможностью вычисления значения в любой точке с заданной точностью, не прибегая к вычислениям в других точках. Недостатками аналитических решений является то, что на практике обрабатываемые данные принимаются в виде рядов, поэтому получение аналитических выражений для случайных процессов, или их характеристик связано с вычислительными и материальными затратами. Численные методы универсальны. Они применяются тогда, когда аналитическое решение невозможно, а высокая производительность современных вычислительных комплексов компенсирует их низкое быстродействие. Недостатками численных методов является появление различных неустойчивостей, сложность использования результатов расчета, накопление ошибок округления, что существенно снижает ценность численных выражений.

Комбинирование описанных выше методов является результативным шагом при анализе больших информационных массивов, включая случайные процессы. Оно позволяет повысить оперативность и объединить достоинства обоих методов, ликвидировав часть недостатков. Однако преимущественным, является подход, основанный на численном анализе информационных массивов, случайных процессов, заключающемся в определении функциональных характеристик, например характеристик взаимосвязи, с их дальнейшей аналитической обработкой. Таким образом, удается избежать существенных ошибок при выборе модели выражения, метода и

алгоритма аппроксимации, получить априорную информацию об исследуемых процессах и в конечном итоге снять или уменьшить важность соблюдения указанных выше ограничений.

Численное решение задачи важно при отсутствии информации об исследуемых процессах, в случае же, когда известны какие-либо характеристики, (например взаимная корреляционная функция двух процессов), и точность аналитического выражения удовлетворяет исследователя, возможно построение других аналитических характеристик на базе имеющейся информации. Подобные алгоритмы могут быть автоматизированы с помощью современных прикладных математических пакетов.

В настоящий момент существует большое число математических пакетов обработки статистической информации, в составе которых имеются как стандартные функции численной обработки данных, так и средства получения аналитических выражений для функциональных характеристик. Для сравнения современных математических пакетов необходимо провести их классификацию и определить критерии выбора.

Прикладные математические пакеты можно разделить на следующие группы:

1) универсальные математические системы (Mathcad, MatLab, Mathematica);
2) системы символьной математики (Derive, Mathematica, Maple, MuPAD);
3) статистические системы (Statistica, SPSS, NCSS (Number Cruncher Statistical System) and PASS, Statgraphics, SYSTAT, SAS);
4) специализированные инструментальные средства (Stadia, Эвриста).

Ориентироваться в пространстве современных математических систем достаточно сложно. Математические системы, как Mathcad, MATLAB, Mathematica знакомы практически всем, а многие специализированные статистические системы бывают наиболее удобными для решения узкоспециализированных задач; кроме этого, они разработаны для решения конкретных проблем, например из области прикладной физики, с учетом апробированных методик проведения всего цикла исследований, поэтому с потерей универсальности происходит улучшение качества обработки, в том числе и повышение ее быстродействия. Но такие пакеты часто абсолютно не предназначены для решения научно-исследовательских математических задач.

Статистические пакеты общего назначения отличаются отсутствием прямой ориентации на специфическую предметную область, широким диапазоном статистических методов, дружелюбным интерфейсом пользователей. Специализированные пакеты обычно реализуют методы, используемые в конкретной предметной области.

Выбор статистического пакета зависит от характера решаемых задач, объема и специфики обрабатываемых данных, квалификации пользователей

и т.д. Наибольший интерес при изучении характеристик процесса представляет пакет Matlab и его приложение Statistics Toolbox. В приложении реализуется большое число функций для решения различных задач статистики.

Математический пакет MATHCAD позволят студентам выполнять расчеты с помощью формул, в которые можно подставить свои данные и немедленно получить результат. Mathcad также имеет развитый аппарат работы с задачами математической статистики и обработки эксперимента. В данном математическом пакете имеется большое количество встроенных специальных функций, позволяющих рассчитывать плотности вероятности и другие характеристики основных законов распределения случайных величин. Наряду с этим, в пакете запрограммировано соответствующее количество генераторов псевдослучайных чисел, позволяющих эффективно проводить моделирование для каждого закона распределения. В пакете Mathcad, предусмотрена возможность построения гистограмм и расчета статистических характеристик выборок случайных чисел и случайных процессов, таких как средние, дисперсии, корреляции и т.п. Случайные последовательности при этом, могут создаваться генераторами случайных чисел или вводиться пользователем из файлов.

Наряду с этим пакет Mathcad, имеется целый арсенал средств, направленных на интерполяцию-экстраполяцию данных, построение регрессии по методу наименьших квадратов, фильтрацию сигналов. Наконец, реализован ряд численных алгоритмов, осуществляющих расчет различных интегральных преобразований, что позволяет организовать спектральный анализ различного типа. В Mathcad имеется ряд встроенных функций, которые задают используемые в математической статистике законы распределения. С помощью этих функций можно вычислять как значение плотности вероятности различных распределений по значению случайной величины x, так и некоторые сопутствующие функции.

Для реализации возможность генерации последовательности случайных чисел с соответствующим законом распределения в Mathcad имеются четыре основных категории встроенных функций. Их названия являются составными и устроены одинаковым образом: первая буква идентифицирует определенный закон распределения, а оставшаяся часть (ниже в списке функций она условно обозначена звездочкой) задает смысловую часть встроенной функции: 1) плотность вероятности – *d*(x,par)*; 2) функция распределения – *p*(x,par)*; 3) квантиль распределения – *q*(P,par)*; 4) вектор N независимых случайных чисел, каждое из которых имеет соответствующее распределение – *r*(N,par)*:

а) значение случайной величины (аргумент функции) – x;

б) значение вероятности – P;

в) список параметров распределения – *par*.

Чтобы, например, получить функции, относящиеся к равномерному распределению, вместо * надо поставить *unif* и ввести соответствующий

список параметров *par*. Он будет состоять в данном случае из двух границ интервала распределения случайной величины.

В Mathcad применяются типичные алгоритмы генерации последовательностей псевдослучайных чисел, которые используют в качестве «отправной точки» некоторое начальное значение (seed value). Это начальное значение используется для того, чтобы совершить над ним определенные математические действия (к примеру, взять остаток от деления на некоторое другое число) и получить в итоге первое псевдослучайное число последовательности. Затем те же математические операции совершаются с первым числом для получения второго, и т.д.

Несложно догадаться, что если использовать все время одно и то же начальное значение генератора псевдослучайных чисел, то, открывая всякий раз, новый документ со встроенной функцией получения тех или иных псевдослучайных чисел, будет выдаваться в точности одна и та же их последовательность. Сами числа внутри последовательности будут «почти» случайными (значимость этого «почти» будет зависеть только от качества алгоритма генерации), но вот сама последовательность при каждом открытии документа будет одной и той же.

Встроенные функции для генерации случайных чисел создают выборку из случайных данных A_i. Часто требуется создать непрерывную или дискретную случайную функцию $A(t)$ одной или нескольких переменных (случайный процесс или случайное поле), значения которой будут упорядочены относительно своих переменных.

Одним из последних достижений в области компьютерного обеспечения математических исследований и средством повышения эффективности процесса обучения высшей математики в вузе является интегрированная символьная система Mathematica.

Считается, что пакет Mathematica – университетская компьютерная математика, а пакет Mathcad – прикладная математика технических вузов.

В ядре системы Mathematica практически нет статистических функций. Зато пакет расширения Statistics дает сотни функций, охватывающих практически все разделы теоретической и прикладной статистики.

В последних версиях пакет Mathematica (Mathematica 3.0, Mathematica 4.0) имеет очень широкий набор средств, позволяющий перевести сложные математические алгоритмы в программы. Наряду, элементарными функциями, в пакете Mathematica огромное количество неэлементарных. Пакет содержит алгебраические и логические операции, а также все алгоритмы, содержащиеся в курсе математики любого вуза, заложены в память компьютерной системы Mathematica. Это означает, что большинство упражнений и задач из курса математики можно решить с помощью всего лишь одной команды. Действительно, все упражнения из линейной алгебры (включая приведение квадратичных форм к каноническому виду, приведение линейного оператора к жордановой форме и т.д.). Все упражнения из математического анализа, теории дифференциальных уравнений (обыкновенных и в

частных производных). А также система Mathematica позволяет вычислять интегралы (определенные и неопределенные), решать дифференциальные уравнения (численно и аналитически). С помощью пакета Mathematica можно получить не только окончательный ответ, но и описать промежуточные вычисления (например, требуемое при интегрировании рациональных дробей, разложение правильной рациональной дроби на сумму элементарных).

Mathematica имеет мощный графический пакет, позволяющий строить графики функций одного и нескольких переменных.

Mathematica содержит удобный способ работы с векторами и тензорами.

Огромное преимущество системы Mathematica состоит в том, что множество ее операторов и способы записи алгоритмов просты и естественны.

Система Mathematica уже очень широко распространена в мире, ею захвачены огромные области применения в научных и инженерных исследованиях, а также в системе образования. В некоторых странах (например, в США) вузовская система образования тесно связана с системой Mathematica.

Пакет SAS (Superior software and services) обладает наилучшими возможностями для работы с большими объемами данных. Пакет SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) удобен для работы с данными сложной структуры. Собственную систему обработки данных можно построить с помощью библиотеки подпрограмм IMSL, содержащую программы на Фортране и Си, которые можно вставить в свою разработку.

С помощью стандартных пакетов можно обработать данные небольших объемов стандартными статистическими методами. Ряд пакетов (STATISTICA, SPSS) обладают возможностью настройки на узкоспециализированную задачу, которая решается регулярно по мере обновления данных. Существуют пакеты, специализированные именно на обработке временных рядов. В некоторых из них производится автоматический подбор модели временного ряда из заданного класса моделей, однако это может привести к излишне усложненным моделям или к ошибкам. Другие пакеты содержат алгоритмы подбора оптимальных моделей, причем имеется широкий набор инструментов предварительного и окончательного анализа данных и возможность их пошагового применения. При этом пользователь сам задает стратегию ряда. Пакет ЭВРИСТА является одним из лучших специализированных пакетов для анализа временных рядов. Его функциональные возможности значительно шире стандартных процедур анализа временных рядов универсальных статистических пакетов.

Все рассмотренные системы являются в разной степени мощными средствами статистического анализа, позволяют представлять результаты в численной форме и имеют эффективные средства аппроксимации функциональных характеристик. Однако все рассмотренные системы могут рассматриваться лишь как инструмент для реализации дополнительных алгоритмов и методов, необходимость которых определяется новыми подходами аппроксимативного анализа вероятностных характеристик случайных процессов. В частности, во многих математических системах существуют би-

блиотеки специальных функций, также следует отметить отсутствие разработанных алгоритмов аппроксимации функциональных характеристик ортогональными функциями.

Статистические пакеты находят свое широкое применение в основном в стандартных задачах статистики и облегчают вычисление, часто они полностью освобождают пользователя от математических вычислений, такие пакеты полезны только при подсчетах огромных объемов данных. Но в научно-исследовательских математических работах такие вычисления носят только вспомогательный характер и не составляют главную сложность задачи. Поэтому при выборе пакета для изучения случайных процессов следует обратить внимание на универсальные математические пакеты.

Универсальные математические пакеты имеют достаточно большой набор функций для работы со случайными процессами, во всех из них реализованы качественные алгоритмы генерации случайных величин по заданному распределению. Специализированные библиотеки предоставляют также возможность использовать готовые алгоритмы для некоторых узкоспециализированных задач, но для реальных научно-исследовательских задач в области случайных процессов готовых функций практически нет. В этом случае при выборе пакета стоит обращать внимание на удобство использования готовых функций, удобство написания функций, наличие хороших возможностей визуализации и личный опыт написания программ в каждом из рассматриваемых пакетов. В среде Matlab больший набор функций, а Matlab Simulink предоставляет отличные возможности визуализации. Поэтому пакет Matlab наиболее предназначен для работы со случайными процессами, но использование остальных универсальных пакетов также может быть весьма продуктивно.

Но и одни и вторые математические пакеты (опирающиеся на символ или – на число), требуют основательных знаний методов решения, заложенных в используемые функции, и предполагают высокий уровень математической подготовки пользователя. В противном случае неправильное задание аргумента может привести к неверному решению, о чем системы не всегда предупреждают пользователя.

Библиографический список

1. *Коткин, Г.Л.* Численное моделирование физических процессов / Г.Л. Коткин, В.С. Черкасский. – Новосибирск : Изд-во НГУ, 1998. – 123 с.
2. *Тюрин, Ю.Н.* Анализ данных на компьютере / Ю.Н. Тюрин, А.А. Макаров. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 544 с.
3. *Наследов, А.Д.* SPSS 15: профессиональный статистический анализ данных / А.Д. Наследов. – СПб. : Питер, 2008. – 416 с.
4. http://www.exponenta.ru.
5. http://www.wolfram.com.
6. http://www.mathnet.ru.
7. http://mathworld.wolfram.com.

Дулатова А.
магистрант,
Искакова Л.Т.
д-р пед. наук, профессор,
Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова

РОЛЬ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР В РАЗВИТИИ ЭЛЕМЕНТАРНЫХ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: В данной статье определены наиболее эффективные способы развития элементарных математических представлений у дошкольников посредством дидактических игр.

Ключевые слова: дидактические игры, элементарные математические представления, дошкольник.

Дошкольное детство – короткий, но важный период становления личности. В эти годы ребенок приобретает первоначальные знания об окружающей жизни, у него начинает формироваться определенное отношение к людям, к труду, вырабатываются навыки и привычки правильного поведения, складывается характер.

Основной вид деятельности детей дошкольного возраста – игра, в процессе которой развиваются духовные и физические силы ребенка: его внимание, память, воображение, дисциплинированность, ловкость и др. Кроме того, игра – это своеобразный, свойственный дошкольному возрасту способ усвоения общественного опыта. А.М. Горький подчеркивал: «Игра – путь детей к познанию мира, в котором они живут и который призваны изменить». В игре формируются все стороны личности ребенка, происходят значительные изменения в его психике, подготавливающие переход к новой, более высокой стадии развития. Этим объясняются огромные воспитательные возможности игры, которую психологи считают ведущей деятельностью дошкольника.

Задолго до того, как игра стала предметом научных исследований, она широко использовалась в качестве одного из важных средств воспитания и обучения детей.

В самых различных системах обучения игре отводится особое место. И определяется это тем, что игра очень созвучна природе ребенка. Ребенок от рождения и до наступления зрелости уделяет огромное внимание играм. Игра для ребенка – не просто интересное времяпрепровождение, но способ моделирования внешнего, взрослого мира, способ моделирования его взаимоотношений, в процессе которого, ребенок вырабатывает схему взаимоотношений со сверстниками. Дети с удовольствием сами придумывают игры, с помощью которых самые банальные, бытовые вещи переносятся в особый интересный мир приключений.

Игра – это потребность растущего детского организма. В игре развиваются физические силы ребенка, тверже рука, гибче тело, вернее глаз, развиваются сообразительность, находчивость, инициатива. В игре вырабатываются у ребят организационные навыки, развиваются выдержка, умение взвешивать обстоятельства и пр.

Для ребят дошкольного возраста игра имеет исключительное значение: игра для них – учеба, игра для них – труд, игра для них – серьезная форма воспитания.

Игры, способствующие развитию восприятия, внимания, памяти, мышления, развитию творческих способностей, направлены на умственное развитие дошкольника в целом.

В игре ребенок делает открытия того, что давно известно взрослому. Потребность в игре и желание играть у дошкольников необходимо использовать и направлять в целях решения определенных образовательных задач. Игра будет являться средством воспитания и обучения, если она будет включаться в целостный педагогический процесс. Руководя игрой, организуя жизнь детей в игре, педагог воздействует на все стороны развития личности ребенка: на чувства, на сознание, на волю и на поведение в целом.

В настоящее время появилось целое направление в педагогической науке – игровая педагогика, которая считает игру ведущим методом воспитания и обучения детей дошкольного и младшего школьного возраста. Упор на игру (игровую деятельность, игровые формы, приемы) – это важнейший путь включения детей в учебную работу, способ обеспечения эмоционального отклика на воспитательные воздействия и нормальных условий жизнедеятельности. В последние годы вопросы теории и практики дидактической игры разрабатывались и разрабатываются многими исследователями: А.П. Усовой, Е.И. Радиной, Ф.Н. Блехер, Б.И. Хачапуридзе, З.М. Богуславской, Е.Ф. Иваницкой, А.И. Сорокиной, Е.И. Удальцовой, В.Н. Аванесовой, А.К. Бондаренко, Л.А. Венгером [1, 2]. Во всех исследованиях утвердилась взаимосвязь обучения и игры, определилась структура игрового процесса, основные формы и методы руководства дидактическими играми.

Но главная задача многих исследований заключается в том, как вызвать устойчивый познавательный интерес, как возбудить жажду к нелегкому процессу познания.

Огромная роль в развитии и воспитании ребенка принадлежит игре – важнейшему виду детской деятельности. Она является эффективным средством формирования личности дошкольника, его морально-волевых качеств, в игре реализуется потребность воздействия на мир. Всемирно известный педагог В.А. Сухомлинский подчеркивал, что «игра – это огромное светлое окно, через которое в духовный мир ребенка вливается живительный поток представлений, понятий об окружающем мире. Игра – это искра, зажигающая огонек пытливости и любознательности».

Воспитательное значение игры во многом зависит от профессионального мастерства педагога, от знания им психологии ребенка, учета его возрастных и индивидуальных особенностей, от правильного методического руководства взаимоотношениями детей, от четкой организации и проведения всевозможных игр. Кроме того, игра – это своеобразный, свойственный дошкольному возрасту способ усвоения общественного опыта.

В игре находят выражение основные потребности ребенка-дошкольника. Прежде всего, ребенку свойственно стремление к самостоятельности, активному участию в жизни взрослых. В отличие от повседневной жизни, где его постоянно учат, оберегают, в игре ребенок может все: плыть на корабле, лететь в космосе, учить учеников в школе и т.д. Таким образом, малыш, как указывал К.Д. Ушинский, «пробует свои силы», проживая ту жизнь, которая ему предстоит в будущем [3].

Ребенку первых лет жизни свойственна потребность в познании окружающего мира. Детские игры во всем их многообразии предоставляют ему возможность узнавать новое, размышлять над тем, что уже вошло в его опыт, выражать свое отношение к тому, что является содержанием игры. Справедливы слова Н.К. Крупской об игре как «серьезной форме учения» [4].

Движение – одно из условий полноценного роста и развития ребенка. Потребность в активных движениях удовлетворяется во всех видах игр, особенно в играх подвижных и дидактических.

Являясь ведущей деятельностью, игра в наибольшей степени способствует формированию новообразований ребенка, его психических процессов. С одной стороны, игра – самостоятельная деятельность ребенка, с другой стороны, необходимо воздействие взрослых, чтобы игра стала его первой «школой», средством воспитания и обучения.

Основная особенность дидактических игр определена их названием: это игры обучающие. Они создаются взрослыми в целях воспитания и обучения детей. Но для играющих детей воспитательно-образовательное значение дидактической игры не выступает, открыто, а реализуется через игровую задачу, игровые действия, правила.

Как отмечал А.Н. Леонтьев, дидактические игры относятся к «рубежным играм», представляя собой переходную форму к той неигровой деятельности, которую они подготавливают. Эти игры способствуют развитию познавательной деятельности, интеллектуальных операции, представляющих собой основу обучения. Для дидактических игр характерно наличие задачи учебного характера – обучающей задачи. Ею руководствуются взрослые, создавая ту или иную дидактическую игру, но облекают ее в занимательную для детей форму. Приведем примеры обучающих задач: научить детей различать и правильно называть цвета («Салют», «Цветные коврики») или геометрические фигуры («Ледоход»), уточнить представления о столовой посуде («Кукла Катя обедает») или одежде («Кукла Катя идет на прогулку»), формировать умение сравнивать предметы по внешним признакам,

расположению в пространстве («Что изменилось», парные картинки), развивать глазомер и координацию мелких движений («Поймай рыбку», «Летающие колпачки»). Обучающая задача воплощается создателями игры в соответствующем содержании, реализуется с помощью игровых действий, которые выполняют дети [5].

Ребенка привлекает в игре не обучающая задача, которая в ней заложена, а возможность проявить активность, выполнить игровые действия, добиться результата, выиграть. Однако, если участник игры не овладеет знаниями умственными операциями, которые определены обучающей задачей он не сможет успешно выполнить игровые действия, добиться результата. Например, в дидактической игре «Цветные фоны» каждый играющий должен поместить на коврик определенного цвета игрушки и предметы того же цвета. Успешное выполнение игровых действий связано с тем, научился ли ребенок различать цвета, находить по этому признаку предметы в окружающей обстановке.

Таким образом, активное участие, тем более выигрыш в дидактической игре зависят от того, насколько ребенок овладел знаниями и умениями. Это побуждает ребенка быть внимательным, запоминать, сравнивать, классифицировать, уточнять свои знания. Значит, дидактическая игра поможет ему чему-то научиться в легкой, непринужденной форме. Дидактическая игра получила свое развитие в трудах ученых и педагогов. Автор одной из первых педагогических систем дошкольного воспитания Фридрих Фребель был убежден, что задача первоначального образования – в организации игры. Он разработал систему дидактических игр. Неоднозначную оценку получила и другая всемирно известная система, автором которой является Мария Монтессори. Сегодня в педагогической практике можно применить различные разработки, по которым воспитатель научит детей элементарным основам жизни в обществе. Достоинство игровых методов и приемов обучения заключается в том, что они вызывают у детей повышенный интерес, положительные эмоции, помогают концентрировать внимание на учебной задаче, которая становится не навязанной извне, а желанной, личной целью. Решение учебной задачи в процессе игры сопряжено с меньшими затратами нервной энергии, с минимальными волевыми усилиями.

В свое время Е.А. Флерина обратила внимание на то, что игровые методы и приемы позволяют четко и полно осуществлять учебные задачи в атмосфере легкости и заинтересованности, активности детей. В современных исследованиях выявлено, что эти методы дают возможность направлять не только умственную активность детей, но и моторную. Моторная активность способствует образованию богатых ассоциативных связей, что облегчает усвоение знаний, умений. В ситуации игры процессы восприятия протекают в сознании ребенка более быстро и точно [6].

Игровые методы и приемы характеризуются рядом признаков. Прежде всего, они переносят учебное действие и условный план, который задается

соответствующей системой правил или сценарием. Еще одна особенность заключается в том, что от ребенка требуется полное вхождение в игровую ситуацию. Следовательно, педагог должен играть с детьми и отказаться от прямого обучающего воздействия, замечаний, порицаний.

Игровые методы и приемы достаточно разнообразны. Наиболее распространенным является дидактическая игра. Ей присущи две функции в процессе обучения (А.П. Усова, В.Н. Аванесова) [7]. Первая функция – совершенствование и закрепление знаний. При этом ребенок не просто воспроизводит знания в том виде, в каком они были усвоены, а трансформирует, преобразовывает их, учится оперировать ими в зависимости от игровой ситуации. Например, дети различают и называют цвета, а в дидактической игре «Светофор» эти знания перестраиваются в соответствии с усвоением правил уличного движения. Сущность второй функции дидактической игры заключается в том, что дети усваивают новые знания и умения разного содержания. Так, например, в игре «Север, юг, восток, запад» (автор И.С. Фрейдкин) дошкольники учатся ориентироваться по компасу, использовать модели (схемы маршрута) [8].

В качестве игрового метода используется воображаемая ситуация в развернутом виде: с ролями, игровыми действиями, соответствующим игровым оборудованием. Например, для совершенствования знаний о растениях, развития связной речи проводится игра «Магазин цветов», для уточнения знаний о родном городе – игра-путешествие, для обогащения представлений о декоративно-прикладном искусстве – игры «Выставка», «Магазин сувениров», «Путешествие в прошлое». Иногда целесообразно использовать в обучении такой компонент игры, как роль. Бабушка – Загадушка загадывает загадки, Человек Рассеянный, как всегда, все путает, а дети его исправляют. Роль может «исполнять» и игрушка. Например, Петрушка просит детей научить его вежливым словам, правилам поведения.

Большое значение для повышения активности детей на занятиях имеют такие игровые приемы, как внезапное появление объектов, игрушек, выполнение воспитателем различных игровых действий. Эти приемы своей неожиданностью, необычностью вызывают острое чувство удивления, которое является прологом всякого познания (вдруг воспитатель «превратился» в Лисичку со скалочкой и от ее лица рассказывает о своих «приключениях», вдруг раздался стук в дверь и вошел Винни-Пух).

На большом эмоциональном подъеме проходят занятия, включающие инсценировки коротких рассказов, стихотворений, бытовые сценки, элементы драматизации.

К игровым приемам относятся загадывание и отгадывание загадок, введение элементов соревнования (в старших группах), создание игровой ситуации («Покажем мишке наши игрушки»; «Научим Петрушку мыть руки»; «Поможем зайчику разложить картинки»).

Работа по формированию у дошкольников элементарных математических представлений – важнейшая часть их общей подготовки к школе. В связи с переходом к обучению детей с шести лет, внимание к этой работе должно быть усилено. Она начинается со второй младшей группы.

Детей знакомят со способами установления количественных и пространственных отношений между предметами реального мира, учат считать, прибавлять и вычитать в пределах 10, измерять длину, ширину, высоту предметов и объем жидких и сыпучих тел, обследовать форму предметов, ориентироваться в пространстве и во времени. На этой основе у дошкольников формируют представления о натуральном числе (до 10), об основных величинах, о простейших геометрических фигурах и многообразии форм предметов, о пространственных направлениях и отношениях, о длительности некоторых временных отрезков (сутки, неделя, месяц).

Воспитатель заботится и о прочном усвоении детьми знаний, предусмотренных программой, и, что особенно важно, о развитии у них интереса к математическим знаниям, самостоятельности и гибкости мышления, смекалки и сообразительности, умения делать простейшие обобщения, доказывать правильность тех или иных суждений. Дети учатся кратко и точно отвечать на вопросы, делать выводы, пользоваться грамматически правильными оборотами речи. Педагог дает детям знания на близком им материале нашей действительности. В содержании математических задач находят отражение: труд людей, забота старших о младших, помощь взрослым и др. В содержании математических задач может найти отражение, например, труд работников сельского хозяйства, труд самих дошкольников на участке детского сада (в саду, огороде, цветнике), помощь взрослым (прополка, поливка, сбор овощей и фруктов). Педагог не только закрепляет представления детей об отдельных работах, о машинах, облегчающих труд людей, но и воспитывает чувство уважения к сельским труженикам, бережное отношение к результатам их труда.

Решая разнообразные математические игры-задачи, дети проявляют волевые усилия, приучаются действовать целенаправленно, преодолевать трудности, доводить дело до конца (находить правильное решение, ответ). На занятиях по развитию элементарных математических представлений у детей воспитывают привычку к точности, аккуратности, умение контролировать свои действия. Ребята постоянно убеждаются в том, что любая неточность, неаккуратность в работе приводит к ошибочным результатам: разложил предметы двух групп неточно друг под другом – не видно, поровну ли их. Измерил неаккуратно – получил неправильный результат. Так в процессе обучения на занятиях по развитию математических представлений у детей воспитывают нравственно-волевые качества, необходимые будущему школьнику. Помимо основных задач, направленных на развитие у детей количественных представлений, в каждой игре решаются и нравственно-воспитательные задачи: игры знакомят дошкольников с трудом людей раз-

ных профессий, воспитывают у них уважение к труду и к взрослым, его выполняющим; в процессе этих игр дети учатся быть организованными, активно взаимодействовать, играть вместе, дружно, помогать товарищам и т.д. и тем самым готовят себя для подлинно коллективной учебной и практической деятельности.

Планируя, воспитатель видит роль и место каждого занятия в системе всей работы по формированию математических представлений.

Основная форма работы по развитию у детей математических представлений – игры – занятия. Целенаправленно осуществляя воспитание детей в процессе обучения, педагог анализирует содержание занятия, выявляет его возможности для решения воспитательных задач (ознакомление детей с правилами поведения, воспитание старательности, привычки к точности, аккуратности, активности, самостоятельности и др.). Важно заранее предусмотреть, как обеспечить активную работу всех детей на занятии, а также индивидуальный подход к ним, например характер усложнения заданий для тех, кто быстрее других с ними справляется, помощь тем, кто затрудняется их выполнять. Заранее следует продумать приемы работы над ошибками. Если воспитатель видит, что ему не удается полностью реализовать содержание всех частей занятия, то он решает, от каких заданий стоит отказаться, какие упражнения сократить.

Итак, мы рассмотрели сюжетно-дидактические игры в сочетании с занятиями по математике. Они являются эффективным средством, способствующим овладению элементарными математическими знаниями и умениями, дальнейшему умственному развитию детей в подготовке их к успешному обучению в школе. В процессе формирования элементарных математических представлений важно пробудить у дошкольников интерес к математическим знаниям и желание их приобретать. Поэтому сюжетно-дидактическим играм должно отводиться далеко не последнее место в педагогическом процессе детского сада. Это явится залогом успешного обучения математике в школе.

Библиографический список

1. *Азаров, Ю.П.* Игра и труд / Ю.П. Азаров. – М. : Знание, 2003.
2. *Аникеева, Н.П.* Воспитание игрой: Книга для учителя / Н.П. Аникеева. – М. : Просвещение, 1987.
3. *Белошистая, А.В.* Преемственность в математическом образовании дошкольника и младшего школьника / А.В. Белошистая // Начальная школа. – 2003. – №4.
4. *Божович, Л.И.* Личность и ее формирование в детском возрасте / Л.И. Божович. – М., 1968.
5. Воспитание детей в игре: Пособие для воспитателя детского сада / сост. А.К. Бондаренко, А.И. Матусик. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Просвещение, 1983.
6. *Выготский, Л.С.* Воображение и творчество в детском возрасте / Л.С. Выготский. – М. : Просвещение, 1991.

7. *Выготский, Л.С.* Игра и ее роль в психологическом развитии ребенка / Л.С. Выготский // Вопросы психологии. – 1966. – №6.
8. *Выготский, Л.С.* Педагогические сочинения / Л.С. Выготский. – Т. 4. – М. : Просвещение, 1990.

Заколодина Т.В.
канд. техн. наук, декан,
Гончарук Т.В.
студент,
ФГБОУ ВПО «Московский государственный
гуманитарно-экономический институт»

ЕДИНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Аннотация: В статье изложено собственное видение проблемы современной системы образования исходя из потребностей общества. Приведен анализ образовательной среды и необходимости применения современных информационных и коммуникационных технологий, а также их оперативное внедрение в процесс профессионального обучения

Ключевые слова: единая информационная система (ЕИС), информатизация образования, компьютеризация, коммуникативные технологии.

В мировой образовательной практике в последние десятилетия выявились две противоположные и вместе с тем неотрывно связанные тенденции. «С одной стороны, роль образования в жизнедеятельности народов, стран, индивида неуклонно возрастает; с другой, наблюдается кризис образования и его структур, довольно часто обусловленный дефицитом, прежде всего, финансового обеспечения» [1].

По данным Росстата на начало 2011–2012 учебного года в Российской Федерации начитывалось 1080 официально зарегистрированных вузов [2]. Вместе с этим, проведенные исследования показали, что большинство из них в данный момент не соответствует современным образовательным стандартам. Современное общество диктует свои правила, оно требует, чтобы образование, если оно хочет оставаться качественным, совершенствовалось так же, как совершенствуется мир вокруг нас. В XXI веке решить данную проблему намного проще, ведь человечество живет в эпохе постиндустриального или информационного общества.

Однако, те возможности, которые теперь открываются, используются весьма слабо. Компьютеризация образовательных учреждений началась сравнительно недавно; преподаватели и студенты испытывают ряд трудностей, вызванных объективными факторами, среди которых, недоста-

точно сформированное умение учащихся пользоваться компьютером как средством работы с информацией. Основная задача в рамках данной проблемы – это сформировать у человека особую информационную культуру личности, создать информационное общество и «развернуть» его навстречу тем потребностям, которые есть у социума в сфере образования.

В современных отечественных педагогических трудах вопросам развития методологии, теории и практики информатизации образования в условиях массовой коммуникации и глобализации современного общества посвящены исследования Я.А. Ваграменко, О.А. Козлова, К.К. Колина, А.Ю. Кравцовой, А.А. Кузнецова, М.П. Лапчика, Л.П. Мартиросян, С.В. Панюковой, И.В. Роберт, И.В. Соколовой и др.

Условия формирования образовательной среды на базе ЕИС представлены в ряде работ (Я.А. Вагроменко, В.А. Касторнова, И.В. Роберт, Ю.А. Прозорова и др.).

Данные потребности в первую очередь возникают у студентов, молодых ученых, исследователей, преподавателей, педагогов. Одна из важнейших задач системы образования состоит в необходимости обучить людей с самого детства и на всех этапах образовательного процесса не бояться информации, работать с ней, уметь отсеивать «информационный мусор», правильно распоряжаться истинной и важной информацией. Это, несомненно, долгий и трудоемкий процесс, целью которого является рассмотрение образовательных возможностей современных информационных и коммуникационных технологий, а также их оперативное внедрение в процесс профессионального обучения.

Как было отмечено выше, отличительной чертой современности является ускоряющийся с каждым годом темп развития новых информационных технологий. Происходит информатизация учебного процесса.

Рядом исследователей (М.И. Башмаков, С.Г. Григорьев, С.В. Зенкова, А.А. Кузнецов, С.В. Панюкова, С.Н. Позднякова, Е.С. Полат, И.В. Роберт, А.П. Тряпицына и др.) определены понятия «информационной образовательной среды», «образовательного пространства», «образовательной среды, реализованной на базе информационных и коммуникативных технологий», «информационной образовательной среды», «информационно-коммуникативной образовательной среды». Так что же такое «информатизация образования»?

Информатизация образования означает совокупность взаимосвязанных политических, социально-экономических, научных факторов, которые обеспечивают свободный доступ каждого участника образовательного процесса к любым источникам информации, за исключением охраняемых законом. Целью информатизации является улучшение качества жизни людей за счет одновременного увеличения производительности и облегчения условий труда [3, с. 8].

Исходя из необходимости появления, в процессе образования такой составляющей, как информатизация, стало целесообразным пересмотреть задачи образовательного процесса в целом, уделяя большее внимание:

- повышению качества подготовки специалистов на основе использования в учебном процессе современных информационных технологий;
- применению активных методов обучения и, как результат, повышение творческой и интеллектуальной составляющих учебной деятельности;
- интеграции различных видов образовательной деятельности (учебной, исследовательской и т.д.);
- адаптации информационных технологий обучения к индивидуальным особенностям обучаемого;
- обеспечению непрерывности и преемственности в обучении;
- разработке информационных технологий дистанционного обучения;
- совершенствованию программно-методического обеспечения учебного процесса.

Единая информационная система (ЕИС) образовательного учреждения складывается из:

- информационно-программной среды, обеспечивающей непрерывный образовательный процесс общего назначения (текстовые и графические редакторы, электронные таблицы и др.);
- программного обеспечения для автоматизации деятельности различных служб (для учета учащихся и родителей, для кадрового учета, для составления расписания, для анализа успеваемости, для автоматизации библиотеки и др.);
- программно-методического обеспечения для организации учебно-воспитательного процесса (обучающие и развивающие компьютерные программы, электронные справочники, мультимедийные энциклопедии и др.);
- информационных ресурсов образовательного учреждения (единая база данных, учебно-методические банки данных, мультимедийные учебные разработки, хранилище документов, Web-сайт) (рис. 1).

Однако, как показывает практика, в реальности все не так-то просто. Нестабильность политической жизни, медленные темпы роста экономики, проблемы социального характера – все это, безусловно, негативно сказывается на развитии и информатизации сферы образования.

Таким образом, перед российской системой образования стоит ряд важных проблем, среди которых следует выделить:

- необходимость повышения качества и обеспечения равных возможностей доступа к образовательным ресурсам и сервисам всех

категорий граждан вне зависимости от их места проживания, этнической принадлежности и религиозных убеждений;

– создание информационной среды, удовлетворяющей потребности всех слоев общества в получении широкого спектра образовательных услуг, а также формирование механизмов и необходимых условий для внедрения достижений информационных технологий в повседневную образовательную и научную практику;
– массовое внедрения информационных и коммуникационных технологий в сферу образования и науки, использование нового образовательного контента и новых технологий, в том числе технологий дистанционного образования.

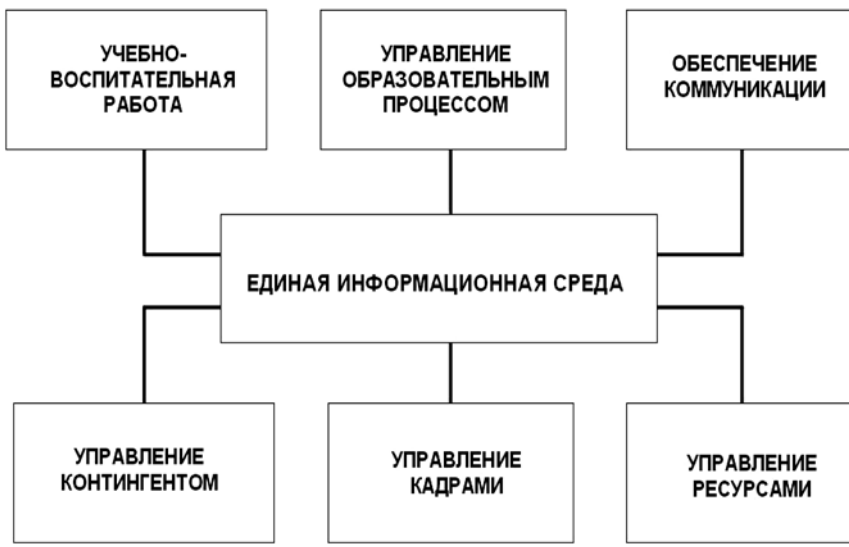


Рис. 1. **Единая информационная среда образовательного учреждения** [4]

Необходимо решить эти проблемы как можно быстрее и эффективнее, поскольку образование – это целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, который состоит из совокупности систематизированных знаний и практических навыков, которые позволяют решать теоретические и практические задачи по профессиональному профилю, то есть высшее образование вызвано интересами нашего общества и играет важную роль в становление человека, как личности. Становится очевидным, что необходимо совершенно иное направление развития современной системы образования – курс на автоматизацию, индивидуализацию и самостоятельность обучения.

Информатизация образования и науки является частью глобального процесса. Наряду с этим, в условиях рыночной экономики выпускник высшего учебного заведения должен иметь хорошую профессиональную подготовку, чтобы быть конкурентоспособным на рынке труда. На государственном уровне предпринимаются меры для ускорения и облегчения процесса информатизации. Так, в начале 2009 года в Кремле состоялось первое заседание совета по развитию информационного общества при президенте России. Указ о его создании был подписан в ноябре 2008 г. Говоря о развитии информационных технологий в социальной сфере, президент подчеркнул: «…очень важно научиться пользоваться всеми новыми технологиями. Это задача номер один не только для учащихся, но и для учителей – вся переподготовка должна быть ориентирована на использование современных технологий» [5]. Такая поддержка со стороны государства крайне необходима, поскольку информатизация всех сфер человеческой деятельности признана во всем мире ключевым направлением развития XXI века, которое на ближайшие десятилетия будет являться залогом экономического роста государства и основным двигателем научно-технического прогресса.

Библиографический список

1. *Крутий, И.А.* Эффективность инвестиций в человеческий капитал (с индивидуальной точки зрения) / И.А. Крутий, Ю.В. Новикова // Труды СГУ. – Вып. 82. гуманитарные науки. Психология и социология образования. – М. : СГУ, 2005.
2. Российская Федерация. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/environment/doklad/soderzhanie/ek_sit_RF/demography/index.html.
3. Информационные системы в экономике : учебное пособие / под ред. проф. А.Н. Романова, проф. Б.Е. Одинцова. – М. : Вузовский учебник, 2008.
4. Информационная система образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://wiki.km-school.ru/wiki/images/0/01/Inf_sreda.JPG.
5. Современные информационно-коммуникационные технологии в сфере образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dist-tutor.info/library/index.php?id=14.

Катекова Г.М.
магистрант,
Сихимбаева С.М.
канд. биол. наук, доцент,
Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова

МЕТОДИКА ОЗНАКОМЛЕНИЯ ДЕТЕЙ-ДОШКОЛЬНИКОВ С ОКРУЖАЮЩИМ МИРОМ

Аннотация: В данной статье рассмотрены методы и приемы, которые обеспечивают непосредственное восприятие детьми природы и активное овладение навыками.

Ключевые слова: формы и методы, ознакомление детей, окружающий мир.

Руководя познанием природы и приобретением детьми различных навыков и умений, воспитатель применяет разнообразные методы и приемы.

Предпочтение следует отдавать тем методам и приемам, которые обеспечивают непосредственное восприятие детьми природы и активное овладение навыками. К таким методам относятся и наблюдение, эксперимент, труд, игры. Наряду с этим широко применяются методы, основанные на слове воспитателя, – рассказ, чтение художественных произведений, беседы, проводимые с демонстрацией натуральных объектов, или их изображений.

Методы и приемы, используемые педагогом в работе, соединяются, например наблюдение с беседой, рассказ воспитателя с чтением художественного произведения, эксперимент с трудом и т. д.

Применяя тот или иной метод, воспитатель использует множество различных приемов. Так, например, при проведении беседы в сочетании с наблюдением воспитатель «приближает» объект к детям, сравнивает с уже известным, вводит элементы игры, применяет пословицы, поговорки и т. п.

Одни и те же приемы могут использоваться в разных методах. Например, сравнение применяется во время наблюдений, в дидактических играх, в беседе; игровые приемы также используются при наблюдениях, в беседах; показ, пояснение – при обучении трудовым навыкам, проведении опытов и др. [1].

Разнообразие и эффективность методов и приемов характеризует мастерство воспитателя. Выбор методов и приемов определяется содержанием программы и зависит от природного окружения дошкольного учреждения, места и объекта наблюдений, а также от возраста детей и накопленного ими опыта.

В группах раннего и младшего дошкольного возраста особое значение имеют чувственные восприятия детей, поэтому основным методом будет наблюдение.

Во время наблюдения ребенок может в естественной обстановке наблюдать явления природы, сезонные изменения, увидеть, как люди преоб-

разуют природу в соответствии с требованиями жизни и как природа служит им.

Преимущества наблюдений-занятий в том, что здесь ребята имеют возможность видеть растения и животных в среде их обитания. Наблюдение помогает формировать у ребят первичные мировоззренческие представления о взаимосвязях, существующих в природе, материалистическое миропонимание.

Наблюдения в лес, в поле, на берега рек и озер привлекают внимание ребят, предоставляют возможность под руководством педагога собирать разнообразный материал для последующих наблюдений и работы в группе, в уголке природы. На наблюдения у ребят развиваются наблюдательность, интерес к изучению природы.

Они приучаются всматриваться в предмет и подмечать его характерные особенности. Красота природы вызывает у ребят глубокие переживания, неизгладимые впечатления, способствует развитию эстетических чувств. На этой основе формируется любовь к родной природе, бережное отношение к ней, любовь к Родине.

По содержанию наблюдения условно делят на два вида: природоведческие – в парк, в лес, на реку, на луг и т. д., а также в зоопарк, ботанический сад (они проводятся в разные сезоны); наблюдения на сельскохозяйственные объекты – в поле, на птицефабрику, в сад, огород и т. д. в целях ознакомления с трудом взрослых.

Организация наблюдений. Наблюдение как форму занятия используют в средней, старшей и подготовительной группах. Для каждой наблюдения определяют программное содержание, обязательное для усвоения всеми детьми.

Природоведческие наблюдения проводят в определенной системе. Организовывать их целесообразно на одни и те же объекты в разные времена года, с тем, чтобы показать детям сезонные изменения, которые происходят в природе. Например, в весенний сезон с детьми старшего дошкольного возраста следует провести 3 наблюдения в парк с постепенным усложнением задач. Цель этих наблюдений – знакомить с весенними изменениями, развивать умение видеть их и понимать причину происходящего в природе. Сельскохозяйственные наблюдения проводят для ознакомления с отдельными видами труда взрослых. Организовать наблюдение значительно труднее, чем занятие в группе, и успешной она будет только при условии тщательной подготовки [2].

Игра – не только развлечение, но и метод, при помощи которого маленькие дети знакомятся с окружающим их миром. Чем меньше дети, тем чаще игра применяется как метод образовательно-воспитательной работы с ними.

Дидактические игры. В этих играх используются натуральные предметы природы (овощи, фрукты, цветы, камни, семена, сухие плоды), картин-

ки с изображением растений и животных, настольные игры и всевозможные игрушки.

Дидактические игры с естественным материалом природы или изображениями его являются основным способом сенсорного воспитания, развития познавательной деятельности.

Игры проводят на занятиях, экскурсиях, прогулках в специально отведенное для них время. Дидактические игры, применяемые на занятиях, помогают детям усвоить качества предметов и уточнить представления, полученные в процессе наблюдения в природе [3].

Дидактические игры нужно постепенно усложнять. Так, например, узнавание предметов следует давать сначала по внешнему виду, потом на ощупь, затем по описанию и наконец, по ответам на поставленные вопросы к загадке. Наиболее трудным является объединение объектов по общим признакам и отгадывание предметов по ответам на вопросы.

Во время дидактической игры с растениями нужно воспитывать бережное отношение к ним.

Игры с естественным материалом природы. На прогулках широко применяются игры детей с естественным материалом.

В многочисленных играх с песком, водой, снегом, камешками дети знакомятся с качеством и свойствами природных материалов, накапливают чувственный опыт. Так, например, дети узнают, что вода бывает холодной и теплой, разливается, в ней тонут камни, плавают щепки и легкие игрушки, что сухой снег рассыпается, а из мокрого – можно лепить и т. д.

В ходе игры с природным материалом (снегом, водой, песком) воспитатель, беседуя с детьми, помогает им усвоить некоторые свойства материала, например: «Коля взял сухой песок, он рассыпается» или «Тоня положила в формочку мокрый песок, у нее вышел хороший пирожок».

Забавляясь такими игрушками, как вертушки, стрелы, мельницы, дети знакомятся с действием ветра, воды и усваивают ряд фактов, которые в дальнейшем помогут им понять простейшие физические законы (плавание предметов в воде, движение в воздухе и др.).

Гуляя с детьми в лесу, полезно обращать их внимание на сучки, сухие ветки, корни, которые по своим очертаниям напоминают птиц, зверей. Постепенно дети начинают присматриваться к природному материалу и отыскивать в нем сходное со знакомыми предметами. Это очень радует их и способствует развитию наблюдательности и воображения.

В младших группах игра обычно занимает все занятие, в средней, старшей и подготовительной к школе группах она чаще всего является частью занятия и продолжается от 5 до 20 минут.

В младших группах проводят игры, в которых ребенок должен научиться различать предметы по внешнему виду. Организуя такую игру, воспитатель поручает детям принести лист, цветок, морковь, свеклу, картофель и т. д.

В средней группе, играя, дети узнают предметы (овощи, фрукты) на ощупь. К таким играм относятся «Угадай, что в мешочке?», «Узнай, что в руках?».

Для первой из этих игр воспитатель заранее приготовляет мешочек и кладет в него овощи или фрукты (картофель, луковицу, свеклу, морковь, огурец, яблоко, грушу, лимон). Дети по очереди опускают в мешочек руку, берут предмет, ощупывают его, называют, а затем вынимают и показывают всей группе.

После того как у детей накопятся конкретные представления о растениях (полевых, лесных, комнатных и т.д.), в старшей группе можно дать дидактические игры на сравнение предметов и узнавание их по частям (цветкам, листьям). Проводя игру, например «Узнай, чей лист?», дети сравнивают лист, полученный для отгадывания, с листьями, имеющимися у растений.

В подготовительной к школе группе проводят игры, требующие выявления некоторых признаков растений или животных, умения их описать, сделать обобщение [4].

Словесные дидактические игры, например «Узнай предмет по описанию», «Угадай, что это?» или «Кто это?», организуют на знакомом детям материале; с их помощью активизируется мышление детей, развивается речь.

Труд как метод воспитательно-образовательной работы в детском саду имеет важное значение. Непосредственно соприкасаясь с предметами и явлениями природы, дети приобретают конкретные знания о ней, устанавливают некоторые связи между развитием растений и уходом за ними человека. Все это положительно влияет на развитие мышления детей, создает основу для материалистического миропонимания.

Систематический труд на огороде, в саду, цветнике и уголке природы повышает интерес детей к растениям и животным, помогает воспитывать у детей любовь и бережное отношение к объектам природы, способствует формированию высоких нравственных качеств.

Посильный физический труд оказывает полезное воздействие на общее развитие детей, совершенствует функции их анализаторов, и в первую очередь двигательного.

Труд в детском саду применяется в повседневном уходе за растениями и животными на земельном участке ив уголке природы, иногда на занятиях. Но нельзя превращать труд детей в самоцель. Воспитывая те или иные трудовые навыки, следует расширять или закреплять знания детей о природе. Так, например, перед посевом дети должны рассмотреть семена (форму, размер, цвет), перед посадкой черенков повторить названия частей растения (стебель, листья, цветки).

У детей необходимо воспитывать сознательное отношение к труду, требовать, чтобы они осмысливали производимую работу, понимали ее цель. Очень важно, чтобы дети не только усвоили тот или иной прием, но и поняли, зачем он нужен. Поэтому, показывая посев семян, посадку черен-

ков, доливку воды в аквариум и другие трудовые операции, совершенно необходимо сопровождать их пояснениями.

Если всю деятельность детей свести к механическому проведению тех или иных операций, то, как бы ни был эффективен их результат, труд потеряет воспитательно-образовательную ценность. Любой новый трудовой прием воспитатель должен объяснить и показать сам, затем его повторяют двое-трое детей средней группы и один или двое старшей и подготовительной к школе групп. Только после этого можно предложить выполнение приема всей группе. Постоянное применение одних и тех же приемов ведет к образованию трудового навыка и тем обеспечивает успешное выращивание растений и уход за животными.

К основным приемам, применяемым в трудовом обучении детей, относятся ознакомление с трудом взрослых, пример самого воспитателя, поручение детям различных трудовых операций и проверка их выполнения, оценка проделанной работы воспитателем и всей группой [5].

Труд на земельном участке. Подготавливают участок к выращиванию растений работники детского сада и родители. Они вскапывают землю под огород и цветник, готовят грядки. Дети участвуют в очистке участка и в работах по выращиванию растений.

Дети младших групп собирают при уборке участка камешки, щепки и складывают их в кучу, с помощью воспитателя сажают лук, сеют крупные семена, наблюдают поливку грядок и клумб, рыхление почвы и прополку растений, участвуют в сборе выращенного урожая.

Дети средней и старшей групп принимают более активное участие в работе. Они сгребают мусор граблями и переносят его в кучу на носилках. С помощью воспитателя они сеют крупные семена гороха, фасоли, свеклы, овса, настурции и других растений, поливают клумбы и грядки, рыхлят землю, наблюдают прополку, собирают спелые овощи.

Детей подготовительной к школе группы привлекают к участию в перекопке земли и разбивке ее комков, к посеву семян, высадке рассады, поливке, рыхлению, прополке растений, сбору урожая, посадке саженцев деревьев.

Формами организации деятельности детей при ознакомлении их с природой являются занятия, экскурсии, прогулки, работа в уголке природы, работа на земельном участке.

Занятия. Это основная форма организации детей в ознакомлении их с природой. Проводятся они в определенные часы по заранее разработанному плану, согласованному с программой. На занятиях воспитатель не только сообщает детям новые сведения, но уточняет и закрепляет уже имеющиеся у них знания.

Занятия строят так, чтобы в процессе ознакомления с природой осуществлялось развитие познавательных способностей (наблюдательность, мышление) и речи детей, обогащение их словаря, воспитание интереса и любви к природе.

Главное в занятии – это усвоение всеми детьми программного материала. Для этого используются разнообразные методы – наблюдение натуральных объектов, труда взрослых, дидактические игры, работа с картинами, чтение художественных произведений, рассказы, беседы и др.

Занятия тесно связаны с другими формами работы. Так, например, полученные на занятиях знания и умения дети применяют в повседневной деятельности (в играх и труде), а накопленные представления во время прогулок, работы и наблюдения на участке уточняются, систематизируются на занятиях.

Готовясь к занятиям, воспитатель по программе намечает объект, с которым будет знакомить детей. После чего определяет методы и приемы, которые целесообразно применить, какие наглядные пособия использовать [6].

Экскурсия – это занятие, на котором дети знакомятся с природой в естественных условиях: в лесу, на лугу, в саду, у водоема и т. д. Экскурсии проводят в часы, отведенные для занятий.

На экскурсиях осуществляется определенное программное содержание, усвоение которого обязательно для всех детей группы, что отличает экскурсии от повседневных прогулок. Воспитательно-образовательное значение экскурсий очень велико, так как они поднимают интерес к родной природе, способствуют воспитанию эстетических чувств.

Пребывание на свежем воздухе в лесу или на лугу среди душистых цветов, движение и радостные переживания, обычно с этим связанные, благотворно сказываются и на физическом развитии детей. Выбор места для экскурсии зависит от ее задач и возраста детей.

Экскурсии за пределы детского сада проводятся со средней, старшей и подготовительной к школе группами. С младшими группами рекомендуются наблюдения природы на земельном участке дошкольного учреждения и только во вторую половину года – короткие экскурсии па луг, в парк (лес). Выбирая для этого место, надо избегать дорог, на которых встречаются крутые подъемы и спуски.

Учитывая физические возможности дошкольников, для экскурсий нужно, прежде всего, использовать ближайшие места. В городах – это бульвары, сады, парки, пруды, где можно наблюдать сезонные изменения в жизни растений, птиц, насекомых, а также труд людей. В сельских условиях такими местами будут лес, поле, луг, река, птичник, скотный двор.

Экскурсии в одни и те же места целесообразно проводить в разное время года. Это значительно облегчает детям наблюдение сезонных изменений, которые происходят в природе [7].

Готовясь к экскурсии, воспитатель заранее посещает те места, куда намечается экскурсия. Здесь он решает, исходя из программы, что можно показать детям, что надо взять с собой для различных сборов, как организовать наблюдение (вопросы, задания для детей), какие провести игры, где устроить отдых.

Детей накануне предупреждают о предстоящей экскурсии, сообщая, куда они пойдут, что будут наблюдать, что должны взять с собой для сбора и переноса растений и животных, как одеться. Такое предварительное пятиминутное сообщение создает хороший настрой у детей, возбуждает интерес, привлекает их внимание к намеченной экскурсии. В проведении экскурсии большую роль играет организация детей. Перед выходом проверяют, все ли необходимое они взяли. Затем напоминают детям, как они должны вести себя. Придя на место, можно разрешить детям подвигаться, побегать, посидеть. Очень важно, чтобы они почувствовали природу. Для этого надо привлекать их внимание к осенним краскам леса, к его зимнему убору, простору полей и лугов, аромату цветов, пению птиц, стрекотанию кузнечиков, шелесту листьев и т. д. Нельзя, однако, допускать, чтобы дети перегружались впечатлениями.

Центральным моментом всякой экскурсии является плановое наблюдение, которое проводится со всеми детьми.

Прогулки. Ежедневные прогулки широко используются для ознакомления детей всех возрастных групп с природой. Они могут носить характер небольших экскурсий, во время которых воспитатель проводит осмотры участка, организует наблюдения за погодой, сезонными изменениями в жизни растений и животных.

На прогулках дети знакомятся с природой по намеченному плану, заранее составленному па основе программы и с учетом местных условий. Программное содержание плана осуществляется на ряде прогулок в то время, когда проявляются те или иные явления природы.

На прогулках воспитатель организует игры с использованием естественного материала (песка, снега, воды, листьев), игрушек, приводимых в движение ветром, водой, в процессе которых дети накапливают чувственный опыт, познают различные качества предметов природы.

Для игр во время прогулок па земельном участке нужно иметь ящик с песком, небольшой бассейн, водоплавающие игрушки и игрушки, приводимые в движение ветром и водой. Во время повседневных прогулок дети участвуют в трудовых процессах: сгребают опавшие листья, очищают дорожки от снега, вскапывают землю для грядок, поливают и пропалывают растения.

На земельном участке дети работают преимущественно после дневного сна. Так же как и в уголке природы, работа эта сочетается с наблюдениями и способствует накоплению у них знаний о растениях и животных, совершенствованию трудовых навыков и умений, воспитанию трудолюбия. Организация труда зависит от вида работы, возраста детей и времени года. Некоторые работы на земельном участке можно проводить в форме занятий со всей группой (или подгруппой), но формирование трудовых умений и навыков должно осуществляться в повседневном труде детей. Различного рода поручения (эпизодические или длительные) дают отдельным детям,

маленьким группам их или всей группе. В старшей и подготовительной к школе группах вводят дежурства детей по огороду и цветнику [8].

Работа в уголке природы проводится ежедневно в часы, отведенные для труда. Дети наблюдают за растениями и животными и привыкают к бережному отношению к ним, овладевают элементарными трудовыми навыками, приучаются к совместному труду со взрослыми, друг с другом, а затем и самостоятельно. Организация труда детей зависит от их возраста. В первой младшей группе дети только наблюдают, как воспитатель ухаживает за растениями, а во второй младшей группе они сами участвуют в этой работе. В средней группе все дети выполняют отдельные поручения воспитателя. В старших группах их выполняют дежурные под наблюдением воспитателя. В подготовительной к школе группе, кроме дежурств, дети ведут индивидуальные наблюдения за растениями и животными.

Периодически можно проводить совместные работы всех детей по уборке в уголке природы. Осуществляя знакомство детей с природой, воспитатель сознательно выбирает те приемы и методы, которые способствуют непосредственному восприятию детьми природы и активному овладению навыками. К таким методам относятся и наблюдение, эксперимент, труд, игры.

Воспитатель прибегает и к беседе, и к рассказу, и к чтению. Наибольший успех достигается при совместном использовании практических методов со словесными. Так, наблюдение в дошкольном возрасте невозможно без использования рассказа или беседы. Большое значение в дошкольном возрасте имеет игра, на помощь воспитателю приходит дидактическая игра. Использовать этот метод особенно целесообразно в младших и средних группах, постепенно сокращая ее длительность. Особое значение имеет труд. Осуществляя трудовую деятельность, дети не только активно познают окружающую действительность, но и развиваются физически.

Формами организации деятельности детей при ознакомлении их с природой являются занятия, экскурсии, прогулки, работа в уголке природы, работы на земельном участке. Работу по ознакомлению дошкольников с природой в детском саду проводят ежедневно. Форма организации детей разная (в зависимости от возраста и содержания работы). Нельзя выделить наиболее и наименее эффективные формы ознакомления детей с природой. Все они обладают положительным эффектом при условии разумного и дозированного их использования.

Общение с природой положительно влияет на человека, делает его добрее, мягче, будит в нем лучшие чувства. Особенно велика роль природы в воспитании детей.

«Природа – источник творческого вдохновения, источник подъема всех духовных сил человека, не только взрослого, но и подрастающего». Природа помогает окрашивать в эмоциональные тона все восприятия окружающей действительности. Вот это эмоциональное отношение к окружаю-

щей природе, неисчерпаемому источнику красоты, и должна воспитывать система образовательных учреждений у детей.

Во все времена и эпохи природа оказывала огромное влияние на человека, на развитие его творческих способностей, являясь в то же время неиссякаемым источником для всех самых смелых и глубоких дерзаний человека. Великий критик Белинский считал природу «вечным образцом искусства».

Прекрасное в природе безгранично и неисчерпаемо. Умение видеть природу – первое условие воспитания мироощущения единства с ней, первое условие воспитания через природу. Оно достигается лишь при постоянном общении с природой. Чтобы ощущать себя частью целого, человек должен не эпизодически, а постоянно находиться во взаимоотношениях с этим целым. Вот почему гармония педагогических воздействий требует постоянного общения с природой.

Природа является одним из факторов, влияющих на развитие и формирование эстетических чувств, она неисчерпаемый источник эстетических впечатлений и эмоционального воздействия на человека. В жизни людей природа занимает значительное место, способствует формированию и развитию эстетических чувств и вкусов. Любовь к родной природе воспитывается с раннего возраста. «Именно в это время необходимо прививать детям любовь к красоте, гармонии, целесообразности, единству, которые царят в ней».

В дошкольном учреждении ребят знакомят с природой, происходящими в ней в разное время года изменениями. На основе приобретенных знаний формируются такие качества, как реалистическое понимание явлений природы, любознательность, умение наблюдать, логически мыслить, эстетически относится ко всему живому. Любовь к природе, навыки бережного отношения к ней, забота о живых существах рождают не только интерес к природе, но и способствуют формированию у детей лучших черт характера, таких, как патриотизм, трудолюбие, гуманность, уважение к труду взрослых, охраняющих и умножающих природные богатства.

Библиографический список

1. *Венгер, Л.А.* Дидактические игры в детском саду / Л.А. Венгер. – М. : Просвещение, 1978.
2. *Веретенникова, С.А.* Ознакомление дошкольников с природой : учебник для учащихся педагогических училищ по специальности «Дошкольное воспитание» / С.А. Веретенникова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Просвещение, 1973.
3. *Воронкевич, О.А.* Добро пожаловать в экологию / О.А. Воронкевич. – М., 2005.
4. *Иванова, А.И.* Методика организации экологических наблюдений и экспериментов в детском саду : пособие для работников дошкольных учреждений / А.И. Иванова. – М. : ТЦ Сфера, 2003.
5. *Каменева, Л.А.* Методика ознакомления детей с природой в детском саду. Учеб. пособие для педагогических училищ по спец. «Дошкольное воспита-

ние» / Л.А. Каменева, Н.Н. Кондратьева, Л.М. Маневцова, Е.Ф. Терентьева ; под ред. П.Г. Саморуковой. – М. : Просвещение, 1991.
6. *Каменева, Н.Г.* Мир природы и ребенок: Методика экологического воспитания дошкольников : учебное пособие для педагогических училищ по специальности «Дошкольное образование» Изд. 2-е, перераб., доп./ 3-е, стереотип. Каменева Н. Г., Кондратьева Н. Н., Каменева Л. А., Изд.: Детство-пресс, 2003.
7. Лучинин М.В. Детям о природе. – М., 1989.
8. Марковская М.М. Уголок природы в детском саду. – М.: Просвещение, 1989.

Лунев Р.С.
ассистент,
АНО ВПО «Смольный институт Российской академии образования»

ИМИДЖ ПЕДАГОГА И ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ (ВУЗА), КАК ПРЕРОГАТИВА СОВРЕМЕННОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: По объему и содержанию понятие «имидж» стало междисциплинарным, формировалось в категориальном поле многих наук и интерпретировалось в соответствии с их особенностями, целями и задачами. При этом в сознании современного человека все более закрепляется представление об имидже как об определенной ценности, от наличия и качества которой зависит жизненный успех и успешность любой деятельности человека и образовательного учреждения.

Ключевые слова: преподаватель, имидж, высшее учебное заведение, образовательные услуги, образование, обучение.

Как из ряда слов составляется речь, из совокупности теней – определенные образы, так из массы постигнутых фактов, состоящих в связи друг с другом, рождается знание в его возвышенном, лучшем смысле.
Бутлеров А.М.

Сегодняшняя социально-экономическая и политическая ситуация в России повлекла за собой изменения как в жизни социальных групп, так и в жизни отдельно взятого человека и его мировоззренческих особенностей. Поворот к личности как центру общественной системы предопределил рост значимости человеческой индивидуальности. Ярко выраженную социальную значимость приобретают особенности человека, его способности, профессиональная подготовка, восприимчивость к нововведениям, готовность к творческому поиску и контакту. Необходимость формирования нового стиля социального поведения, отвечающего задачам современного

этапа развития общества, ведет к актуализации проблем, связанных с таким явлением как имидж и вызывает настоятельную потребность в изучении условий и механизмов его возникновения и функционирования в обществе.

В настоящее время формирование позитивного имиджа становится актуальной проблемой не только в политической и деловой сферах, но и в деятельности преподавателей высшей школы, задача которых готовить высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов.

Что же такое «имидж»? Данное понятие происходит от латинского слова «imago» – образ, и от английского «image» – образ, которое получило широкое использование и приложение в самых разных областях знания: социологии, психологии, политологии, антропологии, культурологии.

В отличие от самого понятия «имидж», которое сформировалось недавно, имидж, как явление общественной жизни, существовал, вероятно, на всех этапах развития человеческого общества. Косвенным подтверждением того, что забота о подобающем имидже была присуща человеку в разные эпохи, могут служить сохранившиеся прозвища исторических лиц: Ричард Львиное Сердце, Ярослав Мудрый, Иван Грозный, Филипп IV Красивый.

Каждая эпоха создает некий набор типических имиджей, в которых кристаллизует свою сущность. Немецкий исследователь XIX века Э. Фукс подчеркивал, что общество отражает себя «не только в идеологиях, философии, науке, системах права, ... но и в правилах поведения и в своих представлениях о телесной красоте...» [3, с. 25].

Проблемам социальной идентификации особое внимание уделял З. Фрейд. Он связывал это явление с противопоставлением любви к собственной группе и агрессии по отношению к другим. Деление людей на «своих» и «не своих», стремление быть узнаваемым для своих и принятым в их круг [1, с. 40].

Анализ научной психолого-педагогической литературы показал недостаточную разработанность педагогической имиджелогии, как новой отрасли знания. Несмотря на то, что основоположник отечественной имиджелогии В.М. Шепель подчеркивает необходимость изучения и формирования *имиджа педагога*, тем не менее, основательных работ, посвященных специфике имиджа педагога и особенно преподавателя высшей школы, его функциям, структуре и особенностей формирования в настоящее время нет.

Но в целом, стоит отметить важность следующих тезисов:

– имидж сегодняшнего преподавателя высшей школы является гармоничной совокупностью внешних и внутренних характеристик, составляющих его структуру, включает типические и индивидуальные черты, и определяет готовность и способность преподавателя к взаимодействию с субъектами образовательного пространства;
– структура имиджа является основой для построения динамической модели имиджа преподавателя, включающей в себя ядро

имиджа (природный компонент), внутренний уровень (личностный, профессиональный, поведенческий компоненты) и внешний уровень (визуальный, аудиальный, ольфакторный, кинестетический компоненты), при доминирующем влиянии профессионального компонента;

– формирование имиджа преподавателя высшей школы – поэтапный процесс, эффективность создания которого обусловлено рядом условий: 1) развитие у преподавателей интереса к себе и к миру; 2) осознание преподавателем необходимости формирования позитивного имиджа; 3) проявление собственной активности преподавателя при работе над своим имиджем, 4) знание требований студенческой аудитории к личности и деятельности преподавателя; 5) выявление начального уровня развития качеств, составляющих позитивный имидж преподавателя, 6) овладение педагогом приемами самопознания и самооценивания, а также навыками самоимиджирования и проектирования индивидуального имиджа; 7) соблюдение принципа систематичности при формировании имиджа; 8) соблюдение принципа многообразия форм и методов работы по формированию и коррекции имиджа;
– эффективному формированию имиджа преподавателя вуза способствует использование в этом процессе типологии имиджа преподавателей, позволяющей определить наиболее подходящий типаж и реализовать или изменить свой первичный имидж.

Итак, изучение практики педагогической деятельности позволило выделить ряд противоречий, главное из которых заключается в том, что в современном, потерявшем многие прежние ориентиры в обществе профессия преподавателя высшей школы утратила былые высоты и необходимость ее реабилитации не вызывает сомнения, вместе с тем к деятельности и личности вузовского педагога, по-прежнему, предъявляются самые высокие требования.

При разработке данной проблемы акцент необходимо сделать на том, что система профессионального и последипломного образования уделяет достаточно внимания повышению квалификации преподавателей вуза, его профессиональной компетентности. Но формирование педагога как гармонически развитого субъекта, у которого качества ума удачно сочетаются с физической развитостью, внешней привлекательностью, хорошими манерами, обладающего адекватной самооценкой и развитой «Я – концепцией», часто остается вне поля деятельности образовательных учреждений, тогда как последнее часто становится детерминантом формирования успешной профессиональной деятельности. В этом заключаются основные противоречия, которые обуславливают важность глубокого научного анализа и изучения особенностей имиджа преподавателя и условий его формирования [1, с. 144].

С нашей точки зрения, *имидж преподавателя высшей школы* – это такая интегральная характеристика, которая включает в себя совокупность внешних и внутренних индивидных, личностных, индивидуальных и профессиональных качеств педагога, которая способствует эффективности педагогической деятельности. Достижение такой гармоничной совокупности качеств требует от преподавателя осознанности действий, что в свою очередь невозможно без рефлексии. С другой стороны, чтобы отрефлексировать свои характеристики, педагогу необходимо знать какие требования предъявляет ему студенческая аудитория и коллеги.

Рассмотрим влияние имиджа Высшего учебного заведения на имидж преподавателя. Итак, образование – это одна из сфер общественной жизни, от которой во многом зависит развитие и потенциал общества, страны. Речь идет не только о человеческом капитале в экономическом понимании, но и научной деятельности, которые формируется благодаря передаче знаний, опыта, навыков и стремлению познать новое, исследовать, открыть. Как ценно это для страны, у которой прекрасное культурное наследие и выдающиеся умы.

Реформирование одного из элементов социальной системы, а именно образования, влияет не только на дальнейшие перспективы развития этой сферы, но и в том числе применение высшими учебными заведениями новых стратегий в области предоставления образовательных услуг, позиционирования вуза. Формирование эффективного имиджа высшего учебного заведения и его поддержание влияет не только на усиление позиций на локальном рынке образовательных услуг, но и в целом позволяет свидетельствовать об уровне развития образования в регионе и в стране, что в значительной мере сказывается на имидже образования. И хотя, с одной стороны, большинство государственных вузов имеют определенный имидж и репутацию, построению имиджа редко уделяется внимание, а ведь это подвижная система, которую необходимо развивать и поддерживать, адаптировать к изменяющимся условиям.

Любая PR-кампания начинается с исследования проблем в определенной сфере для того, чтобы определить источник негативных тенденций в работе компании. Так или иначе, вскрываются не только проблемы, связанные с отсутствием построения имиджа, эффективной работой со СМИ, правильной стратегией позиционирования, но и системные, организационные проблемы в сфере управления процессами. Специалист по связям с общественностью должен учитывать не только проблемы в области имиджа, но и непосредственные проблемы, существующие в вузе, в образовании.

Исследование данных проблем позволяет наиболее четко представить существующую картину и провести глубокий анализ ситуации, что способствует подбору инструментов по формированию имиджа ВУЗа.

В рамках последних тенденций глобализации и интеграции, участия вузов в Болонском процессе, возросла роль работы над *имиджем высшего*

образования. Российское образование должно выходить на новый уровень развития, поэтому необходимо его реформировать.

Активизация работы над имиджем образования, в том числе и над имиджем вузов, видится, прежде всего, по нескольким причинам. Во-первых, предпосылками служат существующие социально-экономические проблемы. Для характеристики приведем цитату из работы В. Слободчикова: «...образование хронически опаздывает, оказывается в роли догоняющего саму жизнь» [4, с. 154].

Важной тенденцией в области образования, является то, что вузы начинают работу над своим имиджем, оценивая уровень конкуренции на рынке и повышенный спрос на те или иные специальности. Работа над имиджем вуза строится на стратегической основе, оценивается положение не только сегодня, но и в будущем.

Г.Г. Почепцов характеризует имидж как «наиболее экономный способ порождения и распознавания сложной социальной действительности; как результат обработки информации; как свернутый текст; как коммуникативную единицу, посредством которой можно работать с массовым сознанием» [3, с. 25].

Принципиальное отличие брэндинга от конструирования имиджа заключается в том, что первый направлен на формирование потребительской привычки покупать определенный брэнд, второй создает целостный образ вуза, а не только услуги, способствует идентификации университета и установлению гармоничных отношений, разъяснительной политики. Все же понятие «брэнда» как символического капитала, на наш взгляд, пока однозначно нельзя накладывать на образовательную сферу или, по крайней мере, если и применять, то очень осторожно.

Тенденция применения брэндинга захватывает новые сферы социальных взаимоотношений, там, где экономически это выгодно. Иными словами, там, где необходимо получить дополнительную прибыль, основывая свое позиционирование на доверии потребителя.

При формировании эффективного имиджа, необходимо четко определять в каком направлении работать, то есть конкретизировать какой тип имиджа разрабатывать. В этом случае, необходимо понять из каких элементов состоит имидж вуза. Определить его структуру.

Рассмотрим структуру имиджа вуза (которая, по нашим исследованиям, может быть применима к МГУ им. М.В. Ломоносова, РГПУ им. А.И. Герцена, и одному из красивейших высших учебных заведений России – Белгородскому государственному университету), дополняя ее представлениями, которые возникают у общественности относительно ее элементов. В структуре имиджа вуза исследователь в области высшего образования, Н.К. Моисеева выделяет 8 компонентов. Выбор этого подхода связан с тем, что он дифференцирует структуру на элементы и позволяет выявить представления аудитории о каждом компоненте, определить проблемы и предложить

возможные корректировки. Ограниченность подхода, заключается в том, что имидж не рассматривается сразу как целое, он дифференцирован, могут возникать противоречия между представлениями компонентов имиджа.

1. Имидж образовательной услуги – представления людей относительно уникальных характеристик, которыми, по их мнению, обладает услуга. Дополнительные услуги (атрибуты) – это то, что обеспечивает вузу отличительные свойства.

Представления: качество образования, новые специальности, специализации, степень после окончания вуза, стоимость услуги, уровень зарубежных связей.

2. Имидж потребителей образовательных услуг включает информацию о стиле жизни, общественном статусе и некоторых личностных (психологических) характеристиках потребителей.

В данном случае, необходимо рассматривать не представления, а реакцию и оценку потребителей относительно имиджа вуза.

3. Внутренний имидж организации – это представления преподавателей и студентов о высшем заведении. Основными детерминантами внутреннего имиджа являются культура организации и социально-психологический климат.

Представления: система духовных ценностей, наличие групп КВН и других творческих групп, театра, технологичность образования, инновационность, финансовая устойчивость, возможность получения высокой заработной платы, стипендии.

4. Имидж ректора вуза и научного совета включает представления о способностях, установках, ценностных ориентациях, психологических характеристиках, внешности.

5. Имидж персонала – это собирательный, обобщенный образ преподавательского состава.

Представления: профессиональная компетентность: мобильность, аккуратность в выполнении должностных обязанностей, точность выполнения работы, информированность, профессиональная, высококвалифицированная подготовка; культура: коммуникабельность (приветливость в общении, улыбчивость), правильность речи, социально-психологические характеристики преподавателей;

6. Имидж формируется на основе прямого контакта с преподавателем вуза. При этом каждый сотрудник рассматривается как «лицо» вуза, по которому судят об университете в целом.

7. Социальный имидж организации – представления широкой общественности о социальных целях и роли вуза в экономической, социальной и культурной жизни общества.

Представления: бесплатное обучение детей инвалидов методом дистанционных технологий, сирот, отсрочка от армии, взаимодействии с другими структурами социальной системы общества, к примеру, со школами:

заключение договоров о приеме медалистов, проведение вступительных экзаменов в школе.

8. Визуальный имидж организации – представления об организации, основанные на зрительных ощущениях, фиксирующих информацию об интерьере корпусов, лекционных аудиториях, фирменной символике организации. Фирменный стиль является главной составляющей осязаемого имиджа вуза, он является основой при разработке философии университета, при создании внутреннего и личного имиджа. К визуальному имиджу можно отнести и интернет-представительство, когда вуз позиционирует себя с помощью сайта.

Представления: символика вуза имеет давнюю традицию и хорошо запоминаема и известна. На сайте вуза можно найти полную информацию о нем, качественно выполненный сайт.

9. Бизнес-имидж организации – представления об организации как о субъекте деловой активности. В качестве составляющих бизнес-имиджа вуза выступает деловая репутация, знаменитые выпускники, докторантуры, аспирантуры, инновационные технологии, разнообразие факультетов, новые специальности, скорость реагирования на изменение.

Приведем пример: в США крупные вузы, например, Калифорнийский Университет им. Каплана, давно осознали необходимость хорошего имиджа в обществе, проводя политику открытости и взаимодействия, иными словами коммерческие структуры пытались влиться в общество и сформировать лояльность.

На многих сайтах калифорнийских университетов миссия и видение образования присутствует всегда. Университеты конкурируют не только в реальности, на рынке образовательных услуг, но и в виртуальном пространстве. Важно отметить и тот, факт, что сайт становится способом популяризации определенных образовательных проектов.

Таким образом, университет – это то место, где проходит «обкатка» новых идей, проводятся исследования, разрабатываются новые технологии обучения. Информирование общественности и открытость становится приоритетными направлениями в работе над имиджем вуза и имиджем его преподавателей.

Основными компонентами образовательной парадигмы, которую можно сформировать, с нашей точки зрения, являются: качество образования, инновационность, престижность, открытость. Хотелось бы отметить важность построения парадигмы, анализируя и выявляя болевые точки сегодня в образовании, возможно, представить модели развития образования, нашего общества, нашей страны. Все компоненты взаимосвязаны: работа преподавателя над имиджем – возможность повысить конкурентоспособность, привлечь талантливых абитуриентов, которые в будущем станут квалифицированными специалистами, и будут работать на развитие государства, общества, страны – это наша дорога в будущее!

Библиографический список

1. *Баринов, В.А.* Стратегический менеджмент : учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. – М. : ИНФРА-М, 2006.
2. *Богданов, Е.Н.* Психологические основы «Паблик рилейшнз» / Е.Н. Богданов. – СПб. : Питер, 2007.
3. *Почепцов, Г.Г.* Имиджелогия / Г.Г. Почепцов. – Киев : Ваклер, 2002.
4. *Слободчиков, В.* Новое образование как путь к новому сообществу. Новые ценности образования: образование и сообщество / В. Слободчиков. – М. : Инноватор, 2006.

Попова М.В.
канд. пед. наук, доцент,
ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ РАЗРАБОТКИ WEB-САЙТОВ

Аннотация: В данной статье рассматриваются современные технологии разработки WEB-сайтов. При создании сайта необходим детальный анализ всех требований к сайту, масштаба проекта, прогноз экономической эффективности и в результате выбор оптимальной технологии создания сайта.

Ключевые слова: Интернет, статический сайт, интерфейс, динамический сайт, контент, хостинг, скрипты, сервер, браузер.

Интернет – это глобальный виртуальный электронный рынок, не имеющий каких-либо территориальных или временных ограничений, позволяющий производить интерактивную покупку товаров и значительно изменяющий возможности фирм в продвижении товара и место дистрибьюторов в этом процессе. Использование Интернет в качестве одного из элементов системы маркетинга может оказать значительное влияние на положительный имидж фирмы и на осведомленность потребителя о товарах и услугах. В современных условиях развития рынка создание сайта необходимо для успешного развития и процветания любого предприятия.

Сегодня все сайты в Интернете можно разделить на две большие группы: статические сайты; динамические сайты [3].

Статический сайт – это набор статических HTML-страниц. Каждая страница создается вручную, сохраняется и загружается на сервер. Когда требуется изменить содержание такой страницы, редактор вручную изменят его и снова загружает на сервер. Возникают проблемы, если на сайте сотни страниц, и какую-то информацию необходимо обновлять несколько раз в день. Для того чтобы иметь возможность быстрого и удобного редактирования информации, используются динамические сайты. В динамических сай-

тах страницы формируются на основе информации из базы данных по мере обращения к ним.

Статический сайт разработан и сверстан с использованием стандартной html-технологии. Страницы сайта хранятся в виде html-кода в файловой системе сервера. Естественно, на таком сайте могут присутствовать flash заставки, ролики, анимация и т.п. Но для редактирования информации и обновления такого сайта необходимы серьезные трудозатраты.

Достоинства статических сайтов: небольшая стоимость создания вебпроекта и короткие сроки изготовления; минимальные требования к хостингу. Ведь для статического сайта не нужна поддержка языков программирования (PHP, Perl) и баз данных (MySQL, PostgreeSQL).

Недостатки статических сайтов: высокие расходы на редактирование и обновление проекта; минимальные возможности по поддержке посетителей проекта. Без использования веб – программирования и баз данных практически невозможно сделать регистрацию пользователей, нормально действующую рассылку, форум. Нельзя создать полноценный поиск, осуществить сравнение моделей товаров и подбор по определенным характеристикам.

Динамические сайты – полная противоположность статическим. Основное свойство динамических сайтов – гибкость, подвижность информационной системы в подборе и представлении информации, соответствующей «запросу» посетителей сайта. Страницы сайта формируются сервером из различных блоков в соответствии с запрошенной, посетителем страницей. В файловой системе сервера лежат исполняемые скрипты (программы). Весь контент сайта хранится в базе данных, которая часто физически расположена на другом сервере. Динамический сайт может содержать флеш – заставки, ролики, анимацию, а также отдельные статические страницы.

Достоинства динамических сайтов:

1. Одной из главных особенностей динамических сайтов является разделение дизайна, системы обработки информации и содержания. То есть веб – мастеру достаточно внести любое изменение в одном месте, чтобы оно проявилось на всех страничках. Также на сайт можно относительно быстро «примерить» различные варианты дизайна.
2. Оперативность публикации новых материалов, объявлений и другой важной информации, которое делает общение с посетителями сайта «живым» и интересным.
3. Так как динамический сайт легче управляется, то, как правило, он быстрее развивается, чем статический, и быстрее окупается его разработка.
4. Несомненным плюсом является большой срок службы динамического сайта. Также к плюсам динамических сайтов можно отнести широкие функциональные возможности. Для пользователей это возможность регистрации, аутентификации, хранения персональной информации.

Недостатки динамических сайтов:

1. Динамический сайт, как правило, дороже в разработке, чем статический и сравним по стоимости с флеш – сайтом.
2. Динамический сайт дороже в технической поддержке, чем статический, т.к. требует от компании, которая осуществляет поддержку, более высокой квалификации специалистов.
3. Достаточно высокие требования к хостингу. Здесь не обойтись бесплатным сервером, поскольку для работы проекта будет необходима поддержка некоторых языков программирования и баз данных.

Для решения проблемы обновления и редактирования страничек статических сайтов применяется технология SSI, которая расшифровывается как Server Side Include [2]. Это набор команд, позволяющий включить в страницу информацию, недоступную средствами HTML. SSI позволяет добавлять контент во множество страниц, причем незаметно для пользователя. Это значит, что при запросе браузера определенного документа ему передается уже готовый, полностью сформированный код. Особенностью SSI является то, что это технология работает только под управлением веб-сервера. Как правило, код HTML веб-страниц на сайте имеет повторяющуюся структуру. Например, верхняя часть и нижняя часть для всех веб-страниц остаются обычно неизменными. Логично было бы вынести их в отдельные файлы и подключать с помощью директивы include.

Основное преимущество SSI заключается в том, что это технология позволяет вставлять содержимое текстового документа или HTML-файла в текущую веб-страницу. В случае добавления текстового файла, его содержимое вставляется без всякого форматирования. Для HTML-документа форматирование сохраняется, включая, текст и теги.

Область применения SSI достаточно обширна. Эту технологию используют для автоматического добавления на веб-страницу содержимого другого файла, вывода значений переменных окружения, встраивания результата выполнения CGI-программ и т.д. SSI в основном применяется для HTML-документов, чтобы упростить процесс их создания и расширить возможности

Таким образом, SSI – это простая и удобная технология организации динамических страничек. SSI экономит место на сервере, и одновременно делает администрирование сайта удобней в десятки раз. Но для использования этой технологии нужны специальные разрешения сервера. На бесплатном хостинге поддержки для этой технологии могут отсутствовать.

Большое количество World Wide Web приложений основано на использовании внешних программ, управляемых Web сервером. Использование данных программ позволяет строить Web приложения с динамически обновляемой информацией, хранящейся в базах данных или генерирующейся в зависимости от бизнес-правил решаемых задач. Для связи между

Web сервером и вызываемыми программами широко используется Common Gateway Interface (CGI) [1].

CGI – Common Gateway Interface является стандартом интерфейса (связи) внешней прикладной программы с информационным сервером. Обычно гипертекстовые документы, извлекаемые из WWW серверов, содержат статические данные. С помощью CGI можно создавать CGI-программы, называемые шлюзами (скриптами), которые во взаимодействии с такими прикладными системами, как система управления базой данных, электронная таблица, деловая графика и др., смогут выдать на экран пользователя динамическую информацию. Программа-шлюз запускается WWW сервером в реальном масштабе времени. WWW сервер обеспечивает передачу запроса пользователя шлюзу, а она в свою очередь, используя средства прикладной системы, возвращает результат обработки запроса на экран пользователя. Программа-шлюз может быть закодирована на языках C/C++, Fortran, Perl, TCL, Unix Schell, Visual Basic, Apple Script. Общая цель CGI-скриптов – позволить посетителю получать доступ лишь к определенной части информации. Технология CGI позволяет поменять содержимое веб-сервера. Простым примером может служить скрипт, который при каждом новом обновлении страницы вставляет в нее новую ссылку. Более сложными скриптами являются гостевые книги, чаты, форумы, поисковые серверы или базы данные, построенные на технологиях Интернета.

При всех своих несомненных достоинствах CGI имеет и недостатки. Главным из них является низкая скорость реакции на запрос пользователя. Данные извлекаются медленно, так как каждый раз при генерации запроса требуется подключение к базе данных. Применение CGI-программ сопряжено с высокими накладными расходами.

С развитием Internet-технологий все более актуальной становится проблема представления одного и того же документа в различных формах и форматах. Есть множество подходов к решению этой проблемы, но одним из самых привлекательных является XML/XSL-технология. Состоит она в том, чтобы отделить данные от их визуального представления (формы и формата).

XML (Extensible Markup Language) – это новый SGML-производный язык разметки документов, использующийся для структурирования информации разного типа, для обмена информацией между программами, а также для создания на его основе более специализированных языков разметки (например, XHTML). XML-документ представляет собой обычный текстовый файл, в котором при помощи специальных маркеров создаются элементы данных, последовательность и вложенность которых определяет структуру документа и его содержание. Основным достоинством XML документов является то, что при относительно простом способе создания и обработки, они позволяют создавать структурированную информацию, которую хорошо «понимают» компьютеры. Основным сдерживающим фактором в про-

движении XML технологии в Web на сегодняшний день является отсутствие полной поддержки этого формата всеми производителями браузеров – программ, наиболее часто используемых на стороне клиента. Целью создания XML является обеспечение совместимости при передаче структурированных данных между разными системами обработки информации, особенно при передаче таких данных через Интернет.

Технология использования связки «PHP+SQL» [4]. Во многих больших коммерческих сайтах используется именно эта технология. Контент лучше хранить в базах данных, например SQL. MySQL – это популярная система управления базами данных (СУБД), очень часто применяемая в сочетании с PHP База данных представляет собой структурированную совокупность данных. Система MySQL – сервер, к которому могут подключаться пользователи удаленных компьютеров. PHP – это серверный язык создания сценариев. Конструкции PHP, вставленные в HTML-текст, выполняются сервером при каждом посещении страницы. Результат их обработки вместе с обычным HTML – текстом передается браузеру.

Таким образом, в каждом конкретном случае при создании сайта необходим детальный анализ всех требований к сайту, масштаб проекта, прогноз экономической эффективности и в результате выбор оптимальной технологии создания сайта. При этом можно совмещать несколько технологий, что позволит расширить возможности сайта и облегчит работу с ним.

Библиографический список

1. *Леонтьев, В.П.* Создай свой интернет-сайт / В.П. Леонтьев. – М. : ОЛМА Медиа Групп, 2009.
2. *Попова, М.В.* Сайт предприятия, как эффективное средство ведения электронного бизнеса / М.В. Попова, Т.Н. Краснова // Стратегическое и проектное управление : сб. науч. ст. Перм. гос. нац. иссл. ун-т. – Пермь, 2011.
3. *Скляр, Дж.* Актуальные принципы Web-дизайна / Дж. Скляр. – М. : Эксимо, 2007.
4. *Хольцнер, С.* PHP в примерах / Стивен Хольцнер. – М. : Бином-пресс, 2007.

Сыроватская В.И.
канд. пед. наук, доцент,
ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»

ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ВУЗА – В ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы использования современных информационных технологий в организации самостоятельной и неаудиторной работы студентов вузов.

Ключевые слова: информационные и телекоммуникационные технологии, студенческое научное общество (СНО), информационно-образовательная среда (ИОС) вуза.

Профессиональный рост специалиста, его социальная востребованность как никогда зависят от умения проявить инициативу, решить нестандартную задачу, от способности к планированию и прогнозированию результатов своих самостоятельных действий. Это требует переориентации самостоятельной работы обучаемого с традиционной – простого усвоения знаний, приобретения умений и навыков, опыта творческой и научно-информационной деятельности – на развитие внутренней и внешней самоорганизации будущего специалиста, активно преобразующего отношения к получаемой информации, способности выстраивать индивидуальную траекторию самообучения. Последнее особенно актуально в связи с развитием новых форм образовательного процесса: экстерната, дистанционного обучения, системы непрерывного образования для взрослых, в которых обучающийся – основной (или единственный) субъект процесса [1].

Изменяется и роль преподавателя в самостоятельной работе студентов. С традиционной, контролирующей, функции акцент в его деятельности переносится на функцию управления внешними факторами: формирование установок, определение характера информационной среды, включение самостоятельного задания в структуру занятия (лекционного, семинарского, самостоятельной контролируемой работы и т. д.), выбор методов работы в соответствии с намеченными целями и т. п. Управляя внешними факторами, преподаватель создает условия для развития внутренней самодеятельности – целевых и волевых установок, рефлексии, прояснения ценностей.

Важно показать обучающимся, что готовность к непрерывному поиску нового, актуального знания, к грамотному осуществлению информационных процессов (поиска, хранения, переработки, распространения) – одна из профессиональных компетенций специалиста в любой отрасли, которая определяет успешность его личностного роста и социальную востребованность.

Современные информационные технологии предоставляют практически неограниченные возможности размещения, хранения, обработки и доставки информации любого объема и содержания на любые расстояния. В этих условиях на первый план при подготовке специалистов выходит направляемая работа по самообучению. Огромное значение при внедрении современных технологий в образование имеет педагогическая содержательность обучающего материала и создание условий для самообучения. Имеется в виду не только отбор содержания материала для обучения, но и структурная организация учебного материала, включение в обучение не просто автоматизированных обучающих программ, а интерактивных информационных сред, целостное взаимосвязанное функционирование всех

процессов познания и управления им. Другими словами, эффективность и качество обучения в большей мере зависят от эффективной организации процесса самообучения и дидактического качества используемых материалов [4].

Решение этих непростых задач во многом зависит от мастерства, подготовленности педагогов к работе в условиях лавинообразного нарастания потока информации, педагогов, которые могут и должны стать на уровень современных методов представления, поиска и переработки информации. Подготовленность педагогов к работе в новом информационном пространстве, прогрессивность их взглядов являются необходимым условием разработки и внедрения новых форм и технологий обучения.

Среди основных задач современного образования есть задача развития личности учащегося вуза, предполагающая формирование его способности к самообразованию, самообучению, самовоспитанию, рефлексии собственной деятельности. Для этого в процессе обучения студента в вузе необходимо сформировать у него систему профессионально значимых качеств, включающих основные функциональные компоненты профессиональной деятельности: гностический, проектировочный, конструктивный, коммуникативный и организаторский. Однако в силу ряда объективных причин – временных ограничений в рамках аудиторных занятий эти качества не всегда могут быть сформированы. Поэтому важным элементом педагогической деятельности в вузе является «научить студента учиться», что является необходимым для эффективной организации их самостоятельной и внеаудиторной работы, которая должна способствовать:

- расширению, закреплению и углублению знаний, полученных в аудитории;
- активному приобретению новых знаний;
- развитию творческого подхода к решению поставленных проблем;
- проявлению индивидуальности студента;
- формированию практических навыков в решении ситуационных задач.

Наиболее широко используются следующие формы самостоятельной работы:

- освоение информационных и телекоммуникационных технологий, поиск необходимой информации в Интернет;
- подготовка к практическим, лабораторным, семинарским занятиям;
- подготовка к опросу, коллоквиуму;
- подготовка к тестированию, аудиторной контрольной работе, самотестирование на компьютере;
- выполнение домашних контрольных работ и заданий;
- написание рефератов, докладов, статей;
- подготовка к деловой игре и оформление ее результатов;

– выполнение курсовых работ (проектов);
– написание отчета по практике;
– выполнение дипломной работы (проекта).

К внеаудиторной деятельности мы относим любую деятельность студентов, осуществляемую в рамках учебного заведения вне учебного процесса, способствующую их личностному развитию, расширению и углублению профессиональных знаний и формированию профессионально значимых качеств [2].

Внеаудиторная деятельность организуется на добровольной основе для желающих студентов и не подлежит оценке со стороны преподавателя, который сам может в ней участвовать вместе со студентами, но учитывается на соответствующем факультете или кафедре для более адекватной оценки качества учащихся. Виды внеаудиторной работы определяются достигнутым уровнем активности и самостоятельности студентов. Для студентов, занимающихся внеаудиторной деятельностью, могут быть организованы управляемые или регулируемые педагогом виды деятельности (студенческая студия, мастерская, студенческое конструкторское бюро, студенческое научное общество и т. д.).

Внеаудиторная деятельность, инициируемая педагогическим коллективом или творческой активностью самих студентов, осуществляется на основе современных технологий, активных методов обучения и является важным элементом их профессиональной подготовки.

Возрастание роли информационных технологий (ИТ) в профессиональной подготовке современного специалиста, как в области естественнонаучных, так и гуманитарных дисциплин, способствует росту интереса студентов к информационным технологиям и различным аспектам их применения. Появляется возможность использования средств ИТ для решения широкого круга исследовательских, учебных и вне учебных задач. Информационные технологии, используемые во внеаудиторной деятельности, выступают в качестве средства коммуникации, самовыражения и самореализации. Этому способствует, прежде всего, направленность образовательной внеаудиторной деятельности на реализацию конкретных проектов. Внеаудиторная деятельность студентов с использованием информационных технологий способствует не только более качественной подготовке выпускников вуза к профессиональной деятельности в условиях интенсивно развивающейся информатизации общества, но и формированию информационной культуры специалиста.

В настоящее время в некоторых вузах традиционной стала такая форма внеаудиторной работы как олимпиада по информатике, математике и другим дисциплинам, конференции по разработке и использованию современных информационных технологий в различных предметных областях, участие в выполнении научно-исследовательских работ, работа в студенческих конструкторских бюро, работа в тренинговых классах, участие в смотрах

студенческого компьютерного творчества, и др. При этом все проводимые мероприятия учитывают специфику, имеют большой обучающий эффект и вызывают значительный интерес и высокий уровень профессионально-познавательной активности студентов. Цели и задачи внеаудиторной работы организаторами (студентами и преподавателями кафедры) могут быть сформулированы следующим образом:

- формирование и развитие навыков и творческих подходов к решению профессиональных задач;
- знакомство студентов с использованием средств ИТ в различных областях науки, техники, практики и в организации образовательной деятельности;
- формирование информационной культуры студентов;
- объединение усилий студентов для более глубокого изучения аспектов информатизации общества и образования.

В процессе работы над выбранным проектом студенты получают разнообразные знания и навыки по поиску и обработке информации, созданию Internet-ресурсов, использованию офисных пакетов, общению в процессе выполнения работ и выработке навыков коммуникативной деятельности и т. д.

Таким образом, участвуя в проекте, студенты приобретают новые знания и навыки, необходимые для будущей профессиональной работы. Кроме того, они получают практические навыки предметного и межпредметного взаимодействия (с представителями других областей научного знания) в освоении средств ИТ.

Одним из важных видов развития и активизации внеаудиторной деятельности студентов является участие в работе Студенческого научного общества (СНО).

В рамках студенческого научного общества осуществляются научно-исследовательские работы студентов (НИРС), ориентированные на реализацию исследовательских проектов СНО, средством выполнения которых являются информационные технологии.

В качестве основных направлений деятельности СНО по освоению и использованию современных ИТ можно выделить следующие:

- изучение существующих программных продуктов компьютерной поддержки будущей профессиональной деятельности;
- освоение средств дизайна (WEB-дизайн, компьютерная графика и т. д.);
- изучение языков и средств программирования и их использование в соответствующих проектах;
- изучение технологий Internet;
- изучение и применение технологий проектирования и поддержки информационных систем;
- освоение мультимедийных технологий;
- участие в выполнении научно-исследовательских работ.

В качестве результатов внеаудиторной деятельности студентов рассматривается реализация проектов, направленных, например, на разработку технологической базы для построения системы дистанционного обучения; программного обеспечения для компьютерной поддержки изучения различных дисциплин; сайтов СНО и кафедры; информационных систем управления учреждением (на примере вуза).

Таким образом, можно определить следующие области использования ИТ во внеаудиторной деятельности студентов.

1. Непосредственное изучение средств ИТ для решения поставленных практических и научно-исследовательских задач, реализации творческих коллективных и индивидуальных проектов.
2. Подготовка и проведение олимпиад, подготовка к проведению секционных занятий СНО (информационные технологии выступают в качестве источника информации). Информационные ресурсы, предоставляемые в распоряжение студента-исследователя сетью Интернет огромны и очень важно при этом выбрать свой, наиболее оптимальный «информационно-знаниевый» маршрут.
3. Использование информационных технологий в качестве средства деятельности, где они выступают в различных видах внеаудиторной деятельности студентов: при выполнении конкурсных работ для смотров компьютерного творчества, издании электронной Интернет-газеты, выполнении исследовательских проектов в рамках СНО и др.
4. Использование освоенных ИТ при подготовке рефератов, отчетов, при выполнении курсовых и дипломных работ (проектов) и другие.

В настоящее время почти во вузах в той или иной мере ведутся разработки в области организации самостоятельной работы студентов с использованием современных информационных технологий. Так, есть опыт организации внеаудиторной и самостоятельной работой с использованием обучающих программ, электронных учебных пособий по различным курсам, системы проектных заданий. Однако при использовании этих методов возникает потребность в дополнительных организационных мероприятиях. Например, система проектных заданий не включает в себя организацию доступа к ресурсам, необходимым для выполнения этого задания, в лучшем случае преподаватель дает ссылки на литературные источники и задает формы отчетности.

Обобщая все достоинства и недостатки существующих форм и методов, а также анализируя положительные и отрицательные факторы, оказывающие влияние на внеаудиторную и самостоятельную работу, становится ясно, что целесообразно создавать интегрированную систему организации этой работы на основе информационно-образовательной среды (ИОС) вуза.

Системообразующими подходами при создании ИОС предлагаются деятельностный и системный.

Каждый компонент является микросредой, внутри которой студент осуществляет деятельность определенного типа. Например, при работе с информативно-организационным компонентом студент может планировать свою самостоятельную деятельность на семестр, месяц, неделю, ориентироваться в информационно-образовательном пространстве специальности, выбирать направление своей научно-исследовательской деятельности. Модуль планирования, являющийся составной частью компонента, позволяет не только узнать, где и когда проходят консультации преподавателей, но задать им вопрос и получить ответ, используя электронную почту, экономя, таким образом, и свое время, и время преподавателя.

Работая с учебным компонентом, студент сможет получить новые знания, умения и навыки, а также закрепить и углубить имеющиеся. Использовать электронные учебно-методические материалы, представленные в среде для опережающего обучения и подготовки к занятиям. Блок проектов кроме тематики содержит так называемые планы работы над выбранным проектом. Такой план включает в себя разбивку на этапы с указанием основных видов работ и сроков их выполнения. Методические разработки по выполнению проектов содержат также требования, предъявляемые к готовому проекту, что облегчает оценку работы [5].

При работе с компонентом дополнительных ресурсов студент получает доступ к электронным каталогам библиотек, как внутренним, так и внешним, к базе данных различных самоучителей и электронных учебников, к имеющимся разработкам по выбранной теме. Важность этого компонента заключается в первую очередь в организации быстрого доступа к искомому материалу. Здесь студент может ознакомиться с опытом старших курсов, взять на вооружение примеры из электронных учебников, выйти за рамки минимально требуемого материала и получить доступ к иным источникам информации.

Информативно-организационный компонент и, в частности, модуль планирования и информационный модуль позволяют сформировать положительную мотивацию к самостоятельному, правильному планированию своей деятельности, что в дальнейшем повлияет на качественную сторону выполняемой работы.

В связи с развитием открытой информационно-образовательной среды вуза актуальными стали вопросы создания ее методической, технологической, технической и организационной основы в вузе.

Информационно-образовательная среда вуза – это интегрированная среда информационно-образовательных ресурсов (электронные библиотеки, обучающие системы и программы), программно-технических и телекоммуникационных средств, правил ее поддержки, администрирования и использования, обеспечивающая едиными технологическими средствами информации информационную поддержку и организацию учебного процесса, научных исследований, профессиональное консультирование обучающихся в вузе [6].

Основным структурным элементом, обеспечивающим и реализующим учебный процесс, является кафедра, поэтому основным элементом ИОС является виртуальное представительство кафедры. Виртуальное представительство кафедры – информационные базы, содержащие электронные каталоги, электронные ИОР, обучающие системы, виртуальные лаборатории и практикумы, и программный комплекс, реализующий типовой набор сервисных образовательных услуг, взаимодействие с ИОС, защиту ресурсов, типовой интерфейс и навигацию, обеспечивающие поддержку учебного процесса по дисциплинам кафедры через корпоративную сеть вуза. Базовая структура ИОР определяется унифицированным учебно-методическим комплексом (УМК), на основе которого создается электронный УМК.

Информационно-образовательная среда реализована с использованием web-технологий и отвечает требованию открытости. Централизация методического и программного обеспечения (информационно-образовательных ресурсов), с одной стороны, и широкий доступ к представленным знаниям с помощью корпоративных средств телекоммуникации, с другой стороны, позволяет оперативно обновлять и развивать содержание обучающей среды в соответствии с появлением новых знаний и технологий. Очевидно, что создание информационно-образовательной среды вуза интегрирует накопленные в вузе научно-методический и кадровый потенциал, информационные ресурсы и технологии, опыт проведения дистанционного обучения, существующую телекоммуникационную инфраструктуру и организационные структуры системы образования.

Поддержка учебного процесса такими технологиями формирует у студентов навыки работы в глобальной сети и, как следствие этого, формирует творческое мышление.

Таким образом, ИОС представляет собой отражение образовательного пространства вуза. Являясь одновременно рабочей средой студента и преподавателя, она позволяет нацелить студента на сотрудничество, развить такие качества личности, как организованность, дисциплинированность, умение планировать свою деятельность. Возможности информационной среды обеспечивают реализацию необходимых условий для формирования самостоятельности и потребности в постоянном самообразовании. Эти качества в настоящее время являются залогом успешности и востребованности выпускников на рынке труда.

Библиографический список

1. *Зайцева, Ж.Н.* Открытое образование – объективная парадигма XXI века / Ж.Н. Зайцева, Ю.Б. Рубин, Л.Г. Титарев и др. – М. : Изд-во МЭСИ, 2011.
2. *Наумченко, И.Л.* Самостоятельный учебный труд студентов / И.Л. Наумченко. – Саратов : Изд-во СГСЭУ, 2010.
3. *Фуряева, Т.В.* Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов / Т.В. Фуряева. – Красноярск, 2012.

4. *Моисеев, В.Б.* Элементы информационно-образовательной среды высшего учебного заведения / В.Б. Моисеев. – Ульяновск : Изд-во УлГТУ, 2009.
5. *Моисеев, В.Б.* Информационные технологии в системе высшего образования / В.Б. Моисеев. – Пенза : Изд-во Пенз. технол. ин-та, 2009.
6. *Кушнир, И.Б.* Развитие рынка образовательных услуг вуза посредством информационных партнерских программ / И.Б. Кушнир, О.И. Лантратов, Л.Н. Кондратьева // Современные проблемы науки и образования. – 2011. – №6. (Приложение «Экономические науки»).

Тукешова Н.К.
магистрант,
Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗВИВАЮЩИХ ИГР НА УРОКАХ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА, ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: В данной статье описана система развивающих игр и заданий, формирующих познавательный интерес учащихся младшего школьного возраста на уроках окружающего мира.

Ключевые слова: развивающие игры, урок, окружающий мир, познавательные интересы, младший школьник.

Проблема познавательного интереса – одна из актуальных. Педагогической наукой доказана необходимость теоретической разработки этой проблемы и осуществление ее практикой обучения [1, 2, 3, 4].

Тяга к творчеству, которая (как и всякая чисто человеческая потребность) является не врожденным качеством, не природным даром, а результатом воспитания (стихийного, незаметного или организованного, очевидного), – эта тяга к творчеству может быть сама обращена в средство формирования познавательных интересов младших школьников, в средство формирования потребности учиться, получать знания.

Важнейшая область общего феномена интереса – познавательный интерес. Его предметом является самое значительное свойство человека: познавать окружающий мир не только с целью биологической и социальной ориентировки в действительности, но в самом существенном отношении человека к миру – в стремлении проникать в его многообразие, отражать в сознании сущностные стороны, причинно-следственные связи, закономерности, противоречивость. В то же время познавательный интерес, будучи включенным в познавательную деятельность, теснейшим образом связан с формированием многообразных личностных отношений: избирательно-

го отношения к той или иной области науки, познавательной деятельности, участию в них, общению с соучастниками познания. Именно на этой основе – познания предметного мира и отношения к нему, научным истинам – формируется миропонимание, мировоззрение, мироощущение, активному, пристрастному характеру которых способствует познавательный интерес. Более того, познавательный интерес, активизируя все психические процессы человека, на высоком уровне своего развития побуждает личность к постоянному поиску преобразования действительности посредством деятельности (изменения, усложнения ее целей, выделения в предметной среде актуальных и значительных сторон для их реализации, отыскания иных необходимых способов, привнесения в них творческого начала).

Предмет «Окружающий мир» в начальной школе – сложный, так как дети должны приобрести большой объем знаний, умений и навыков на каждом возрастном этапе, но очень интересный и познавательный. И для того, чтобы интерес к предмету не угас, необходимо его сделать уроком занимательным, творческим.

Учебный курс «Мир вокруг нас» носит личностно-развивающий характер. Его цель – воспитание гуманного, творческого, социально активного человека, уважительно и бережно относящегося к среде своего обитания, к природному и культурному достоянию человечества.

В основе методики преподавания курса «Мир вокруг нас» лежит проблемно-поисковый подход, обеспечивающий реализацию развивающих задач учебного предмета.

Учащиеся ведут наблюдения явлений природы и общественной жизни, выполняют практические работы и опыты, в том числе исследовательского характера, различные творческие задания. Проводятся дидактические и ролевые игры, учебные диалоги, моделирование объектов и явлений окружающего мира. Для успешного решения задач курса важны экскурсии и учебные прогулки, встречи с людьми различных профессий, организация посильной практической деятельности по охране среды и другие формы работы, обеспечивающие непосредственное взаимодействие ребенка с окружающим миром. Занятия могут проводиться не только в классе, но и на улице, в лесу, парке, музее и т.д.

Так как на многие темы отводится мало времени например, «Земля – космический корабль» (4 класс – 1 час), «В царстве грибов» (3 класс – 1 час) и т.д., а информационный материал огромен, приходится продумывать до мелочей структуру урока, чтобы не упустить главных моментов программного содержания данной темы.

В связи была выбрана проблема «Развивающие игры и занимательные задания на уроках окружающего мира и во внеурочной деятельности, их роль в формировании познавательных интересов младших школьников».

Основная цель работы – разработать систему развивающих игр и заданий, формирующих познавательный интерес учащихся младшего школь-

ного возраста на уроках окружающего мира. Исходя из поставленной цели, мной решались следующие задачи:

- проследить роль развивающих игр и занимательных заданий при формировании познавательных интересов младших школьников на уроках окружающего мира и во внеурочной деятельности;
- определить критерии сформированности познавательных интересов;
- проанализировать познавательную, игровую, творческую, коммуникативную, поисково-исследовательскую деятельность младших школьников.

Для решения поставленных задач применялись следующие методы исследования: анализ психолого-педагогической и методической литературы; комплексная методика, включающая в себя: наблюдение, опрос, беседа, анкетирование, игровые методы и диагностические (изучение и анализ продуктов творческой деятельности учащихся). Наряду с традиционными методами обучения активно использовались проектные методы, занимательные тестовые задания, составление кроссвордов, викторин на различные темы, использование электронных учебных пособий. Игровые, интерактивные, проектные технологии и технология индивидуализации обучения способствовали повышению интереса к предмету, развитию познавательных интересов к окружающему миру и развитию творческих и интеллектуальных способностей.

Развивающие игры и творческие задания проводятся на различных этапах урока:

- организационный момент. Сообщение темы и целей урока (Кроссворды, загадки, ребусы, игры и т.д.);
- проверка домашнего задания (Игра , например, «Жизнь леса», графический диктант или тестовые задания, сообщения детей по выбранным темам и т.д.);
- работа над новой темой (проект, интерактивная игра, чтение произведения с проблемно-поисковыми вопросами и заданиями, просмотр слайдов или фильма с обсуждением, практические задания, опыты и т.д.);
- физкультминутка (имитация движения того или иного животного и т.д.);
- продолжение работы над темой (работа с учебником, рабочими тетрадями, тестовыми заданиями, использование компьютера и мультимедийной техники, развивающие и интерактивные игры и т.д.);
- закрепление изученного (проблемные вопросы, игры, тестовые задания).

Проводятся нестандартные, интегрированные уроки: урок-блок («Явления природы»), уроки-путешествия («В царстве грибов», «В пустыне»),

уроки-экскурсии («Московский Кремль»), уроки-игры («Город и село»), урок-сказка («Осенние изменения в природе») и т.д.

Красочные иллюстрации, интересные и забавные задания, загадки и кроссворды, доступное изложение материала, тесно связано с повседневной жизнью – все это не даст заскучать во время занятий. Внедрение образовательных технологий в массовую школу, так же как и практическое использование компьютерных обучающих программ, показывает, что роль учителя по-прежнему остается весьма существенной. Несмотря на огромное преимущество компьютера в сравнении с другими техническими и наглядными средствами обучения, именно учитель может обеспечить целостность и системность в обучении. Важно лишь определить свое место и усвоить новые роли всех участников образовательного процесса.

В результате проведенной работы было выявлено, что необходимо создавать условия, соблюдение которых способствуют формированию, развитию и укреплению познавательного интереса учащихся младшего школьного возраста:

- максимальная опора на активную мыслительную деятельность учащихся. Главной опорой для развития познавательного интереса являются ситуации решения познавательных задач, ситуации активного поиска, догадок, размышления, ситуации мыслительного напряжения в ходе занимательных заданий, ситуации противоречивости суждений, столкновений различных позиций, в которых необходимо разобраться самому, принять решение, встать на определенную точку зрения.
- вести учебный процесс на оптимальном уровне развития учащихся. Обучение систематически и оптимально совершенствует деятельность познания, ее способов, ее умений. Ловкость, догадка, смышленность, умелость раскрывается на уроке при решении занимательных заданий со всей полнотой, если ребенок получает эмоциональное удовлетворение от своей деятельности.
- создание благоприятной эмоциональной атмосферы познавательной деятельности учащихся младшего школьного возраста – важнейшее условие формирования познавательного интереса и развития личности ученика в учебном процессе.
- обучение представляет собой сложный процесс общения учителя с учащимися, учеников между собой. Стремление к общению с товарищами, с учителем само по себе может быть сильным мотивом учения и в то же время способствовать укреплению познавательного интереса.

Распознавание познавательного интереса возможно не только в сфере учебной деятельности, но и во внеурочное время. Свободный выбор деятельности в часы досуга, предпочтение тех или иных занятий в свободное от уроков время – важнейший показатель интересов и склонностей учащихся.

В работе используются развивающие программы «Природа и человек» (естествознание для начальной школы), где 250 интерактивных заданий, «Мир природы. Познавательные материалы об окружающем мире», «Веселый зоопарк» (игра, видеоролики, энциклопедия, задания) и т.д.

Перечисленные мультимедийные пособия отличаются ярко выраженной дидактической направленностью. Пособия позволяют учителю организовать проведение серии мультимедийных уроков по наиболее сложным темам образовательного компонента «Окружающий мир», обеспечить целостность и системность в обучении. Благодаря универсальности модулей, учителю предоставляется прекрасная возможность активизации познавательной деятельности учащихся. При наличии всего лишь одного компьютера и мультимедийного проектора обеспечивается такая визуализация учебного процесса, которая позволяет проводить уроки в активной диалоговой форме, организовывать интерактивное обучение. Возможна также и самостоятельная работа ученика с предлагаемыми материалами с целью повторения, закрепления пройденного при подготовке к уроку, к контрольной работе, экзамену.

Использование учебных модулей данных пособий требует от учителя минимума компьютерной грамотности и позволяет сосредоточить свои усилия, прежде всего, на организации и координации познавательной деятельности учащихся. Это особенно важно для начальной школы, где средствами мультимедиа обеспечивается эффективное воздействие на развитие у учеников речи, познавательных процессов, эмоциональной сферы и творческих способностей.

Наглядно-дидактические пособия представляют собой несколько учебных модулей, соответствующих важнейшим темам образовательного компонента «Окружающий мир». Они адаптированы к образовательным программам «Зеленый дом», «Природоведение», «Природа и люди», «Окружающий мир» и др. Внимание учителя и учеников привлекут также и интерактивные задания в разделе *«Проверь себя»*, которые помогут закрепить и повторить некоторые темы, развить усидчивость, внимание и воображение ребенка. Все указанные модули разбиты на эпизоды, каждый из которых является самостоятельной дидактической единицей. Это позволяет учителю использовать любой эпизод в произвольном порядке по своему усмотрению, неоднократно возвращаться к нему в зависимости от поставленных учебных целей и задач при изучении нового материала, закреплении, повторении пройденного, контроле знаний. Материалы модулей и конкретных эпизодов подобраны таким образом, что возможно их использование на различных ступенях обучения как в начальной, так и в основной школе.

Данные мультимедийные пособия ни в коем случае не подменяют имеющиеся учебно-методические комплекты. Они являются эффективным дополнительным средством, позволяющим обеспечить более качественное

обучение в сочетании с учебниками, рабочими тетрадями, раздаточным материалом. Эпизодическое использование большого экрана, разнообразная учебная деятельность обеспечивает здоровьесберегающий эффект обучения, существенно влияет на эмоциональный фон урока, помогает оптимизировать учебную нагрузку.

Развивающие игры и творческие задания учат детей размышлять и самостоятельно находить верные ответы. Пользуясь дополнительной информацией в виде кратких текстов, схем и таблиц, дети могут проверить, закрепить и дополнить знания по основным темам школьного курса, узнать много нового и интересного.

Таким образом, исходя из проведенной работы, можно сделать вывод, что для устойчивого познавательного интереса в любой сфере деятельности младших школьников необходимо педагогам строить процесс познания на уроке и внеурочной деятельности так, чтобы ребенок испытывал удивление, озадаченность неразгаданной проблемой, радость самостоятельно сделанного открытия, развивать интеллектуальную сферу обучающихся через развивающие игры и занимательные задания, поисково-исследовательскую деятельность и проектное обучение; расширять кругозор учащихся, выходящих за рамки программы по изучаемому предмету.

Проводимая работа дала хороший показатель качества знаний учащихся, высокий уровень обучаемости и достижений учащихся младшего школьного возраста, выходящих за рамки школьной программы.

Практическая значимость данной работы обусловлена тем, что ее результаты могут быть использованы в практической деятельности учителей начальной школы.

Библиографический список

1. *Артемова, Л.В.* Окружающий мир в дидактических играх школьников / Л.В. Артемова. – М., 1992.
2. *Аквилева, Г.Н.* Наблюдения и опыты на уроках природоведения / Г.Н. Аквилева, З.А. Кляпинина. – М., 1988.
3. Активизация познавательной деятельности мл. школьников / под ред. М.П. Осиповой, Н.И. Качановской. – М. : Нарасвета, 1988.
4. *Гальперин, П.Я.* Теория поэтапного формирования умственных действий / П.Я. Гальперин ; под ред. А.В. Петровского // Хрестоматия по психологии. – М., 1987.

Фомичева Г.Ю.
канд. пед. наук, начальник отдела контроля качества образования, доцент,
Аронова Т.В.
канд. пед. наук, доцент,
Яшкина Е.Н.
канд. пед. наук, доцент,
ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет
физической культуры, спорта, молодежи и туризма»

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГОВ В СВЕТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: Модернизация системы высшего образования предъявляет повышенные требования к профессиональной компетентности преподавателей. Да и конкурентоспособность вуза во многом определяется уровнем профессиональной компетентности педагогических кадров, в том числе в области информационных технологий.

Ключевые слова: информационная компетентность, модернизация образования, информационные технологии.

В свете присоединения России к Болонскому процессу внедрение в процесс обучения средств новых информационных технологий выделено как приоритетное направление в реформе системы образования. А владение методиками применения средств новых информационных технологий обучения – приоритетным направлением подготовки педагогических кадров [1, 4].

Формирование информационной компетентности преподавателей является в настоящее время одной из наиболее важных задач системы высшего образования. Под «информационной компетентностью преподавателя вуза» мы понимаем интегративное свойство личности преподавателя, основанное на внутренней готовности к взаимодействию с обучаемым в информационной среде, с использованием, в том числе, особой – цифровой формы представления информации; базирующееся на обладании знаниями основ информационной грамотности и информационной безопасности, наличии навыков использования аппаратно-программных средств, желании овладеть эффективными технологиями обработки и преобразования информации и стремлении использовать новые информационные технологии в учебном процессе для достижения главной цели обучения – формирование личности обучаемого, компетентной в современном информационном мире [2].

Профессионализм современного преподавателя заключается не только в знании своего предмета и методики его преподавания, но и владении информационными технологиями, информационной культурой. Так, в «Про-

екте профессионального стандарта педагогической деятельности» говорится о том, что педагог должен знать современные достижения в области методики обучения, в том числе и использование новых информационных технологий в учебном процессе, современных методов обучения [3].

К тому же происходят существенные изменения в преподавательской деятельности, месте и роли преподавателя в учебном процессе, его основных функциях. Усложняется деятельность по разработке учебных курсов, повышаются требования к качеству учебных материалов, возрастает роль обучаемого в учебном процессе.

Так, при использовании традиционных форм обучения большая часть времени посвящалась подготовке и чтению лекций, то преподавателю, решившему использовать информационные технологии в своем курсе, необходимо решить ряд дополнительных проблем.

Во-первых, выбрать технические и программно-инструментальные средства. Во-вторых, разработать обучающий курс. В-третьих, внедрить его в учебный процесс. Это требует от современного преподавателя не только владения учебным предметом, но и знаний в области компьютерных технологий.

Но для того, чтобы преподаватели могли воспользоваться новыми технологиями, надо дать им возможность приобрести необходимые знания, умения и опыт. В связи с этим необходимо постоянное повышение квалификации преподавателей, способных использовать в учебном процессе новейшие информационные технологии.

Под информационными технологиями мы понимаем совокупность методов, средств обработки и передачи документированной информации, включая прикладные программные средства, и регламентированного порядка их применения.

С этой точки зрения, к основным информационным технологиям, позволяющим повысить информационную компетентность педагогического персонала в учебном процессе, относятся:

- офисные технологии, позволяющие подготовить большинство учебных материалов (с помощью программ MS Word, MS Excel, MS PowerPoint и др.);
- сетевые технологии, реализующие доставку учебных материалов в рамках локальной и глобальной сети Интернет и регламентирующих доступ к ним;
- телекоммуникационные технологии, организующие взаимодействие между преподавателем и студентом посредством электронной почты, телеконференций, форумов, чатов;
- средства разработки программных комплексов учебного назначения.

Подача теоретического материала с использованием информационных технологий (далее ИТ) обладает рядом особенностей:

1. Применение ИТ дает возможность оперативно модифицировать учебные материалы.
2. Применение ИТ позволяет многократно использовать и тиражировать в различных формах подготовленные материалы.
3. Применение ИТ делает учебные материалы доступными и мобильными для студентов в любой момент времени.
4. Использование ИТ знакомит студентов с культурой информационного общества.

Рассмотрим использование возможностей наиболее распространенных офисных технологий в преподавательской деятельности. Как правило, для подготовки учебно-методических материалов достаточно современных программных средств Microsoft Office 2007 или Microsoft Office 2010.

Одной из самых популярных программ для создания учебных материалов является текстовый процессор Microsoft Word. В этой программе преподаватель может создавать информационные, методические или раздаточные материалы различного назначения, тестовые задания.

MS Word обладает широкими возможностями по созданию, оформлению, редактированию и сохранению в различных форматах документов разных видов, в том числе в виде Web-страниц. Это открывает широкие перспективы в области создания и размещения публикаций в сети Интернет.

В MS Word возможен набор текстов на любых языках с любым набором специальных символов. Существует богатый выбор шрифтов, начертаний и шрифтовых эффектов; множество видов форматирования; автоматизированное создание списков и таблиц, автоматическая нумерация заголовков; вставка иллюстраций; возможности по компоновке рисунка и текста; использование шаблонов для создания документа.

Преподавателю также необходимо знакомство с возможностями программы, связанными с рецензированием документов, работой в режиме отображения исправлений и т. д.

Необходимо также умение использовать автоматизацию обработки документа: создание автоматических оглавлений, системы перекрестных ссылок, сносок и т. д.

Еще одной из популярных программ является MS PowerPoint – средство создания и демонстрации презентаций и позволяет подготовить эффектную профессионально оформленную презентацию, оптимально организовать работу над ней, рационально спланировать и провести показ подготовленных материалов.

Презентации MS PowerPoint могут демонстрироваться с помощью компьютера или проектора, распечатываться на бумаге, служить раздаточным материалом и т. д.

В MS PowerPoint предусмотрены широкие возможности по созданию и оформлению отдельных слайдов. Слайд Microsoft PowerPoint может включать в себя вставки текста, графические объекты, диаграммы, кино и звук.

В MS PowerPoint преподаватель может создать презентацию из материалов, подготовленных с помощью других программ и систем. Применение готовых шаблонов позволяет выдержать оформление презентации в едином стиле; функция проверки орфографии и стиля помогает избежать грамматических ошибок и стилистических недочетов в текстовых вставках.

Показ презентации может осуществляться разными способами. Так в зависимости от аудитории преподаватель может включать или исключать отдельные слайды из показа. Слайды могут сменяться щелчком мыши или автоматически после определенного интервала времени. Педагог может воспользоваться “пером” и делать по ходу лекции пометки на слайде.

С помощью MS PowerPoint можно организовывать сетевые конференции. Программа также предусматривает возможность сохранения презентации в виде Web-страницы.

С помощью табличного процессора MS Excel преподаватель может:

– создавать электронные таблицы, использующие библиотеку встроенных функций: математических, статистических, логических, финансовых и пр.;
– работать со специализированными форматами значений: датами, денежными единицами; создавать сводные таблицы.

В MS Excel возможно построение диаграмм и графиков на основе данных, представленных в таблице. Различные варианты внешнего оформления диаграмм (с указанием масштаба осей и без, с легендой и без и пр.).

Овладев вышеперечисленными возможностями, современный преподаватель может не только повысить свою профессиональную компетентность, стать конкурентоспособным, но и оптимально качественно организовать свою преподавательскую и методическую деятельности.

Для формирования информационной компетентности преподавателей возможны следующие организационные формы: курсы по повышению квалификации в области информационных технологий; творческие объединения преподавателей по разработке учебно-методических материалов с помощью информационных технологий; проведение учебных занятий с использованием ИТ и т.п.

Для оценки уровня развития информационной компетентности преподавателя в системе повышения квалификации применяются следующие методы контроля: резюме, самооценка, исследование документов, компьютерное тестирование, семинары, отчеты и собеседование, выполнение методического задания по преподаваемому курсу [2].

Стремительное развитие информационных технологий предполагает непрерывное совершенствование информационных компетентностей преподавательских кадров посредством самообразования, обучения на различных курсах повышения квалификации.

Преподавателями кафедры естественнонаучных дисциплин РГУФКСМиТ был разработан курс повышения квалификации «Информационные

технологии в профессиональной деятельности преподавателя». Актуальность разработки курса продиктована задачами по созданию преподавателем-предметником авторских электронных учебно-методических комплексов дисциплин для мультимедийного сопровождения лекционных, семинарских и практических занятий.

Ожидаемая эффективность от внедрения данной программы повышения квалификации основывается на востребованности в современных условиях информатизации образования инновационных подходов к подготовке информационно-компетентных преподавателей. Это должно привести к изменению содержания их профессиональной деятельности и оказать существенное влияние на эффективность работы.

Библиографический список

1. *Блинов, А.О.* Образование как условие модернизации государства / А.О. Блинов // Современные наукоемкие технологии. – 2010. – №12.
2. *Бучельников, В.В.* Развитие информационной компетентности преподавателя гуманитарных дисциплин в контексте компетентностного подхода / В.В. Бучельников // Успехи современного естествознания. – 2009. – №10.
3. *Кузьминов, Я.И.* Профессиональный стандарт педагогической деятельности (проект) / Я.И. Кузьминов // Вестник образования. – 2007. – №7.
4. Модернизация российского образования: проблемы и перспективы / под ред. М.К. Горшкова, Ф.Э. Шереги. – М. : ЦСПиМ, 2010.

Шорина М.В.
ст. преподаватель,
ЧОУ ВПО «Институт экономики, управления и права» Альметьевский филиал

РАЗВИТИЕ ЕДИНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ: КЛАСТЕРНОЕ РАЗВИТИЕ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Аннотация: Кластер является организационной формой консолидации усилий заинтересованных сторон, направленных на достижение конкурентных преимуществ, в условиях становления постиндустриальной экономики. Кластеры стали эффективным инструментом развития отдельных территорий и регионов, что способствует повышению общенациональной конкурентоспособности.

Ключевые слова: кластерная система, образование, интеграция, научный потенциал, конкурентоспособность, перспектива, экономический рост, инновационное развитие.

Сценарий долгосрочного развития экономики Республики Татарстан предполагает рост ее конкурентоспособности, прорыв в повышении качества человеческого капитала и динамики производительности труда, в опережающем развитии высокотехнологичных производств и превращение

инновационных факторов в основной источник экономического роста. Решение этих задач потребует создания системы четкого взаимодействия государства, бизнеса, науки и образования на основе использования эффективных инструментов инновационного развития, среди которых немаловажную роль должен играть кластерный подход.

В настоящее время в России не разработаны методические основы формирования кластерной политики, не определены правовые и законодательные базы. Только-только началось движение по созданию научно-образовательных кластеров, нет концепции концептуальных моделей и глубоких исследований в области разработки информационных систем управления кластерами. Это отделяет нашу страну от высокоразвитых государств [1].

Кластеры обладают большой способностью к инновациям, что объясняется возможностью участников кластера быстро реагировать на потребности покупателей, доступом к новым технологиям внутри кластера, кооперацией в осуществлении научно-исследовательских работ, а также конкурентным давлением, которое стимулирует предприятия к созданию инноваций.

Одной из наиболее развитых форм интеграции науки, образования и реального сектора экономики являются гибкие сетевые структуры (инновационные кластеры), создаваемые на основе многосторонних соглашений и объединяющие вузы, научные организации, предприятия, инновационные фирмы. Инновационные кластеры призваны обеспечить благоприятные условия для концентрации интеллектуального и технологического потенциала крупных промышленных компаний, НИИ и университетов, способствовать созданию малых инновационных компаний (стартапов) для коммерциализации результатов научных исследований, как правило, с участием ученых и инженеров, проводивших эти исследования и разработки.

Интеллектуальным ядром инновационного кластера являются ведущие научные школы, представляющие сложившиеся коллективы исследователей различных возрастных групп и научной квалификации, связанных проведением исследований по общим научным направлениям и объединенных совместной научной деятельностью. Указанные коллективы осуществляют подготовку специалистов высшей квалификации (магистров, кандидатов и докторов наук) в неразрывной связи с процессом научных исследований, имеют в своем составе научного руководителя, а также молодых (до 35 лет) исследователей. Организационной структурой, объединяющей ведущие научные школы в области обеспечения химической и биологической безопасности РФ, являются интегрированные научно-образовательные центры (ИНОЦ), призванные обеспечить формирование единой информационной среды для поддержки образовательной, научной, научно-технической и инновационной деятельности, реализации на его базе единой системы подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров по програм-

мам различных уровней и ступеней по научным направлениям инновационного кластера [3].

В целях повышения качества образования, эффективности использования трудовых ресурсов путем совершенствования форм и методов обучения кадров в соответствии с потребностями работодателей в сфере торговли, индустрии гостеприимства, сервиса и услуг в Республике Татарстан, а также создания конкурентной среды для образовательных учреждений, осуществляющих подготовку специалистов в этой сфере, и обеспечения доступности получения профессионального образования для всех категорий молодежи организована деятельность научно-образовательного кластера в сфере торговли, индустрии гостеприимства, сервиса и услуг Республики Татарстан.

В состав кластера входят государственные учреждения начального и среднего профессионального образования (далее – НПО и СПО), и два вуза: ведущий – Казанский институт (филиал) «Российского государственного торгово-экономического университета» и вуз-партнер – Институт экономики, управления и права.

Формирование предусмотрено самой стратегией развития образования в республике. В его основе лежит баланс интересов работодателей, образовательных учреждений и граждан, желающих получить необходимый для них уровень образования [4].

Взятый курс уже дает свои положительные результаты: при общей тенденции по стране к сокращению числа учреждений начального профессионального образования и среднего профессионального образования, в республике удалось сохранить все техникумы.

Одним из важнейших направлений деятельности кластерной системы является изменение мер социальной поддержки образовательных учреждений. В качестве одной из мер социальной поддержки учащихся планируется использовать систему образовательных сертификатов, которые предоставляют абитуриенту право выбора образовательного учреждения, а вузу государственную поддержку соразмерно количеству поданных абитуриентами сертификатов поддержку соразмерно количеству поданных абитуриентами сертификатов.

Также в рамках кластера разрабатывается проект по привлечению абитуриентов из регионов, граничащих с республикой и трудовых мигрантов из стран ближнего зарубежья [2].

Открытие данного кластера, является актуальным вопросом в республике Татарстан. Ведь на сегодняшний день Государственный заказ на специалистов формируется из потребностей экономики. В структуре экономки европейских стран сфера услуг занимает до 70–80%. Этот сектор в нашей республике развит не в полном объеме. Поэтому концентрация усилий на развитие именно сферы услуг особенно актуальна в преддверии Универсиады 2013 года.

При создании кластера правительство Республики Татарстан отдает приоритет государственным вузам. Однако сегодня Институт экономики, управления и права является успешно развивающимся и надежным вузом. Именно поэтому он стал первым и до сегодняшнего дня единственным негосударственным вузом Республики Татарстан, вступившим в кластер.

Приоритетное отношение правительства Республики Татарстана к формированию научно-образовательного кластера определено статусным составом Координационного совета кластера. В его состав входят министр промышленности и торговли РТ, министр труда, занятости и социальной защиты РТ, заместители министров, руководители структурных подразделений Кабинета министров, руководители отраслевых предприятий и профессиональных сообществ работодателей, руководители вузов кластера. Взаимодействие в рамках кластера двух высших учебных заведений позволило удвоить привлеченные к проекту кластера ресурсы высшей школы: кадровый, материально-технический, учебный и научный потенциал.

На первом заседании Координационного совета республики Татарстан были определены основные стратегические направления деятельности кластера и утвержден план его работы. Первоочередными являются и задачи интеграции учреждений начального профессионального образования и среднего профессионального образования с вузами кластера, а также разработка и реализация инновационных образовательных модулей и учебных программ.

Большое внимание уделяется изучению и прогнозированию потребностей отрасли в квалифицированных специалистах. Ведь отличительная особенность кластера – подготовка специалистов, которые будут востребованы не только сегодня, но и в перспективе.

Библиографический список

1. *Макаров, В.Л.* Социальный кластеризм. Российский вызов / В.Л. Макаров. – М. : Бизнес Атлас, 2010.
2. *Синяева, О.А.* Региональная кластеризация-механизм создания инвестиционно-привлекательной территории региона / О.А. Синяева // Самоуправление. – 2010. – №2.
3. *Хасанов, Р.Х.* Реализация региональной промышленной политики с использование кластерных подходов [Электронный ресурс] / Р.Х. Хасанов. – Режим доступа: http://www.pmjobs.net/art/7.doc.
4. Постановление КМ РТ от 21 марта 2011 г. №210 «О создании научно-образовательного кластера в сфере торговли, индустрии гостеприимства, сервиса и услуг Республики Татарстан».

НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Бабыкина Л.И.
ст. преподаватель,
Черноволенко Г.В.
ст. преподаватель,
Светлоградский филиал Института дружбы народов Кавказа

СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ПЕРИОД РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ

Аннотация: В статье рассматриваются налоги в качестве одного из основных финансовых инструментов социально-экономической политики государства. Проводимая налоговая реформа не в полной мере способствует развитию социальной сферы, поэтому формирование социальной направленности налогообложения посредством их объективной количественной и качественной оценки является одним из важных условий реализации государством социальной функции, а социальная функция и направленность налогообложения характеризуется: размером налогового потенциала; уровнем налоговой нагрузки; удельной налоговой нагрузкой; степенью выравнивания дохода различных категорий налогоплательщиков на принципах социальной справедливости и равенства и др.

Ключевые слова: налоговая нагрузка, налоговая политика, система налогов и сборов, социальное государство, социальные обязательства, социально ориентированное налогообложение.

Налоговые отношения в современном российском обществе представляют собой отражение тех экономических, политических и социальных тенденций, которые актуализировались после распада Советского Союза в связи с переходом страны к рыночному типу хозяйствования. Они являются своеобразной квинтэссенцией социальных, экономических и политических реформ, призванных преодолеть трудности отказа от основ командной экономики и сконструировать новые типы социально-экономических взаимодействий. Важность развития налоговых отношений определяется ролью налоговой системы в жизни социально ориентированного государства, значимость которой сегодня, пожалуй, никем не подвергается сомнению.

Осуществление социальных обязательств государства перед ее гражданами будет являться одним из результатов эффективного функционирования налоговой политики как части налоговой системы государства.

Можно сослаться на английского экономиста У.Г. Бевериджа, который полагал, что для налоговой политики социального государства характерно стремление к обеспечению всеобщего блага, равенства и свободы, поднятие жизненного уровня бедных классов, развитие системы социального обеспечения, социального страхования, занятости, контроль заработной платы и цен, гарантия национального среднего дохода, доступность образования и здравоохранения [4].

Как отмечал экономист первой половины XX в. П.В. Микеладзе, социально ориентированное налогообложение обеспечивает эффективное перераспределение ВВП, реализацию государственной финансово-экономической воспроизводственной политики в социальной сфере. При этом основная задача такой налоговой политики заключается в согласовании и удовлетворении индивидуальных и коллективных потребностей [6].

Американский экономист Р.Л. Клейн высказывал мнение о том, что в социальном государстве размер перераспределяемой части национального дохода обусловливается, прежде всего, политическими, а не экономическими факторами [8].

Социально-ориентированная налоговая система представляет собой совокупность социализированных налогов (сборов) и механизм взаимодействия равноправных участников налоговых отношений, обеспечивающих социальное развитие и защищенность общества в целом и каждого отдельного гражданина на основе регулирующей функции налогов [3].

Некоторые ученые полагают, что под социально ориентированной налоговой системой предлагается рассматривать систему налогов и сборов, которые в дополнение к бюджетному процессу участвуют в процессе социального развития, обеспечения социальной защищенности общества в целом и каждого гражданина в отдельности [1].

По мнению А.В. Аронова [2], социально ориентированное налогообложение призвано способствовать удовлетворению как материальных, так и духовных потребностей населения, поощрению развития человеческого капитала, социально полезного труда, стремлению граждан к росту своего благосостояния законными средствами. Оно включает адресную социальную защиту населения, оптимальный перечень и объем социальных обязательств государства, сбалансированность между социальными обязательствами государства и налоговым потенциалом.

Как отмечает В.В. Симонов, социальная направленность налоговой политики должна реализовываться в контексте общей социальной политики государства, направленной, в первую очередь, на развитие социальной ориентации предпринимательской деятельности, обеспечивая движение экономики от интереса предпринимателя к централизованному формированию рыночной инфраструктуры, обеспечивающей и реализующей эти интересы [5].

Все вышеперечисленное способствует снижению неравенства в распределении доходов. Налоговая политика государства определяется объек-

тивной стратегической целью обеспечением функционирования государства и реализацией его функций. Каждое государство в зависимости от политического строя и экономической ситуации выбирает тактические цели и задачи, которая страна призвана решить в текущем и будущем периодах.

Подробный анализ налоговой системы как социального института и как института социального управления представлен в работах петербургского социолога М.В. Рубцовой (Павенковой). Исходя из ее концепции можно выделить следующие характеристики налоговой системы как социального института.

Во-первых, основной инструмент сбора средств – налог представляет собой социальное явление. Он характеризуется определенностью, регулярностью и обязательностью платежа и, кроме того, имеет своей конечной целью решение какой-либо социально значимой задачи.

Во-вторых, налоги являются основным источником доходов власти при государственном устройстве, основанном на легальном типе господства.

В-третьих, наличие или отсутствие «обратной связи» между налогоплательщиками и устанавливающими налоги органами власти, обеспечивающими возможность контроля со стороны налогоплательщиков за определением, сбором и распределением налоговых средств, представляют собой один из факторов демократизации общественной жизни.

В-четвертых, налоговая система может рассматриваться как социальный институт, созданный и функционирующий для финансирования общественной солидарности. Налоговая система удовлетворяет различные общественные и личные потребности и выполняет множество функций: финансирование института государства, смягчение социального неравенства, развитие социальной сферы, стимулирование социально-экономического развития региона, повышение авторитета органов государственной власти [7].

Социализация налоговой политики России как социального государства предполагает: сочетание социально-экономических интересов всех уровней налогово-бюджетной системы при разграничении расходов и доходов; переход от бюджетного федерализма к налогово-бюджетному социальному федерализму, способствующему максимально возможной социальной справедливости, сокращению встречных финансовых потоков; распределение налогов на постоянной основе (полностью или в фиксированной доле) между звеньями бюджетной системы, обеспечивающее необходимый уровень собственных доходов территориальных бюджетов, покрывающий затраты на социальные обязательства; выравнивание посредством налогового и бюджетного регулирования до минимально необходимого уровня душевых бюджетных доходов территории, не имеющих достаточного налогового потенциала; компенсация бюджетам за счет налогов увеличения социальных расходов вследствие решений, принимаемых федеральными органами государственной власти, а в отношении местных бюджетов – органами государственной власти субъектов федерации.

При налогообложении доходов принцип социальной направленности может обеспечиваться за счет применения так называемой «социальной дифференциации» ставок налогов по видам и по размерам доходов. Любые виды налогов в пределах стандартного минимума должны облагаться минимальными налогами, либо освобождаться от них.

Основной проблемой современной системы налогообложения является неравномерность налогового бремени. Одинаковый уровень доходов сопровождается различным уровнем обложения и, наоборот, неодинаковый уровень доходов характеризуется одинаковым уровнем обложения. Межотраслевая, внутриотраслевая и межрегиональная дифференциация составляет от 20 до 40 раз. Уровень отраслевой и региональной рентабельности не дифференцируется в конечную величину прямого налогообложения, влияющего на реализацию социальной функции государства. При низких доходах жилищно-коммунальной, текстильной, швейной отрасли, бюджетных учреждений большинства субъектов федерации налоговые сборы не покрывают социальных потребностей. Также не сбалансированы с потребностями социального государства: налоговая нагрузка; уровень налогового бремени; виды и объемы льгот.

Анализируя межрегиональную дифференциацию НДС, полностью поступающего в федеральный бюджет и являющегося основным бюджетообразующим налогом, можно сказать, что его сбор неравномерно размещен по территории страны. В 2011 г. только на 6 субъектов России приходилось 64,2% поступлений.

Аналогичная ситуация наблюдается по налогу на прибыль организаций, налоговая база которого мобильна и неравномерно распределена между территориями.

В 2011 году фискальная направленность налоговой политики в стране позволила обеспечить выделение на социальную политику 3153,2 млрд руб., что соответствует 3,9% ВВП или 28,6% всех расходов федерального бюджета.

Высокие ставки налогов не создают стимулов к работе, повышению эффективности производства, не поощряют инвестиционную и инновационную деятельность. При этом десятки миллиардов долларов доходов от роста российского фондового рынка, в основной своей массе реализуемые за пределами страны, в России налогами не облагаются. Не облагались и не облагаются налогом доходы от приватизации, составляющие сотни миллиардов долларов. От 12 до 15 млн иностранцев, работающих в России по найму или занимающихся другой легальной и нелегальной деятельностью, фактически освобождены от налогов.

Установление одинаковых налоговых ставок для всех отраслей народного хозяйства привело к созданию для одних предприятий «тепличных условий», для других – чрезмерно «жестких».

Расчеты показывают, что более 2/3 всех доходов России создано не трудом и капиталом, а за счет природной ренты. В то же время, в отличие от ма-

лого и среднего бизнеса, ориентированного на внутренний рынок, крупные предприятия, работающие на экспорт и присваивающие природную ренту, имеют льготную систему налогообложения.

В основу социализации налоговой политики страны, социально ориентированного налогообложения должны быть положены сбалансированные, эффективные отраслевые и региональные налоги.

Требует также изменений подход к косвенному налогообложению. Важно его активнее использовать в отношении предметов роскоши, товаров и услуг, потребление которых государство ограничивает исходя из социальных целей. Существенное увеличение акциза на табак ведет к наибольшему снижению количества курящих, чем длительная пропаганда о вреде курения, и сигаретный дым будет не только отравлять воздух некурящим, но и работать на бюджет.

Библиографический список

1. *Аронов, А.В.* Концептуальные основы налоговой политики социального государства / А.В. Аронов. – М., 2008.
2. *Аронов, А.В.* Совершенствование налоговой политики как фактора ресурсного обеспечения социальных обязательств в Российской Федерации / А.В. Аронов. – М., 2008.
3. *Боброва, А.В.* Теоретико-методологические основы формирования социально ориентированной налоговой системы России / А.В. Боброва. – Екатеринбург, 2007.
4. Большая советская энциклопедия: 30 т. – М., 2003.
5. Бюджет и налоги в экономической политике государства / В.В. Симонов [и др.]. – М., 2008.
6. *Микеладзе, П.В.* Очерки финансовой организации союзных и федеративных государств / П.В. Микеладзе. – Л., 1926.
7. Проект ЛИНК // Экономика и математические методы. – 1977. – Т. 13 (май-июнь).

Байдыбекова С.К.
канд. экон. наук, доцент,
Жетысуский государственный университет им. И. Жансугурова

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УЧЕТНОЙ СИСТЕМЕ

Аннотация: Автоматизация бухгалтерского учета – это процесс, при котором в результате перевода бухгалтерии на компьютер повышается эффективность и улучшается качество ведения бухгалтерского учета на предприятии. Значит, перед тем как принимать решение об автоматизации бухгалтерского учета следует выделить, что и как эта автоматизация должна в бухгалтерии улучшить, это и будет целью автоматизации.

Ключевые слова: автоматизация, программный комплекс, модификация, программные средства, пользователь, модули.

Современные информационные технологии охватывают самые разносторонние аспекты бухгалтерского учета. Современный руководитель сегодня не представляет себе принятия управленческих решений, не располагая достоверной, обширной информацией, предоставляемой автоматизированной системой бухгалтерского учета.

За последние годы в нашей стране произошли значительные положительные изменения в структуре рынка информационных технологий: основную роль стали играть крупные поставщики, развивается качественный сервис, формируются дилерские сети. Но при существовании на рынке множества бухгалтерских программ, удовлетворяющих самые разнообразные к ним требования, задача выбора программы для конкретного предприятия остается весьма затруднительной. Ведь приобретение и внедрение элементов программного обеспечения требует значительных материальных и трудовых ресурсов; затрат ресурсов требует также практическое использование информационных систем. То есть, с одной стороны, автоматизация учетных процессов является объективной необходимостью, совершенствовать организацию и формы бухгалтерского учета возможно только на базе новейших технологических средств. Но, с другой стороны, для того, что бы правильно выбрать систему автоматизации бухгалтерского учета, удовлетворяющую всем запросам предприятия, а еще лучше и учитывающую определенные специфические особенности деятельности предприятия, необходимо четко представлять систему ведения бухгалтерского учета на предприятии и рынке предлагаемых программных продуктов. Оптимальное решение двухсторонней задачи позволит обеспечить современные требования, предъявляемые сегодня к организации бухгалтерского учета на предприятии [1].

Сразу можно заметить, что компьютеры стоят сейчас на каждом столе в офисе, и в этом смысле автоматизация в какой-то мере проведена. Сейчас мы не перепечатываем документы по десять раз на печатной машинке, не складываем массивы цифр в столбик.

Для большинства офисных работников стало уже привычным делом создание документов в текстовом редакторе или строить графики в электронной таблице. Есть большое количество программ, больших и малых, которые в той или иной степени помогают выполнять наши повседневные задачи. На любом персональном компьютере можно найти массу программных утилит или программ посерьезнее, которые помогают делать нам то или иное действие. Действительно, зачем складывать числа в столбик, если за вас это может сделать ваш «железный друг».

Автоматизация помогает добиться максимальной управляемости своей компании, чувствовать изменения рынка и иметь возможность быстро на них реагировать. Одним из основных показателей эффективности работы

предприятия является его продуктивность: качество, количество и скорость обработки информации.

Автоматизация вызовет изменение ролей бухгалтерии. Если раньше каждый из бухгалтеров вел отдельную часть учета (в крупных бухгалтериях, например, бывают бухгалтеры, которые занимаются только НДС) и тратил время на рутинные расчеты, то теперь все рутинные операции делает компьютер.

Для того чтобы эффективно провести автоматизацию, следует, в первую очередь, хорошо представлять себе, что же такое автоматизированный бухгалтерский учет. На первый взгляд все просто и даже такая постановка вопроса кажется несколько надуманной, потому что автоматизированный бухучет – это просто когда бухучет ведется на компьютере. Вот такое заблуждение и служит причиной большого количества неудачных попыток автоматизации. Следует осознать, что внедрение бухгалтерской программы эффективно только тогда, когда следствием внедрения является повышение эффективности и улучшение качества ведения бухучета на предприятии. Это может выражаться в:

- упорядочении бухгалтерского учета;
- увеличении количества информации, получаемой из бухучета.
- снижении числа бухгалтерских ошибок. Это очень важный фактор, если учитывать величину штрафов и пеней за сокрытие налогооблагаемых величин, причиной которого, как правило, являются именно бухгалтерские ошибки, а не некий злой умысел.
- повышении оперативности бухгалтерского учета.

Таким образом, формируется новый подход к автоматизации бухгалтерского учета: 1С: Бухгалтерия. /Компонента «Бухгалтерский учет» системы 1С: Предприятие [2].

«1С: Бухгалтерия» – универсальная программа массового назначения для автоматизации бухгалтерского и налогового учета. В основе программы лежит гибкая технологическая платформа системы «1С: Предприятие», возможности, которой позволяют создавать и модифицировать самые разнообразные бизнес-приложения. В комплект программного продукта входит прикладное решение – конфигурация «Бухгалтерский учет для Казахстана».

Крупная компания «1С», обеспечивает бухгалтерской программой, является поставщиком во многих стран СНГ. Ими были созданы дочерние компании, которые называются «Фирмы – франчайзинги».

В Казахстане франчайзинговая сеть направлена для квалифицированного выполнения работ по обслуживанию пользователей системы «1С: Предприятие». Фирмы – франчайзинги сформированы и развивается на базе коллективов, не просто продающих программные продукты, но и имеющих опыт до- и послепродажного обслуживания клиентов, внедрения, сопровождения, а зачастую и разработки программ, соответствующий действующим требованиям законодательства и нормативным документам Респу-

блики Казахстан. Эти фирмы следят за изменениями в законодательстве, и распространяют стандартные пакеты обновления для всех типовых конфигураций. Это очень удобно, особенно в нашем государстве, где мы наблюдаем, нескончаемый поток изменений в бухгалтерском учете, который только увеличивается из года в год [3].

По отраслям продажи распределились примерно следующим образом:

- промышленность – 66%
- торговля, – 12%
- прочие – 8%
- транспорт и связь –7%,
- строительство – 5%,
- сельское хозяйство – 2%

Отрасли обеспеченные программой "1С" по СНГ за 2008 г.

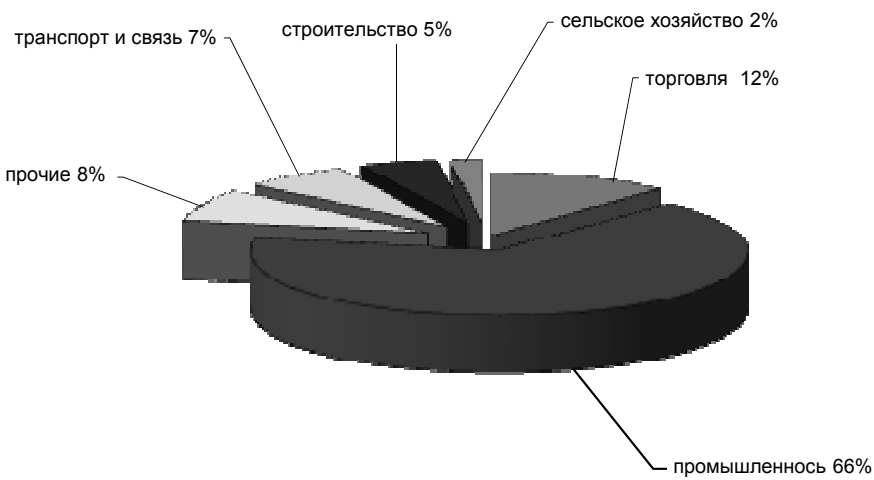


Рис. 1. **Обеспеченность программой по отраслям**

Ниже представлен рейтинг автоматизированных программ (рис. 2), используемых юридическими и физическими лицами: 1С – 65%, БЭСТ – 7%, Инфо-бухгалтер – 6%, Парус – 3%, Турбо-бухгалтер – 3%, Средства MS Office – 3%, Галактика – 2%, Самописная – 2%, Другое – 9%.

Автоматизация помогает добиться максимальной управляемости своей компании, чувствовать изменения рынка и иметь возможность быстро на них реагировать.

Надо заметить, что большинство малых предприятий, решивших приобрести программу для бухгалтерского учета, сталкивается с такой баналь-

ной проблемой, как недостаточная техническая оснащенность. Ведь на стареньких компьютерах новые «навороченные» программы не «пойдут». В результате приходится искать старые версии. Соответственно претендентам на должность главного бухгалтера малых предприятий может очень даже пригодиться знание старых версий таких программ, как: 1С, БЭСТ, Инфо-бухгалтер, Турбо-бухгалтер, Парус, Галактика. Но поскольку отчетность в нужном формате они уже не формируют, то необходимо знать еще Word и Excel.

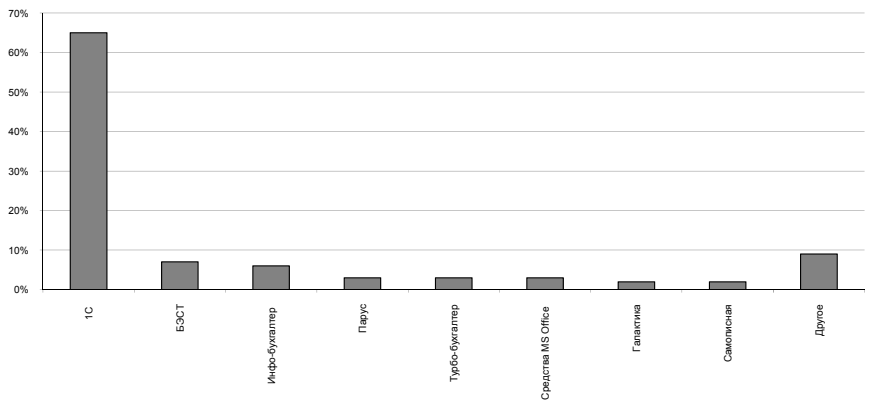


Рис. 2. **Рейтинг автоматизированных программ**

Сегодня пользователи деловых компьютерных программ исчисляются, наверное, сотнями тысяч. Как бы ни были хороши компьютеры и программы, среди такого количества людей всегда найдутся недовольные результатами автоматизации [4].

Для рынка в целом процент неудачных проектов не столь велик. Но для каждого конкретного потребителя неудача порой оборачивается большими проблемами. Отметим, что и для поставщика программ неудачные проекты несут дополнительные хлопоты и подрывают репутацию. Проблемы и конфликты в ходе автоматизации никому не нужны. Анализ критических ситуаций показывает, что почти всегда виноваты не программы или компьютеры, а люди. Намного легче исправить программу, чем изменить точку зрения человека.

Таким образом, можно сказать, что автоматизация бухгалтерского учета – это процесс, при котором в результате перевода бухгалтерии на компьютер повышается эффективность и улучшается качество ведения бухгалтерского учета на предприятии. Значит, перед тем как принимать решение об автоматизации бухгалтерского учета следует выделить, что и как эта автоматизация должна в бухгалтерии улучшить, это и будет целью автоматизации.

Автоматизированная форма учета позволяет осуществлять комплексную обработку учетной информации на основе пакетов прикладных программ.

Использование ЭВМ приводит к резкому ускорению учетных работ за счет замены многочисленных рутинных операций, связанных с накоплением и группировкой данных, их переносом из регистров в регистр, расчетами, мгновенно выполняемыми машиной. ЭВМ позволяет обрабатывать разнообразные учетные данные по любым направлениям и обобщать их по любым признакам [5].

Можно сказать, что управление предприятием превращается в громадную индустрию по переработке информации с целью принятия решения. Этому способствует применение ЭВМ. Благодаря применению персональных компьютеров появилась возможность не только создавать автоматизированные рабочие места бухгалтеров, кладовщиков и других работников, принимающих участие в ведении учета, а также получать наглядную оперативную информацию о работе предприятия в целом.

В настоящее время существует широкий выбор различных систем автоматизации бухгалтерского учета. Не следует делить их на плохие и хорошие, сильные слабые. Все они хороши и их возможности находит практическое применение на предприятиях различного размера, профиля и рода деятельности.

При автоматизации бухгалтерского учета важно не просто перевести всю бумажную работу на компьютер. Важно, чтобы это увеличило эффективность работы бухгалтерии и улучшило контроль над финансово-хозяйственной деятельностью предприятия, что в свою очередь увеличит эффективность управления предприятием, и, как следствие, эффективность его работы [6].

Для того чтобы эффективно провести автоматизацию, следует, в первую очередь, хорошо представлять, что же такое автоматизированный бухучет. На первый взгляд все просто и даже такая постановка вопроса кажется несколько надуманной, потому, что автоматизированный бухучет – это просто когда бухучет ведется на компьютере. Вот такое заблуждение и служит причиной большого количества неудачных попыток автоматизации.

Распространенным стереотипом является и то, что автоматизация бухгалтерского учета приводит к сокращению бухгалтерского персонала, что приводит к страху перед автоматизацией. Несмотря на то, что, на первый взгляд, все логично – часть работы берет на себя компьютер, который и вытесняет бухгалтеров-людей, стереотип является ошибочным. Дело в том, что количество необходимых в бухгалтерии бухгалтеров зависит только от количества обрабатываемых бухгалтерией первичных документов (накладных, кассовых ордеров, платежек и пр.), а количество первичных документов не зависит от того, автоматизирован бухучет или нет, оно зависит от

объема хозяйственных операций в организации. Таким образом, автоматизация бухгалтерского учета не уменьшает числа необходимых в бухгалтерии бухгалтеров.

Основными перспективами развития программ автоматизации являются следующие:

- применение новейших информационных технологий;
- реализация новых возможностей по адаптации программ к потребностям конечного пользователя;
- развитие механизмов взаимодействия с другими программами;
- развитие систем управления документооборотом;
- взаимодействие с западными системами бухгалтерского учета;
- обеспечение соответствия систем бухгалтерского учета и систем налогообложения требованиям законодательства;
- создание новых версий программ, включающих дополнительные возможности ведения как финансового, так и управленческого учета;
- формирование показателей отчетности предприятия в автоматическом режиме;
- обеспечение открытости систем.

Конечно, компьютер, не позволит упорядочить бухгалтерский учет и повысить его оперативность, увеличить количество получаемой информации, уменьшить число арифметических ошибок, оценить текущее финансовое положение предприятия и его перспективы [7].

Библиографический список

1. *Шуремов, Е.Л.* Автоматизированные информационные системы бухгалтерского учета, анализа, аудита : учебное пособие / Е.Л. Шуремов и др. – М. : Перспектива, 2008.
2. *Шуремов, Е.Л.* Системы автоматизации бухгалтерского учета / Е.Л. Шуремов. – М. : Бухгалтерский учет, 2006.
3. *Болтырева, И.С.* Специальная функциональность в системах автоматизации учета и управления / И.С. Болтырева // Бухгалтерский учет. – 2011. – №6.
4. *Вартанян, А.* Информационные технологии как инструмент современной бухгалтерии / А. Вартанян // Бухгалтерский учет. – 2009. – №5.
5. *Глицкий, И.С.* Автоматизация учета в России: мифы и реальность / И.С. Глицкий // Бухгалтер и компьютер. – 2008. – №2.
6. *Бекишева, А.И.* Компьютерные технологии в бухгалтерском учете (план счетов 2007 г.) : учебное пособие / А.И. Бекишева. – Алматы : Казак Университеті, 2007.

Блудова С.Н.
канд. экон. наук, доцент,
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация: Рассмотрен зарубежный опыт налогообложения недвижимости и предложены мероприятия по совершенствованию разрабатываемой системы взимания налога в России.

Ключевые слова: налог, налогообложение , налогообложение недвижимости.

Современная система налогообложения недвижимого имущества в России включает следующие налоги: налог на имущество организаций, налог на имущество физических лиц, земельный налог. Несмотря на то, что объектом указанных налогов является недвижимость, эти налоги исчисляются различными методами – у одних ставки твердые, у других – адвалорные, прогрессивные (налог на имущество физических лиц). При этом базы указанных налогов рассчитываются исходя из разных стоимостных показателей, которые не соответствуют реальным ценам на недвижимость. Данные налоги взимаются с имущества, находящегося в собственности физических и юридических лиц. В настоящее время развитие налоговых отношений характеризуется наличием целого ряда проектов, направленных на создание оптимальной системы региональных налогов. Поэтому одной из задач, поставленных Президентом РФ о реформировании экономики, является поиск новой, более эффективной и прогрессивной формы налогообложения недвижимости. Данный процесс предполагает одновременное осуществление комплекса мероприятий с учетом основных достоинств имущественного налогообложения, поскольку оно является наиболее стабильным источником доходов бюджета на местном уровне. Более того, на практике развитый механизм налогообложения превращает имущественные налоги в средство повышения эффективности использования ресурсов и модернизации производства.

Одним из методов решения существующих проблем налогообложения недвижимости является введение нового налога на недвижимость, консолидирующего в себе земельный налог и налоги на имущество, стоимость имущества для целей налогообложения должна определяться на основе рыночной, введение данного налога планируется с 2013–2015 гг.

Из существующих в литературе определений налогообложения недвижимости выпадает основание взимания налога, не учтен тот факт, что платеж – это процент от стоимости объекта недвижимости, а не его стоимость. В связи с чем, в исследовании предложено уточненное определение налогообложения недвижимости, как обязательного безвозмездного платежа денежных средств в местный бюджет на основании налогового законодатель-

ства, который составляет определенный процент от оценочной стоимости недвижимого имущества (или процент от налогооблагаемой базы), уплачиваемый налогоплательщиками в отношении объектов недвижимости, принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения и оперативного управления, включая земельные участки, признаваемые объектами налогообложения.

Недвижимое имущество для целей налогообложения включает в себя земельный участок (часть поверхности земли, границы которой описаны и удостоверены в установленном порядке) с находящимися на нем объектами (зданиями и сооружениями), перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, имеющий правообладателя (пользователя) и оценочную стоимость. При невозможности выявления собственника на тот или иной объект недвижимости ответственным за уплату налога является пользователь, или бенефициарий, данного объекта.

Обращение к зарубежному опыту позволяет увидеть, что в ряде стран (США, Канада, Нидерланды, Швеция) существует единый налог на недвижимость. В Великобритании недвижимое имущество облагается двумя налогами: налог на коммерческую собственность и налог на собственность физических лиц. Во всех этих странах сумма налога зависит от рыночной стоимости недвижимости.

В настоящее время налогообложение недвижимости осуществляется примерно в 130 странах мира, причем отличается существенным разнообразием с точки зрения правового статуса налогоплательщика, объекта налогообложения, способов определения налогооблагаемой базы, принятых процедур взимания налога. Опыт многих развитых рыночных стран свидетельствует о существенной роли, которую играют налоги на недвижимое имущество в составе общего налога на капитал и имущество.

В большинстве стран мира налог на недвижимость относится к местным налогам, за счет которых формируется значительная доля местных бюджетов. Так в США за счет налогов на имущество формируется около 45% всех доходов местных бюджетов, во Франции – 40%. Местный характер налог на недвижимость носит в Канаде, Эстонии, Финляндии, Франции, Ирландии, Польше, Турции, США. В Австралии 0,2% доходов от налога поступают в Федеральный бюджет, а основная часть направляется в муниципальные и региональные бюджеты. В Бельгии местные и региональные органы власти финансируются за счет пени от несвоевременной или неполной уплаты налога на недвижимость.

Анализ налогообложения недвижимости стран, лидирующих на мировом рынке, показывает, что большинство из них решает следующие основные задачи:

- установление налоговых ставок на уровне ниже среднемировых;
- отказ от прогрессивных систем налогообложения для основной массы налогоплательщиков;

– установление определенных правил расчета налогооблагаемой базы, при которых инвестиции полностью освобождаются от налогообложения.

Существующие в мировой практике системы налогообложения недвижимости включают в себя следующие основные характеристики:

– способы определения налогооблагаемой базы;
– способы определения состава облагаемого имущества;
– принципы определения различного рода субсидий и налоговых льгот;
– состав налогоплательщиков;
– порядок распределения налоговых поступлений между бюджетами разных уровней;
– порядок взимания налогов.

По этим признакам и отличаются друг от друга системы налогообложения недвижимости разных стран, в то же время, несмотря на эти различия, общие черты также выявляются по этим признакам.

Основным принципом налогообложения недвижимости, в том числе земли, в экономически развитых странах является принцип «ad valorem» (сообразно цене), т.е. налог пропорционален текущей рыночной стоимости недвижимой собственности. Налоговая база определяется исходя из оценки рыночной стоимости недвижимости либо величины приносимого ею дохода при сдаче недвижимости в аренду.

Единый земельный налог в чистом виде встречается редко (например, в Австралии). В основном практикуется налогообложение недвижимой собственности, причем в составе недвижимости выделяют застроенную и незастроенную части участка; в незастроенной части различают земли разных категорий, а в застроенной – строения различных категорий.

В большинстве стран главные налоговые льготы касаются сельскохозяйственных угодий, объектов коммунальных служб, жилья. Также определены налоговые льготы или субсидии для налогоплательщиков с низким доходом. Законодательства многих стран определяют уровень доходов, дающих право на льготы или освобождающих от налога; соответствующее сокращение налоговой выручки полностью компенсируется государством.

Налоги на недвижимость платят собственники либо арендаторы имущества, юридические либо физические лица в зависимости от принятых в той или другой стране критериев определения типов налогоплательщиков. Так, в большинстве стран налогоплательщики делятся на арендаторов и собственников, однако в некоторых странах, например в Германии, налогоплательщики подразделяются на типы без учета имущественного критерия (физические и юридические лица).

Налоги на землю и другую недвижимость являются, в основном, местными налогами. При этом местные органы власти обычно устанавливают ставки и взимают налоги, а управление налогами (определение базы нало-

гообложения, оценка имущества) обычно выполняет высший административный уровень (Федеральный в РФ). Во многих странах существуют два вида налогов на недвижимую собственность с точки зрения времени их поступления в бюджет. Это ежегодные налоги на землю и недвижимость и разовые налоги, взимаемые в момент передачи прав собственности на недвижимость.

В странах с переходной экономикой права на недвижимость физических лиц складывались исторически, часто без всякой связи с их текущим финансовым состоянием, поэтому налогообложение на основе рыночной цены не может быть одномоментно введено в полной мере. В то же время сумма налогообложения объектов недвижимости, на которые права собственности получены в течение последних лет посредством приобретения или строительства и при условии сохранения высокого уровня доходов в бюджете семьи вполне может рассчитываться исходя из рыночной стоимости.

В данное время отсутствует единый механизм создания системы налогообложения недвижимости. На базе анализа действующих положений имущественного налогообложения и зарубежного опыта может быть предложена концепция формирования системы налогообложения недвижимости и механизм ее внедрения.

Использование недвижимости как центральной категории в системе имущественного налогообложения предусматривает определенные преимущества. В качестве одного из них можно определить простоту определения объекта, поскольку недвижимость имеет фиксированное местоположение.

В качестве основных принципов налогообложения недвижимости можно представить следующие:

1) простота системы налогообложения недвижимости. Данный принцип заключается в том, что налоговая база определяется на основе рыночной стоимости объекта, которая понятнее и известнее, чем остаточная или инвентаризационная стоимость;
2) справедливость распределения налогового бремени. Принцип основывается на том, что ставка налога определяется объектом недвижимости, а также категорией налогоплательщиков;
3) разумность и понятность системы налоговых льгот и стимулов, основанная на анализе изменения налоговой нагрузки при переходе к новому налогу.

Налог на недвижимость должен быть региональным налогом, так как в противном случае возможны значительные расхождения в системе регионального налогообложения. Целесообразным является закрепление в Бюджетном Кодексе РФ пропорций распределения доходов от налога на недвижимость между региональными и местными бюджетами.

В США в структуре совокупных налоговых доходов налоги на собственность, занимают 11%, что превышает российский показатель, который составляет – 6,7%. Налоги на собственность включают: регулярные налоги

на недвижимое имущество (93%); налоги на имущество, переходящее в порядке наследования или дарения (7%). В структуре налоговых доходов муниципалитетов налоги на собственность являются основными и фактически формируют бюджет, занимая – 71,4%. В России этот показатель составляет – 17,9%.

Налоговую базу налога на недвижимость необходимо рассчитывать исходя из кадастровой стоимости имущества, в качестве которой следует рассматривать предполагаемую сумму годового дохода от сдачи данного имущества в аренду. Данную стоимость необходимо рассчитывать с учетом сложившихся среднерыночных цен на арендуемое имущество.

При этом кадастровая стоимость имущества должна корректироваться на ряд поправочных коэффициентов. Необходимо ввести коэффициент территории, который будет применяться на основании того, что в настоящее время загрязненность городов значительно выше по сравнению с сельской местностью. Если недвижимое имущество находится в городе, то применяется коэффициент, равный 1, в промышленных зонах в пределах города – 0,8, в сельской местности – 0,5.

При установлении налога на недвижимость в налоговой системе России необходимо зафиксировать минимальный перечень налоговых льгот, действующих на всей территории России. Важно определить категории социально незащищенных граждан, которым гарантируется освобождение от уплаты налога независимо от места их пребывания (жительства).

Внедрение налога на недвижимость на базе рыночной стоимости в современной экономической ситуации позволит решить ряд задач:

- обеспечить прозрачность хозяйственной деятельности и эффективный контроль за правильностью исчисления и уплаты налогов на основе непрерывного учета объектов недвижимости и его текущего использования;
- стимулировать инвестиции в модернизацию и развитие производства;
- обеспечить заинтересованность органов власти территорий в развитии рыночного оборота и повысить рыночную стоимость объектов недвижимости;
- способствовать переходу к регулированию процессов развития и эффективного использования территории со стороны органов власти в основном фискальными средствами, сокращению административных способов воздействия на хозяйствующие субъекты;
- обеспечить более справедливое распределение налогового бремени за счет налогообложения реальной рыночной стоимости недвижимого имущества в соответствии с приоритетами социальной справедливости;

– способствовать реализации доходного и фискального потенциала недвижимости, росту бюджетных поступлений за счет сокращения теневых операций и уклонений от налогов;
– обеспечить возвратность вложений в развитие инженерной и социальной инфраструктуры за счет расширения налоговой базы благодаря приросту рыночной стоимости недвижимости;
– способствовать развитию социальных услуг и улучшению среды обитания за счет собственных доходов территории.

Для оптимизации действий городских органов власти и налоговых органов следует сформировать определенный структурный элемент в фискальной системе – Отдел Недвижимости, функциями которого будут являться организация ресурсов для выполнения задач по выявлению, переписи и оценке объектов недвижимости.

Кроме Отдела Недвижимости следует создать Комиссию по работе с апелляциями. В ее состав должны входить представители администрации, налоговых органов, независимые оценщики и специалисты рынка недвижимости. К основной функции Комиссии можно отнести процесс досудебного разбирательства при возникновении спорных вопросов по оценке объектов недвижимости, принадлежащих физическим и юридическим лицам.

Библиографический список

1. *Селюков, М.В.* Развитие системы налогообложения недвижимости в российской федерации : автореф. дис. ... канд. экон. наук / М.В. Селюков. – Орел, 2011.

Житкова О.М.
канд. экон. наук, ст. преподаватель,
ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация: Для создания благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса и уменьшение налоговой нагрузки25 июня президент подписал Федеральный закон от 25.06.2012 №94-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» о совершенствовании специальных налоговых режимов. С 1 января 2013 года вводится патентная система. Субъекты Российской Федерации в обязательном порядке вводят патентную систему налогообложения.

Ключевые слова: патент, налогообложение, индивидуальный предприниматель, упрощенная система налогообложения, Налоговый Кодекс РФ, виды деятель-

ности, налогоплательщик, налоговая декларация, налоговый период, коэффициент-дефлятор.

Патентная система налогообложения – самая молодая из ныне существующих, а потому это наиболее развивающееся направление налоговой системы России. С 1 января 2006 года индивидуальные предприниматели применяют упрощенную систему налогообложения на основе патента. С тех пор этот метод пополнения казны претерпел серьезные изменения: чем дальше развивается, тем больше обязательств появляется у плательщиков.

25 июня президент подписал Федеральный закон от 25.06.2012 №94-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» о совершенствовании специальных налоговых режимов. С 1 января 2013 года вводится патентная система, переход на ЕНВД станет добровольным.

Документ направлен на совершенствование механизмов налогообложения субъектов малого предпринимательства. К примеру, УСН на основе патента выделена в самостоятельный режим налогообложения. Для этого в Налоговом кодексе РФ появилась новая глава «Патентная система налогообложения», которая регулирует порядок ее применения.

Основная цель введения упрощенной системы налогообложения на основе патента – создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса и уменьшение налоговой нагрузки.

Критериев, позволяющих применять патентную систему, всего два. Во-первых, средняя численность наемных работников по всем видам деятельности не может превышать 15 человек. Во-вторых, предприниматель не должен осуществлять «патентные» виды деятельности в рамках договора простого товарищества или договора доверительного управления имуществом.

Что касается организаций, то они ни при каких условиях не могут стать налогоплательщиками патентной системы.

Применение патентной системы налогообложения индивидуальными предпринимателями предусматривает их освобождение от обязанности по уплате:

1) налога на доходы физических лиц (в части доходов, полученных при осуществлении видов предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения);
2) налога на имущество физических лиц (в части имущества, используемого при осуществлении видов предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения);
3) налога на добавленную стоимость, за исключением налога на добавленную стоимость, подлежащего уплате в соответствии с НК

РФ при осуществлении видов предпринимательской деятельности, в отношении которых не применяется патентная система налогообложения, при ввозе товаров на территорию Российской Федерации и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией и при осуществлении операций, облагаемых в соответствии со статьей 1741 НК РФ. При этом они уплачивают иные налоги и исполняют обязанности налоговых агентов.

Иные налоги индивидуальные предприниматели, применяющие патентную систему налогообложения, уплачивают в соответствии с законодательством о налогах и сборах, а также исполняют обязанности налоговых агентов, предусмотренные Налоговым Кодексом РФ.

Налогоплательщиками признаются индивидуальные предприниматели, перешедшие на патентную систему налогообложения (ст. 346.44 НК РФ). Индивидуальные предприниматели, планирующие применять патентную систему налогообложения с 1 января 2013 года, должны подать заявления о получении патента не позднее 20 декабря 2012 года.

Согласно данной статьи решение о возможности применения предпринимателем упрощенной системы налогообложения на основе патента принимается налоговым органом в соответствии с законами субъекта РФ, в котором зарегистрирован предприниматель.

Чтобы получить документ, удостоверяющий право на применение УСН на патенте, предприниматель должен подать в налоговый орган по месту постановки на учет заявление не менее чем за месяц до предполагаемого перехода на новую систему.

Налоговый орган рассматривает заявление в течение 10 дней. В случае положительного решения предприниматель получает патент (по форме, утвержденной федеральным органом исполнительной власти по контролю и надзору в области налогов и сборов) на срок от одного до 12 месяцев. Дубликат патента остается на хранении в налоговом органе.

Количество периодов применения «упрощенки» на патенте законодательно не ограничено – по истечении срока действия патента предприниматель может вновь подать заявление на его получение на желаемый срок.

Основанием для отказа налоговым органом в выдаче индивидуальному предпринимателю патента является:

1) несоответствие в заявлении на получение патента вида предпринимательской деятельности перечню видов, в отношении которых на территории субъекта Российской Федерации введена патентная система налогообложения;
2) указание срока действия патента, не соответствующего срокам, на которые он может быть выдан;
3) нарушение условия перехода на патентную систему налогообложения, установленного при утрате права на применение патентной системы налогообложения или при прекращении до истече-

ния срока действия патента предпринимательской деятельности, в отношении которой применялась патентная система налогообложения; наличие недоимки по налогу, уплачиваемому в связи с применением патентной системы налогообложения.

Патент выдается индивидуальному предпринимателю налоговым органом по месту постановки индивидуального предпринимателя на учет в налоговом органе в качестве налогоплательщика, применяющего патентную систему налогообложения.

Налогоплательщик считается утратившим право на применение патентной системы налогообложения и перешедшим на общий режим налогообложения с начала налогового периода, на который ему был выдан патент в случае:

1) если с начала календарного года его доходы от реализации, определяемые в соответствии со статьей 249 НК РФ, по всем видам предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения, превысили 60 млн рублей. При этом, если налогоплательщик применяет одновременно патентную систему налогообложения и упрощенную систему налогообложения, при определении ограничения учитываются доходы по обоим указанным специальным налоговым режимам;
2) если в течение налогового периода им было допущено превышение ограничения по средней численности наемных работников;
3) если им не был уплачен в установленные сроки налог в связи с применением патентной системы налогообложения.

При этом сумма налога на доходы физических лиц, подлежащая уплате за налоговый период, в котором индивидуальный предприниматель утратил право на применение патентной системы налогообложения, уменьшается на сумму налога, уплаченного в связи с применением патентной системы налогообложения.

Индивидуальный предприниматель, утративший право на применение патентной системы налогообложения или прекративший предпринимательскую деятельность, в отношении которой применялась патентная система налогообложения, до истечения срока действия патента, о чем он должен сообщить в налоговый орган в течение 10 дней со дня наступления такого обстоятельства, вправе вновь перейти на патентную систему налогообложения по этому же виду предпринимательской деятельности не ранее чем со следующего календарного года. По действующей сейчас упрощенной системе налогообложения на основе патента таким правом индивидуальный предприниматель может воспользоваться через 3 года.

Патент действует на территории того субъекта Российской Федерации, который указан в патенте.

Индивидуальный предприниматель, получивший патент в одном субъекте Российской Федерации, вправе получить патент в другом субъекте Российской Федерации.

Субъекты Российской Федерации в обязательном порядке вводят патентную систему налогообложения по 47 видам предпринимательской деятельности, указанным в пункте 2 статьи 346 НК РФ, что меньше по сравнению с действующей упрощенной системой налогообложения на основе патента (69 видов деятельности). Сокращение произошло за счет укрупнения видов предпринимательской деятельности, также наименование ряда видов предпринимательской деятельности приведен в соответствие с Общероссийским классификатором услуг населению (ОКУН).

При этом в обязательный перечень включен ряд новых видов предпринимательской деятельности:

- экскурсионные услуги; услуги по прокату;
- химическая чистка, крашение и услуги прачечных;
- оказание услуг по перевозке пассажиров водным транспортом;
- оказание услуг по перевозке грузов водным транспортом;
- розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети с площадью торгового зала не более 50 кв. метров по каждому объекту организации торговли;
- розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети.

Такой вид предпринимательской деятельности как услуги общественного питания заменен на услуги общественного питания, оказываемые через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 50 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Автотранспортные услуги разделены на два вида деятельности:

- оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов автомобильным транспортом;
- оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом.

При этом субъектам Российской Федерации предоставлено право устанавливать дополнительный перечень видов предпринимательской деятельности, относящихся к бытовым услугам в соответствии с ОКУН, которые не указаны в обязательном перечне в пункте 2 статьи 346 НК РФ.

Налоговой базой для исчисления налога, уплачиваемого в связи с применением патентной системы налогообложения является потенциально возможный к получению индивидуальным предпринимателем годовой доход, размеры которого устанавливаются законами субъектов Российской Федерации по видам предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения. Минимальный размер по-

тенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода не может быть меньше 100 тыс. рублей, а его максимальный размер не может превышать 1 млн рублей. Указанные минимальный и максимальный размеры дохода подлежат индексации на коэффициент-дефлятор, учитывающий изменение потребительских цен на товары (работы, услуги) в Российской Федерации, установленный на соответствующий календарный год. При этом согласно пункту 4 статьи 8 Федерального закона №94-ФЗ коэффициент-дефлятор на 2013 год в целях главы 26 НК РФ установлен в размере, равном 1.

Субъектам Российской Федерации предоставлено право увеличивать максимальный размер потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода:

- не более чем в три раза – по таким видам предпринимательской деятельности как: техническое обслуживание и ремонт автотранспортных и мототранспортных средств, машин и оборудования; оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов и пассажиров автомобильным и водным транспортом; занятие медицинской деятельностью или фармацевтической деятельностью лицом, имеющим лицензию на указанные виды деятельности; обрядовые и ритуальные услуги (подпункты 9, 10, 11, 32, 33, 38, 42, 43 пункта 2 статьи 346 НК РФ);
- не более чем в пять раз – по всем видам предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения, осуществляемым на территории города с численностью населения более одного миллиона человек;
- не более чем в десять раз – по таким видам предпринимательской деятельности: как сдача в аренду (наем) жилых и нежилых помещений, дач, земельных участков, принадлежащих индивидуальному предпринимателю на праве собственности; розничная торговля и услуги общественного питания (подпункты 19, 45–47 пункта 2 статьи 346 НК РФ).

При установлении размеров потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода субъекты Российской Федерации вправе дифференцировать виды предпринимательской деятельности, указанные в пункте 2 статьи 346 НК РФ, если такая дифференциация предусмотрена ОКУН или ОКВЭД. Например, подпункт 12 пункта 2 статьи 346 НК РФ предусматривает такой вид предпринимательской деятельности как «ремонт жилья и других построек» (код ОКУН 016100), который включает такие виды работ как ремонт кровель (код 16106), ремонт садовых домиков (016109), ремонт индивидуальных гаражей (код 016112) и другие. В отношении них могут быть установлены разные размеры потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода.

На основе принятой Налоговым кодексом Российской Федерации на территории Ставропольского края вводится в действие патентная система налогообложения. Размер потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода по видам предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения, на 2013 год устанавливается с учетом особенностей ведения предпринимательской деятельности.

Установленный на календарный год законом субъекта Российской Федерации размер потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода применяется в следующем календарном году (следующих календарных годах), если он не изменен законом субъекта Российской Федерации.

Постановка на учет индивидуального предпринимателя в качестве налогоплательщика патентной системы налогообложения, осуществляется налоговым органом, в который он обратился с заявлением на получение патента, на основании указанного заявления в течение пяти дней со дня его получения. Датой постановки индивидуального предпринимателя на учет в налоговом органе в данном случае является дата начала действия патента.

Снятие с учета в налоговом органе индивидуального предпринимателя, применяющего патентную систему налогообложения, осуществляется в течение пяти дней со дня истечения срока действия патента или со дня получения заявления о снятии с учета в связи утратой права на применение патентной системы налогообложения и переходе на общий режим налогообложения или в связи с прекращением предпринимательской деятельности, в отношении которой применяется патентная система налогообложения.

Налоговым периодом признается календарный год. Если патент выдан на срок менее календарного года, налоговым периодом признается срок, на который выдан патент. Если индивидуальный предприниматель прекратил предпринимательскую деятельность, в отношении которой применялась патентная система налогообложения, до истечения срока действия патента, налоговым периодом признается период с начала действия патента до даты прекращения такой деятельности, указанной в заявлении, представленном в налоговый орган об утрате права применения патентной системы налогообложения или прекращении предпринимательской деятельности, в отношении которой она применяется.

Налог исчисляется по ставке в размере 6% от потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода. Если патент получен на срок менее календарного года налог рассчитывается путем деления указанного дохода на двенадцать месяцев и умножения полученного результата на количество месяцев срока, на который выдан патент.

Налог уплачивается по месту постановки индивидуального предприниматель на учет в налоговом органе в следующие сроки:

– если патент получен на срок до 6 месяцев – в размере полной суммы налога в срок не позднее 25 календарных дней после начала действия патента;
– если патент получен на срок от 6 месяцев до календарного года: в размере 1/3 суммы налога в срок не позднее 25 календарных дней после начала действия патента; в размере 2/3 суммы налога в срок не позднее 30 календарных дней до дня окончания налогового периода.

Следует иметь в виду, что сумма налога не уменьшается на сумму страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, обязательное медицинское страхование, обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, как это сейчас предусмотрено при оплате оставшейся части патента при применении упрощенной системы налогообложения на основе патента.

Налоговая декларация по налогу, уплачиваемому в связи с применением патентной системы налогообложения, в налоговые органы не представляется. Однако налогоплательщики патентной системы налогообложения обязаны вести налоговый учет доходов в целях контроля за соблюдением ограничения по доходам от реализации в книге учета доходов, которая ведется отдельно по каждому полученному патенту.

С 1 января 2013 г. вступает в силу Федеральный закон от 06.12.2011 г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете», согласно подп. 4 пункта 1 статьи 2 которого сфера действия этого Федерального закона распространяется и на индивидуальных предпринимателей. Однако согласно подп. 1 пункта 2 статьи 6 указанного Федерального закона бухгалтерский учет могут не вести индивидуальные предприниматели, если в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах они ведут учет доходов или доходов и расходов и (или) иных объектов налогообложения в порядке, установленном указанным законодательством. Так как налогоплательщики патентной системы налогообложения обязаны вести налоговый учет доходов, они могут не вести бухгалтерский учет.

Внесены поправки в статью 33 Федерального закона от 15.12.2001 г. №167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» и статью 58 Федерального закона от 24.07.2009 г. №212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования», в соответствии с которыми налогоплательщики патентной системы налогообложения за исключением осуществляющих виды предпринимательской деятельности, указанные в подпунктах 19, 45–47 пункта 2 статьи 346 НК РФ (сдача в аренду (наем) жилых и нежилых помещений, дач, земельных участков, принадлежащих индивидуальному предпринимателю на праве собственно-

сти; розничная торговля и услуги общественного питания) будут в течение 2013 г. платить страховые взносы по пониженным тарифам как налогоплательщики упрощенной системы налогообложения (статьи 4 и 6 Федерального закона №94-ФЗ).

В соответствии с поправками, внесенными в абзац первый пункта 21 статьи 2 Федерального закона от 22.05.2003 г. №54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» индивидуальным предпринимателям, являющимся налогоплательщиками патентной системы налогообложения предоставлено право осуществлять наличные денежные расчеты и (или) расчеты с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники при условии выдачи по требованию покупателя (клиента) документа (товарного чека, квитанции или другого документа, подтверждающего прием денежных средств за соответствующий товар (работу, услугу).

Пунктом 2 статьи 8 Федерального закона №94-ФЗ установлено, что индивидуальные предприниматели, планирующие применять патентную систему налогообложения с 1 января 2013 г., должны подать заявления о получении патента не позднее 20 декабря 2012 г. в порядке, предусмотренном статьей 346 НК РФ.

Со дня официального опубликования Федерального закона №94-ФЗ (27 июня 2012 г.) патенты, предусмотренные статьей 346 НК РФ, могут быть выданы индивидуальным предпринимателям на срок по 31 декабря 2012 г. включительно. Патенты, выданные до дня официального опубликования Федерального закона №94-ФЗ, со сроком действия, истекающим после 1 января 2013 г., действуют по 31 декабря 2012 г. включительно. Стоимость патента в этом случае подлежит пересчету в соответствии с фактической продолжительностью действия патента, зачету (возврату) в порядке, предусмотренном статьей 78 НК РФ (пункт 3 статьи 8 Федерального закона №94-ФЗ).

Библиографический список

1. Федеральный закон от 06.12.2011 г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
2. Федеральный закон от 25.06.2012 №94-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» Принят Государственной Думой 6 июня 2012 года Одобрен Советом Федерации 15 июня 2012 года.
3. Федеральный закон от 15.12.2001 г. №167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации».
4. Федеральный закон от 24.07.2009 г. №212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования».
5. О внесении изменений в Закон Ставропольского края «Об упрощенной системе налогообложения на основе патента» 14.10.2010 №86-кз Принят Государственной Думой Ставропольского края 30 сентября 2010 года.

Куштова М.Х.
канд. экон. наук, доцент,
ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»

ЕНВД ПЕРЕСТАНЕТ БЫТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ

Аннотация: Осуществляемые в нашей стране экономические реформы при всей их непоследовательности и противоречивости явились условием становления и развития малого предпринимательства. В системе экономических и социальных отношений большинства государств малый бизнес выполняет сегодня важнейшие функции. В этой сфере производится основная часть валового внутреннего продукта, обеспечивается занятость большинства работающего населения. Наиболее важной проблемой, сдерживающей развитие малого бизнеса в РФ, является несовершенство налогового законодательства. Определенные шаги в направлении его оптимизации применяются нашим государством. Один из них – сначала введение специальных налоговых режимов и, в частности, единого налога на вмененный доход, а теперь постепенная отмена ЕНВД.

Ключевые слова: налог, налогоплательщик, налоговая база, упращенная система, ЕНВД, «вмененка».

С нового года индивидуальные предприниматели будут сами выбирать один из четырех налоговых режимов: общий, УСН, «вмененка», патентная система. Об этом говорится в официальном письме Министерства финансов от 01.06.2012 №03-11-11/173. Оно подтвердило, что с 1 января 2013 года вводится добровольный порядок перехода на ЕНВД для отдельных видов деятельности. Действующий обязательный порядок перехода отменяется. В связи с этим несколько изменится определение плательщиков ЕНВД. Сейчас таковыми считаются организации или предприниматели, осуществляющие деятельность, которая подпадает под «вмененку», в местностях, где введен данный спецрежим. Теперь к этой формулировке добавлена фраза: «…и перешедшие на уплату единого налога…».

Есть уточнения по «вмененным» видам деятельности. Так, ЕНВД может применяться в отношении деятельности по размещению рекламы на транспортных средствах. С будущего года будет уточнено, что речь идет о размещении рекламы на внешних и внутренних поверхностях транспортных средств [3; 50].

К услугам по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств (ст. 346 НК РФ) отнесены платные услуги по проведению технического осмотра автомототранспортных средств на предмет их соответствия обязательным требованиям безопасности в целях допуска к участию в дорожном движении на территории Российской Федерации, а в случаях, предусмотренных международными договорами Российской Федерации, также за ее пределами. Указанные услуги могут быть переведены на ЕНВД в соответствии с подп. 3 пункта 2 ст. 346 НК РФ [6].

Уточнено понятие «розничная торговля» (ст. 346 НК РФ). Установлено, что к указанному виду предпринимательской деятельности не относится реализация невостребованных вещей в ломбардах. При определении ограничения по численности работников (подп. 1 п. 2.2 ст. 34626 НК РФ) среднесписочная численность заменена на среднюю численность. Это означает, что при определении указанного ограничения будут учитываться лица, работающие по совместительству и договорам гражданско-правового характера [6].

Перейти на ЕНВД смогут не любые компании и предприниматели, а лишь те, кто соответствует определенным условиям. Они остались прежними, но есть два исключения.

Во-первых, упразднено правило, что уплата ЕНВД невозможна для тех, кто по этим же видам деятельности применяет «упрощенку» на основе патента. Причина в том, что с 2013 года упрощенная система на основе патента прекращает свое существование.

Во-вторых, лимит по численности персонала будет определяться несколько иначе. Если сейчас нужно считать среднесписочную численность, в будущем нужно будет определять среднюю численность. Однако предельное количество работников не изменилось и по-прежнему составляет 100 человек за предшествующий календарный год.

Кроме того, законодатели более четко сформулировали, в каком случае превышение лимита по численности приведет к утрате права на ЕНВД. В действующей редакции главы 26.3 НК РФ не уточняется, за какой период следует проверить соблюдение лимита. Комментируемый закон внес ясность: если по итогам квартала предельно допустимая численность превышена, с первого числа следующего квартала право на «вмененку» теряется.

Процедура постановки на учет в качестве плательщика ЕНВД практически не изменится. Единственное отличие в том, что сейчас у компаний и ИП нет выбора, а начиная с 2013 года, они смогут вставать на учет как плательщик ЕНВД исключительно по своему желанию. Перейти на «вмененку» можно будет в любой момент. При этом датой постановки на учет будет дата начала применения спецрежима, указанная в соответствующем заявлении.

То есть, кто начал применять систему в виде ЕНВД, должны оставаться на данном спецрежиме по 31 декабря текущего года включительно. Право на добровольную смену этой системы налогообложения появится только в январе следующего года. Но не исключен и принудительный уход с «вмененки». Он состоится в случае, когда условия, дающие право на этот спецрежим, в течение года будут нарушены [2; 123].

Какова бы ни была причина, снятие с учета в качестве плательщика ЕНВД необходимо оформить в инспекции. Для этого в пятидневный срок нужно подать заявление. Указанная в нем дата будет считаться днем сня-

тия «вмененщика» с учета. Если заявление подано несвоевременно, датой снятия с учета будет считаться последний день месяца, в котором оно представлено.

Увеличена базовая доходность для такого вида деятельности как сдача в аренду участков земли площадью не более 10 кв. метров для размещения на них объектов торговли и общепита. С 2013 года базовая доходность по этой деятельности составит 10 000 руб. (сейчас – 5000 руб.)

Установлен порядок исчисления ЕНВД при неполном налоговом периоде (квартале) в связи с постановкой и снятием с учета в качестве налогоплательщика (п. 10 ст. 346 НК РФ). Установлено, что если постановка организации или индивидуального предпринимателя на учет в налоговом органе в качестве налогоплательщика единого налога или их снятие с указанного учета произведены не с первого дня календарного месяца, размер вмененного дохода за данный месяц рассчитывается исходя из фактического количества дней осуществления организацией или индивидуальным предпринимателем предпринимательской деятельности по следующей формуле:

$$ВД = БД * ФП * КД\ 1, КД, \quad (1)$$

где ВД – сумма вмененного дохода за месяц;

БД – базовая доходность, скорректированная на коэффициенты К1 и К2;

ФП – величина физического показателя;

КД – количество календарных дней в месяце;

КД1 – фактическое количество дней осуществления предпринимательской деятельности в месяце в качестве налогоплательщика единого налога.

Таким образом, обеспечивается учет фактического количества дней осуществления предпринимательской деятельности в месяце в качестве налогоплательщика единого налога [5].

Есть изменения относительно сумм, на которые можно уменьшить единый «вмененный» налог. Эти изменение аналогичным тем, что предусмотрены для «упрощенщиков» с объектом «доходы». Начиная с 2013 года, базу для расчета ЕНВД можно будет уменьшать не только на страховые взносы во внебюджетные фонды и на пособия по больничным листам, но и на взносы по договорам добровольного страхования, заключенным работодателем в пользу сотрудников на случай их временной нетрудоспособности. По условиям такого договора, страховая компания (вместо работодателя) должна выплатить работнику пособие за первые три дня болезни. Взносы на такое страхование уменьшат базу при наличии двух условий: страховщик имеет соответствующую лицензию, и величина пособия не превышает сумму, определяемую в соответствие с действующим законодательством.

Появились уточнения и в отношении пособий, выплаченных работодателями за счет собственных средств. Со следующего года будет четко уста-

новлено, что уменьшить ЕНВД можно на сумму пособия за первые три дня болезни, и только в части, не покрытой выплатами по добровольному страхованию [4].

Уже в этом году множество малых предприятий, применяющих ЕНВД, оказалось перед серьезным выбором. Для таких форм собственности патент, по сути, недоступен, и им нужно выбирать между общим режимом налогообложения и УСН. Притом возможность применения «упрощенки» очень ограничена: предельные размеры применяются и к количеству наемных работников: на 2013 год намечено сокращение численности работников по отдельным видам деятельности для предпринимателей, которые в будущем претендуют на патентную систему налогообложения в рамках УСНО. Средняя численность работников предприятия не должна будет превышать 15 человек (на сегодняшний день – это 100 человек). К категории предпринимателей, которые в дальнейшем претендуют на переход к патентной системе налогообложения, относят тех, кто оказывает автотранспортные, бытовые и ветеринарные услуги, а также владельцев магазинов и предприятий общепита (залы площадью до 150 квадратных метров), хозяев мини-гостиниц, арендодателей земли и помещений под торговые объекты. Так же предельные касаются и стоимости основных средств, и размеру выручки малого предприятия [1; 145].

Специальный налоговый режим в виде ЕНВД будет существовать до 31 декабря 2017 года включительно. Начиная с января 2018 года положения главы 26.3 Налогового кодекса применяться не будут. Это предусмотрено статьей 5 Федерального закона от 29.06.12 №97-ФЗ. Таким образом, добровольное применение ЕНВД продлится ровно пять лет: с 2013 года по 2017 год [5].

Библиографический список

1. *Сушкевич, А.Н.* Бухгалтерский учет и налогообложение / А.Н. Сушкевич, В.Н. Сушкевич, О.М. Щурок. – М. : Издательский дом «Питер», 2012.
2. *Сушкевич, А.Н.* Корреспонденция счетов бухгалтерского учета. Систематизированные бухгалтерские записи / А.Н. Сушкевич. – СПб. : ИД «Бизнес-пресса», 2012.
3. *Сушкевич, А.Н.* Организация бухгалтерского учета в субъектах хозяйствования / А.Н. Сушкевич. – М. : Аскери – АССА, 2012.
4. http://www.kadis.ru.
5. http://nalogitax.ru.
6. http://kodeks.systecs.ru.

Майорова Л.В.
канд. экон. наук, доцент,
Муромский институт (филиал) ФГБОУ ВПО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

АНАЛИЗ КАЧЕТСВА АУДИТА

Аннотация: В работе раскрываются понятия «качество аудита» и «качество ауд. Услуг», дается характеристика показателей для оценки качества аудита, таких как надежность, прослеживаемость, система менеджмента качества. Автором выделены элементы и процедуры системы менеджмента качества аудиторских услуг.

Ключевые слова: аудит, надежность, прослеживаемость, аудиторские услуги, качество аудита.

Анализ качества аудита и аудиторских услуг непременно проявляется с организацией контроля, который законодательно в России включают три уровня [3]: федеральный; уровень саморегулируемых организаций аудиторов; внутрифирменный уровень.

Главные положения к проведению контроля работы аудиторских организаций, аудиторов размещены ст. 10 Федерального закона от 30.12.2008 №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности в Российской Федерации», который включает в себя внешний контроль и внутренний контроль.

Сравнение понятий «качество аудита» и «качество аудиторских услуг» не разграничено в нормативно-правовых документах. При этом обзор мнений мировых экономистов на осознание понятие «качество» применительно к аудиту утверждая, что на сегодняшний день однозначного мнения нет, и такое сравнение имеет место.

Определение качества аудита, может основываться на его совокупной характеристике, что подразумевает разграничение понятий «качество аудита» как общей категории, «качество процесса аудита» и «качество аудиторской услуги» как сформировавшие его сущность.

Под понятием «качество аудита» понимают основу рыночной инфраструктуры и отмечают степень соответствия результатов аудита, представляемые руководителям в форме аудиторского заключения о достоверности финансовой отчетности.

Профессиональные стандарты содержат принципы к процессу проведения аудита. Это позволяет определить сущность качества процесса аудиторской услуги, как соответствующее требования специальных стандартов аудита осуществляемых в ходе процедур аудита.

Характеристика качества аудиторской услуги связана с достижением цели аудита, выполнением условий договора по срокам, цене и иным требованиям.

Для оценки качества аудита обычно используются следующие понятия [2]: надежность, прослеживаемость, система менеджмента качества.

Качество аудита, обычно, ассоциируется с надежностью – способностью объекта выполнять свои функции в течение заданного срока, Надежность любой услуги, в том числе и аудита, может быть сопровождаться консультациями и поэтапным проведением.

Этот процесс обеспечивает систему внутреннего контроля качества. При этом, признавая ограничения, которые связанны с аудитом, проводят обязательную оценку аудиторского риска и требуют его снижение до низкого уровня.

Одной из главных характеристик является прослеживаемость. Это проявляется при анализе динамики аудиторских целей и методов аудита. Это процедура предполагает полное изучение вопроса из выделенного плана проверки.

К профессиональным целям системы менеджмента качества аудита следует отнести: безупречную деловую репутацию в рамках той саморегулируемой организаций аудиторов, членом которой является аудиторская фирма; деловую репутацию и доверие со стороны клиентов фирмы и пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Согласно Стандарту №34 «Контроль качества услуг в аудиторских организациях» качество процесса аудита обеспечивают: система внутреннего контроля качества; процедуры внутреннего контроля качества, разработанные самой фирмой.

В систему внутреннего аудита фирмы входят, такие процедуры качества, которые должны обеспечивать [3]:

- правомерность поручения заданий;
- осуществление контроля аудиторских полномочий;
- проведение аудиторских консультаций;
- оценку и отбор организаций.

Оценка качества процессных работ аудита требует определять, что является объектами управления в системе менеджмента качества аудита. В упомянутом Стандарте №34 сформулированы принципы, соответствующие системе оценки качества аудиторских услуг, позволяющие охарактеризовать процессы жизненного цикла, менеджмент ресурсов, ответственность руководства (таблицы 1, 2).

В рамках оценки качества аудита должны проходит определенные процедуры, без которых аудиторские услуги не могут быть признаны надежными и качественными, а именно [2]:

- расчета уровня существенности (аудиторского риска);
- составления общего плана и программы аудита с описанием аудиторских процедур и разделов в финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта, которые будут подвергаться аудиту;
- наличия рабочей документации аудитора, которая должна показывать объем выполненной каждым аудитором работы и сделанные в ходе проверки выводы и др.

Таблица 1

Процессы цикла оказания аудиторской услуги и их обеспечение ресурсами в системе менеджмента качества (СМК) аудита

Элементы СМК	Характеристика бизнес-процесса
Процессы жизненного цикла продукции – аудиторской услуги	- изучение рынка и отбор клиентов; - принятие клиента и конкретного задания; - планирование аудита; - сбор доказательств; - документирование аудита; - формирование выводов и подготовка отчетов аудитора; - продолжение сотрудничества с клиентом
Менеджмент ресурсов	- подготовка и отбор персонала; - повышение квалификации персонала; - информационное обеспечение деятельности; - определение инфраструктуры (техническое обеспечение); - определение производственной среды (организационное обеспечение)

Таблица 2

Ответственность руководства в системе менеджмента качества аудита

Элементы СМК	Сфера ответственности
Ответственность руководства	- соблюдение требований законодательства; - определение политики в области качества; - соблюдение профессиональных этических требований; - обеспечение профессиональной компетентности сотрудников, необходимой для выполнения задания; - распределение ответственности и полномочий в организации; - выдача заданий работникам в соответствии с их профессиональной компетентностью; - обеспечение возможности получения консультаций внутри аудиторской фирмы и вне ее; - оценка существующих и потенциальных клиентов с позиций принципа независимости, честности руководства фирмы-клиента; - устранение расхождений в профессиональных суждениях работников

Выполнение этих процедур предполагает более высокое достижение целей аудиторских услуг и качества аудита.

При этом большее число исследователей признаются, что качество процесса аудиторских услуг обеспечивает оценку результатов аудита.

Оценка результатов аудиторских услуг формирует мнение эксперта о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности. При этом параметрами контроля результатов аудита должны быть форма и содержание аудиторского заключения, обоснованность, объективность и полнота профессионального суждения.

Библиографический список

1. *Соколов, Я.В.* Очерки развития аудита / Я.В. Соколов, А.А. Терехов. – М. : ИД ФБК-ПРЕСС, 2004.
2. ГОСТ Р ИСО 9000-2001. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. Утвержден Постановлением Госстандарта России от 15.08.2001 №332-ст (в ред. от 07.07.2003).
3. Официальный сайт Минфина России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.minfin.ru.

Муравлева Т.В.
д-р экон. наук, профессор,
ГОУ ВПО «Саратовский государственный
социально-экономический университет»

РОЛЬ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД (ЕНВД) В СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: Система налогообложения находится в состоянии непрерывного реформирования. С 2018 года ожидается отмена одного из наиболее востребованных индивидуальными предпринимателями специальных налоговых режимов: единого налога на вмененный доход (ЕНВД). Именно последствиям упразднения данного специального режима для местных бюджетов и предпринимателей и посвящена представленная статья.

Ключевые слова: налогообложения, индивидуальные предприниматели, специальные налоговые режимы, патентная система, единый налог на вмененный доход.

Одним из специальных налоговых режимов, формируемых в России для развития малого бизнеса является режим единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД). Роль единого налога на вмененный доход в формировании благоприятного налогового климата весьма существенна. Во-первых, с введением этого налога организации и индивидуальные предприниматели попадают в более прозрачную правовую среду, так как обеспечивается простота исчисления налога, что, в свою очередь, должно исключить серьезные и неосознанные налоговые нарушения.

Во-вторых, единый налог непосредственно не связан с финансовым результатом хозяйствующего субъекта, что, при прочих равных условиях, позволяет легализовать коммерческую деятельность, и в меньшей степени

зависеть от контролирующих органов. Кроме того, организация или индивидуальный предприниматель, начинающие свое дело, заранее могут определить сумму единого налога – основную составляющую налоговых изъятий, а не рассчитывать на бухгалтера в вопросах минимизации налоговых платежей.

Существенная в настоящее время потребность в развитии теории и практики ЕНВД не находит соответствующего подкрепления теоретическими и методологическими разработками. В экономической литературе основное внимание уделяется изменению правового регулирования специального налогового режима в виде ЕНВД.

Специальный налоговый режим, получивший название системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, относится к субъектным налоговым режимам, поскольку установлен для определенной группы плательщиков. Он применяется с целью стимулирования развития малого предпринимательства.

В странах с рыночной экономикой, где малый бизнес производит существенную часть ВВП или где занята значительная часть населения, важно собрать с него налоги. В этих случаях часто устанавливается налоговый режим в форме вмененного налога, несмотря на отмечаемые в научной и экономической литературе недостатки. Как правило, вмененный налог устанавливают относительно низким, чтобы снизить его возможное неблагоприятное влияние на экономическую активность организаций и предпринимателей с относительно низкой фактической доходностью. Поэтому специальный налоговый режим выполняет не только фискальную функцию, но и регулирующую, и таким образом, сочетает две важнейшие налоговые функции.

Система налогообложения в виде ЕНВД дает предпринимателям много преимуществ, одно из них – фиксированная, предсказуемая и стабильная налоговая нагрузка. Но полное отсутствие информации о фактических доходах и, как следствие, об уровне их изъятия следует признать ее недостатком.

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется наряду с общей системой налогообложения. Механизм исчисления и уплаты ЕНВД регламентируется главой 26.3 части II НК РФ. Специальные налоговые режимы относятся к местным налогам и сборам и на территории г Саратова регламентируются решением Саратовской городской думы от 08.11.2005 (с изменениями на 27 ноября 2008 г.) №64-630 «Об установлении видов деятельности, подлежащих налогообложению в виде единого налога на вмененный доход, значений корректирующих коэффициентов К2, зон осуществления предпринимательской деятельности» [2].

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;
2) оказания ветеринарных услуг;
3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);
5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;
6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящей главы розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;
7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;
8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящей главы оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;
9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;
10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;
11) размещения рекламы на транспортных средствах;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;
13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;
14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом, а также в случае осуществления их налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со статьей 83Н К РФ.

Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, в случае, если они осуществляются организациями и индивидуальными предпринимателями, перешедшими на уплату единого сельскохозяйственного налога, и указанные организации и индивидуальные предприниматели реализуют через свои объекты организации торговли и (или) общественного питания произведенную ими сельскохозяйственную продукцию, включая продукцию первичной переработки, произведенную ими из сельскохозяйственного сырья собственного производства.

Объектом налогообложения для применения единого налога признается вмененный доход налогоплательщика. Налоговой базой для исчисления суммы единого налога признается величина вмененного дохода, рассчитываемая как произведение базовой доходности по определенному виду предпринимательской деятельности, исчисленной за налоговый период, и величины физического показателя, характеризующего данный вид деятельности. В случае, если в течение налогового периода у налогоплательщика произошло изменение величины физического показателя, налогоплательщик при исчислении суммы единого налога учитывает указанное изменение с начала того месяца, в котором произошло изменение величины физического показателя.

Размер вмененного дохода за квартал, в течение которого осуществлена соответствующая государственная регистрация налогоплательщика, рассчитывается исходя из полных месяцев начиная с месяца, следующего за месяцем указанной государственной регистрации.

Ставка единого налога устанавливается в размере 15% величины вмененного дохода. Законодательно предусмотрено два корректирующих коэффициента базовой доходности, то есть базовая доходность корректируется (умножается) на коэффициенты К1 и К2.

К1 – устанавливаемый на календарный год коэффициент-дефлятор, рассчитываемый как произведение коэффициента, применяемого в предшествующем периоде, и коэффициента, учитывающего изменение потребительских цен на товары (работы, услуги) в Российской Федерации в предшествующем календарном году, который определяется и подлежит официальному опубликованию в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Размер К1 устанавливается на календарный год Минэкономразвития РФ. С 2010 года вступило в силу законодательное требование перемножать коэффициенты дефляторы предыдущих лет для определения К1. В 2011 г. Минэкономразвития сделал это самостоятельно, но при этом учел коэффициент 2009 г.

Период, на который установлен коэффициент-дефлятор	**Размер**
2012 год	1,4942
2011 год	1,372
2010 год	2,295
2009 год	1,148
2008 год	1,081
2007 год	1,096
2006 год	1,132
2005 год	1,104
2004 год	1,333
2003 год	1

К2 – корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, трамваев, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности;

При определении величины базовой доходности представительные органы муниципальных районов, городских округов, законодательные (пред-

ставительные) органы государственной власти городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга могут корректировать (умножать) базовую доходность на корректирующий коэффициент К2.

Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение установленных нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных районов, городских округов, законами городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга значений, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности факторов, предусмотренных статьей 346.27 настоящего Кодекса.

Значения корректирующего коэффициента К2 определяются для всех категорий налогоплательщиков представительными органами муниципальных районов, городских округов, законодательными (представительными) органами государственной власти городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга на период не менее чем календарный год и могут быть установлены в пределах от 0,005 до 1 включительно. Если нормативный правовой акт представительного органа муниципального района, городского округа, законы городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга о внесении изменений в действующие значения корректирующего коэффициента К2 не приняты до начала следующего календарного года и (или) не вступили в силу в установленном настоящим Кодексом порядке с начала следующего календарного года, то в следующем календарном году продолжают действовать значения корректирующего коэффициента К2, действовавшие в предыдущем календарном году.

Значения корректирующего коэффициента К2 округляются до третьего знака после запятой. Значения физических показателей указываются в целых единицах. Все значения стоимостных показателей декларации указываются в полных рублях. Значения стоимостных показателей менее 50 копеек (0,5 единицы) отбрасываются, а 50 копеек (0,5 единицы) и более округляются до полного рубля (целой единицы).

Налоговым периодом по единому налогу признается квартал. Уплата единого налога производится налогоплательщиком по итогам налогового периода не позднее 25-го числа первого месяца следующего налогового периода.

Сумма единого налога, исчисленная за налоговый период, уменьшается налогоплательщиками на сумму страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, обязательное медицинское страхование, обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, уплаченных (в пределах исчисленных сумм) за этот же период времени в соответствии с законодательством Российской Федерации при выплате налогоплательщиками вознаграждений работникам, занятым в тех сферах деятельности налогоплательщика, по которым уплачивается единый налог, а также на сумму

страховых взносов в виде фиксированных платежей, уплаченных индивидуальными предпринимателями за свое страхование, и на сумму выплаченных работникам пособий по временной нетрудоспособности. При этом сумма единого налога не может быть уменьшена более чем на 50%.

09 февраля 2011 года в Государственную думу РФ был внесен законопроект, предусматривающий исключение с 01 января 2014 года из перечня специальных налоговых режимов единого налога на вмененный доход. Слухи об отмене ЕНВД ходят давно. Еще летом прошлого года Минфин РФ разместил на своем сайте законопроект для публичных обсуждений, которые, видимо, все же сыграли определенную роль, поскольку в конечном варианте проект закона немного отличается от первоначального. Более того, уже летом 2012 года законодатели пришли к выводу о невозможности форсированной отмены этого специального налогового режима. И теперь речь уже идет об отмене ЕНВД начиная с 2018 года. Это уже совсем другая ситуация.

По новому закону, все индивидуальные предприниматели штат работников которых не превышает 10 человек, должны будут оплачивать патент, дающий право на определенный вид деятельности. Стоимость патента будет исчисляться исходя из размера потенциально возможного годового дохода: от 100 тысяч рублей до 500 тысяч рублей. Сумма потенциально возможного годового дохода будет определяться субъектами индивидуально. Налоговая ставка устанавливается в размере 6% от возможного годового дохода. То есть годовая сумма налогового платежа может колебаться от 6 до 30 тысяч рублей. При этом, если доход предпринимателя превысит 60 млн руб, то он автоматически будет переведен на общий режим налогообложения.

Этим же законопроектом исключительно для индивидуальных предпринимателей предлагается установить добровольный специальный налоговый режим – «Патентная система налогообложения». Ближайшие несколько лет: так называемый переходный период с 2013 года по 2018 год практически два дублирующих режима: ЕНВД и патентная система будут существовать параллельно.

Нельзя сказать, что «Патентная система» вводится взамен ЕНВД: возможность получения патента юридическими лицами законопроектом не предусмотрена, налоговая ставка, порядок определения размера налога и т.п. отличны. Но очевидное сходство новой системы с ЕНВД все же есть: и там и тут налоговая база определяется как денежное выражение возможного дохода.

Хотя и новой патентную систему назвать сложно. Применение упрощенной системы налогообложения индивидуальными предпринимателями на основе патента регулируется статьей 346.25.1. НК РФ[1], за счет расширения положений которой и предполагается выделить самостоятельный налоговый режим.

Как следует из пояснительной записки к законопроекту, его целью является «стимулирование развития малого предпринимательства на основе

совершенствования упрощенной системы налогообложения индивидуальных предпринимателей на основе патента». По всей видимости, главным «стимулом» и является отмена ЕНВД.

Отмена «вмененки», возможно, и приведет к увеличению численности Индивидуальных предпринимателей «на патенте», но все же большая часть ЕНВДшников (как юридических лиц, так и индивидуальных предпринимателей) будет вынуждена либо перейти на ОСНО, либо на упрощенную систему налогообложения (а это в любом случае влечет значительное увеличение налогового бремени), поскольку патентная система рассчитана уж на совсем «малое» малое предпринимательство.

Несмотря на то, что представленный в Думу законопроект все же предусматривает возможность получения патента на осуществление розничной торговли и услуг общественного питания (в первоначальном варианте этого не было), установленное ограничение площади торгового и зала обслуживания посетителей составляет 10 кв. м. Кроме того, законопроектом хоть и предусмотрено увеличение предельной численности наемных работников для ИП по сравнению с действующими положениями ст. 346.25.1. НК РФ[1] (5 человек), но только до 10. Сейчас речь идет о том, что региону будут отданы полномочия устанавливать лимит наемных работников от 5 до 15 человек. Таким образом, отмена «вмененки» в первую очередь нанесет существенный удар по маленьким магазинчикам и кафе, что в конечном итоге отразится на сотрудниках (сокращения штатов, снижение размера официальной зарплаты) и покупателях (рост цен).

Общественная оценка законопроекта неоднозначна: кто-то высказывает «благодарность» правящей партии за лоббирование интересов крупных торговых «сетевиков» по уничтожению небольших магазинов, кто-то расценивает отмену ЕНВД как необходимую меру, поскольку непонятно, почему организации с разными оборотами платят одинаковые суммы налога. Хотя и при патентной системе величина налогового бремени в зависимость от масштабов бизнеса не ставится.

Мы полагаем, что отмена ЕНВД вызвана утратой государством контроля над финансовыми потоками «вмененщиков» и, как следствие, ростом уверенности в том, что его (государства) «доля» в таком бизнесе может быть значительно больше

Отдельными экспертами уже высказан ряд замечаний по законопроекту, которые необходимо устранить в процессе парламентского рассмотрения. В настоящее время активно ведется работа по доработке законопроекта, чтобы итоговый документ получился максимально эффективным.

Однако высока вероятность того, что многие из тех, кто сегодня работают на «вмененке», уйдут на общий режим налогообложения и ежемесячно будут выплачивать в бюджет России налог на добавленную стоимость. Все суммы уйдут в федеральный бюджет, а поступления в местный бюджет, соответственно, уменьшатся. После отмены этого налога вполне ожидаемо

закрытие магазинов «шаговой доступности» и мелкооптовых баз. Требуется доработка ЕНВД, а патентную систему надо развивать, а не ровнять всех под одну гребенку.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс РФ. Часть первая и вторая (текст с изменениями на 25 февраля 2012 года). – М. : Эксмо, 2012.
2. Решение Саратовской городской думы от 08.11.2005 (с изменениями на 27 ноября 2008 г.) №64-630 «Об установлении видов деятельности, подлежащих налогообложению в виде единого налога на вмененный доход, значений корректирующих коэффициентов К2, зон осуществления предпринимательской деятельности».

Никулина О.Н.
канд. экон. наук, доцент,
ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»

ИЗМЕНЕНИЯ НАЛОГОВОГО КОДЕКСА – НОРМА НАШЕГО ДНЯ

Аннотация: 25 июня 2012года В.Путиным подписан закон, по которому с 2013-го года в России будет введена патентная система. Официально опубликованный 25 июня закон №94-ФЗ, вносящий изменения в Налоговый кодекс Российской Федерации и направленный на усовершенствование и упрощение системы налогообложения малых предприятий и частных предпринимателей.

Ключевые слова: налог, налоговая система, патентная система, налогообложение, малый бизнес.

Появившаяся в Налоговом кодексе РФ глава «Патентная система налогообложения», выделяет в отдельный режим налогообложения УСН на основе патента и регулирует порядок его применения.

Патентную систему, по новому закону, вводить и отменять будут сами субъекты Российской Федерации. Они же самостоятельно будут определять условия, которые дают право на применение этого налогового режима: перечень видов деятельности, размер дохода за год.

Минимальный годовой доход, определяющий стоимость патента, должен находиться в границах между 100 тыс. и 1000 тыс. рублей. По некоторым видам деятельности размер годового дохода может быть увеличен на усмотрение региона, однако – не более чем в три раза.

В крупных городах, где население превышает 1 миллион человек, максимальный доход может быть увеличен до 5 раз. Ставка налога установлена в размере 6%.

Новый закон делает значительно проще систему налогообложения индивидуальных предпринимателей. Во-первых, до 2018 года переход на патентную систему с ЕНВД будет добровольным. Во-вторых, применение ККТ для предпринимателей теперь не будет обязательным. Это значит, предприниматели, находящиеся на упрощенной системе налогообложения, не будут нести расходы на покупку и обслуживание кассовых аппаратов. В-третьих, патент на конкретный вид деятельности (их всего 47) будет стоить для предпринимателей от 500 до 5000 руб. Одни предприниматель сможет купить несколько патентов. В-четвертых, налоговые декларации предприниматели, перешедшие на новую патентную систему, сдавать не будут.

Кроме того, принятый закон внес поправки в Налоговый кодекс РФ, регулирующие порядок применения ЕНВД, УСН и ЕСХН. Применение ЕНВД теперь станет добровольным. Заявление о переходе на упрощенную систему налогообложения можно будет подать до 31 декабря (ранее было – с 1 октября и до 30 ноября).

Если налогоплательщик, применяющий в отношении своей деятельности специальный режим налогообложения, прекращает свою деятельность, то он обязан подать в налоговую инспекцию соответствующее заявление.

Изменения в налоговый кодекс интенсивно происходят с 2011 года.

Согласно п. 139.1.12. Налогового кодекса не включаются в состав расходов для расчета налога на прибыль затраты, понесенные в связи с приобретением товаров (работ, услуг) и других материальных и нематериальных активов у физического лица – предпринимателя, плательщика единого налога и с этой даты юридическим лицам – плательщикам налога на прибыль становится невыгодным покупать товарно-материальные ценности или услуги у физических лиц – плательщиков единого налога.

Данная норма никак не касается:

1) продавцов – физических лиц на общей системе налогообложения. Запрета на включение затрат, понесенных в связи с приобретением товаров у таких лиц, в состав валовых расходов пункт 139.1.12 не содержит;
2) покупателей – юридических лиц на упрощенной системе налогообложения. Юридические лица на упрощенной системе налогообложения не являются плательщиками налога на прибыль, поэтому экономика Ваших взаимоотношений с ними, как с покупателями, не изменится.

Невыгодным становится сотрудничество с физическими лицами – плательщиками единого налога для плательщиков НДС, т.к. целый ряд норм Налогового кодекса указывает на то, что физические лица на упрощенной системе с 01.01.2011 не могут быть плательщиками НДС и соответственно, при закупках у них товара покупатель не имеет права на формирование кредита по НДС (см. письмо ГНАУ от 12.01.2011 г. N 674/7/16-1417).

Ограничения, вводимые п. 139.1.12. Налогового кодекса, а также отсутствие права быть плательщиком НДС применимы исключительно к физическим лицам – плательщикам единого налога и не относятся к физическим лицам на общей системе налогообложения или юридическим лицам на упрощенной системе налогообложения.

Важным отличием работы на любой системе налогообложения начиная с 01.01.2011, включая единый налог для физических лиц, является обязательность подтверждения данных налогового учета первичными документами. Согласно п.44.1. Кодекса для целей налогообложения «налогоплательщики обязаны вести учет доходов, расходов и других показателей, связанных с определением объектов налогообложения и/или налоговых обязательств, на основании первичных документов, регистров бухгалтерского учета, финансовой отчетности, других документов, связанных с исчислением и уплатой налогов и сборов, ведение которых предусмотрено законодательством.

Налогоплательщикам запрещается формирование показателей налоговой отчетности, таможенных деклараций на основании данных, не подтвержденных документами, определенными НК РФ.

Таким образом, при выборе системы налогообложения следует исходить не только из реальной структуры доходов и расходов бизнеса, но также принимать во внимание возможность документального подтверждения расходов(закупок материалов, выплат субподрядчикам и пр.) и наличие прочих документов,«предусмотренных законодательством», таких как сертификаты соответствия и пр.

Относительно выбора системы налогообложения возможны следующие варианты:

1. Физическое лицо на общей системе налогообложения.

Физическое лицо на общей системе налогообложения является плательщиком:

1) налога на доходы физических лиц – 15% (или 17% при месячном доходе более10 минимальных зарплат);
2) единого социального взноса (30% от дохода, но не менее суммы минимального взноса, за каждый месяц, в котором получен доход).

Субъект данной системы налогообложения имеет право на уменьшение налогооблагаемого дохода на сумму расходов (себестоимости приобретенных товаров, себестоимости материалов, использованных в производстве, расходов периода).

Физическое лицо на общей системе налогообложения обязано вести Книгу учета доходов и расходов, форма и порядок ведения который утверждены приказом ГНАУ от24.12.2010 №1025.

Преимуществами данной системы налогообложения являются:

1) возможность уменьшения налогооблагаемого дохода на сумму документально подтвержденных расходов, понесенных в связи с осуществлением предпринимательской деятельности;

2) отсутствие обязанности платить налог на доходы физических лиц при отсутствии дохода (это не касается ЕСВ, который уплачивается в размере минимального взноса за каждый месяц, в котором получен доход);
3) возможность быть плательщиком НДС;
4) отсутствие проблем с выводом денег из бизнеса: физическое лицо может снимать денежные средства со счета без ограничений и каких-либо «оснований»;
5) сравнительная простота учета (при этом следует помнить об обязанности подтверждения учетных данных первичными документами).

Недостатками данной системы налогообложения являются:

1) законодательная нечеткость при определении расходов, которые могут быть учтены при уменьшении налогооблагаемого дохода;
2) возможные изменения законодательства с 01.04.2011;
3) обязанность применения РРО при реализации товаров на наличные.

2. Юридическое лицо на упрощенной системе налогообложения.

Для юридических лиц на упрощенной системе предусмотрено две системы налогообложения: 10% от выручки или 6% от выручки плюс НДС.

Права на уменьшение налогооблагаемого дохода на сумму расходов юридические лица на упрощенной системе не имеют. ЕСВ (единый социальный взнос) уплачивается с фонда заработной платы. В связи с этим следует учесть, что на предприятии будет как минимум один наемный работник (директор).

Налогообложение юридических лиц на общей системе в 2011 регламентируется Указом президента №727 с учетом Заключительных положений Налогового кодекса. Разъяснения относительно применения норм Заключительных положений изложены в приказе ГНАУ от 29.12.2010 г. №29263/7/15-0117.

Преимуществами данной системы налогообложения являются:

1) отсутствие обязанности платить налог при отсутствии дохода;
2) возможность быть плательщиком НДС (6% + НДС);
3) относительная простота учета (при этом следует помнить об обязанности подтверждения учетных данных первичными документами).

Недостатками данной системы налогообложения являются:

1) отсутствие права на уменьшение налогооблагаемого дохода на сумму расходов;
2) возможные изменения законодательства с 01.04.2011;
3) обязанность применения РРО при реализации товаров на наличные.

3. Юридическое лицо на общей системе налогообложения.

Юридическое лицо на общей системе налогообложения является плательщиком налога на прибыль, плательщиком НДС (обязательная регистрация в случае, если общая сумма от операций по поставке товаров/услуг, подлежащих налогообложению НДС в течение последних 12 календарных месяцев, совокупно превышает 300000 грн.; добровольная регистрация в случае, если объемы поставки товаров/услуг другим плательщикам налога за последних 12 календарных месяцев совокупно составляют не менее 50% общего объема поставок),плательщиком ЕСВ (с фонда заработной платы).

Преимуществом данной системы налогообложения является возможность уменьшения налогооблагаемой прибыли на сумму валовых расходов (по налогу на прибыль предприятий).

Существенным недостатком данной системы налогообложения является сложная система учета и отчетности (как налоговой, так и финансовой).

При этом следует учитывать, что применение нулевой ставки налога на прибыль в соответствии с п. 154.6 Налогового кодекса (так называемые «налоговые каникулы») имеет ряд ограничений и на данный момент еще не приняты подзаконные акты, регламентирующие применение данного пункта.

Регистрировать юридическое лицо (как на упрощенной, так и на общей системе налогообложения) рекомендуется в форме ООО, которая имеет более четкую нормативную регламентацию, чем ЧП. Стоимость регистрации юридического лица не превысит 1700 грн. (с учетом вознаграждения юридической компании и всех связанных с регистрацией расходов).

Для выбора системы налогообложения необходимо знать структуру доходов и расходов бизнеса, а также учитывать возможность документального подтверждения расходов. Так, выбирая между упрощенной системой налогообложения для юридических лиц и общей системой налогообложения для физических лиц следует рассчитать, что больше:

1) 10% (или 6% + НДС) от выручки плюс ЕСВ с фонда оплаты труда
или

2) налог на доходы физических лиц 15% (17%) от выручки за минусом документально подтвержденных расходов плюс ЕСВ (30% от выручки за минусом документально подтвержденных расходов, но не менее минимального взноса за каждый месяц, в котором получен доход).

Оплюшкина Т.С.
ст. преподаватель,
ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре
государственный технический университет»,

ПРИНЦИПЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПАТЕНТНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены особенности применения патентной системы налогообложения, преимущества недостатки применения патентной системы налогообложения для индивидуальных предпринимателей.

Ключевые слова: патентная система налогообложения, индивидуальный предприниматель, упрощенная система налогообложения.

Налоговая система России представляет собой определенную комбинацию различных способов налогообложения. В систему налогов России наряду с общей системой налогообложения включены налоги, исчисляемые на основе упрощенной финансовой отчетности и не требующие ведения бухгалтерского учета. Однако, есть так называемые «мертвые зоны» – группы и виды предпринимательской деятельности, которые в силу специфики их осуществления и используемых систем расчетов в принципе сложно контролируемы налоговыми органами.

Эффективным инструментом налоговой политики, позволяющим решать проблему налогообложения таких «проблемных» видов предпринимательской деятельности признанно выступает конструкция вмененного налога, когда объектом налогообложения выступает не реально полученный, а резюмируемый государством доход налогоплательщика.

Данная конструкция отражена в патентной системе налогообложения. Патентная система налогообложения – это одно из самых значительных нововведений в налоговом законодательстве, принятое Федеральным законом от 25.06.2012 №94-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

С 1 января 2013 г. порядок осуществления деятельности индивидуальными предпринимателями с применением патента будет регулироваться новой главой 26.5 «Патентная система налогообложения» НК РФ, которая заменит действующую сейчас статью 346.25.1 НК РФ. Это означает, что вместо стоимости патента при УСН будет уплачиваться единый налог при патентной системе налогообложения.

Перечень видов деятельности, при осуществлении которых можно применять патентную систему налогообложения, определен в п. 2 ст. 346.43 НК РФ. Также в п. 3 ст. 346.43 НК РФ содержится перечень понятий, используемых для целей патентной системы, но он, за незначительными расхождениями, совпадает с понятиями, применяемыми для целей ЕНВД.

Патент выдается на срок от одного до двенадцати месяцев, но только в пределах одного календарного года (п. 5 ст. 346.45 НК РФ). Таким образом, срок действия патента не может переходить на следующий календарный год.

Срок подачи заявления на выдачу составляет 10 дней до даты начала применения патентной системы налогообложения.

Стоит сказать, что с 1 января 2013 г. предпринимателю не нужно будет одновременно с заявлением на получение патента подавать заявление о постановке на учет, если он собирается осуществлять деятельность в субъекте РФ, где не зарегистрирован как налогоплательщик (п. 2 ст. 346.45 НК РФ).

Предприниматель, перешедший на патентную систему, освобождается от уплаты НДФЛ, налога на имущество и НДС по деятельности, облагаемой в рамках патентной системы (также как и при использовании специальных налоговых режимов УСН и ЕНВД). Однако, как и прежде, налогоплательщик не освобождается от уплаты НДС при ввозе товаров, а также в рамках договоров простого товарищества, доверительного управления имуществом и т.д. (п. п. 10 и 11 ст. 346.43 НК РФ).

Налогоплательщики, применяющие патентную систему (так же, как и плательщики ЕНВД), вправе не использовать ККТ при условии выдачи по требованию покупателя (клиента) документа, подтверждающего прием денежных средств (например, товарный чек или квитанция). Такое дополнение внесено п. 2.1 ст. 2 Федерального закона от 22.05.2003 №54-ФЗ.

Налоговая декларация по патентной системе не предоставляется. Налоговый учет необходимо вести в книге учета доходов индивидуального предпринимателя, применяющего патентную систему налогообложения, форма и порядок заполнения которой будет утвержден Минфином, согласно п. 1 ст. 346.53 НК РФ. Указанная книга учета доходов должна вестись отдельно по каждому полученному патенту. Выручка должна признаваться по кассовому методу.

Для предпринимателей, применяющий патентную систему налогообложения, в Законе о страховых взносах (от 24.07.2009 №212-ФЗ) предусмотрены пониженные ставки обязательных страховых платежей. Как указано в п. 3.4 ст. 58 Закона о страховых взносах, в 2013 году такие налогоплательщики должны платить в ПФР только 20%.

Однако есть исключения, прямо указанные в пп. 14 п. 1 ст. 58 Закона о страховых взносах. Для предпринимателей, которые сдают в аренду недвижимость, осуществляют розничную торговлю или оказывают услуги общественного питания, льготные взносы не предусмотрены.

Следует отметить, что возможность уменьшения стоимости патента на страховые взносы на обязательное страхование не предусмотрена. С учетом того, что предприниматели на патенте могут использовать льготные ставки взносов.

Сам же налог определяется как произведение величины потенциально возможного к получению годового дохода по виду предпринимательской

деятельности, в отношении которого применяется патент (значение определяется законом субъекта РФ, вводящем на его территории патентную систему) и налоговой ставки (6%), что значительно меньше ставки ЕНВД (15%).

Рассмотрим ограничения на применение патентной системы:

1) В настоящее время нельзя получить патент в отношении деятельности, которая осуществляется в рамках простого товарищества или договора доверительного управления имуществом. Вводимые новшества этого правила не отменяют (п. 6 ст. 346.43 НК РФ).
2) Средняя численность наемных работников не должна превышать 15 человек. Показатель «средняя численность» включает в себя среднесписочную численность, а также среднюю численность работающих по внешнему совместительству и по гражданско-правовым договорам (п. 77 Указаний по заполнению форм федерального статистического наблюдения, утв. Приказом Росстата от 24.10.2011 №435).
3) Объема выручки не может превышать 60 млн. р. в течение календарного года. При расчете данного показателя необходимо суммировать доходы, полученные от деятельности в рамках применения (пп. 1, абзац 5 п. 6 ст. 346.45 НК РФ).

Следует обратить внимание, что если ограничения по численности работников или по объему выручки нарушены либо налог по патентной системе не уплачен в срок, налогоплательщик утрачивает право на применение патентной системы налогообложения с начала налогового периода, то есть с даты выдачи патента.

В этом случае налогоплательщику следует уплатить налоги по общей системе как вновь зарегистрированному предпринимателю. При этом он может уменьшить НДФЛ за соответствующий период на сумму уже уплаченного единого налога.

О прекращении деятельности или об утрате права на применение специального налогового режима предприниматель должен сообщить в инспекцию в течение 10 календарных дней (п. п. 6–8 ст. 346.45 НК РФ).

Согласно п. 4 ст. 346.45 НК РФ в выдаче патента может быть отказано по следующим причинам:

- несоответствие установленному перечню видов деятельности;
- указание срока действия патента, не соответствующего возможным пределам его выдачи, установленным в п. 5 ст. 346.45 НК РФ;
- переход на патентную систему ранее начала следующего календарного года, в котором было утрачено право на применение этого специального налогового режима или в котором была прекращена соответствующая предпринимательская деятельность;
- недоимка по налогу, уплачиваемому в связи с применением патентной системы.

Подводя итог, можно сказать, что ответ на вопрос: «Насколько облегчит жизнь индивидуальным предпринимателям патентная система налогообложения?» – пока остается не совсем ясным, ведь у данного специального налогового режима есть свои «плюсы» и «минусы». Закон начнет действовать с 2013 года, а значит, станет ли эффективным такой инструмент поддержки малого бизнеса, как патент, можно будет понять только по прошествии двух-трех лет.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 25.06.2012 №94-ФЗ.
2. Федеральный закон «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования» от 24.07.2009 №212-ФЗ.

Пивнева Г.Н.
канд. пед. наук, доцент,
ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»

НОВЫЙ ЗАКОН « О БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ» – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» вступает в силу с 1 января 2013 года. Задача документа – приблизить российские регламенты и положения учета к международным стандартам. Изменения коснулись и руководителей компаний: теперь после вступления в силу новой нормы один человек не может занимать одновременно должность директора и главного бухгалтера. Исключение чиновники сделали для малых фирм и «упрощенцев».

Ключевые слова: бухгалтерский учет, налоговая система, международные стандарты, бухгалтерская отчетность.

Главное, на что должны обратить внимание изучающие новый закон, это требования к квалификации бухгалтера. Назначаются на должность главбуха соискатель с опытом работы в этой области не менее трех лет, если у него есть диплом о высшем профильном образовании, если же такого документа нет, то полагается иметь стаж в области бухучета не менее пяти лет. Кроме того, у кандидата не должно быть судимости. В пункте 6 статьи 7 закона указано, что этим требованиям также обязаны соответствовать сотрудники компаний, с которыми фирма заключает договор о ведении бухгалтерского учета.

Но в любом случае только начальник несет ответственность за ведение учета, составление налоговой политики предприятия, формирования ее регистров и форм документов. До принятия ФЗ директор мог в приказном порядке отдавать распоряжения бухгалтеру сделать какую-либо незаконную операцию, при этом подчиненный имел право только отказаться выполнять требования, чтобы не навлечь на себя административную или уголовную ответственность. По новому закону, в случае если начальник дает письменное распоряжение на совершение преступных деяний, то бухгалтер, даже выполнивший это указание, не может быть оштрафован или посажен в тюрьму.

Кроме этого закон обязывает все компании раскрывать информацию о прибылях и убытках, ранее эти данные попадали в категорию коммерческой тайны.

6 июня 2013 года Госдума в третьем чтении приняла закон, по которому предприятиям и компаниям в Налоговую инспекцию нужно будет сдавать только годовую отчетность. Это значит, что с 1 января 2013 года промежуточную отчетность (квартальную, полугодовую и за 9 месяцев) в налоговые органы предоставлять не нужно.

Минфин РФ поясняет, что эти изменения внесены для того, чтобы разгрузить юридические лица, освободив их от лишней отчетности. Работы уменьшится не только у бухгалтеров, но и у работников налоговых органов.

Вступающий в силу с 1 января 2013 года новый закон «О бухгалтерском учете» в п. 1 ст. 18 обязывает предприятия предоставлять годовую бухгалтерскую отчетность в органы государственной статистики. Еще одно существенное уточнение прописано в новом принятом законе – срок подачи отчетности. Теперь годовую бухгалтерскую отчетность нужно подавать в налоговые органы не позднее 31 марта.

Министерство финансов РФ разработало проект приказа о внесении изменений в приказ №66н от 2 июля 2010 г. «О формах бухгалтерской отчетности организаций». Изменения коснутся отчетности малых предприятий: Бухгалтерского баланса, Отчета о прибылях и убытках.

По новому приказу бухгалтерская отчетность субъектов малого предпринимательства будет составляться по укрупненным статьям. То есть, баланс малых предприятий будет упрощен и сокращен. Он будет состоять из пяти строк в активе и шести строк в пассиве.

Строка «Материальные внеоборотные активы» будет содержать основные средства и незавершенные капвложения в них. Строка «Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы» включает в себя еще и результаты исследований и разработок, а также незавершенные вложения в них и отложенные налоговые активы. В следующих строках актива отражаются данные о «Запасах» и «Денежных средствах и денежных эквивалентах». Последняя, пятая, строка «Финансовые и другие оборотные активы» должна будет содержать еще и дебиторскую задолженность.

Пассив нового баланса состоит всего из шести строк. В бухгалтерском балансе указываются данные за отчетный год, за год, предшествующий отчетному, и за год, предшествующий предыдущему, то есть указываются отчетные данные за три года. Других пояснений в новом балансе не предусмотрено.

Значительные изменения коснулись и «Отчета о прибылях и убытках». Данные в нем указываются за отчетный год и предыдущий год. Состоит отчет из семи строк. В строке «Выручка» указывается сумма за минусом НДС, акцизов и других подобных обязательных платежей. Следующая строка – «Расходы по обычной деятельности» – включает в себя еще и себестоимость продаж, управленческие и коммерческие расходы. Следующие три строки – это «Проценты к уплате», «Прочие доходы» и «Прочие расходы». Шестая строка – «Налог на прибыль» – включает в себя текущий налог на прибыль и изменение отложенных налоговых обязательств и активов. Последняя строка Отчета – «Чистая прибыль (убыток)».

Проект приказа предполагает, что малые предприятия по новым формам должны будут сдавать отчет за 2012 год.

Действие нового закона распространяется на все фирмы, государственные органы, ЦБ РФ, ИП, частных адвокатов и нотариусов, филиалы и представительства. Вводится понятие «факт хозяйственной жизни» – этот термин обозначает сделку, событие, операцию, которые оказывают влияние на финансовое положение предприятия, финансовый результат или движение денежных средств.

В документе не предусмотрено освобождение организаций от обязанности ведения бухгалтерского учета в зависимости от применяемой ими системы налогообложения, как это было в предыдущей версии ФЗ. Однако ИП и филиалы иностранных компаний могут вести только учет доходов и расходов.

Закон вводит понятие «учетной политики», то есть совокупности способов ведения организацией двойной записи и отражения фактов хозяйственной жизни. При формировании документа по конкретным операциям бухгалтер должен выбрать соответствующий способ ведения учета с выполнением всех требований федеральных стандартов. Если рекомендаций от чиновников нет, то предприятие вправе установить свой метод расчета доходов и расходов, если это не противоречит отраслевым нормам.

В ФЗ отсутствует отсылка к унифицированным формам первичной отчетности, а это значит, что такие формы будут утверждаться руководителем, по совету бухгалтера.

Согласно пункту 5 статьи 9 закона, первичный учетный документ составляется в бумажном или электронном виде. Если договором или нормативными актами предусмотрено представление «первички» клиенту или в ИФНС на бумаге, фирма обязана за свой счет изготавливать копии документа.

В новом ФЗ нет запрета на внесение исправлений в кассовые и банковские документы, однако есть обязательные условия для внесения корректировок. Поправка должна содержать дату, а также автографы лиц, составивших документ, в котором произведено редактирование, должны быть указаны их фамилии и инициалы.

Так же как и первичные документы, регистры бухучета могут быть составлены на бумажном носителе или в виде электронного документа, подписанного ЭЦП. Новый ФЗ предусматривает исчерпывающий список обязательных элементов регистров: наименование документа, организации, дата начала и окончания ведения регистра и период за который он составлен, хронологическая и систематическая группировка объектов учета, единица денежного измерения, ФИО должностных лиц, ответственных за ведение регистра и их подписи.

Статьей 5 закона установлен перечень объектов бухгалтерского учета: имущество фирмы, ее обязательства, факты хозяйственной жизни, активы, источники финансирования деятельности, доходы, расходы и иные данные – в случае, если это установлено федеральными стандартами.

Требования к составлению итоговых документов совпадают с ПБУ 4/99, единственным изменением является замена «Отчета о прибылях и убытках» на «Отчет о финансовых результатах». При этом, в соответствии с пока еще действующим ПБУ 4/99, бухгалтерская отчетность должна подтверждаться, в том числе, и результатами инвентаризации активов и обязательств. В то же время в новом ФЗ нет конкретного указания на проведение инвентаризации.

Закон устанавливает новый порядок составления документов при реорганизации и ликвидации компании. Так, согласно пункту 4 статьи 16, последняя бухгалтерская отчетность изменяемой компании должна включать данные о фактах хозяйственной жизни с даты утверждения разделительного баланса до дня внесения в ЕГРЮЛ записи о прекращении деятельности. Возникшее в результате реорганизации общество должно составить первую отчетность по состоянию на дату государственной регистрации.

Что касается ликвидации, то согласно пункту 4 статьи 17, последняя бухгалтерская отчетность составляется на основе последнего утвержденного баланса и данных о фактах хозяйственной жизни осуществленных до дня внесения в ЕГРЮЛ записи о ликвидации компании.

Согласно статье 20, бухгалтерский учет на предприятии должен соответствовать федеральным и отраслевым стандартам, запросам получателей отчетности, а также уровню развития науки и практики двойной записи. Пункт 3 статьи 3 ФЗ устанавливает определение международных стандартов – «стандарты бухгалтерского учета, применение которых является обычаем в международном деловом обороте независимо от конкретного наименования такого стандарта». Эти шаблоны будут утверждаться Минфином и саморегулируемыми организациями, по расчетам чиновников, через некото-

рые время они заменят действующие ПБУ. В случае, когда ни одно СРО не принимает на себя обязательства разработать федеральный стандарт, этим займутся чиновники. До тех пор пока рекомендации не приняты, компании должны принять в своей работе российские положения о бухгалтерском учете.

Отраслевые шаблоны устанавливают особенности применения государственных моделей в отдельных видах экономики. Рекомендации по ведению бухгалтерского учета применяются на добровольной основе и не должны мешать компании в ее бизнесе.

Стандарты предприятия, разрабатываются организацией самостоятельно и не могут применяться другими фирмами. Утверждает стандарт соответствующий совет, в состав которого входят десять представителей СРО и пять представителей органов власти. Кандидаты в совет должны иметь высшее профессиональное образование, безупречную деловую репутацию и опыт в сфере финансов, бухгалтерского учета или аудита. Решения совета принимаются простым большинством голосов.

В период публичного обсуждения проекта федерального шаблона любой бухгалтер имеет право внести свои замечания или комментарии к документу. Таким образом, профессионал, желающий повлиять на учет, получит возможность проявить себя и внести свой вклад в разработку государственных стандартов учета.

Самостоятельная разработка налоговых и бухгалтерских регистров может привести к спорам с партнерами и государственными органами, но есть и свои плюсы, например компания может создать документ, необходимый ей для учета, не дожидаясь утверждения бумаги чиновниками. Но если каждая фирма будет по-разному заполнять счета и акты, то может возникнуть путаница, организации не смогут сопоставить объемы поставок или провести сверку расчетов. И конечно не стоит забывать про налоговые проверки: что делать, если инспектора не устроит формат таблиц, которые ему предоставит предприятие? Вдруг ревизор просто не захочет разбираться в учете компании и откажет в вычетах и расходах?

К сожалению, на сегодняшний день ни в законе, ни в Налоговом кодексе не описан порядок действий в случае возражений контролеров. Возможно, чиновники решили, что раз компания имеет право самостоятельно разрабатывать регистры, то у налоговых инспекторов не появится вопросов, но как показывает практика, налоговики могут придраться даже к документам, утвержденным законами, чего уж говорить о собственных формах.

Хотя риск постоянных споров с клиентами, поставщиками или государственными органами возможен, скорее всего, предприниматели найдут удобные решения всех возникающих вопросов. Тем более что им могут помочь саморегулируемые организации в сфере бухучета. Думается, что сообщество профессионалов найдет оптимальные формы для всех документов, и сможет согласовать их с инспекторами и чиновниками.

Пучкова Е.М.
канд. экон. наук, доцент,
ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ОПЕРАТИВНОГО УЧЕТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: важнейшей плановой функцией производственного менеджмента является оперативный учет деятельности предприятия малого бизнеса. Он служит важным источником информации о ходе процесса производства, степени использования ресурсов, величине получаемых результатов. Сравнение наиболее важных фактических и плановых показателей работы предприятия является весьма точной и объективной оценкой достижения его текущих, тактических и стратегических целей и задач. Для принятия оперативных планово-управленческих решений экономистам-менеджерам и руководителям нужна постоянная и достоверная учетная или отчетная производственно-экономическая информация о ходе выполнения объемно-календарных планов и графиков работы предприятия за прошедший и текущий периоды времени.

Ключевые слова: оперативный учет, малый бизнес, оперативная информация, первичный учет, первичная документация.

В настоящее время предприятиям малого бизнеса приходится работать в условиях достаточно жесткой конкуренции, что повышает степень его неопределенности, порождая непредсказуемые рисковые ситуации.

Любое изменение во внешней среде требует быстрого реагирования и принятия эффективного решения для поддержания конкурентоспособности, что порождает обострение внимания к проблемам рационального функционирования предприятий малого бизнеса. В связи с этим организации смещают приоритеты управления в область организационных преобразований и структурирования иерархий.

Своевременная адаптация к внешним благоприятным и неблагоприятным условиям, анализ альтернативных вариантов развития и выработка механизмов их осуществления во многом должны базироваться на оперативной информации. Своевременному принятию решений способствует эффективная система оперативного учета, позволяющая своевременно анализировать и оценивать тенденции развития, использования внутренних ресурсов, процессов производства и потенциальных возможностей, обеспечивая тем самым эффективное функционирование системы управления, направленной на увеличение доходов организации.

Актуальность исследования организации оперативного учета на предприятиях малого бизнеса обусловлена рядом причин:

– во-первых, возможности целенаправленного ведения оперативного учета определяются состоянием организации учета, способом обработки информации, личным отношением к проблеме

руководителей экономических служб и разработчиков программного обеспечения;

– во-вторых, фиксация хозяйственных процессов своевременно, на месте их возникновения, что позволяет вести оперативную обработку информации, включающей многочисленные количественные и качественные характеристики, несущественные с точки зрения других видов учета и поэтому не находящие в них отражения;
– в-третьих, отсутствие нормативной базы, регулирующей организацию оперативного учета и способствующей применению текущих управленческих решений.

В настоящее время происходят коренные изменения, главным образом, в методологии учета, аудита, экономического анализа, а также в системе формирования и использования экономической информации для управления. Хозяйственный учет состоит из оперативного, бухгалтерского, налогового и статистического учета Они взаимно дополняют друг друга и зачастую используют одну информацию.

Взаимосвязь оперативного и бухгалтерского учета получила широкое распространение на отечественных предприятиях с начала 30-х годов прошлого столетия и до сих пор заслуживает пристального внимания. Это объясняется тем, что данные, предоставленные оперативным и бухгалтерским учетом, должны удовлетворять потребностям внутренних и внешних пользователей информации.

В ходе оперативного учета происходит регламентированная регистрация, накопление, соответствующая группировка, систематизация данных, отражающих деятельность каждого структурного подразделения. Получение пользователями – руководителями структурных подразделений оперативной, достоверной и релевантной информации имеет решающее значение для оценки хода производства и принятия, обоснованных мер по своевременной корректировке.

Оперативный учет использует информационные возможности для текущего управления бизнес-процессами, которые не находят отражения в бухгалтерском учете. Бухгалтерский учет отдален от мест принятия оперативных решений, он, как правило, централизован и не может фиксировать каждую хозяйственную операцию в момент совершения и определять ее влияние на поставку материалов, выполнение участками суточных заданий по производству работ, выполнение договорных обязательств перед заказчиками.

В процессе оперативного управления решается множество задач, связанных с выбором оптимального варианта построения производственно-хозяйственной деятельности во времени. Оперативный учет при этом представляет процесс выработки потока управленческих решений, направленных на реализацию плановых показателей в бизнес-процессах хозяй-

ствующих субъектов. Он служит важным источником информации о ходе процесса производства, степени использования ресурсов, величине получаемых результатов.

В современной экономической науке основное внимание уделено вопросам организации финансового и управленческого учета, при этом оставлены без внимания проблемы оперативного учета, особенно теоретическое толкование таких определений как понятие, цель, предмет, задачи, объекты, метод оперативного учета, а также оптимизация документооборота, осуществляющая связь оперативного и бухгалтерского учета.

Так, финансовый словарь дает следующее определение: «Оперативный учет – система текущего наблюдения, контроля за отдельными хозяйственными операциями и управления ими в ходе их осуществления. Оперативный учет ограничивается рамками предприятия и ведется на местах совершения хозяйственных операций».

В энциклопедическом словаре экономики и права оперативный учет рассматривается как: «…учет производства, закупок, продаж, денежных, кредитных, расчетных операций, проводимых компаниями, банками в дополнение к бухгалтерскому учету в целях его обеспечения входной информацией».

В зарубежной литературе оперативный учет традиционно рассматривается как один из разделов управленческого учета.

О.Д. Каверина считает, что «Оперативный учет представляет собой систему текущего наблюдения и контроля за отдельными хозяйственными операциями в ходе их непосредственного осуществления. Также оперативный учет можно рассматривать как процесс, при котором с целью постоянного руководства проводится наблюдение и регистрация каждого отдельного явления финансово-хозяйственной деятельности. С его помощью в организациях обеспечивается контроль выполнения определенных производственных заданий или операций».

По мнению В.Ф. Палия: «Оперативный учет характеризует хозяйственную операцию или совокупность однородных операций… Он фиксирует многочисленные качественные и количественные характеристики операции, несущественные с точки зрения других видов учета».

Анализируя различные определения оперативного учета, следует сделать вывод, что оперативный учет способ регистрации конкретных операций или процессов, устанавливающий как количественные, так и качественные характеристики для наиболее точного и конкретного отражения определенным способом и в определенном систематизированном порядке последовательных этапов исполнения. Оперативный учет используется для установления соответствия между плановыми показателями и фактическим исполнением, с учетом степени эффективности как конкретной операции или процесса, так и всей совокупности операций или процессов за определенный плановый период.

Особенностью данного вида учета является то, что он быстро дает сведения об отдельных хозяйственных фактах. Именно поэтому данные учета в большинстве случаев фиксируются как можно проще, в некоторых случаях они вообще не регистрируются. Информацию оперативного учета иногда можно получить в ходе непосредственного личного наблюдения. Большинство данных оперативного учета берется из общих для всех видов учета первичных и сводных документов, но обрабатываются они в более сжатые сроки. Некоторые данные оперативного учета используются не только непосредственно на предприятиях, но и в их вышестоящих организациях и могут обобщаться в масштабе отраслей народного хозяйства в виде отдельной оперативной отчетности. Из этой отчетности получают сведения об объеме выпуска и качестве продукции, степени обеспеченности сырьем и др.

В трудах экономистов отмечается, что в оперативном учете отражаются отдельные факты хозяйственной жизни, хозяйственные явления, объекты без взаимосвязи с другими проявлениями производственно-хозяйственной деятельности организации.

Такое утверждение неправомерно, так как в хозяйственно-финансовой деятельности все процессы взаимодействуют и тесно связаны между собой. Кроме того, целью оперативного учета является получение информации о фактах хозяйственной жизни в установленный временной интервал, позволяющей выявить их отклонения от плана.

Данные оперативного учета должны быть просты и доступны для понимания каждого оперативного работника цеха, участка, службы. Эффективность этого вида учета значительно повышается благодаря использованию его данных как источника оперативного экономического анализа.

Информация оперативного учета очень важна, так как она необходима для разработки и принятия многих эффективных управленческих решений. Только при наличии отчетных данных возможно эффективное использование средств предприятия, а также исследование путей снижения непроизводительных расходов.

Такая организация оперативного учета позволяет обеспечить руководству возможность вмешиваться в процесс хозяйственных операций в момент их осуществления.

Оперативный учет в органической связи с другими основными функциями управления образует механизм, посредством которого должны вырабатываться и приниматься оптимальные управленческие решения по обеспечению эффективного развития производства и всей хозяйственной деятельности на предприятиях малого бизнеса. Однако их реализация в современных условиях развития хозяйствующих субъектов не в полной мере отвечает насущным требованиям управления.

Организация и методология бухгалтерского учета недостаточно приспособлены к оперативному моделированию хозяйственных процессов, которое рассчитано, прежде всего, на удовлетворение информационных по-

требностей, постоянно возникающих в местах оперативного управления. Решение этой задачи возможно в системе оперативного учета.

Оперативный учет тесно связан с проверкой выполнения оперативных плановых заданий и обеспечивает получение необходимых данных для оперативного руководства сразу вслед за совершением хозяйственных операций. Он осуществляется в цехах, бригадах, на рабочих участках, а также различными службами, отделами предприятия (плановым, финансовым, сбыта, кадров и др.). Оперативным учетом охватываются такие участки, как контроль выполнения договоров поставщиками и покупателями, пооперационный учет движения деталей в производстве, выполнение норм выработки рабочими. Также одной из особенностей оперативного учета является то, что от его показателей не требуется абсолютной точности, но вместе с тем они должны быть правильными, чтобы на их основе можно было дать оценку совершаемым хозяйственным процессам.

Ведение оперативного учета не регламентировано государством. Вести оперативный учет в организации необходимо, потому что именно он позволяет оценить результаты ее деятельности путем сопоставления фактических и плановых показателей.

В большинстве стран оперативный учет рассматривается в качестве направления управленческого учета. Имеется в виду метод «стандарт-кост», который создавался, как оперативно-калькуляционный учет производства и сбыта.

В нашей стране оперативный учет применяется в тех сферах деятельности, где, во-первых, существует множество объектов учета, для которых не является актуальной стоимостная оценка, а во-вторых, где имеется много параметров объектов, не обладающих стоимостной оценкой по причине ее невозможности.

В зависимости от особенностей отражаемых и контролируемых объектов и явлений в оперативном учете могут использоваться каждый в отдельности или в сочетании все три вида измерителей: натуральные, трудовые и денежные.

На базе оперативного управленческого учета предприятие проводит регулирующие мероприятия по минимизации затрат. Следует помнить и о том, что добиться улучшения финансовых показателей можно и путем влияния на величину выручки от реализации произведенной продукции. Управленческий учет достигает этого путем участия в регулировании цен продаж, исчислении величины предельной плановой выручки, в выявлении отклонений от запланированного объема реализации по видам товаров, секторам рынка, группам покупателей и клиентов.

В.Б. Ивашкевич считает, что: «Оперативный учет обеспечивает выявление узких мест в деятельности предприятия, в его производственных и сбытовых возможностях, формирует информацию для управления ассортиментом продукции и товаров, затратами и результатами производственно-

сбытовой деятельности, помогает в определении цен предложения и участия на рынке, обеспечивает другую информацию для принятия оперативных управленческих решений».

Следовательно, главное назначение оперативного учета – обеспечение управленческого звена оперативной информацией, необходимой для текущего анализа результатов хозяйственной деятельности организации, принятие на этой основе оптимальных управленческих решений и контроль за их реализацией.

Исследование методологии оперативного учета в системе оперативного управления деятельностью предприятий малого бизнеса позволило выделить основные концептуальные положения оперативного учета:

1. Предмет оперативного учета – процессы производственной и хозяйственно-финансовой деятельности, обобщаемые в оперативной учетной информации, обеспечивающей принятие обоснованных, качественных и действенных управленческих решений на этапах разработки, принятия и оценки результатов в системе оперативного управления

2. Цель оперативного учета – быстрый ежедневный сбор хозяйственной информации о себестоимости и выпуске продукции, расходе фонда заработной платы, рентабельности и ряда других показателей делового цикла. С помощью оперативного учета осуществляется своевременное обобщение числовых данных в документах первичного бухгалтерского учета и соблюдается принцип ажура. Высокая оперативность данного вида учета обеспечивается за счет краткости и быстроты, так как оперативный учет не предполагает обязательности документирования операций.

3. Задачи оперативного учета:

– своевременное и объективное отражение текущих результатов производственной деятельности организации;
– получение достоверной информации о ходе выполнения плановых заданий производственными подразделениями и состоянии обеспеченности производственных процессов всеми видами ресурсов;
– предоставление своевременной информации для контроля и регулирования текущего хода производства, качественного управления деятельностью организации в целом.

4. Объектами оперативного учета являются планово-экономические показатели: от часовых или сменно-суточных заданий до годовых объемов производства и продажи продукции и услуг. В единичном производстве в первую очередь учитываются сроки выполнения отдельных заказов по заранее разработанным цикловым или сетевым планам-графикам. В массовом производстве в качестве объектов текущего учета могут служить плановые показатели такта и ритма работы поточных линий, а также суточные и часовые графики производства и поставки готовой продукции на рынок. Другими словами, объекты оперативного учета – ресурсы, процессы, хозяй-

ственные операции, фиксируемые в ходе производственной и хозяйственно-финансовой деятельности хозяйствующего субъекта, носящие оперативный характер.

5. Метод оперативного учета заключается в постоянном наблюдении хозяйственных операций, в том числе и тех, которые невозможно непосредственно отразить в бухгалтерском учете – таких, как: явка работников, нагрузка на производственные мощности, простои, режим технологического процесса, характер брака. Специфика этого метода объясняет тот факт, что в оперативном учете чаще всего применяются натуральные и трудовые измерители.

6. Функции оперативного учета тесно связаны с функциями оперативного контроля, анализа, регулирования производственных заданий и реализации управленческих решений, но они являются производными, так как не могут осуществляться самостоятельно без информации оперативного учета. К ним относятся:

– разработка локальных нормативных документов;
– измерение текущих результатов деятельности;
– корректировка деятельности структурных единиц, работы персонала.

7. Признаки оперативного учета:

– ограниченность значимости во времени данной информации;
– отражение однородных хозяйственных операций, не требующих постоянного обобщения;
– быстрота получения оперативной информации;
– отсутствие документального оформления оперативной информации;
– использование данных, полученных статистическим и бухгалтерским учетом.

8. Основными особенностями оперативного учета являются:

– регистрация соответствия хозяйственных операций и процессов их качеству и сроку исполнения;
– при фиксировании хозяйственных операций и процессов используются финансовые и нефинансовые показатели;
– использование дедуктивного метода и аналитического подхода в отражении операции и процессов;
– форма и техника исполнения, используются табличные, графические формы, аналитические карточки и другие формы, отражающие информацию, необходимую для оперативного управления;
– территориальная децентрализация, приближен к местам технического исполнения конкретного этапа операции или процесса.

Начальной стадией оперативного учета является первичный учет, другими словами, первичная документация. Именно в первичной документации впервые находит отражение многообразная деятельность организации.

Базирование оперативного учета на первичной документации, охват, всех хозяйственных операций и ресурсов, а также возможность обобщения данных оперативного учета обеспечивает единство учета оперативного и обобщающего бухгалтерского учета, включая финансовый, управленческий и налоговый учет и вместе с тем исключает дублирование операций.

В настоящее время на предприятиях малого бизнеса не уделяется должного внимания системе документирования, документооборота и делопроизводства. В целях систематизации имеющихся документов, которые нередко рассредоточены по структурным подразделениям, необходимо создать специализированную службу, которая обеспечит общую координацию работ.

Оперативный учет может быть точным и своевременным только при качественной организации документооборота. Прохождение документов и информации о том или ином факте хозяйственной деятельности должно быть организовано так, чтобы ни один из оперативных документов или оперативных сообщений не остался без внимания, и чтобы эта информация была зафиксирована своевременно, то есть при составлении документа или при поступлении в организацию.

При соблюдении этих условий может быть обеспечена полнота и своевременность оперативного учета. В связи с этим оперативный учет должен быть тесно связан со службами регистрации и оперативного делопроизводства.

Для оперативного учета необходимо иметь систематизированный перечень всех видов документов, используемых на предприятиях малого бизнеса (как внутренних, так и внешних), установить систему обозначения (кодирования) документов организации, придать им все необходимые идентификационные признаки (название, обозначение, принадлежность, дата введения, номер редакции, номер страницы, общее количество листов). Кроме того необходимо иметь список всех используемых внутри организации журналов регистрации и книг учета с указанием ответственных за их ведение.

В организациях, использующих компьютерную систему учета, обработки и передачи информации, связанной с производственной деятельностью, необходимо иметь описание всех выполняемых функций, используемых программой, правами доступа, полномочия в отношении ввода и использования данных. Должны быть описаны все данные и виды документов, оформляемые в электронном виде (компьютерные формы).

При такой системе оперативного учета движение каждого отдельного документа по инстанциям должно быть четко регламентировано и заранее установлены последовательность этапов его движения, сроки и продолжительность прохождения по всем звеньям оперативной цепи.

Эффективность системы оперативного учета во многом зависит от уровня организации менеджмента, распределения функций и ответствен-

ности исполнения принимаемых решений, регламентации осуществления управленческих мероприятий, планов, инструкций, нормативов, рекомендаций и других согласованных между собой мер организационного характера.

При организации оперативного учета целесообразно использовать релевантный подход в решении ситуационных задач. Использование релевантной оперативной информации позволяет руководителям проанализировать существующие альтернативы и обоснованно выбрать оптимальное решение.

Система оперативного учета нацелена на получение информации о показателях операционной производительности, оценки качества выполняемых работ и услуг, представляемых клиентам и в целях принятия превентивных мер и необходимых корректировок деятельности организации.

Указанное разнообразие подходов к организации оперативного учета требует исследования и систематизации, так как это может привести к искажению бухгалтерской отчетности, налоговым и административным правонарушениям.

Разделяя точку зрения авторов, исследующих вопросы оперативного учета, можно сказать, что, характеризуя оперативный учет как системный, основанный на документальном оформлении всех фактов хозяйственной деятельности организаций, им должны заниматься специалисты различных подразделений, в компетенцию которых входит отражение производственно-технических, снабженческих, сбытовых и финансовых операций. Все операции, имеющие оперативный характер, должны быть объектами оперативного учета.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод о том, что в настоящий момент времени ведение оперативного учета необходимо на каждом предприятии малого бизнеса для обеспечения информацией аппарата управления, для принятия правильных, своевременных управленческих решений.

Библиографический список

1. *Ивашкевич, В.Б.* Бухгалтерский управленческий учет : учеб. для вузов / В.Б. Ивашкевич. – М. : Экономистъ, 2010.
2. *Каверина, О.Д.* Управленческий учет: системы, процедуры / О.Д. Каверина. – М. : Финансы и статистика, 2009.
3. *Мюллендорф, Р.* Производственный учет / Р. Мюллендорф, М. Каренбауэр. – М. : ФБК-Пресс, 2008.
4. *Палий, В.Ф.* Управленческий учет: организация и функционирование / В.Ф. Палий // Бухгалтерский учет. – 2007. – №23.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕГО ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Акименко А.А.
аспирант,
ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет»

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ РИСКОВ МУКОМОЛЬНО-КРУПЯНОЙ ОТРАСЛИ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

Аннотация: В данной статье дан анализ состояния развития мукомольно-крупяной промышленности Ставропольского края. Обоснована возможность снижения рисков в сельском хозяйстве через снижение рисков потери доходов при производстве сельскохозяйственной продукции. В этом контексте рассмотрены возможные отраслевые риски мукомольно-крупяной отрасли.

Ключевые слова: мукомольно-крупяная отрасль, зерновой рынок, рынок муки, риски, отраслевые риски, внутренний рынок.

Российский рынок муки является одним из наиболее конкурентных продовольственных рынков. Для него характерно большое число независимых производителей, увеличение в последние годы объемов производства сырья (зерна), наконец, явно выраженной ценовой характер конкуренции.

В последние годы на рынке муки происходит сокращение его физической емкости, что влечет снижение производства муки в России. Основными причинами сокращения физической емкости рынка муки являются уменьшение численности населения и рост доходов, который обусловливает долгосрочное изменение модели питания в сторону снижения потребления хлеба и хлебобулочных изделий и роста потребления мяса и мясопродуктов, рыбы, молочных продуктов, овощей и фруктов.

Мукомольно-крупяная отрасль является перерабатывающей отраслью, основным сырьем для производства муки и крупы является продовольственное зерно. Зерновой рынок и рынок муки очень тесно связаны. В настоящее время зерновая и перерабатывающая отрасли России переживают непростые времена. Это касается, в первую очередь, технического состояния элеваторного хозяйства России. Оно весьма проблематично в силу изношенности фондов, географии расположения и т.д. Имеющиеся мощности не в состоянии обеспечить сохранность собранного зерна на должном уровне.

По данным Российского Союза мукомольных и крупяных предприятий предыдущие 2010, 2011 годы стали для большинства мукомолов убыточными. Многие средние и мелкие мельницы просто разорились и прекратили свою деятельность. Это отрицательно сказывается на планах развития отрасли, как в целом, так и для большинства товарных мельниц в частности. В стране более половины предприятий отрасли работают на устаревшем и физически изношенном оборудовании. Необходимо проводить замену на современное и эффективное оборудование. Но, в целом низкорентабельное производство не позволяет мукомолам и крупяным заводам проводить масштабную реконструкцию и перевооружение своих предприятий. В стране по-прежнему процветает производство и поставка на рынок по демпинговым ценам большого количества низкокачественной, опасной для здоровья населения муки и крупы. Это снижает конкурентоспособность высококачественной продукции, выпускаемой товарными добросовестными мельницами. Как прямой результат этой ситуации – недозагрузка производственных мощностей, снижение рентабельности, либо работа просто «себе в убыток».

На фоне общего состояния развития отрасли в Российской Федерации, мукомольные и крупяные предприятия Ставропольского края являются наиболее конкурентными.

Во-первых, Ставропольский край является одним из лидеров сельскохозяйственного производства в Российской Федерации. Во-вторых, валовое производство зерна в крае неуклонно растет. Так в 2010 г. производство зерна составляло 7050,0 тыс. тонн, в 2011 г. – 7092,9 тыс. тонн, в 2012 г. – 7139,1 тыс. тонн. В крае производится около 9% объемов зерна Российской Федерации. Далее, «доля ставропольского зерна в общем объеме производства зерновых в Южном федеральном округе (ЮФО) составила в 2008 году 24%» [1].

Вместе с тем наращиванию прогнозируемых темпов роста социально-экономического развития сельского хозяйства края, на 2010–2012 годы могут помешать риски, связанные с климатическими условиями, сложившиеся под воздействием негативных факторов и имеющиеся в аграрном секторе социально-экономические проблемы. Целью осуществления мероприятий по снижению рисков в сельском хозяйстве является снижение рисков потери доходов при производстве сельскохозяйственной продукции в случае наступления неблагоприятных событий природного характера, а также при ценовых колебаниях на промышленную и сельскохозяйственную продукцию.

В этой связи интересен анализ рисков мукомольно-крупяной промышленности, которая является наиболее социально значимой отраслью агропромышленного комплекса.

Романов В. В статье « Понятие рисков и их классификация как основной элемент теории рисков» дает следующий анализ «…определений риска, даваемых отечественными и зарубежными авторами:

1. Риск – потенциальная, численно измеримая *возможность* потери. Понятием *риска* характеризуется *неопределенность*, связанная с возможностью возникновения в ходе реализации проекта неблагоприятных ситуаций и последствий.
2. Риск – *вероятность* возникновения потерь, убытков, недопоступлений планируемых доходов, прибыли.
3. Риск – это *неопределенность* наших финансовых результатов в будущем.
4. J.P. Morgan определяет риск как *степень неопределенности* получения будущих чистых доходов.
5. Риск – это стоимостное выражение *вероятностного* события, ведущего к потерям.
6. Риск – *шанс* неблагоприятного исхода, опасность, угроза потерь и повреждений.
7. Риск – *вероятность* потери ценностей (финансовых, материальных товарных ресурсов) в результате деятельности, если обстановка и условия проведения деятельности будут меняться в направлении, отличном от предусмотренного планами и расчетами» [2].

Особую роль играют отраслевые риски, которые представляют собой вероятность потерь в результате изменений в экономическом состоянии отрасли и степенью этих изменений как внутри отрасли, так и по сравнению с другими отраслями.

Мукомольно-крупяная промышленность входит в число наиболее социально значимых отраслей агропромышленного комплекса, поэтому, возможны следующие риски ухудшения ситуации на внутреннем рынке в отрасли:

- изменения тарифной политики естественных монополий за счет:
  - увеличения тарифов на энергоносители, что в свою очередь ведет к повышению отпускных цен на продукцию предприятия, ввиду достаточно высокой доли энергозатрат в структуре себестоимости;
  - увеличения стоимости горюче-смазочных материалов и тарифов РЖД, что в свою очередь приводит к снижению привлекательности продукции компаний ввиду удорожания ее доставки до потребителя.
- изменения законодательства, в том числе налогового.
- Риски, связанные с возможным изменением цен на продукцию и/или услуги компаний (отдельно на внутреннем и внешнем рынках)
- риск, обусловленный действиями конкурентов в данном сегменте рынка. Конкуренция – один из факторов, влияющих на финансовую доходность предприятия. С другой стороны, конкуренция тре-

бует разработки и реализации нестандартных бизнес-проектов, необходимых для сохранения и эффективного развития бизнеса, но сопряженных с дополнительным риском;

– рост цен на сырье, материалы, энергоресурсы, что может повлечь существенное увеличение себестоимости производимой продукции, и как следствие рост цен на реализуемую продукцию;
– усиление позиций конкурентов на рынке сбыта работ и услуг, что может привести к сокращению присутствия общества в отдельных сегментах рынка.
– неблагоприятные изменения ценой конъюнктуры на рынке сбыта работ и услуг, что может повлечь снижение объема реализации услуг, оказываемых обществом. Таким образом, отраслевые риски могут существенно повлиять на финансово-хозяйственную деятельность эмитента, а именно: снижение прибыли снижение объемов продаж.

Библиографический список

1. О краевой программе «Развитие сельского хозяйства в Ставропольском крае на 2010–2012 годы». Постановления Правительства Ставропольского края от 17 февраля 2010 г. – №48-п [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.administraciykmr.ru/predp/npa/584/.
2. *Романов, В.* Понятие рисков и их классификация как основной элемент теории рисков / В. Романов // Инвестиции в России. – 2012. – №12.

Алехина Е.С.
канд. экон. наук, доцент,
Корольченко О.Е.
студент,
ФГБОУ ВПО «Южно-Росийский государственный
университет экономики и сервиса»

АССЕРТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОТЛИЧНОГО СЕРВИСА НА ПРЕДПРИЯТИИ СФЕРЫ УСЛУГ

Аннотация: культура сервиса играет значительную роль при формировании имиджа предприятия. К сожалению, российские сервисные компании не придают значимости этому фактору.

Ключевые слова: ассертивность, сервис, качество, культура обслуживания, предприятие сервиса.

Качество услуги – это совокупность потребительских характеристик услуги, придающих ей способность удовлетворить конкретную потреб-

ность. Следовательно, уровень качества услуги – это относительная мера качества услуги, определяемая сравнением ее потребительских характеристик с потребительскими характеристиками лучшей продукции конкурентов. И оценивать конкурентоспособность услуги нужно относительно положения и характеристик услуги сильнейших конкурентов. Культура сервиса – это система эталонных трудовых норм, высоких духовных ценностей и этики поведения, принципы которой согласуются как с национальными и религиозными традициями страны, так и с современными требованиями мировых стандартов обслуживания и отражают качественное обслуживание потребителей. Понятие культура сервиса относится ко всей национальной сфере услуг страны, к отдельным отраслям, к каждой фирме. Деятельность конкретного работника может соответствовать (или не соответствовать) требованиям культуры сервиса в рамках той разновидности услуг, где он работает. Вместе с тем культура сервиса на всех уровнях связана между собой, формируя единообразные нормы обслуживания. Менеджмент сервиса исходит из того, что культурно, то есть качественно, со стремлением к совершенству обслуживать потребителей выгодно (и прежде всего, для самих работников). Отсутствие культуры сервиса заметно отражается на снижении доходов и конкурентоспособности фирмы. Поэтому в развитых странах мира разрабатывается комплекс единых требований к культуре обслуживания, который внедряется в практику фирм и контролируется [4].

С развитием рыночных отношений наиболее ценной компетенцией любой организации становится способность устанавливать длительные и продуктивные взаимоотношения с клиентами, поставщиками и партнерами. Среди множества предложений, схожих по цене, качеству и срокам, определяющими становятся внутренние, «человеческие» критерии: индивидуальный подход к предпочтениям клиента, доброжелательность и внимательность сотрудников компании.

Сервис – это особый вид человеческой деятельности, который направлен на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг, востребованных отдельными людьми или организациями [3].

Культура сервиса – это система эталонных трудовых норм, высоких духовных ценностей и этики поведения, принципы которой согласуются как с национальными и религиозными традициями страны, так и с современными требованиями мировых стандартов обслуживания и отражают качественное обслуживание потребителей [1].

Понятие культура сервиса относится ко всей национальной сфере услуг страны, к отдельным отраслям, к каждой фирме. Деятельность конкретного работника может соответствовать (или не соответствовать) требованиям культуры сервиса в рамках той разновидности услуг, где он работает. Вместе с тем культура сервиса на всех уровнях связана между собой, формируя единообразные нормы обслуживания.

Культура обслуживания на предприятии сервиса имеет свои недостатки, которые порой вызваны отсутствием навыков общения с клиентами у сотрудников предприятия.

Клиенты – тоже люди, поэтому они не всегда реагируют, так как вы бы хотели. Им свойственно иногда поступать неразумно, совершать ошибки, злиться и даже вести себя грубо [2].

Серьезные ошибки начинающих работников сервиса нередко бывают связаны с обидчивостью, с завышенными эстетическими требованиями по отношению к клиентам, что свидетельствует о личной уязвимости характера таких работников.

Если работник допустил ошибку, он должен найти в себе силы извиниться перед клиентом. Целесообразно к каждому клиенту подстраиваться (но не подлаживаться), развернув свое мастерство и умения навстречу его пожеланиям. При этом важно следить, чтобы в процессе обслуживания указанные качества не переходили в иные, неконструктивные (готовность прийти на помощь клиенту не должна переходить в угодливость, радушие – в навязчивость и подобострастие, терпение – в безразличие).

Оказывается, когда сотруднику приходится иметь дело со сложным клиентом, инстинктивно он:

Проявляет агрессию – спорит и защищается, стараясь обвинить клиента. И в итоге сотрудник может выиграть битву, но проиграет войну, потеряв клиента навсегда.

Или же подчиняется – сразу сдается и уступает, прогибаясь перед клиентом. И в итоге «распродает компанию», предлагая небывалые условия, только чтобы успокоить клиента.

Но, к сожалению, не одна из приведенных реакций не годится для построения долгосрочных отношений с клиентом. Оба эти пути тупиковые. Сотруднику фирмы необходимо выбрать стиль общения, который помог бы найти наилучший выход из спорной ситуации.

Для этого следует познакомиться с понятием «ассертивность» (от англ. assert – «стоять на своем, отстаивать свои права»).

Ассертивность – это золотая середина между уступчивой (подчиненной) и неуважительной (агрессивной) позицией в отношениях с клиентом. Агрессивность основа на преобладании только собственных интересов. Ассертивность строится на балансе интересов обеих сторон. Ассертивного человека можно описать так: знающий, в меру уверенный в себе, непосредственный, искренний. Клиентам легче доверять и общаться с ассертивным представителем компании. Такие сотрудники умеют четко заявить о своем «Я» в общении с недовольным и агрессивным клиентом. Но, вероятно, самым позитивным является то, что ассертивному сотруднику удается мирно решить проблему недовольного клиента и вызвать к себе его уважительное отношение, что позволяет компании рассчитывать на долгосрочное сотрудничество в будущем [3].

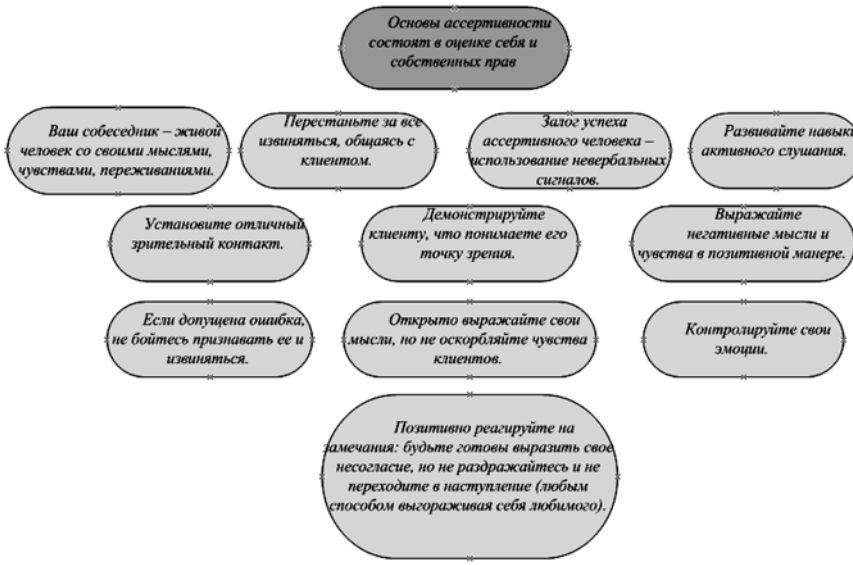


Рис. 1. **Основные критерии ассертивности**



Рис. 2. **Основные приемы ассертивности**

Развитие ассертивности начинается с понимания того, кем вы являетесь и какую ценность создаете. На этом основывается уверенность в себе. Ассертивность помогает развить эту уверенность и способствует улучшению отношений с клиентом. Сила именно в этом, а не в запугивании или давлении на клиента. Уважительное и справедливое отношение к клиентам порождает такое же отношение в ответ. Ассертивный человек нравится окружающим, они видят в нем лидера, с которым приятно иметь дело [2].

Основные критерии ассертивности, схема ассертивного поведения и его приемы представлены на рисунке 1–3.



Рис. 3. **Примеры ассертивного поведения**

Применив ассертивные выражения можно избежать или сгладить конфликты с клиентом (рис. 4).

Ну и в заключении хотелось бы отметить, что ассертивный стиль общения играет важную роль в сфере обслуживания, особенно при повышении культуры обслуживания на предприятии сервиса, ведь именно клиенты воспринимают ассертивных людей как более компетентных в сравнении с пассивными и гораздо более дружелюбных в сравнении с агрессивными.



Рис. 4. **Ассертивные выражения**

По мере развития ассертивности растет личная эффективность и улучшается качество системы обслуживания на предприятии, повышается его конкурентоспособность.

Чтобы выработать ассертивное поведение, необходимо прежде всего несколько изменить естественные реакции на те или иные обстоятельства. Независимо от того, пассивны вы или агрессивны по натуре, ассертивность уравновесит крайности характера, поможет найти между ними золотую середину. Она «усмирит» агрессию и «подхлестнет» инертность.

Ассертивность – это не цель, а средство к ее достижению. Это наиболее эффективный способ заявить о своих намерениях и вывести общение на качественно новый уровень.

Библиографический список

1. Управление имиджем и организация деловых переговоров : учебно-методическое пособие / составители Р.В. Черняева, И.И. Журавлева. – Шахты : ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2012.
2. *Корольченко, О.Е.* Культура сервиса как неотъемлемая составляющая предприятия по оказанию услуг : материалы межвузовской научно-практической конференции «Проблемы экономики и технологий сервиса» от 16–17 мая 2010 / О.Е. Корольченко, Е.С. Алехина.
3. Ежемесячное приложение к электронной газете, «Практичные навыки для отличного сервиса». (URL: http://www.Klient-Service.ru);
4. Сервисная деятельность: курс лекций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: onyxvivt.narod2.ru›servisnaya_deyatelnost.

Анянова И.В.
соискатель,
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОТНОШЕНИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ В РОССИИ

Аннотация: В условиях перехода экономики на новый этап развития наибольшую скорость возврата денежных активов в розничной торговле обеспечивают розничные торговые сети. Поэтому сетевой ритейл является не только самым крупным, но и наиболее важным сектором как для торговли, так и для экономики в целом. Однако, столь бурное развитие сетевой торговли вызвало у властей некоторых стран опасения монополизации рынка и невозможности контролирования участников рынка. Так в России в 2009 году был принят Закон №381 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ».

Ключевые слова: розничные торговые сети, закон, торговля, особенности.

Розничные торговые сети представляют собой огромные корпоративные предприятия торговли с высококвалифицированными менеджерами, современными методами управления на предприятии и новейшими технологиями в области розничных продаж. Создание розничных торговых сетей – один из современных методов управления торговым капиталом, который позволяет получать экономию затрат от изменения масштаба деятельности. В условиях усиливающейся конкуренции в торговле возникает необходимость скорейшего возврата денежных активов, вкладываемых в товарно-материальные ценности, так как капитал, привлеченный в качестве оборотных средств, должен компенсироваться продажей товаров. На данном этапе развития розничной торговли, по мнению специалистов, наибольшую скорость возврата денежных активов обеспечивают розничные торговые сети [9]. Поэтому сетевая розничная торговля является не только самым крупным, но и наиболее важным сектором как для торговли, так и для экономики в целом.

По данным Росстата в период до финансово-экономического кризиса 2008 года средние темпы роста ритейла превышали 25% в год. При этом по среднегодовому росту розничного товарооборота в период 2002–2007 гг. Россия обошла Японию в 13 раз, Китай – в 2 раза, Бразилию – в 1,5 раза [5]. Розничная торговля в стране стала, по существу, инициатором модернизации сферы услуг и производства.

Развитие и широкое внедрение информационных технологий, осмысление и творческая реализация накопленного в сфере ритейла опыта стали ключевыми факторами изменений в области обслуживания потребителей, управления поставками и реализацией товаров. В самой сфере товародвижения происходят процессы смешения акцентов от производителя к роз-

ничному торговцу. Сегодня ритейл определяет направления развития производства, диктует и контролирует ассортимент и качество товаров, пути товародвижения, манипулирует сознанием потребителей. По оценкам экспертов, еще в 1992 году производители занимали более важные позиции и получали большую прибыль, чем ритейлеры. Однако, уже несколько лет назад, в 2004 году, ситуация изменилась на диаметрально противоположную – 60% суммарной прибыли зарабатывали ритейлеры [1]. Столь бурное развитие сетевой торговли стало вызывать у властей некоторых стран опасения монополизации рынка. Власти Германии уже отмечают продолжающуюся концентрацию немецкой розничной торговли в продуктовом секторе. Еще чуть более десяти лет тому назад 70% этого рынка делили между собой семь крупных торговых концернов. Сегодня четыре сети (Edeka, Rewe, Schwarz-Gruppe и ALDI) контролируют более 85% продуктового рынка страны. Федеральное антимонопольное ведомство Германии прогнозирует дальнейшую монополизацию продовольственного рынка одной или двумя компаниями, предполагая, что наступит время, когда от низких цен останутся одни воспоминания [3]. Столь же актуальной является проблема монополизации ритейла для Великобритании, где первая пятерка торговых операторов занимает более 86% рынка, Венгрии, где доля десяти крупнейших сетей составляет 88%, Словении – 99% [6].

В России на сегодняшний день цивилизованные формы торговли в масштабах страны занимают менее 25% рынка, уровень консолидации в отрасли ничтожно мал по сравнению с западными рынками (доля пяти ведущих игроков в пять-семь раз меньше аналогичного показателя для Восточной и Западной Европы соответственно) [9].

Целью настоящей работы является изучение и анализ государственной политики России в отношении розничных торговых сетей (далее РТС) в условиях принятия Закона №381 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ». Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- выявить и проанализировать преимущества и недостатки государственной политики в отношении РТС до принятия ФЗ №381;
- выявить причины и предпосылки рассмотрения и принятия ФЗ №381;
- выявить и проанализировать преимущества и недостатки государственной политики в отношении РТС после принятия ФЗ №381;
- предложить пути оптимизации законопроекта на основе повышения инвестиционной привлекательности отрасли розничной торговли в целом, что на практике выражалось бы увеличением числа крупных и мелких игроков и развитием конкуренции в этом секторе.

Существует мнение, что государственное регулирование торговли в большинстве стран мира до 2010 года было существенно более жестким,

чем в России, где в связи с отсутствием специального закона в розничном секторе действовали общие нормы антимонопольного законодательства. В то же время фактически до 2010 года сектор розничной торговли РФ не подвергался существенному регулированию, что с одной стороны, поддерживало высокие темпы роста, а с другой – сдерживало некоторые положительные эффекты для потребителей и государства. Ключевыми особенностями государственной политики в сфере розничной торговли до принятия Закона №381 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» были следующие:

- ограниченное и бессистемное невмешательство государства в процесс взаимодействия производителей и торговых организаций;
- отсутствие регулирования оптовых и дистрибуционных компаний;
- отсутствие механизмов защиты внутреннего рынка от иностранных розничных компаний;
- отсутствие ценового контроля по большинству товарных позиций;
- отсутствие требований экологического контроля для торговых организаций;
- отсутствие внимания к вопросу подготовки кадров;
- делегирование полномочий по работе с отраслью регионам и неопределенность в вопросах разграничения полномочий между федеральным центром и регионами.

Подобная политика привела к ряду как положительных, так и отрицательных эффектов для сетевой розничной торговли и потребителей (табл. 1).

Вопрос регулирования развития розничных торговых сетей в РФ впервые остро встал в период мирового экономического кризиса. Во-первых, резко выросли розничные цены. С помощью административных мер государство понудило крупные торговые сети «заморозить» розничные цены на одну товарную позицию в социально значимых товарных группах. В результате через некоторое время возник дефицит данных позиций, сети и поставщики стали покрывать потери за счет альтернативных товаров.

Во-вторых, возникла острая потребность экономической поддержки торговых сетей на фоне резкого сокращения объемов товарного кредита и оборотных средств. Поддержку льготными государственными кредитами получили только крупнейшие федеральные игроки (X5 Retail Group, Магнит, Седьмой континент). Более мелким сетям Правительством РФ был официально предложен путь слияний и поглощений.

К 2009 году недовольство развитием торговых сетей со стороны ряда предпринимателей в производственной сфере вылилось в открытое противостояние. Производители были недовольны задержкой сетями оплаты за отгруженный товар, дополнительными платежами, собираемыми сетя-

ми помимо контрактной цены. Наконец, развитие сетей в Москве и Санкт-Петербурге вышло на уровень жесточайшей конкуренции и передела сфер влияния. В результате поглощения компанией X5 Retail Group федеральной сети «Патэрсон» всерьез стал рассматриваться вопрос о возможности монополизации одной торговой сетью того или иного регионального рынка. Существовавший к тому времени Федеральный закон от 26 июля 2006 г. «О защите конкуренции» не обеспечивал решения возникших проблем. Группой производителей и поставщиков был инициирован и пролоббирован Федеральный закон №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ», принятый 28 декабря 2009 г. в спешном порядке, без широкого обсуждения [9].

Таблица 1

Преимущества и недостатки государственной политики в отношении РТС до принятия ФЗ №381 (составлена автором)

	Преимущества	**Недостатки**
Розничные сети	Отсутствие жесткого регулирования способствовало высокой инвестиционной привлекательности и быстрым темпам роста [4]	Отсутствие регулирования привело к возникновению мощных входных барьеров на региональные рынки, выраженных в протекционистских мерах со стороны администраций регионов, и отставанию развития инфраструктуры [4]
Потребители	Существенное увеличение количества объектов современных форматов, цены в которых существенно ниже по сравнению с традиционными форматами, а качество обслуживания – гораздо выше	Высокая неравномерность развития розничного сектора привела к диспропорции в обеспеченности торговыми площадями и магазинами современных форматов между различными регионами, а также между крупными городами и другими населенными пунктами

Новый закон, как это обычно бывает, вместил в себя несколько норм. Однако необходимо выделить четыре ключевых положения. Первое говорит о возможности регулирования правительством цен и наценок на социально значимые продукты: так, если в течение 30 календарных дней рост цен на отдельные виды социально значимых товаров превысит 30%, правительство может устанавливать на них предельно допустимые цены на срок до 90 календарных дней. Это определяется Статьей 8, п. 5 Закона. Но поскольку, по словам торговцев, на социально значимых товарах ритейлеры никогда и не зарабатывали, данное положение особых нареканий не вызвало. В то же время следует отметить, что регулирование наценки на такие товары едва ли поможет снизить цены на них.

Второе – определение сроков оплаты поставленных товаров, регулируемое статьей 9, п. 7 Закона. Как отмечают специалисты, законодатель решил, что экспансия розничных сетей на рынке осуществляется за счет товарного кредита, то есть оборотных средств поставщиков и производителей. Тем самым усиливается кризис в сфере производства. Исходя из этого, законом установлены предельные сроки платежей по поставкам в розничную торговлю, в зависимости от срока годности продуктов питания. Уклониться от исполнения этой нормы закона торговым сетям сложнее всего. Безусловно, эта норма дисциплинирует ритейлеров, но какой ценой, никто точно сегодня не скажет. Если крупные торговые сети могут восполнить оборотные средства за счет бюджета развития, кредитных ресурсов (если позволяет текущая ликвидность), то некрупным игрокам придется идти на сокращение ассортимента, пустые полки в торговом зале, процедуру банкротства. Правда практика показывает, что любая административно установленная норма права может быть обойдена. Например, сроки оплаты товара могут быть увеличены по молчаливому соглашению сторон, на время замены «правленой» накладной и т. д. [10]

Третье новшество – антимонопольное ограничение: запрет на открытие новых магазинов, если доля компании в розничном обороте продовольственных товаров превышает четверть (статья 14 Закона). Антимонопольная статья вызвала наиболее острые дискуссии среди участников рынка. Во-первых, формулировка противоречива: статья не запрещает выйти в регион, открыть огромный магазин и занять 100% рынка с нуля. И существует мнение, согласно которому подобные «институциональные ловушки» могут привести к негативным последствиям, в частности к созданию локальных монополий небольшими местными игроками, которым конкуренция с федеральными сетями грозить не будет. Средний бизнес, в особенности развивающий небольшие магазины, от нововведения, очевидно, проиграет. Во-вторых, пока методика определения долей рынка ритейлеров достаточно затруднена. В-третьих, подобных мер по ограничению порога расширения сети нет нигде в мире, и такая дискриминация, по мнению аналитиков, предоставит преференции менее эффективным компаниям, снизит инвестиционную привлекательность отрасли, приведет к росту цен и снижению доступности товаров. Заплатит за все эти нововведения в конечном итоге потребитель [2].

Четвертое значимое новшество – ограничение бонусов от поставщиков 10-процентной объемной скидкой от закупочной цены товара. Об этом говорится в Статье 9, п. 4 Закона. Этим положением регламентируется и сокращается число конкурентных инструментов, которые присутствовали в совместной работе поставщиков и торговых сетей. Объявленная в этой части закона цель – защита интересов российских производителей. С 1 февраля 2010 года розничная торговая сеть имеет право на получение от поставщика совокупного бонуса максимум в 10% от объема закупки. Все остальные «бонусы» запрещены. В том числе такие популярные, как «за вход в сеть»,

«за представленность товара на полке», «за дополнительное оборудование», «за расширение ассортимента», «за допуск мерчендайзера в торговый зал» и многие другие. Торговым сетям предложено вывести получаемые бонусы в отдельный договор, который налоговым органам было бы легче проконтролировать.

Точка зрения ритейлеров заключается в том, что отмена платы за «вход на полку» не только не приведет к снижению розничной цены, а скорее всего повысит ее. Торговцы руководствуются предпочтениями покупателей и отводят приоритетные места наиболее востребованным наименованиям. А вот если поставщик желал как-то выделить свой товар, то за это платил. Причем добровольно, сознавая, какие выгоды в виде возросшего оборота он с этого получит. Плата за расширение ассортимента экономически обоснована. Внесение изменений в ассортиментный ряд требует увеличения временных и человеческих затрат со стороны ритейлера. Убытки сети компенсировали производители, желавшие реализовать больше товара. При отмене выплат с их стороны бремя компенсации затрат ляжет на плечи покупателя. Прошло уже больше двух лет со дня вступления в силу Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». На первый взгляд два года – недостаточный срок для оценки результатов экономического влияния норм Закона на развитие торгового сектора отечественной экономики. Однако на самом деле это не так: учитывая высочайшую динамику современных торговых отношений, требуется очень оперативно адаптировать регулирующее их законодательство. В противном случае последнее превращается в тормоз экономического прогресса [8]. В таблице 2 приведены преимущества и недостатки государственной политики в отношении РТС после принятия ФЗ №381.

Так что же реально изменилось с введением Закона «О регулировании торговли»? Основную идею закона – открыть поставщикам продовольствия прямой путь к покупателю, отменяя плату за вход в розничную сеть и другие маркетинговые сборы ритейлеров, – за более чем два года работы по новому закону воплотить не удалось, поскольку он вторгается в сферу интересов контрагентов. Желание производителей продвигать свой товар теми инструментами, которые есть у сетей (например, приоритетная выкладка или выделение товаров специальным ценником), осталось – им это необходимо. Поэтому, в конечном счете, те суммы, которые поставщики платили в виде бонусов и платежей за дополнительные услуги, они продолжают выплачивать и сейчас. Закон заставил лишь переписать договоры на дополнительные услуги. Если до августа 2010 г. торговые сети рассчитывали цены на рекламу и логистику как процент от продаж (Ашан и Атак, например, брали с поставщиков хлеба 1–4% от объема поставок), то после разъяснений антимонопольных органов ставки стали фиксированными. Остается риск, что поставщик заплатит в итоге больше или сеть недополучит деньги, если объем поставок будет отличаться от запланированного.

Таблица 2

Преимущества и недостатки государственной политики в отношении РТС после принятия ФЗ №381 (составлено автором)

	Преимущества	Недостатки
Розничные сети	Не выявлено	Снижение инвестиционной привлекательности отрасли Ограничение развития торговой деятельности для сетей, чья доля на рынке превышает 25% Необходимость привлечения дополнительных оборотных средств для своевременного расчета с поставщиками Неадекватные и недифференцированные штрафы за нарушение Закона для крупных и мелких игроков розницы, не являющиеся проблемой для первых и губительные для вторых
Поставщики	Нормирование сроков оплаты за товар для торговых сетей (часто не работает по обоюдному согласию сторон) Отмена платы за вход в ртс и другие маркетинговые сборы (часто не работает по обоюдному согласию сторон)	Большинство предполагаемых преимуществ для поставщиков так и не заработали в результате невозможности контроля со стороны государства, незаинтересованности поставщиков сообщать о нарушениях и возможности торговцев «обойти» нежелательные пункты Закона Установлены штрафы за нарушение договоров со стороны поставщиков
Потребители	Не выявлено	Снижение скидок для покупателей в результате необходимости приращения сетями собственных оборотных средств и изменения бонусной системы для поставщиков

Принуждать поставщиков к заключению дополнительных соглашений ритейлеры по закону не имеют права. Но выбора у поставщика небольшой: либо платить за продвижение своего товара, либо рисковать остаться без контракта. Разрешенный бонус за объем поставок 10% сети сейчас берут со всех поставщиков в полном размере. Даже с тех, с кого брали меньше до введения нового закона [9].

Следующая ключевая норма закона – ограничение сроков оплаты товара, которое должно защитить поставщиков от бесконечных отсрочек платежей, – тоже до конца не заработала. Сети в меньшей степени, но задер-

живают платежи, и поставщики на это согласны, ведь они заинтересованы в сбыте. Так, по данным ФАС те же производители хлеба в 2010 г. получали деньги за свой товар в среднем через полтора месяца после отправки.

Все же это норма закона сказалась на торговых сетях, увеличив их издержки. Ведь они были вынуждены прирастить собственные оборотные средства. Так X5 Retail Group в 2010 г. привлекла больше 100 млн долл. дополнительных кредитов [7], чтобы обеспечить своевременную оплату товара. Расходы по обслуживанию этих кредитов в конечном счете будут заложены в цену товара на прилавке.

По-настоящему по сетям ударила только одна норма закона – антимонопольная, запрещающая ритейлерам, которые занимают больше 25% муниципального рынка открывать новые магазины. С ней уже столкнулась компания X5 Retail Group, когда покупала сеть «Копейка»: ФАС, одобрив сделку в целом, обязала покупателя избавиться от 24 купленных дискаунтеров. Остальным федеральным сетям пришлось изменить стратегию по отдельным регионам, чтобы не выйти за ограничения ФАС. Впрочем, это скорее осторожность, ведь антимонопольные органы еще не начинали массовых проверок. Да и само законодательство несовершенно. Это уже проявилось на практике. Например, в Татарстане ФАС обвинила сети в сговоре только на том основании, что их типовые договоры очень похожи, а в Петербурге сочла ценовым сговором мониторинг цен конкурентов. В Набережных Челнах ФАС обвинила магазины сети «Магнит» в сговоре для поддержания высоких цен на гречку, но технология работы сетевых магазинов как раз предполагает использование единых цен в рамках одного формата [9].

Таким образом, в результате проведенного исследования преимуществ и недостатков государственной политики в отношение розничных торговых сетей в условиях принятия Закона №381 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» получены следующие выводы:

- сфера розничной торговли в настоящее время является одним из наиболее динамично развивающихся секторов российской экономики и, как следствие, одним из самых привлекательных направлений развития бизнеса и, несомненно, нуждается в государственном регулировании и поддержке;
- методы государственного регулирования до принятия Закона являлись не вполне эффективными, что на практике привело к возникновению мощных входных барьеров на региональные рынки, выраженных в протекционистских мерах со стороны администраций регионов, и отставанию развития инфраструктуры.
- на сегодняшний день формат Закона №381 не удовлетворяют современным условиям конкуренции в сфере розничной торговли и развития отрасли в целом, а так же он не является выгодным

ни для поставщиков ни для производителей ни для покупателей. Любое регулирование выходит за рамки понятия «рыночная экономика». А если методы регулирования и должны появиться, то закону «О торговле» должна предшествовать разработка стратегии развития отрасли, а не наоборот. Логично было бы сосредоточиться на мерах, способствующих дальнейшему динамичному росту отрасли. В первую очередь на создании более привлекательного, комфортного инвестиционного климата, который приводил бы к увеличению числа крупных и мелких игроков и развитию конкуренции в этом секторе, для чего необходимо в том числе уменьшать количество разнообразных административных барьеров, препятствующих развитию индустрии.

Библиографический список

1. *Белоногов, Д.* 2012 год покажет ритейлу результаты, подобные 2008 году [Электронный ресурс] / Д. Белоногов. – Режим доступа: http://www.Retail.ru.
2. *Воронина, К.* Да ничего хорошего / К. Воронина // Эксперт Северо-Запад. – 2010. – №4(450).
3. Германия проверит ритейл [Электронный ресурс] // РБК daily. – Режим доступа: http://www.retail.ru/news/48085/.
4. Государственное регулирование торговли в России и анализ ФЗ №381 // Информационное агентство «INFOLine» Аналитическая записка. 2010.
5. *Дмитриев, М.* Закон о торговле: смерть конкуренции / М. Дмитриев, А. Юртаев // Ведомости. – 2009. – №239.
6. Тенденции развития отечественного ритейла в 2009 г. [Электронный ресурс] // Портал коммерческой недвижимости «Прометр». – Режим доступа: http://www.prometr.com.ua/category/analytic/marketplaces/2343/mode/print.
7. *Хасис, Л.А.* Самая правильная поправка в закон «О торговле» – его отмена [Электронный ресурс] / Л.А. Хасис // Коммерсант. – Режим доступа: http://www.kommersant.ru.
8. *Цветков, И.* Конкуренция и право [Электронный ресурс] / И. Цветков. – Режим доступа: http://cljournal.ru/nomer07/98.html.
9. *Чеглов, В.П.* Экономика и организация управления розничными торговыми сетями. Вузовский учебник / В.П. Чеглов. – М. : Инфра-М, 2012.
10. *Чеглов, В.П.* Методы управления развитием сетевой продовольственной торговли в РФ: практика и перспективы (Авторское исследование) / В.П. Чеглов // Вестник Российского Государственного Торгово-Экономического Университета. Ежемесячный научный журнал. – 2011. – №1 (50).

Арсланов Ш.Д.
канд. экон. наук, доцент,
ФГБНУ «Институт социально-экономических исследований ДНЦ РАН»

О СОВРЕМЕННОМ СОСТОЯНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РОССИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы привлечения инвестиций в экономику страны. Рассматривается инвестиционный климат и инвестиционная политика РФ относительно регионов.

Ключевые слова: инвестиционный климат, инвестиционная политика, инвестиционная активность, инвестиционная привлекательность.

Проблемы привлечения инвестиций в нашей стране настолько актуальны, что разговоры о них не утихают. Российский рынок – один из самых привлекательных для иностранных инвесторов, однако, он также и один из самых непредсказуемых. При этом иностранные инвесторы ориентируются, прежде всего, на инвестиционный климат России, который определяется независимыми экспертами и служит для указания на эффективность вложений в той или иной стране.

Огромное значение для России имеют не только иностранные, но и внутрироссийские инвестиции. Однако в РФ есть ряд проблем, касающихся условий предпринимательства, решить которые можно только в процессе длительного институционального развития и осуществления структурных реформ. Среди них – отсутствие независимых судов, высокий уровень коррупции и низкий уровень корпоративной культуры. По данным исследований [1], считается что:

- 71% иностранных компаний считают главным препятствием для инвестиций коррупцию,
- 66% – административные барьеры,
- 56% – избирательное толкование и применение законов,
- 51% – непрозрачность и противоречивость законодательства,
- 29% – конфликт между государством и бизнесом.

Таким образом, одним из главных стратегических направлений в реализации государственной стратегии по привлечению инвестиций является завершение формирования законодательной базы по проблемам международного инвестиционного сотрудничества. Это будет способствовать созданию благоприятного инвестиционного климата, что обеспечит перспективы роста отечественных и иностранных инвестиций в российскую экономику. Немаловажной является и работа над улучшением инвестиционного имиджа России, который формируется СМИ. Именно неудовлетворительный медиа-имидж России является, по мнению аналитиков [2], еще одним сдерживающим фактором для притока инвестиций в страну.

Децентрализация государственного управления экономикой страны привела к повышению значимости регионального уровня регулирования экономических процессов. Различия в социально-экономическом развитии каждого региона диктуют необходимость формирования сбалансированной стратегии инвестиционной деятельности. Органы местного самоуправления должны стимулировать и регулировать инвестиционные процессы, формировать благоприятные условия для привлечения необходимого объема инвестиций в экономику региона.

В долгосрочной перспективе региональные инвестиционные программы должны способствовать снижению социально-экономической дифференциации регионов, должны быть ориентированы на самостоятельное развитие регионов. Для этого необходимо не просто предоставлять депрессивным регионам субвенции из федерального бюджета, а именно осуществлять инвестиции в их реальный сектор, формировать условия и стимулы для постепенного перехода от пассивного использования финансовой помощи центра к поддержке конкурентоспособных производств, пополняющих . Кроме того, желательно не выделение «рассеянных» инвестиций, а формирование «региональных полюсов роста», которые смогли бы стать локомотивами экономического роста. В связи с этим необходимо выявление конкурентных преимуществ территорий, определение перспективных отраслей экономики в каждом регионе.

В плане перераспределения финансовых ресурсов необходимо исходить из того, что государство должно не «обирать» более богатые территории в пользу бедных, а стремиться к разумному компромиссу между поддержкой депрессивных регионов и созданием благоприятных условий для развития всех регионов. Таким образом, целью должна стать разработка комплексной территориально-отраслевой инвестиционной программы, способной обеспечить развитие всей российской экономики за счет быстрого, пропорционального и технологически сбалансированного развития регионов.

Ключевой проблемой инвестиционной политики практически для всех регионов стал поиск источников финансирования. Теоретически существует довольно много потенциальных вариантов привлечения капитала в региональные инвестиционные проекты. Однако в настоящее время заметную роль в инвестиционном процессе способны сыграть лишь некоторые. Несмотря на то, что в большинстве субъектов Российской Федерации бюджетная ситуация остается весьма напряженной, пожалуй, одним из наиболее реальных источников финансирования являются собственные средства региональных бюджетов. Опыт последних лет показал, что рассчитывать на финансовую поддержку региональных инвестиционных проектов со стороны федерального бюджета не приходится. Ряд регионов активно инвестировал собственные денежные средства в развитие регионального хозяйства. Необходимо оговориться, что речь идет, прежде всего, о крупных финансовых центрах.

Если говорить о крупномасштабных источниках финансирования капитальных вложений в регионах, то в первую очередь можно назвать прямые и частные иностранные инвестиции.

Однако надо отметить, что приток иностранных инвестиций в региональную экономику в последние годы нестабилен. Это обусловлено рядом причин. Несовершенство экономического законодательства, высокий уровень налогообложения, большие политические риски, отсутствие системы гарантирования и страхования иностранных инвестиций, слабая защищенность личности и собственности инвесторов – таков не полный перечень причин нежелания иностранных инвесторов вкладывать свои финансовые средства в развитие российской экономики и региональную экономику в частности.

Именно поэтому повышения инвестиционной привлекательности регионов РФ невозможно добиться без комплексной работы по улучшению и полной реализации инвестиционного потенциала, в совокупности с реализацией мер направленных на минимизацию инвестиционных рисков каждого региона в отдельности. Которая должна включать:

1. Комплекс мер по оптимальной реализации основных стратегических факторов развития региона и улучшения инвестиционного потенциала.
2. Региональную инвестиционную политику, определяющую ясность и простоту процедур оформления взаимоотношений между инвесторами и органами власти; взаимную ответственность органов власти и инвесторов; неизменность принятых решений и направленную на реализацию системы целей и задач общей социально-экономической политики региона.
3. Усиление регионального блока законодательных условий, обеспечивающих преодоление административных барьеров и противодействие коррупции в различных министерствах, ведомствах и учреждениях, ответственных за получение инвесторами государственной поддержки.
4. Популяризацию демократических принципов формирования общественного сознания, реализуемых на основополагающем принципе взаимной ответственности власти, бизнеса и общества, логически направленных на построение гражданского общества регионе и решения наиболее актуальных проблем социально-экономического развития региона.
5. Создание благоприятного инвестиционного имиджа региона, основанного на примерах реализованных инвестиционных проектов, а также на гибкости, базирующейся на необходимости учета изменений в инвестиционной среде и предусматривающей механизм быстрой адаптации региональной инвестиционной политики к новым условиям при строжайшем соблюдении интересов субъектов инвестиционного процесса.

Библиографический список
1. Инвестиционная привлекательность Российских регионов [Электронный ресурс] / Фонд развития и поддержки регионов. – Режим доступа: http://www.regionalrussia.ru (дата обращения 5 сентября 2012).
2. *Шастико, А.* Инвестиционный имидж России [Электронный ресурс] / А. Шастико, С. Плаксин, Е. Яковлева // Стратегия России. – Режим доступа: http://sr.fondedin.ru/ (дата обращения 7 сентября 2012).

Бакирова И.М.
ст. преподаватель,
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный аграрный университет»

АГРОТУРИЗМ В БАШКОРТОСТАНЕ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕГИОНЕ

Аннотация: В условиях вступления России в ВТО особо актуальным стоит вопрос о диверсификации сельскохозяйственной отрасли. Агротуризм является одним из перспективных направлений развития данной отрасли. В статье рассмотрены теоретические основы агротуризма с выделением дискуссионных моментов. Дано описание процесса развития агротуризма в Республике Башкортостан и его дальнейшие перспективы в регионе.

Ключевые слова: туризм, агротуризм, сельский туризм.

Диверсификация сельскохозяйственной отрасли, а именно развитие несельскохозяйственных видов деятельности, является одним из решений проблемы безработицы в российской глубинке. Одно из перспективных направлений развития сельского хозяйства является агротуризм.

Агротуризм – взаимовыгодный симбиоз сфер туризма и сельского хозяйства, достаточно распространенное явление за рубежом, начинающий набирать обороты и в нашей стране. Теоретическая основа агротуризма является дискуссионным вопросом: авторы выделяют различные определения агротуризма. По сути, мнения авторов можно разделить на две группы – первые считают понятие агротуризма синонимом сельского, деревенского, фермерского туризма, другие же выделяют агротуризм в отдельную категорию, имеющую свои специфические особенности. По нашему мнению, агротуризм является разновидностью экотуризма, а сельский, фермерский, деревенский виды туризма – это его подвиды.

Такое определение агротуризму дает Ассоциация содействия развития агротуризма: «Агротуризм – это вид деятельности, организуемый в сельской местности, при котором формируются и предоставляются для приезжих гостей комплексные услуги по проживанию, отдыху, питанию, экскур-

сионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, занятиям активными видами туризма, организации рыбалки, охоты, приобретению знаний и навыков. Агротуризм ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта».

Агротуризм считают социально-ориентированным туризмом. Ему присущи следующие признаки:

- индивидуальность;
- семейность, поездки в кругу друзей;
- большая длительность пребывания в туре;
- применение медленных и умеренно быстрых средств передвижения;
- спонтанные решения по элементам программы;
- мотивация изнутри; стиль жизни в соответствие с культурой посещаемой территории;
- «впечатления»; активность и разнообразие;
- территория – цель путешествия изучается заранее;
- язык территории изучается заранее – хотя бы на простейшем уровне; путешественник познает новую культуру;
- покупки – это памятные подарки для друзей; после поездки остаются знания, эмоции и воспоминания; путешественник рисует с натуры или фотографирует сам; тактичность [6].

Формирование отраслевого комплекса аграрного туризма может стать одним из перспективных направлений развития сельской экономики России и ее регионов и будет способствовать:

- повышению уровня доходов сельского населения;
- обеспечению занятости населения (новые рабочие места);
- развитию экономики, социальной и инженерной инфраструктуры сельской местности;
- сбыту продукции личных подсобных хозяйств;
- преодолению процесса деградации сельских регионов;
- сохранению, воссозданию культурного наследия, национальной самобытности регионов и традиций [3].

Данный вид туризма привлекателен всем его участникам: и туристам, и сельскохозяйственной отрасли, и региону в целом. Потому выделим агротуризм в качестве одного из перспективных направлений развития сельского хозяйства и в нашем регионе – Республике Башкортостан.

Сегодня многие отдыхающие, стремясь посмотреть мир, тянутся к первозданной природе, самобытной культуре различных народов, при этом, как правило, предъявляя высокие требования к сервису и уровню обслуживания. Башкирский Южный Урал в этом отношении очень привлекателен, поскольку является колыбелью башкирского народа, кладезем его само-

бытной культуры. Здесь сохранились исконные традиции и культура народа, местный уклад жизни, что является хорошей базой, прежде всего, для развития сельского туризма.

Богатство, разнообразие и относительная нетронутость природы, красивые природные и антропогенные ландшафты, пейзажи, спокойная, размеренная жизнь башкирской деревни, экологически чистые продукты питания, наличие грибов, ягод и лекарственных трав, хорошие условия размещения в отдельных гостевых комнатах и домах, деревенская баня, а также история и легенды башкирского народа формируют уникальное сочетание местных туристическо-рекреационных ресурсов. Среди отдыхающих, кроме жителей республики и близлежащих регионов, есть туристы из стран СНГ, Эстонии, Дании, Германии, Польши, Словении [2].

В республике создана система, представляющая собой мощный оздоровительный комплекс, состоящий из более чем 200 учреждений. Количество санаторно-курортных организаций, организаций отдыха и турбазах в последнее десятилетие увеличивается с каждым годом. Ежегодно наблюдается рост числа людей, лечившихся и отдыхавших в санаторно-курортных учреждениях и учреждениях Республики Башкортостан.

Во внутреннем туризме лидерство по посещаемости принадлежит Республике Башкортостан, Краснодарскому краю и г. Санкт-Петербургу [1, с. 35].

В последние годы проблемам развития агротуризма стало уделяться значительное внимание Правительством Республики Башкортостан. Туристическая фирма «Капова пещера» является единственным туроператором на территории данного района. Владельцы агротуристических хозяйств «Узяв», «Кутан», «Бурзян», «Шульган», представляющие собой обычные сельские семьи, в настоящее время уже предлагают довольно широкий спектр услуг (экскурсии по заповедным местам, ознакомление с культурным наследием башкирского народа, рыбалку, сбор ягод и грибов и др.)

Для Республики Башкортостан агротуризм может основываться на производстве кумыса, меда, шерсти (особенно актуально для горной Башкирии) [5, с. 171–174].

Несмотря на многогранность региона и его туристическую привлекательность, агротуризм в Башкортостане не развит в должной мере, не используются все его рекреационные возможности как для «внутреннего» туриста, так и для иностранного. По общему мнению владельцев обследованных хозяйств, агротуризм приносит неплохой доход, но, к сожалению, поток туристов не постоянен, имеет сезонный характер и ограничен лишь летним периодом, хотя есть все возможности для круглогодичного приема отдыхающих.

Индустрия туризма Башкортостана – сравнительно молодая, но развивающаяся отрасль экономики. Несмотря на огромный природно-рекреационный потенциал, темпы ее роста недостаточно высоки. Сравнительно

низкая привлекательность региона для российских и иностранных туристов связана со слабым развитием туристической инфраструктуры, несоответствием цен качеству предоставляемых услуг, недостаточной информацией о рекреационных возможностях и достопримечательностях региона [2].

Для дальнейшего развития сферы агротуризма в регионе и улучшения его привлекательности, предлагаем усилить информационную составляющую данного вопроса, в том числе и маркетинговую для привлечения потенциальных туристов. Выделим наиболее перспективные направления, способствующие развитию агротуризма в регионе:

- создание специальных туристических зон, новых туристических маршрутов, как конных (в Башкортостане для развития ипотерапии имеются все условия), так и пеших;
- формировать спортивную составляющую данного вопроса, в республике есть все возможности по его развитию, например, для горнолыжного спорта, скалолазания, спелеотуризма и т.д.
- расширять имеющуюся инфраструктуру по санаторно-курортному лечению;
- использовать историческое, культурное и религиозное наследие региона.

Таким образом, многие территории Республики Башкортостан располагает значительным потенциалом для широкого спектра туристических услуг и для развития туризма международного уровня в том числе. Здесь действительно скрываются большие возможности, эффективная реализация которых при максимальном сохранении природных комплексов может внести существенный вклад в социально-экономическое развитие не только территорий муниципальных районов, но и в региона в целом. Это позволит наиболее эффективно использовать имеющийся природно-рекреационный потенциал территорий и будет способствовать расширению и дальнейшему продвижению курортно-туристического продукта на внутреннем и международном рынках [4, с. 22–28].

Библиографический список

1. О развитии рынка платных услуг в Республике Башкортостан: аналитическая записка. – Уфа : Башкортостанстат, 2010.
2. *Барлыбаев, А.* Туризм как фактор диверсификации сельской экономики [Электронный ресурс] / А. Барлыбаев, В. Ахметов, Г. Насыров. – Режим доступа: http://institutiones.com/html.
3. *Лащенко, Н.* К вопросу о разработке концепции развития сельского туризма (агротуризма) в российской провинции: экономический, социальный и социокультурный объект [Электронный ресурс] / Н. Лащенко. – Режим доступа: www.riku.ru/confs/vrem_cul/LasAs.htm.
4. *Минасов, М.* Переход от инерционного энергосырьевого сценария развития к инновационному типу – ключевая задача долгосрочной экономической стратегии государства / М. Минасов // Экономика и управление. – 2008. – №3.

5. Экономические проблемы развития аграрного производства / под общей ред. А.Ф. Бакирова, Г.А. Хабирова, Л.М. Кликич. – Уфа : Изд-во БГАУ, 2008.
6. Ассоциация содействия развития агротуризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.agritourism.ru/html.

Ламанов П.И.
д-р экон. наук, профессор,
Берлизев Р.Н.
аспирант,
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: Отсутствие отлаженного организационно-экономического механизма модернизации не позволяет предприятиям успешно реализовать активные стратегии развития. В силу этого значительное внимание в исследованиях в области экономики и управления занимает совершенствование инструментальных средств принятия оптимальных производственных решений, а также разработки в области генезиса механизма управления.

Ключевые слова: механизм управления, инновационный процесс, инновации, система модернизации.

По мнению Дж. К. Лафта «механизм управления» как «совокупность средств воздействия, используемых в управлении, или, точнее, комплекс рычагов, используемых в управлении». Э. М. Коротков под «механизмом управления» понимает совокупность мотивов деятельностной активности персонала, которые определяют как саму возможность, так и эффективность управления, от которых зависит восприятие воздействия. В своей работе В. М. Мишин «механизм управления» рассматривает как совокупность организационных и экономических компонентов, обеспечивающих согласованное, взаимосвязанное и взаимодействующее функционирование всех элементов системы для достижения целей организации. Также в других исследованиях механизм управления рассматривается как определенное управленческое воздействие.

Следует согласиться с тем, что механизм представляет собой организованную или упорядоченную систему взаимодействия экономических явлений на основе совокупности институциональных установлений, которая обеспечивает достижение заданных целей функционирования и развития системы.

Анализ вышеназванных подходов позволил определить, что механизм управления представляет совокупность различных методов управления, используемых субъектом управления и оказывающих воздействие на отноше-

ния, связи между элементами системы (объект управления) в целях решения поставленных, актуальных задач.

Основными элементами механизма управления модернизационным развитием предприятия являются:

1) цели управления – перспективы инновационного развития предприятия;
2) критерии управления – количественный аналог целей;
3) факторы управления – элементы объекта управления и их связи, на которые осуществляется воздействие в интересах достижения поставленных целей;
4) методы воздействия на данные факторы управления;
5) ресурсы управления – потенциал предприятия, при использовании которого реализуется избранный метод управления и обеспечивается достижение поставленных целей.

Механизм управления модернизационным развитием предприятий заключается в том, что в процессе управления управляющая система (субъект управления), основываясь на объективно существующих принципах, воздействует различными методами на управляемую систему (объект управления – инновационная деятельность) с тем, чтобы обеспечить выполнение поставленных целей стратегического развития предприятия.

Необходимо отметить неразрывную взаимосвязь между модернизацией и инновационным развитием предприятия. В связи с этим целесообразно было бы рассмотреть жизненный цикл инновационного процесса.

Инновационный процесс представляет собой последовательность действий по инициации инновации, по разработке новых продуктов и операций, по их реализации на рынке и по дальнейшему распространению результатов.

Концепция жизненного цикла инновации играет принципиальную роль при планировании производства инноваций и при организации инновационного процесса. Эта роль заключается в следующем:

– концепция жизненного цикла инновации вынуждает руководителя хозяйствующего субъекта анализировать хозяйственную деятельность, как с позиции настоящего времени, так и с точки зрения перспектив ее развития;
– концепция жизненного цикла инновации обосновывает необходимость систематической работы по планированию выпуска инноваций, а также по приобретению инноваций;
– концепция жизненного цикла инновации является основой анализа и планирования инновации. При анализе инновации можно установить, на какой стадии жизненного цикла находится эта инновация, какова ее ближайшая перспектива, когда начнется резкий спад и когда она закончит свое существование.

Виды деятельности	НИР		ОКР		Применение		Эксплуатация	
	Фундаментальные	Прикладные	Технико-технологические	Коммерческие	Производство	Потребление	Совершенствование	Модификация
Результаты деятельности	Новые научные знания	Новые знания, необходимые для проведения ОКР	Опытный образец	Образец, удобный для использ. в коммер. целях	Техническое изменение производства: Орг.-тех. подготов. пр-ва; Пр-во	Техническое изменение потребления	Более качественное изделие	Дополнительная модификация
Этапы инновационного процесса	Научный		Технический		Технологический		Эксплуатационный (Сервисное обслуживание)	

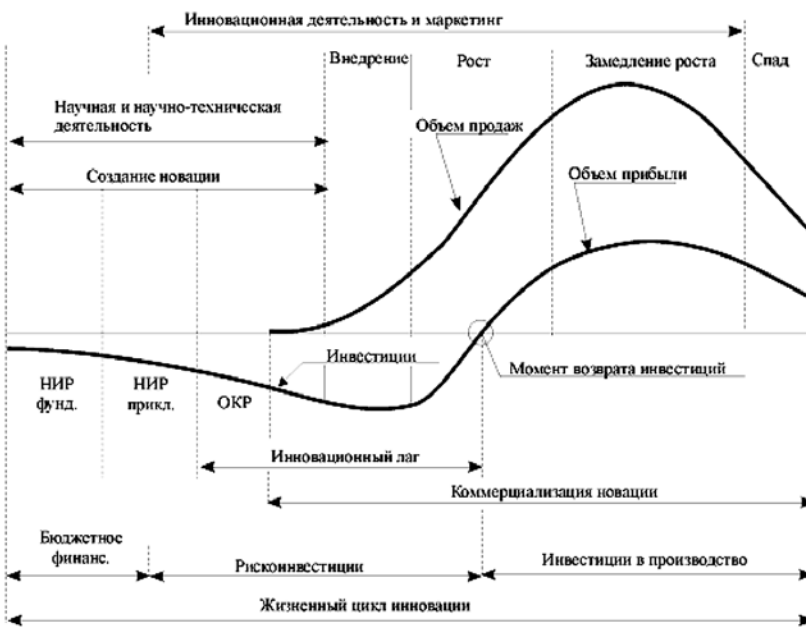


Рис. 1. **Основные этапы и характеристики инновационного процесса**

Жизненные циклы инновации различаются по видам инноваций. Эти различия затрагивают, прежде всего, общую продолжительность цикла, продолжительность каждой стадии внутри цикла, особенности развития самого цикла, разное количество стадий. Виды и количество стадий жизненного цикла определяются особенностями той или иной инновации. Однако у каждой инновации можно определить «стержневую», то есть базовую, основу, жизненного цикла с четко выделенными стадиями.

Инновационный процесс включает в себя семь элементов, соединение которых в единую последовательную цепочку образует структуру инновационного процесса. К этим элементам относятся:

- инициация инновации;
- маркетинг инновации;
- выпуск (производство) инновации;
- реализация инновации;
- продвижение инновации;
- оценка экономической эффективности инновации;
- диффузия (распространение) инновации.

В общем виде инновационный процесс состоит в получении и коммерциализации изобретения, новых технологий, видов продукции и услуг, решений производственного, финансового, административного или иного характера и других результатов интеллектуальной деятельности. Основные этапы и характеристики инновационного процесса представлены на рисунке 1 (см. выше).

На наш взгляд, наиболее емкой является типовая структура инновационного процесса, предложенная Самойловым А.В. (рис. 2).

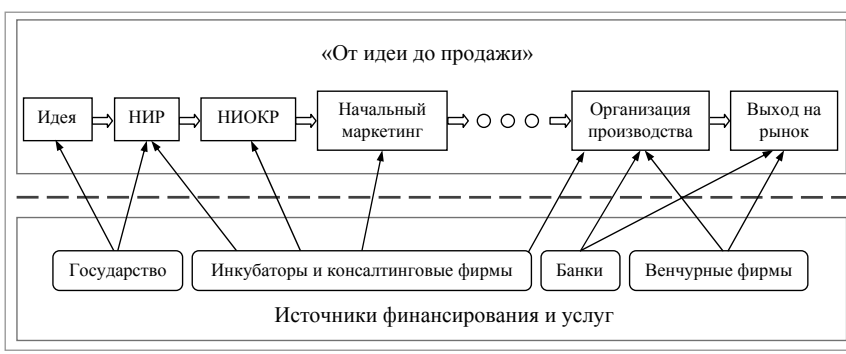


Рис. 2. **Типовая структура инновационного процесса [Самойлов]**

Рассмотренные подходы к организации инновационного процесса обуславливают необходимость включения инновационной системы как основной подструктуры в систему модернизации (рис. 3).



Рис. 3. **Интегрированная система «Модернизация-Инновации»**

1. Подсистема «Когнитивные ресурсы» формулирует замысел и идею модернизационного преобразования и разрабатывает перечень задач.

2. Подсистема «Инновации» формирует этапы и стадии производства новой продукции с использованием линейной модели жизненного цикла инноваций, трансформируя результаты НИОКР на стадию производства (коммерциализацию).

3. Подсистема «Инвестиции» устанавливает оптимальное соотношение экономических ресурсов, необходимых для модернизационного развития предприятия.

4. Подсистема «Институты», на основе превентивного мониторинга развития модернизации, прогнозирует степень неравновесия на рынках и парадигмы менеджмента модернизируемого предприятия.

5. Подсистема «Инфраструктура» разрабатывает схему финансирования этапов и стадий производства новой продукции, используя государственные субсидии, инкубаторы и консалтинговые фирмы, банки и венчурные фирмы.

В целях оценки корреляции инновативности и инновационности, представлена схема структуры взаимосвязи и взаимозависимости системы «Модернизация-Инновации» (рис. 4).

Следует отметить, что в современных экономических исследованиях практически отсутствуют разработки в области формирования механизма управления модернизацией, учитывающего взаимосвязь систем модерни-

зации и инноваций. Так, в основном зарубежные и отечественные авторы рассматривают в отдельности показатели вышеобозначенных систем, в их исследованиях отсутствует синергетический подход к установлению показателей инновационности выпускаемой продукции, их формализованного вида и классификации, и показателей модернизации предприятия, что является определяющим моментом при управлении модернизацией в системе «Модернизация-Инновации».

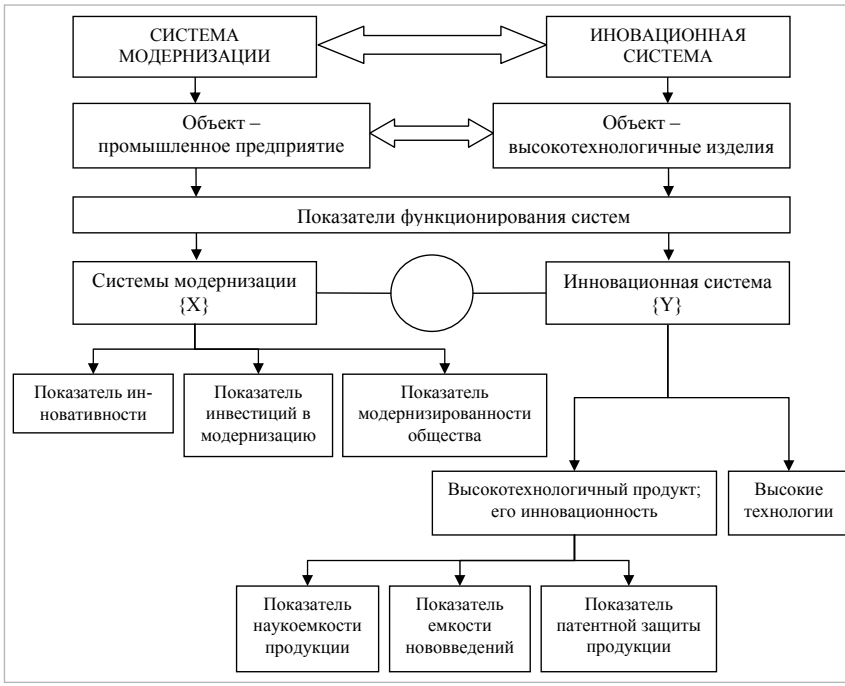


Рис. 4. **Схема структуры взаимосвязи и взаимозависимости системы «Модернизация-Инновации»**

Рассмотренный подход к определению взаимосвязи модернизации и инновации является основополагающим.

При построении концептуальной модели интегрированной системы управления модернизацией (рис. 5), основной целью которой является управление модернизацией на основе перераспределения финансовых потоков, критерием которого является достижение оптимальной вариативности индекса инновативности предприятия и показателя инновационности выпускаемой продукции в целях минимизации модернизационного лага, обеспечения оптимальной скорости и эффективности модернизации.

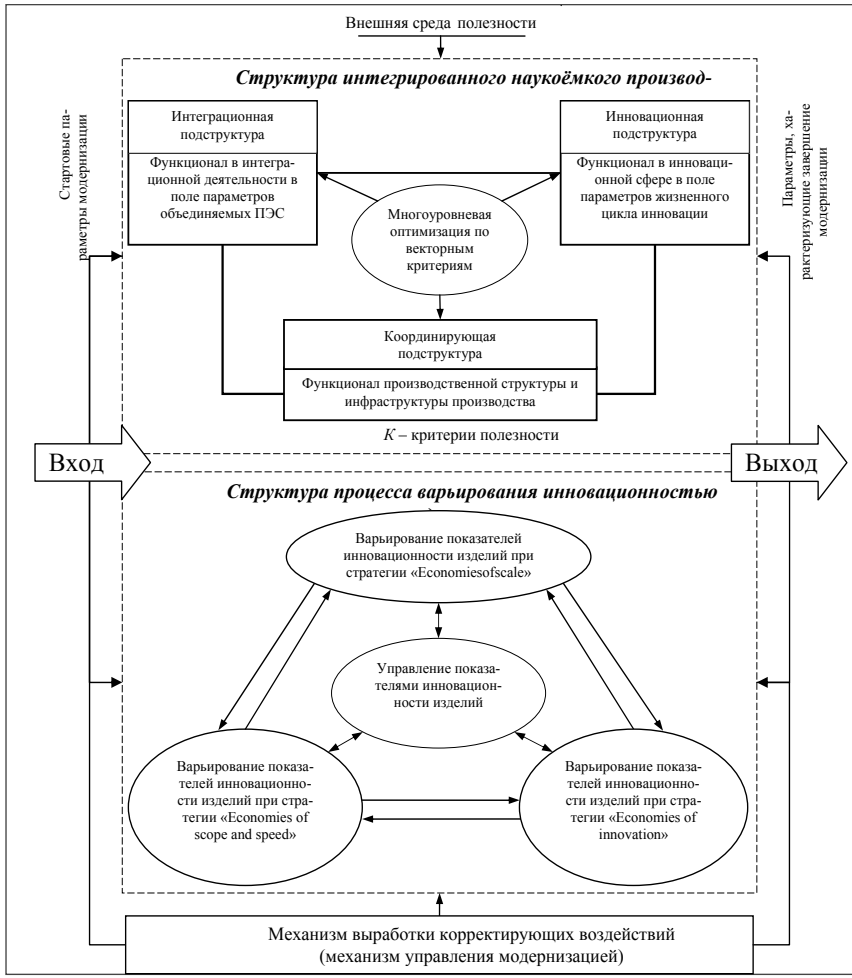


Рис. 5. **Концептуальная модель интегрированной системы управления модернизацией**

«Вход» системы характеризуется исходными параметрами модернизации, определяющими производственно-финансовой состояние промышленного предприятия в исследуемый период времени. «Выход» системы – параметрами, характеризующими завершение модернизации, с которыми будет функционировать промышленное предприятие на основе проведенной модернизации.

Коэффициент преобразования (К) характеризует результативность проведенной модернизации (в тоже время, коэффициент К характеризует риск от осуществления модернизационных мероприятий). По каналу обратной связи действуют корректирующие воздействия, сформированные совместным функционированием системы «Модернизация-Инновации».

Управление модернизацией производится на основе метода MBO (Management by Objectives) с принципом SMART в формате матрицы BSC (Balanced Scorecard – сбалансированная система целей и показателей, которая позволяет контролировать стратегическое развитие бизнеса).

Основными функциями интегрированной системы управления модернизацией являются:

1. Управление инновационной деятельностью и планирование модернизационных преобразований.
2. Организация проведения маркетинговых исследований с целью выявления потребностей, которые следует удовлетворить посредством инноваций.
3. Мотивация организации эффективных коммуникаций между участниками инновационного процесса, их информационное обеспечение и организация трансфера инноваций, кооперация промышленных организаций с другими организациями, занимающимися разработкой научно-технической продукции. Критерий успеха – эффективный инновационный менеджмент, использование методов управления когнитивными ресурсами, управление рисками.
4. Контроль проведения модернизационных преобразований, и создание условий для обучения, передачи передового опыта и обеспечение трансфера инноваций. Критерий успеха – эффективный контроль над управлением знаниями и инновационным менеджментом.

Таким образом, предложенная модель управления модернизационным развитием позволяет выявить и формализовать основные взаимосвязи между управляющим звеном и направлением, объектом управления, при этом в предложенной нами модели учтена составляющая инновационного развития предприятия. Под механизмом управления модернизацией понимается совокупность взаимосвязанных элементов производства, синхронно функционирующая со стадиями модернизации. Это позволяет с определенной периодичностью сравнения информации о текущей взаимосвязи инновативности предприятий и инновационности изделий формировать корректирующие воздействия на перераспределительный механизм финансового обеспечения модернизации. При этом инструментом механизма модернизации является оптимизация технико-экономических показателей инновационности изделия.

Библиографический список

1. *Мельников, О.Н.* Инновационная активность как фактор повышения конкурентоспособности предприятия / О.Н. Мельников, В.Н. Шувалов // Российское предпринимательство. – 2009. – №9.
2. *Посталюк, М.П.* Влияние разных факторов экономической системы на инновационные отношения в конкурентной среде / М.П. Посталюк // Проблемы современной экономики. – 2009. – №3 (15).
3. *Степанова, Е.А.* Инновационная стратегия: потенциал, ограничения, предпосылки успешности [Электронный ресурс] / Е.А. Степанова. – Режим доступа: tisbi.ru.
4. *Фатхутдинов, Р.А.* Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Р.А. Фатхутдинов. – 5-е изд. – СПб. : Питер, 2008.
5. *Симачев, Ю.В.* Направления и факторы реформирования промышленных предприятий / Ю.В. Симачев // Экономический журнал ВШЭ. – 2010. – №3.

Бженникова Д.Г.
канд. экон. наук, доцент,
ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»

ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация: В целях реализации государственной политики по социально-экономическому развитию Северо-Кавказского федерального округа в Правительство Российской Федерации к 1 декабря 2012 года должна быть подготовлена «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года», в которой необходимо предусмотреть инвестиции на развитие здравоохранения, культуры, образования и инфраструктуры.

Ключевые слова: государственная политика, инновации, инвестиции, социально-экономическое развитие, Консолидированный бюджет.

Активное развитие инвестиционных процессов в регионе во многом зависит от состояния законодательной базы. В Северо-Кавказском федеральном округе продуман и успешно реализуется механизм, обеспечивающий преобладание благоприятного инвестиционного климата. Среди основных форм государственной поддержки инвестиционной деятельности следует отметить выделение субсидий за счет средств бюджета Ставропольского края реализаторам инвестиционных проектов, установление льготных ставок арендной платы за пользование имуществом, находящимся в собственности края, предоставление отсрочек и рассрочек по уплате налога субъектам инвестиционной деятельности и многое другое.

В целях реализации государственной политики по социально-экономическому развитию Северо-Кавказского федерального округа в Правительство Российской Федерации к 1 декабря 2012 года должна быть подготовлена «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года», в которой необходимо предусмотреть инвестиции на развитие здравоохранения, культуры, образования и инфраструктуры.

Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года определяет основные направления, способы и средства достижения стратегических целей устойчивого развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации на территориях Кабардино-Балкарской Республики, Карачаево-Черкесской Республики, Республики Дагестан, Республики Ингушетия, Республики Северная Осетия – Алания, Чеченской Республики и Ставропольского края, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, до 2025 года.

Стратегия разработана с учетом Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации 17 ноября 2008 г. №1662-р, Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 октября 2007 г. №1351, Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. №537, Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2008 г. №1734-р, Стратегии развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 июня 2008 г. №877-р, Энергетической стратегии России на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 ноября 2009 г. №1715-р, и Водной стратегии Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 августа 2009 г. №1235-р.

Стратегия учитывает современное состояние экономики субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, экономики России, глобальной экономики и перспективы их развития, а также результаты реализации проектов, имеющих региональное и межрегиональное значение.

Северо-Кавказский федеральный округ имеет благоприятные условия для развития агропромышленного комплекса, туризма, санаторно-курортной сферы, электроэнергетики, добывающих и обрабатывающих секторов промышленности, а также развитые транзитные функции. Однако, до сих пор естественные преимущества остаются нереализованными, поскольку Северо-Кавказский федеральный округ по-прежнему не обладает инве-

стиционной привлекательностью в силу нестабильности экономической и социально-политической обстановки. Некоторые субъекты Российской Федерации, входящие в состав Северо-Кавказского федерального округа, принадлежат к числу наименее экономически развитых субъектов Российской Федерации в силу крайне низкого уровня развития экономики и социальной сферы, характеризующейся высокой степенью безработицы, сложной криминогенной обстановкой и напряженной этнополитической ситуацией. По таким ключевым социально-экономическим показателям, как валовой региональный продукт на душу населения, производительность труда и средняя заработная плата, бюджетная обеспеченность, уровень развития реального сектора экономики и вовлеченность во внешнеэкономическую деятельность, Северо-Кавказский федеральный округ заметно отстает от других федеральных округов. Кроме того, большинство субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, уже на протяжении многих лет продолжают оставаться реципиентами. Однако средства федерального бюджета направляются в основном на поддержание социальной сферы и в значительно меньшей степени – на стимулирование развития реального сектора экономики.

Главной целью Стратегии является обеспечение условий для опережающего развития реального сектора экономики в субъектах Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, создания новых рабочих мест, а также для повышения уровня жизни населения. При этом в рамках Стратегии запланирован переход указанных субъектов Российской Федерации от политики стабилизации к политике форсированного роста, в рамках которой ключевыми направлениями государственной поддержки станут инвестиции в развитие экономики для постепенного обеспечения самодостаточного существования субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, а также содействие их интеграции в национальную и мировую экономику.

Одними из результатов реализации Программы должны стать улучшение инвестиционного климата, значительное сокращение разрывов по производительности в ключевых секторах экономики, глубокая модернизация социальной и городской инфраструктуры, рост населения и продолжительности жизни, повышение качества человеческого капитала и стандартов качества жизни людей, создание новых центров экономического развития и преодоление отставания депрессивных регионов.

Основным итогом реализации Программы должно стать создание условий для укрепления экономической, социальной и политической безопасности на территории Северо-Кавказского федерального округа, а также, динамичное преобразование функционального содержания и структурной организации социально-экономических систем регионов СКФО в условиях рыночных трансформаций и интеграция этих систем в единое российское экономическое пространство.

Перечень актов Правительства Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием постановления Правительства Российской Федерации «О государственной программе Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года».

Общий объем финансирования реализации постановления Правительства Российской Федерации «О государственной программе Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года» (далее – Программа) с 2011 по 2025 гг., составляет:

– за счет всех источников финансирования – 3 896,4 млрд руб.,

в том числе:

– федеральный бюджет – 2 604,3 млрд руб.;

* бюджеты субъектов Российской Федерации Северо-Кавказского федерального округа (далее – СКФО) – 195,2 млрд руб.;

* внебюджетные источники – 1 096,9 млрд руб.

Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального бюджета, консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации и Российской Федерации 1 и внебюджетные источники финансирования (млн рублей). Годы реализации Федеральный бюджет Консолидированный бюджет субъекта СКФО Внебюджетные источники финансирования.

Всего:

2012	52.151,3	4.299,6	8.173,5	64.624,4
2013	65.496,9	5.076,8	9.203,6	79.777,3
2014	240.946,2	16.835,9	140.987,8	398.769,9
2015	275.679,4	21.844,9	130.327,3	427.851,7
2016	274.516,8	21.619,6	112.394,9	408.531,3
2017	230.694,0	19.800,3	136.631,6	387.126,0
2018	237.819,2	17.133,5	129.646,1	384.598,8
2019	215.970,6	15.481,5	109.190,4	340.642,5
2020	187.016,1	13.752,6	68.373,9	269.142,6
2021	140.677,8	11.927,1	49.119,2	201.724,0
2022	143.863,9	11.965,0	50.372,9	206.561,8
2023	122.781,5	11.352,8	46.075,0	180.209,3
2024	113.362,2	9.293,6	42.030,4	164.686,2
2025	99.858,1	8.722,2	41.935,1	150.515,4
Всего	2.400.834,0	189.105,4	1.074.821,6	3.665.405,0

Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального бюджета, консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетные источники финансирования в разрезе субъектов Российской Федерации СКФО (млн рублей).

Наименование субъекта Федеральный бюджет Консолидированный бюджет субъекта СКФО Внебюджетные источники финансирования.

Всего Удельный вес в общем объеме (%):

- Республика Дагестан 720.740,0 56.740,8 414.630,2 1.192.111,0 32,5%
- Республика Северная Осетия – Алания 137.314,1 14.939,6 31.008,3 183.262,0 5,0%
- Пригородный район 7.168,9 390,7 1.384,8 8.944,4 0,2%
- Карачаево-Черкесская Республика 293.385,9 15.558,5 138.065,5 447.009,9 12,2%
- Кабардино-Балкарская Республика 338.160,4 48.206,0 325.042,6 711.408,9 19,4%
- Ставропольский край 63.217,7 6.668,8 0,0 69.866,5 1,9%
- Кавказские минеральные воды 52.011,0 5.439,0 156.399,3 213.849,3 5,8%
- Чеченская Республика 423.388,9 17.656,8 8.290,9 449.336,6 12,3%
- Республика Ингушетия 365.447,2 23.505,3 0,0 389.596,4 10,6%

Всего: 2.400.834,0 189.105,4 1.074.821,6 3.665.405,0 100,0%

Ожидаемые конечные результаты реализации государственной программы:

- Укрепление социальной, экономической и политической безопасности в регионе в целом.
- Развитие инновационно-образовательного кластера.
- Активная интеграция экономических систем регионов Северо-Кавказского федерального округа в единое экономическое пространство Российской Федерации и мировой рынок.
- Значительное сокращение разрывов по производительности в ключевых секторах экономики Северо-Кавказского федерального округа.
- Создание условия для возвращения в субъекты Российской Федерации СКФО для постоянного проживания вынужденных переселенцев, притока на территорию СКФО квалифицированных специалистов.
- Глубокая модернизация социальной инфраструктуры, включая образование, здравоохранение, жилищный сектор, обеспечивающую значительное повышение качества человеческого капитала и стандартов качества жизни населения.
- Создание новых центров экономического развития и промышленных зон, а также преодоление отставания депрессивных регионов.
- Популяризация курортов и здравниц Северного Кавказа и динамичное развитие туристско-рекреационного комплекса.
- Опережающее развитие транспортной системы Северо-Кавказского федерального округа, отвечающей потребностям экономики и населения на качественные транспортные услуги и инфраструктуру.

– Приведение условий содержания подследственных и осужденных во всех следственных изоляторах и исправительных учреждениях Чеченской Республики в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации, что позволит создать приемлемые условия содержания, улучшить санитарно-эпидемиологическую обстановку в учреждениях уголовно-исполнительной системы Чеченской Республики.
– Оптимизация материально-технической базы органов внутренних дел по субъектам Российской Федерации и муниципальным образованиям СКФО.
– Реализация Программы должна обеспечить к 2025 году существенное улучшение инвестиционного климата, в том числе для иностранных инвесторов.
– Развитие инновационно-образовательного кластера.

Библиографический список

1. www.biztass.ru.
2. www.minregion.ru.

Бинатов Ю.Г.
д-р. экон. наук, профессор,
ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет»

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И МЕХАНИЗМЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА И СОХРАНЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ АГРОЛАНДШАФТОВ

Аннотация: Эколого-экономическая оценка землепользования и механизмы управления экологической безопасностью агроландшафтов является частью общей системы управления экономикой в целом. На различных уровнях управления они имеют свои особенности. Можно выделить макроуровень, т.е. управление в рамках всей экономики, и мезуровень, касающийся отдельных ее секторов, отраслей, например, агроландшафтных территорий. На уровне конкретных предприятий-землепользователей инструменты воспроизводства ландшафтов и эколого-экономической оценки землепользования, вполне естественно, носят более специальный характер, приспособленный к особенностям земель сельхозназначения.

В своей статье мы рассматриваем систему эколого-экономической оценки и механизма воспроизводства и сохранения региональных агроландшафтов на примере субъектов Северного Кавказа и в большей части Ставропольского края.

Ключевые слова: эколого-экономическая оценка землепользования, агроландшафтная территория, экологическая безопасность.

Северный Кавказ – зона активного проявления ветровой и водной эрозий, переувлажнения, засоления, опустынивания, иссушения земель сельскохозяйственного назначения, загрязнения тяжелыми металлами, пестицидами, нефтью и нефтепродуктами отдельных агроландшафтов.

На территории Северного Кавказа выделяют 14 основных ветровых коридоров. Общая площадь их составляет около 2,2 млн га, в том числе в Ростовской области – 1380 тыс. га, в Ставропольском крае – 490 тыс. га, в Краснодарском крае – 310 тыс. га. При этом пыльные бури уносят почву, выдувают семена, засекают молодые посевы. Наиболее часто они отмечаются в центральной части зоны, в Армавирском ветровом коридоре и прилегающих к нему районах.

Наряду с дефляцией на агроландшафтных территориях проявляется водная эрозия почв (смыв, размыв, образование оврагов), вызываемая стоком ливневых и талых вод. Наиболее ощутима она в Ростовской области, в предгорных и горных районах северокавказских республик. Вместе с водой в реки, водоемы и моря ежегодно уносится много почвы и питательных веществ. В годы проявления засух и пыльных бурь урожайность зерновых снижается в 1,5–2 раза [4].

Наиболее сильно подвержены воздействию комплекса деградационных процессов (водная и ветровая эрозия, переувлажнение, заболачивание, закамененность поверхности почвы) земли сельскохозяйственного назначения Кабардино-Балкарской Республики (более 20 баллов). Высокая степень (18–20 баллов) пораженности земель характерна для республик Дагестан, Ингушетия и Чеченской. Средняя (15–17) – для Краснодарского и Ставропольского краев. Слабая (до 14 баллов) комплексная опасность деградационных процессов характерна для земель республик Адыгея, Северная Осетия-Алания, Карачаево-Черкесской и Ростовской областей [1]. Площадь эродированных земель сельхозназначения представлена в таблице 1.

Для районов Северного Кавказа разработан комплекс агротехнических почвозащитных мероприятий. Это стало основой проектов по новому землеустройству, включающих противоэрозионную организацию территории хозяйств, технологию обработки почвы и посева сельскохозяйственных культур, агролесомелиорацию, гидротехнические сооружения по регулированию стока талых и дождевых вод, орошение. Например, почвозащитный комплекс для районов засушливой зоны и против проявления дефляции включает: введение 3–5-польных зернопаровых севооборотов с полосным размещением пара поперек господствующих ветров (ширина полос 50–100 м), посадку полезащитных лесных полос через 250–300 м, обработку почвы с сохранением пожнивных остатков на парах и зяби, посев зерновых культур стержневыми сеялками, устройство орошаемых участков для посева кормовых культур и лесных насаждений вдоль оросительных каналов и по границам орошаемых полей, мелиорацию солонцовых почв [4].

Таблица 1

Площади земель сельскохозяйственного назначения регионов Северного Кавказа, подверженные деградационным процессам (на 01.01.2009 г.) [1]

Субъекты Северного Кавказа	Общая площадь земель с/х назначения, тыс. га	Деградационные процессы, тыс. га				
		водная эрозия	ветровая эрозия	засоление почв	осолонцевание земель	переувлажнение агроландшафтов
Республика Адыгея	343,1	49,0	185,7	5,9	8,8	8,5
Республика Дагестан	4346,1	3650,0	1038,0	2364,0	63,4	497,8
Республика Ингушетия	149,6	65,5	30,0	27,0	8,0	48,0
Кабардино-Балкарская Республика	711,0	290,0	139,9	58,2	0,3	170,0
Карачаево-Черкесская Республика	817,6	99,3	209,6	16,0	14,0	17,0
Республика Северная Осетия – Алания	362,7	81,5	24,1	1,0	0,6	25,5
Чеченская Республика	1026,6	452,0	205,9	187,7	59,9	300,0
Краснодарский край	4757,7	1174,2	1190,0	260,7	78,3	607,2
Ставропольский край	6111,1	913,9	884,3	1367,2	748,4	250,0
Ростовская область	8821,0	3026,9	1201,9	384,0	1108,7	578,0

Вместе с тем, комплекс взаимосвязанных эколого-экономических мер, направленных на достижение конкретного результата, которые образуют экономический механизм управления экологической безопасностью, обеспечивающий рациональное ресурсосберегающее землепользование, основанное на принципах «устойчивого развития», разработан недостаточно полно.

Поэтому целесообразно выделить понятие «эколого-экономическая система воспроизводства и сохранения агроландшафтов». Так называют землепользование, организованное на основе экологической теории.

Очевидно, не всякое землепользование по тем или иным причинам является экологопользованием. На современном этапе развития производительных сил надежное обеспечение экологической безопасности невозможно без постоянной опоры на экологическую теорию при оценке деградированных земель и выработке отдельных элементов экологической безопасности агроландшафтов (рис. 1).

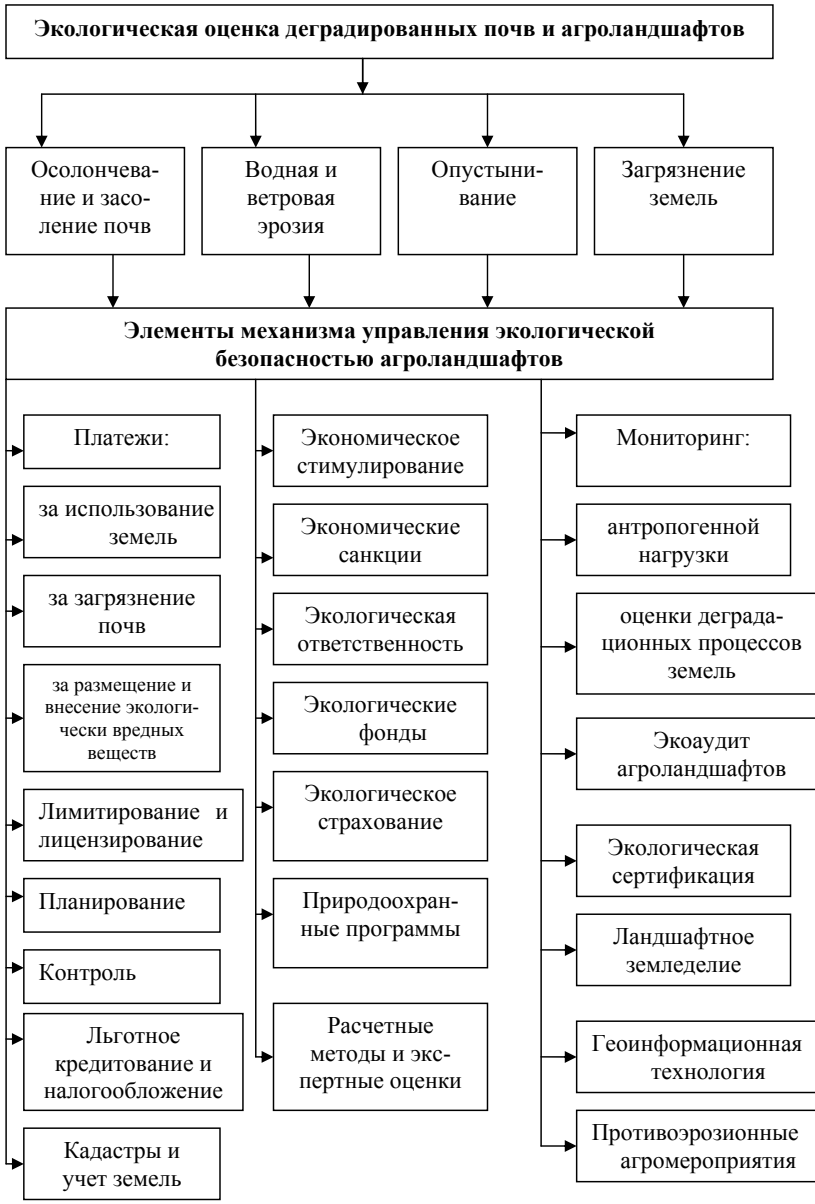


Рис. 1. **Эколого-экономическая система воспроизводства и сохранения агроландшафтов**

Рассмотрим отдельные элементы механизма управления экологической безопасностью агроландшафтов и охраной земель сельскохозяйственного назначения на примере Ставропольского края.

Общая площадь земель краевого земельного фонда составляет 6,6 млн га. Вместе с тем, на землях сельскохозяйственного назначения края отмечается высокая антропогенная нагрузка, виды, объемы и сроки которой, с современных экологических позиций привели к деградации сельскохозяйственных угодий.

Природными условиями края обусловлена высокая потенциальная опасность ветровой и водной эрозии. Опасность ветровой эрозии существует на 95%, водной – на 82%, совместное проявление обоих видов эрозии на 77% земель от общей площади территории края.

В настоящее время ветровой эрозией подвержено 472 тыс. га пашни, основного богатства региона, 268 тыс. га пастбищ и 8 тыс. га сенокосов. Соответственно водной эрозией поражено 429, 369 и 61 тыс. га. В крае имеет место совместное проявление водной и ветровой эрозии почв, в результате чего разрушено 201 тыс. га пашни, 114 тыс. га пастбищ и 5 тыс. га сенокосов. В целом это составляет 26% пашни, 42% пастбищ и 39% площади сенокосов. Мониторинг земель, подверженных эрозии, проведенный специалистами агрохимцентра в 2008–2011 годах показывает, что негативные процессы продолжаются развиваться [3]. Основные виды деградационных процессов и их распределение по видам сельскохозяйственных угодий отражены в таблице 2.

Таблица 2

Площади деградированных почв в сельскохозяйственных угодьях Ставропольского края (по данным СтавропольНИИгипрозема)

Негативные процессы	Площадь,	
	га	%
Водная эрозия	913866	16,55
Ветровая эрозия	754178	13,33
Совместное проявление ветровой и водной эрозии	123830	2,18
Подтопление	1270000	22,5
Засоление	1367250	24,16

В наибольшей степени водной эрозии подвержены Правокумско-Терский степной ландшафт, Прикалаусско-Саблинский, Прикаспийско-Буйволинский, Воровсколесско-Кубанский, Подкумско-Золкинский и Кубано-Малкинский лесостепные ландшафты. Ливневый характер осадков вызывает значительное развитие водной эрозии. Сочетание сложного пересеченного рельефа с податливостью почв и пород к размыванию способствует образованию оврагов, промоин и в разной степени смытых почв.

Увеличение доли водной эрозии в составе деградационных процессов связано также с возрастанием количества осадков в степных и полупустынных ландшафтах в последнее десятилетие в сочетании со сверхнормативными площадями чистых паров, размещаемых большими массивами [5].

В зависимости от состояния почв и их оптимального сельскохозяйственного использования земельный фонд края подразделяется на шесть агроэкологических групп. В таблице 3 показано процентное соотношение земель в репрезентативных хозяйствах зонально-провинциальных ландшафтов края по агроэкологическим группам. Подразделение земель на агроэкологические группы основано на учете деградационных процессов в почвах края.

Таблица 3

Распределение пашни по агроэкологическим группам земель в хозяйствах зонально-провинциальных ландшафтов Ставропольского края, % (по данным СНИИСХ)

Название хозяйства и ландшафта	Агроэкологические группы					
	I	II	III	IV	V	VI
АОЗТ «Чоградское»,Чоградско-Прикаспийский полупустынный ландшафт	16	6	66	12	2	-
АОЗТ «Закумское», Нижнекумско-Прикаспийский полупустынный ландшафт	19	37	22	16	-	6
СХП «Прикумское», Левокумский степной ландшафт	98	1	1	-	-	-
СПК «Родина», Расшеватско-Егорлыкский степной ландшафт	62	20	18	-	-	-
АО «Первомайское», Карамык-Томузловский степной ландшафт	19	48	1	30	2	-
АО «Заветы Ленина», Нижнекалаусский степной ландшафт	72	24	2	2	-	-
ТОО «Родина», Нижнекалаусский степной ландшафт	62	34	4	-	-	-
Откорм. с-з «Курсавский», Кубано-Янкульский степной ландшафт	-	30	58	1	11	-
К-з «Вперед», Кубано-Янкульский степной ландшафт	44	40	8	8	-	-
К-з «Путь Ленина», с-з «Радужный», Кубано-Янкульский степной ландшафт	4	29	49	-	17	1
СХТОО «Красноярское», Воровсколесско-Кубанский лесостепной ландшафт	22	41	21	9	7	-
К-з «Родина», Воровсколесско-Кубанский лесостепной ландшафт	28	29	30	9	4	-
ТОО «Крымгиреевское», Прикалаусско-Саблинский лесостепной ландшафт	8	31	61	-	-	-

На наш взгляд, данная тенденция может быть изменена за счет эколого-экономической кластеризации агропромышленного комплекса региона. Анализ свидетельствует, что по причине природно-биологических условий экокластеры исторически и традиционно складывались и территориально размещались в природно-экономических зонах с наибольшими и наилучшими источниками монопольно единственного сельскохозяйственного сырья для производства конечного специализированного продукта. Поэтому, в подавляющем большинстве размещение эколого-экономических кластеров соответствует зональной специализации сельского хозяйства.

Таким образом, эколого-экономическая кластеризация региональной сферы носит явно зональный характер: сельскохозяйственные ресурсы каждой зоны относительно отделены в пространственном отношении; эффект проявляется, прежде всего, на конкретной зональной территории. Поэтому, количественная и качественная характеристики территориально-зональных экологических кластеров могут быть связаны с использованием природных ресурсов и выделением природно-производственных зон, которые во многом обусловлены спецификой региона. Вышеназванные научные требования позволили нам провести и обосновать эколого-экономическую кластеризацию агропромышленного комплекса и его отраслей на региональном уровне (табл. 4).

В основу построения формализованной модели территориальной типологии экокластеров нами была положена региональная типизация по основным измерениям: природно-географические условия; уровень эколого-экономического потенциала; уровень специализации конечного продукта на данной территории.

Данный методический подход позволил определить, что природные условия и ресурсные параметры, сложившиеся в зональной системе ведения сельского хозяйства Ставропольского края предполагают необходимость создания в сфере производства продовольствия четырех основных отраслевых экокластеров: овцеводческого; мясопродуктового; зернового; молокопродуктового как условия повышения конкурентоспособности региона на основе комплексного использования эколого-экономического территориального потенциала.

Эколого-экономическое районирование, в отличие от природного, не может ограничиваться выделением зон и их характеристикой. Оно предполагает изучение возможностей улучшения в перспективе размещения и специализации рыночного хозяйства. Вопрос о фактическом размещении производства необходимо отделять от вопроса рационального землепользования, ибо они не всегда совпадают с экологией.

С переходом к рынку резко изменилось размещение аграрного производства в ущерб сохранности агроэкосистем и в пользу рыночной выгоды.

Таблица 4

Эколого-экономическая типологизация агроландшафтных кластеров в Ставропольском крае с учетом зональных особенностей

Показатель	Сельскохозяйственные зоны					
	I		II		III	IV
	Ландшафтные кластеры по агроэкологическим группам земель					
	1	2	3	4	5	
Территория агроландшафтов, тыс. км^2	10,0	8,1	1,0	10,0	16,8	6,8
Распаханность территории, %	46,6	38,3	66,7	50,4	63,0	67,2
Преобладающие типы почв	светло-каштановые		каштановые, темно-каштановые		черноземы	черноземы
Средний бонитет пахотных почв, баллы	36	30	46	40	61	59
Гидротермический коэффициент (ГТК)	0,5	0,3	0,9	0,5	0,7–1,1	0,9–1,5
Плотность условного поголовья скота и птицы на 100 га сельхозугодий, гол.	13	10	11	13	17	17
Преобладающие деградационные процессы: *	◐	◯	◐	◐	⊕	●
Удельный вес основных средств, %	9,7	6,3	20,1	12,4	35,5	16,7
Преобладающие производственные типы сельхозорганизаций	овцеводческие, зерново-овцеводческие		зерново-овцеводческие, скотоводческие		зерново-скотоводческие	Плодоводческие, зерновод-ческие, скотоводческие
Валовая продукция, млрд руб.	5,0	4,0	10,3	9,1	20,3	9,9
в том числе: - на 1 га сельхозугодий, руб.; - на 1 жителя, тыс. руб.	 564 60,0	 410 51,0	 905 54,4	 720 45,1	 1383 52,0	 1723 32,8
Рентабельность, %: - растениеводства; - животноводства	 34,1 -1,9	 15,1 -3,4	 38,1 -1,6	 25,4 -2,4	 56,5 -1,9	 50,3 -1,8

* ◐ – ветровая эрозия; ◯ – водная эрозия; ⊕ – засоление; ● – опустынивание.

Основой адаптивного экологообоснованного размещения аграрного производства является рациональная структура посевных площадей. В этой связи учеными Ставропольского государственного аграрного университета под руководством В.И. Трухачева разработан оптимальный вариант структуры посевных площадей и дано научное агроэкономическое ее обоснование с определением севооборотов по зонам рационального агропроизводства, который предполагает:

- сохранение приоритетного развития зерновой отрасли во всех зонах края в сочетании с теми отраслями и культурами, для которых имеются наилучшие природо-экономические условия;
- обеспечение главной товарной культуры, озимой пшеницы, наилучшими предшественниками и в этой связи обоснование оптимальных площадей чистых паров по зонам края;
- восстановление и развитие животноводства на основе оптимизации площади и структуры зернофуражных, кормовых культур, обеспечивающих повышение питательной ценности кормов;
- создание условий для сохранения и повышения плодородия почв, улучшение фитосанитарного состояния агроценозов;
- размещение культур в научно обоснованных севооборотах [2, с. 7–15].

Результаты расчетов по данной схеме рационального агропроизводства, представленные в таблице 5, свидетельствуют о возможности формирования эколого-энергосалансированной структуры использования пашни в крае.

Таблица 5

Фактическая и проектная эколого-энергосбалансированная структура использования пашни во всех категориях хозяйств Ставропольского края [2]

Показатель	Сельскохозяйственная зона								Всего по краю	
	I		II		III		IV			
	тыс. га	%	тыс. га	%	тыс. га	%	тыс. га	%	тыс. га	%
Пашня:										
факт	754,5	100,0	1530,4	100,0	907,4	100,0	402,0	100,0	3596,6	100,0
проект	801,8	100,0	1582,5	100,0	945,0	100,0	409,0	100,0	3738,2	100,0
Чистые пары:										
факт	282,9	37,5	441,6	28,9	76,2	8,4	40,6	10,1	841,7	23,4
проект	256,4	32,0	343,6	21,7	–	–	–	–	600,0	16,1

Проблема экологизации агроландшафтов тесно связана с кадастровой оценкой земельного фонда. Анализ кадастровой стоимости земель сельскохозяйственного назначения показывает, что она существенно колеблется по административным районам исследуемого региона: от 1958 руб./га в Нефтекумском районе, до 48673 руб./га в Новоалександровском районе и в сред-

нем по краю составляет 19892 руб./га. При этом была учтена при расчете антропогенная нагрузка этих районов. В Нефтекумском (98%) и частично в Левокумском районе (2%) занимает территории края нефтегазопромышленный ландшафт. На этом ландшафте загрязнение земель нефтяными отходами привело к тому, что кадастровая стоимость в Нефтекумском районе против среднекраевой ниже в 10,2 раза (рис. 2).

Но, при этом не учитывалась в кадастровой стоимости земель экологическая составляющая.

Почвозащитную эффективность проектируемых севооборотов обычно определяют по формуле, приведенной в работе В. Д. Кирюхина:

$$К_Э\ (К_Д) = \frac{K_1P_1 + K_2P_2 + KP}{\sum P}, \quad (1)$$

где $К_Э$ ($К_Д$) – коэффициент ветроэрозионной (или водноэрозионной) опасности;

K_1, K_2, K – коэффициент эрозионной опасности отдельных культур;

P_1, P_2, P – площади культур;

$\sum P$ – площадь севооборота.

Одновременно, с целью осуществления контроля за потерями почвы от эрозионных процессов введено понятие «норма эрозии». Для практического использования на территории Ставропольского края предлагается понятие «временно допустимая норма эрозии», что означает сумму потерь почвы на определенном участке, несущественно влияющую на плодородие почвы и урожай культуры.

Временно допустимые нормы эрозии (среднегодовые потери почв, т/га) для почв Ставропольского края колеблются от – черноземы горные – 4,0–3,5 до светло-каштановые – 2,5–1,5.

Используя эти методические подходы, нами рассчитана кадастровая оценка земель с учетом степени снижения их эродированности при проведении комплекса противоэрозионных мероприятий (табл. 6).

Таким образом, после проведения комплекса агроэкологических мероприятий кадастровая стоимость земель в зависимости от зонального их расположения повышается от 3 до 18%.

При разработке эколого-экономических регуляторов была учтена специфика методических подходов к совершенствованию территориальной организации и специализации сельскохозяйственного производства на базе совершенствования государственного регулирования земельных отношений и окружающей среды. Основными экономическими регуляторами экологических отношений выступают: земельный налог; арендная плата за землю; рыночная цена земли; залоговая цена земли; субсидии или дотации; выплаты при изъятии земель; выплаты при консервации земель; платежи за повышение качества земли; налогообложение; плата за право аренды; коэффициент капитализации земельной ренты и другие показатели.

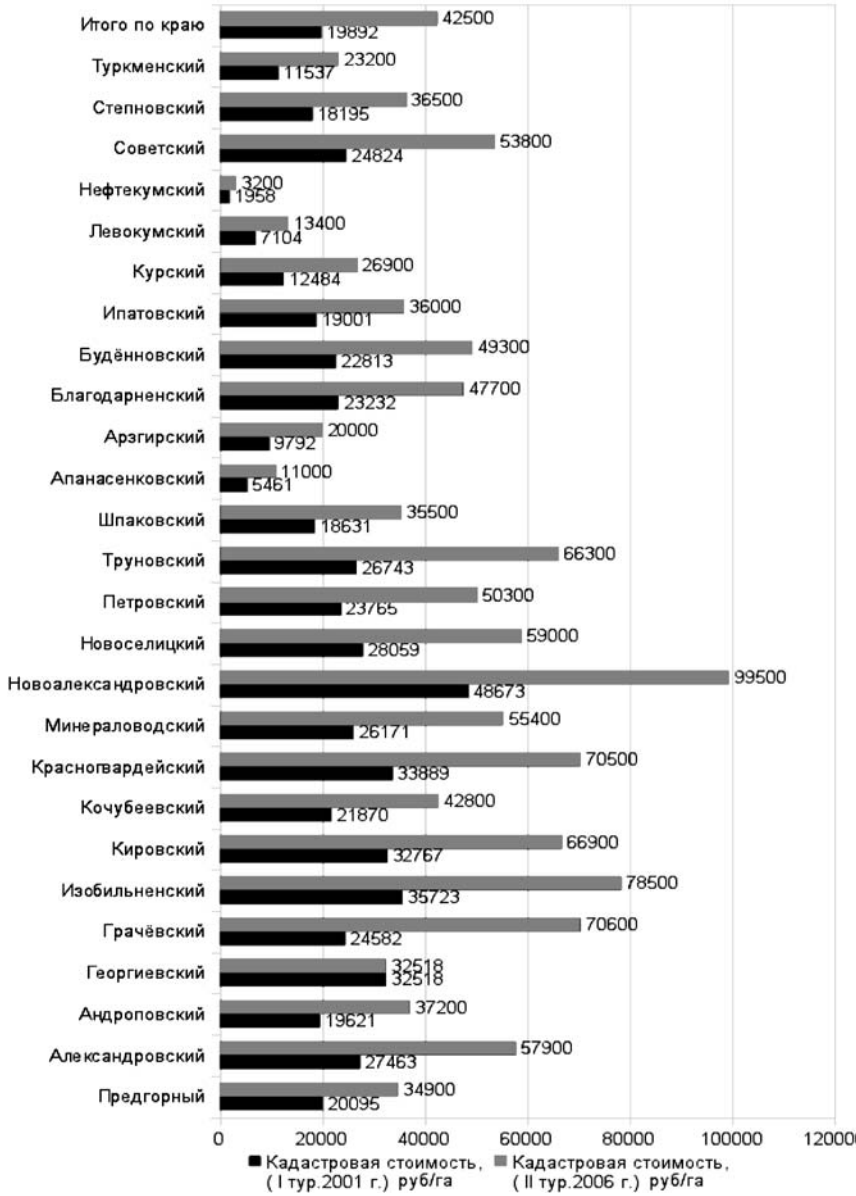


Рис. 2. **Кадастровая оценка земель сельскохозяйственного назначения в районах Ставропольского края** [3]

Таблица 6

Кадастровая характеристика агроландшафтных экокластеров с учетом проведения комплекса противоэрозионных мероприятий в Ставропольском крае

Показатель	Зональные экокластеры			
	I	II	III	IV
	Апанасенковский, Арзгирский, Левокумский, Нефтекумский, Туркменский	Александровский Благодарненский, Ипатовский, Курский, Новоселицкий, Петровский, Советский, Степновский	Грачевский, Изобильненский, Кочубеевский, Красногвардейский, Андроповский, Новоалександровский, Труновский, Шпаковский	Георгиевский, Кировский, Минераловодский, Предгорный
Площадь сельхозугодий, тыс. га, в т.ч. пашня	1613,6 842,5	2132,3 1644,0	1467,4 1054,8	574,6 453,8
Удельный вес посевных площадей, %	46,6	66,7	63,0	67,2
- зерновых	18,2	41,5	28,2	12,1
- кормовых	29,8	33,4	26,7	10,1
Средняя кадастровая стоимость 1 га, руб.	7170	22204	28841	27887
Поправочный коэффициент на эрозированность агроландшафтов	1,18	1,03	1,1	1,17
Кадастровая оценка с учетом снижения степени эрозированности земель, руб./га	8475	22875	31725	32518

В данной ситуации автором предлагается следующий формализованный порядок расчета дифференциального рентного дохода (P_i), учитывающий в первую очередь пространственное расположение участка в двух

аспектах (близость к рынкам сбыта продукции и природные детерминанты, заключающиеся в агрохимических свойствах почвы, выражающиеся уровнем бонитета):

$$P_i = (B_i - З_i R_o) \times K_i, \quad (2)$$

где B_i – кадастровая стоимость земли;

$З_i$ – нормативные затраты на использование данного объекта оценки, руб./га;

R_o – реальная минимальная доходность, которая определяется как сумма ставки рефинансирования ЦБ и индекс инфляции за отчетный год;

K_i – поправочный коэффициент, учитывающий местоположение экологического участка.

В связи с этим необходимо перестроить финансовые регуляторы обеспечения экологической безопасности агроландшафтов, напрвляя основную массу бюджетных средств на финансирование федеральных и региональных противоэрозионных целевых комплексных программ, ориентированных прежде всего, на прекращение эрозии почв, сохранение экосистем, создание экологического фонда, сохранение эколого-экономического потенциала через механизм применения экологических индикаторов зонального размещения аграрного производства.

Библиографический список

1. Земельный фонд юга европейской части России под воздействием опасных природных процессов (явлений) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rudocs.exdat.com/docs/index-467232.html?page=2.
2. Энергосберегающие, почвозащитные системы земледелия Ставропольского края / под ред. В.И. Трухачева. – Ставрополь : Агрус, 2007. – С. 64.
3. Плодородие почв «Агрохимцентр «Ставропольский» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http//stavagroland.ru/activity/soil-fertility.
4. Защита почв Северного Кавказа от дефляции и водной эрозии, борьба с засухой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://agronomiy.ru/zaschita_pochv_severnogo_kavkaza_ot_deflyat.
5. *Бондарева, О.Г.* Использование ландшафтного подхода в изучении современного состояния земельного фонда Ставропольского края [Электронный ресурс] / О.Г. Бондарева. – Режим доступа: http: //www.stav-geo.ru/publ/11-1-0-80.

Богданова М.В.
ст. преподаватель,
ФГБОУ ВПО «Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского»

К ВОПРОСУ ОБ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ВУЗОВ, КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: Решение задачи повышения конкурентоспособности системы высшего образования в условиях ужесточения конкурентной борьбы на мировом рынке и постоянно изменяющихся требований российской экономики, связанных с процессом интеграции в национальную инновационную систему, требует повышенного внимания к проблеме поиска новых инструментов управления вузом. Одним из таких инструментов управления выступает оценка инновационного потенциала вуза.

Ключевые слова: инновация, инновационный потенциал, инновационная активность вузов, региональная экономика, конкурентоспособность инновационного потенциала.

Как свидетельствует мировой опыт, в начале XXI века инновационный потенциал является одним из решающих факторов в процессе социально-экономических преобразований, в преодолении кризисных явлений и стабилизации экономики. Сегодня на долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании и организации производства в промышленно развитых странах, приходится 70–85% прироста ВВП [1]. Объем мирового рынка инновационной продукции составляет 2,3 трлн долл. [3] В этой связи для России, вступившей на путь рыночных реформ, проблема стимулирования инновационной деятельности, повышения роли науки, сохранения и обновления производственного и научно-технического потенциала является особо актуальной [5].

Инновационная активность является, критерием интегративных свойств инновационного потенциала, сконцентрированного в системе учреждений высшего образования, которые порождают некоторую среду и при применении эффективных инструментов управления способствуют ускорению интеграции вузовской науки в национальную систему.

Вклад вузов в инновационный потенциал города достаточно велик и может способствовать развитию инновационной составляющей города.

Во-первых, вуз, осуществляя подготовку кадров, решает сразу две важные задачи: а) восполняет недостаток квалифицированного персонала активных инновационных предприятий, б) активные инновационно мыслящие выпускники повышают инновационный потенциал других предприятий города.

Во-вторых, вуз аккумулирует в себе знания, методики, опыт инновационной деятельности отраслей народного хозяйства. Это позволяет координировать инновационную деятельность города. Недостаток информации

о новых технологиях восполняется путем организации курсов повышения квалификации. Вуз может выступать посредником, экспертом или консультантом при кооперировании предприятий и научных организаций, может служить базой для развития инновационной инфраструктуры. На основе инновационного потенциала вуза получает свое развитие и рынок технологий.

На рисунках 1–3 представлено современное состояние выполнения научных исследований и разработок в Брянской области.

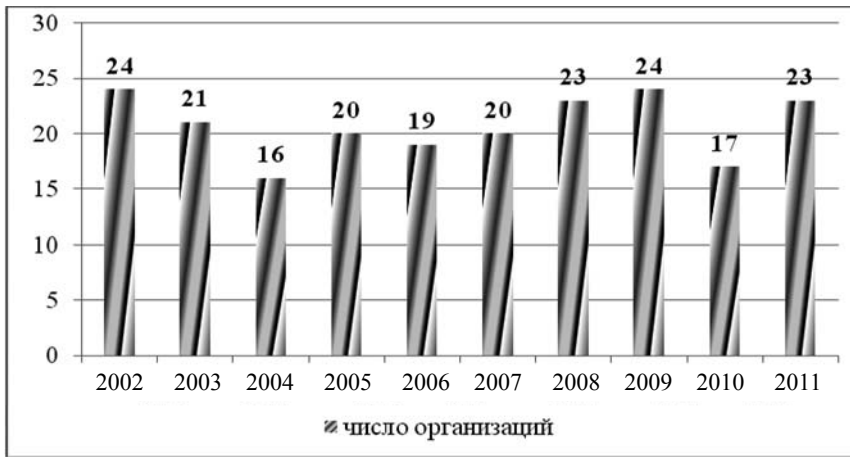


Рис. 1. **Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки в Брянской области**

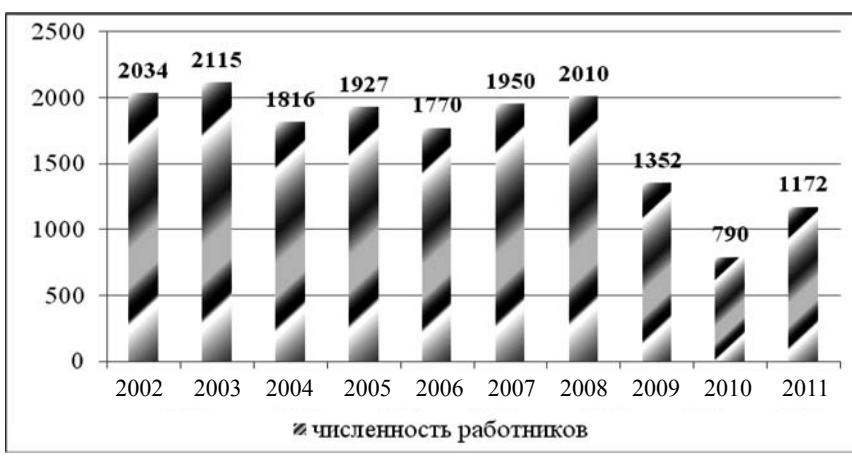


Рис. 2. **Численность работников, выполнявших научные исследования и разработки (на конец года), человек в Брянской области**

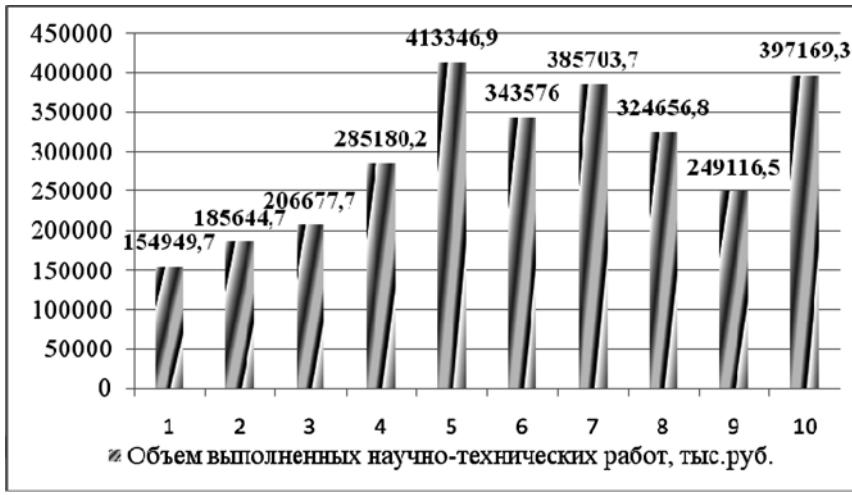


Рис. 3. **Объем выполненных научно-технических работ, тыс. руб. в Брянской области**

На формирование и реализацию инновационного потенциала вуза воздействуют внешние и внутренние факторы. Первые из них характеризуют общие тенденции развития общества, на которые вуз повлиять не в состоянии. Вторые – это факторы, с которыми вуз взаимодействует и может их контролировать на основе принимаемых управленческих решений. Внутренние факторы представляют собой внутренние силы вуза, которые зависят от эффективного управления и оперативности принимаемых решений. Факторы внешней среды задают целевую установку вузу в развитии внутренних факторов. Взаимодействие факторов обусловливает их взаимосвязь и оказывает влияние на стратегию развития вуза.

В таблице 1 представлен уровень инновационной активности организаций по видам деятельности в Брянской области (в процентах).

По всей видимости, низкий процент совместных проектов по выполнению исследований высших учебных заведений и инновационных фирм обусловлен тем, что нет четких критериев оценки инновационного потенциала вуза при решении вопросов доверия для участия в высокорисковом проекте.

Инновационные предприятия города расценивают вузы как незначительный источник информации об инновационной деятельности, что связано с низкой информированностью предприятий города об инновационных возможностях вуза.

Объемы собственных финансовых средств вуза, вложенных в инновационную деятельность, превышают другие источники финансирования в 2,5 раза.

Таблица 1

Уровень инновационной активности организаций по видам деятельности в Брянской области (в процентах)

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего	8,0	9,6	7,3	7,9	8,8	9,6
в том числе:						
обрабатывающие производства	10,6	13,1	11,5	12,8	15,4	16,6
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	4,9	6,5	2,4	4,7	3,6	-
оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами*	-	-	-	-	-	-
связь	8,3	14,3	8,7	4,2	8,7	23,1
деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	-	-	-	-	11,1	10,0
научные исследования и разработки	-	-	-	-	-	75,0
предоставление прочих видов услуг*	-	-	2,2	2,8	1,4	1,3

* в 2006 г. и 2007 г. обследовались организации оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; с 2008 г. – организации по предоставлению прочих видов услуг; с 2011 г. – организации в сфере научных исследований и разработок.

Инновационная деятельность вуза стала рассматриваться как прибыльная сфера, что обусловило приток исследователей в эту область. Данный факт подтверждает и увеличение доли вузов среди всех научных организаций, занимающихся научными исследованиями и разработками.

На положение вузов в каждый определенный момент времени влияют множество факторов, которые в конечном итоге определяют формирование и развитие его инновационного потенциала.

В связи с тем, что различные факторы в разные периоды времени, неравнозначны по характеру и по своей природе, оказывают неодинаковое влияние, нами были выявлены и классифицированы факторы, влияющие на формирование и развитие инновационного потенциала вуза (рис. 4).

Внешние факторы мной разделены на факторы макросреды и микросреды. Первые из них характеризуют общие тенденции развития общества, на которые вуз повлиять не в состоянии. К ним относятся: демографические, политические, социально-экономические и другие факторы. Они являются общими для всех субъектов хозяйствования. Факторы микросреды – это факторы, с которыми вуз взаимодействует и в состоянии их контролировать на основе принимаемых управленческих решений.

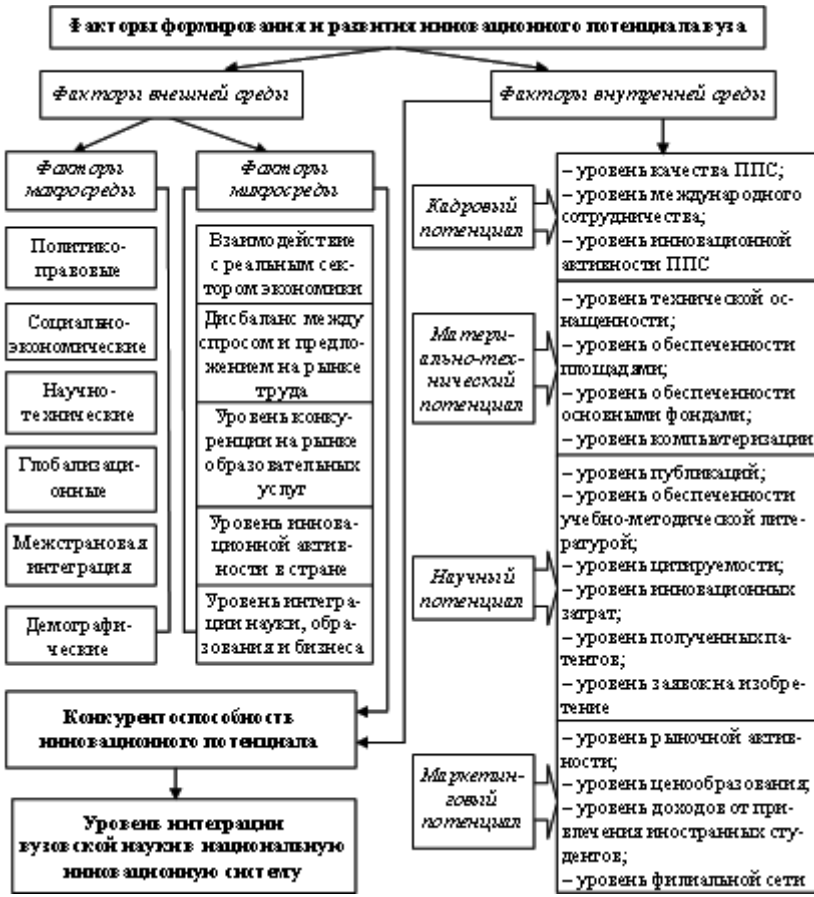


Рис. 4. **Факторы, оказывающие влияние на формирование и развитие инновационного потенциала вуза**

Внутренние факторы представляют собой внутренние силы вуза, которые зависят от эффективного управления и оперативности принимаемых решений. К ним относятся инновационные ресурсы и возможности вуза: кадровый потенциал, материально-технический потенциал, научный потенциал, маркетинговый потенциал. Внутренние факторы делятся на комплексные и детализированные. Так, например, кадровый потенциал представлен следующими факторами: уровень качественного состава профессорско-преподавательского состава вуза, уровень международного сотрудничества и т.д.; материально-технический потенциал представлен уровнем техниче-

ской оснащенности, уровнем автоматизации и др. Факторы внешней среды задают целевую установку вузу в развитии внешних факторов.

Взаимодействие факторов обусловливает их взаимосвязь и взаимодействие. Например, изменение в законодательстве и принятие инновационных программ способствуют формированию инновационной экономики, что способствует повышению инновационной активности вуза за счет системного взаимодействия с академической наукой и бизнесом.

Основой формирования инновационного потенциала высшего учебного заведения является слаженное функционирование инновационной системы высшей школы, которая представляет собой организацию субъектов и объектов инновационной деятельности, взаимодействующих в процессе создания инноваций на единых организационных принципах, определяемых стратегией инновационного развития ВУЗа.

К субъектам инновационной деятельности высшей школы относятся структурные подразделения университетов, юридические лица (новые организационные формы инновационных процессов, организации различных организационно-правовых форм деятельности и формы собственности, органы государственной власти, органы местного самоуправления) и физические лица, занимающиеся инновационной деятельностью в процессе реализации стратегий инновационного развития высшей школы.

К объектам инновационной деятельности высшей школы относятся новые способы организации деятельности, новые технологии, новые продукты, интеллектуальная собственность, инновационные проекты и процессы, инновационные программы и проекты, по поводу которых возникают экономические и правовые отношения между субъектами инновационной деятельности высших учебных заведений.

Инновационный потенциал ВУЗа в первую очередь характеризуют компетентность участников научно-исследовательской деятельности:

- качественный состав ППС;
- актуализация научной деятельности ППС (число публикаций и их цитируемость в ведущих журналах, отнесенные к единице приведенного штатного состава преподавателей и единице времени);
- эффективность работы аспирантуры (процент защитившихся в срок до трех лет после окончания аспирантуры);
- организационная активность в научно-исследовательской сфере (объем научных грантов, контрактов, договоров с внешними заказчиками на единицу приведенного штатного состава ППС и единицу времени);
- признанная результативность научно-исследовательской деятельности (число зарегистрированных открытий, патентов, сертифицированных разработок – отраслевая сертификация – на единицу приведенного штатного состава ППС и единицу времени).

Вторым важным фактором, определяющим инновационный потенциал вуза, является его инфраструктура в части, ориентированной на инновационную деятельность:

- наличие в структуре вуза отраслевых (базовых) кафедр, решающих задачи обеспечения кадрами отраслей (процент отраслевых кафедр в структуре вуза);
- специализированные подразделения вне стандартной образовательной структуры, решающие задачи доведения инновационных идей до промышленных разработок (конструкторские бюро, студенческие научные общества, инновационные технопарки, бизнес-инкубаторы и пр.; объем финансовых потоков за год, проходящих через данные подразделения по отношению к годовому бюджету вуза);
- эффективная информационная система (годовой трафик системы на одного человека, включая всех учащихся и сотрудников вуза).

Третьим фактором инновационного потенциала является стратегия развития вуза, его нацеленность на перспективные задачи. Оценочными параметрами этого важного компонента могут служить:

- структура подготовки, принятая в вузе (доля инновационноемких образовательных программ);
- структура венчурного инвестирования проектов вуза (доля средств, направляемых на перспективные разработки);
- стратегические ориентиры, принятые коллективом вуза (оценка внутреннего климата вузовского коллектива).

Прямым измерением инновационного потенциала вуза должен быть совокупный финансовый показатель доходов выпускников вуза (за определенный срок, например, пять лет) и доходов вуза от его собственной научно-инновационной деятельности (за тот же срок), отнесенный к совокупным инвестициям в образовательный процесс и организацию научно-инновационной деятельности (за тот же период). Однако подобные измерения требуют создания в вузе верифицируемой системы мониторинга успешности выпускников, позволяющей проводить эффективную ее оценку.

Библиографический список

1. Обсуждение закона 217-ФЗ о малых предприятиях при ВУЗах и НИИ. ТПП РФ. ИА «Альянс Медиа» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rsci.ru/innovations/.
2. Россия в цифрах 20011: Статистический сборник / Росстат. – М., 2011.
3. Современная модель образования: пути реализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=221&d_no=16760.
4. Территориальный Орган Федеральной Службы Государственной Статистики по Брянской области 2011.
5. Управление высшим учебным заведением : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника, д-ра физ.-мат. наук В.М. Филиппова. – 2-е изд., перераб. – М. : ИНФРА-М, 2010.

6. Экономический потенциал России: его развитие и эффективное использование : сборник научных статей [Электронный ресурс] / общ. ред. д-р. экон. наук А.Н. Фоломьев. – М. : Изд-во РАГС, 2009. – Режим доступа: www.rags.ru/files/st06.doc.

Боровко Л.В.
ст. преподаватель,
ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ АКЦИЗОВ В СНИЖЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ И УРОВНЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСОБО ВРЕДНЫХ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ПОДАКЦИЗНЫХ ТОВАРОВ НА ПРИМЕРЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Аннотация: В современных условиях социально-экономических и административных преобразований в стране ни одна из проблем трансформации реформирования налогообложения не является столь противоречивой, как процесс акцизных отношений. В этой связи теоретическое обоснование процессов трансформации и механизмов реформирования акцизных систем, разработка практических рекомендаций, обеспечивающих реализацию акцизных функций государства и повышение деловой активности подакцизных предприятий, при одновременном решении социальных вопросов развития общества являются важными задачами современных научных исследований.

Ключевые слова: акцизы, акцизное налогообложение, ставропольский край, консолидированный бюджет.

Инновационные преобразования подакцизных секторов экономики и социализация общества вызвали количественные и качественные изменения в социальной направленности акцизного налогообложения алкогольной продукции и табачных изделий как социально опасных подакцизных секторов экономики и вредных для здоровья товаров. Актуальным в связи с этим является определение роли акцизов в преодолении социальных последствий табакокурения и алкоголизма, как особо опасных и вредных для здоровья населения общественных явлений.

На основании анализа практики акцизного налогообложения выявлено, что акцизы на алкоголь и табакокурение всегда имели значительную долю в совокупных налоговых поступлениях. Акцизы на эти подакцизные товары являются не только важнейшей частью доходов федерального бюджета, но и эффективным способом воздействия на цену определенных видов продукции табачной и алкогольной промышленности. Изменяя данные акцизы, государство может воздействовать на уровень потребления социально вредных товаров или ограничить импорт определенного товара.

Так, особое место в системе косвенного налогообложения занимают акцизы, взимаемые с алкогольной продукции по сдерживанию процессов алкоголизации населения. Ситуация с алкоголизмом в России по настоящее время весьма сложная. По данным Роспотребнадзора, потребление учтенного алкоголя на душу населения в стране выросло с 5,38 литра абсолютного алкоголя в 1990 г. до 10 л в 2010 г. или в 1,8 раза. Однако реальное душевое потребление алкоголя с учетом оборота спиртосодержащей продукции, в том числе парфюмерно-косметической продукции, товаров бытовой химии и других видов продукции в России составляет около 18 л. По данным медицинской статистики, в настоящее время около 2,8 млн россиян вовлечено в тяжелое, болезненное пьянство, что составляет свыше 2% от числа всего населения станы. При этом качество алкогольных напитков и пива хотя и улучшается, но остается очень низким.

Нелегальное производство и оборот алкогольной продукции в стране стабильно удерживается в последние годы на уровне 35–40% и неопровержимо свидетельствует о явно недостаточной эффективности существующих мер государственного регулирования этого рынка, в том числе и за счет налогообложения акцизами. В целях наиболее полного сбора акцизов за алкогольную продукцию НО «СУАР» предложена концепция акцизного регулирования российского алкогольного рынка. В качестве основных неотложных первоочередных акцизных мер концепция предусматривает следующее [6]:

1. Возложение обязанности по уплате 100% акцизов на производителей алкогольной продукции, как это было до 2001 года.
2. В качестве меры по обеспечению своевременности полноты уплаты акцизов предприятиями-производителями алкогольной продукции ввести институт банковской гарантии.
3. Акцизы полностью уплачивать в федеральный бюджет, как и акцизы на импортируемую алкогольную продукцию.
4. Денежные средства, поступившие в федеральный бюджет в виде акцизов от производства алкогольной продукции, перечислять в бюджеты субъектов Российской Федерации и бюджеты муниципальных образований. В качестве одного из критериев определения перечисляемых сумм предлагается принять численность населения и сложившееся в данной местности душевое потребление алкогольной продукции.

В этой связи в соответствии с представленным НК РФ последней редакции по состоянию на 20.02.2011 г. установлен нулевой размер акциза на этиловый спирт из всех видов сырья и спирт коньячный, реализуемый организациям, которые вносят авансовый платеж, а также передаваемый производителями в структуре одной организации, или реализуемый для производства товаров, не признаваемых подакцизными.

Анализ показателей обложения акцизами алкогольной продукции позволяет оценить степень достижения цели и решения конкретных задач, сто-

ящих перед отраслью. Например, на этиловый и коньячный спирт, реализуемые организациями, которые не платят аванс по акцизам, ставка акциза установлена на 2011 год в размере 34 рубля за литр. Ранее в НК РФ на 2010 году был запланирован акциз в размере 33,6 рубля за литр. На 2012 год размер акциза остался на ранее запланированном уровне – 37 рублей за литр, в 2013 году акциз составит 40 рублей за литр.

Нулевой акциз сохранится на 2011–2013 гг. на спиртосодержащую парфюмерно-косметическую продукцию и продукцию бытовой химии в металлической аэрозольной упаковке. На остальную спиртосодержащую продукцию размер акциза составит в 2010 году 190 рублей за литр, в 2012 году – 230 рублей, в 2013 году – 245 рублей за литр. Также нулевой акциз сохранится на пиво с содержанием спирта до 0,5%. На пиво с содержанием спирта от 0,5 до 8,6% акцизы будут на ранее предусмотренном уровне: 10, 12, и 13 рублей за литр в 2011, 2012 и 2013 годах соответственно, свыше 8,6% – 17, 21 и 23 рубля.

На алкогольную продукцию с долей спирта свыше 9% акциз будет расти запланированными темпами: на 10% (до 231 рубля) в 2011 году, на 9,95% (до 254 рублей) в 2012 году и на 10,2% (до 280 рублей) в 2013 году. На алкогольную продукцию с долей спирта до 9% акциз также будет расти запланированными темпами – на 20,2%, то есть до 190 рублей в 2011 году, на 21%, до 230 рублей в 2012 году и на 6,52%, до 245 рублей в 2013 году.

Несколько более высокими темпами будет расти акциз на вина в 2001 году – на 42%, до 5 рублей за литр (ранее на 2011 год планировался акциз в 4,8 рубля). В 2012 году размер акциза останется на запланированном уровне 6 рублей за литр, в 2013 году он будет равен 7 рублей. На шампанские и игристые вина акцизы на 2011–2012 годы остаются на запланированном уровне – 18 и 22 рубля за литр, на 2013 год – 24 рубля.

К позитивным факторам снижения алкоголизма, мы считаем, можно дополнительно отнести тот факт, что Министерством финансов России подготовлено предложение по выборочному повышению налогов, которые добавят в бюджет 1,9 триллиона рублей в 2012–2014 годах. Одним из самых радикальных станет четырехкратный рост акцизов на спирт к 2014 году. В результате государство сможет получить с полулитра водки 180 рублей сборов, тогда как сейчас – лишь 46,2 рубля. По подсчетам Минфина, повышение акцизов на спирт в 2014 году принесет 315,9 миллиарда рублей дополнительных доходов, вырастут также поступления НДС, который берется и с суммы акциза. В 2010 году все поступления по акцизам от производителей спирта и алкоголя составили около 82 миллиардов рублей.

Анализ статистических материалов позволяет сделать вывод, что если в настоящее время пол-литровая бутылка, согласно приказу Росалкогольрегулирования, не может стоить в рознице меньше 98 рублей, то при ставке акциза на спирт в 462 рубля бутылка водки будет стоить не менее 210 рублей, а при ставке в 900 рублей – около 390 рублей. Между тем, анализ опыта вы-

сокоиндустриальных стран свидетельствует, что в настоящее время по величине ставок акцизов на крепкие алкогольные напитки Россия занимает последнее место, наравне с США (рис. 1).

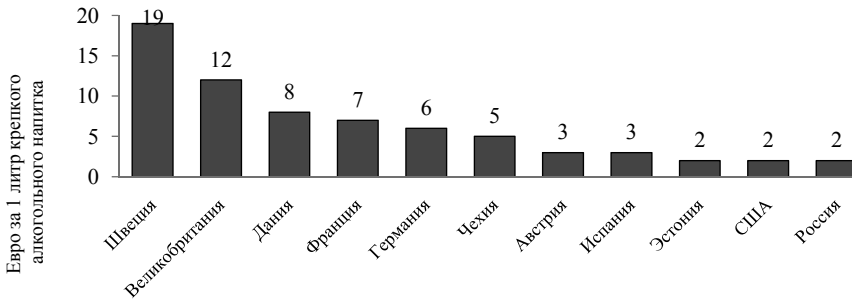


Рис. 1. **Величина ставок акцизов на крепкие алкогольные напитки на 01.01.2011 г.** (*Источник:* расчеты Института экономической политики им. Е.Т. Гайдара на основании Еврокомиссии и НК РФ; авторское обобщение.)

Необоснованное завышение ставок акцизов на водочную продукцию (ежегодно до 10–14%), неэффективная методика их перечисления в бюджеты разных уровней не способствуют росту их сбора, в то же время значительные цены на алкоголь в торговле в сравнении с ценами производителей не снижают уровня нелегального рынка.

На рисунке 2 представлена структура розничной цены на водочную продукцию, полученная по расчетам автора по социально приемлемым направлениям и полученным коэффициентам эластичности данного товара.



Рис. 2. **Место акциза в социально приемлемой структуре розничной цены на водочную продукцию, %**

Мы полагаем, что переход от существующей сегодня сложной и поэтому неэффективной акцизной системы к начислению акциза в Федеральный бюджет, например, только со спирта позволяет уменьшить количество объектов, подлежащих Федеральному контролю, в несколько десятков раз, упростить его процедуру, сделает «прозрачным» бухгалтерский учет и расчет предприятий-производителей продукции с государственным бюджетом.

Главный инструмент – одновременно жесткий государственный контроль за оборотом спирта и финансовыми потоками (акцизами). Такой подход к акцизному реформированию подакцизных алкогольных товаров, возможно характеризовать, по нашему мнению, как модель госмонопольного режима, который возможен со стороны центральной власти на федеральном уровне.

Исследование особенностей алкогольного рынка показывает, что постоянное внимание к проблемам, связанным с сохранением здоровья населения, демократизацией функций федеральных органов, продолжение процессов социального жизненного обеспечения будут стимулировать алкогольный рынок на социально благоприятный вариант акцизного налогообложения для сохранения здоровья нации. В целом набор всех мероприятий по такой модели создаст платформу для более эффективного функционирования контрольных механизмов, сохранит здоровье населения и восстановит статус русской водки как качественного национального напитка.

Основываясь на данных методических подходах, учитывая ситуацию, сложившуюся на рынке алкогольной продукции, мы предлагаем 3 модели акцизного налогообложения алкогольной продукции, которые разработаны на примере Ставропольского края (табл. 1).

Наряду с алкоголем особо вредным подакцизным товаром являются табак и табачные изделия. В настоящее время во всемирном сообществе объявлено масштабное противодействие курению, суть которого сводится не только к пропаганде здорового образа жизни, но и к мерам, направленным на ужесточение условий для производителей и продавцов табачных изделий за счет повышенного акцизного налогообложения.

На основе имеющихся статистических данных мирового уровня можно сделать бесспорный вывод: повышение акцизов является исключительно эффективным способом снижения потребления табака в странах с низким и средним уровнем доходов, в том числе и в России. Однако на протяжении последних 12 лет (с 2000 года) сигареты в России становятся все более доступными по сравнению с продуктами первой необходимости, например хлебом. Средняя цена на российские сигареты с фильтром за 12 лет (с 2001 по 2010 год) выросла с 6 руб. 18 коп. до 11 руб. 87 коп. По сути, за период 2000–2010 гг. реальные цены на сигареты снизились, по меньшей мере, на 30%.

Таблица 1

Основные параметры предлагаемых моделей акцизного налогообложения алкогольной продукции, сформированные на примере Ставропольского края

Показатель	Достигнутый уровень			Инерционный прогноз по трендам за 2000–2010 гг.	Предлагаемые модели		
					I	II	III
	2000	2005	2010		стимулирующего эффекта по взиманию акцизов	госмонопольного режима на федеральном уровне	социально-благоприятного направления сохранения здоровья нации
Потребление на душу населения, л. абсол. алкоголя	7,9	7,5	8,1	9,6	8,0	6,9	5,4
- с учетом контрафакта	13,4	13,1	13,5	15,6	8,1	8,1	9,4
- крепких напитков, %	74,3	59,2	50,1	68,3	40,4	48,1	30,5
Акцизная нагрузка на 1 л абсол. алкоголя, руб.	51,0	29,2	49,5	60,2	53,5	70,5	60,1
Ставка акцизов на 1 литр, руб.:							
этиловый спирт	12,0	18,0	30,5	45,4	40,3	50,4	60,3
водка и ЛВИ	84,0	135,0	210,0	380,0	290,0	390,0	480,3
вина натуральные	3,0	2,2	3,5	5,2	2,8	5,0	2,0
пиво (0,5–8,6%)	0,6	1,6	9,0	12,8	14,3	15,2	25,3
Сбор акцизов, млн руб.	311	375	487	580	730	650	400
в т.ч. в бюджет края, %	59,2	100,0	100,0	81,4	100,0	20,2	40,4
Удельный вес режимов госмонополии, %	25	10	12	17	15	80	30
Процент акциза в потребительской цене на водку	20	32	44	50	55	52	70
Ценовой коэффициент эластичности спроса на алкоголь	0,77	0,94	0,72	0,70	0,65	0,62	0,90
Уровень потребления нелегального алкоголя, %	47	45	44	48	22	28	12

Распоряжением Правительства от 23 сентября 2010 г. №1563 утверждена разработанная минздравсоцразвитием России национальная концепция осуществления государственной политики противодействия потреблению табака на 2010–2015 гг. и план мероприятий ее реализации. Следует подчеркнуть, что Минздрав подготовил самый агрессивный в российской истории антитабачный государственный законопроект. Потребление табака угрожает здоровью россиян, подчеркивается в данном документе: от болезней, связанных с курением, умирает 350–500 тыс. человек в год. Процент курильщиков среди мужчин в разных регионах составляет 53–80%, а среди женщин – 13–47%. Затраты населения на покупку сигарет в 2009 г. – 0,9% ВВП, или около 400 млрд руб. Авторы концепции выражают надежду, что ее реализация уменьшит долю курящего населения на 10–15% (до 25%).

Одним из важнейших институтов Рамочной Конвенции ВОЗ, ведущим борьбу с табакокурением, является акцизная политика. И в данном направлении российское государство движется в русле мировых тенденций:

– в 2010 г. произошел 40%-ный рост акцизов на табачную продукцию и более чем трехкратный рост цен на спецмарки сигарет нового образца (150 руб. за 1000 шт., без НДС). Однако это значительно ниже достигнутого уровня в странах ЕС.
– согласно распоряжению Минфина, с января 2011 года произошло очередное повышение акцизов: для сигарет с фильтром на 37%, для сигарет без фильтра практически на 100%.

Одним из целевых ориентиров Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака на 2010–2015 годы является поэтапное увеличение налога на табачные изделия, установление равных ставок акцизов для сигарет с фильтром и без фильтра, включая увеличение адвалорной и специфической ставок акцизов, с доведением их к 2015 г. до среднеевропейского уровня. В пересчете на рубли европейский акциз сегодня составляет 52 рубля с пачки и уже обсуждается его увеличение до 78 рублей.

По опросу ВЦИОМ, проведенному весной 2011 года, 46% россиян поддерживают повышение акцизов на сигареты до европейского уровня. При этом 21% курильщиков в случае роста акцизов готовы отказаться от сигарет, еще 23% заявляют, что станут курить меньше.

Согласно выдвинутой концепции, акцизы на табачные изделия к 2015 году должны быть доведены до среднего европейского уровня (в текущих ценах – около 60 рублей за пачку), то есть увеличены в 7-8 раз относительно уровня текущего года, но делаться это, на наш взгляд, должно поэтапно и равномерно. Таким образом, для равномерного повышения акцизы следует увеличивать в 2 раза каждый год. Например, в Италии, Испании и Швейцарии повышение акцизов от нынешнего российского уровня до 64 евро за 1 тыс. сигарет (минимальная ставка в странах Евросоюза) заняло от 19 до 25 лет.

В ходе исследования установлено, что в среднем за последние несколько лет акцизы на табачную продукцию повышались на 30% ежегодно. Хотя такие темпы роста значительно превышали инфляцию, они все же соответствовали росту покупательной способности и не провоцировали всплеск нелегальной торговли сигаретами. Сейчас среднемесячные расходы на табачную продукцию одного российского курильщика «со стажем» составляют около 3,5–4,5% от ежемесячного дохода, без учета количества жителей Москвы и Санкт-Петербурга – не многим больше 6%.

При индексации акцизов до уровня Болгарии и Румынии цена за пачку сигарет с фильтром низкого ценового сегмента увеличится в 3,5–4 раза – с нынешних 20 до 75 рублей. Соответственно, расходы на потребление сигарет могут достичь 20–22% дохода. Учитывая, что около 40% всех реализуемых в России сигарет, является продукцией низкого ценового сегмента, резкое увеличение цен на нее неизбежно приведет к росту нелегального рынка табачных изделий. Особенно сильна угроза контрабандных поставок табачной продукции из Китая, табачный рынок которого в 5,5 раза больше, чем российский, а также из Казахстана и Белоруссии.

В 2011 году акцизные сборы с табачной продукции составят 149 миллиардов рублей. Предлагаемый сценарий Российской экономической школы (РЭШ), соответствующий планам вышеупомянутой концепции, предусматривает увеличение акцизов на 81% ежегодно, что должно привести к росту акцизных сборов до 1,0–1,1 триллиона рублей. При этом исследователи не исключают увеличения доли контрабандной сигаретной продукции на отечественном рынке. «Однако даже с учетом поправки на уклонение от налогов и появление контрабанды размеры акцизных сборов будут внушительными – порядка 750–850 миллиардов рублей в 2015 году», – подчеркивается в отчете РЭШ. В этом случае, согласно прогнозу РЭШ и Центра экономических и финансовых исследований и разработок (ЦЭФИР), доходы табачной отрасли могут снизиться с 370 миллиардов рублей по состоянию на начало 2011 года до 325–360 миллиардов рублей к 2015 году, а с учетом возможного роста контрабанды – до 260–290 миллиардов рублей.

Повышение цен на табачную продукцию повсеместно приводит к существенному снижению спроса на нее, о чем свидетельствует многолетний опыт США. Проведенные расчеты показывают, что при ежегодном реалистичном повышении акцизных ставок на табачные изделия в пределах 22–25% к 2020 году размеры акцизных сборов могут достичь 666 млрд руб. (рис. 3).

Акцизы, безусловно, не панацея, но один из ключевых инструментов в борьбе с курением. По расчетам экспертов Российской экономической школы (РЭШ), увеличение цены сигарет на 10% снижает потребление табака в стране на 2–3%.

В настоящее время в России, согласно докладу Центра экономических и финансовых исследований (ЦЭФИР), размер акциза в пересчете на

пачку сигарет составляет 7,2 руб., тогда как в ЕС минимальный налог соответствует 55 рублям. В относительных показателях акциз в России в стоимости пачки составляет около 25%. Уровень, рекомендуемый Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) (его принято считать среднеевропейским показателем), составляет 65–70%. Законопроект «О внесении изменений в статью 193 Налогового кодекса РФ» предусматривает к 2014 году повышение акциза до 20,8 руб. По расчетам экспертов ЦЭФИР, для приближения к среднеевропейским показателям как в абсолютных, так и в относительных цифрах в 2014 году табачный акциз должен составлять 48 руб. за пачку (2,4 тыс. руб. за 1 тыс. штук).



Рис. 3. **Оценка влияния повышательной тенденции акциза и способности спроса на табачную продукцию** (фрагмент акцизов с сигарет с фильтром, занимающих 97,4% в налоговой базе табачных изделий США)

Расчеты, представленные независимыми экспертами, однозначно свидетельствуют в пользу повышения акцизов: даже при 20-процентном теневом обороте (сейчас рынок табака практически полностью легален), доходы государства не уменьшатся, а увеличатся на 750–800 млрд. руб. При этом некоторые эксперты сомневаются в возможности столь массовой контрабанды, ведь 20% от объема российского рынка – это 100 млрд сигарет в год – сверхбольшое количество. Чтобы продать их, нужен рынок. Большая доля рынка дистрибуции табачных изделий принадлежит двум крупным компаниям, и вовлечь их в теневой оборот вряд ли кому-то удастся, поскольку «они социально ответственны, они не захотят выпадать из списка Forbes». В мире немного стран, где табачные компании имели бы такую вы-

сокую маржу, как в России. Поэтому аргументы против повышения акцизов со стороны табачной индустрии в России будут весьма конкурентноизощренными.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации. Официальный текст. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года // Российская газета. – 1993. – №237.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (Часть первая и вторая). – М. : ЮРКНИГА, 2004. (с измен. и доп. согласно федеральным законам №139-ФЗ, №147-ФЗ №148-ФЗ от 11 ноября, №163-ФЗ от 8 декабря, №178-ФЗ от 23 декабря 2003 г.).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (части первая и вторая): по состоянию на 20 февраля 2011 года. Таблица изменений, принятых в 2010–2011 годах. – Новосибирск : Сиб. унив. Издательство, 2011.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5 августа 2000 г. (принят ГД ФС РФ с изм. и доп. 30.12.2008 г.) [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/online/.
5. Распределение доходов по регионам РФ в 2009 г. Приложение 3 к Федеральному закону «О Федеральном бюджете на 2009 год и на плановый период 2010 и 2011 годов» [Электронный ресурс] // Федеральный портал. – Режим доступа: www.protown.ru.
6. О концепции регулирования российского алкогольного рынка [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал «Гарант». – Режим доступа: http://www.garant.ru/hotlaw/federal/402595.
7. Информация об исполнении консолидированного бюджета РФ (2006–2011 гг.) – Форма по КФД – 0531175, 01.01.2006–2011 гг. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федерального казначейства Российской Федерации. – Режим доступа: http://www.roskazna.ru/reports/cb.html.
8. Концепция осуществления государственной политики противодействия потреблению табака на 2010–2015 гг. и план мероприятий по ее реализации. Распоряжение правительства от 23.09.2010 г. №1563 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства здравоохранения и социального развития России. – Режим доступа: http://www.minzdravsoc.ru/ health/habits/10.
9. Концепция реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукции и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.12.2009 г. №2128-р.
10. Концепция реформирования акцизного налогообложения [Электронный ресурс] // АНО Центр информационных исследований. – Режим доступа: http://www.budgetrf.ru/Publications/Analysis/iet/ an_iet_250902/an_.

Бурцев И.С.
аспирант,
ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в данной статье говорится об инвестициях, их влиянии на инновационную деятельность. Также выделяются основные признаки и этапы инновационной деятельности, и ее роль в современном мире.

Ключевые слова: инвестиции, инновации, инновационная деятельность, инновационный процесс, инновационная инфраструктура, инновационная экономика.

В последнее время на внешнем и внутреннем рынках острой проблемой является эффективное вложение капитала с целью его приумножения (инвестирование).

В настоящее время многие страны мира поставлены перед объективной необходимостью активизации инвестиционной деятельности на создание конкурентоспособных хозяйственных систем, модернизацию и реконструкцию действующих структур, обеспечение диверсификации капитала в направлении социально ориентированных структурных преобразований.

Понятие инвестиции в узком смысле трактуется как вложения капитала в отрасли экономики внутри страны и за границей. Инвестиции приносят прибыль через относительно значительный срок после вложения.

В более широкой трактовке инвестиции выражают вложения капитала с целью последующего его увеличения. При этом прирост капитала должен быть достаточным, чтобы компенсировать инвестору отказ от использования собственных средств на потребление в текущем периоде, вознаградить его за риск и возместить потери от инфляции в будущем периоде [1].

Как известно инвестиции представляют собой вложения каких-либо средств, фондов, вообще капитала, то есть все виды материально-имущественных и иных ценностей, вкладываемые в предпринимательскую и другие виды деятельности с целью получения дохода (прибыли), вообще итогов выгоды, прибыльного размещения капитала. Результатом этого являются накопления, которые служат источником инвестиций.

В современных условиях инновационная деятельность тесно связана с инвестициями, без которых невозможна реализация инноваций.

В последнюю четверть XX века человечество вступило в новую стадию своего развития – стадию построения постиндустриального общества, которое является результатом происходящей в современном мире социально-экономической революции. Известно, что в основе каждой социально-экономической революции лежат свои специфические технологии, производственно-технологические системы и производственные отно-

шения. Для постиндустриального общества эту роль, прежде всего, играют информационные технологии и компьютеризированные системы, высокие производственные технологии, являющиеся результатом новых физико-технических и химико-биологических принципов, и основанные на них инновационные технологии, инновационные системы и инновационная организация различных сфер человеческой деятельности. Ее конечным результатом должно стать создание новой формы организации экономики – инновационной экономики.

Инвестиционная деятельность охватывает весь инновационный процесс – начиная с появления идеи и заканчивая внедрением и диффузией продукта. Таким образом, инновационная деятельность – это вид деятельности, связанный с получением и трансформацией результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, внедренный на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, использованный в производстве с получением соответствующего эффекта. При таком подходе инновацию можно назвать также инновационным продуктом или продуктом инновационной деятельности.

Инновационная экономика – это экономика общества, основанная на знаниях, инновациях, на доброжелательном восприятии новых идей, новых машин, систем и технологий, на готовности их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности. Она выделяет особую роль знаний и инноваций, прежде всего, знаний научных. В инновационной экономике под влиянием научных и технологических знаний традиционные сферы материального производства трансформируются и радикально меняют свою технологическую основу, ибо производство, не опирающееся на новые знания и инновации, в инновационной экономике оказывается нежизнеспособным [2].

Информационные технологии, компьютеризированные системы и высокие производственные технологии являются базовыми системами инновационной экономики.

Основные признаки инновационной экономики:

– любой индивидуум, группа лиц, предприятий в любой точке страны и в любое время могут получить на основе автоматизированного доступа и систем телекоммуникаций любую необходимую информацию о новых или известных знаниях, инновациях (новых технологиях, материалах, машинах, организации и управления производством и т.п.), инновационной деятельности, инновационных процессах;
– производятся, формируются и доступны любому индивидууму, группе лиц и организациям современные информационные технологии и компьютеризированные системы, обеспечивающие выполнение предыдущего пункта;

– имеются развитые инфраструктуры, обеспечивающие создание национальных информационных ресурсов в объеме, необходимом для поддержания постоянно убыстряющихся научно-технического прогресса и инновационного развития, и общество в состоянии производить всю необходимую многоплановую информацию для обеспечения динамически устойчивого социально-экономического развития общества и, прежде всего, научную информацию;
– происходит процесс ускоренной автоматизации и компьютеризации всех сфер и отраслей производства и управления; осуществляются радикальные изменения социальных структур, следствием которых оказываются расширение и активизация инновационной деятельности в различных сферах деятельности человека;
– доброжелательно воспринимают новые идеи, знания и технологии, готовы к созданию и внедрению в широкую практику в любое необходимое время инноваций различного функционального назначения;
– имеются развитые инновационные инфраструктуры, способные оперативно и гибко реализовать необходимые в данный момент времени инновации, основанные на высоких производственных технологиях, и развернуть инновационную деятельность; она должна быть универсальной, конкурентоспособно осуществляющей создание любых инноваций и развитие любых производств;
– имеется четко налаженная гибкая система опережающей подготовки и переподготовки кадров-профессионалов в области инновационной деятельности, эффективно реализующих комплексные проекты восстановления и развития производств и территорий [3].

Инновационный процесс осуществляется в четыре этапа.

На первом этапе проводятся фундаментальные исследования в академических институтах, высших учебных заведениях и отраслевых специализированных институтах, лабораториях. Финансирование осуществляется в основном из государственного бюджета на безвозвратной основе. На втором этапе проводятся исследования прикладного характера. Они осуществляются во всех научных учреждениях и финансируются как за счет бюджета (в ходе государственных научных программ или на конкурсной основе), так и за счет заказчиков. Поскольку результат прикладных исследований далеко не всегда предсказуем и сопряжен с большой долей неопределенности, мы видим, что на этом этапе и далее велика вероятность получения отрицательного (тупикового) результата. Именно со второго этапа возникает возможность потери вложенных средств, поэтому инвестиции в инновацию носят рисковый характер и называются рискоинвестициями.

На третьем этапе осуществляются опытно-конструкторские и экспериментальные разработки. Они проводятся как в специализированных лабораториях, КБ, опытных производствах, так и в научно-производственных подразделениях крупных промышленных организаций. Источники финансирования те же, что и на втором этапе, а также собственные средства организаций. На четвертом этапе осуществляется процесс коммерциализации, начиная от запуска в производство и выхода на рынок и далее по основным этапам жизненного цикла продукта.

Эффективность инновационной деятельности во многом определяется инновационной инфраструктурой. Поэтому инновационная инфраструктура является базовой составляющей инновационной экономики, инновационного потенциала общества.

Инновационная инфраструктура является основным инструментарием и механизмом инновационной экономики, где инновационная инфраструктура – это совокупность взаимосвязанных, взаимодополняющих производственно-технических систем, организаций, фирм и соответствующих организационно-управляющих систем, необходимых и достаточных для эффективного осуществления инновационной деятельности и реализации инноваций. Инновационная инфраструктура предопределяет темпы (скорость) развития экономики страны и рост благосостояния ее населения. Опыт развитых стран мира подтверждает, что в условиях глобальной конкуренции на мировом рынке неизбежно выигрывает тот, кто имеет развитую инфраструктуру создания и реализации инноваций, кто владеет наиболее эффективным механизмом инновационной деятельности. Поэтому для эффективного функционирования инновационной экономики страны инновационная инфраструктура должна быть функционально полной.

Основные направления инвестиций в инновационной экономике.

В рыночных условиях хозяйствования основной движущей силой экономического роста являются инновации, внедряемые как на производстве, так и в эксплуатации и при потреблении. Они в конечном счете определяют рост дохода предпринимателей, а также повышение стандартов уровня жизни населения.

Успех инновационной деятельности в значительной степени определяется формами ее организации и способами финансовой поддержки. По мере того как новые научные разработки и технологии становятся основополагающими составляющими национальной силы государства, развитые страны находят разнообразные возможности для поддержки и развития инноваций. При этом ширится разнообразие методов финансирования инновационной деятельности и спектр мероприятий по косвенной поддержке инноваций.

Инновации в любом из секторов экономики требуют финансовых вложений. Для того чтобы извлечь дополнительную прибыль, повысить эффективность деятельности организации, получить социально-экономический эффект, необходимо осуществить финансовые вложения. При этом установ-

лена зависимость: чем на больший успех рассчитывает предприниматель в будущем, тем к большим затратам он должен быть готов в настоящем.

В качестве источников инвестиций могут выступать ассигнования бюджетов всех уровней, иностранные инвестиции, собственные средства организаций, а также аккумулированные в форме финансового капитала временно свободные средства организаций, финансово-кредитных учреждений и сбережения населения.

Бюджетные ассигнования на разработку и реализацию инноваций ограничены доходами бюджетной системы. При этом в зависимости от политико-экономических условий направления формы и размеры бюджетных инвестиций в инновации имеют существенные различия.

Бюджетный кризис, характерный для экономики многих стран, а также для государств, осуществляющих макроэкономические преобразования, ограничивает возможности государственного участия в развитии инновационных процессов.

Инвестиции в инновационную деятельность могут осуществляться как в форме межгосударственных, межправительственных программ по научно-техническому и экономическому сотрудничеству, так и в форме частных инвестиций от зарубежных финансовых организаций и частных предпринимателей. В то же время достаточно активными являются международные частные инвестиции на развивающихся рынках.

За исключением беспроцентных ссуд, привлеченный капитал выдается на условиях возвратности, срочности и платности, т.е. представляет собой кредиты в различной форме. Наряду с традиционной формой кредитования в инновационной деятельности широкое распространение получили лизинг, форфейтинг и франчайзинг.

Наиболее полной финансовой схемой привлечения инвестиционных ресурсов в инновационную деятельность является франчайзинг. Франчайзинг предусматривает тиражирование инноваций с привлечением крупного капитала. Кроме финансовых средств по договору франшизы инноватору могут быть переданы нематериальные активы (технологии, ноу-хау), торговый знак и репутация фирмы и т.п. Франчайзинг сочетает в себе преимущества кредита и лизинга.

Таким образом, в современном мире инвестиции оказывают очень большое влияние на инновационную деятельность в целом, которая в свою очередь влияет и на постиндустриальное общество.

Библиографический список

1. *Николаева, И.П.* Инвестиции / И.П. Николаева. – М. : Дашков и Ко, 2012.
2. *Белокрылова, О.С.* Теория инновационной экономики / О.С. Белокрылова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2009.
3. *Делия, В.П.* Инновационная экономика и устойчивое развитие / В.П. Делия. – М. : ДеПо, 2011.

Вакуленко Т.В.
магистрант,
Бженникова Д.Г.
канд. экон. наук, доцент,
ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»

ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Аннотация: Безработица – один из главных рисков, сопутствующих человеку в любой стране. Она причиняет обществу тяжелые социально-психологические, политические и нравственные потери. Основной контингент безработных составляют молодежь, женщины, инвалиды, демобилизованные военнослужащие.

Ключевые слова: население, занятость, безработица, рынок труда.

Проблемы занятости и безработицы – ключевые социально-экономические проблемы развития любого государства.

Безработица – один из главных рисков, сопутствующих человеку в любой стране. Она причиняет обществу тяжелые социально-психологические, политические и нравственные потери.

Положение с занятостью населения в Российской Федерации определяется воздействием двух групп факторов. С одной стороны, новыми формами проявления экономической активности населения, в основе которых лежат коренные изменения в формах собственности и социально-трудовых отношениях. С другой стороны, почти двойное и тройное снижение основополагающих экономических показателей послужило главной причиной уменьшения спроса на труд, сокращения численности занятых, появления безработицы и вынужденной неполной занятости.

Шесть из десяти российских регионов, лидирующих по доле безработных по сравнению с общим количеством трудоспособного населения, находятся в Северо-Кавказском федеральном округе [4].

Численность экономически активного населения в возрасте 15–72 лет (занятые + безработные) в августе 2012 г. составила 76,4 млн человек, или около 54% от общей численности населения страны.

Наиболее высокий уровень безработицы отмечается в Республике Ингушетия – 53%, Чеченской Республике – 42% и Республике Дагестан 17,2%.

Основной контингент безработных составляют молодежь, женщины, инвалиды, демобилизованные военнослужащие.

При этом уровень безработицы на селе значительно выше уровня безработицы среди городского населения. Более половины безработных составляет молодежь. Доля продолжительности безработицы в Северо-Кавказском федеральном округе превышает среднюю по Российской Федерации, так

доля длительно безработных (более 1 года) составляет 27,7% (по Российской Федерации – 12,2%).

На Северном Кавказе достаточно широкое распространение получила самозанятость населения, теневая и криминальная экономика. Правда, все данные об этом имеют разрозненный, фрагментарный характер, а приводимая статистика построена не на точном учете, а на косвенных оценках. Главные отрасли теневого оборота на Северном Кавказе – нелицензированное производство нефтепродуктов и их продажа, неофициальное кустарное производство морепродуктов и реализация «даров Каспия» (икры и осетровой рыбы) в соседних регионах; нелицензированное производство винных и коньячных фальсификатов под известными торговыми марками из собственного и контрабандного спирта, нелегальное производство и сбыт водки; неучтенный экспорт через Новороссийский порт и пр. [6].

Сложный характер проблем в социально-экономической сфере Северо-Кавказского федерального округа определяет необходимость целенаправленной политики государства по этому вопросу.

Важной задачей является работа по привлечению для постоянного проживания на территории Северо-Кавказского федерального округа русского населения из других районов РФ и из государств – участников СНГ, прежде всего высококвалифицированных специалистов. Общественно-политическая и социально-экономическая значимость предотвращения оттока русского населения и создания условий для его возвращения и безопасного и комфортного проживания на территории СКфо была обозначена Д.А. Медведевым, а также общественными лидерами этого округа 19 мая 2010 года в г. Ессентуки на заседании Совета по содействию развития институтов гражданского общества и правам человека, посвященном ситуации на Северном Кавказе. Сегодня прекращение оттока и возвращение русского населения на территорию СКфо является стратегической задачей. Русское население для региона не только важнейший фактор стабилизации этнополитической ситуации, но и источник высококвалифицированных кадров, необходимых для обеспечения устойчивого развития этого федерального округа и достижения его инвестиционной привлекательности [2]. Более одной трети общей численности населения СКФО составляет молодежь, поэтому в данном округе и в каждом субъекте РФ, входящем в его состав, должна проводиться грамотная и эффективная молодежная политика по следующим направлениям деятельности: развитие эффективных моделей и форм вовлечения молодежи в трудовую и экономическую деятельность (трудовые объединения, студенческие отряды, молодежные биржи труда и др.), совершенствование нормативно-правовой базы для привлечения молодежи к трудовой деятельности и обеспечения ее законных прав и интересов, а также реализация программ поддержки молодежного предпринимательства; решение вопросов обеспечения жильем молодых семей и молодых специалистов; поддержка талантливой молодежи (проведение творческих фестивалей и

конкурсов, учреждение премий и грантов, создание современных молодежных творческих коллективов, пропаганда традиций народов, проживающих на территории округа и РФ в целом); поддержка общественных объединений молодежи (анализ деятельности молодежных объединений, организация работы с положительно настроенными общественными организациями и их лидерами, оказание им организационной, методической и финансовой поддержки, в том числе выделение финансовых средств на реализацию программ, выделение помещений и т.д.); модернизация материально-технической базы учреждений по работе с молодежью и расширение их сети; формирование межрелигиозной терпимости (взаимодействие с религиозными организациями и их лидерами, имеющими влияние на молодежь, привлечение их к системной работе с молодежью); создание условий для занятий спортом и организации отдыха молодежи (развитие спортивной базы, подготовка тренеров-педагогов для работы с молодежью, разработка специальных программ по привлечению молодежи к занятию спортом, создание мест отдыха молодежи); проведение мероприятий, направленных на интеграцию молодежи СКФО в социально-экономическую и общественную жизнь страны; создание молодежных средств массовой информации (газеты, журналы, телепередачи и др.); ведение научной и кадровой работы (подготовка кадров для работы с молодежью, системный мониторинг положения молодежи). В осуществлении указанных направлений деятельности важнейшую роль играет трудовое воспитание молодежи как составная часть стратегии молодежной политики. Положительным примером в этом может служить Ставропольский край. Около 60 лет назад Ставрополье выступило пионером в России по созданию такой формы воспитания молодежи, как организация ученических производственных бригад (УПБ). И сейчас, она не только не потеряла своей актуальности, но и продолжает набирать популярность по всей стране. Как свидетельствует многолетний опыт, работа в УПБ – это не игра в труд, а настоящее дело, эффективная форма участия подростков в сельскохозяйственном производстве. Внедряемые в образовательный процесс программы и технологии профессионального и профильного обучения сельской молодежи обеспечивают реальную подготовку их к жизни, воспитывают в них самостоятельность и активность, способствуют эффективному развитию профессиональной карьеры, формированию гражданской позиции и личностных качеств. Сегодня в крае действует 192 трудовых объединения школьников и 155 УПБ, в которых состоит более 40 тысяч сельских детей. Еще до поступления в высшее или среднее специальное учебное заведение ребята получают допрофессиональную теоретическую и практическую подготовку по основным сельскохозяйственным специальностям, востребованным в аграрных районах Ставрополья [1].

Ключевые направления мероприятий в области развития рынка труда включают: стимулирование создания новых рабочих мест, в том числе в сфере малого и среднего бизнеса; создание условий, способствующих по-

вышению качества рабочей силы (образовательные программы профессиональной подготовки и переподготовки кадров и безработных граждан, поддержка трудоустройства и обеспечение стажировок молодежи); создание условий для развития территориальной мобильности граждан (трудоустройство жителей Северо-Кавказского федерального округа в других регионах Российской Федерации); повышение эффективности функционирования специальных институтов на рынке труда (развитие центров занятости и ресурсных центров в Северо-Кавказском федеральном округе, улучшение координации с центрами занятости в других регионах Российской Федерации).

В целях максимального удовлетворения потребностей экономики Северо-Кавказского федерального округа в кадрах необходимо разработать краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные прогнозы потребностей рынков труда в профессиональных кадрах (рабочих местах), а также предпринять необходимые меры по использованию потенциала и опыта профильных ведущих высших учебных заведений и учебных заведений среднего профессионального образования Российской Федерации в приоритетных для указанного федерального округа секторах – туризме и сервисе, строительстве и сельском хозяйстве [7].

Политика регулирования занятости должна задействовать весь комплекс факторов, определяющих успех трудовой деятельности людей: стабильность занятости, размер заработка, рост профессионального мастерства и продвижение по служебной лестнице.

Именно эффективная занятость является наивысшим достижением и важнейшим условием эффективной экономики.

Экономическая эффективность представляет собой результативность экономической деятельности, экономических программ, внедрения высоких технологий и достижений науки и иных мероприятий.

Управление занятостью как система есть совокупность общих, основных, специальных и частных функций, осуществляемых в различных масштабах времени, охватывающих весь комплекс структурных подразделений и процессов деятельности управляемого объекта [8].

Конструирование системы оценок эффективности систем управления занятостью населения должно отталкиваться от сравнительных подходов, во-первых, с поставленными целями, а во-вторых, с затратами ресурсов.

Еще на этапе разработки или совершенствования системы управления занятостью населения необходимо ставить задачи поиска таких вариантов и программных мер, чтобы на единицу затраченных ресурсов обеспечить максимум эффекта – услуг, оказываемых гражданам.

Во всем мире проблема эффективной организации работы органов государственной службы занятости, так же как и в России, связана с вопросами подотчетности и ее взаимоотношений с заинтересованными сторонами на политическом уровне.

Проблема отношений управления является важнейшей в теории управления.

Системный характер управления занятостью требует системного подхода к исследованию управленческих систем занятости и к организации их функционирования.

Федеральная служба по труду и занятости как федеральный орган исполнительной власти осуществляет правоприменительные функции в сфере труда, занятости и альтернативной гражданской службы, функции по контролю и надзору за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов.

Планирование и оценка эффективности работы территориальных центров занятости населения на протяжении всего периода существования государственной службы занятости населения относились к числу наиболее сложных и болезненных проблем управленческой деятельности региональных органов службы занятости.

Традиционно итоги деятельности государственных учреждений центров занятости населения оцениваются по результатам выполнения заданий по программе содействия занятости населения на соответствующий период.

Библиографический список

1. *Акинин, П.В.* Экономика Ставропольского края : учебное пособие для студентов высших учебных заведений экономических специальностей / П.В. Акинин, В.В. Гаевский, С.В. Рязанцев. – Ставрополь : Книжное издательство, 2006. – 560 с.
2. Диагностика социальной напряженности в обществе: региональный аспект / под ред. П.В. Акинина, С.В. Рязанцева. – Ставрополь : Сервисшкола, 2002. – 278 с.
3. Занятость населения в стихийной торговле и сервисе: Экономико-социологическое исследование / под общ. ред. СВ. Рязанцева. – М. : Наука, 2004.
4. *Катков, И.Г.* Северный Кавказ. Социально-экономический справочник / И.Г. Катков, Л.С. Косикова. – М., 2004.
5. *Киричеко, Н.* Неокавказская экономика / Н. Киричеко // Известия. – 1999. – 11 августа.
6. Коммерсантъ. – 2003. – 10–16 февраля. – №5. – С. 9.
7. Региональный рынок труда в условиях социально-экономической трансформации российской экономики / под ред. П.В. Акинина, С.В. Степановой. – Ставрополь : Сервисшкола, 2002.
8. *Тамбиев, А.Х.* Регион в системе национальной экономики / А.Х. Тамбиев. – М. : Экономика, 1999.
9. *Узяков, М.И.* Трансформация российской экономики и возможности экономического роста / М.И. Узяков. – М. : ИСЭПН, 2000.

Васильева Л.В.
канд. филос. наук, доцент,
Невинномысский технологический институт (филиал)
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

К ПРОБЛЕМЕ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Аннотация: Технологический способ производства напрямую зависит от уровня развития науки и техники всей экономической системы. Для изменения технологического способа производства в регионе необходимо создать условия для инновационного развития.

Ключевые слова: технологический уклад, инновации, финансирование, инновационная среда.

Понять закономерности развития национальных экономик и тенденции их взаимодействия в рамках единого мирового пространства помогает анализ динамики в них технологических укладов. Экономика насчитывает их пять: современный (пятый), постиндустриальный (четвертый), индустриальный (третий) и два доиндустриальных.

Вплоть до середины XVIII в. длилась доиндустриальная цивилизация с преобладающими первым и вторым технологическими укладами. Подавляющее число жителей планеты было занято в сельском хозяйстве.

Промышленный переворот положил начало индустриальному периоду с третьим укладом. С конца XVIII века началась первая волна технического прогресса, способствовавшая урбанизации, росту городского населения, пополняющего ряды малоквалифицированных фабричных рабочих. Это век паровых машин, механических двигателей, работающих на угле.

С научно-технического переворота в конце XIX века наблюдается вторая волна НТП, связанная с использованием электричества. Это век нефти, газа, химии. Появляются технологии четвертого уклада.

С открытий последних десятилетий XX века начинается третья волна, и берет начало информационное общество с господствующим в нем пятым укладом. Наступает время электроники, кибернетики и автоматики. Совершенствуются технологические процессы, наблюдается переход от преимущественно механической обработки предметов труда к комплексному использованию физических, химических и биологических процессов.

Технологический способ производства напрямую зависит от уровня развития науки и техники всей экономической системы. Широкое применение информационных технологий ускоряет генезис новых научных направлений, особенно в области биотехнологии, генной инженерии, искусственных материалов и источников энергии, что говорит о том, что человечество стоит на пороге следующего технологического прорыва.

Россия и другие государства с переходной экономикой относятся к регионам с примерно средним уровнем развития с преобладающим четвертым и сохраняющимся третьим укладами. Технологическое развитие носит догоняющий характер, поэтому экономическая прибыль предприятий нулевая, а постоянно требуемые инвестиции могут поступать только извне. Из-за отрыва от реального сектора, фондовый рынок функционирует как автономный сегмент мирового по собственным законам. Он создает «финансовый» капитал, прилив которого в национальную экономику под воздействием изменений рыночной конъюнктуры на фоне удешевления кредита и увеличения реальных денежных остатков приводит к росту инфляции. Медленное внедрение передовых технологий частично обусловлено относительными ценами факторов. Если реальные капиталовложения дешевле труда, расхождения между наилучшей и средней технологиями невелики. Падение процентной ставки или цен на оборудование снижает капитальные издержки от внедрения новации и ускоряет процесс обновления оборудования. Если же реальные капиталовложения дороже труда, капитал в отрасли в основном состоит из устаревшего оборудования.

Для экономики Ставропольского края характерна сложная структура наличия различных технологических укладов – от первого, представленного отраслями сельского хозяйства, до четвертого, основу которого составляют ведущие промышленные производства химической промышленности. Это обусловлено традиционно сложившейся специализацией, концентрацией соответствующих производств и наличием ресурсов.

К первому технологическому укладу отнесены отрасли, обеспечивающие базовые первичные потребности человека: пищевая, текстильная, кожевенная, деревообрабатывающая.

В состав второго включены традиционные добывающие производства: угольная промышленность, добыча и обогащение железных руд и прочих полезных ископаемых.

Третий технологический уклад представлен тяжелым машиностроением, химическим производством неорганических соединений.

К четвертому укладу отнесены: добывающая промышленность в части добычи нефти и газа, нефтепереработка, химическое производство синтетических полимерных материалов и органических соединений, производство резиновых и пластмассовых изделий, неметаллических минеральных продуктов, производство транспортных средств, энергетика.

Пятый технологический уклад представлен производством электронного и оптического оборудования для всех отраслей и сфер деятельности.

В условиях конкуренции регионов за источники финансирования инноваций необходимо иметь объективные оценки структуры и масштабов производства в рамках технологических укладов и с учетом этого формировать стратегические направления модернизации экономики, обеспечивающие переход на более высокий уровень технологического развития, соответствующих доминированию пятого и шестого укладов.

Реальный сектор, промышленное производство остается основой благосостояния нации, но по мере развития общества и технологий меняется способ производства, определяющий прогресс.

В современной литературе изучен процесс последовательной смены пяти технологических укладов в мировом масштабе, а также обоснован инновационный переход к формирующемуся шестому технологическому укладу.

В лидеры выходят страны, первыми освоившие технологические нововведения, в структуре производства которых доминируют передовые технологические уклады.

В этой ситуации экономические системы страны и регионов различаются уровнем технологического развития и степенью присутствия инноваций.

Изменение пропорций технологических укладов в регионе и ускорение темпов роста прогрессивных технологических укладов могут быть обеспечены за счет увеличения доли инновационной продукции в отраслях, относящихся к традиционных технологическим укладам, а также за счет количественного и качественного роста отраслей пятого технологического уклада.

Речь идет в первом случае о переориентации большинства отраслей с первичных переделов, характеризующихся низким уровнем добавленной стоимости, на производство продукции с высокой добавленной стоимостью на условиях качественного изменения технологии производства. При этом количественными показателями, отражающими вклад индустрии в развитие технологического уклада, будут выступать затраты на технологически инновации и объем производства инновационной продукции.

Часто для оценки прогресса в отрасли анализируют показатели инвестиционной активности. Инвестиции стимулируют рост отрасли через расширенное воспроизводство, но этот рост направлен на поддержание существующего технологического уклада, а не на переход к новому.

Положительным аспектом инновационной деятельности в регионе является превышение доли инновационной продукции, произведенной производствами пятого технологического уклада, в структуре отгруженной продукции, над аналогичным показателем, средним для промышленного производства в целом [1].

Наблюдается дисбаланс между государственными и частными расходами на инновации. Финансирование научных исследований и разработок традиционно осуществляет государство через систему поддержки науки и образования. Доля расходов бизнеса мала, также слабы связи между научными центрами и производством, система трансфера технологий не работает.

В перспективе модернизации экономики региона связаны с дальнейшим качественным ростом четвертого технологического уклада и переходом на этой основе к последовательному развитию пятого и шестого укладов. С этой целью необходимо перейти к реализации крупных инвестиционных

проектов по модернизации промышленного производства, которые позволят производить продукцию последующих переделов с высоким уровнем добавленной стоимости. Основу для дальнейшего развития пятого технологического уклада должны составить пилотные инвестиционные проекты по развитию наукоемких производств.

Региональная инновационная система – совокупность предприятий и организаций, рассоложенных на данной территории и осуществляющих непосредственную деятельность по созданию, коммерциализации и распространению инноваций, а также совокупность организаций инновационной инфраструктуры, органов государственного (регионального) управления и институтов, обеспечивающих реализацию механизмов инновационного развития, отвечающих как особенностям региона, так и требованиям национальной системы. С учетом экономических, социальных, географических особенностей конкретного региона региональной инновационной системе присущи своя конфигурация основных составляющих элементов, формы и условия взаимодействия функциональных блоков, состояние внешней и внутренней среды инновационной деятельности.

Библиографический список

1. *Глазьев, С.Ю.* Возможности и ограничения социально-экономического развития России в условиях структурных изменений в мировой экономике. Научный доклад / С.Ю. Глазьев. – М., 2008.

Воробьева И.В.
канд. пед. наук, доцент,
ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация: Выполняя управленческую работу, решая задачи экономического, правового, технологического, социально-психологического, воспитательного характера, руководитель несет ответственность за свою работу и работу подчиненных.

Ключевые слова: ответственность, управленческие решения, социальная ответственность, предприятие, самостоятельность.

Ответственность – это обязательства выполнять задания и обеспечивать их удовлетворительное завершение. Ответственность всегда относилась к определенному субъекту и отражала объем задач и обязанностей личности, т.е. пределы долга. Пол долгом понимают обязанность личности перед кем-то или перед своей совестью, а под совестью – осознание и пере-

живание ответственности, т.е. понимание смысла совершаемых действий и последствий.

В последнее время специалисты по менеджменту уделяют серьезное внимание вопросам социальной ответственности руководителя в принятии управленческих решениях.

Социальная ответственность – это действия организации, предпринимаемые во блага общества добровольно, а не по требованию закона. Специалисты дискутируют о разных целях деятельности предприятия: прибыли, продукции (услугах), доле рынка, росте предприятия, удовлетворенности работай ков, социальной ответственности организации. Большинство специалистов склоняются к мнению, что организация представляет собой нечто большее, чем экономическая целостность, и ее главная цель – прибыль. Преобладает мнение, что современная организация является сложной частью внешнего окружения, включающего в себя множество составляющих, от которых зависит само существование организации и общества в целом. К таким составляющим относятся потребители, поставщики, местное население, средства информации, работники предприятия, держатели акций. Эта разнородная общественная среда может сильно влиять на достижение предприятием его целей, поэтому руководителям организации приходится уравновешивать чисто экономические цели с экономическими и социальными интересами этих составляющих среды. Согласно этой точки зрения руководители предприятий несут ответственность перед обществом помимо и сверх обеспечения и эффективности, прибыли, занятости и ненарушения закона.

В обществе у руководителя предприятия складываются различные отношения к социальной ответственности. Положительными ее сторонами являются: благоприятные для предприятия долгосрочные перспективы; изменения потребностей и ожиданий широкой общественности; наличие ресурсов для оказания помощи в решении социальных проблем; нормальное обязательство вести себя социально ответственно. К отрицательным сторонам относятся: нарушение принципа максимизации прибыли; расходы (издержки) на социальную ответственность; недостаточный уровень (и желание) отчетности перед общественностью; недостаток умения разрешать социальные проблемы.

Однако все-таки на первый план работы любой организации выходит обеспечение ее прибыльности, которая и является основой любых мероприятий по социальной ответственности. Открытое признание приоритетов и социально ответственное поведение обеспечивают компании достижение важных вторичных целей. Прибыльность и развитие идут бок о бок с честным отношением к работникам, потребителям всех уровней и местному обществу.

Социальная ответственность руководителей организации предотвращает конфликтные ситуации между организацией и обществом, в котором она функционирует. Для обеспечения высокой жизнедеятельности органи-

зации необходимо постоянно приспосабливаться к окружающей среде и постоянно откликаться на проблемы социальных сообществ для установления благожелательных отношений с ними. Понесенные расходы оправдываются благодаря совершенствованию различных направлений развития общества и улучшению отношения общества к организации. Разумеется, организации не должны заниматься мелочными вопросами. Социальная ответственность должна реализоваться в существенной помощи среде.

Современное предприятие работает в обстановке растущих требований различных общественных групп. В этой связи особую актуальность приобретает вопрос о том, как оно должно реагировать на эти претензии, в какой мере учитывать их в своей хозяйственной деятельности, ориентированной на получение прибыли. Вследствие этого в процессе управленческих решениях необходим учет общественного фактора в деятельности предприятия. Уже само определение предприятия как открытой, динамичной, сложной, частично вероятностной, частично автономной, целеустремленной производственной социальной системы содержит важный элемент общественной ориентации. Отсюда позитивное отношение многих руководителей к вопросу релевантности и легитимности общественных требований к поведению компании.

Доверительное отношение общества к предприятию становится основным мотивом и оценочным критерием его поведения. При жизнеутверждающей, нацеленной на перспективу позиции предприятия такое отношение распространяется на все так называемые группы претензий, которые составляют:

- непосредственные деловые партнеры (сотрудники, кредиторы, поставщики и т.д.);
- общественные группы, прямо или косвенно связанные с предприятием;
- природа в разнообразных формах проявления (например, растения, животные, вода, воздух);
- будущие поколения людей, которые имеют право на достойную жизнь.

В общественном смысле ответственность означает способность предприятия отвечать на вопросы групп претензий до тех пор, пока спорная проблема не будет окончательно снята с повестки дня.

Общественную ответственность надо рассматривать в трех аспектах:

1) ответственность за роль предприятия в обществе – будучи частью общества, предприятие берет на себя задачу удовлетворения его определенных потребностей. Часть требований удовлетворяется через обменные отношения рынка. Однако остаются дополнительные претензии, которые вытекают из общественных представлении о роли предприятия в обществе, и предприятие должно осознавать ответственность и такого рода;

2) ответственность руководителей за способности – предприятие берет на себя ответственность за те общественные цели и проблемы, которые оно способно решить использованием своих возможностей (капитала, ноу хау). В этом случае предприятие принимает долю обшей ответственности;
3) причинная ответственность – любое предприятие должно нести ответственность за все действия и их по следствия, причиной которой оно само является.

На предприятии и организации руководитель является основным носителем социально-ответственного поведения и выполняет различные социальные роли:

– устанавливает смыслы меняющихся в коллективе процессов;
– способствует развитию отношений между членами группы;
– направляет действия подчиненных с тем, чтобы избежать лишней напряженности внутри группы;
– демонстрирует социально-ответственное поведение как один из членов группы, а также активность и широкий спектр умений, навыков.

Понятие «ответственность» непосредственно взаимодействует с понятием «самостоятельность». Когда решение принимается руководителем лично, то на него ложится вся ответственность. Ответственность девальвируется в группе. Как показывает практика, некоторые руководители используют групповое решение для того, чтобы избежать ответственности или разделить ее с членами группы. В связи с этим очень важной в практике управления является персональная ответственность руководителя за принятие или непринятие какого-либо решения.

Ответственность руководителя требует от него постоянной психологической готовности к выполнению конкретных действий и может быть главным источником психического напряжения в течение всего рабочего времени.

Итак, социальная ответственность руководителя при принятии управленческого решения определяется общественной значимостью предприятия и характеризуется следующими основными составляющими: ответственное общественное поведение, стабильное коммуникационное поведение и инновационное поведение. В деятельности предприятия должно быть четкое стремление к интеграционному взаимодействию между ориентацией на общественное доверие и ориентацией на прибыль. Это характеризует предприятие как стабильного, крепкого субъекта рынка. Для предприятия с высокой общественной значимостью важная интегрирующая роль принадлежит социальной ответственности предприятия перед человеком, коллективом, обществом.

На сегодняшний день выработана новая философия управленческих решений: главные интересы организации – это ответственность руководящего персонала предприятия перед различными социальными группами.

Характерной чертой этой философии является рыночная ориентация предприятия. Звенья управления строятся следующим образом: механизм действия на рынке, планирование и финансовый контроль, внутрифирменная политика.

Стремление к интеграционному взаимодействию между ориентацией на социальную ответственность и ориентацией на прибыль характеризует предприятие как стабильного крепкого субъекта рынка.

В практике менеджмента сложились следующие виды ответственности.

Собственная ответственность включает в себя обязанность руководителей организаций отвечать за собственные (свои) управленческие решения и действия и не попускать перекладывание ответственности на подчиненных, так как в деловом мире это считается неэтичным.

Чужая ответственность накладывает обязанность отвечать за решения и действия подчиненных в рамках предоставленных им полномочий в принятии решений.

Ответственность перед собой возникает, как правило, у руководителей и заведующих в том случае, когда он сам устанавливает нормы и исполняет их. Такая ответственность может появиться у любого сотрудника коллектива как осознание собственной вины перед организацией или коллективом за ошибки или неудачу в реализации порученных заданий.

Внешняя ответственность наступает по отношению к действиям, напрямую не связанным с предприятием, т.е. к внешней среде.

Внутренняя ответственность возникает по отношению ко всему, что связано непосредственно с предприятием и его внутренней средой.

Ответственность перед предприятием включает в себя интересы предприятия и его представителей.

Общественная ответственность основывается на учете общественных интересов и правопорядка.

Общая социальная ответственность состоит из следующих видов: экономической ответственности (увеличение прибыли); правовой ответственности (подчинение закону); этической ответственности (это означает поступать правильно, не причиняя вреда); принятая на себя ответственность (улучшение благосостояния общества и качества жизни).

Экономическая ответственность – самая основная социальная обязанность фирмы, особенно с традиционной точки зрения. Некоторые экономисты видят эти обязательства только как всем привычную деятельность фирмы в рамках ее производства.

При действиях согласно экономической ответственности максимизируются доходы, где это только возможно. Существенная обязанность бизнеса заключается в том, чтобы предоставлять товары и услуги обществу по разным ценам. В исполнение этой экономической обязанности организация также выступает как социально ответственный институт, а иногда еще и предоставляет выгодные рабочие места для рабочей силы.

Правовая ответственность отражает обязательства организации по подчинению законам, как гражданским, так и уголовным, существующим в обществе, а помимо этого еще и специальным законам, регулирующим деятельность бизнеса. Потребители и внешние изменения концентрируют возрастающее внимание общественности на необходимости социальной ответственности в бизнесе путем лоббирования законов, управляющих производством в сфере контроля загрязнения окружающей среды и потребительской безопасности.

Этическая ответственность выражает понятие компаний о правильном или пристойном поведении. Этическая ответственность – это обязательства, масштаб которых шире правовой ответственности фирмы, но они не являются обязательными. Этически ответственное поведение компании означает общественно полезные действия, которые не предусмотрены законами либо не отвечают прямым ее экономическим интересам. Для того чтобы поведение организации было этичным, ее руководители должны придерживаться принципов равенства, честности и непредвзятости.

Принятие на себя ответственности носит для организации исключительно добровольный характер и связано с желанием компании внести свой вклад в развитие общества, к которому ее не обязывают ни экономические мотивы, ни законы, ни этика. Как правило, имеются в виду различные действия филантропического характера, которых никто не требует и которые не приносят компании ощутимой выгоды. Принятие на себя ответственности – высшее проявление и высший критерий оценки социальной ответственности, так как она выходит за рамки ожиданий общества и благотворно влияет на его благосостояние.

Достижение поставленных перед организацией целей (если только это не поддержание уровня уже достигнутых результатов), как правило, требует целенаправленных управленческих воздействий для обеспечения развития ситуации в желательном направлении. Это может быть увеличение прибыльности предприятия, завоевание новых рынков сбыта, ввод в действие новых технологических линий и т.д.

Необходимо правильно оценить состояние ситуации принятия решения, характер ее изменения, с тем, чтобы были приняты решения и предприняты действия, обеспечивающие достижение желательного состояния ситуации.

Демцура С.С.
канд. пед. наук, доцент,
ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный педагогический университет»

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ОБЩЕСТВА КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Аннотация: данная статья посвящена проблеме формирования основ экономической культуры общества и ее решению. В статье раскрываются особенности экономической культуры, как ключевого фактора инновационного развития экономики региона, ее компоненты.

Ключевые слова: экономическая культура, экономика региона, этические основы бизнеса, экономически ответственное поведение.

Происходящие преобразования во всех сферах жизнедеятельности современной России характеризуются обострением идеологических, социально-экономических и культурологических тенденций развития. В этих условиях изменившаяся социально-экономическая парадигма образования детерминируется радикальной национальной потребностью в соответствующих экономических знаниях и информации. Становится очевидным, что экономическая культура, входящая в фонд общей культуры, является необходимым фактором развития и накопления человеческого капитала общества. Она выступает ключевым фактором инновационного развития экономики региона.

Складывающаяся социально-экономическая ситуация акцентирует внимание научной общественности к вопросам формирования основ экономической культуры общества. От сформированности экономической культуры во многом зависит решение проблем экономической стабильности общества, инновационного развития экономики региона.

Общетеоретические направления в изучении исследуемого феномена отражены в работах Ю.К. Васильева. И.Ф. Исаева, В.А. Сластенина, М.Л. Левицкого, В.К. Розова, Б.П. Шемякина, Е.Н. Шиянова, А.Н. Ходусова, Н.А. Хроменкова и др. Выполненные исследования позволили определить культурологический подход к раскрытию сущности экономической культуры личности, выявить ее структурную наполненность и содержание, специфику формирования.

Концептуальные положения в изучении формирования общей и экономической культуры, культуры личности и экономической культуры личности представлены в трудах философов, экономистов (А.И. Арнольдов, П.Г. Бунич, Н.С. Злобин. Л.Л. Любимов, Э.С. Маркарян, В.М. Межуев, В.Д. Попов, В.Ф. Щербина и др.). В них экономическая культура определяется как часть всеобщей культуры, признак цивилизованного общества; рассматривается в диалектической взаимосвязи с экономической культурой личности. Как форму общественного сознания определяют экономиче-

скую культуру А.К. Уледов, К.А. Улыбин, В.П. Фофанов, анализируя процесс формирования экономической культуры в обществе.

Применительно к образованию, экономическая культура личности рассматривается как «результат процесса экономического обучения и воспитания» [1] и в общем виде на уровне определения сущности и содержания представлена в работах А.Ф. Аменда, Н.И. Горлача, Е.Н. Камышанченко, В.И. Лозовой, И.В. Липсица, А.С. Нисимчука, И.А. Сасовой и др.

Большинство исследователей считают, что экономическая культура, как и культура в целом, прежде всего включает определенный уровень экономического образования, т.е. накопленные знания, сведения, представления. Подчеркивается, что экономическое образование имеет целью усвоение той части основ социального опыта человечества, которая связана с экономической и организационной деятельностью. В этом контексте экономическая культура рассматривается как качественная характеристика уровня экономических знаний, умений и навыков элементарного хозяйствования, развитости экономического мышления и сознания [2].

Представляет интерес и психологическая сторона экономической культуры. В исследованиях В.Г. Ананьева, А.Н. Леонтьева. А.И. Китова, А.В. Петровского и др. выявляется механизм целенаправленного воздействия экономических факторов на сознание человека и реакции мыслительной деятельности в ответ на заданное воздействие.

Немаловажное значение в современных условиях имеет изучение многообразных аспектов экономической культуры в работах представителей зарубежных научных кругов: философов и социологов (Р. Арон, К. Леви-Строс, А. Маслоу, П. Сорокин, Э. Шпрангер и др.); психологов (Э. Берн, Э. Фромм, К. Юнг и др.); экономистов (А. Маршалл, П. Самуэльсон, П. Хейне и др.). Анализ зарубежного опыта (в частности, немецких педагогов-исследователей в области экономического и потребительского образования, а также американских и европейских образовательных программ по прикладной экономике) свидетельствует о серьезном внимании к вопросам экономической подготовки.

При несомненной научной важности этих исследований, степень разработанности проблемы формирования экономической культуры общества на личностном уровне мы считаем недостаточной. Требуют осмысления новые социально-экономические явления и процессы, влияющие на формирование экономической культуры; нуждаются в уточнении особенности ее содержания на современном этапе, необходимо определение критериев и показателей сформированности экономической культуры личности: выработка эффективного инструментария для ее объективной оценки.

Этапы развития личности в онтогенезе не совпадают с современным общественно-экономическим прогрессом. Экономические преобразования в многомерной реальности происходят быстрее, чем развитие и становление личности в конкретно-историческом периоде. Как показал анализ, наименее

разработанными являются проблемы формирования экономической культуры молодежи. До последнего времени в научно-педагогической литературе практически отсутствовали исследования, специально посвященные вопросам формирования экономической культуры данной возрастной группы.

Вышеуказанное противоречие дало возможность обосновать следующие задачи: раскрыть структуру и основные компоненты экономической культуры личности; обосновать критерии, показатели и уровни сформированности экономической культуры общества; определить совокупность педагогических условий, обеспечивающих эффективность формирования основ экономической культуры.

В качестве гипотезы было выдвинуто предположение о том, что процесс формирования основ экономической культуры общества будет реально возможен и объективно закономерен при реализации следующих педагогических условий: актуализация у человека личностного смысла к овладению основами экономической культуры; информационная наполненность пространственно-временных границ восприятия механизмов функционирования экономики как системы; использование совокупности форм и методов активного обучения; организация социально-ориентированной экономической деятельности; учет индивидуальных и психо-физиологических особенностей при формировании качеств личности, необходимых в социально-ориентированной экономической деятельности.

Методологическую основу исследования составляют концептуальные положения философских, социологических, экономических, психолого-педагогических теорий о личности как социальном субъекте творческой социально-исторической деятельности и высшей ценности общества; основополагающие идеи развития экономической культуры социума и личности в контексте общественного развития; о базовой культуре личности как основе общей культуры; концепции культурологического, системного, личностно-деятельностного подходов к проблеме формирования экономической культуры общества.

В нашем исследовании специальное внимание уделено рассмотрению философских и психолого-педагогических концепций, в соответствии с которыми развитие личности составляет содержание культуры. Это явилось фундаментальным положением для нашего исследования в том плане, что экономическая культура личности как компонент общей культуры личности во всех сферах базируется на творческом характере жизнедеятельности, направленном на преобразование себя и окружающей реальности.

Далее считаем целесообразным проанализировать категории «культура», «личность», «образование» и «экономика», так как они непосредственно связаны с экономической культурой личности человека.

В философском энциклопедическом словаре под ред. Л.Ф. Ильичева, П.Н. Федосеева и др. категория «культура» означает исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей чело-

века, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материалах и духовных ценностях [4].

Авторы отмечают, что человек овладевает культурой в процессе своего обучения и воспитания, т.е. в процессе передачи культурного опыта от одного поколения к другому. Овладение культурой осуществляется в форме межличностных отношений; через самообразование (чтение, посещение музея без сопровождения и т.п.); через средства массовой информации – радио, телевидение, печать.

Таким образом, категория «культура» тесно связана с понятием «личность», под которым понимают человека в совокупности его социальных и жизненно важных качеств, приобретенных им в процессе социального развития. Так, психологический словарь предлагает нам следующее определение: «Личность – это социальная сторона, социальное качество в человеке. Это конкретный человек, представитель определенных социальных общностей (нация, класс, коллектив), занимающийся определенными видами деятельности, осознающий свое отношение к окружающей среде и имеющий свои индивидуальные особенности» [3]. Мы, вслед за А.Н. Леонтьевым, В.С. Мерлиным, Д.А. Леонтьевым, считаем, что в содержание данного понятия включены устойчивые свойства человека, которые определяют значимые в отношении других людей поступки.

В личностно-развивающей педагогике детально рассматривается понятие «образование», включающее в себя воспитание, обучение и развитие личности человека. Здесь можно выделить «узкое» и «широкое» значения образования.

Так, в «широком» смысле образование определяется как «целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах личности, общества и государства». В «узком» значении образование понимается как «учебно-воспитательный процесс, осуществляемый в образовательных учреждениях с помощью специальных программ, методов, целей в рамках определенного содержания образования» [1].

Существует и обобщающая точка зрения, согласно которой образование, воспитание и обучение – это разные грани педагогического процесса как «особым образом организованной деятельности, результатом которой является развитие человека». Место образования в данном процессе определяется в аспекте его социокультурной функции: «Образование – это процесс передачи накопленных поколениями знаний и культурных ценностей».

Рассмотренные определения позволяют обозначить: 1) результат образовательного процесса – развитие человека в интересах личности (самореализация) и социума (социализация); 2) форму процесса – специально организованная педагогическая деятельность по освоению культурных идеалов как личностных, так и социальных. Таким образом, образование в педагогике понимается как процесс и результат: 1) освоения определенных культурных идеалов, то есть социализации; 2) развития человека, то есть са-

мореализации. Процесс этот протекает в виде специально организованной педагогической деятельности.

Далее рассмотрим категорию «экономика», под которой понимается совокупность отношений между людьми в сфере производства, распределения и потребления продуктов труда, соответствующая данной ступени развития общества.

Таким образом, проведенный логико-культурологический анализ категорий («культура», «личность», «образование» и «экономика») позволил выявить внутреннюю наполненность взаимосвязей и взаимозависимостей выделенных категорий, что в свою очередь определяет содержание экономической культуры.

Как считают Я.И. Кузьминов, В.И. Максакова, А.П. Сидельковский и др., во многих отношениях содержание экономической культуры зависит от источников собственной познавательной деятельности ее субъектов, а также от сложившихся ценностных отношений в обществе, что характеризует экономическую культуру не только на общественном, но также и на личностном уровне и подчеркивается диалектическим единством общей и экономической культур. Одновременно, это означает единство общечеловеческой экономической культуры со спецификой, определяемой российской экономической системой, а также с историческими и культурными особенностями российского национального самосознания.

В соответствии с анализом феномена экономической культуры сделан вывод, что экономическая культура личности является одним из структурных компонентов базовой культуры личности, выражением универсальности ее связей с окружающим миром и людьми, способности к творческой самореализации. Это обеспечило возможность личностного подхода к обучаемым вне зависимости от склонностей и интересов, профессиональных намерений каждого из них.

Далее отметим необходимость выделения понятия «основы экономической культуры» личности, которое подчеркивает сущностную характеристику экономической культуры общества и указывает на его интегрирующее начало в целостной структуре личности. Экономическая культура личности при этом понимается нами как целостное личностное образование, характеризующееся высоким уровнем овладения экономическими знаниями и умениями; сформированным социально-ценностным отношением к экономике, ее предметам, средствам и результатам; развитыми качествами личности, позволяющими ей наиболее полно реализовать себя в социально-ориентированной экономической деятельности.

Целостность и системность основ экономической культуры личности как педагогического феномена представлена совокупностью аксиологического. мотивационного, эвристического компонентов.

Важнейшим в структуре экономической культуры личности является аксиологический компонент, отражающий ценности и ценностные ориентации

личности, убеждения, взгляды, идеалы. В основу структурирования данного компонента мы положили разработанную И.Ф. Исаевым ценностную иерархию, в которой выделяются: «ценности-цели», дающие возможность осознать значения и смысл целей деятельности; «ценности-средства», предполагающие понимание способов и средств осуществления деятельности; «ценности-отношения», обеспечивающие процесс взаимодействия людей, выражающие отношение к себе как к личности, как к высшей ценности. Ценностные ориентации аккумулируют накопленный в индивидуальном развитии личности жизненный опыт, воплощающийся в становлении убеждений, взглядов, идеалов, оценок и самооценок. Они принимают разные формы отношения личности к экономическим явлениям, к другой личности, коллективу, к одному или другому экономическому процессу, действию и т.д. Ценности в структуре аксиологического компонента занимают доминантные позиции, представляя собой человеческие смыслы, передаваемые из поколения в поколение. В содержании аксиологического компонента мы выделяем комплекс ценностных ориентации личности, определяющих значение и смысл экономических знаний, умений и навыков в учебной и внеучебной деятельности, осознание экономики как основы развития общества и личности, соотнесение жизненных устремлений личности с общечеловеческими ценностями. Под влиянием ценностей и идеалов личности формируется ее мотивация.

Основой мотивационного компонента является система мотивов жизнедеятельности личности, определяемая экономической направленностью личности и включающая разные стороны взаимодействующих экономических потребностей, интересов и социальных установок. В основу структурирования данного компонента мы положили разработанные В.А. Сластениным, А.К. Марковой группы мотивов, характеризующие направленность выбора различных позиций в учебной и внеучебной деятельности. Данная система предполагает совокупность учебно-познавательных, социально-позиционных и содержательно-динамических мотивов. Развитие мотивационного компонента зависит от социальных условий жизни и деятельности личности, является результатом ее общения и взаимодействия с другими субъектами деятельности. Мы считаем, что мотивационный компонент является составной частью экономической культуры и характеризуется проектированием жизненных устремлений личности в соответствии с общечеловеческими, в том числе и экономическими ценностями. Мотивационный компонент побуждает, стимулирует и придает смысл конкретной деятельности. Под влиянием мотивов формируются творческо-поисковые и действенно-волевые проявления личности.

Эвристический компонент раскрывает степень овладения личностью методами, приемами и способами научного познания экономической действительности, развития и формирования у личности творческой деятельности, обеспечение условий успешного формирования осознанных, оперативно и гибко применяемых экономических знаний, пробуждает стремление

к самостоятельности в решении актуальных экономических проблем и задач. Данный компонент характеризует не только уровень усвоения уже существующих методов, приемов и способов деятельности, но и способность самостоятельно вырабатывать пути решения экономических проблем и задач, то есть мотивационную готовность личности к открытию новых систем действий и операций в ходе обучения и воспитания и сохранность положительной мотивации к ним. Эвристический компонент предполагает внедрение активных методов обучения, диалогических и проблемных форм организации учебного процесса.

Для объективного установления конкретного наличия того или иного уровня сформированности основ экономической культуры личности нами выделяются следующие критерии: ценностно-ориентировочный (ценностное отношение к экономике, ее продуктам и результатам, опыту экономической деятельности); позиционно-динамический (мотивационное отношение к учебной и внеучебной деятельности), креативно-эвристический (экономическая подготовка); личностно-деятельностный (личностные способности в учебной и внеучебной деятельности).

В исследовании мы опираемся на разработанную И.Ф. Исаевым систему уровней сформированности профессионально-педагогической культуры и экстраполированную нами в сферу экономической культуры личности. Применительно к нашему исследованию, мы выделяем низкий, средний и высокий уровни.

Экономические компетенции являются, с нашей точки зрения, наиболее важным звеном формирования экономической культуры.

Учитывая вышеизложенное, мы констатируем, что основы экономической культуры – это явление сложное, комплексное, системное динамичное и прогрессивное. В процессе их формирования в системе экономического образования большое значение имеют: во-первых, все углубляющиеся знания экономических законов, явлений, понятий, имеющих широкое применение в современной рыночной экономике; знания основных важнейших принципов функционирования производственных, финансовых, правовых, экологических, социальных систем и технологий, а также возможность включаться в конкретную предпринимательскую деятельность сообразно с возрастом, интересами и индивидуальными особенностями общества; во-вторых, сформированные умения применять полученные экономические знания в реальной жизни, находить и использовать информацию, собственные методы, приемы и способы для принятия самостоятельных решений в проблемных и гипотетических экономических ситуациях, а также в стандартных и новых ситуациях.

Библиографический список

1. Образование в XXI веке: проблемы и поиски их решения : учеб. пособие / под ред. А.Ф. Аменда и др. – Челябинск : Юж.-Урал. кн. изд-во, 2003.

2. *Попов, А.Н.* Экономическая культура: теория и практика / А.Н. Попов, А.В. Горшков, А.Е. Кенжибаев. – Челябинск : Изд-во «Дом Обухова», 2000.
3. Психологический словарь / под общей науч. ред. П.С. Гуревича. – М. : ОЛМА-ПРЕСС, 2007.
4. Философский энциклопедический словарь / под ред. Л.Ф. Ильичева, П.Н. Федосеева и др. – М. : Советская энциклопедия, 1983.

Диба Е.Ф.
доцент,
Экибастузский инженерно-технический институт имени акад. К.И. Сатпаева

УЧЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РИСКА В МЕХАНИЗМЕ САНАЦИИ УГОЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭКИБАСТУЗСКОГО РЕГИОНА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация: Переход к рыночным отношениям сопровождается кризисами отраслей и отдельных фирм. Для Республики Казахстан предприятия угольной отрасли Экибастузского региона являются градообразующими, поэтому учет предпринимательского риска необходим для предприятий, имеющих склонность к неплатежеспособности в процессе разработки проекта санации.
Ключевые слова: риск, санация, кризис, диагностика, системный анализ.

Риск присущ любой сфере человеческой деятельности, что связано с множеством условий и факторов, влияющих на положительный исход принимаемых решений. Категорию «риск» большинство авторов определяют как опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или недополучения доходов по сравнению с вариантом, который рассчитан на рациональное использование ресурсов в данном виде деятельности [1]. Хотя последствия риска чаще всего проявляются в виде финансовых потерь или невозможности получения ожидаемой прибыли, тем не менее, риск – это не только нежелательные результаты принятых решений. При определенных вариантах предпринимательских проектов существует, как опасность не достичь намеченного результата, так и вероятность превысить ожидаемую прибыль.

Переход к рыночным условиям развития сопровождается обострением неплатежеспособности предприятий, кризисами отраслей и отдельных фирм. В Республике Казахстан этот переход создал трудности управления, что потребовало принятия мер, отвечающим рыночным условиям, внедрения новых технологий менеджмента, ориентированных на постоянную систему контроля появления проблемных ситуаций. Рассматривая предприятие как открытую экономическую систему, необходимо проводить моделирование и прогнозирование будущего развития предприятия, учитывая

циклический характер протекания экономических процессов. Особое внимание требуется обратить на разработку и совершенствование инструментария стратегического управления, а также недопущения или ослабления влияния проблемных ситуаций на экономику предприятия. Разработка стратегии является важным, но не главным вопросом совершенствования инструментария стратегического менеджмента, наиболее значительным сегодня является внедрение и реализация стратегии управления. Актуализация организационно-экономического обеспечения позволит уменьшить потери, принять оптимальные управленческие решения.

При разработке проектов санации обычно подробно рассматривают и оценивают недостатки. Анализируя показатели статистической отчетности, достижения принимают как должное, хотя именно на них необходимо ориентироваться для развития в будущем. Базой формирования конкурентных преимуществ может быть как выявленные недостатки, так и достижения или вскрытые резервы. В предпринимательской деятельности риск – это угроза безопасности организации, в частности экономической, а также того, что предприниматель понесет потери в виде дополнительных расходов или получит доходы ниже тех, на которые он рассчитывал.

Анализ многочисленных определений риска позволяет выявить основные моменты, которые являются характерными для рисковой ситуации [2]. К ним относятся:

- случайный характер события, который определяет, какой из возможных исходов реализуется на практике;
- наличие альтернативных решений;
- вероятности исходов и ожидаемые результаты, которые известны или которые можно определить;
- вероятность возникновения убытков;
- вероятность получения дополнительной прибыли.

Размер потерь организации как результата деятельности в условиях неопределенности представляет собой «цену риска», а величина успеха (дополнительная прибыль) – «плату за риск». Риск проявляется в процессе реализации продукции производственно-хозяйственной системы или услуги и выступает одним из конечных результатов деятельности. Сущность, содержание, характер проявления риска в деятельности организации позволяют определить природу риска как экономическую.

Любая производственно-хозяйственная система своеобразна, а состав рисков изменчив, поэтому на каждом предприятии должна разрабатываться на основе общей своя система управления риском. Решение проблем риска становится профессиональным делом риск-менеджеров. Классификация рисков выступает методологической базой для профессионального антикризисного управления [3]. Управление риском можно определить как процесс подготовки и реализации мероприятий, цель которых состоит в снижении опасности принятия ошибочного решения и уменьшении возможных

негативных последствий нежелательного развития событий в ходе реализации принятых антикризисных решений. Процесс управления риском можно представить в виде определенной последовательности действий [4].

На первом этапе процесса управления риском необходимо выявить потенциальные риски и провести анализ возможных потерь. Этапы выявления и классификация рисков, с которыми может столкнуться предприятие в процессе антикризисного управления, являются наиболее сложными в процессе управления риском на производственном предприятии, так как именно на результатах этих этапов основывается вся дальнейшая работа в области антикризисного управления риском. Для того чтобы разрабатывать программу минимизации рисков, необходимо первоначально выявить потенциально возможные риски и оценить их уровень.

Следующим этапом процесса управления рисками является исследование источников рисков и факторов, влияющих на уровень рисков в деятельности организации. Это позволяет не только правильно оценить уровень риска и возможных потерь, но и правильно организовать процесс управления риском, направив свои усилия именно на его источники. Для более полного анализа все факторы должны быть проранжированы по степени влияния на общий уровень риска в деятельности организации. После всестороннего анализа риска в деятельности фирмы необходимо определить пути его снижения.

Корректировка является следующим этапом в процессе управления риском и может охватывать все предыдущие этапы процесса – от выявления потенциального риска до практического применения методов управления им.

Значительное место в процессе управления предпринимательским риском занимают анализ и прогнозирование возможных потерь ресурсов при осуществлении предпринимательской деятельности. Имеется в виду не расход ресурсов, объективно обусловленный характером и масштабом предпринимательской деятельности, а случайные, непредвиденные, но потенциально возможные потери, возникающие вследствие отклонения реального хода предпринимательской деятельности от запланированного.

Кризисное состояние многих хозяйствующих субъектов Казахстана характеризует их неплатежеспособность. Она представляет наибольшую угрозу для экономического развития республики. Вообще, неплатежеспособность является отличительной особенностью экономик СНГ. Вопрос только в том, где она выше и где ниже. По данным Агентства Республики Казахстан по статистике, в июне 2011 г. в общем количестве отчитавшихся за результаты финансовой деятельности предприятий (организаций) 37,2% имели убыток. В денежном выражении он равен 15 584 млн тенге (около 111,3 млн долларов США) [5].

Значительный рост убыточных предприятий позволяет сделать вывод о том, что без учета фактора риска в предпринимательской деятельности

не обойтись, без этого сложным является получение адекватных реальным условиям результатов деятельности.

При анализе риска обычно используются допущения, предложенные известным американским экспертом Б. Берлимером [6]: потери от риска независимы друг от друга; потеря по одному направлению деятельности не обязательно увеличивает вероятность потери по другому, за исключением форс-мажорных обстоятельств; максимально возможный ущерб не должен превышать финансовых возможностей участника.

Общая схема проведения анализа риска представлена на рисунке 1.



Рис.1. **Блок-схема анализа риска**

Риск кризиса угрожает целям и ценностям субъектов рыночного хозяйствования и любой национальной экономике. В соответствии с теорией циклов кризис как закономерное явление рынка является стадией экономи-

ческого цикла. Хозяйствующий субъект может проскочить стадии кризиса жизненного цикла. Эта возможность появляется при внедрении принципиально новых технологий, новаторской организации производства, создании качественно новых видов продукции. У кризисного хозяйствующего субъекта в долгосрочном периоде происходит потеря не только стратегических, но и тактических целей развития. У него денежные средства, материальные активы и время имеют критическое измерение. Активы его снижают ликвидность и обесцениваются. Время для кризисного хозяйствующего субъекта приобретает особую остроту. Оно ограничено конкретно: принятием решения суда о банкротстве. Поэтому для кризисного хозяйствующего субъекта цена времени завышена.

Процесс санации можно представить в виде нескольких локальных взаимосвязанных и взаимообусловленных механизмов. Это механизм оценки возможности предприятия стать банкротом, механизм количественной оценки, механизм прогнозирования тенденции развития кризисных явлений, а также механизм разработки комплекса управленческих решений по локализации развития кризиса.

Механизм оценки возможности предприятия стать банкротом необходим для тех предприятий, которые подлежат досудебной санации или для предприятий, против которых были возбуждены дела о банкротстве, но по тем или иным причинам кредиторы отозвали свои судебные позывы. Целью этого механизма является оперативная диагностика с помощью существующих стандартных методов склонности предприятия к банкротству. В данном случае под склонностью к банкротству понимаются различные стадии неплатежеспособности предприятия, то есть временная, периодическая и хроническая неплатежеспособность [7]. Определение стадии неплатежеспособности предприятия влияет на разработку конкретных управленческих мер по его санации. Методика оценки склонности к банкротству предусматривает следующие этапы:

1. Выбор метода оценки склонности предприятия к банкротству: экспертные методы, методы выбора.
2. Оценка подверженности предприятия к банкротству: качественные и количественные методы оценки склонности предприятий к банкротству.
3. Формирование карты (региональной, отраслевой) предприятий-должников: методы кластеризации.

С помощью данного механизма руководитель может однозначно ответить на вопрос о развитии кризиса на предприятии и оперативно отдать распоряжение о детальный анализ сложившейся ситуации.

Целью механизма количественной оценки состояния предприятия является получение однозначной количественной оценки состояния предприятия. Целесообразность выбора подобной оценки диктуется легкостью экономической интерпретации результатов: руководителю организации го-

раздо удобнее оперировать одной количественной оценкой при анализе, оценке и разработке управленческих решений исследуемого процесса. Следует отметить, что количественные оценки имеют многостороннюю структуру. Проанализировав различные виды количественных оценок и исходя из целей данного исследования, предлагается использовать уровневую оценку. Как инструментарий определения такой оценки целесообразно использовать один из методов таксономии – метод уровня развития. Преимущество этого метода заключается в том, что он позволяет получить уровневую количественную оценку состояния предприятия в виде интегрального показателя, который синтезирует в себе различное влияние множества экономических показателей.

Необходимо отметить, что количественная оценка состояния, сложившегося на предприятии, предлагается проводить не только на основе полученных значений общего интегрального показателя, а также на основе локальных интегральных показателей. Эта детализация позволяет определить, какие сферы деятельности предприятия существенно влияют на общую ситуацию (общий интегральный показатель) за счет чего ситуация на предприятии ухудшается. Определение общего интегрального показателя, который характеризует сложившийся на определенный момент времени состояние предприятия, позволяет сформировать классы кризиса с использованием методов кластеризации. Полученные классы позволяют идентифицировать текущие состояния и используются при определении тенденции развития кризисных явлений на предприятии.

Механизм прогнозирования тенденции развития кризисных явлений. заключается в определении тенденции развития кризисных явлений на предприятии с помощью прогноза общего и локальных интегральных показателей. Методика прогнозирования тенденции развития кризиса предусматривает прогнозирование состояния предприятия на основании общего интегрального показателя: методы прогнозирования, методы выбора; прогнозирование состояния предприятия на основании зависимости общего интегрального показателя от совокупности локальных показателей: методы прогнозирования; прогноз класса кризиса, к которому будет принадлежать предприятие в будущем: методы дискриминантного анализа, методы распознавания образов; анализ выбранных решений.

Механизм прогнозирования тенденции развития кризисных явлений напрямую связан с построением экономико-математических моделей, поскольку на основе их использования делается вывод об усилении или ослаблении развития кризиса на предприятии. Исходя из целей исследования, предлагается построить динамические модели зависимости локальных интегральных показателей от времени и регрессионную модель зависимости общего интегрального показателя от совокупности локальных интегральных показателей. С помощью динамических моделей будут определены тенденции развития кризисных явлений в отдельных сферах деятельно-

сти предприятия, а также будет осуществлен прогноз относительно данного развития. Построение регрессионной модели позволит [8]:

- определить тенденцию развития кризисных явлений на предприятии;
- определить силу влияния локальных интегральных показателей на общий показатель.

Механизм разработки комплекса управленческих решений по локализации развития кризиса предусматривает построение таблиц управленческих мер, которые позволят руководству зависимости от класса кризиса, в который попало предприятие, разработать тактику его выведения из состояния кризиса.

Методика формирования санационных мероприятий, учитывающая риски предпринимательской деятельности, включает следующие этапы:

1. Определение сфер деятельности предприятий, с помощью которых состоится оперативная санация: методы дискриминантного анализа.
2. Разработка управленческих решений по санации предприятия: методы выбора.

На первом этапе предполагается использовать дискриминантный функцию, позволяющую определить, за счет каких сфер деятельности предприятия в сложившейся ситуации можно снизить степень развития кризисных явлений. Кроме того, установив взаимосвязь между разработанными локальными интегральными показателями и видами реструктуризации, предполагается определить, какой вид реструктуризации в данных условиях принесет наибольший эффект предприятию.

Целью второго этапа является разработка наборов конкретных мер, которые классифицируются в зависимости от степени развития кризиса и определенного вида реструктуризации. Разработанный механизм управления процессом санации позволит руководству предприятия оценить степень развития кризисных явлений, выявить источники кризиса, сделать предположение о тенденции развития кризисных явлений в будущем и, исходя из полученных результатов, разработать комплекс тактических мероприятий по локализации или предупреждения развития негативных тенденций в деятельности предприятия.

Механизм процесса санации, который состоит из четырех локальных механизмов, позволяет охватить весь процесс санации, предусматривающий разработку методологического, информационного и инструментарного обеспечения с использованием форм статистической отчетности, в частности баланса предприятия и отчета о финансовых результатах.

Угледобывающие предприятия Экибастузского региона Республики Казахстан занимают важное место в экономике региона. В производственной деятельности угледобывающего предприятия можно выделить следующие риски [9]:

- риск полной остановки предприятия из-за невозможности заключения договоров на поставку необходимых при данной технологии комплектующих деталей и других исходных продуктов;
- риск недополучения исходных материков из-за срыва заключенных договоров о поставке, а также риск невозврата денежных средств, перечисленных поставщику в виде предоплаты;
- риск незаключения договоров на реализацию произведенной продукции, работ или услуг, т.е. риск полной или частичной нереализации;
- риск неполучения или несвоевременного получения денежных средств за отгруженную на реализацию продукцию;
- риск отказа покупателя от полученной и оплаченной продукции или риск возврата;
- риск срыва заключенных соглашений о предоставлении займов, инвестиций или кредитов;
- ценовой риск, связанный с определением цены на реализуемую предприятием продукцию и услуги, а также риск в определении цены на необходимые средства производства, используемое сырье, материалы, топливо, энергию, рабочую силу и капитал (в виде процентных ставок по кредитам).
- риск банкротства как деловых партнеров (контрагентов, реализаторов, поставщиков и т.п.), так и самого предприятия.

Карта рисков – это наглядное представление всей совокупности рисков с точки зрения их значимости и вероятности наступления. Карта рисков дает возможность проследить расположение рисков в зависимости от вероятности их проявления и существенности возможных последствий. Обсуждение с представителями руководства позиций Компании на карте рисков должно стать важным элементом предварительного этапа аудита.

Следуя этой методике, нами была составлена карта рисков угледобывающего предприятия, представленная на рисунке 2.

Как видно из представленной карты, для предприятия наиболее высокую значимость возникновения риска имеет вероятность задержки платежей за отгруженную продукцию, велик риск долгосрочного инвестирования средств, в летний сезон наблюдается спад продаж.

После составления карты риска необходимо ответить на следующие вопросы:

- Известно ли руководству о наличии подобных рисков?
- Существуют ли процедуры контроля, позволяющие обнаруживать и предотвращать подобные риски?
- Достаточна ли, по мнению руководства, существующая система для эффективного снижения вероятности проявления указанных рисков?

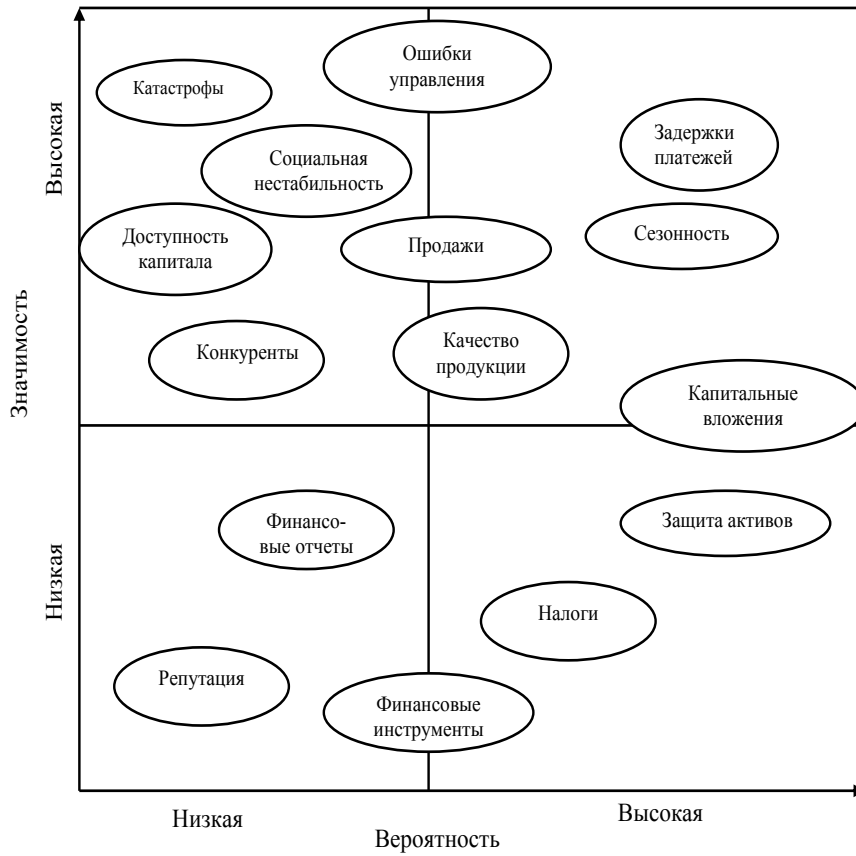


Рис. 2. **Карта рисков угледобывающего предприятия**

Как только будут выявлены и определены в порядке первоочередности их решения существенные бизнес-риски, необходимо приступить к анализу эффективности управления указанными рисками со стороны руководства компании.

Непосредственное окружение представлено теми составляющими внешней маркетинговой среды, с которыми предприятие находится в непосредственном взаимодействии. При этом важно подчеркнуть, что фирма может оказывать существенное влияние на характер и содержание этого взаимодействия. Тем самым она может активно участвовать в формировании дополнительных возможностей и предотвращении появления риска угрозы ее дальнейшему существованию. Совершенные компанией просче-

ты начинают выявлять все известные симптомы приближающейся неплатежеспособности: ухудшение показателей, признаки недостатка денег. Эти симптомы проявляются в последние два или три года процесса, ведущего к банкротству, который часто растягивается на срок от пяти до десяти лет.

С началом отопительного сезона начинается рост потребления угля. Пиковой спрос на уголь наблюдается в самые холодные месяцы зимы. По мере наступления теплой погоды кривая спроса и, соответственно, и жизненный цикл товара идут на убыль, таблица 1.

Таблица 1

Динамика реализации угля угледобывающего предприятия за 12 месяцев 2011 года

Месяц	Объем реализации, тыс. тонн	Структура реализации, %
Январь	3748	8,13
Февраль	2711	5,88
Март	4140	8,98
Апрель	2942	6,38
Май	3988	8,65
Июнь	3942	8,55
Июль	1595	3,46
Август	1374	2,98
Сентябрь	3425	7,43
Октябрь	3255	7,06
Ноябрь	5025	10,9
Декабрь	9955	21,6
Всего	46100	100

Как видно из таблицы 1 наибольший удельный вес реализации наблюдается в зимние месяцы. Наименьший объем реализации приходится на август – 1374 тыс. тонн (2,98%) и июль 1595 тыс. тонн (3,46%). Таким образом, сезонный фактор влияет на спрос угля. Качество углей заставляет руководство предприятия заняться внедрением технологии усреднения углей, для чего предусмотрена соответствующая инвестиционная программа.

Бизнес-рисками необходимо управлять. Модель управления бизнес – рисками представлена на рисунке 3 [10].

В соответствии с предложенной моделью на стадии выявления риска необходимо произвести системный анализ проблемы. Начинать надо с уяснения сущности проблемы, заканчивать, если это необходимо, привлечением новых ресурсов; затем, сформулировав стратегию управления бизнес-рисками, производят ранжирование стратегических задач. При этом необходимо оценить тенденцию изменений во внешней среде и тенденции

изменения показателей фирмы, оценить последствия срочности мер, сгруппировать задачи в группы немедленного действия и отсроченного действия. Угольные предприятия действуют в постоянно меняющихся условиях, обусловленных многообразием отношений. Программа ослабления влияния рисков на производственную деятельность угледобывающего предприятия должна включать следующее: производство продукции должно строиться таким образом, чтобы оно было способно снизить свои темпы во время экономического спада и нарастить в период увеличения спроса; общий объем уровня жизни в государстве стимулирует рост энергопотребления; использование резервных мощностей на энергостанциях способно увеличить реализацию продукции; улучшение качества продукции (угля) способно открыть для предприятия новые рынки сбыта.



Рис. 3. **Модель управления бизнес-рисками**

Таким образом, учет риска в постоянно действующем механизме санации позволяет организации более эффективно использовать ресурсы, распределять ответственность, улучшать результаты работы фирмы и обеспечивать ее безопасность от действия рисков в условиях кризиса.

Библиографический список

1. *Давыдова, Г.В.* Методика количественной оценки риска банкротства предприятий / Г.В. Давыдова, А.Ю. Беликов // Управление риском. – 1999. – №3.
2. *Балабанов, И.Т.* Риск-менеджмент / И.Т. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 1996.
3. Антикризисное управление : учеб. пособие / под ред. Э.М. Короткова. – М. : ИНФРА- М, 2008.
4. *Балдин, К.В.* Управление рисками : учебное пособие / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
5. Социально-экономическое развитие Республики Казахстан. – Алматы, 2012. – №8.
6. *Berlimer, D.* The evolution of Risk Management / D. Berlimer. – New York, 1994.
7. *Соколенко, В.А.* Санационный менеджмент: реалии, проблемы, решения / В.А. Соколенко. – Х. : Основа, 2001.
8. *Ивин, Л.Н.* Санационный менеджмент реструктуризируемых предприятий: Интегральное учебное пособие / Л.Н. Ивин, В.М. Куклин, А.В. Соколенко и др. ; под ред. проф. Л.Н. Ивина. – Харьков : НТУ «ХПИ», 2006.
9. *Качалов, Р.М.* Управление хозяйственным риском производственных систем / Р.М. Качалов // Экономика и математические методы. – 1997. – №4.
10. *Маккримон, К.Р.* Риск: менеджмент неопределенности / К.Р. Маккримон, Д.А. Вехрунг // ЭКО. – 1991. – №10.

Докумова М.А.
ст. преподаватель,
ФГБОУ ВПО «Майкопский государственный технологический университет»

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы оценки потенциальной эффективности инвестиций, процессы, характеризующие состояние инвестиционной привлекательности региона, условия создания благоприятного инвестиционного климата в регионе и методы по совершенствованию инвестиционного климата.

Ключевые слова: инвестиционный климат, эффективность вложений, инвестиционный проект, инвесторы, инвестиционная деятельность, портфельные инвестиции.

Оценка инвестиционного климата – это общая атмосфера понимания экономической ситуации и потребности в привлечении дополнительных ресурсов, которая властвует в разных сферах социально-экономического развития государства, региона.

Результативность инвестиционного климата для конкретной территории проявляется в двух аспектах: экономическом и социальном. В эконо-

мическом – через возрастание макроэкономических показателей, прежде всего ВВП на душу населения и экспортных мощностей. Относительно социального: его проявлением есть снижение социальных рисков, возрастание заработной платы, а значит, и покупательной способности населения территории.

Баланс инвестиционной привлекательности и инвестиционного риска и определяют инвестиционный климат в той или иной стране, регионе, территории. Основой же инвестиционной привлекательности является эффективность вложений. Инвестиции направляются в первую очередь в те регионы, где они обеспечивают наибольшую отдачу для инвесторов. Поэтому оценку положительной составляющей инвестиционного климата целесообразно осуществлять на основе оценки потенциальной эффективности инвестиций.

Проведенный анализ исследования инвестиционного климата Республики Адыгея и сравнительный анализ с другими регионами России показал, что были предложены стратегические подходы для реализации инвестиционных проектов по развитию предприятий сферы туризма, который позволил расширить круг участников финансирования инвестиционных проектов, снизить их риски, повысить ликвидность авансированного капитала и привлечь дополнительные средства. Процессы, характеризующие состояние инвестиционной сферы экономики туризма, отражают также анализ динамики и региональной структуры иностранных инвестиций, проведенный на основе данных Госкомстата Республики Адыгея. Общий объем иностранных инвестиций, поступивших в туристский сектор экономики за последние годы составил 215 тыс. долл. США. Основной страной инвестором являлась Турция, на долю которой приходилось до 55% всего объема инвестиций. Доля других была существенно меньше: Германии – 19,9%, Иордании – 3,7%, других стран – 24,8%. В составе инвестиций 62% занимали прямые инвестиции, главным образом взносы в уставный капитал предприятий туризма. На долю прочих приходилось соответственно 38%. Поступившие иностранные инвестиции были направлены преимущественно на развитие четырех отраслей туризма: система спортивно-оздоровительных лагерей (29%), исторический туризм (25%), санаторно-бальнеологические услуги (21%), а также программы для любителей экстремальных видов туризма (18%).

Создание благоприятного инвестиционного климата в Республике Адыгея связано с четким правовым регулированием инвестиционной деятельности. Инвестиционная деятельность представляет собой совокупность практических действий граждан, юридических лиц и государства по реализации инвестиций Республики Адыгея. Законодательная база определяет правовой статус инвесторов – субъектов инвестиционной деятельности, которые имеют равные права на осуществление инвестиционной деятельности в форме капитальных вложений. Субъекты инвестиционной деятель-

ности могут осуществлять контроль над целевым использованием средств, направленных на капитальные вложения. Инвесторы, в случае выполнения работ, подлежащих лицензированию, должны иметь право на осуществление этой деятельности. Необходимо заметить, что большое влияние на инвестиционную деятельность оказывают мероприятия, проводимые на федеральном уровне в рамках государственной региональной политики. Ее главная цель – стабилизация производства и возобновление экономического роста. Наибольшего результата в стабилизации экономической ситуации и повышении инвестиционной активности в регионе можно ожидать при осуществлении структурного маневра в направлении повышения доли инвестиций социальной направленности, увеличение доходной части территориального бюджета, способного обеспечить инвестиционные потребности региона, привлечь частный и иностранный капитал в результате активной инвестиционной политики. Комплекс налоговых льгот и закрепляющих их правовых актов в республике формировался поэтапно, начиная с 1994 года. В законе Республики Адыгея «Об инвестиционной деятельности в Республике Адыгея» четко обозначены, в частности, наиболее привлекательные для инвесторов, стремящихся минимизировать риски, гарантии со стороны органов республиканского руководства. Это:

1) полное бесплатное информационное обеспечение потенциальных инвесторов;

2) сопровождение перспективных проектов республиканским комитетом по инвестиционным проектам и оказание помощи в разрешении проблем, касающихся федеральных органов власти.

Субъекты инвестиции освобождаются от уплаты следующих налогов: а) налога на имущество, создаваемое или приобретаемое для реализации инвестиционного проекта; б) налога на прибыль, полученную от реализации продукции (работ, услуг), произведенной на созданных (приобретенных) в ходе реализации инвестиционного проекта производственных мощностях; в) земельного налога с земельного участка, отведенного под реализацию инвестиционного проекта; г) налога на приобретение автотранспортных средств, предусмотренных проектно – сметной документацией; д) налога с владельцев автотранспортных средств, предусмотренных проектно – сметной документацией. Правовым регулированием предусмотрено снижение ставки налога на прибыль для компаний, осуществляющих лизинговые операции – на 90% в течение первых трех лет с момента регистрации и на 50% – в течение последующих двух лет, страховые организации, осуществляющих страхование инвестиций – на 50%, на 25% – для банков в части сумм, направляемых на инвестиционные программы и проекты, реализуемые на территории Республики Адыгея.

3) Регулирование инвестиционной деятельности путем предоставления помощи. Законом «Об инвестиционной деятельности» предусмотрено стимулирование частных инвестиций «для стимулирования подготовлен-

ных с участием частных коммерческих организаций высокоэффективных инвестиционных проектов со сроком окупаемости, как правило, не более двух лет, в республиканском бюджете Республики Адыгея ежегодно предусматриваются финансовые средства, которые выделяются победителю инвестиционного конкурса проектов на получение лимитов капитальных вложений на строительство объектов и создание производственных мощностей, включенных в состав республиканских программ.

4) Экспертиза инвестиционных проектов является одной из важнейших сторон государственного регулирования инвестиционной деятельности. В соответствии с действующим законодательством инвестиционные проекты, направленные на удовлетворение социально-значимых нужд республики, требующие предоставления государственных гарантий Республики Адыгея или государственного участия в финансировании подлежат обязательной технико-экономической экспертизе. В министерстве экономики Республики Адыгея и ведомственной экспертизе отраслевых министерств в необходимых случаях требуется соответствующее заключение санитарно-эпидемиологических служб и проводится экономическая экспертиза. Законодательством Республики Адыгея обеспечивается защита инвестиций.

5) В целях привлечения инвесторов на территории Республики Адыгея могут создаваться, локальные свободные экономические зоны, в пределах которых устанавливается льготный, по сравнению с общим, режим хозяйственной деятельности, в том числе внешнеэкономической.

Существует и такой источник инвестиций как портфельные инвестиции в акционерный капитал, а также долгосрочные трансферты. Наиболее распространенными источником инвестиций являются инвестиционные кредиты. Таковы основные источники формирования инвестиционного потенциала республики. В связи с этим можно сделать следующие выводы: процессы в инвестиционной сфере полностью определяются складывающейся экономической ситуацией в республике. Несмотря на сложную финансовую ситуацию в Республике Адыгея наблюдается оживление инвестиционной деятельности: инвестиции в основной капитал составляют 101,9%; производственного назначения – 110,0; непроизводственного назначения – 95,6% инвестиционная программа финансируется из двух видов источников: бюджетное и внебюджетное финансирование.

Экономический потенциал и конкурентные преимущества Адыгеи, в числе которых сочетание производственных и инфраструктурных факторов, географических и климатических условий, неоднократно представлялись на крупнейших инвестиционных площадках России, но наиболее значительные инвестиционные соглашения были подписаны на Международном форуме в г. Сочи. 20–23 сентября 2012 года состоялся XI Международный инвестиционный форум «Сочи – 2012», в работе которого приняли участие более 7300 представителей российского бизнеса и власти, делегации из 40 стран мира. За 11 лет своей истории форум по праву стал одним

из главных инвестиционных площадок для российских регионов и набрал серьезный вес на международной арене. Его главная цель – улучшение инвестиционного климата и содействие установлению связей между регионами России и представителями отечественного и зарубежного бизнеса. Кроме того, это та площадка, на которой многие регионы и предприятия могут представить свою продукцию и проекты.

Адыгея подписала 7 соглашений о намерениях в области инвестиционной деятельности на сумму 36,7 млрд рублей. Речь идет о строительстве современного нефтеперерабатывающего комплекса по производству высококачественной продукции нефтехимии в муниципальном образовании «Тахтамукайский район» (общий объем планируемых инвестиционных ресурсов составляет 30 млрд рублей), строительстве сахарного завода с тепличным комплексом в муниципальном образовании «Гиагинский район» с общим объемом планируемых инвестиционных ресурсов – 6 млрд рублей. Планируется производство полиэтиленовых труб под маркой «Адыгейский трубный завод» и реконструкция завода по производству подсолнечного масла в муниципальном образовании «Шовгеновский район « (объем предполагаемых инвестиций – 435 млн рублей).

В результате подписанных соглашений стало возможным строительство на территории муниципального образования «Город Адыгейск» завода безалкогольных напитков и многофункционального торгово-производственного комплекса (общий объем инвестиций – 66 млн рублей).

Ожидаемым было и подписание соглашения по созданию нового туристского объекта, поскольку в числе неоспоримых конкурентных преимуществ Адыгеи – уникальный природно-ресурсный потенциал. Комплекс «Своя деревня» на 120 мест с гостиницей и двухместной канатной каруселью дорогой появится в горной части республики – объем инвестиций составит более 150 млн рублей.

Результаты форума свидетельствуют о том, что Адыгея становится все более востребованным регионом для инвестиций. На нынешнем форуме предпринимателям предложено широкое поле для инвестиционного сотрудничества в разных направлениях – промышленности, сельском хозяйстве, туристской отрасли. Адыгея смогла своевременно скорректировать свои предложения и изменить подходы с учетом существующих реалий, что позволило найти необходимых инвесторов.

Следует отметить, что стабильная социально-политическая обстановка, благоприятный климат для инвесторов и гибкая нормативная правовая база самым позитивным образом сказываются на взаимоотношениях с инвесторами. За январь-август 2012 года объем инвестиций в основной капитал составил 4512,4 млн рублей, в республике реализуется около 40 крупных проектов на общую сумму более 51 млрд рублей.

В настоящее время ведется работа по совершенствованию инвестиционного законодательства, внесены изменения в Закон Республики Адыгея

«Об инвестиционной деятельности в Республике Адыгея» в части создания парковых зон, включающих элементы транспортной, инженерной и деловой инфраструктуры. Подобные новшества обусловлены проводимой в республике инновационной политикой по созданию условий для эффективного развития отдельных отраслей экономики.

Проведенный анализ показал, что исследуемый регион имеет благоприятный инвестиционный климат по основным показателям, то есть в процессе развития предприятий туристской отрасли и других отраслях можно прогнозировать привлечение как собственных, так и заемных инвестиций, используя весь инвестиционный потенциал региона, а также источники извне.

Библиографический список

1. Россия в цифрах. 2010 г. Крат. стат. сб. / Росстат. – М., 2010.
2. Доктрина регионального развития РФ Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rusrand.ru.
3. www.adygheya.ru.
4. Инновационное развитие регионов – зарубежный опыт (организационные и экономические механизмы) / А.П. Лунев, И.Ю. Петрова. – Астрахань : Издательский дом «Астраханский университет», 2009.
5. *Мамедов, О.Ю.* Юг России в координатах глобализации и регионализации / О.Ю. Мамедов ; под ред. В.А. Тишкова // Северный Кавказ в национальной стратегии России. – М. : ФГНУ «Росинформагротех», 2008.

Жоламанова М.Т.
канд. экон. наук, доцент,
АЭУ- Евразийский институт рынка

ПОЛИТИКА РЕФИНАНСИРОВАНИЯ, ПРОВОДИМАЯ В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация: В макроэконоческом развитии государства очень большое значение имеет денежно-кредитная политика, проводимая с целью стабилизации уровня инфляции, роста совокупного объема производства и как следствие увеличение рабочих мест и благосостояния населения. Денежно-кредитная политика проводится путем использования различных инструментов, одним из которых является учетная политика. Работа является результатом исследований, которые проводились автором на практических материалах Национального Банка Республики Казахстан. Работа включает классические методы анализа (сравнительный и факторный метод). В статье проведен анализ использования политики рефинансирования Нацбанком Республики Казахстан в период с 1993 до 2012 года, который показывает положительное влияние данного инструмента на кредитоспособность коммерческих банков и уменьшения уровня инфляции.

Ключевые слова: центральный банк, денежно-кредитная политика, политика рефинансирования, инфляция, Национальный Банк Республики Казахстан, ставка рефинансирования.

Политика рефинансирования – старейший метод кредитного регулирования: она применялась Банком Англии с середины XIX в. Этот метод был связан с превращением центрального банка в кредитора коммерческих банков. Последние переучитывали у него свои векселя или получали кредиты под собственные долговые обязательства.

Определение размера ставки рефинансирования – один из наиболее важных аспектов денежно-кредитной политики, а ее изменение выступает показателем изменения в области денежно-кредитного регулирования. Размер ставки рефинансирования обычно зависит от уровня ожидаемой инфляции и в то же время оказывает на инфляцию большое влияние. Когда центральный банк намерен смягчить или ужесточить денежно-кредитную политику, он снижает или повышает ставку рефинансирования.

Важное значение имеет макроэкономический эффект, который оказывает регулирование ставки рефинансирования, существует непосредственная взаимосвязь между изменением ее величины и темпами роста валового национального продукта.

Начиная с 1993 года Национальный Банк РК при проведении процентной политики решал во многом противоречивые задачи: с одной стороны, создание условий для полноценного рынка в кредитной сфере, с другой – не допущения дальнейшего кризисного падения производства.

В этих целях Национальный Банк Республики Казахстан еще в 1992 году отказался от использования прямых ограничений на процентные ставки, устанавливаемые коммерческими банками по активным и пассивным операциям, отменил маржу (исключая кредиты, предоставляемыми коммерческими банками за счет рефинансирования, уровень процента по которым устанавливается Национальным Банком). Наряду с этим, централизованные кредиты на целевые правительственные программы предоставлялись, в основном, по льготным процентным ставкам.

В 1993 году Национальный Банк вынужден был 4 раза пересматривать ставку рефинансирования в сторону увеличения, однако, позитивной ставки достичь не удалось:

Таблица 1

Ставка рефинансирования Национального Банка РК в 1993 году

1 июля	23 июля	22 сентября	8 декабря
с 65 до 110%	с 110 до 140%	с 140 до 170%	с 170 до 240%

Заниженные процентные ставки в сложившейся ситуации привели бы к еще большему росту кредитной экспансии и на ее основе – к росту денеж-

ной массы. Повышая процентные ставки на централизованные кредиты, Национальный банк РК несколько сдерживал кредитную эмиссию, тем самым благотворно влияя на инфляцию. Изменения уровня процентных ставок, как правило, базировалось на результатах проводимых в республике кредитных аукционов. Повышение ставки по кредитам Национального Банка, продаваемых через аукционы, рассматривалось, тогда как поэтапное приближение уже в 1994 году к положительному уровню реальных ставок процента в экономике.

В 1994 году Национальный Банк Казахстана, проводя рестрикционную денежно-кредитную политику впервые достиг позитивной ставки рефинансирования.

Регулирование ставки рефинансирования до уровня, обеспечивающего его положительное реальное значение и соответствие рыночной ставке, определяемой на аукционе кредитных ресурсов, позволило сбить инфляцию спроса. Кроме того, было обеспечено превышение доходности от кредитных операций банков по сравнению с доходностью от валютно-спекулятивных операций. Как результат – стабилизация спроса на иностранную валюту и стабилизация курса тенге.

Понятно, что политика высоких абсолютных значений процентных ставок не может продолжаться бесконечно долго. Поэтому сразу вслед за стабилизацией обменного курса тенге и снижением инфляции Национальный Банк постоянно понижал ставку рефинансирования. Если большую часть 1994 года ставка рефинансирования составляла 300%, то в октябре она была понижена до 270%, в 2003 г. ставка рефинансирования составила 7%.

В 1995 г. была начата практика предоставления кредитов на ломбардной основе. За этот период выдано ломбардных кредитов на сумму 186,7 млн тенге, что составило 1,8% от общего объема аукционных кредитов. Процентная ставка по ломбардным кредитам в декабре составила 65% [3].

В 2000 г. Национальный Банк продолжал поддерживать позитивным уровень реальных процентных ставок. С учетом происходящих инфляционных процессов в экономике Правлением Национального Банка Казахстана неоднократно принимались решения об изменении официальных процентных ставок. С 2000 г до конца 2001 г она уменьшилась с 18 до 9%

С марта 2002 г. ставка рефинансирования удерживалась Национальным Банком Казахстана на уровне 8–7,5%, официальные ставки вознаграждения (интереса) овернайт и репо с марта 2000 г. устанавливаются ежедневно.

В результате средняя процентная ставка по предоставленным централизованным кредитам в целом по республике за 2003 год составила 15%. Льготные кредиты предоставлялись, в основном, аграрному сектору экономики.

В течение 2003 года ставки вознаграждения (интереса) были положительными в реальном выражении. Ставка рефинансирования снизилась с 7,5 до 7% [3].

Национальным Банком были утверждены «Правила предоставления банковских займов Национальным Банком Республики Казахстан, принятия по ним обеспечения и ведения соответствующей документации». В соответствии с этими правилами банки стали иметь возможность для завершения расчетов получать дневные займы и займы «овернайт». Таким образом, Национальный Банк открывал «окно» финансирования для банков, испытывающих временные затруднения с ликвидностью. Кроме этих займов, Национальный Банк предоставляет займы как кредитор последней инстанции и займы специального назначения. Данные виды кредитов предоставляются банкам на определенные цели или в исключительных случаях. В дальнейшем, регулируя уровень ставок по этим кредитам, Национальный Банк получит возможность проведения более гибкой и действенной процентной политики.

С 10 августа 2009 г. официальную ставку рефинансирования Национальный банк определил на уровне 7,5% годовых. Ее снижение связано со снижением годовой инфляции до 6,9% в июле 2009 г., а также общим снижением рыночных ставок на отечественном межбанковском рынке. В частности, индикатор KazPrime по состоянию на конец июля 2009 г. составил 8,52%, снизившись с исторического максимума в 15,04% в марте 2009 г. [2]

В результате активного проведения в 2009 г. денежно-кредитной политики был снижен объем непогашенной задолженности банков перед Национальным банком по займам рефинансирования. На конец февраля 2009 г. он составил 71,4 млрд тенге (на конец января 2009 г. – 440,5 млрд тенге, на конец 2008 г. – 255,9 млрд тенге).

На 1 февраля 2010 г. ставка рефинансирования составила 7,0%. Этот уровень является одним из минимальных значений, это было лишь в период с 7 июля 2003 г. по 1 февраля 2005 г., ниже она не опускалась. Максимально ставка рефинансирования поднималась до 300% в марте 1994 г. (табл. 2) [3].

Таблица 2

Изменение ставки рефинансирования Национального банка

Дата устан-ки	02.1992	07.1992	07.1993	01.1994	.03.1994	091994	12.1994	07.1995
Ставка реф-ния	25	65	110	270	300	250	230	55
Дата устан-ки	09.1995	11.1999	06.2001	09.2001	11.2001	03.2002	11.2002	12.2007
Ставка реф-ния	45	18	12	11	9	8	7,5	11
Дата устан-ки	02.2009	06.2009	07.2009	08.2009	03.2010	04.2012	06.2012	08.12
Ставка реф-ния	9,5	8,5	8,0	7,5	7,0	6,5	6,0	5,5

В 2011 году коридор процентных ставок Национального Банка Республики Казахстан был изменен. Изменения коснулись верхней границы коридора – официальной ставки рефинансирования. Ввиду усиления в начале года инфляционного давления Национальный Банк Республики Казахстан принял решение о повышении с 9 марта 2011 года официальной ставки рефинансирования с 7,0 до 7,5%.

По запросу отдельных банков Национальный Банк Республики Казахстан предоставлял займы рефинансирования для поддержания их текущей ликвидности. Сроки данных операций не превышали 1 месяц.

В 2012 году ситуация с ликвидностью на денежном рынке кардинально не меняется. Меры Национального Банка Республики Казахстан направлены на повышение регулирующей роли процентной политики и удержание рыночных ставок на рынке краткосрочных инструментов в пределах коридора ставок Национального Банка Республики Казахстан.

В связи с тенденцией замедления темпов годовой инфляции, а также сложившимися условиями функционирования финансового рынка, правление Национального Банка Республики Казахстан постановило установить с 6 августа 2012 года официальную ставку рефинансирования Национального Банка Республики Казахстан на уровне 5,5 процента годовых [1].

В дальнейшем установление официальной ставки рефинансирования также будет производиться Нацбанком в зависимости от ситуации на денежном рынке и уровня инфляции таким образом, чтобы она являлась верхним уровнем ставок на денежном рынке краткосрочных инструментов [3].

Политику рефинансирования Национальный банк использует для воздействия на рыночные ставки вознаграждения в рамках осуществляемой государственной денежно-кредитной политики. Хотя роль и значение ставки рефинансирования в денежно-кредитной политике центрального банка последнее десятилетие значительно уменьшились, и не оказывают столь значительного влияния на макроэкономическое развитие государства.

Библиографический список

1. АЛМАТЫ. 12 августа. КАЗИНФОРМ / Данияр Сихимбаев.
2. ИА «Новости-Казахстан».
3. http://www.Nationalbank.kz.

Зиновьева Т.А.
ст. преподаватель,
ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНЕ

Аннотация: Эффективность инновационной деятельности во многом определяется инновационной инфраструктурой. Поэтому инновационная инфраструктура является базовой составляющей инновационной экономики региона, инновационного потенциала общества.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновационные процессы, научно-технический прогресс, информационное обеспечение, инновационно-инжинирингово-инвестиционные центры.

Инновации, инновационная деятельность, инновационные процессы – понятия, имеющие в настоящее время самые разнообразные и широкие толкования.

Экономика общества является инновационной, если в обществе:

- любой индивидуум, группа лиц, предприятий в любой точке региона и в любое время могут получить на основе автоматизированного доступа и систем телекоммуникаций любую необходимую информацию о новых или известных знаниях, инновациях (новых технологиях, материалах, машинах, организации и управления производством и т.п.), инновационной деятельности, инновационных процессах;
- производятся, формируются и доступны любому индивидууму, группе лиц и организациям современные информационные технологии и компьютеризированные системы, обеспечивающие выполнение предыдущего пункта;
- имеются развитые инфраструктуры, обеспечивающие создание национальных информационных ресурсов в объеме, необходимом для поддержания постоянно убыстряющихся научно-технического прогресса и инновационного развития, и общество в состоянии производить всю необходимую многоплановую информацию для обеспечения динамически устойчивого социально-экономического развития общества и, прежде всего, научную информацию;
- происходит процесс ускоренной автоматизации и компьютеризации всех сфер и отраслей производства и управления; осуществляются радикальные изменения социальных структур, следствием которых оказываются расширение и активизация инновационной деятельности в различных сферах деятельности человека;

– доброжелательно воспринимают новые идеи, знания и технологии, готовы к созданию и внедрению в широкую практику в любое необходимое время инноваций различного функционального назначения;
– имеются развитые инновационные инфраструктуры, способные оперативно и гибко реализовать необходимые в данный момент времени инновации, основанные на высоких производственных технологиях, и развернуть инновационную деятельность; она должна быть универсальной, конкурентоспособно осуществляющей создание любых инноваций и развитие любых производств;
– имеется четко налаженная гибкая система опережающей подготовки и переподготовки кадров-профессионалов в области инноватики и инновационной деятельности, эффективно реализующих комплексные проекты восстановления и развития отечественных производств и территорий.

Базовыми понятиями инновационной экономики являются инновация, инновационная деятельность, инновационная инфраструктура. Что эти понятия из себя представляют, каково их содержание и объем?

Инновации, инновационная деятельность, инновационные процессы – понятия, имеющие в настоящее время самые разнообразные и широкие толкования. Развитость и распространение этих понятий на процессы, относящиеся ко всему новому, включая новые идеи и изобретения, новые научные достижения, новые знания и технологии, новые результаты фундаментальных и поисковых научно-исследовательских работ и т.п., порождаются бытовым представлением и смешением двух понятий: инновационное и новое. Широкое толкование инновационной деятельности, как нового, охватывает все, что понимается под научно-техническим прогрессом, смешивает научные и инновационные приоритеты, порождает ложные представления об одинаковости требований к инфраструктурам, обеспечивающим научное или инновационное развитие. Для обоснования данного тезиса будем исходить из следующего понимания научно-технического прогресса: научно-технический прогресс целесообразно разделить условно на две главные взаимосвязанные и взаимодополняющие составляющие – составляющую научно-технических достижений и составляющую производственно-технических достижений.

В первом случае результатами научно-технического прогресса является научные достижения – новые знания, новые научно-технические идеи, открытия и изобретения, новые технологии на принципиально новых физико-химико-биологических принципах. Во втором случае результатами научно-технического прогресса являются производственно-технические достижения – инновации, создание которых предполагает:

– профессиональное целенаправленное развитие и доведение результатов научно-технических достижений до создания новых

технологий, новых систем, машин, оборудования, новых методов организации и планирования производства и т.п.;

- практическую реализацию созданных результатов производственно-технических достижений потребителю либо через рынок, либо через механизм «заказ – исполнение»;
- обеспечение эффективного использования и эксплуатации созданного инновационного продукта;
- исследование и получение новых научно-технических достижений (если таковые отсутствуют), необходимых для создания и реализации востребованных рынком или заказчиком инноваций.

Под инновационной деятельностью следует понимать деятельность коллектива людей, направленную на реализацию в общественной практике «под ключ» производственно-технических достижений – инноваций, применения существующих прогрессивных технологий, систем, машин и оборудования на базе использования и внедрения научно-технических достижений отечественной и мировой науки и техники. Она должна обеспечить устранение разрыва между имеющимся объемом и уровнем уже полученных и проверенных научно-технических достижений и их применения на развиваемых (создаваемых) предприятиях.

Насыщение инновационной активности – важнейшее условие формирования эффективной инновационной экономики.

Эффективность инновационной деятельности во многом определяется инновационной инфраструктурой. Поэтому инновационная инфраструктура является базовой составляющей инновационной экономики, инновационного потенциала общества. Что же представляет собой инновационная инфраструктура, почему же она является базовой составляющей, фундаментом инновационной экономики?

Инновационная инфраструктура является основным инструментарием и механизмом инновационной экономики, она, как «архимедовы рычаг и точка опоры», способна поднять экономику региона на очень высокий уровень. Исходя из такого понимания, мы видим инновационную инфраструктуру как совокупность взаимосвязанных, взаимодополняющих производственно-технических систем, организаций, фирм и соответствующих организационно-управляющих систем, необходимых и достаточных для эффективного осуществления инновационной деятельности и реализации инноваций. Инновационная инфраструктура предопределяет темпы (скорость) развития экономики региона и рост благосостояния ее населения. Опыт развитых стран мира подтверждает, что в условиях глобальной конкуренции на мировом рынке неизбежно выигрывает тот, кто имеет развитую инфраструктуру создания и реализации инноваций, кто владеет наиболее эффективным механизмом инновационной деятельности. Поэтому для эффективного функционирования инновационной экономики региона инновационная инфраструктура должна быть функционально полной.

Что это значит? А это значит, что она должна обладать набором таких свойств, которые должны способствовать в полной мере реализации инжиниринговых технологий по созданию и реализации инноваций в масштабах регионов и региона в целом. По нашему глубокому убеждению, упомянутая совокупность должна содержать набор следующих свойств:

- распределенность по всем регионам в виде инновационно-технологических центров или инжиниринговых фирм, которые на местах могут решать задачи функционально полного инновационного цикла со сдачей объекта инновационной деятельности «под ключ»;
- универсальность, которая позволяет конкурентоспособно обеспечить реализацию инновационного проекта «под ключ» в любой области производственного или обслуживающего секторов экономики;
- профессионализм, который базируется на добросовестном и качественном обслуживании заказчика или потребителя;
- конструктивность, которая обеспечивается ориентацией на конечный результат. Развитие инновационного проекта должно сопровождаться непрерывным анализом конечных результатов. Наличие достоверной обратной информации по достигаемым конечным результатам позволяет выработать конструктивные приоритеты непосредственно в процессе раз-вития инновационной деятельности и тем самым обеспечить замкнутую систему управления инновациями по схеме: инновации – инвестиции – мониторинг конечных результатов – инвестиции и т.п.;
- высокий уровень научно-технического потенциала;
- кадровая обеспеченность, в первую очередь, руководителями инновационных проектов и возможность постоянного обновления и совершенствования персонала инновационной инфраструктуры;
- финансовая обеспеченность (наличие оборотного капитала);
- высокий уровень инструментальных средств, ускоряющих получение конечного результата;
- гибкость, обеспечивающая приспособление инновационной инфраструктуры к изменениям требований рынка и внешней конъюнктуры.

Как показывают результаты выполненных нами исследований, а также опыт развитых стран мира, основным ядром инновационной инфраструктуры, наиболее адекватным механизмом реализации научно-технических нововведений – инноваций, является инфраструктура инновационных инжиниринговых центров (фирм, предприятий), которые должны аккумулировать лучшие отечественные и зарубежные знания и технологии и выступать для заказчика системным интегратором и гарантом успешной реализации инновационного проекта и обеспечить охват полного инновационного цик-

ла: от изучения конъюнктуры рынка ко-нечной инновационной продукции, технико-экономического обоснования инновационного проекта и его разработки до комплектной поставки оборудования, его системной интеграции, сдачи «под ключ» с кадровым обеспечением и последующим сервисным обслуживанием.

Исследования и мониторинг потребностей рынка, необходимость постоянного и оперативного обновления выпускаемой инновационной продукции требуют придания первостепенного значения в инновационной экономике внедрению гибкой автоматизации. Комплексная гибкая автоматизация с широким применением информационных технологий и компьютеризированных систем является сердцевиной инновационной экономики. Поэтому в фундамент всех структурных преобразований экономики региона, в основу региональной инновационной инфраструктуры должны быть положены автоматизированные высокие технологии и компьютеризированные системы со сквозным «безбумажным» циклом: «проектирование – производство – контроль – реализация». Отсюда следует, что важнейшей региональной проблемой формирования и развития инновационной экономики является решение научно-методических и организационно-технологических вопросов, связанных с разработкой, созданием и освоением автоматизированных интегрированных проектно-производственных систем, осуществляющих в автоматизированном режиме сквозной «безбумажный» цикл и объединяющих в одной системе инновационно направленные научно-исследовательские, опытно-конструкторские работы, процессы технологической подготовки и планирования производства, направленные, в конечном итоге, на создание инновационной продукции. Более того, в таких системах должны быть автоматизированы в сквозной цепи три основных этапа, характерных для создания новой наукоемкой системы: проектирование инноваций; изготовление и комплектация головного образца новой наукоемкой системы; пуско-наладочные работы и испытание новой наукоемкой системы.

Важной проблемой, требующей своего актуального решения в условиях инновационной экономики, является опережающее создание в регионах эффективного механизма информационного обеспечения инновационной деятельности. Результативность этого механизма в значительной мере зависит от качества непрерывного социально-экономического мониторинга регионов. Подобный мониторинг, по нашему мнению, должен охватить наблюдение, анализ, оценку и прогноз экономической, социальной, экологической, научной и инновационной обстановки в регионе с целью подготовки управленческих решений и рекомендаций, направленных на улучшение и развитие инновационной деятельности. Мониторинг как инновационных процессов, так и более общих процессов структурных преобразований экономики в регионе нацеливает регионы на эффективное управление этими процессами. Поэтому одной из основных функций в области информаци-

онного обеспечения инновационной экономики должна стать функция автоматизированного мониторинга структурных преобразований в регионе. В связи с этим представляется целесообразным создание в регионах автоматизированных центров инновационно-информационного обеспечения (АРЦИ) для постоянного поддержания обновления и эксплуатации инновационных банков данных и знаний. При этом надо исходить из следующего положения: субъектам инновационной деятельности нужна, в первую очередь, информация, которая содержала бы упорядоченную соответствующим образом технико-экономическую, конъюнктурно-коммерческую, статистическую информацию, сведения о характеристиках промышленной продукции, технологий, машин и оборудования, материалов, типов услуг и т.п. И здесь важная роль принадлежит маркетингу инноваций и инновационной деятельности на предприятиях региона как составной части информационного обеспечения инновационной эргономики. Инновационный маркетинг, представляя собой комплекс мероприятий по исследованию всех вопросов, связанных с процессом реализации инновационной продукции предприятий, а именно: изучением потребителя и исследованием мотивов его поведения на рынке; исследованием инновационного продукта и каналов его реализации; изучением конкурентов и определением конкурентоспособности их инновационного продукта; изучением «ниши» рынка, в которой предприятие имеет наилучшие возможности по реализации своих преимуществ – должен стать одной из ведущих структур АРЦИ.

Создание на уровне регионов отраслей и предприятий подобной принципиально новой информационной структуры – автоматизированной интегрированной информационной системы, ориентированной на комплексное информационное обеспечение инновационной экономики, будет способствовать успешному решению важнейшей задачи инновационной экономики государства: обеспечению конкурентоспособности предприятий, отраслей, регионов и региона в целом.

Становление инновационной экономики в значительной мере зависит от создания эффективного механизма управления практической реализацией в регионах сложных инновационных проектов. И здесь без государственной поддержки инновационных процессов не обойтись. Необходимость финансовой и правовой поддержки науки и инноваций, активизации инновационной деятельности, перехода на новые формы решения экономических, экологических и социальных проблем регионов, характерных для инновационной экономики, настоятельно требуют от региональных органов управления вырабатывать ответственную политику по отношению к управлению и развитию инновационной деятельности в регионе, активизировать взаимодействие по данной проблеме региональных органов управления с федеральными. Главной формой такого взаимодействия, на наш взгляд, должны стать научно-технические программы: государственные, финансируемые из федерального бюджета, когда при-оритетные народнохозяйствен-

ные проблемы решаются на базе научно-инновационного потенциала регионов и региональные – с долевым финансированием государства и региона.

Для успешной реализации региональной инновационной политики по формированию инновационной экономики должен быть выполнен комплекс научных и организационно-технических мероприятий, основными их которых, по мнению авторов, являются следующие.

1. Разработка концепции развития инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры в регионе с определением долговременных стратегических целей и средств их достижения в рамках формирования инновационной экономики.
2. Разработка программы инновационного развития региона, которая должна быть адресным документом, указывающим по ресурсам, исполнителям и срокам совокупность мероприятий, направленных на достижение целей инновационного развития региона.
3. Включение основных положений программы инновационного развития региона в программу его социально-экономического развития.
4. Организация практической деятельности органов местного и регионального управления по реализации и принятию соответствующих нормативных актов регионального значения, а также по осуществлению ими организационного и информационного обеспечения данной программы.

Считаем необходимым особо выделить следующее положение. В условиях развития инновационной деятельности (в обществе с инновационной экономикой) должно совершенно измениться отношение к главной производительной силе общества – человеку высокоинтеллектуального, высокопроизводительного труда. Роль высококвалифицированных специалистов в инновационной экономике очень велика и постоянно будет расти. Поэтому, по нашему глубокому убеждению" подготовка кадров, способных эффективно руководить инновационными процессами, разрабатывать и внедрять инновационные проекты, является приоритетной региональной и федеральной проблемой. В связи с этим следует подчеркнуть, что объективная потребность инновационного развития, становления инновационной экономики требуют разработки новой концепции подготовки кадров. В ее основу, по мнению авторов, должны быть положены такие принципы:

- становление, развитие и самореализация творческой личности;
- постоянная нацеленность на генерацию перспективных научно-технических нововведений и изыскание путей и методов их практической реализации в инновации;
- ориентация на подготовку высококвалифицированных и высокоинтеллектуальных специалистов, системных менеджеров инновационной деятельности;
- рассмотрение обучения и подготовки кадров как составной части производственного процесса, а расходов на подготовку ка-

дров – не как издержки на работников, а как долгосрочные инвестиции, необходимые для процветания предприятий, отраслей и регионов;

– обучение управлению социальными и психологическими аспектами процесса создания наукоемких нововведений, использованию творческого потенциала коллектива ускоренному широкомасштабному внедрению в практику инновационных разработок;
– создание системы непрерывного обучения и повышения квалификации кадров, интегрированной в систему производства инновационной продукции;
– сотрудничество университетов и других вузов региона с передовыми предприятиями региона, реализующими инновационные проекты, и их совместную деятельность в области разработки учебных программ, издания учебников и монографий по инновационным технологиям, системам машин и оборудования, в деле подготовки специалистов высшей квалификации по новым профессиям и перспективным научно-инновационным направлениям.

Инновационная практика (производство наукоемких инновационных услуг в широком смысле) требует оборотного капитала. Получить этот оборотный капитал (например, кредит) в современных условиях без специальных мер поддержки практически невозможно. Поэтому в настоящее время лишенное оборотного капитала отечественное производство инновационных услуг проигрывает лучшие (наукоемкие) проекты в стране зарубежным фирмам, использующим сбалансированный зарубежный рынок для получения требуемого оборотного капитала. Выполненные нами исследования, а также провезенный анализ передового отечественного и зарубежного опыта показывают, что в инновационной экономике с целью устранения упомянутого недостатка необходимо объединить под единым управлением инновационную и инвестиционную функции. Такое объединение будет способствовать повышению заинтересованности исполнителей в успешном осуществлении всех этапов единого инновационно-инвестиционного цикла, которая может быть достигнута при ориентации всех исполнителей на конечный результат: ответственную сдачу инновационной продукции «под ключ» и участие в реализации и сопровождении созданных инновационных товаров и услуг.

Эффективным механизмом реализации единого инновационно-инвестиционного цикла являются инновационно-инжинирингово-инвестиционные центры (фирмы, предприятия). Такие ИИИ-центры будут способны обеспечить эффективное производство наукоемких инновационно-инвестиционных услуг уже за счет собственного оборотного капитала с последующими (на основании полученных результатов) инвестициями в новые проекты и т. д. Из изложенного следует, что активизация формирования инновационной экономики связаны с форсированным созданием отече-

ственной инновацинно-инжинирингово-инвестициой сетевой инфраструктуры, распределенной по всем регионам.

Стратегической целью развития инновационной деятельности и формирования инновационной экономики в нашем регионе на ближайшие годы должно быть комплексное развитие отечественных производств и территорий до уровня их конкурентоспособности в мире.

Главным ресурсом для достижения поставленной цели должна стать высшая школа. Система высшего образования, обеспечивающая главную составляющую развития – кадровую, должна быть срочно дополнена инновационной составляющей. Система высшего образования должна и может выполнить функции системного координатора по восстановлению и развитию предприятий и территорий региона.

Для обеспечения эффективного достижения стратегической цели инфраструктура высшей школы России должна быть дополнена инновационно-инвестиционными структурами (центрами, комплексами, компаниями, институтами…) так, чтобы вузы образовали учебно-научно-инновационные комплексы. Именно система высшего образования является наиболее перспективной для построения на ее базе российской инновационно-инвестиционной сети, которая должна играть роль моста, соединяющего науку и производство всех регионах и отраслях. Это объясняется следующими свойствами отечественной высшей школы: распределенностью высшей школы по всем регионам; высоким научно-техническим потенциалом высшей школы; универсальностью системы высшего образования, ее межотраслевым характером: научные школы вузов России перекрывают все области экономики региона; взаимодействием высшей школы через своих выпускников со всеми региональными и отраслевыми структурами; относительно высоким уровнем системы информационного обеспечения высшей школы, включая глобальные и локальные вычислительные информационные сети, соединенные в единую систему; высокой поддержкой высшей школы общественностью; гибкостью системы высшей школы.

Главное достоинство предлагаемого подхода заключается в том, что через такое развитие системы высшего образования можно эффективно интегрировать результаты вузовской, академической и отраслевой науки России, а также передовые результаты науки мирового сообщества при создании, реализации инновационных проектов и развитии инновационной деятельности, что является предпосылкой создания в стране эффективной инновационной экономики.

Библиографический список

1. *Макконел, Кемпбелл Р.* Экономикс / Кемпбелл Р. Макконел, Стэнли Л. Брю. – Спб., 2006.
2. *Рутгайзер, В.* Приватизация в России: движение «на ощупь» / В. Рутгайзер // Вопросы экономики. – 2005. – №10, 11, 12.

3. *Долгопятова, Т.Г.* Российские предприятия в переходной экономике: экономические проблемы и поведение / Т.Г. Долгопятова. – М. : Дело, 2002.
4. *Виленский, А.* Парадоксы государственной поддержки частного бизнеса / А. Виленский // Вопросы экономики. – 2004. – №6.
5. *Белокрылова, О.С.* Теория переходной экономики / О.С. Белокрылова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2002.
6. Курс экономики / под ред. Б.А. Райзберга. – М. : ИНФРА-М, 2003.
7. Основы экономической теории / под ред проф. А.К. Шуркалина. – М. : Экономика, 2003.
8. *Владимирова, Л.П.* Экономика труда / Л.П. Владимирова. – М. : Дашков и К^0, 2002.
9. Экономическая теория / под ред. Н.В. Сумцовой, Л.Г. Орловой. – М. : ЮНИТИ, 2000.
10. *Бусыгин, А.В.* Предпринимательство. Основной курс / А.В. Бусыгин. – М., 2003.

Зубкова А.А.
ст. преподаватель,
ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»

МОЛВА НА СЛУЖБЕ У МАРКЕТИНГА

Аннотация: В процессе принятия решения о покупке товара или услуги потребители часто обращаются к другим людям, особенно к друзьям и членам семьи, за мнением о товарах и услугах. Человек – передатчик такой информации влияет на потребительское решение. Таких людей часто называют «лидеры мнений», потому что передатчик имеет ведущую, доминирующую позицию по отношению к менее компетентному потребителю.

Ключевые слова: молва, продуктные новости, личный опыт, теория просачивания, двушаговый поток, мультистадийное взаимодействие, социометрический метод, метод ключевого информанта, метод самоопределения, влиятели, вовлеченность.

«Молва» – это межличностные коммуникации между двумя и более индивидуумами, такими, например, как члены референтной группы или потребитель и продавец.

Персональное влияние весьма значимо, поскольку потребители обычно рассматривают друзей и родственников как источники, более заслуживающие доверия, чем коммерческие источники информации. Более того, информация от референтной или семейной группы – средство снижения риска покупочного решения. Покупка видимых товаров – одежды, мебели нередко предваряется поиском мнений знакомых. Эти мнения не только предоставляют информацию для снижения финансового и функционального риска,

но также служат средствами групповых санкций для снижения социального риска.

Персональное влияние в форме лидерства мнений наиболее вероятно при наличии одного или нескольких условий:

- потребитель не располагает достаточной информацией, чтобы сделать компетентный информированный выбор. Однако в ситуации достаточности внутреннего поиска информации информация «из уст в уста» менее влиятельна;
- товар сложно и трудно оценить, используя объективный критерий, поэтому опыт других служит «чужой пробой»;
- человек не имеет возможности оценить товар или услугу независимо от того, как информация распространена и представлена;
- другие источники воспринимаются как не заслуживающие доверия;
- влиятельный человек более достижим, чем другие источники, и поэтому консультация у него может быть получена с экономией времени и усилий;
- между передатчиком информации и получателем существуют сильные социальные связи;
- индивидуум имеет высокую потребность в социальном одобрении.

Маркетологи заинтересованы в распространении позитивной молвы о товаре, а также в предотвращении негативной информации этого типа.

Коммуникации молвы можно разделить на три типа: продуктные новости; предоставление совета и личный, или персональный, опыт.

Продуктные новости – это информация о продукте, такая как характеристики компьютера, новые решения в информационных технологиях или атрибутах функционирования продукта. Предоставление совета включает выражение мнения о компьютере или совет – какую модель купить. Личный опыт – это комментарии потребителя по поводу работы его компьютера или причин покупки. Продуктные новости – прямолинейны и нейтральны, однако совет и личный опыт либо позитивен, либо негативен.

Информирование и влияние – две основные функции молвы. Коммуникации типа «продуктные новости» информируют потребителя, совет и опыт влияют на потребительское решение. Каждый из типов коммуникаций может быть наиболее важным на разных стадиях покупочного решения. Продуктные новости необходимы для осведомления о продуктных характеристиках или о новом продукте. После достижения осведомленности знакомство с опытом использования продукта приятелем или родственником позволяет потребителю судить о сравнительных достоинствах марок. Наконец, совет наиболее необходим для принятия окончательного решения, поскольку мнение знакомого человека о покупке может быть влиятельным.

Наиболее известными моделями персонального влияния являются: просачивание, двушаговый поток, а также мультистадийное взаимодействие.

Теория просачивания. Теория просачивания «вниз» – одна из старейших в области персонального влияния. Она утверждает, что низшие классы часто стремятся строить свое поведение, заимствуя образцы у сограждан более высокого класса. То есть влияние передается вертикально через социальные классы, особенно в сфере новинок моды и стиля. Предполагается, что представители высшего класса демонстрируют богатство и благополучие через «видимое потребление», и их поведение копируется, когда возможно, теми, кто находится в низшем социальном страте.

С развитием СМИ теория просачивания «вниз» стала менее актуальной в развитых странах. Новая мода распространяется мгновенно через СМИ и быстро копируется на массово-товарной основе. В большей степени просачивание «вниз» сохраняется в развивающихся странах, где доступ к СМИ ограничен или вообще отсутствует.

Просачивание может происходить не только в направлении «вниз», но и «вверх», а также «вокруг». Просачивание «вверх» имело место, в частности, в распространении джинсов (ковбойской одежды) и музыки афроамериканцев в США. Просачивание «вокруг» происходит в произвольном направлении через классовые границы. Просачиванием «вокруг» явился трехкратный рост потребления аскорбиновой кислоты в США в течение десятилетия после присуждения в 1954 г. Нобелевской премии по химии американскому ученому Л. Полингу. Полинг доказал, что, регулярно принимая витамин С, можно лечить не только грипп, простуду и кашель, но также рак и артериальные заболевания.

Просачивание достаточно распространено среди равных по статусу людей. Оно известно как равностороннее влияние между теми, кто подобен по социальному классу, возрасту, образованию и другим демографическим характеристикам. Воздействие референтных групп часто наибольшее при наличии хотя бы некоторой степени ассоциации и отношений между влиятелями и последователями.

Двушаговый поток. Эта модель предполагает, что информация на первом этапе поступает из источников к влиятельным лицам, которые затем (второй этап) распространяют ее методом молвы более пассивным искателям информации. Однако инициатива информационного потока не всегда исходит от влиятельного лица. Молва столь же часто инициируется получателем информации, который ищет совета знающего приятеля или знакомого.

Мультистадийное взаимодействие. Интенсивные исследования диффузии инноваций оспорили модель двушагового потока. В мультистадийном взаимодействии как влиятели, так и искатели испытывают воздействие источников информации (СМИ, Интернет). СМИ могут мотивировать искателей информации обратиться к кому-нибудь еще для совета.

В действительности, коммуникации следует ориентировать как на лидеров мнений, так и на искателей информации.

Исследовательские методы выявления влиятелей. Существуют три основных исследовательских метода идентификации влиятелей (лидеров мнений по конкретным продуктным категориям).

Социометрический метод. Членов определенной группы (например, врачей или других специалистов) просят идентифицировать других людей, у которых они ищут совета или информации для того, чтобы принять решение определенного типа. Человек, к которому обращаются за советом наибольшее число членов группы, и есть – влиятель. Метод ограничен небольшой социальной группой, например специалистов отрасли – врачей определенной узкой специализации, ведущих экспертов в определенной области или жильцов небольшого жилого комплекса. Эта группа должна быть полностью определена и опрошена, что затруднено для потребительских групп численностью более 300-400 человек. Большинство марочных и продуктных исследований включают анализ влияний, выходящих за рамки одной социальной группы.

Метод ключевого информанта. Ключевые информанты – люди, вовлеченные в частые внутригрупповые коммуникации, но они не обязательно лидеры мнений. Этих людей исследователь просит идентифицировать лидеров мнений группы, к которой принадлежит сам ключевой информант. Тем самым выявляются лидеры мнений в небольшой группе. Иногда фокусом исследования служит многоэтажное здание или микрорайон. В таких ситуациях метод ключевых информантов предпочтителен в силу большей простоты использования. Метод ключевого информанта, так же как и социометрический метод, не универсален, поскольку применим для небольшой и конкретной социальной группы. Оба метода не могут быть использованы для целого ряда маркетинговых исследований, требующих выборки, т.е. репрезентативного образца из популяции потребителей, включающей много различных групп.

Метод самоопределения. Этот метод наиболее часто используется маркетологами, потому что выделяет лидеров мнений за пределами одной небольшой социальной группы. Метод заключается в опросе потребителей на основе серии вопросов, чтобы определить степень, до которой они сами воспринимают себя лидерами мнений. На основе ответов на эти вопросы исследователь разрабатывает шкалу категоризации индивидуумов как лидеров мнений, последователей или членов промежуточной группы. Цель – определить, являются ли конкретные типы или категории людей лидерами мнений. Если они могут быть идентифицированы и изолированы от других как отличный от других рыночный сегмент, в отношении них можно использовать прямой маркетинг. Остальным группам также могут быть адресованы специальные коммуникационные обращения.

Вопросы для категоризации обычно относятся к конкретной продуктной категории и обращены к потребителям с тем, чтобы они ранжировали себя по следующим характеристикам:

1. Чаще или реже у вас ищут совета о продукте в сравнении с вашими друзьями?
2. Кто чаще говорит о продукте – вы друзьям или друзья вам?
3. Рассматривают ли вас друзья и соседи как хороший источник совета о продукте?

Характеристики влиятелей:

– наибольшая длительная вовлеченность, т.е. заинтересованность/занятость в сфере продуктной категории. Устойчивая вовлеченность ведет к улучшенному знанию продукта и формирует опыт в сфере продуктной категории или деятельности. Например, молодые женщины доминируют среди влиятелей в области моды, а многодетные матери часто используются как консультанты по самолечению. Врачи – влиятели в области использования фармпрепаратов;
– лидеры мнений инновационны в своем отношении к действительности, восприимчивы к инновациям, позитивно настроены по отношению к новым продуктам;
– лидеры мнений чаще всего социально активны, общительны, независимы в суждениях и поведении;
– относительно высокая экспонированность лидеров мнений источникам информации об инновациях в сфере товарного интереса: СМИ, выставкам, конференциям;
– источник и получатель совета сходны по демографическим характеристикам и по характеристикам жизненного стиля. Человек, предоставляющий информацию в одной ситуации, в другой – является ее искателем.

Мотивация влиятелей. В общем случае люди не склонны делиться своим опытом покупки/использования продукта/услуги, если только общение не несет некоторого удовлетворения. Мотивация, которая движет такое взаимодействие, падает в одну или более из следующих категорий.

Вовлеченность. Склонность инициировать разговор прямо пропорциональна степени интереса или вовлеченности в конкретную тему. Например, молодой специалист – первый среди своих друзей приобрел новый, более мощный компьютер нового поколения. Рассказ о компьютере другим может служить выходом для переполняющих человека эмоций удовольствия и радости, вызванных покупкой и использованием товара.

Возвышение в собственных глазах. Инициация информирования методом молвы может выполнять такие функции, как обретение внимания, демонстрация компетентности, представление другим своего статуса, создание впечатления владения внутренней (узкого круга) информацией, утверждение превосходства. Купив и освоив, например, новый программный продукт, специалист сообщает коллегам об этом своем новом этапе профессионального роста, одновременно возвышаясь в своих собственных глазах.

Забота о других. Желание помочь другу или родственнику сделать лучшее покупочное решение также может вызвать разговор о продукте. Это особенно вероятно в случае высокой удовлетворенности влиятеля потреблением продукта, составляющим предмет интереса для другого человека. Альтруизм играет свою роль, особенно когда сильны социальные связи.

Сообщение-интрига. Некоторые люди развлекаются, используя конкретные рекламные сообщения для иллюстрации не связанных событий. Примером служат шутки по поводу рекламы памперсов или жевательной резинки в контексте обсуждения деловых проблем.

Снижение диссонанса. Молва может использоваться для снижения когнитивного диссонанса (сомнений) после решения о крупной покупке.

Использование персонального влияния в маркетинговой стратегии.

Передача позитивной молвы может быть одним из важнейших коммуникационных средств. При этом следует учитывать специфику этого информационного влияния:

- решающий фактор действенности – доверие. Распространено предположение, что другой потребитель не имеет скрытых или коммерчески мотивированных причин делиться информацией;
- коммуникация, инициируемая искателем информации, обычно более действенна, потому что в этом случае искатель мотивирован, заинтересован получить и обработать информацию. Если коммуникация инициируется источником, получатель может быть менее заинтересован в информации;
- воздействие негативной информации сильнее, чем позитивной. Более чем треть всей молвы негативна по сути. Обычно ей придается больше значения и веса в принятии покупательских решений, чем позитивной информации. На фоне однозначно позитивной информации негативная информация контрастна и потому настораживает потребителя.
- молва может передаваться в вербальной либо в визуальной форме. Визуальная подача информации происходит посредством демонстрации товара при возможности наблюдения. Чем больше визуальность передачи, тем больше воздействие в плане осведомленности и стимулирования интереса. Однако вербально коммуникатируемая информация имеет больший эффект воздействия на мышление и оценку, чем невербальная. В идеале передача информации должна быть как визуальной, так и вербальной.

Персональное влияние не может прямо контролироваться фирмой, но оно может оцениваться, стимулироваться и направляться несколькими путями.

Мониторинг содержания информации молвы. По меньшей мере необходимо отслеживать – имеет ли место молва и какой эффект она имеет.

Использование влиятелей как рыночной цели. Нередко влиятели и последователи трудно разделимы в силу ситуационности и избирательности

влияния. Однако во многих случаях позиции влиятелей неоспоримы – это учителя, преподаватели вузов, врачи, консультанты. Одна из наиболее общих стратегий – установить их как цель рекламной деятельности, прямой рассылки, релизов паблисити.

Стимулирование коммуникаций «из уст в уста». Во все времена существовал маркетинговый выигрыш предоставления товаров известным влиятелям во временное или постоянное пользование. Тест-драйв для VIP-персон, зарубежная поездка для журналистов на завод компании, зарубежная стажировка для специалистов – также средства стимулирования молвы.

Формирование влиятелей. Иногда влиятелей можно создавать, т.е. вовлекать в коммуникации лиц, имеющих характеристики влияния. В России врачи нередко выписывают очки, биодобавки на специальных рецептах, при получении которых фирмы-продавцы отчисляют врачам процент от стоимости покупки за продвижение. Врачи-косметологи могут использоваться в качестве дилеров фармакологических и косметологических препаратов. Влиятелей формируют также, предлагая потребителям стимулы для привлечения новых потребителей. Иногда это делается путем предложения привлекательных продуктных премий (сюрпризов, бесплатных приложений) или даже прямых финансовых выплат.

Библиографический список

1. *Ворачек, Х.* О состоянии «теории маркетинга услуг» / Х. Ворачек // Проблемы теории и практики управления. – 2008. – №1.
2. *Стаханов, В.* Маркетинг сферы услуг / В. Стаханов. – М., 2007.
3. *Хаксевер, К.* Управление и организация в сфере услуг. Теория и практика / К. Хаксевер, Б. Рендер, Р. Рассел, Р. Мердик. – СПб., 2009.

Исакова О.С.
аспирант
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

АНАЛИЗ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Аннотация: В условиях перехода к рыночным отношениям все более актуальным является осуществление внешнеторгового сотрудничества и соответственно на первый план выходит проблема формирования экспортного потенциала региона..

Ключевые слова: региональная экономика, внешняя торговля, экспортный потенциал.

Ставропольский край в составе Российской Федерации образован в феврале 1924 года. Край расположен в самом центре Предкавказья – меж-

ду Европой и Азией, Черным и Каспийским морями. Сегодня Ставропольский край – это деловой, логистический и инвестиционно-привлекательный центр Кавказа.

Ставропольский край занимает центральное положение на Юге России между Черным и Каспийским морями и является центром Северо-Кавказского федерального округа, имеет протяженность 285 километров с севера на юг и 370 километров с запада на восток. Ставрополье – единственный южный регион, который граничит с восемью субъектами Российской Федерации.

Площадь территории края составляет 66,2 тыс. кв. км. Протяженность границ с соседними субъектами Российской Федерации – 1753,5 км.

87,8% территории края занимают сельхозугодия, 1,7% – леса, воды – 1,8%, прочие земли – 8,7%.

Рельеф территории края разнообразен и делится по абсолютным высотам на низменный (менее 200 м над уровнем моря), возвышенный (200–500 м) и горный (более 500 м).

Ставропольский край располагает значительными запасами уникальных минерально-сырьевых ресурсов, привлекательных для эффективного промышленного использования. Прежде всего, это – природный газ, нефть, полиметаллы, содержащие уран, строительные материалы. Наиболее известные месторождения: газа – Северо-Ставропольско-Пелагиадинское (запасы около 229 млрд м³) и Сенгилеевское; газового конденсата – Мирненское и Расшеватское; нефти – Прасковейское.

Ставрополье отличается наличием ресурсной базы по титановым и циркониевым рудам, геологические запасы полезных компонентов товарных песков составляют соответственно 44,6 и 30,9 млн м³ с промышленным объемом выпуска 1,0–1,2 млн м³.

Наличие в крае общераспространенных полезных ископаемых с утвержденными запасами в объеме 888,4 млн м³ (в резервном фонде находится 77 месторождений с общими запасами 337,5 млн м³), является существенным базисом для развития различных видов производств строительных материалов.

На территории края находится Тамбуканская залежь лечебной иловой грязи с запасами 1,6 млн м³.

Объем валового регионального продукта в 2011 году, составил 382,5 млрд рублей, с темпом роста 107,1% к уровню 2010 года, что выше темпов ВВП Российской Федерации на 3 процентных пункта. В 2011 году объем ВРП в расчете на одного жителя края составил 137,2 тыс. рублей, с ростом 116,3% к уровню 2010 года. По прогнозу в последующие годы положительная тенденция роста сохранится. По умеренно оптимистичному варианту прогнозируется поэтапное возобновление роста экономики с 7,3% в 2012 году до 8,3% к 2015 году.

В структуре валовой добавленной стоимости края 20,4% приходится на промышленность, 21,1% составляет оптовая и розничная торговля, 11,1% – сельское хозяйство, 7,6% – строительство.

Производственно-финансовая деятельность промышленного комплекса Ставропольского края устойчива и имеет тенденции к укреплению позиций. Индекс промышленного производства по итогам 2011 года составил 104,4%, в том числе по видам экономической деятельности: «добыча полезных ископаемых» – 96,6%, «обрабатывающие производства» – 104,5%, «производство и распределение электроэнергии, газа и воды» – 105,8%.

За 2011 год отгружено промышленной продукции собственного производства в объеме 239,3 млрд руб., или на 15,4% больше чем в 2010 году. Объемы производства промышленной продукции собственного производства по видам деятельности: «добыча полезных ископаемых» – 7,1 млрд руб., или на 7,0% больше предыдущего года; «производство и распределение электроэнергии, газа и воды» – 57,7 млрд руб., или на 17,7% больше. В обрабатывающих производствах Ставропольского края за 2011 год отгружено товаров собственного производства на сумму 174,4 млрд рублей, что на 15,0% больше, чем за 2010 год.

За счет вывода на проектную мощность производств стеклянных изделий, введенных в 2010 году в ЗАО «Сен-Гобен Кавминстекло» и ОАО «Югроспродукт», ожидается увеличение производства товарной продукции в стекольной промышленности.

В производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования увеличение объемов производства прогнозируется за счет реализации инвестиционного проекта по увеличению выпуска изделий из синтетических монокристаллов сапфира на ЗАО «Монокристалл». Кроме того, прогнозируется увеличение заказов на другую электротехническую продукцию, в том числе ее специальных видов для предприятий оборонно-промышленного комплекса России. В числе предприятий, производящих данную продукцию: ОАО «Ставропольский радиозавод «Сигнал», ОАО «Нептун», ОАО «Электроавтоматика», ОАО «ВЭЛАН» и другие организации. Также, в производстве транспортных средств и оборудования наблюдается увеличение объемов производства.

Таким образом, с учетом существующих объемов производства, конъюнктуры рынка продукции, конкурентных преимуществ, инвестиционной привлекательности по видам экономической деятельности и реализации отраслевых программ основных производственных объектов на территории Ставропольского края, включая вертикально-интегрированные структуры, индекс промышленного производства по прогнозной оценке в 2012 году составит 105,5%, в 2013 году – 106%.

Ставропольским краем в 2011 году в 1,5 раза превышен уровень 2010 года в металлургическом производстве и производстве готовых металлических изделий, в производстве транспортных средств и оборудования,

в 1,2–1,3 раза – прочих неметаллических минеральных продуктов, кожи, изделий из кожи, обуви, целлюлозно-бумажном производстве, издательской и полиграфической деятельности, производстве мебели.

За 2011 год в 3,5–8,9 раза выросло производство консервов мясных и фруктовых, плитки тротуарной, в 2,3 раза – плодоовощных консервов; в 1,5–1,8 раза – полуфабрикатов мясных, крахмала, книг, брошюр, конструкций строительных сборных, сепараторов, прицепов к грузовым автомобилям, стульев, столов кухонных; в 1,2–1,3 раза увеличились объемы производства мяса и субпродуктов, изделий колбасных, масел растительных и сливочного, муки, макаронных изделий, обуви, газет, полупроводниковых приборов и деревянных кроватей.

Снижение уровня производства за 2011 года наблюдалось в химическом производстве (на 7,4%), в производстве резиновых и пластмассовых изделий (на 4,8%). В 3,7 раза сократилось производство водки и ликероводочных изделий; в 1,7–1,9 раза – материалов лакокрасочных, прицепов к легковым автомобилям; в 1,3 раза – трикотажных изделий, ставней, жалюзи. Меньше, чем в 2010 году выпустили удобрений, этилена, пропилена, окон и подоконников полимерных.

Добыча полезных ископаемых в 2011 году составляет 0,6% в структуре валового регионального продукта. В течение 2011 года предприятиями края было добыто полезных ископаемых на сумму 7,1 млрд руб., или на 7,0% больше чем в 2010 году.

Ставрополье является одним из крупнейших поставщиков сельскохозяйственной продукции и продовольствия в Российской Федерации. За 2011 г. в крае отмечался рост объемов производства сельскохозяйственной продукции. В сопоставимой оценке к предыдущему году этот показатель увеличился на 15,4% и составил 97,2 млрд рублей. (За 2010 год темп роста объемов сельхозпродукции составлял 3,4%). Рост объемов производства продукции растениеводства в 2011 г. составил 120,2%, животноводства – 105,9%.

За последние 3 года в крае отмечается планомерный рост производства овощей. В 2011 году валовой сбор овощей составил 318,7 тыс. тонн, что выше уровня 2010 года на 35,7%.

В минувшем году сельхозпроизводителями края всех категорий был собран рекордный урожай зерновых, включая кукурузу – 8,4 млн тонн, что на 19,0% больше, чем в 2010 году. Средняя урожайность зерновых культур – 39 ц с 1 га, что больше прошлогодней на 18,5%. Валовой сбор овощей открытого грунта превысил уровень 2010 года в 1,4 раза, подсолнечника и сахарной свеклы – в 1,3 раза, картофеля – в 1,2 раза.

В 2011 г. возросло производство животноводческой продукции. Произведено мяса 316,6 тыс. тонн, или на 6,7% больше, чем в 2010 г., надоено молока 666,3 тыс. тонн, что на 5,1% больше, получено яиц – 873,0 млн штук, что на 1,4% меньше, настрижено шерсти – 7,1 тыс. тонн, что на 1,7% больше

уровня предыдущего года. Улов рыбы составил 5,1 тыс. тонн, что на 0,2% больше, чем в 2010 году.

Животноводство края в минувшем году развивалось неравномерно. Улучшились отдельные показатели воспроизводства стада крупного рогатого скота. К концу 2011 года, по сравнению с предыдущим годом наблюдается прирост численности КРС на 1,2%, в том числе коров – на 2,0%, птицы – на 15,5%. Вместе с тем, сократилось поголовье свиней – на 10,6%, овец и коз – на 2,2%.

Учитывая реализацию в Ставропольском крае мероприятий Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы, стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2020 года и на период до 2025 года, в 2012 году ожидаемый объем производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий достигнет 106,9 млрд рублей, что к уровню 2011 года больше на 1,1%, к 2013 году – 115,5 млрд рублей или 101,7% к уровню 2012 года.

На территории Ставропольского края находится 2 аэропорта федерального значения, имеющие статус международных.

Аэропорт Ставрополь (Шпаковское) принимает следующие типы воздушных судов: ТУ-154, Ил-76, ТУ-134, Ан-12, Ил-18, Як-42, Ил-14, А319, А320, Boeing-737-500, CRJ-200, все воздушные суда III и IV классов.

Аэропорт Минеральные Воды принимает следующие типы воздушных судов: Ан-124, В-757, В-737, А-320 и воздушные суда III и IV классов.

В крае функционирует 176 учреждений профессионального образования, с общей численностью обучаемых 176 566 человек. Подготовка рабочих кадров и специалистов среднего и высшего звена в крае ведется по 25 из 28 укрупненных групп профессий и специальностей или более чем по 150 профессиям, специальностям и направлениям подготовки. Всего в крае 81 учреждение высшего профессионального образования, включая филиалы, с общим числом обучающихся 126 832 человека. 28 учреждений профессионального образования занимается подготовкой кадров и специалистов среднего звена. Общий контингент обучающихся с учетом всех форм обучения составляет 34,7 тыс. человек.

С 2012 года в г. Ставрополе начал функционировать Северо-Кавказский федеральный университет, который объединил образовательные и научные базы крупнейших высших учебных заведений Ставрополья. В университете предусмотрен набор студентов по специальностям, в которых сейчас более всего нуждается народное хозяйство региона и России.

В 2011 году внешнеторговый оборот Ставропольского края составил в 1983,1 млн долларов США, что составляет 123,6% к уровню 2010 года. В том числе экспорт продукции – 1181,6 млн долларов США (136,4%), импорт – 801,5 млн долларов США (108,6%).

В 2011 году был отменен запрет на экспорт зерновых и муки, что позволило существенно увеличить объем экспорта этих товаров в страны ближнего и дальнего зарубежья.

В географической структуре внешней торговли края продолжают доминировать страны дальнего зарубежья, доля которых во внешнеторговом обороте в 2011 году составила 70,5%. Основные торговые партнеры Ставропольского края среди стран дальнего зарубежья – Китай, Турция, Германия, США, Бразилия, Италия, а среди стран СНГ – Беларусь, Украина, Азербайджан.

В целях стимулирования экспорта Ставропольских товаров за рубеж в 2011 году продолжено предоставление субсидий малым и средним предприятиям Ставропольского края, экспортирующим товары (работы, услуги), на следующие цели:

- компенсацию части затрат, связанных с сертификацией экспортных товаров (работ, услуг);
- компенсацию части затрат, связанных с участием в выставках за рубежом.

Также, Правительство Ставропольского края предоставило субсидию на обеспечение деятельности Евро Инфо Корреспондентского Центра Ставропольского края, задачей которого является информационно-консультационное обеспечение малых и средних предприятий-экспортеров продукции.

Основным показателем, характеризующим инвестиционную активность в крае, является поступление инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в краевую экономику.

Среди средств, использованных на развитие обрабатывающих производств, наибольший удельный вес занимали инвестиции в химическое производство – 10,5% и производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака – 5,9%.

По состоянию на 1 января 2012 года в экономику края по оценочным данным поступило 553,8 млн долларов США иностранных инвестиций, что в 7,6 раз больше, чем в 2010 году. Из них 52,6% приходится на прямые иностранные инвестиции и 47,4% на прочие инвестиции.

Основная доля (76,5%) принадлежит организациям по производству электроэнергии, имеющим филиальную сеть в других субъектах Российской Федерации Наибольший объем (81,6%) прочих инвестиций (кредитов) был предоставлен предприятиям электроэнергетики, по 8–10% – предприятиям обрабатывающих производств, оптовой и розничной торговли. Ожидается, что в 2012–2013 годах будут преобладать положительные тенденции прироста объемов инвестиций.

Наиболее приоритетными в инвестиционной политике Ставропольского края выделяются следующие формы деятельности:

- производство импортозамещающей и экспортоориентированной продукции;
- модернизация и технологическое перевооружение предприятий, внедрение энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий;
- создание и развитие региональных индустриальных, туристско-рекреационных и технологических парков и сопутствующей инженерной и транспортно-логистической инфраструктуры;
- развитие инфраструктуры малого и среднего предпринимательства, в том числе в научно-технической сфере;
- создание и развитие социальной инфраструктуры;
- рациональное природопользование, утилизация, переработка биологических, бытовых, промышленных отходов и производство полезных продуктов на их основе;
- производство фармацевтической, наукоемкой и высокотехнологичной продукции;
- строительство новых и реконструкция действующих объектов санаторно-курортного и туристско-рекреационного назначения региона Кавказских Минеральных Вод;
- производство и глубокая переработка агропромышленной продукции с созданием продукции высокой добавленной стоимости;
- машиностроение и автомобильная промышленность;
- внедрение и развитие инновационных и энергосберегающих технологий в жилищном строительстве и производстве строительных материалов из местного сырья.

В 2011 году оказывалась государственная поддержка в форме предоставления грантов и субсидий за счет средств бюджета Ставропольского края начинающим малым инновационным компаниям, действующим инновационным компаниям края и субъектам инновационной деятельности в крае, осуществляющим свою деятельность в сфере информационных и телекоммуникационных технологий. Поддержка оказана 18 субъектам инновационной деятельности на сумму около 45 млн рублей. Реализация инновационных проектов позволит создать более 80 новых рабочих мест.

В мае 2011 года на заседании конкурсной комиссии ОАО «Роснано» одобрена заявка по созданию в Ставропольском крае Южного нанотехнологического центра. Реализация проекта начинается с 2012 года. Помимо Фонда инфраструктурных и образовательных программ ОАО «Роснано», основными инвесторами выступают следующие организации: ГУП СК «Управляющая компания инвестиционного и инновационного развития Ставропольского края», ГУП СК «Гарантийный фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае» и ОАО НПК «ЭСКОМ».

Экономическая политика Ставропольского края имеет кластерную направленность, и стимулирует рост инвестиций за счет зон ускоренного раз-

вития и механизмов государственной поддержки инвестиционной и инновационной деятельности. В связи с этим, ориентиры экономического развития направлены на территориально-кластерное управление.

Первостепенное значение придается инфраструктурным проектам на основе государственно-частного партнерства. Это проекты по созданию региональных индустриальных, туристско-рекреационных и технологических парков.

В настоящее время на Ставрополье создано 11 новых зон опережающего развития: с промышленной, нефтехимической, агропромышленной, туристско-рекреационной специализацией (региональные индустриальные парки на территории городов Невинномысска, Буденновска, Георгиевска, Михайловска, Изобильненского, Труновского, Новоалександровского, муниципальных районов, а так же региональные индустриальные парки «Фармацевтика», «Гелиос», «Александровский» Ставропольского края и региональный туристско-рекреационный парк на территории города-курорта Железноводска Ставропольского края).

Принято решение о создании регионального индустриального парка «Кисловодская солнечная электростанция».

В настоящее время зарегистрировано 19 резидентов региональных парков с проектами общей стоимостью 61 418,1 млн рублей, предполагающих создание более 9 211 новых рабочих мест, реализация проектов планируется в течение 2012–2014 гг.

Проанализируем продукцию, планируемую к выпуску в этих технопарках.

1. Региональный индустриальный парк на территории города Невинномысска Ставропольского края (II очередь).

Год создания: 2012.

Площадь – 206 га; свободная площадь – 32 га.

Направления специализации

– промышленное производство, в том числе:
– перерабатывающее производство, утилизация и переработка бытовых и промышленных отходов;
– транспортно-логистическое обслуживание.

Предполагаемыми резидентами регионального индустриального парка являются:

– ООО «ДЕРВЕЙС Индастриал». Инвестиционный проект: «Развитие автомобильной компании «DERWAYS Indastrial» до 2017 года». Объем инвестиций – 3,1 млрд руб. Количество создаваемых рабочих мест – 2,5 тыс.

2. Региональный индустриальный парк на территории города Георгиевска Ставропольского края.

Год создания: 2010.

Площадь – 54,1305 га; свободная площадь – 47,0515 га.

Направления специализации – промышленное перерабатывающее производство; транспортно-логистическое обслуживание; транснациональный конгрессно-ярмарочный комплекс

Существующие резиденты:

– ООО Агропромышленная компания «Георгиевская». Инвестиционный проект: «Строительство завода по комплексной переработке топинамбура и производству инулина, пектина и иных продуктов медицинского и пищевого назначения». Объем инвестиций: 1,6 млрд рублей. Количество создаваемых рабочих мест: 315.

– ООО «АгроПродукт». Инвестиционный проект: «Строительство комплекса по переработке зерновых и бобовых культур». Объем инвестиций: 68 млн рублей. Количество создаваемых рабочих мест: 75.

3. Региональный индустриальный парк на территории Труновского муниципального района Ставропольского края.

Год создания: 2010.

Площадь – 318,3 га; свободная площадь – 318,3 га.

Направления специализации – пищевая и перерабатывающая промышленность; производство и переработка сельскохозяйственной продукции.

4. Региональный индустриальный парк на территории города Буденновска Ставропольского края.

Год создания 2011.

Площадь – 60 га; свободная площадь – 41,15 га.

Направления специализации – промышленное производство; перерабатывающее производство.

Существующие резиденты:

– ООО «Полипропилен». Инвестиционный проект: «Организация производства полипропиленовых труб, фасовочных бумажных мешков и расширение существующего производства полиэтиленовых мешков за счет приобретения и оснащения производственной базы». Объем инвестиций: 463,5 млн рублей. Количество создаваемых рабочих мест: 179.

– ООО «Лукойл-Ставропольэнерго». Инвестиционный проект: «Строительство ТЭС при ООО «Ставролен». Объем инвестиций: 7,7 млрд рублей. Количество создаваемых рабочих мест: 120.

5. Региональный индустриальный парк на территории поселка Солнечнодольск и станицы Новотроицкой Изобильненского района Ставропольского края.

Год создания: 2011.

Площадь – 124,8503 га; свободная площадь – 120,0379 га.

Направления специализации – промышленное и перерабатывающее производство.

Существующие резиденты:

– ООО «СтройДом». Инвестиционный проект: «Строительство завода по производству строительных (поризованных) камней». Объем инвестиций: 800 млн рублей. Количество создаваемых рабочих мест: 80.

6. Региональный индустриальный парк на территории города Михайловска Шпаковского района Ставропольского края.

Год создания: 2011.

Площадь – 207 га; свободная площадь – 207 га.

Направления специализации – промышленное производство в области автомобилестроения, смежные и сопутствующие производства, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в области автомобилестроения.

7. Региональный индустриальный парк на территории Новоалександровского муниципального района Ставропольском крае.

Год создания: 2011.

Площадь – 146,3075 га.

Направления специализации – пищевая и перерабатывающая промышленность; переработка сельскохозяйственной продукции.

Существующие резиденты:

– ООО «Мелас». Инвестиционный проект: «Строительство завода глубокой переработки кукурузы и сахарной свеклы» производительностью 250 тонн кукурузы и 10 тыс. тонн свеклы в день. Объем инвестиций: 9,576 млрд рублей. Количество создаваемых рабочих мест: 292.

8. Региональный индустриальный парк «Фармацевтика» в Ставропольском крае.

Год создания: 2011.

Площадь – 62 га; свободная площадь – 62 га.

Направления специализации – производство фармацевтических препаратов и материалов; производство прочих фармацевтических продуктов и изделий медицинского назначения.

Потенциальные резиденты:

– ОАО НПК «Эском». Инвестиционный проект: «Строительство завода по производству инфузионных растворов и препаратов парентерального питания». Объем инвестиций: 5,5 млрд рублей. Инвестиционный проект: «Строительство завода по производству лекарственных препаратов нового поколения на основе разработки технологии конструирования липосомальных наноконтейнеров (медицинские наобиотехнологии)». Объем инвестиций: 3,7 млрд рублей. Количество создаваемых рабочих мест: 469.

9. Региональный индустриальный парк «Александровский» в Ставропольском крае.

Год создания: 2011.

Площадь – 50,86 га; свободная площадь – 50,86 га.

Направления специализации – производство фармацевтических препаратов и материалов; производство прочих фармацевтических продуктов и изделий медицинского назначения.

Потенциальные резиденты:

– ООО «ЭкоАгроХолдинг». Инвестиционный проект «Строительство завода по производству одноразовой посуды и упаковки из биоразлагаемый материалов», Объем инвестиций: 412,5 млн рублей. Количество создаваемых рабочих мест: 121.

10. Региональный индустриальный парк «Гелиос» в Ставропольском крае.

Год создания: 2011.

Площадь – 101 га; свободная площадь – 101 га.

Направления специализации – промышленное перерабатывающее производство; овощеводство защищенного грунта.

Потенциальные резиденты:

– ООО «Гелиос». Инвестиционный проект: «Производственная флоат-линия по производству листового стекла». Объем инвестиций: 4652,4 млн рублей. Инвестиционный проект: «Линия по промышленной переработке стекла». Объем инвестиций: 816 млн рублей. Инвестиционный проект: «Сооружения газо-поршневых установок». Объем инвестиций: 715 млн рублей.

11. Региональный туристско-рекреационный парк в городе-курорте Железноводске Ставропольского края.

Год создания: 2010;

Площадь 133 га.

Направления специализации: оказание санаторно-курортных услуг; спортивные и развлекательные услуги; торгово-бытовые и сервисные услуги.

Существующие резиденты:

– ООО «Петербургкурортстрой». Инвестиционный проект: «Строительство санаторно-курортного комплекса». Объем инвестиций: 29,9 млн рублей. Количество создаваемых рабочих мест: 6330, срок ввода в эксплуатацию: 2016 год

Кроме того, в ближайшее время планируется создание региональных индустриальных парков в г. Минеральные Воды, Благодарненском районе.

Библиографический список

1. stavinvest.ru.
2. stavstat.ru.

Каграманова Т.И.
канд. ист. наук, доцент,
ГАОУ ВПО « Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: Значительную роль в современной рыночной экономике играют банки. Региональные банки являются проводниками финансово-экономической политики страны в регионах. Ресурсы региональных банков представляют собой совокупны ресурсы банковской системы. Региональные банки имеют потенциальные возможности для стимулирования социально-экономического развития региона, что способствует динамичному росту экономики государства.

Ключевые слова: региональная банковская система, региональные банки, конкуренция региональных банков, коммерческая стратегия.

Значительную роль в современной рыночной экономике играют банки. Благодаря банкам происходит аккумуляция и мобилизация денежных доходов и сбережений, осуществляется организация денежных расчетов и платежей, осуществляется посредничество в кредитовании и создание кредитных денег. Все это способствует формированию устойчивой банковской системы и является важной задачей социально-экономического роста России [1].

Развитие банковской конкуренции побуждает банки внедрять современные технологии, изыскивать пути роста эффективности обслуживания клиентов, совершенствовать организационную структуру и механизм управления, использовать разнообразные формы безналичных расчетов, совершенствовать банковское законодательство, а также выбирать оптимальное разграничение сфер деятельности специализированных финансово-кредитных и банковских учреждений страны. Важным элементом такого механизма является стимулирование деятельности региональных кредитных учреждений, которые выступают связующим звеном между различными уровнями финансовых отношений.

Региональная банковская система – это совокупность взаимодействующих субъектов банковской деятельности, обособившихся на территории региона и испытывающих повышенные риски, выполняющих каждый в отдельности специфические функции, а также обеспечивающих эффективные денежные расчеты между всеми участниками платежной системы региона на основе рыночных связей. Банковскую систему региона формируют кредитные организации, которые удовлетворяют определенным количественным и качественным требованиям. При этом их состоятельность оценивается применительно к условиям конкретных территорий, но главным ориентиром является объем потребностей организаций населения в банковских услугах [2].

Региональные банки – это важная составляющая эффективного развития экономики субъектов РФ. Региональные банки это организация, осуществляющая специализированные финансово-посреднические операции на территории региона с целью развития его экономики и зависящая от финансового состояния юридических и физических лиц данного региона. Региональные банки являются проводниками финансово-экономической политики страны в регионах. Характерные черты региональных банков находят свое проявление через разнообразные их виды, которые в определенной совокупности и при взаимодействии образуют региональную банковскую систему. Роль региональных банков заключается в том, что без их поддержки не могут решаться проблемы банковского обслуживания экономики регионов и финансовые трудности местных бюджетов и предприятий. Ресурсы региональных банков представляют собой совокупные ресурсы банковской системы страны, закрепляя тем самым региональную структуру банковской системы. В региональных банках происходит процесс постепенного накопления источников формирования финансовых ресурсов региона. В результате чего Центральный банк РФ проводит анализ и прогнозирование состояния экономики страны в целом и по регионам, отслеживает деятельность банков региона и своевременно принимает меры по предотвращению негативных последствий в их деятельности. В России законодательно принятого определения «региональный банк» нет, но при проведении исследований к ним относят кредитные организации, зарегистрированные на территории субъекта РФ. При этом руководствуются тем, что статистическая информация в региональном разрезе собирается по субъектам Федерации. В зарубежной практике региональными считаются те кредитные организации, деятельность которых ограничена определенной территорией (штатом, землей, областью) [3].

В условиях конкуренции региональные банки вынуждены стимулировать свою деятельность. Так, Банк «ДельтаКредит» объявил о расширении возможностей ипотечного кредитования по одному документу. Теперь клиентам, желающим взять кредит в этом банке, достаточно паспорта. Совкомбанк ввел новые сервисы для клиентов, которые управляют счетами через Интернет. Так появилась возможность подтверждения группы платежей одним СМС-паролем. Также теперь возможна операция быстрой оплаты услуг путем отправки СМС на короткий номер. Опция доступна для заранее сохраненных в интернет-системе шаблонов платежей. Альфа-Банк внедрил новую версию приложения мобильного банка «Альфа-Мобайл» для iOS и Android. В обновленном интерфейсе информация о платежах, картах и счетах пользователя представлена намного нагляднее. Внедрена новая функция: клиенты банка могут переводить денежные средства друг другу через мобильные телефоны по технологии Bump, когда находящиеся рядом телефоны просто слегка ударяются друг о друга [4].

Сбербанк с 1 января следующего года меняет организационную структуру центрального аппарата. Новая структура предполагает усовершенствование ключевых направлений бизнеса банка – розничного и корпоративного. А именно: розничный блок перейдет на сегментную модель работы с клиентами. Это позволит максимально учесть потребности каждого из клиентских сегментов. При модернизация корпоративного блока будет формироваться комплексное направления «Корпоративно-инвестиционный бизнес» (Sberbank CIB) в результате интеграции с компанией «Тройка Диалог». Банки Ставрополя – сильная, стабильная формация, естественным образом проявляющая себя в регионе с мощнейшим промышленным потенциалом, а, следовательно, с большими объемами оборота финансовых активов. В условиях предсказуемых и прозрачных тенденций в региональной экономике, банки Ставрополя оказываются одним из основных регулирующих механизмов оборота денежных средств. Доминирующее положение занимает ОАО Северо-Кавказский Банк – один из наиболее крупных филиалов Сбербанка России. На долю филиалов Сберегательного банка РФ (Северо-Кавказский банк Сбербанка России) приходится в среднем до 80% совокупных активов банковской системы региона. При этом он не является прямым конкурентом для остальных банков, работающих с частными лицами, малым и средним бизнесом. Сбербанк берет на себя функции по взаимодействию с государственными компаниями, а также социальному страхованию, что обеспечивает ему контроль над большей долей крупного регионального финансового оборота. На каждые 100 тысяч жителей Ставропольского края приходится в среднем 15,6 единиц банковских учреждений (с учетом РКЦ, дополнительных офисов). В среднем по России этот показатель составляет 9,7 единиц. В региональных банках наблюдается развитие и совершенствование банковских операций. Так, соотношение платежей, совершенных с использованием электронной и бумажной технологий, в платежной системе региона характеризуется преобладанием доли электронных технологий. По количественным параметрам соотношение составило 83% и 17%, по объемным – 87,9% и 12,1% соответственно [5].

Известно, что устойчивость коммерческого банка зависит от правильно выбранной стратегии развития, что требует совершенствования маркетинговой и коммерческой стратегии регионального банка. Управление конкурентоспособностью регионального банка позволяет в максимальной степени реализовать преимущества кредитных организаций. При выборе стратегии развития региональной банк должен исходить из того, что данная стратегия является функциональной, а ее конкретные цели и задачи формулируются в соответствии с корпоративной стратегией, учитывая ресурсные возможности банка, качество внутренних технологий, конкурентную позицию, приоритетные направления деятельности [6]. Однако же при выборе стратегии банковского бизнеса определяющим критерием выступает удобство клиентов, региональные банки при выборе стратегии, прежде всего,

исходят из спроса на тот или иной тип банковских сервисов в конкретном регионе.

Грамотное управление конкурентоспособностью позволит региональным банкам успешно конкурировать с филиалами крупных инорегиональных банков.

Основной недостаток региональной банковской системы заключается в незначительных объемах совершаемых банками операций, не достаточной ресурсной базы банков региона (о чем свидетельствует низкое качество пассивов). Ухудшение финансового результата кредитных организаций связано с дополнительными расходами по формированию резерва на возможные потери по причине ухудшения качества активов, снижением доходности ссудных операций при одновременном росте расходов, связанных с функционированием банков. Изучение банковского сектора края позволяет констатировать экспансию кредитных учреждений инорегиональных банков, что значительно увеличивает конкуренцию во всех сферах банковской деятельности. Доля рынка региональных банков постепенно снижается из-за небольшого их размера и отсутствия резервов роста. На долю региональных банков приходится обслуживание малого бизнеса и корпоративных клиентов на периферии, вне финансовых центров региона, поэтому необходимо расширять спектр услуг, увеличивать объем кредитных ресурсов.

Именно региональные банки являются тем элементом банковской системы России, который имеет потенциальные возможности для стимулирования социально-экономического развития региона, что способствует динамичному росту экономики государства. На данном этапе развития банковской системы региональные банки являются вполне надежными кредитными организациями, заслуживающими большого доверия.

Библиографический список

1. Основы банковского дела : учеб. пособие / под ред. проф. Г.Г. Коробовой и Ю.И. Коробова. – М. : Магистр, 2011.
2. Научная библиотека диссертаций и авторефератов disser Cat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.dissercat. com/content/razvitie-regionalnykh-bankov-v-sovremennykh-usloviyakh#ixzz2BkIvoQ1j.
3. www.fa.ru/institutes/efo/science/*pdf* Сущность, виды и основные функции региональных банков Статья: Аналитика Финансовые рынки. доктор экономических И. Н. Рыкова, ст. экон. Е. В. Андреянова. 2011.
4. Банки Ставрополя: кредиты, ипотека, курсы валют, вклады [Электронный ресурс]. – Режим доступа: stav.credsovet.ru/2012.
5. *Куницына, Н.Н.* Развитие регионального рынка банковских услуг: характеристика и тенденции / Н.Н. Куницына, Р.А. Татаркулова. Статья.
6. http://bankir.ru/tehnologii/s/strategiya-razvitiya-seti-kommercheskogo-banka10000832/#ixzz 2C1eQXtuH.

Казначеева О.Х.
канд. пед. наук., доцент,
Казначеева М.Г.
ст. преподаватель,
ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический иститут»

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В СКФО

Аннотация: Новое знание расширяет наши представления об окружающем мире, и в этом состоит его важнейшее предназначение. Но наряду с этим наука открывает новые возможности для удовлетворения реальных практических потребностей общества. Судьба научных результатов складывается за порогом исследовательской лаборатории по-разному. Одни попадают в общую копилку научных знаний и используются преимущественно для получения нового знания. Другие – немедленно подхватываются промышленными предприятиями. Третьи – вообще не привлекают к себе внимания долгие годы, но затем в один прекрасный день извлекаются на свет или открываются заново и дают толчок бурному развитию новых направлений науки или новых видов производства.

Ключевые слова: инновационное развитие, рыночная экономика, инновация, нововведение.

Главной причиной, заставляющей промышленные предприятия вкладывать в освоение достижений НТП миллионы долларов, даже если шансы занять монопольное положение на рынке практически отсутствуют, очевидно, является острая конкуренция, с которой приходится сталкиваться практически любому предприятию, поставляющему технологию, выпускающему продукцию или оказывающему какие-либо услуги. Предприятие обязано само заботиться о сохранении конкурентоспособности и получении прибыли.

Следовательно, оно должно отслеживать и прогнозировать ситуацию на рынке, линию поведения основных и потенциальных конкурентов, появление новых научных и технологических прорывов, способных изменить в ту или иную сторону достигнутое на данный момент времени рыночное равновесие.

Важной особенностью состояния рынка сегодня является непрерывное увеличение роли инноваций для достижения успеха: изменение ситуации во внешней среде требует пересмотра роли и места инноваций в деятельности компаний.

Современное экономическое развитие характеризуется ведущим значением научно-технического прогресса и интеллектуализацией основных факторов производства. На долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании, образовании кадров, организации производства в развитых странах приходится от 80 до 95 % прироста ВВП. Внедрение новых технологий стало ключевым фактором успеха в рыночной конкуренции,

основным средством повышения эффективности производства и улучшения качества товаров и услуг.

Нововведения являются необходимым условием успеха в конкурентной борьбе, позволяя передовым фирмам добиваться сверхприбылей за счет монопольного присвоения интеллектуальной ренты, образующейся при освоении новых продуктов и технологий.

Важной особенностью современного экономического роста стал переход к непрерывному инновационному процессу. Интенсивность НИОКР во многом определяет сегодня уровень экономического развития. В глобальной экономической конкуренции выигрывают те страны, которые обеспечивают благоприятные условия для научных исследований и научно-технического прогресса. Поэтому успех в глобальной конкуренции тех или иных фирм напрямую связан с государственной научно-технической политикой стран их базирования.

В современном мире все меняется. Нет ничего статичного, все развивается, движется, приобретает новые формы, так как изменения – основа прогресса. В наше время эта динамика прослеживается особенно четко, поскольку каждый день появляется что-то новое, улучшенное, более удобное. Эти изменения происходят во всех сферах: экономике, здравоохранении, образовании и т.д. Такие изменения получили название «инновации».

Инновация – форма управляемого развития уже существующих систем: процесс в ходе, которого изобретение или открытие доводится до стадии практического применения и начинает давать экономический эффект, обеспечивает новое приложение научно-технических знаний, обеспечивающих рыночный успех.

Нововведение (innovation) – запуск в производство нового продукта, внедрение нового производственного метода или применение новой формы организации бизнеса. Принято считать что понятие «нововведение» является русским вариантом английского слова innovation. Буквальный перевод с английского означает «введение новаций», или в нашем понимании этого слова, «введение новшеств».

Под новшеством понимается новый порядок, новый обычай, новый метод, изобретение, новое явление. Русское словосочетание «нововведение», в буквальном смысле «введение нового», означает процесс использования новшества.

Таким образом, с момента принятия к рассмотрению новшество приобретает новое качество – становится нововведением (инновацией). Процесс введения новшества на рынок принято называть процессом коммерциализации. Период между появлением новшества и воплощением его в нововведение (инновация) называется инновационным лагом [1].

В дальнейшем, присоединяется к определению понятия «инновация» как результату творческой деятельности, направленной на получение социально-экономического эффекта в процессе создания производства и

распространения принципиально новой конкурентоспособной продукции, технологии и новых методов организации производства.

Организация инновационных процессов осуществляется инновационными менеджерами. В инновационном менеджменте можно выделить практическую и научную составляющие. Практическая составляющая проявляется в осуществлении конкретных управленческих действий в той или иной сфере производства, в основе которых, также как и в научной сфере, лежат определенная методология, понятийный аппарат, приемы, то есть разработки в инновационном менеджменте невозможны без научной составляющей.

Изучением закономерностей развития инновационных процессов занимается наука инноватика.

Инновационный процесс базируется на инновационной деятельности общества и всегда связан с переходом в качественно иное состояние системы, или структуры, или производства, с ревизией устаревших норм и положений, а зачастую и их полным пересмотром на основе новых достижений интеллектуального труда в этой области. То есть, инновационный процесс предполагает включение новых параметров или характеристик готового продукта в сферу потребления, а также новых технологий, способствующих производству этого продукта.

Инновации имеют различные формы: технические, технологические, организационные, социально-экономические.

Существуют различные классификации групп инноваций [3, 4, 5] которые различаются по:

- сфере приложения – научно-технические, организационно-экономические и социально-культурные;
- характеру удовлетворяемых потребностей – создающие новые потребности и развивающие существующие;
- предмету приложения – инновация – продукт, инновация – процесс, инновация – сервис, инновации – рынки;
- степени радикальности – базисные, системные, улучшающиеся, псевдоинновации;
- глубине изменений – регенерирование первоначальных свойств, количественные изменения, группировка частей системы, адаптивные изменения, новый вариант, новое поколение, новый вид, новый род;
- причинам возникновения – стратегические и реактивные (адаптивные);
- характеру воздействия на рыночно – технологические возможности фирмы – архитектурные, революционные, нишесоздающие, регулярные;
- масштабам распространения – применяемые в одной отрасли и применяемые во всех или многих отраслях;
- роли в процессе производства – основные и дополняющие;

– характеру связи с научным знанием – восходящие и нисходящие. Первые две группы инноваций не нуждаются в объяснении. Остальные группы и входящие в них инновации имеют следующее содержание.

Инновация – продукт – это новшество, имеющее физическую форму готового, принципиально нового или усовершенствованного изделия, которое выходит в этой форме (прежде всего в форме товара) за пределы предприятия. Этот тип инноваций требует значительных инвестиций, так как разработка продуктов предполагает проведение НИОКР, разработку инноваций-процессов.

Инновация-процесс – это техническое, производственное и управленческое усовершенствование, снижающее стоимость производства существующего продукта, Данные инновации мене рискованны, чем продуктовые, а в ряде случаев являются и менее капиталоемкими.

Инновация-сервис – инновация, связанная с обслуживанием процессов использования продукта за пределами предприятия (например, программное обеспечение компьютеров).

Инновации – продукты и инновации – процессы тесно связаны друг с другом и могут переходить друг в друга (на примере инноваций-процессов, выраженных в технологическом оборудовании для внутренних нужд и их трансформацией в виде инноваций-продуктов, продающихся за пределы предприятия).

В настоящее время повышения эффективности производства можно достичь в основном за счет развития инновационных процессов, итогом которых являются новые технологии, новые виды конкурентоспособной продукции. Использование инноваций в экономике, а непосредственно в производстве является актуальной проблемой. Развитие новых технических и организационно-технологических решений, совершенствование основных принципов управления применительно к специфике отечественного рынка создают условия для обновления процессов воспроизводства и дают дополнительный импульс для экономического роста.

По своей природе инновации включают в себя не только технические или технологические разработки, но и любые изменения в лучшую сторону во всех сферах научно-производственной деятельности. Постоянное обновление техники и технологий делает инновационный процесс основным условием производства конкурентоспособной продукции, завоевания и сохранения позиций предприятий на рынке и повышения производительности, а также эффективности предприятия.

С развитием инновационных процессов и внедрением высокотехнологичной техники и технологий, роль человека в системе производства сводится к минимуму. Мы не говорим о том, что человеческий ресурс полностью исключен из этой цепочки и не имеет существенного значения. Однако, многие функции, которые раньше выполнялись работником на производ-

стве, в связи с внедрением инновационных технологий выполняет техника. Именно «материальный» труд человека минимален на такого рода производствах. Поэтому возникает вопрос: а действительно ли инновации улучшат жизнь экономически активного населения, если автоматически сократится потребность в трудовых ресурсах?

Для решения существующих проблем, улучшения уровня жизни населения необходимо принятие мер по оживлению и развитию экономики региона. В связи с этим, Министерством регионального развития РФ была разработана единая госпрограмма развития СКФО до 2025 года, которая должна была объединить уже существующие программы по Ингушетии, Чечне и Югу России. В стратегии определены основные направления развития экономики СКФО.

Реализация стратегии развития Северо-Кавказского федерального округа требует принципиально нового подхода. В данном контексте особая роль отведена инновациям. Итогом успешной инновационной деятельности на Северном Кавказе должен стать рост инвестиций в технологические и организационные нововведения, образование и науку, возникновение новых видов деятельности и т.д. Инновации необходимо направить на совершенствование процесса производственной деятельности, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования и т.д.

Проблема занятости в северокавказском регионе всегда была значительной. Крайне неблагополучной является ситуация на рынке труда во всех субъектах Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа.

Уровень безработицы здесь на порядок выше, чем в других регионах страны. К примеру, в 2000 году уровень безработицы составлял 20,4%, а в 2010 – 16,9%. Отметим, что сокращение безработицы за 10 лет составил всего лишь 3,5%. В настоящее время уровень безработицы в СКФО составляет 15%, что тоже является не лучшим показателем, тогда как в Центральном федеральном округе уровень безработицы составляет 4,2; 5,3; 7; 6,6% в Северо-Западном, Южном и Приволжском федеральных округах соответственно. На данный момент самый высокий уровень безработицы именно в СКФО [4].

При этом уровень безработицы на селе значительно выше уровня безработицы среди городского населения. Более половины безработных составляет молодежь. Доля продолжительности безработицы в Северо-Кавказском федеральном округе превышает среднюю по Российской Федерации, так доля длительно безработных (более 1 года) составляет 27,7% (по Российской Федерации – 12,2%).

Сложный характер проблем в социально-экономической сфере Северо-Кавказского федерального округа определяет необходимость целенаправленной политики государства по этому вопросу.

Ключевые направления мероприятий в области развития рынка труда включают:

- стимулирование создания новых рабочих мест, в том числе в сфере малого и среднего бизнеса;
- создание условий, способствующих повышению качества рабочей силы (образовательные программы профессиональной подготовки и переподготовки кадров и безработных граждан, поддержка трудоустройства и обеспечение стажировок молодежи);
- создание условий для развития территориальной мобильности граждан (трудоустройство жителей Северо-Кавказского федерального округа в других регионах Российской Федерации);
- повышение эффективности функционирования специальных институтов на рынке труда.

В целях максимального удовлетворения потребностей экономики Северо-Кавказского федерального округа в кадрах необходимо разработать краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные прогнозы потребностей рынков труда в профессиональных кадрах (рабочих местах), а также предпринять необходимые меры по использованию потенциала и опыта профильных ведущих высших учебных заведений и учебных заведений среднего профессионального образования Российской Федерации в приоритетных для указанного федерального округа секторах – туризме и сервисе, строительстве и сельском хозяйстве [2].

Замещение труда знаниями означает переход от чисто технических навыков к интеллектуальным. Глубина радикальных перемен, связанных с замещением труда знаниями, состоит в том, что в условиях, когда знания вовлекаются в практическую переработку ресурсов, именно знания, а не труд начинают выступать в качестве источника стоимости. Как следствие, экономика превращается в систему, функционирующую на основе обмена знаниями и их взаимной оценки.

Замещение труда знаниями дает западным ученым основание говорить о возможной замене трудовой деятельности новым типом активности, отличающимся значительными элементами творчества, ставить вопрос об исторической перспективе «классического» труда. С замещением труда знаниями на первый план в деятельности предприятий, организаций выходит задача аккумулирования интеллектуального капитала, выявления, накопления и распространения информации и опыта, создания предпосылок для распространения и передачи знаний. «Софтизация» экономики означает доминирование в процессе производства информационных потоков над непосредственным взаимодействием с природой через обработку вещества природы и доведение его до потребителя.

Сегодня в развитых странах непосредственное воздействие на материальный предмет труда осуществляют уже не 9/10, как это было в условиях индустриальной экономики, а менее 1/3 работников [3].

Эти цифры дают нам основание полагать, что с развитием инновационных процессов, значительно увеличится безработица, так как произойдет замены «классического» труда «интеллектуальным» и проблема занятости в СКФО только усугубится. Государству необходимо обратить на эту проблему особое внимание, так как занятость населения обеспечивает безопасность в северокавказском регионе, так как высокий уровень безработицы приводит к повышению преступности и обострению криминальной обстановки в регионе, так как молодежь начинает искать иные, не всегда законные источники дохода.

Были предложены следующие меры для сокращения безработицы в северокавказском регионе:

- развитие центров занятости в СКФО;
- установление более тесного сотрудничества с центрами занятости других регионов;
- развитие и поддержка среднего и малого бизнеса;
- разработка и внедрение образовательных программ профессиональной подготовки граждан.

Библиографический список

1. http://www.inventech.ru/lib/predpr/predpr0052.
2. Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025. Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2010 г. №1485-Р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.skfo.gov.ru/skfo/economics.
3. *Михнева, С.Г.* Интеллектуализация экономики: инновационное производство и человеческий капитал [Электронный ресурс] / С.Г. Михнева // Инновации. – 2003. – №1. – Режим доступа: / http://stra.teg.ru.

Карабак Ю.В.
канд. техн. наук, доцент,
НТИ (филиал) ФГАОУ «Северо-Кавказский федеральный университет»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВ

Аннотация: Для обеспечения жизнеспособности субъектов инноваций следует расширить инфраструктуру инновационной деятельности, активно включить в нее такие современные формы, как образование, коммерческие банки, фондовые и товарные биржи, лизинговые и венчурные организации и другие. На современном компьютеризированном производстве с целью повышения эффективности и более чуткого реагирования на запросы клиентов автоматизируются многие рабочие процессы. Последовательное применение информационной техники приводит к созданию интел-

лектуальных производств, обладающих наивысшей эффективностью и конкурентоспособностью по сравнению с производствами традиционной структуры.
Ключевые слова: инновации, инновационный потенциал, инновационные технологии, интеллектуальное производство, интеллектуальные системы.

Инновации – это современные достижения науки и техники, воплощенные в новые технологии, продукты, средства коммуникаций, новые методы технического и организационного управления, новые виды услуг [2].

Длительный системный кризис, связанный с переходом к рыночной экономике не только затронул государственные основы и общественные устои, но и экономическую систему. По ключевым макроэкономическим и социальным показателям Россия попала в полосу отрицательной динамики. Резкая либерализация экономики и разрыв хозяйственных связей вызвали глубокий хозяйственный спад. Так, в 1998 г. ВВП упал по сравнению с 1990 г. Более чем на 40%, а физический объем промышленного производства снизился более чем на 50% [5].

Решить задачу увеличения объема ВВП, перейти к быстрому устойчивому экономическому росту, вернуть Россию в число развитых промышленных стран можно лишь на пути научно-технического прогресса.

Это вызывает необходимость структурных преобразований в организациях и на предприятиях. Для обеспечения жизнеспособности субъектов инноваций следует расширить инфраструктуру инновационной деятельности, активно включить в нее такие современные формы, как образование, коммерческие банки, фондовые и товарные биржи, лизинговые и венчурные организации и другие. Предстоит расширить функции планирования, особенно стратегического, контроля и координации инновационной деятельности, укрепить процесс управления инновациями за счет использования методов программно-целевого управления.

В настоящее время успех каждого предприятия в значительной степени зависит от его инновационного потенциала, эффективности и качества производимых им товаров и услуг.

Рассмотрим значение инновационного потенциала для повышения конкурентного статуса предприятия в сфере производства.

Инновационный потенциал предприятия, то есть его способность поставлять на рынок новые продукты или внедрять новую технологию и утверждать их на рынке, является фактором, в значительной степени определяющим шансы предприятия на выживания. В настоящее время на рынках предложение превосходит спрос, вследствие чего усиливается конкуренция в области ценообразования и качества. Чтобы удержаться на рынке, предприятие должно разработать стратегию развития и защиты своих возможных преимуществ. В силу того, что число отраслей, подвергающихся бурным технологическим изменениям, постоянно растет, промышленная инновация становиться все более важным инструментом маркетинга, позволяющим предприятию побеждать в конкурентной борьбе и закрепляющим

его рыночные преимущества. Инновационный потенциал предприятия – это индикатор его возможностей приспособиться в быстро меняющейся ситуации на рынке [3].

Рассматривая использование в производстве инновационных технологий, прежде всего, следует анализировать и оценивать влияние этих изменений на эффективность производственной деятельности.

Эффективность, то есть соотношение между прибылью и затратами предприятия, в последнее время заметно возросла во всех областях производства. Причиной этого является использование современных производственных процессов, прогресс в области вычислительной техники, и как следствие этого – развитие производств опирающихся на применение компьютеров (computer aided manufacturing – CAM). Но рост производственных мощностей уже ограничен, так как потенциалы рационализации в значительной степени исчерпаны.

На современном компьютеризированном производстве с целью повышения эффективности и более чуткого реагирования на запросы клиентов автоматизируются многие рабочие процессы. Последовательное применение информационной техники приводит к созданию интеллектуальных производств, обладающих наивысшей эффективностью и конкурентоспособностью по сравнению с производствами традиционной структуры [4].

В состав таких интеллектуальных производственных систем входят функциональные ячейки CAx. CA означает «Computer aided» – «дополненное компьютером», а «x» – соответствующее функциональное назначение. Укажем основные функциональные ячейки рассматриваемой производственной системы:

- CAE: компьютеризированная инженерная деятельность, особенно при проектировании изделий (E – engineering), например выполнение анализа схем с использованием специальных пакетов программ;
- CAD: компьютеризированное проектирование и конструирование (D – design), например создание и манипулирование трех мерными объектами на экране;
- CAM: компьютеризированное управление производственным оборудованием, транспортом и складским оборудованием (M – manufacturing), например управление гибким производственным участком;
- CAP: компьютеризированное планирование (P – planning), например программирование станков с ЧПУ (числовым программным управлением);
- CAQ: компьютеризированное обеспечение качества (Q – quality assurance), например автоматизированный контроль при серийном производстве изделий, включая и обработку результатов.

Наряду с техническими функциональными работами, выполняемыми с помощью систем CAx, на предприятии выполняются и планово-эконо-

мические задачи. Для этих целей применяются системы PPS – программные системы производственного планирования и управления.

Наиболее сложной задачей при создании интеллектуального производства является интеграция всех функциональных и планово-экономических ячеек в единую систему CIM (computer integrateed manufacturing) (рис. 1).

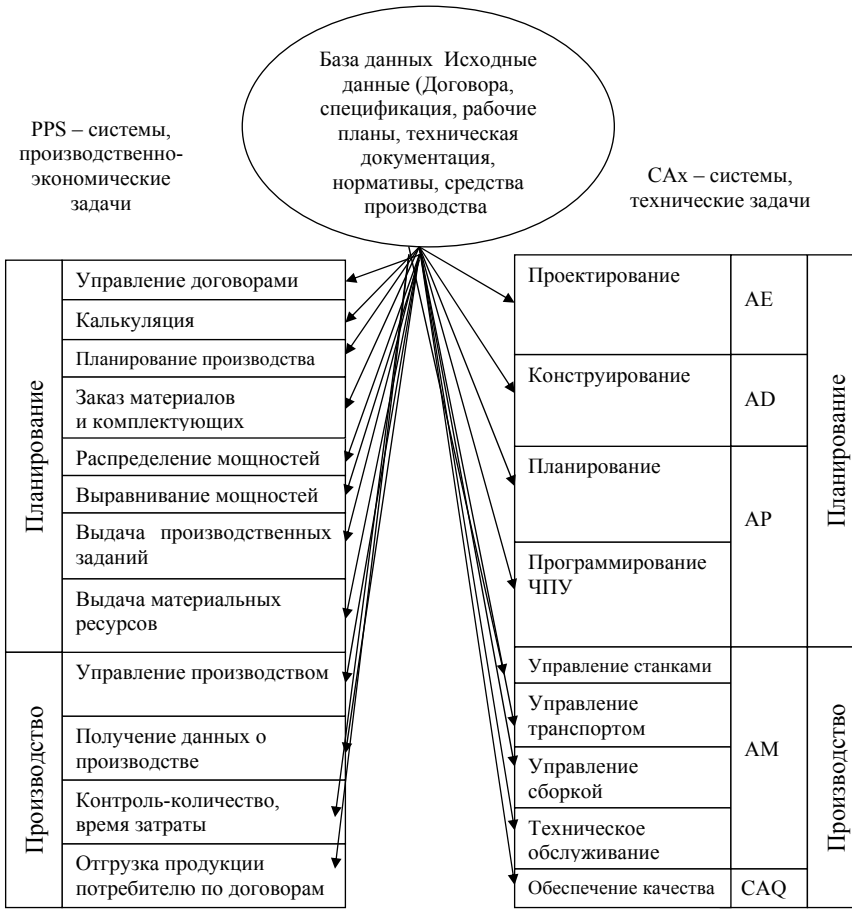


Рис. 1. **Структурная схема производственной CIM системы**

Целью CIM является соединение на основе использования возможностей информационной технологии всех производственных процессов, начиная с проектирования изделия и до его изготовления и сбыта (интеграция потока данных и производственных потоков).

Показательно для CIM систем то, что данные, генерируемые на одном участке производства, используются и на всех других участках.

Таким образом, отпадает необходимость в многократном получении одних и тех же данных, устраняются узкие места и дублирование технической документации, сокращается время прохождения информационных потоков. В организованном по концепции CIM производстве все начинается с проектирования изделия и заканчивается его изготовлением без промежуточного вмешательства в автоматизированный производственный процесс. Планирование производства и само производство образуют здесь управляющие кибернетические системы и при необходимости быстро изменяются. Это касается и систем CAQ – одного из компонентов CIM. CAQ в рамках CIM – это часть кибернетической системы, выполняющая функции управления производственными и контрольно – измерительными автоматами (работы, оптико-электронные измерительные системы, манипуляторы и др.)

Наибольшие проблемы при создании CIM систем возникают в области совместимости аппаратных и программных средств. Проблема совместимости, важнейшая проблема при создании CIM систем, вызвала уже на международном уровне стремление к стандартизации и унификации архитектуры коммуникационных систем в области производства и позволяющие создать единую информационную сеть на предприятии.

Зарубежные эксперты уже осознали, что в XXI веке экономическое развитие общества невозможно обеспечить локальными усилиями – для этого необходимо международное сотрудничество. Непрерывное увеличение издержек производства (только затраты на ввод в строй нового полупроводникового предприятия превышают 1 млрд долл.) уже сегодня существенно изменим условия бизнеса в электронной промышленности. Фирмы вынуждены объединять усилия и создавать «временные» организации для решения общих для них проблем. Удачный пример такого объединения – консорциум Sematech образованный в 1987 году 14 фирмами – изготовителями полупроводниковых приборов при финансовой поддержке правительства США. Главные задачи консорциума – стимулирование НИОКР в области создания передового технологического оборудования для полупроводникового производства и сохранение лидерства на мировых рынках. Цель такого расширения – не только получить дополнительные инвестиции, но и исключить дублирование разработок в рамках различных национальных программ. Так, с усилением межфирменных контактов формируется менеджмент нового типа, обеспечивающий управление производством в глобальных масштабах [5].

Для развития обрабатывающей промышленности XXI века международное сотрудничество особенно необходимо в таких сферах, как совершенствование технологии, оборот капитала и охрана окружающей среды. Сегодня уже действует несколько международных проектов глобализации производства, начатые в основном по инициативе Японии. Наибольший

интерес представляет японский проект под названием «Интеллектуальная производственная система» (Intelligent Manufacturing System, IMS). Проект, прежде всего, направлен на глобальное технологическое развитие, хотя имеет отношение и к другим сферам.[6]

Был создан международный консорциум, назначение которого – научные исследования по проблемам глобального производства. Помимо Японии в консорциум вошли страны ЕС, США, Канада, Австралия.

Проект IMS направлен на создание производственных систем совершенно нового типа – интеллектуальных систем.

Основные цели проекта – высокий уровень технологии, создание новых изделий, минимизация производственных расходов, замкнутый цикл производства, восстановление окружающей среды, улучшение условий производства, эффективная глобализация производства, расширение рынков, повышение квалификации персонала.

Благодаря внедрению CIM на предприятиях, были сокращены производственные циклы при резком повышении качества продукции. Так, одна из компьютерных фирм сумела увеличить объем выпуска продукции на 500% и сократить производственные площади на 40%. Однако по утверждению специалистов, даже столь внушительные показатели не отражают огромных потенциальных возможностей CIM [1].

Как показала практика, успех или неудача при использовании CIM не зависит от размера фирмы. Главное здесь – правильное планирование и умение избегать ошибок. Для успешного внедрения CIM рекомендуется еще до финансирования работ определить долгосрочные цели и составить четкий план действий, в котором стратегические потребности фирмы должны быть согласованны с особенностями выбранной технологии CIM. Необходимо так же тщательно проанализировать конкретный производственный процесс, определив взаимосвязь интегрируемых средств автоматизации и задач производства, разработать модель интеграции и пути ее реализации. Задолго до внедрения CIM следует обучить персонал, выбрать поставщиков, создать эффективную внутрифирменную сеть для обмена информацией между службами проектирования, производства, маркетинга и планово-экономическими подразделениями.

Предприятия, которые первыми начали успешно применять концепцию CIM систем, получили значительные преимущества конкурентами.

Библиографический список

1. *Аньшин, В.М.* Инновационный менеджмент : учеб. пособие / В.М. Аньшин, А.А. Дагаев. – М. : Дело, 2011.
2. *Герчикова, И.Н.* Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. – 3-е изд. – М. : Банки и биржи ; ЮНИТИ, 2010.
3. *Пригожан, А.И.* Нововведения: стимулы и препятствия (Социальные проблемы инновации) / А.И. Пригожан. – М. : Политиздат, 2011.

4. *Попов, В.Л.* Управление инновационными проектами : учебное пособие / В.Л. Попов и др. – М. : Инфра-М, 2011.
5. *Гришин, В.В.* Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики : учебное пособие / В.В. Гришин. – М. : Дашков и К°, 2010.
6. *Кудашов, В.И.* Экономика и управление инновациями: учебно-методический комплекс / В.И. Кудашов, Е.В. Иванова, Т.Г. Машковская. – Минск : Издательство МИУ, 2012.

Кирпанев В.П.
ст. преподаватель,
ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»

СОСТОЯНИЕ СФЕРЫ ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ СКФО

Аннотация: На территории Ставропольского края исторически сложился крупный многоотраслевой производственно-хозяйственный комплекс. Около 38% валового регионального продукта округа формируется на территории региона. Особую роль в связи с этим приобретают обрабатывающие производства, основные производственные фонды которых сосредоточены в Ставропольском крае и генерируют около 65% промышленной товарной массы округа. В связи с этим особую экономическую роль приобретает политика в области обрабатывающих производств, проводимая в регионе.

Ключевые слова: обрабатывающие производства, СКФО, промышленная политика, кластер.

С началом рыночных реформ произошел обвал промышленного производства в Ставропольском крае, который, несмотря на двукратный рост индекса промышленного производства по отношению к 1998 году, ликвидировать до настоящего времени не удалось, но, несмотря на это, в настоящее время экономика края является одной из ведущих в Северо-Кавказском федеральном округе (табл. 1).

Доля промышленного производства в ВРП края так и осталась на уровне 1998 года, что на 7,3% ниже уровня 1991 года. Существенно изменилась и сама структура промышленного производства. Доля обрабатывающего производства, по сравнению с 1991 годом, с 94% упала до 69%, а доля легкой промышленности – с 39% до 2%. Прекратил существование целый ряд заводов, предприятий, включая и ВПК, сократилось количество НИИ, а действующие КБ в основном заняты сопровождением производств. Численность работающих в промышленных видах деятельности снизилась с 211,9 тыс. человек до 140 тыс. человек. Для подавляющего большинства сохранившихся предприятий, характерен низкий уровень менеджмента, что отрицательным образом сказывается на результатах деятельности.

Таблица 1

Основные социально-экономические показатели регионов СКФО в 2010 г.

Показатели	Северо-Кавказский федеральный округ	Республика Дагестан	Республика Ингушетия	Кабардино-Балкарская Республика	Карачаево-Черкесская Республика	Республика Северная Осетия – Алания	Чеченская Республика	Ставропольский край
Площадь территории[1], тыс. км^2	170,4	50,3	3,6	12,5	14,3	8,0	15,6	66,2
Численность населения на 1 января 2010 г., тыс. человек	9254,9	2737,3	516,7	893,8	427,0	700,8	1268,1	2711,2
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. человек	3256,2	942,0	65,5	310,1	166,7	298,1	256,2	1217,6
Валовой региональный продукт, млн руб.	722921,2	211260,2	19199,5	58629,2	35257,0	57867,6	65623,5	275084,2
Основные фонды в экономике (по полной учетной стоимости; на конец года), млн руб.	2057254	609909	40638	135976	112083	151730	207603	799315
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности, млн руб.								
добыча полезных ископаемых	14007	2068	380	224	1095	319	4152	5769
обрабатывающие производства	175010	19992	401	17841	11388	11396	813	113179
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	82949	11402	2579	6872	4462	6685	7358	43592
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности организаций[2], млн руб.	-5532	4135	-190	-606	402	-1281	-17468	9476
Инвестиции в основной капитал, млн руб.	261080,5	100934,8	7957,8	12053,5	10148,0	16700,4	34779,4	78506,6

[1] По данным Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии на 1 января 2011 года.
[2] По данным бухгалтерской отчетности.

В ВРП Ставропольский край занимает 0,9% при доле в РФ численности населения 1,9%. Эффективно занятый труд в экономике края не создает крупномасштабных собственных финансовых ресурсов для инвестиционной деятельности. По объему произведенной промышленной продукции Ставропольский край отстает от лидеров ЮФО. Он в 2 раза уступает Краснодарскому краю, Ростовской и Волгоградской областям.

К настоящему времени в зависимости от различной степени адаптации отдельных отраслей промышленности к требованиям рынка сложились достаточно определенные тенденции в их динамике.

С 1998 года начался неуклонный подъем всех отраслей промышленного комплекса края. К 2010 году индекс промышленного производства вырос более чем вдвое (рис. 1). При этом рост продолжался и в период острой фазы финансового кризиса в 2008–2009 гг. Данная тенденция показывает действенность мероприятий направленных на создание конкурентоспособного промышленного комплекса, которые были заложены в Постановлении от 8 июня 2006 г. №1701-III ГДСК «Об основных направлениях промышленной политики на территории Ставропольского края на период до 2010 года».



Рис. 1. **Динамика промышленного производства в Ставропольском крае**

Анализируя динамику индекса промышленно производства по субъектам ЮФО и СКФО, можно отметить, что рост промышленного производства в Ставропольском крае в годы кризиса продолжился, в отличие от Краснодарского края, Ростовской и Волгоградской областей, где снижение в 2009 г. составило порядка 15% (табл. 2).

Таблица 2

Индексы промышленного производства по субъектам ЮФО и СКФО
(в процентах к предыдущему году)

Показатели	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
ЮФО и СКФО	110,1	114,3	111,9	104,3	91,4	108,9
Республика Адыгея	105,3	118,3	120,9	117,9	100,8	109,4
Республика Дагестан	136,3	108,5	121,4	114,8	106,6	104,9
Республика Ингушетия	103,5	105,1	71,8	84,4	93,8	94,2
Кабардино-Балкарская Республика	121,5	109,5	106,6	111,7	100,7	98,2
Республика Калмыкия	99,6	87,4	99,2	89,3	110,7	112,3
Карачаево-Черкесская Республика	96,4	115,7	112,4	103,7	109,7	114,7
Республика Северная Осетия – Алания	110,5	92,0	121,6	104,2	98,8	103,1
Чеченская Республика	…	…	100,7	104,7	86,9	88,3
Краснодарский край	109,2	122,9	111,9	101,9	91,5	108,5
Ставропольский край	**108,7**	**109,0**	**109,6**	**105,3**	**103,5**	**104,1**
Астраханская область	100,8	100,9	107,5	105,1	84,3	111,0
Волгоградская область	104,1	102,8	103,0	98,4	87,4	105,2
Ростовская область	116,1	115,8	119,2	109,0	86,1	115,9

Данная тенденция означает более устойчивое положение промышленного сектора края, его направленность на достижение в краткосрочной перспективе предреформенных результатов 90-х гг., а также сокращение отставания от соседних регионов-лидеров. Согласно данным официальной статистической отчетности, численность населения Ставропольского края в последние годы непрерывно сокращается. Это негативно сказывается на состоянии трудовых ресурсов, которые, даже в условиях положительного сальдо, характеризуются отрицательной динамикой. Более высокие темпы снижения демографических показателей соответствуют сельской местности, что создает дополнительные экономические угрозы промышленному сектору, ежегодно формирующему здесь от 22,3% до 28,6% своего трудового потенциала [1].

Прогнозирование тенденций социально-экономического развития региона свидетельствует о сохранении существующих негативных проявлений и на период до 2015 года. Кроме того, согласно проведенным оценкам, темпы роста тарифов на энергоносители в среднесрочной перспективе будут ежегодно изменяться в пределах 110,0–115,0%. Это создает дополнительные препятствия для расширения обрабатывающих производств. В прогнозном периоде планируемые темпы роста здесь возможны лишь на уровне 104,0–105,0% при реализации оптимистичного сценария развития. В аграрной отрасли этот показатель еще ниже – он не превышает значения 102,0%.

Вообще динамика объемов промышленного производства в Ставропольском крае отличается более устойчивым характером по сравнению с аналогичным показателем аграрной отрасли (рис. 2).

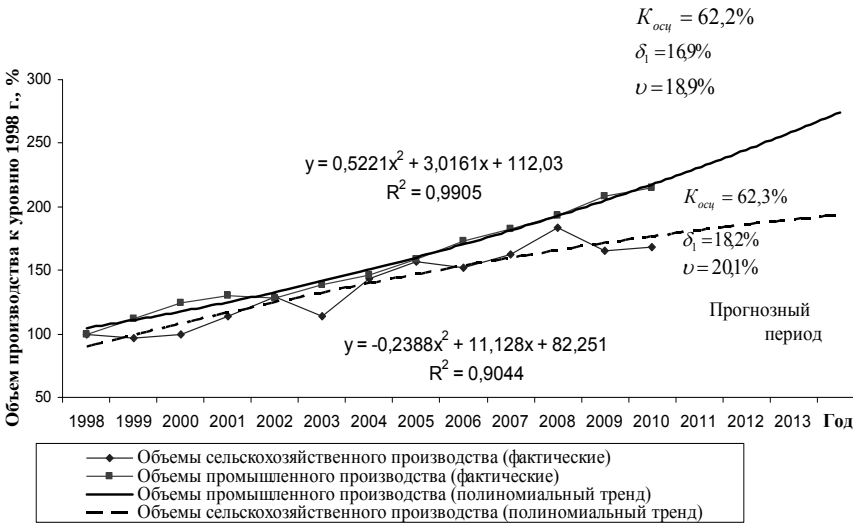


Рис. 2. **Динамика объемов промышленного и сельскохозяйственного производства в Ставропольском крае**

Ее аппроксимирующая кривая соответствует полиномиальной зависимости:

$$y = 0{,}5221x^2 + 1{,}9718x + 109{,}54, \quad (1)$$

где y – темпы роста объемов промышленного производства к уровню 1998 года, %;

x – фактор времени, лет.

При этом фактические данные темпов роста объемов промышленного производства за период 1999–2009 гг. определяются следующими статистическими характеристиками: коэффициент осцилляции $K_{осц}$ = 62,2%; относительное линейное отклонение δ_i = 16,9%; коэффициент вариации v = 18,9%.

Ретроспективная динамика объемов сельскохозяйственного производства аппроксимируется также с помощью полиномиального тренда:

$$z = -0{,}2406x^2 + 11{,}626x + 70{,}8380, \quad (2)$$

где z – темпы роста объемов сельскохозяйственного производства к уровню 1998 года, %;

x – фактор времени, лет.

Соответствующие статистические характеристики имеют следующие значения: $K_{осц} = 62{,}3\%$; $\delta_i = 18{,}2\%$; $v = 20{,}1\%$.

Таким образом, промышленное производство отличается менее выраженной колеблемостью результативного признака по сравнению с сельскохозяйственным, что обусловлено невысокой степенью его зависимости от природных факторов. Кроме того, в прогнозном периоде индустриальная составляющая территориального воспроизводственного комплекса имеет перспективы увеличения достигнутых в течение 1999–2009 гг. темпов роста, что подтверждается параметрами выражения (1). Аграрный сектор, согласно полученной зависимости (2), не отличается такими возможностями. Следовательно, предприятия промышленности характеризуются большей степенью устойчивости к негативным воздействиям внешней среды и поэтому формирование их менеджментом рациональных механизмов управления должно быть направлено на реализацию экономического потенциала имеющейся организационно-технологической базы.

Библиографический список

1. База статистических данных Ставропольского края. Официальный сайт службы государственной статистики по Ставропольскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.stavstat.ru/.

Коломиец Л.Г.
д-р экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВПО «Российский государственный
торгово-экономический университет» (Пятигорский филиал)

ТЕНДЕНЦИИ КАЧЕСТВЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ

Аннотация: в статье исследуются тенденции и проблемы развития страхового рынка России. Приводится обширный статистический материал, предлагаются пути дальнейшего совершенствования отечественной страховой сферы.

Ключевые слова: страхование, рынок, защита, динамика, тенденции, совершенствование, зарубежный опыт.

Как известно, страхование – неизменный спутник производственных отношений. Его главное предназначение – защита интересов собственников от последствий неблагоприятных событий природного или техногенного характера. С переходом к рыночным отношениям, в России кардинально изменилась система страхования. Вместо косного государственного страхования в лице «Госстраха», появилось множество крупных страховщиков (первоначально более трех тысяч) с различной формой собственности. Постепенно

отечественный страховой рынок совершенствуется и расширяется, приближаясь к зарубежным образцам. Однако исследование выявило, что имеется еще много противоречий и проблем, которые призваны решать не только сами страховщики, находясь в «свободном плавании», но и государство.

Анализируя развитие страхового рынка России за последние два года (2010–2011), следует отметить продолжение сокращения числа действующих компаний. В Едином государственном реестре субъектов страхового дела на 31.12.2011 г. было зарегистрировано 572 страховые организаций, из них 3 не проводили страховые операции и 63 не представили отчет о своей деятельности. Годом ранее на рынке работало 618 компаний, т.е. общее количество страховщиков сократилось на 7,4%, или 46 компаний. Количество компаний, которые находятся на страховом рынке, но не собирают страховые премии (их сборы равны нулю) сократилось с 26 в 2010 г. до 24 – в 2011 году.

Для характеристики динамики числа страховых компаний в РФ за весь период их становления и развития, можно построить график (рис. 1).

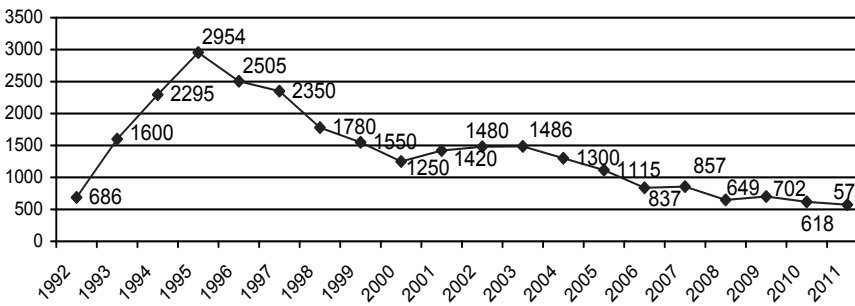


Рис. 1. **Динамика количества страховых организаций в 1992–2011 гг.** [1]

Сокращение числа страховых компаний и повышение требований к их финансовой устойчивости способствуют росту концентрации страхового рынка. Концентрация страхового бизнеса растет. ТОП-10 компаний в 2011 года собрали 46,1% всех премий, на рынке добровольного страхования в сумме с ОСАГО (ДС+ОСАГО) – 58,0%. (табл. 1). На рынке ДС+ОСАГО ТОП-10 страховщиков заключили 57,6% от общего количества договоров [2].

Количество крупных страховщиков, выплачивающих более 1%, на рынке в целом осталось на прежнем уровне – 21 компания, на рынке ДС + ОСАГО сократилось до 19 (табл. 2).

На рисунке 2 прослеживается резкое увеличение совокупного размера уставного капитала страховых компаний России, начиная с 2005 г., когда вступили в действие повышенные требования к его минимальной величине.

Таблица 1

Динамика концентрации страховых компаний на рынке в 2010–2011 гг.

Показатели	Всего по страховому рынку (включая ОМС)		Добровольное страхование + ОСАГО	
	2010 г.	2011 г.	2010 г.	2011 г.
	Доля страховых компаний в сборах страховой премии			
10 компаний-лидеров	45,4	46,1	55,7	58,0
20 компаний-лидеров	60,6	62,5	69,6	70,9
50 компаний-лидеров	78,7	80,3	83,8	85,0
100 компаний-лидеров	89,8	91,3	91,5	92,7
Количество компаний-аутсайдеров, собирающих 1% премии	313	257	330	276

Таблица 2

Динамика количества страховых компаний, имеющих долю рынка более 1%

Показатели	Рынок всего (включая ОМС)		ДС + ОСАГО	
	2010 г.	2011 г.	2010 г.	2011 г.
Количество страховщиков с долей рынка более 1%	21	22	20	19
Суммарная доля этих компаний	61,6	64,6	69,6	70,0

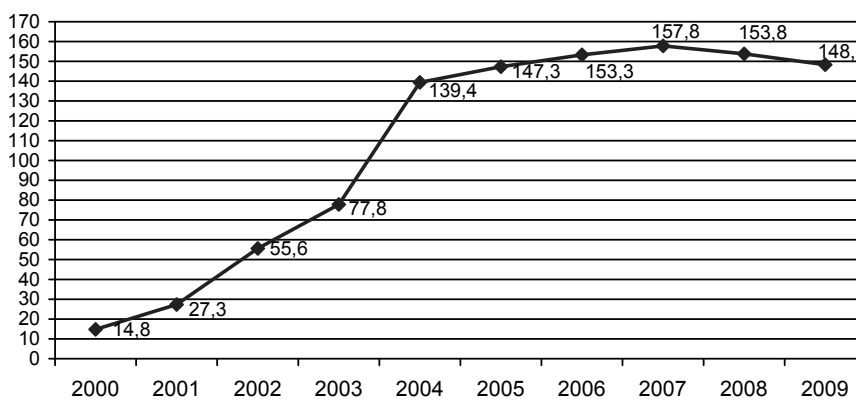


Рис. 2. **Совокупный уставный капитал страховых организаций (на начало периода), млрд руб.**

Состояние страхового рынка РФ в 2010–2011 годы представлено в таблице 3 и на рисунке 3.

Таблица 3

Динамика российского страхового рынка в 2010–2011 гг., млрд руб. [2]

Виды страхования и страховой деятельности	Показатели страховой деятельности	2010 г.	2011 г.	Прирост %
Всего по страховым компаниям	Премии	1041,1	1267,9	21,8
	Выплаты	768,6	888,4	15,6
в т.ч. – добровольное страхование – всего	Премии	457,3	552,9	20,9
	Выплаты	231,4	240,5	3,9
из них: – страхование жизни	Премии	22,5	34,7	54,2
	Выплаты	7,8	7,7	-1,3
– личное страхование	Премии	122,1	145,6	19,2
	Выплаты	71,2	81,2	14,0
– страхование имущества	Премии	278,1	333,2	19,8
	Выплаты	147,1	146,4	-0,5
– страхование ответственности	Премии	26,7	27,3	2,2
	Выплаты	2,9	3,7	27,6
– страхование предпринимательских и финансовых рисков	Премии	7,9	12,0	51,9
	Выплаты	2,4	1,5	-37,5
– обязательное страхование – всего	Премии	583,8	715,0	22,5
	Выплаты	537,2	647,9	20,6
в т.ч. ОМС	Премии	485,3	604,2	24,5
	Выплаты	475,2	585,3	23,2
ОСАГО	Премии	91,7	103,3	12,6
	Выплаты	55,5	56,2	1,3
Добровольное страхование + ОСАГО	Премии	548,9	656,2	19,5
	Выплаты	286,9	319,9	11,5

Общий объем собранной премии в 2011 года составил 1267,9 млрд руб. (рост на 21,8% по сравнению с 2010 годом), объем выплат – 888,4 млрд руб. (рост на 15,6%). Увеличение премий по сравнению с 2010 годом наблюдается во всех видах страхования. Выплаты выросли во всех видах, за исключением страхования жизни, имущества и страхования предпринимательских и финансовых рисков. Доля обязательных видов страхования в общей премии по сравнению с 2010 годом осталась на прежнем уровне – 56,4%. ОМС занимает 47,7% рынка, страхование имущества – 26,3%, личное – 11,5%, ОСАГО – 8,1%.

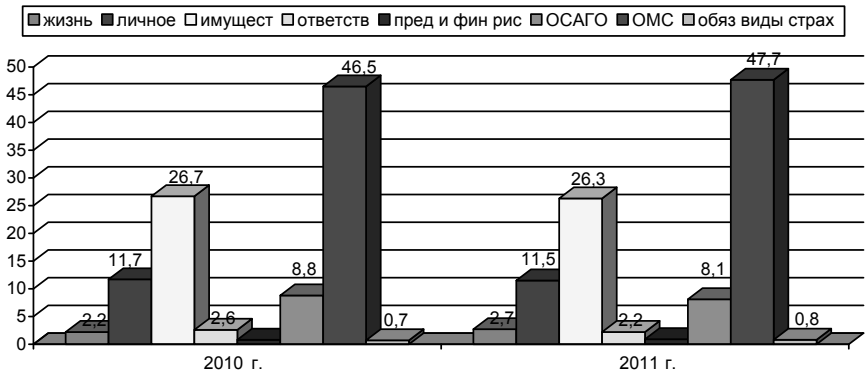


Рис. 3. **Структура страхового рынка РФ по видам страхования, %** [1]

Значительных изменений в структуре премии, по сравнению с 2010 годом, не произошло. За счет средств населения в 2011 г. было собрано 319,9 млрд руб. (рост на 18,9%), выплачено – 161,3 млрд руб. (рост на 1%) (табл. 4).

Таблица 4

Динамика рынка страхования за счет средств населения, млрд руб. [2]

Виды страхования и страховой деятельности	Показатели страховой деятельности	2010 г.	2011 г.	Прирост %
Всего (без ОМС)	Премии	269,0	319,9	18,9
	Выплаты	159,7	161,3	1,0
в т.ч. – добровольное страхование – всего	Премии	194,2	234,9	21,0
	Выплаты	111,5	112,3	0,7
из них: – страхование жизни	Премии	17,8	27,2	52,8
	Выплаты	4,0	5,4	35,0
– личное страхование	Премии	33,3	39,8	19,5
	Выплаты	12,4	13,4	8,1
– страхование имущества	Премии	133,3	155,8	16,9
	Выплаты	94,0	91,8	-2,3
– страхование ответственности	Премии	5,9	6,2	5,1
	Выплаты	0,8	1,3	62,5
– страхование предпринимательских и финансовых рисков	Премии	3,9	5,8	48,7
	Выплаты	0,3	0,3	–
ОСАГО	Премии	74,8	85,0	13,6
	Выплаты	48,3	49,0	1,4
Добровольное страхование + ОСАГО	Премии	269,0	319,9	18,9
	Выплаты	159,7	161,3	1,0

Премии за счет юридических лиц выросли на 19,9% по сравнению с 2010 годом и составили 343,7 млрд руб. Выплаты увеличились на 6,1%, и составили 141,9 млрд руб. (табл. 5) [2].

Таблица 5

Динамика рынка страхования за счет средств юридических лиц, млрд руб.

Виды страхования и страховой деятельности	Показатели страховой деятельности	2010 г.	2011 г.	Прирост %
Всего (без ОМС)	Премии	286,8	343,7	19,8
	Выплаты	133,7	141,9	6,1
в т.ч. – добровольное страхование – всего	Премии	263,0	317,9	20,9
	Выплаты	119,9	128,2	6,9
из них: – страхование жизни	Премии	4,7	7,5	59,6
	Выплаты	3,8	2,3	-39,5
– личное страхование	Премии	88,8	105,8	19,1
	Выплаты	58,8	67,8	15,3
– страхование имущества	Премии	144,8	177,4	22,5
	Выплаты	53,1	54,6	2,8
– страхование ответственности	Премии	20,8	21,1	1,4
	Выплаты	2,1	2,4	14,3
– страхование предпринимательских и финансовых рисков	Премии	3,9	6,2	59,0
	Выплаты	2,1	11,5	447,6
ОСАГО	Премии	23,8	25,8	8,4
	Выплаты	13,8	13,7	-0,7
– обязательное страхование – всего	Премии	16,9	18,3	8,3
	Выплаты	7,2	7,2	–
Добровольное страхование + ОСАГО	Премии	279,9	336,2	20,1
	Выплаты	127,1	135,4	6,5

Доля совокупной страховой премии в ВВП находится на уровне прошлого года – 2,43%, доля премии без ОМС также осталась на уровне 2010 года – 1,22% (табл. 6 и рис. 4).

Таблица 6

Динамика доли страхования в ВВП, %

Годы	Страхование, всего	Премия всего, без ОМС	Добровольное страхование, всего	Добровольное страхование + ОСАГО
1998	1,6	1,1	1,0	1,0
1999	2,2	1,7	1,7	1,7

Окончание табл. 6

Годы	Страхование, всего	Премия всего, без ОМС	Добровольное страхование, всего	Добровольное страхование + ОСАГО
2000	2,4	2,0	2,0	2,0
2001	3,3	2,9	2,9	2,9
2002	3,0	2,5	2,5	2,5
2003	3,4	2,8	2,6	2,8
2004	2,8	2,2	1,8	2,1
2005	2,3	1,7	1,4	1,7
2006	2,3	1,5	1,3	1,5
2007	2,3	1,5	1,2	1,5
2008	2,3	1,3	1,1	1,3
2009	2,5	1,3	1,1	1,3
2010	2,34	1,24	1,03	1,23
2011	2,43	1,23	1,04	1,23



Рис. 4. **Динамика доли агрегированных видов страхования в ВВП, %** [1]

Уровень выплат на рынке в целом (с ОМС) сократился на 3,8 п.п., и составил 70,1% (табл. 7). Число компаний, имеющих уровень выплат более 100% (на рынке всего без ОМС) увеличилось с 40 в 2010 году до 46 в 2011 году.

Как видно из данных таблицы 7, довольно высокий уровень занимают компании, выплачивающие 1%. Это компании – аутсайдеры, хотя ситуация меняется в сторону их сокращения. Количество крупных страховщиков, имеющих долю рынка более 1% от общего числа заключенных договоров, сократилось с 24 до 20 компаний, и их доля по числу договоров также упала до 73,9% (табл. 8).

В таблице 9 представлено число компаний, имеющих долю рынка более 1% по числу заключенных договоров, %.

Таблица 7

Динамика концентрации страховых компаний по выплатам в 2010–2011 гг., %

Страховщики	Всего по страховому рынку (включая ОМС)		Добровольное страхование + ОСАГО	
	2010 г.	2011 г.	2010 г.	2011 г.
10 компаний-лидеров	48,4	49,7	60,1	64,3
20 компаний-лидеров	64,4	67,2	76,5	79,6
50 компаний-лидеров	83,5	86,5	89,4	90,0
100 компаний-лидеров	94,2	95,5	94,9	95,1
Количество компаний – аутсайдеров, выплачивающих 1%	384	314	373	303

Таблица 8

Концентрация страховых компаний по доле заключенных договоров в 2010–2011 гг. , % [2]

Страховщики	Добровольное страхование + ОСАГО	
	2010 г.	2011 г.
10 компаний-лидеров	54,1	57,6
20 компаний-лидеров	70,6	73,9
50 компаний-лидеров	88,8	90,9
100 компаний-лидеров	96,7	97,3
Количество компаний-аутсайдеров, выплачивающих 1%	432	363

Таблица 9

Количество страховых компаний, имеющих долю рынка более 1% по числу заключенных договоров, % [2]

Страховщики	Добровольное страхование + ОСАГО	
	2010 г.	2011 г.
Количество страховщиков с долей рынка более 1%	24	20
Суммарная доля этих компаний	74,9	73,9

Анализируя территориальное проникновение страховых компаний, следует отметить, что в 10 регионах (Москва и Московская обл., Санкт-Петербург, Свердловская обл. и др.) наблюдается рост числа действующих страховых компаний, в 7 регионах число страховщиков не изменилось, в 64 – сократилось по сравнению с 2010 годом. В 77 субъектах зафиксирован рост объема премий по трем агрегированным видам (совокупная премия с ОМС, добровольное страхование и ДС + ОСАГО). Наиболее крупные

региональные рынки РФ в разрезе основных видов страхования находятся в Москве и Московской области (около 38% общего страхового портфеля).

Итак, развиваясь в соответствии с общими макроэкономическими тенденциями, страховой сектор в России демонстрирует положительную динамику на протяжении всего посткризисного периода, подтверждением чему является представленный автором график (рис. 5).



Рис. 5. **Совокупные страховые сборы (премии) и страховые выплаты в динамике за ряд лет по РФ, млрд руб.** [1]

Как свидетельствует кривая (рис. 5), страховые премии имеют тенденцию роста, при значительном увеличении страховых выплат, однако данная ситуация носит противоречивый характер. Противоречивость показателей, безусловно, обоснована влиянием инфляции, и если рассчитать степень ее влияния, то можно предположить, что объемы отечественного страхового рынка за последние годы явно снижаются. Однако при более глубоком анализе статистических данных по развитию страхового рынка можно сделать вывод, что такая тенденция имеет и свою положительную сторону.

Таким образом, на основании совокупности количественных показателей российского страхового рынка, можно говорить о начале нового этапа в его развитии. Очевидны тенденции к серьезным качественным изменениям: выравниванию структуры страховых взносов в пользу классического страхования, повышению концентрации рынка и доли страховой отрасли в экономике России. Прогнозируя будущее страхового дела, следует заметить, что, несмотря на кризисное состояние, российский страховой рынок обладает мощным потенциалом развития (общий объем страховых платежей составляет в РФ около 1,5% от годового ВВП, а по добровольным видам страхования – менее 0,8%, тогда как в развитых странах доля совокупной страховой премии в ВВП составляет 8–12%. Значит, необходимо найти возможности использования имеющегося резерва. Дальнейшее развитие

страховой в условиях рыночной экономики, делают необходимым изучение опыта зарубежных стран в области страхования. Пока сравнительный анализ отечественного и зарубежных страховых рынков дает результаты не в пользу первого.

Библиографический список

1. *Коломиец, Л.Г.* Страховой рынок России : учебное пособие / Л.Г. Коломиец. – 2-е изд., перераб. и доп. – Пятигорск : РИА – КМВ, 2012. – 328 с.
2. Федеральная служба страхового надзора РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fssn.ru.

Коновалова Л.Н.
магистрант,
Бженникова Д.Г.
канд. экон. наук, доцент,
ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ, КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Малое и среднее предпринимательство – неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут эффективно развиваться. Малый и средний бизнес обеспечивает занятость населения и развитие самозанятости.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, конкурентная среда.

Как показывает практика развитых стран, именно малый и средний бизнес является ключевой «точкой роста» экономики страны и способен обеспечить развитие конкурентоспособной экономики. Именно в этом секторе экономики стало возможным проводить мероприятия, сдерживающие социальную напряженность, создавать дополнительные рабочие места, более эффективно использовать творческие способности людей, вовлеченных в эту сферу деятельности. Основное преимущество малого и среднего предпринимательства – это быстрое реагирование на изменение конъюнктуры рынка, способность быстро изменять структуру производства, создание конкурентной среды. Благодаря небольшому по численности управленческому персоналу и простым формам организации, малое и среднее предпринимательство обладает мобильностью и высокой степенью адаптации к изменениям внешней среды.

Предпринимательская сфера является мощным инструментов борьбы с безработицей, представляющим широкие возможности для самозанятости населения, что на сегодняшний день является особенно актуальным.

Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» регулирует отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки.

Основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются:

1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;
4) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
5) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
7) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;
8) увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

Одной из приоритетных задач, сформулированных в законе, является формирование и осуществление поддержки малого и среднего предпринимательства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

В Ставропольском крае ведется активная работа по развитию малого и среднего предпринимательства.

После утверждения краевой Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2020 года и на период до 2025 года органами исполнительной власти СК были разработаны и утверждены 25 отраслевых стратегий и программ по их реализации, появились также стратегии

и программы социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов.

Для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства были разработаны программы: ведомственная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае на 2009–2011 годы», утвержденная приказом министерства экономического развития Ставропольского края от 23 марта 2009 г. №89/од, краевая целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае на 2012–2015 годы», утвержденная постановлением Правительства ставропольского края от 20 июля 2011 г. №285-п.

Механизмы реализации Программ предусматривают мероприятия, направленные на формирование благоприятного предпринимательского климата, создание необходимых условий для организации собственного дела и развития имеющегося бизнеса путем:

- предоставления максимальных льгот на получение поручительств государственного унитарного предприятия Ставропольского края «Гарантийный фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае» представителям малого и среднего бизнеса;
- субсидирования части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях, и лизинговым договорам;
- предоставления субсидий субъектам малого предпринимательства на частичную компенсацию стоимости основных средств в рамках реализации инвестиционных проектов;
- предоставления грантов начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса;
- предоставления микрозаймов по регрессивной шкале процентной ставки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- предоставления государственной поддержки в виде целевых механизмов конкретным предприятиям и организациям, сельхозтоваропроизводителям;
- реализации инвестиционных, социальных и инфраструктурных проектов в рамках выполнения мероприятий программы поддержки местных инициатив;
- стимулирования возвращения представителей русского населения и других коренных для Ставропольского края этносов в восточные районы Ставропольского края.

В 2011 году на реализацию мероприятий государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса Ставропольскому краю было предоставлено 823 млн рублей субсидий из федерального бюджета при софинансировании из краевого бюджета в объеме 223 млн рублей.

В целях обеспечения потребностей малых и средних предприятий, возникающих в ходе осуществления предпринимательской деятельности формируется инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В ст. 15 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства характеризуется как система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, услуг для государственных или муниципальных нужд при реализации федеральных, региональных и муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и оказания им поддержки».

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Ставропольского края представлена различными организациями. Целью отдела поддержки малого и среднего предпринимательства торгово-промышленной палаты Ставропольского края является**:** содействие созданию конкурентоспособного бизнеса, востребованного рынком, бизнеса с уникальными характеристиками, выгодно отличающими его от проектов конкурентов и максимально удовлетворяющего потребности клиентов; продвижение результатов интеллектуальной деятельности на рынок Ставропольского края, Российской Федерации и рынки иностранных государств; увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства; обеспечение занятости населения и развитие самозанятости; увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг).

Направления деятельности:

- оказание методической, консультативной и организационной помощи субъектам предпринимательской деятельности по вопросам создания конкурентоспособного бизнеса;
- разработка идей, предложений и концепций по совершенствованию ведения деятельности субъектами бизнеса, как внутри предприятия, так и во внешней среде;
- изучение, анализ и внедрение передовых концепций бизнеса с целью оптимизации принятия эффективных управленческих решений субъектами бизнес-среды;
- оказание услуг экономического и финансового планирования, направленное на эффективное использование всех видов ресурсов в процессе производства и реализации продукции (работ, услуг);
- анализ экономического и финансового состояния предприятия;
- руководство составлением среднесрочных и долгосрочных комплексных планов производственной, финансовой и коммерче-

ской деятельности (бизнес-планов) субъектов малого и среднего предпринимательства;
- формирование и определение экономической стратегии развития субъектов малого и среднего предпринимательства с целью адаптации его хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям;
- предоставление аналитической информации субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам развития рынков, развития конкурентной среды, ценам, сегментам потребителей и другое.

Услуги отдела:
- Бизнес-планирование;
- Start-up консалтинг;
- Консалтинг в сфере маркетинга;
- Охрана результатов интеллектуальной собственности;
- Оценка бизнеса.

Деятельность отдела поддержки малого и среднего предпринимательства торгово-промышленной палаты Ставропольского края и других организаций, поддерживающих субъекты малого и среднего предпринимательства эффективна, что подтверждается следующими данными.

В июне 2011 года общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» опубликовала результаты исследования «Предпринимательский климат в России: индекс опоры 2010–2011». Целью исследования являлась оценка условий для развития малого и среднего предпринимательства в российских регионах. Рейтинг 40 регионов по качеству условий для развития малого и среднего бизнеса возглавили Московская область, Краснодарский край, Челябинская область, Ставропольский край и Самарская область. Основу исследовательского проекта составляют результаты масштабного опроса руководящих сотрудников предприятий малого и среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей. Рейтинг регионов сформирован на основании Индекса условий для развития МСБ (Индекса), который включает в себя 5 слагаемых: «Недвижимость и инфраструктура», «Людские ресурсы», «Финансовые ресурсы», «Административный климат и безопасность», «Система поставщиков».

В целях повышения роли малого и среднего предпринимательства в экономике края, увеличения доли малых предприятий в ВРП, активизации процесса создания новых и развития действующих субъектов малого предпринимательства, обеспечения роста занятости экономически активного населения необходимо:

1. Формирование оптимальной институциональной среды для осуществления предпринимательской деятельности через:
- снижение административных барьеров, в том числе путем проведения экспертных исследований, обеспечения деятельности об-

ластной межведомственной комиссии по преодолению административных барьеров;
- формирование качественного информационного пространства для малого и среднего бизнеса через совершенствование областного и муниципальных интернет-ресурсов, активизацию деятельности объектов инфраструктуры поддержки, создание технопарка, проведение обучающих мероприятий.

2. Создание условий для ускоренного развития малого и среднего предпринимательства в целом и его опережающего развития в реальном секторе путем:
- роста числа субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе за счет вовлечения молодежи и безработных в занятия бизнесом, стимулирования предпринимательской активности;
- сохранения действующих мер поддержки и повышения их эффективности;
- облегчения стартовых условий для начала предпринимательской деятельности, в том числе за счет введения нового вида поддержки в виде софинансирования муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства по созданию субъектов малого и среднего бизнеса.

Библиографический список

1. *Арустамов, Э.А.* Организация предпринимательства : учеб. пособие / Э.А. Арустамов, А.Н. Пахомкин. – М. : МУПК, 2008. – 249 с.
2. *Асаул, А.Н.* Экономика предпринимательства : учеб. пособие / А.Н. Асаул. – М. : АСВ, 2009. – 186 с.
3. *Бусыгин, А.Г.* Предпринимательство : учебник / А.Г. Бусыгин. – М. : Дело, 2009. – 640 с.
4. *Лапуста, М.Г.* Малое предпринимательство / М.Г. Лапуста, Ю.Л. Старостин. – М. : ИНФРА, 2005.
5. *Никитина, Л.Н.* Становление малого бизнеса в России / Л.Н. Никитина, М.И. Худилайнен // Инновации. – 2006. – №9. – С. 63–67.
6. *Тормышева, Т.А.* Муниципальная программа поддержки предпринимательства: механизм формирования / Т.А. Тормышева // Муниципальное хозяйство. – 2009. – №3. – С. 64–73.
7. *Уметбаева, Ю.И.* Механизмы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства [Текст] / Ю.И. Уметбаева // Право: история, теория, практика : материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2011 г.). – СПб. : Реноме, 2011. – С. 91–93.
8. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
9. www.stavinvest.ru.
10. www.smus.kdm26.ru.
11. www.consultant.ru.

Кошулько О.П.
канд. экон. наук, доцент,
Киевский Национальный университет технологий и дизайна
Кошулько В.А.
студент,
Университет Экономический в Катовицах им. Кароля Адамецкого

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК МЕХАНИЗМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Аннотация: в статье рассмотрены инновационные подходы управления и сохранения человеческого капитала с целью инновационного развития экономики предприятия и региона в целом.
Ключевые слова: человеческий капитал, инновационное развитие, экономика предприятия, экономика региона, механизм хозяйствования.

Современная система управления хозяйствующим субъектом – предприятием, предполагает качественно новое управление его ресурсами, в том числе, и человеческим капиталом, который во всем мире признан активом, способным приносить прибыль, ускорять экономическое развитие и научно-технический прогресс.

Целью статьи является исследование возможностей инновационного развития экономики региона посредством управления, развития и сохранения человеческого капитала предприятий.

С целью совершенствования управления хозяйствующими субъектами посредством эффективного использования человеческого капитала, мы предложили авторскую методику, основанную на инвестициях предприятия, государства и носителей человеческого капитала в его накопление и развитие.

Наша методика исследования заключается в необходимости разработки комплекса мер по эффективному использованию человеческого капитала и предотвращения его потери на предприятиях для обеспечения их устойчивого экономического развития, а также в обосновании необходимости изучения и использования ценного зарубежного опыта на предприятиях по сохранению и развитию человеческого капитала [1].

Мы считаем, что инвестиции должны направляться на развитие культуры, здоровья, образования, подготовку и переподготовку персонала на производстве, его мобильность в каждый конкретный период времени [2].

Характерной особенностью разработанной методики формирования и определения стоимости человеческого капитала на предприятии является то, что расходы, которые планируются и учитываются планово-экономическим отделом, бухгалтерией, профсоюзным комитетом, путем применения информационных технологий и соответствующего программного обеспечения, накапливаются на индивидуальной карточке каждого ра-

ботника, увеличивая тем самым его рыночную стоимость [3]. В основу создания рыночной стоимости человеческого капитала заложена стоимость обучения в высших учебных заведениях и инвестиции в каждого работника предприятия. С повышением качества образования, переподготовки, стажировки, переквалификации, бизнес-тренингов соответственно растет и рыночная стоимость человеческого капитала, накопленного специалистами предприятия. Кроме указанных составляющих инвестиций в формировании рыночной стоимости человеческого капитала, также предусматриваются вложения в здоровье, культуру, мобильность кадров. Таким образом, накопление человеческого капитала на предприятиях рассматривается как комплексное инвестирование в развитие личности [4].

На современном этапе деятельности каждого предприятия одной из актуальных проблем есть повышение эффективности управления персоналом, поскольку он является носителем человеческого капитала и способен приносить прибыль предприятию.

Мы считаем, что по степени ценности человеческого капитала для предприятия персонал, необходимо разделить на такие категории: низшее звено (рабочие, технический персонал); среднее звено (инженерно-технические работники, менеджеры среднего звена); высшее звено (топ-менеджеры, совет директоров, генеральный директор).

На наш взгляд, носителями ценного человеческого капитала на предприятиях являются работники, которые отнесены к среднему и высшему звену. Поэтому эффективное управление персоналом начинается с систематического определения стоимости человеческого капитала и мониторинга его накопления [5].

В процессе учета затрат на развитие персонала, соответственно, накопления человеческого капитала, участвуют такие отделы на предприятии, как отдел кадров (отдел по развитию человеческих ресурсов), планово-экономический отдел, бухгалтерия, профсоюзный комитет (рис. 1).

Для облегчения получения полной информации по инвестициям предприятия в персонал необходимо связать перечисленные отделы общим программным обеспечением, что позволило бы в полном объеме учитывать инвестиции в человеческий капитал, а именно, инвестиции в образование персонала в высших учебных заведениях за счет предприятия и собственных инвестиций личности, профессиональное обучение на производстве, стажировку за рубежом, участие в бизнес-тренингах, переподготовку, повышение квалификации, заработную плату, расходы на связь, Интернет-услуги, транспорт [6].

Схему накопления рыночной стоимости человеческого капитала представим на рисунке 2.

Также мы считаем, что в классификации вложений в человеческий капитал, следует добавить инвестиции в повышение экологической сознательности – вложения в персонал в виде проведения семинаров, лекций в связи со специфическими условиями работы на предприятиях (например, изго-

товление пищевых продуктов) и в связи с этим ужесточение требований к отбору персонала на эту категорию предприятий.



Рис. 1. **Схема подразделений-участников формирования и определения стоимости человеческого капитала на предприятиях**



Рис. 2. **Функции подразделений-участников формирования персонифицированной карты накопления рыночной стоимости человеческого капитала на предприятиях**

В целом, по нашему мнению, индивидуальная карточка учета рыночной стоимости человеческого капитала работающего должна содержать следующие ведомости:

а) общие сведения работника: фамилия, имя; отчество; идентификационный код;

б) специальные: образование стаж, должность; пол, количество детей (для того, чтобы определить условную часть заработной платы, которую сможет индивид потратить как инвестиции на развитие собственного человеческого капитала), уровень оплаты труда работника; определенную рыночную стоимость человеческого капитала, состоящей из накопленной, текущей, дополнительной, каждая из которых формирует соответствующий отдел предприятия.

Накопленная рыночная стоимость – это та стоимость, которая была создана в предыдущие периоды и не может быть изменена, она постоянна. Эта стоимость формируется отделом кадров в зависимости от образования, квалификации, и была получена работником еще до принятия его на это предприятие. Текущая рыночная стоимость – это та стоимость, которая создается в настоящее время и в каждый момент может увеличиваться.

Она формируется бухгалтерией, планово-экономическим отделом и частично профсоюзным комитетом и представляет собой инвестиции предприятия в персонал.

Дополнительная рыночная стоимость – это та стоимость человеческого капитала, который создается не за счет предприятия.

Для предприятия стоимость человеческого капитала является дополнительным, однако, учитывается в карточке, поскольку увеличивает стоимость человеческого капитала работника. Прибавочной стоимостью является получение высшего образования не за счет предприятия.

Полное право доступа к созданной специальной (персонифицированной) карточке каждого работника имеют исключительно работники высшего звена управления предприятием – генеральный и финансовый директор, – для контроля и принятия обоснованных управленческих решений по поводу управления ключевыми специалистами на предприятии.

Право частичного доступа к карточке может иметь бухгалтерия, планово-экономический отдел, профсоюзный комитет, отдел по человеческим ресурсам, которые ежедневно пополняют ее новой информацией.

Принципы системы работы с персонифицированными карточками следующие [7]:

а) они могут пересматриваться индивидуально на каждого работника;

б) может быть создана выборка по работниках за определенный период.

Автоматизированное определение рыночной стоимости человеческого капитала должно осуществляться посредством программного обеспечения, тем самым облегчая обработку информации. Сумма ежедневных инвестиций предприятия в персонал из программы бухгалтерского учета, установленной на предприятии, должна поступать на персонифицированные карточки работников, тем самым увеличивая рыночную стоимость человеческого капитала работников.

Автоматизированное определение рыночной стоимости человеческого капитала – это требование времени, поскольку без определения и обозначения дальнейших путей повышения эффективности управления человеческим капиталом не может быть принято на предприятии ни одно обоснованное управленческое решение [8].

Разработка путей повышения эффективности управления человеческим капиталом на предприятиях полностью зависит от отдела по развитию персонала. Поэтому, основным среди служебных обязанностей работников отдела и лично директора департамента по человеческим ресурсам, должна стать разработка и внедрение комплекса мер по сохранению человеческого капитала, направленного на предотвращение его потери. Этот комплекс может состоять из системы юридических, психологических, финансовых, экологических мероприятий.

К комплексу юридических мер может быть относено:

а) поиск и приглашение специалистов на предприятие с ценным человеческим капиталом;

б) создание юридических рычагов защиты (подписание контракта), согласно которому работник, который является носителем ценного человеческого капитала для предприятия, обязан отработать на нем от 3 до 5 лет – соответственно уровню вложенных предприятием инвестиций в развитие его человеческого капитала.

Комплекс финансовых мероприятий может включать систематический анализ увеличения стоимости человеческого капитала работников среднего и высшего звена, а также соответствие уровня заработной платы работников и их человеческого капитала. В случае выявления несоответствия, если данный работник является носителем исключительно ценного для предприятия капитала, возникает угроза его потери.

С целью недопущения потери ценного работника и его человеческого капитала, директор департамента по управлению человеческими ресурсами должен принимать решения о повышении уровня заработной платы ценному работнику [9].

Комплекс экологических мероприятий может включать планирование и проведение семинаров, лекций, совещаний в связи, например, со специфическими условиями труда на предприятиях, и в связи с этим ужесточение требований к отбору персонала на такую категорию предприятий.

К комплексу психологических мероприятий по сохранению человеческого капитала на предприятиях должны быть отнесены комплексные мероприятия по созданию психологического комфорта в коллективе, видения каждым работника своего места и других в коллективе, видения команды, степени удовлетворенности работой, коллективом, условиями отдыха, работы, жизни, удовлетворенности уровнем заработной платы.

Поэтому, комплекс психологических мероприятий по сохранению человеческого капитала на предприятии должен содержать меры по предотвращению моббинга в коллективе, а также индивидуальные и групповые беседы с персоналом, опросы, анкетирования, тимбилдинг, коучинг, лайфкоучинг, аутплейсмент, барабанный тренинг и т.д. Применение данных методов работы с персоналом является обязательным для работниуов всего предприятия.

Одним из наиболее действенных из названных методов мы считаем анкетирование. Мы считаем, его необходимо применять систематически (ежеквартально), для того, чтобы иметь возможность анализировать состояние персонала на предприятии, его планы и проблемы.

Поэтому мы предлагаем блок вопросов, которые могут быть полезными для разработки анкет с целью определения психологического климата в коллективе, степени удовлетворенности работой и уровнем заработной платы.

Проведение подобного анкетирования позволит выявить: креативность работников; способность к мышлению; скрытые планы; наличие моббинга в коллективе; скрытые лидерские качества; наличие неформальных лидеров, которые могут как позитивно, так и негативно влиять на персонал; выявление кандидатов для внесения в резерв среднего и высшего звена работников; амбициозность, что может быть расценена как целеустремленность и успешно использована в интересах предприятия; выявление степени экологической сознательности работников; восприятие персоналом инноваций на предприятии.

В целом, ценность комплекса психологических мероприятий по эффективному управлению персоналом, и тем самым, сохранению качественного человеческого капитала, может заключаться в следующем:

- во-первых, в соответствии с полученными результатами директор департамента по управлению человеческими ресурсами может создать резерв работников среднего и высшего звена;
- во-вторых, предложенные методы помогут выявить и оперативно решить психологические проблемы в коллективе: проблемы отношений, психологического дискомфорта, конфликтов, неформального лидерства, моббинга, потери человеческого капитала.

Однако, измерение и совершенствование управления человеческим капиталом на предприятиях необходимо не только для внутренних нужд, но и для широкого применения с целью возрастания репутации предприятий, инвестиционной привлекательности, конкурентоспособности.

С этой целью нами разработана форма отчетности, которая может быть использована для презентаций достижений человеческого капитала предприятий на семинарах, встречах с потенциальными инвесторами, конференциях, бизнес-форумах. Эта форма также может быть создана на иностранных языках [10].

Одним из современных организационно-экономических механизмов совершенствования системы управления человеческим капиталом на предприятиях может стать разработка и внедрение программы оценки специалистов предприятия на соответствие занимаемым должностям, поскольку менеджеры и специалисты высшего звена, которые не обладают знаниями, умениями и навыками, необходимыми на конкретной должности, иными словами, имеющих недостаточный объем качественного человеческого капитала, не могут занимать должности топ-менеджеров.

На зарубежных предприятиях используются программы, разработанные экспертами для оценки работников, в первую очередь, руководящего звена, содержащие набор вопросов, ответ на каждый из которых разделен на несколько уровней сложности.

Программа предусматривает получение ответов на следующие основные вопросы о работнике, который проходит тестирование: что он умеет и знает; что обязан уметь и знать, занимая руководящую должность, какие

пути видит для совершенствования собственного человеческого капитала. Также, учитывая зарубежный опыт, с целью повышения эффективности управления человеческим капиталом на предприятиях, необходимо разработать и применять стандарты соответствия занимаемой должности (программа оценки работниуов), которые могут содержать критерии оценки от 0 до 10 баллов и отвечать на следующие вопросы: а) каким объемом человеческого капитала обладает работник; б) каким объемом человеческого капитала должен обладать согласно стандартам занимаемой должности; в) имеет ли знания, умения, навыки в соответствии со стандартами предприятия; г) какими знаниями, умениями, навыками обязан обладать в соответствии со стандартами; д) какой имеет уровень компетенции; е) какой должен иметь уровень компетенции в соответствии с занимаемой должностью; ж) видение им путей повышения собственного профессионального уровня.

В случае, если работник, в соответствии со стандартами, не соответствует занимаемой должности, он самостоятельно выбирает пути профессионального роста и четко соблюдает их выполнение.

По результатам оценки ответов работника может быть создана диаграмма соответствия стандартам, которые, ежегодно накладываясь друг на друга, дадут полное представление о росте компетентности и о темпах накопления человеческого капитала работника в течение его пребывания на занимаемой должности. В случае, если компетентность работника в течение длительного периода не возросла, он будет отстранен от занимаемой должности [10].

Однако, главным является то, чтобы увольнение работника не нанесло ущерб предприятию. Для предотвращения подобных ситуаций, директором по человеческим ресурсам должен быть подготовлен резервный работник на замещение должности из числа работников низшего и среднего звена, который, наряду с выполнением своих служебных обязанностей, прошел переподготовку и готов приступить к работе, или это может быть приглашенный работник.

Для того, чтобы систематически совершенствовать управление человеческим капиталом и благодаря этому получать дополнительный доход, необходимо внедрять инновационно – инвестиционное управление персоналом предприятий, который является носителем ценного человеческого капитала, в частности:

- для совершенствования системы обработки информации на предприятии, инвестиции в развитие человеческого капитала должны накапливаться на индивидуальной карточке каждого работника путем применения программного обеспечения;
- сохранение и приумножение человеческого капитала должно стать основной задачей функционирования каждого предприятия, ведь именно он является генератором идей для создания новых продуктов, технологий, проектов, а следовательно, являет-

ся гарантом удержания конкурентоспособности, экономической безопасности и устойчивого развития предприятий и механизмом инновационного развития экономики региона;

- необходимо повысить уровень заработной платы до такого уровня, который бы обеспечивал развитие человеческого капитала на 100%;
- создавать и реализовывать на предприятиях комплексы мер, которые позволят предприятиям избегать потери человеческого капитала;
- внедрять инновационные механизмы управления персоналом и его человеческим капиталом, а также направлять из прибыли предприятий максимально возможную часть на инвестирование человеческого капитала;
- разработать программное обеспечение на предприятиях, что позволило бы автоматически определять рыночную стоимость человеческого капитала для внутреннего анализа его состояния и перспектив развития, а также, при желании, и для широкого использования в виде инновационной отчетности для представления рыночной стоимости человеческого капитала на различных форумах, семинарах, встречах, совещаниях с целью повышения конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности, доходности предприятий;
- с целью подбора и совершенствования человеческого капитала на предприятиях, создать программу оценки работников на соответствие занимаемым должностям, что может представлять собой набор вопросов, которые предусматривают определение существующего и необходимого уровня человеческого капитала работника на данной должности, а также определение путей развития и накопления этого вида капитала;
- систематически анализировать растущий уровень человеческого капитала работников и совершенствовать управление им путем поиска и внедрения инновационных методов, передового зарубежного опыта на предприятиях с целью увеличения конкурентоспособности, доходности, а также инвестиционной привлекательности предприятий;
- с целью повышения эффективности управления человеческим капиталом на предприятиях, необходимо разработать и внедрить комплекс мер по его развитию и предотвращению потери путем внедрения и неуклонного систематического применения юридических, финансовых, психологических, экологических рычагов.

Библиографический список

1. *Кошулько, О.П.* Управление человеческим капиталом на предприятиях пищевой промышленности : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.04 [Электрон-

ный ресурс] / О.П. Кошулько ; Нац. ун-т пищевых технологий. – К., 2008. – 20 с. – Режим доступа – http://www.nbuv.gov.ua/ard/2008/08kopphp.zip.
2. *Кошулько, О.П.* Инновационный поход к усовершенствованию системы управления человеческим капиталом на современных предприятиях [Текст] / О.П. Кошулько // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. – 2011. – №14.
3. *Кошулько, О.П.* Исследование уровня минимальной заработной платы на Украине и ее влияния на развитие человеческого капитала [Электронный ресурс] / О.П. Кошулько // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – №7(262). – С. 58–63. – Режим доступа: http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/detail.php?ID=48399.
4. *Кошулько, О.П.* Исследование уровня минимальной заработной платы на Украине и ее влияние на развитие человеческого капитала / О.П. Кошулько и др. ; под ред. К.В. Павлова и И.З. Юсупова // Социально-экономическое развитие славянских стран СНГ: сравнительный анализ (Серия: Экономическое славяноведение). – Ижевск : Митра, 2012.
5. *Кошулько, О.* Человеческий капитал по-украински: как мы не ценим то, что имеем / О. Кошулько, В. Кошулько. – Germany : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012.
6. *Кошулько, О.П.* Человеческий капитал в контексте современных международных отношений: состояние и перспективы [Текст] / О.П. Кошулько, В.А. Кошулько // Учет интеллектуального капитала: взгляд в будущее : сборник научных трудов. – Харьков : ХИБМ, 2012.
7. *Кошулько, О.П.* Перспективы развития международных отношений на основе человеческого капитала / О.П. Кошулько, В.А. Кошулько ; отв. ред. В.Н. Яценко ; М-во образования и науки, молодежи и спорта Украины. Черкасс. гос. технол. ун-т // Учет, контроль и анализ в управлении предпринимательской деятельностью : материалы IX Международной научно-практической конференции (Черкассы, 18–19 апреля 2012 г.). В 3 т. Т. 1. – Черкассы : ЧГТУ, 2012.
8. *Кошулько, О.П.* Развитие человеческого капитала работника на основании минимальной заработной платы в разных странах мира [Текст] / О.П. Кошулько ; под ред. д.ю.н., проф. В.Ю. Войтовича // Государственное и муниципальное управление: теория, история, практика : материалы III Международной очно-заочной научно-практической конференции, 20 апреля 2012. – Ижевск : Изд-во «Удмуртский университет», 2012.
9. *Деревяга, П.И.* Развития человеческого капитала в национальных экономиках Казахстана и Украины [Текст] : Материалы I международной научно-практической конференции «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития страны» / П.И. Деревяга, О.П. Кошулько ; Московское представительство АО «Центр Международных программ». – М., 2012.
10. *Деревяга, П.И.* Проблемы развития человеческого капитала в национальных экономиках Казахстана и Украины [Текст] / П.И. Деревяга, О.П. Кошулько // Международная научно-практическая конференция «Устойчивое развитие экономики Казахстана: императивы модернизации и бизнес-инжиниринг». В 2 ч. Часть II. – Алматы, 2012.

Краюшкина М.В.
канд. экон. наук, доцент,
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

НЕФТЕПРОДУКТОВЫЕ КОМПАНИИ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ

Аннотация: актуальность темы данной статьи обусловлена назревшей необходимостью научного осмысления состояния и сущности механизмов оценки эффективности и развития нефтяных компаний России в условиях внутренней и мировой конкуренции. Это необходимо в целях обеспечения реального экономического роста, повышения устойчивости нефтяного производства, выявления и реализации преимуществ конкурентоспособных кластерных нефтепродуктовых корпораций перед уже давно сложившимися вертикально интегрированными нефтяными компаниями (ВИНК).

В этой связи важно использовать все возможности современной инновационной модернизации нефтяной экономики, интеграции и тесного взаимодействия образования, науки и производства в единой системе, так как это способствует инновационному развитию, как ключевых отраслей национального хозяйства, так и экономики нефтепродуктовых компаний в целом.

Ключевые слова: нефтяная экономика, нефтепродукты, нефтепродуктовые компании.

Задачи исследования, по результатам которого написана статья:

- проанализировать существующую ситуацию в нефтяном секторе России;
- раскрыть состояние и выявить тенденции развития ВИНК;
- выделить достоинства и недостатки функционирования и вертикальной интеграции нефтепродуктовых компаний;
- сформировать интегративный подход и характеристики, присущие более совершенной системе показателей и определить совокупные индексы оценки эффективности ВИНК;
- проанализировать современные стратегии развития нефтяных компаний;
- разработать концептуальную модель эффективного развития современных ВИНК в конкурентной среде.

Развитие нефтедобычи и нефтепереработки в России характеризуется созданием вертикально интегрированных нефтяных компаний (ВИНК). Динамика показателей развития нефтяных компаний (данные ЦДУ ТЭК без учета доли вертикально интегрированных нефтяных компаний в добыче зависимых предприятий) свидетельствует о довольно значительном повышении добычи в 2004–2007 гг. и стабилизации этого показателя в 2007–2011 гг. (табл. 1).

Таблица 1

Добыча нефти и газового конденсата основными нефтяными компаниями в 2004–2011 гг., млн т [5]

Нефтяные компания (НК)	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Роснефть	21,6	74,4	85,7	110,4	113,8	116,3	112,4	119,5
ЛУКОЙЛ	84,1	87,8	91,1	91,4	90,2	92,2	90,1	90,1
ТНК-ВР Холдинг	49,4	54,0	68,4	69,4	68,8	70,2	71,7	71,9
Сургутнефтегаз	59,6	63,9	65,6	64,5	61,7	59,6	59,6	59,5
Газпромнефть	34,0	33,0	32,7	32,7	30,7	29,9	29,8	48,7
Татнефть	25,1	25,3	25,4	25,7	26,1	26,1	26,1	25,9
Славнефть	22,0	24,2	23,3	20,9	19,6	18,9	18,4	18,4
Башнефть	12,1	11,9	11,7	11,6	11,7	12,2	14,1	14,3
Русснефть	6,6	12,2	14,8	14,2	14,2	12,7	13,0	12,6
Итого по НК	314,5	386,7	418,7	440,8	436,8	438,1	435,2	460,9
Всего – Россия	459,3	469,3	481,2	491,1	488,5	494,2	505,3	511,4
Удельный вес НК, %	68,5	82,3	87,0	89,8	89,4	88,5	86,1	90,1

В 2011 году добыто 670 млрд м^3 газа и 511,4 млн т нефти и газового конденсата, что соответствует 10,27 млн барр./сут. По сравнению с 2010 годом добыча газа увеличилась на 3,1%, нефти – на 1,2%. Крупнейшие производители газа в России – Газпром с показателем 509,7 млрд м^3 и Новатэк – 53,3 млрд м^3, нефти – Роснефть – 119,5 млн т, ЛУКОЙЛ – 90,1 млн т, ТНК-ВР – 71,9 млн т.

Но несмотря на рост добычи, экспорт нефти в дальнее зарубежье сократился на 3,9% – до 212 млн т, из которых 188 млн т были прокачены по трубопроводам компании Транснефть, остальное – танкерами и цистернами по железной дороге. На фоне создания Таможенного союза с Беларусь и Казахстаном в 2011 году изменились нефтяные потоки из России в эти страны: экспорт нефти в Беларусь вырос на 40,5% и составил 18,1 млн т, в Казахстан, наоборот – упал на 4,2% – до 7,4 млн т. При этом на Украину нефтепоток сократился на 21,8% – до 4,7 млн т.

По объемам добычи нефти Россия занимает первое место в мире. На втором – Саудовская Аравия – по официальным российским данным она добывает 10 млн барр./сут. По добыче газа Россия уступает только США. Однако, европейские аналитики считают эту российскую отчетность несколько некорректной. По их расчетам, Саудовская Аравия добывает ежедневно 10,8 млн барр./сут, Россия – 9,8 млн барр./сут, а не 10,27 млн барр./сут, третьи США – 8,5 млн барр./сут.

В этой связи важно подчеркнуть, что помимо явных достоинств вертикальной интеграции существуют многочисленные слабые стороны деятельности российских ВИНК [4]:

- происходит снижение запасов, поскольку добыча превышает ввод в эксплуатацию новых месторождений. Рост чистой прибыли и выручки ВИНК в большей степени обусловлен благоприятной ценовой конъюнктурой на рынке, а не расширением деятельности. По оценкам экспертов, в настоящее время у российских нефтяных компаний в структуре стоимости одного барреля на геологоразведку приходится всего 1%, в то время как у крупных западных компаний – 5%;
- основным экспортным товаром является сырая нефть, нефтепереработка же развивается не так быстро как требуется. Таким образом, происходит вывоз из РФ сырья, добавленная стоимость в нашей стране не создается;
- снижается эффективность добычи, падает коэффициент извлечения нефти из-за использования устаревшего оборудования;
- при освоении нефтяных месторождений ВИНК часто используют политику рентабельного срока эксплуатации, т.е. разрабатывают месторождение, пока издержки добычи нефти относительно невысоки, и оставляют месторождение, когда доходят до «трудной нефти»;
- острой проблемой является износ оборудования, как морального, так и физического. Высокие доходы ВИНК не в полной мере трансформируются в инвестиции;
- в целом рынок добычи и нефтепереработки в России является олигополией. Но в отдельных регионах свою деятельность осуществляет только одна ВИНК, что превращает ее в монополию;
- низкая глубина переработки нефти (низкая доля вторичных процессов от первичной переработки). Из-за низкой глубины переработки российские НПЗ загружены на 70–75%, в то время как для мировой нефтепереработки сегодня из-за высокого спроса и высоких цен на нефтепродукты характерна загрузка, близкая к 100% (средняя глубина переработки в России – 72%, в Европе – 86%, в США – 92%).

Таким образом, главным недостатком, риском и угрозой в эффективности развития ВИНК является высокий уровень их монополизированности. ВИНК нередко создают региональные монополии, не сотрудничающие с местным малым и средним бизнесом, а напротив подавляющие его. Доля малого бизнеса в России составляет лишь 12–13% (в США и Канаде – 55%), поскольку ВИНК монопольно владеют трубопроводами, нефтеперерабатывающими заводами (НПЗ) и сбытовой сетью и заставляют малые и средние компании продавать лицензии на перспективные участки.

Зарубежные нефтяные корпорации в последние годы все чаще специализируются на поиске и добыче углеводородов, продавая НПЗ нефтехимическим концернам. Проблема взаимоотношений крупного и малого бизне-

са имеет глобальное значение. В условиях глобализации и усиливающейся международной конкуренции устойчивость российского нефтяного сектора экономики во многом зависит от способности каждой нефтяной компании быть конкурентоспособной на мировом и внутреннем рынках.

Поэтому, важно определиться с оценкой эффективности функционирования и развития ВИНК в конкурентной среде. Большинство показателей монопольной власти основаны на сравнении реальных рынков с рынком совершенной конкуренции. При этом явно или неявно оценивают или величину экономической прибыли, или разницу между ценой и предельными издержками. Для оценки поведения нефтепродуктовых компаний на рынке и вида монополизированности рыночной структуры возможно использовать следующие показатели [7]:

– норму экономической прибыли (коэффициент Бэйна);
– коэффициент Лернера;
– коэффициент Тобина;
– коэффициент Папандреу.

Коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли) показывает экономическую прибыль на один доллар собственного инвестированного капитала. Определяется он следующим образом:

$$\text{Коэффициент Бэйна} = \frac{\text{Бухгалтерская прибыль Нормальная прибыль}}{\text{Собственный капитал фирмы}}. \quad (1)$$

В условиях конкуренции на товарном рынке и эффективного финансового рынка норма экономической прибыли должна быть одинаковой (нулевой) для различных видов активов. Если норма прибыли на каком-либо рынке (для какого-либо актива) превосходит конкурентную норму, этот вид инвестирования является предпочтительным, или рынок не свободно конкурентным: существуют причины, по которым дополнительная доходность инвестиций не уравнивается в долгосрочном периоде, а это подразумевает наличие у такой нефтяной компании определенной рыночной власти.

Коэффициент Лернера (L), как показатель степени конкурентности рынка, позволяет избежать трудностей, связанных с подсчетом нормы доходности. Известно, что при условии максимизации прибыли цена и предельные издержки связаны друг с другом посредством эластичности спроса по цене:

$$L = \frac{P - MC}{P} = \frac{1}{E_d}, \quad (2)$$

где P – цена;

MC – предельные издержки;

E_d – ценовая эластичность спроса.

Коэффициент Тобина (T) связывает рыночную стоимость (измеряемой рыночной ценой ее акций) с восстановительной стоимостью ее активов:

$$T = \frac{P}{C}, \tag{3}$$

где P – рыночная стоимость активов фирмы;

C – восстановительная стоимость активов фирмы, равная сумме расходов, необходимых для приобретения активов фирмы по текущим ценам.

Коэффициент Папандреу ($П$) – коэффициент монопольной власти – основывается на концепции перекрестной эластичности остаточного спроса на товар фирмы. Необходимым условием осуществления монопольной власти служит низкое влияние на объем продаж фирмы, цены продавцов на взаимосвязанных рынках или сегментах одного и того же рынка.

Для преодоления этой проблемы Папандреу в 1949 году предложил так называемый коэффициент проникновения, показывающий, на сколько процентов изменится объем продаж фирмы при изменении цены конкурента на один процент. Формула коэффициента проникновения показателя монопольной власти Папандреу выглядит так:

$$П = \lambda_i \cdot \frac{\Delta Qd_i}{\Delta P_j} \cdot \frac{P_j}{Qd_i}, \tag{4}$$

где Qd_i – объем спроса на товар фирмы, обладающей монопольной властью;

P_j – цена конкурента (конкурентов);

λ_i – коэффициент ограниченной мощности конкурентов, измеряемый как отношение потенциального увеличения выпуска к росту объема спроса на их товар, вызванного понижением цены (изменяется от 0 до 1).

Переработку нефти и газового конденсата на территории России и промышленное производство нефтепродуктов из всех видов нефтяного сырья осуществляют 113 специализированных нефтеперерабатывающих и газоперерабатывающих предприятий (НПЗ и ГПЗ) суммарной мощностью первичной переработки 273,3 млн т в год (отраслевой реестр; по состоянию на 01.01.2010 г.). Основой нефтеперерабатывающей промышленности России являются 30 крупных НПЗ суммарной мощностью по первичной переработке около 255 млн т сырой нефти в год. Доля этих НПЗ в общероссийском объеме переработки нефти в 2010 г. составила 93,4% средняя мощность одного крупного российского НПЗ около 9,4 млн т нефти в год [1].

Суммарная мощность нефтеперерабатывающих предприятий, входящих в вертикально интегрированные компании, составляет 194,6 млн т/год, т.е. более 70%. 84 малых и мини-НПЗ имеют суммарную годовую мощность переработки 11,6 млн т нефти, доля в общем объеме переработки – менее 5% сырья. Основные показатели переработки нефти по нефтяным компаниям России в 2009–2010 гг. приведены в таблице 2.

Таблица 2

Основные показатели переработки нефти нефтяными компаниями России в 2009–2010 гг. [5]

Нефтяная компания	Мощность, млн т в год	Первичная переработка нефти, тыс. т		Производство в 2010 г., тыс. т			Доля вторичных процессов мощности НПЗ, %	Число НПЗ, ед.
		2009	2010	автомобильного бензина	дизельного топлива	мазута		
ОАО «НК Роснефть»	72,8	42893,9	50230,4	6430,6	15184,7	17891,5	53,45	7
ОАО «ЛУКОЙЛ»	50,3	44254,9	45031,1	5871,7	11957,6	11046,6	53,32	6
ОАО «АНК «Башнефть»	40,9	20746,4	21193,0	4757,6	7665,2	2802,1	60,73	3
ОАО «Сургутнефтегаз»	20,2	20400	21177,2	2387,8	5125,0	7159,4	33,2	1
ОАО «НК «Русснефть»	14,2	10525,2	10901,9	1121,5	2693,9	4230,2	36,87	3
ОАО «НТК «Славнефть»	69,8	53924,3	59407,6	9873,8	16329,2	17814,2	51,13	4
Юг России	2,5	7010,8	11073,2	265,1	2172,5	3422	–	2
Всего Россия	273,3	235558,6	248771,1	36051,0	70341,8	69873,0	57,6	26

Следует отметить, что фактические объемы переработки нефти значительно превзошли контрольные цифры, зафиксированные в Энергетической стратегии (ЭС) – 2020 [2]. В целом, энергостратегия РФ ориентирована на увеличение объемов переработки до 200–210 млн т в 2010 году и до 210–215 млн т в 2020-м. Энергетическая стратегия (ЭС-2030 предусматривает сохранение тренда на увеличение физических объемов переработанного сырья. Предполагается, что к 2020 году они вырастут на 5–10% к уровню 2009 года (до 249–260 млн т), а за следующее десятилетие – на 16–31% к нынешним объемам (до 275–311 млн т) [3].

Проведенный анализ и имеющие научные разработки по энергетической стратегии России на период до 2020 г. [2] и на период до 2030 г. [3], позволили разработать концептуальную модель эффективного развития ВИНК в конкурентной среде (рис. 1).

Примером успешного освоения основных механизмов и инструментов развития добычи и нефтепереработки, представленных в разработанной модели, может служить ОАО «ЛУКОЙЛ» [6]. Чистая прибыль данной компании за 2011 год выросла на 15,0% и составила 10357 млн долл. (без учета разовых списаний – 11,3 млрд долл.). Показатель EBITDA (прибыль до вы-

чета процентов, налога на прибыль, износа и амортизации) за 2011 год увеличился на 15,9% – до 18608 млн долл. Выручка от реализации составила 133650 млн долл. (+27,3% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года). Существенный рост финансовых показателей объясняется, главным образом, ростом цен на углеводороды в 2011 году по сравнению с 2010 годом. Вместе с тем, на чистую прибыль 2011 года негативное влияние в размере 955 млн долл. оказали убытки, связанные со списаниями активов в связи с переоценкой запасов Южно-Хыльчуюского месторождения.

Строгая финансовая дисциплина и контроль над затратами обеспечили компании «ЛУКОЙЛ» рекордно высокий свободный денежный поток за 2011 год по сравнению с предыдущими годами. Свободный денежный поток за 2011 год составил 7240 млн долл. по сравнению с 6930 млн долл. за 2010 год. Капитальные затраты, включая неденежные операции, за 2011 год превысили 8492 млн долл., что на 24,1% выше показателя 2010 года. Удельные расходы на добычу углеводородов за 2011 год составили 4,71 долл./барр., увеличившись на 14,3% по сравнению с 2010 годом, что обусловлено главным образом укреплением рубля к доллару. Добыча товарных углеводородов группой «ЛУКОЙЛ» за 2011 год достиглала 2140 тыс. барр./сут, что на 4,4% ниже уровня 2010 года.

Объем переработки на собственных и зависимых НПЗ Группы (включая долю в переработке нефти и нефтепродуктов на комплексах ISAB и TRN) за 2011 год в ОАО «ЛУКОЙЛ» сократился на 1,9% и составил 64,92 млн тонн. Объем переработки на российских НПЗ Группы вырос на 0,1%, а объем переработки за рубежом сократился на 6,3%. Сокращение объемов переработки за рубежом за 2011 год в основном обусловлено остановкой Одесского НПЗ в связи с неблагоприятной рыночной конъюнктурой [6]. Мероприятия по повышению эффективности деятельности и сдерживанию роста затрат позволили Компании нарастить свободный денежный поток и увеличить прибыль (табл. 3).

Рассматривая состояние и модели развития ВИНК, следует подчеркнуть, что Россия, обладая огромным потенциалом топливно-энергетических ресурсов, имеет неоспоримое естественное преимущество перед многими зарубежными нефтекорпорациями.

Это преимущество, при его разумном и эффективном использовании в значительной степени, должно способствовать решению стратегической задачи повышения конкурентоспособности национальной экономики за счет формирования высококонкурентных нефтяных кластеров. На современном этапе развития мировой экономики, в условиях глобализации и обострения конкуренции на мировых энергетических рынках, значение нефтяного фактора в мировой экономике выросло как никогда ранее. Устойчивая тенденция роста спроса на потребление сырой нефти на фоне снижения объемов добычи и поставок на мировые рынки, и как следствие достаточно высокие цены на нефть способствуют устойчивому развитию нефтяной отрасли, при котором Россия, обладая значительными запасами нефти, занимает первое место в мире по добыче.

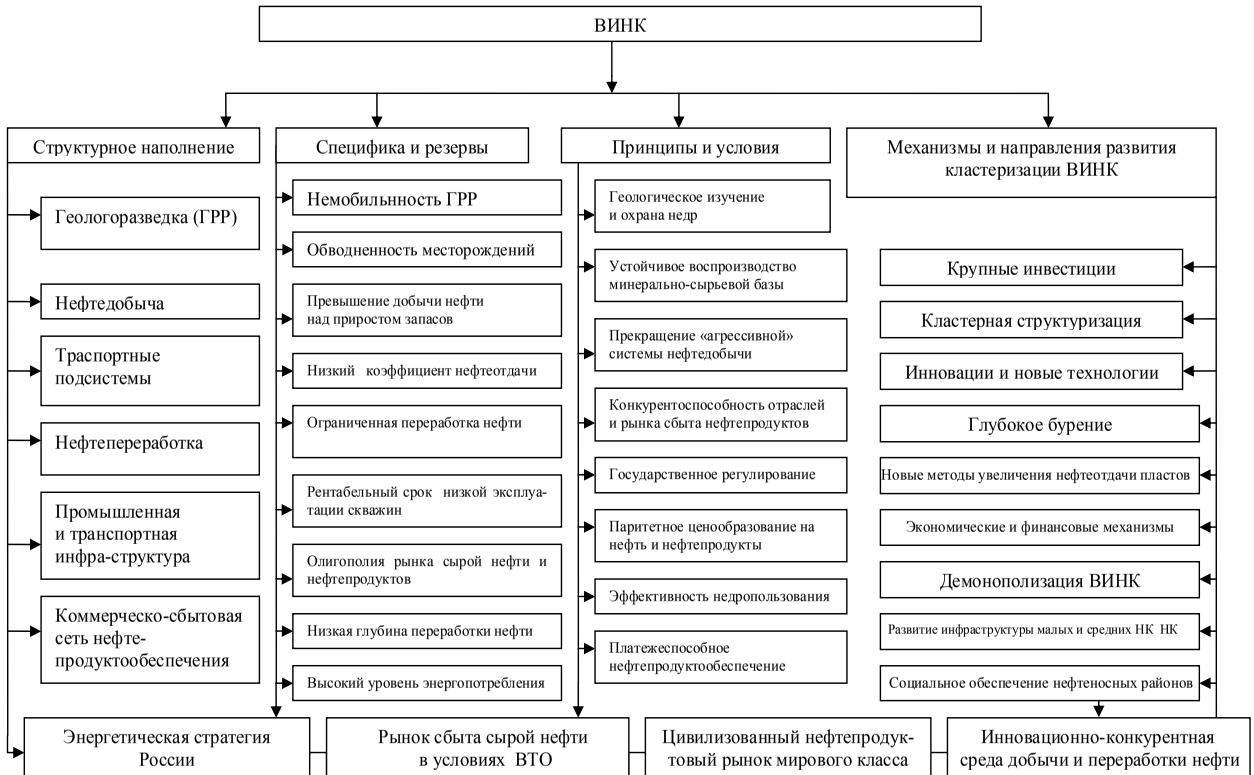


Рис. 1. **Концептуальная модель развития ВИНК в конкурентной среде**

Таблица 3

Динамика формирования и распределения прибыли в ОАО «ЛУКОЙЛ» 2009–2011 гг., млн долл. США [6]

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Прибыль от основной деятельности	9778	11533	13155
Расходы по процентам	(667)	(712)	(694)
Доходы по процентам и дивидендам	134	174	211
Доля в прибыли компаний, учитываемых по методу долевого участия	351	472	690
Убыток по курсовым разницам	(520)	(122)	(301)
Прочие внеоперационные доходы (расходы)	(13)	125	58
Прибыль до налога на прибыль	9063	11470	13119
Текущий налог на прибыль	(1922)	(2104)	(2678)
Отложенный налог на прибыль	(72)	(247)	(615)
Итого налог на прибыль	(1994)	(2351)	(3293)
Чистая прибыль	7069	9119	9826
Чистый убыток (чистая прибыль), относящийся к неконтролируемой доле в дочерних компаниях	(58)	(113)	531
Чистая прибыль, относящаяся к ОАО «ЛУКОЙЛ»	7011	9006	10357
Прибыль на одну обыкновенную акцию, относящуюся в ОАО «ЛУКОЙЛ» (в долл. США):			
– базовая прибыль;	8,28	10,95	13,3
– разводненная прибыль	8,28	10,94	13,04

Нефтеперерабатывающий сектор ВИНК, в основном, решает задачу удовлетворения внутреннего обеспечения нефтепродуктов. Актуальными остаются задачи модернизации НПЗ, оснащения их современным оборудованием, повышения глубины переработки нефти и улучшения качества нефтепродуктов. Росту инвестиционной привлекательности нефтеперерабатывающей промышленности в настоящее время способствуют высокие цены мирового рынка и относительно низкие экспортные пошлины на нефтепродукты.

Эффективное использование потенциала нефтепродуктовых компаний России предполагает:

- рациональное использование углеводородных запасов, обеспечивающее позитивный баланс объемов добычи и разведанных запасов;
- увеличение объемов добычи за счет повышения эффективности недропользования и освоения новых перспективных нефтегазоносных провинций;
- модернизацию российской нефтеперерабатывающей отрасли с целью углубления переработки нефти, обеспечивающей эффективное использование нефтяных ресурсов;

– обеспечение реализации экологических программ в нефтепереработке, дающих возможность выхода на российский и международный рынок с продуктами, отвечающими мировым экологическим стандартам качества;
– развитие инфраструктуры трубопроводного транспорта, необходимого для диверсификации экспортных маршрутов с выходом на новые развивающиеся рынки потребления;
– смещение сырьевого фактора в сторону переработки;
– активное участие нефтепродуктовых компаний в формировании цен на нефть и нефтепродукты на российском и мировом рынках.

Принимая в целом основные направления развития нефтегазового комплекса и принципы государственной энергетической политики, заложенные в Энергетической стратегии России на период до 2020–2030 гг. [2, 3], ее реализация предполагает анализ и мониторинг развития ВИНК. Этому будут способствовать новые предложения Правительства РФ по комплексу мер, направленных на кардинальное улучшение ситуации в недропользовании, и правовые механизмы, заложенные в новой редакции закона «О недрах», направленные на демонополизацию минерально-сырьевого сектора, развитие конкуренции, внедрение гражданско-правовых отношений и стимулирование вложений частных компаний в геологоразведку. При этом оптимальное решение проблемы дифференциации налога на добычу полезных ископаемых позволит более эффективно и в больших объемах разрабатывать месторождения и осуществлять добычу полезных ископаемых. Совершенствование законодательства в области недропользования должно быть направлено на улучшение инвестиционного климата и обеспечение баланса интересов всех участников процесса: государства, субъектов РФ и недропользователей.

Библиографический список

1. Нефтяная и нефтеперерабатывающая промышленность России 2010–2015 гг. Инвестиционные проекты и описание компаний. – М. : Иформационное агентство INFOline, 2011.
2. Энергетическая стратегия России на период до 2020 г. [Электронный ресурс] // Проекты – Энергетическая стратегия России. – М. : Институт энергетической стратегии, 2003. – Режим доступа: http//www.energystrategy.ru/projects/es-2020.htm.
3. Энергетическая стратегия России на период до 2030 г. [Электронный ресурс] // Проекты – Энергетическая стратегия России. – М. : Институт энергетической стратегии, 2009. – Режим доступа: http//www.energystrategy.ru/projects/es-2030.htm.
4. *Баталова, А.А.* Вертикально-интегрированная нефтяная компания – ядро кластера / А.А. Баталова // Нефтегазовое дело. – 2012. – №2.
5. *Шпак, О.С.* Современные тенденции в добыче и переработке нефти в России / О.С. Шпак, А.Г. Балянов // Нефтегазовое дело. – 2011. – №4.
6. ОАО «ЛУКОЙЛ» – Пресс-релиз. 01.03.2012 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: //www.lukoil.ru/press.
7. *Рябых, Д.И.* Маркетинговая стратегия – комплекс принципов и базовых решений [Электронный ресурс] / Д.И. Рябых. – Режим доступа: http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/mibif/6/ls4_1.htm.

Кушнарева И.В.
канд. экон. наук доцент,
ФГБОУ ВПО «Южно-Российский государственный
университет экономики и сервиса»

СТРАТЕГИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Аннотация: Состав, структуру, методы работы предпринимательской структуры можно изучать, анализировать, исследовать только тогда, когда ясны ее цели. Когда мы определим, для чего создана система, для чего должна управлять такая система и какие именно процессы необходимо в ней организовать, возможна разработка стратегии развития экономических систем, в том числе, в предпринимательском секторе экономики.

Ключевые слова: предпринимательство, стратегия, развитие, управление, контроль, предприятие.

В разработке стратегий развития предпринимательства одним из важных факторов является формирование целей. Правильно и четко сформулированные цели облегчат процесс реализации стратегии. Но нужно учитывать и тот факт, что при разработке стратегии развития невозможно учесть все «подъемы и падения», которые будут возникать в процессе ее реализации, поэтому стратегия должна основываться на информации действительной в данный момент времени и она должна разрабатываться так, чтобы в любой момент времени возможна была корректировка некоторых пунктов, без вреда остальным. Также важно отметить, что необходимо, чтобы любая разрабатываемая стратегия обеспечивала в первую очередь стабильность.

Стратегией можно назвать план, четко определяющий направление деятельности предприятий, способствующий дальнейшему развитию и достижению поставленных целей. Стратегией также можно назвать определенный набор правил, использующиеся для принятия решений, которые помогают руководствоваться дальнейшими действиями. Она состоит из общих принципов, на основе которых можно принимать решения, обеспечивающих координированное и отрегулированное достижение целей на долгий период времени [3].

Формирование стратегий развития предпринимательства можно разделить на 9 основных этапов:

1. Анализ прежней деятельности.
2. Выявление потенциала (наиболее сильных сторон).
3. Выявление возможных слабых сторон – как фактор воздействия на будущее.
4. Формулирование целей.
5. Определение вероятности достижения этих целей.
6. Выявление возможных угроз при реализации новой стратегии.

7. Учет интереса общества в целом.
8. Определение ресурсов, необходимых для реализации стратегии.
9. Формирование группы ответственных лиц.

Питер Друкер понимает стратегию так: «Каждая организация действует на основании своей теории бизнеса, другими словами на основании ряда представлений о том, в чем заключается ее бизнес, каковы ее цели, как определяются результаты, кто ее потребители, что ее потребители ценят и за что платят. Стратегия есть способ реализации в теории бизнеса» [2, с. 65].

Исходя из подобного рода определений, можно сформулировать 3 основные последовательные задачи стратегии:

1. Понимание проблемы
2. Формирование целей
3. Направление деятельности.

Подводя итог вышесказанному и опираясь на выявленные задачи, можно дать определение стратегии более расширенно – это максимальное понимание проблем, сложностей и угроз, с последующим формированием четко поставленных целей и задач, которые позволят свести к минимуму все трудности и ликвидировать их, определение наиболее выгодного направления для дальнейшего развития и достижение нужного уровня какой-либо системы.

Стратегию развития предприятия можно рассматривать абсолютно с разных сторон: как план, как конкурентоспособность, как позицию на рынке, как принцип поведения, как перспективу, как концепцию определенного набора действий, как путь к достижению целей и т.д.

Стратегия развития предприятия – это управленческий документ, в котором: четко сформулированы цели; тщательно обоснованы пути, которыми следует идти для того, чтобы достичь заданных целей; варианты оценки ресурсов, которые необходимы для того, чтобы достичь этих целей выбранными путями; и, наконец, потенциальные возможности системы этого предприятия, правильная реализация которых позволит достичь успеха в конкретных экономических условиях.

Начиная с 60-х годов XX века, стало формироваться мнение, которое на практике все чаще находило свое подтверждение, что система долгосрочного планирования постепенно начала перерастать в систему рыночно ориентированного планирования. Появились положения о том, что спрос на рынке нужно не только прогнозировать, но и формировать. Следовательно, можно сделать вывод, что рынок перестает быть независимым от развития и действий компании.

В связи с этим Питер Друкер выявил необходимость в стратегических альтернативах: «…Менеджменту необходим не «бизнес-прогноз», в его обычном понимании, не предсказание экономического климата на завтра, на три, пять или десять лет вперед. Гораздо важнее располагать инструментами, которые позволили бы продумать и спланировать не один, а сразу не-

сколько вариантов развития событий, и выбрать нужный, исходя из текущей фазы бизнес-цикла. Выработка нескольких взаимоисключающих решений по каждой проблеме должна стать незыблемым правилом поведения менеджера» [2, с. 43].

Значительный вклад в развитие теории стратегического менеджмента внесла работа Майкла Портера «Конкурентная стратегия» [4], опубликованная в 1980 году. До сегодняшнего дня наиболее актуальными, четкими и эффективными считаются конкурентные стратегии, сформулированные Портером. Но, несмотря на это, наука стратегического менеджмента с каждым днем развивается и постоянно эволюционирует.

В системе конкурентных стратегий предпринимательства, прежде всего, выделяются стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации, стратегия фокусирования, стратегия наилучшей стоимости.

Стратегия лидерства по издержкам – позволяет добиваться себестоимости меньшей, чем у конкурента, за счет внутренних преимуществ, а также использования организационных и производственны «ноу-хау».

Стратегия дифференциации продукции – ориентирована на покупателей, готовых заплатить больше, но за более высокое качество или за более широкий выбор потребительски качеств товара.

Стратегия фокусирования – представляет сосредоточение усилий (снижение издержек или дифференциация) на каком-либо сегменте рынка, характеризующемся особыми потребностями.

Стратегия наилучшей стоимости – заключается в создании высоких потребительски качеств продукта и сравнительно небольшой цены по отношению к аналогам.

Данный подход был обоснован, исходя из идей М. Портера, А. Томпсоном, А. Стриклендом на основе оценки конкурентоспособности предприятия и планирования ее конкурентного статуса [6].

Диалектика соответствующего стратегического планирования развития предприятия включает этапы анализа внутренней и внешней среды, определения миссии и целей деятельности организации, выбора стратегии, ее реализации, а также оценка и контроля выполнения.

Исходным процессом в стратегическом планировании является анализ среды. С помощью полученных результатов такого анализа можно сформировать основополагающую базу, для определения целей и выбора стратегии развития для достижения этих целей.

В каждом предприятии существует и функционирует три процесса:

1. Вход – получение ресурсов из внешней среды.
2. Преобразование – превращение ресурсов в продукт.
3. Выход – передача продукта во внешнюю среду.

Соответственно, в предприятиях необходимо обеспечивать и поддерживать баланс входа и выхода, так как при его нарушении вся система может выйти из под контроля и последствия могут привести к гибели организации.

Одной из основополагающих задач предприятия является контроль баланса между процессами входа и выхода. Еще одной не менее важной задачей является установление и поддержание баланса интересов людей, социальных групп и сторонних организаций, которые заинтересованы в функционировании и развитии предприятия, и оказывающих влияние на содержание и направление деятельности фирмы. С помощью установленного баланса интересов определяется дальнейшее развитие фирмы, ее целевая ориентация в виде миссии и целей.

После определения миссии и целей, необходимо приступить к этапу анализа и выбора самой стратегии. На этом этапе рассматриваются вопросы: «как?», «какими средствами фирма будет достигать поставленных целей?». Процесс разработки стратегии является самым важным звеном всей этой структуры. В этом случае определение стратегии развития предприятия – это не только составление определенного плана действий. Определение стратегии развития – это ответственное мероприятие сопровождающееся принятием важного решения по поводу того, что делать с отдельным бизнесом или продуктами, как и в каком направлении развиваться организации, какое место занимать на рынке и т.д.

На этапе выполнения стратегии есть, конечно же, как и на всех остальных этапах, свои особенности. Особенностью процесса выполнения стратегии является в большей мере тот факт, что процесс выполнения стратегии не является процессом ее реализации в практическом смысле. Данный этап лишь закладывает фундамент для того чтобы в дальнейшем предприятие могло двигаться в направлении поставленных целей. Как показывает практика, существует достаточно много случаев, когда организация не в состоянии двигаться в направлении выбранной стратегии. Объяснением тому могут быть либо какие-то непредвиденные изменения во внешней среде, либо не точный или недостаточно тщательно проведенный анализ, который и привел к выбору неподходящего пути развития [3].

Завершающим этапом в структуре формирования стратегического планирования является этап оценки и контроля реализации стратегии развития предприятия. На этом этапе должна быть максимально обеспечена непрерывная и устойчивая связь между процессом, осуществляемым достижение целей и самими целями, которые были определены фирмой.

Этот факт является основным отличием стратегического контроля от оперативного или управленческого. Стратегический контроль не является целью определения правильности выполнения отдельных процессов, функций. Стратегический контроль – это контроль «в общем». Его основная задача состоит в том, чтобы определить, возможно, ли и в будущем реализовывать выбранную и принятую организацией стратегию развития и приведет ли она к достижению поставленных целей.

Под управлением понимается такая деятельность предприятия (организации), которая способствует реализации целей объекта управления,

при условии рационального использования имеющихся ресурсов. Она представляет собой процесс принятия решения или планирование, конечный результат которого отражается на пятом этапе – реализация принятого решения.

Прежде чем принять правильное решение, необходимо определить цели и задачи, которые в дальнейшем помогут принимающим решение отдать предпочтение какому-либо варианту действий. Достижение цели предприятия немыслимо без преобразования и использования ресурсов (трудовых, материальных, информационных, финансовых и др.), расход которых в денежном выражении представляет затраты предприятия.

После выбора цели осуществляется процесс принятия решения – поиск альтернативных вариантов реализации цели, учитывающих тот факт, что вследствие динамичности потребностей и возможностей рынка, а также ограниченности ресурсов предприятия постоянно стремятся расширять ассортимент товаров и услуг или находить новые рынки сбыта.

Для этого предприятие оценивает возможные темпы роста показателей своей деятельности, способность удержать соответствующую долю рынка, движение денежной наличности (долгосрочная перспектива), оценка экономической обстановки сегодняшнего дня, оценка материальных, трудовых, финансовых ресурсов (краткосрочная перспектива). После сбора и анализа необходимой информации принимается решение о выборе варианта.

В рамках реализации принятых решений выбранный вариант необходим для разработки плана реализации решений, которые могут быть краткосрочными и долгосрочными. Долгосрочный план – это сумма всех действий, которые необходимо будет выполнить в будущем. Краткосрочный план – это действия предприятия в ближайшем будущем и представляют собой годовые бюджеты. Процесс разработки бюджета является уточнением долгосрочных планов для достижения целей предприятия [3].

После реализации стратегии осуществляется сравнение фактических и запланированных результатов, на основе которого принимаются соответствующие меры (в случае расхождений плана и факта), которые выражают действие функций контроля и регулирования. Функция контроля заключается в сопоставлении фактических данных, представленных в отчетах, с бюджетными. Данные отчетов обеспечивают обратную связь для сравнения запланированных и фактических результатов. Большое внимание заслуживают показатели, расходящиеся с запланированными.

В связи с этим можно дать еще одно определение управления, как важнейшего вида деятельности по координации работы групп людей, подразделений, предприятия в целом, направленной на выполнение поставленных целей и задач. Все функции системы управления взаимодействуют и формируют процесс как единое целое. Управление затратами является частью общей системы управления предприятием и реализуется исходя из этих функций, в рамках системного подхода.

Существует множество определений понятия экономической системы, но во всех отражаются одни и те, же характеристики: целостность и делимость. Целостность предполагает, что система – совокупность конкретных элементов со своими свойствами и характером взаимосвязи; делимость – система делится на подсистемы и элементы, обладающие свойствами системы.

Функционирование экономической системы связано с понятиями состояния и поведения системы. Состояние системы характеризуется количественными параметрами в соответствующий период времени, поведение системы – изменением ее параметров во времени.

В соответствии с теорией систем можно сформулировать определение системы управления – это динамическая система с реализацией процесса управления путем взаимодействия управляющей и управляемой подсистемы (взаимодействия между субъектом и объектом управления). Система функционирует в замкнутом контуре управления с использованием прямой и обратной связи.

Понятия «системный подход» и «системный анализ» имеют различия. Системный подход предусматривает комплексное изучение сложного объекта как системы. Системный анализ является методом реализации системного подхода, определяет методологию и методы проведения исследования. При применении системного анализа в системе выделяют отдельные элементы и задачи как объекты изучения (декомпозиция системы).

Элементы и системы управления предпринимательской деятельностью приводятся на рисунке 1, из которого видно, во-первых, что, с общих позиций, базисными элементами всех систем управления являются природа, человек, общество и производство, а междисциплинарные подсистемы определяются взаимодействием отдельных элементов, в их различных комбинациях.

«Управление – это целенаправленное воздействие на некоторый объект для обеспечения желательного его поведения» [5] При этом, в экономике, в системе организационного управления, функционирующего в рамках выделенных междисциплинарных систем, выделяются оперативное и стратегическое управление предпринимательской деятельностью, конкретными видами которых являются институциональное, мотивационное и интерактивное, базирующиеся на информационном подходе.

Как оперативно-тактическое, так и стратегическое управление в экономике должны осуществляться на базе скользящего индикативного (направляющего) подхода, с выделением и планированием системы ключевых показателей.

Институциональное управление осуществляется на основе административного подхода, с учетом регламентированных законов, постановлений и решений, ограничивающих возможные действия предприятий, направляющих их деятельность в определенных рамках.



Рис. 1. **Элементы и системы управления предпринимательской деятельностью** (авторская разработка)

Сущность мотивационного управления заключается в материальном и моральном воздействии на интересы и предпочтения организаций и их членов, тогда как интерактивное управление осуществляется с учетом взаимодействия и согласования, по определенным правилам, интересов участников процесса.

Очевидно, что различные виды управления применяются, как порознь, так и в их комбинациях (включая весь арсенал методов и приемов управления), любое из них базируется на информации, используемой для принятия соответствующих решений.

В условиях конкурентной среды, динамично развивающиеся предприятия и корпоративные структуры функционируют на основе концепций менеджмента, выделения, обоснования и реализации стратегий развития, ис-

ходя из организационного целеполагания, с учетом передовых идей. Это могут быть «стратегии голубого океана» Ч. Кима и Р. Моборна (предвидения ниши, в которой нет конкуренции), стратегии «кайзен» для успешных перемен в организации, стратегии «бережливого производства» или «самообучающейся организации» П. Сенге и др. [1].

Наряду с отдельными стратегиями, нацеленными на решение конкретной задачи, могут использоваться комплексные, в сочетании частных, при этом, ряд специфических стратегий является, по существу, общими. К ним, прежде всего, относится стратегия «управления затратами», имеющая важное значение для компаний на любом этапе развития, особенно, в условиях кризиса, перманентно существующего в современной российской экономике.

Библиографический список

1. *Барсукова, А.* Тотальная эффективность превращается в скорость / А. Барсукова, В. Коврыжко, В. Козлов // Эксперт Юг. – 2011. – №37–38.
2. *Друкер, Питер Ф.* Практика менеджмента / Питер Ф. Друкер. – М. : Вильямс. – 2007.
3. *Кушнарева, И.* Механизм оценки и использования потенциала развития предпринимательских структур / И. Кушнарева. – Ростов-на-Дону, 2012.
4. *Портер, М.* Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер. – М. : Альпина бизнес букс, 2007.
5. *Рубченко, М.* Наука блогерских войн / М. Рубченко // Эксперт. – 2010. – №42.
6. *Томпсон, А.А*. Стратегический менеджмент / А.А. Томпсон, Дж. III Стрикленд. – М. : Вильямс, 2003.

Луговик Д.О.
магистрант,
ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»
Красноярский государственный торгово-экономический институт

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИЕЙ БАНКА С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ

Аннотация: создание и управление деловой репутацией банка – долгосрочный и трудоемкий процесс. Статья посвящена проблемама управления деловой репутацией банка с целью повышения рыночной стоимости

Ключевые слова: деловая репутация, банк.

Создание и управление деловой репутацией банка – долгосрочный и трудоемкий процесс. А, учитывая молодость отечественной банковской системы, а также имеющийся негативный опыт, связанный с банковскими

кризисами прошлых лет, любая ошибка в этой работе может нанести непоправимый ущерб репутации банка. Однако у «банка без репутации» шансы на долгосрочный успех близки к нулю, поэтому вложения в управление репутацией необходимо рассматривать как первоочередные.

Учитывая высокую чувствительность банковского бизнеса к колебаниям общественного мнения, а также масштабность рекламного и PR-сопровождения банков, особое значение приобретает повышение качества планирования коммуникационной деятельности, направленной на управление деловой репутацией банков, что обеспечивает снижение уровня репутационных рисков. До сих пор эта проблема еще не решена, так как нет выработанного однозначного понимания деловой репутацией банка.

К исследованию проблем оценки и признания деловой репутации обращались многие отечественные и зарубежные ученые XIX–XX вв.: В.В. Ковалев, Я.В. Соколов, М.Л. Пятов, Н.В. Генералова, Ф. Писклей, Э. Шмаленбах и др. Богатым наследием являются работы, изданные в Великобритании и в США – A. Jonn, D. Eginton, L.R. Dicksee [3].

Гудвил – новое понятие в практике коммерческих банков в России. Гудвил создает условия для понимания ценности кредитной организации и ее потенциальных возможностей. Отсюда возникает необходимость правильной интерпретации данного понятия не только для учетных работников, но и для финансистов, менеджеров, инвесторов и других пользователей финансовой отчетности. Особенно возрастает актуальность данной темы в связи с возросшим, в ситуации мирового финансового кризиса, числом сделок по слиянию-поглощению банков. Основной составляющей цены сделки при покупке кредитной организации является имидж банка, наличие клиентской базы и доверие, лояльность клиентов по отношению к кредитной организации, т.е деловая репутация банка. В этих условиях особо возрастает важность и актуальность вопросов, связанной с достоверной оценкой деловой репутации кредитной организации и адекватного отражения стоимости гудвила в консолидированной отчетности банков.

Однако более широкое распространение в финансовой литературе данная категория получила лишь в конце девятнадцатого века. К первым научным исследованиям самостоятельного понятия гудвил можно отнести работы И.Ф. Шера (1846–1924 гг.) Он рассматривал гудвил как «особый вид вуалирования баланса», что в дальнейшем получило развитие в теории и практике бухгалтерского учета. И.Ф.Шер считал, что стоимость активов покупаемой компании искусственным образом завышается на величину гудвила, что позволяет искажать показатели финансовой отчетности и манипулировать рыночной стоимостью акций.

Ф. Писклей (1852–1933 гг.) пришел к выводу, чрезвычайно важному для дальнейшего развития понятия деловая репутация, что природа гудвила не должна сводиться только лишь к учету разницы между стоимостью имущества предприятия и ценой его покупки и предложил определять гудвил

как дисконтированную стоимость ожидаемых будущих сверхприбылей. Исследование сущности категории гудвил продолжалось на протяжении двадцатого века как зарубежными, так и отечественными учеными.

Недостаточная теоретическая проработанность и особая практическая значимость проблем оценки деловой репутации (гудвила) подтверждает актуальность данной статьи. Однако и в настоящее время понятие деловой репутации, вопросы ее отражения являются дискуссионными, отсутствует учет вот таких факторов [5]:

- гудвил не имеет материально-вещественной природы;
- он присущ некоторой компании и неотделим от нее;
- он возникает тогда, когда компания получает некоторые преимущества, обеспечивающие в будущем стабильные и высокие прибыли, превышающие средний уровень по отрасли;
- величина гудвила находит свою оценку только при осуществлении сделки купли-продажи компании.

В международной юридической практике принят термин «goodwill», что означает «благое пожелание, завещание» – то, что прежний владелец бизнеса передает новому вместе с материальным бизнесом. В отличие от отечественной практики, goodwill в качестве отдельного нематериального актива может быть продан частично, передан по наследству или отчужден на основании каких-либо иных обстоятельств [19].

В нашей стране деловая репутация кредитной организации является, пожалуй, самым «неосязаемым» из нематериальных активов, поскольку, введена в хозяйственный оборот не так давно – с 1999 года, и вследствие этого отсутствуют:

1. понимание руководителями сущности этого актива, возможных его преимуществ, методов управления деловой репутацией;
2. необходимый опыт оценки деловой репутации;
3. достаточно квалифицированные специалисты в этой области.

В подтверждение вышесказанному, сведения о деловой репутации как составной части нематериальных активов практически отсутствуют. По данным Национального кредитного бюро в России из более чем 620 тысяч организаций (чьи отчеты имеются в его системе) только 1728 заполнили графу «Деловая репутация», их отраслевая структура, а также доля актива «деловая репутация» в валюте баланса показаны соответственно на рисунке 1 и в таблице 1.

В лидерах оказались отнюдь не наиболее известные в стране гиганты, они указали довольно скромные доли этого актива – 1–2% от суммарных активов. При этом отражение деловой репутации в бухгалтерском балансе производили лишь организации, приватизированные в процессе проведения аукционов и конкурсов, а также компании, консолидирующие отчетность головной и дочерних организаций [22]. При этом среди указанных организаций нет ни одного кредитного учреждения.

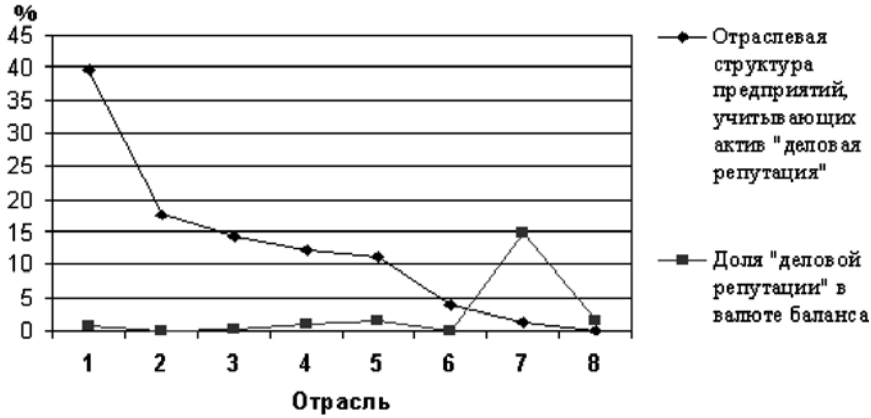


Рис. 1. **Отражение актива «деловая репутация» в балансе российских организаций**

Таблица 1

Место актива «деловая репутация» в структуре активов[9]

№ п/п	Отрасль	Отраслевая структура организаций, %	Доля «деловой репутации» в валюте баланса, %
1	Торговля и общественное питание	39,64 (max)	0,65
2	Промышленность	17,71	0,08 (min)
3	Строительство	14,18	0,29
4	Материально-техническое снабжение	12,21	0,96
5	Жилищно-коммунальное хозяйство	11,05	1,53
6	Транспорт и связь	3,82	0,10
7	Сельское хозяйство	1,33	14,79 (max)
8	Лесное хозяйство	0,06 (min)	1,50

Таким образом, данные баланса, а именно отраженная в нем «деловая репутация», не дают точной информации о величине и состоянии нематериальных преимуществ организации. В свою очередь, анализ таких преимуществ имеет место не только с целью отражения в балансе, но и для управления ими на основе определения стоимости, т.е. оценки. Это еще раз подтверждает тезис о том, что бухгалтерский и стоимостной подходы к анализу активов могут различаться. Более того, в Международных стандартах оценки (МСО) и стандартах Российского общества оценщиков (РОО) говориться, что принципы бухгалтерского учета «…ограничивают признание отдельных неосязаемых активов теми, которые обычно опознаваемы; имеют

установленный законом или договором остаточный срок службы; и/или должны допускать возможность их передачи в индивидуальном порядке и отделения их от бизнеса» [6].

Исследуя проблемы управления деловой репутации банка, было выявлено:

Во-первых, необходимо использовать продвижения банковских услуг посредством комплексного управления деловой репутацией банка с использованием интегрированных маркетинговых коммуникаций в связи со значительным усилением конкуренции и снижением роли ценовых факторов конкуренции на отечественном рынке банковских услуг.

Во-вторых, необходимо выявлять принципиальные особенности банковских услуг, заключающиеся в повышенной рискованности банковских пассивов, заметном расхождении между временными структурами пассивов и активов, критической зависимости банков от доверия множества клиентов и вкладчиков. Эти особенности позволяют выделить банковские услуги в отдельный вид услуг с точки зрения используемых методов и способов их продвижения. Доказано, что при этом ключевым элементом в комплексе продвижения банковских услуг становится управление деловой репутацией банка.

В-третьих, управление деловой репутацией, направленной на различные целевые аудитории, в значительной мере реализуется опосредованно – через средства массовых коммуникаций. Весь комплекс, состоящий из инструментов рекламы (прямые проплаченные коммуникации от имени известного бенефициара) и паблик рилейшнз (косвенные, теоретически бесплатные и от 3-го лица осуществляемые коммуникации), а также из всего множества коммуникационных каналов представляет собой комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК). Доказано, что интегрированный подход обеспечивает максимальную эффективность маркетинговых коммуникаций коммерческого банка.

В результате исследования проблемы деловой репутации банка следует отметить, что эта проблема должна решаться, для дальнейших исследований необходимо рассмотреть следующие вопросы [13]:

1) Необходимо разработать модель «цель-ресурсы-время», сочетающую в себе положительные свойства сетевых и морфологических моделей и позволяющая на базе единого методического подхода увязать требования к результатам решения задач со сроками их выполнения и характеристиками ресурсного обеспечения на различных этапах их реализации. В рамках разработанной модели введено понятие «комплексного ресурса», позволяющее увязать качественные и количественные характеристики таких элементов системной модели, как «время» и «ресурсы», оптимизация которых позволяет снизить затраты на осуществление маркетинговых коммуникаций. Применение модели «цель-ресурсы-время» позволяет повысить надежность планирования отдельных проек-

тов, сконцентрировать ресурсы для выполнения первоочередных задач, повысить степень сбалансированности планов, рациональнее использовать имеющиеся ресурсы, координировать сроки выполнения отдельных этапов с учетом всего комплекса работ, а также сопоставить суммарные эффект и затраты, связанные с решением целевой задачи;

2) Необходимо проанализировать применяемые методы планирования маркетинговых коммуникаций и выявить принципиальные ограничения в их применении: морфологические модели не отражают последовательности выполнения и скорости выполнения работ, а сетевые модели задают взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения работ, но не позволяют установить их связь с содержательными характеристиками и ресурсными оценками. Предлагаемый автором системный подход к решению комплексной задачи управления деловой репутацией позволяет путем интегрирования традиционных методов, расширить область их применения и избежать присущих им недостатков. Такой подход обеспечивает комплексное моделирование ресурсов и сроков выполнения работ в зависимости от их сложности и степени новизны, что недоступно традиционным моделям [7].

Библиографический список

1. О банках и банковской деятельности: федер. закон от 02.12.1990 №395-1 в ред. от 27.07.06.
2. О Центральном банке (Банке России): федер. закон от 10.07.2002 №86-ФЗ в ред. от 12.06.2006.
3. О валютном регулировании и валютном контроле в РФ: федер. закон от 10.12.2003 №173-ФЗ в ред. от 26.07.2006.
4. Федеральный закон РФ от 29.07.98 г. №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».
5. Антикризисное управление деловой репутацией // Банковское дело. – 2009. – №3. – С. 80–84.
6. *Бернэм, Л.* Необходимость МСФО и «справедливой оценки» / Л. Бернэм, Л. Нечаева // Accounting report. Russian edition. – 2009. – №2.5. – С. 11–13.
7. *Богоявленский, А.* Понятия «имидж», «репутация» и «образ» в контексте «Критики чистого разума» И. Канта / А. Богоявленский // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2010. – №5–6.
8. *Важенина, И.С.* Деловая репутация – стратегическая составляющая жизнестойкости компаний / И.С. Важенина, Д.В. Копанцев // Журнал экономической теории. – 2011. – №2. – С. 10-10.
9. *Гойденко, Ю.Н.* Атаки на репутацию банка: теоретический взгляд на антропологическую природу феномена / Ю.Н. Гойденко // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2009. – №1. – С. 51–56.
10. *Еванович, Д.С.* Оценка репутационного риска / Д.С. Еванович // Банковское дело. – 2011. – №8. – С. 42–43.

11. *Елисеев, В.М.* Гудвилл: проблема оценки и отражения в отчетности / В.М. Елисеев // Вопросы оценки. – 201. – №1. – С. 25–37.
12. Финансы. – 2011. – №1, 2, 3, 6, 7, 8, 9.
13. *Коротков, Э.* Управление человеческим капиталом: эффективность, деловая репутация, креативный потенциал / Э. Коротков // Проблемы теории и практики управления. – 2011. – №04. – С. 18–30.
14. *Коупленд, Т.* Стоимость компаний: оценка и управление / Т. Коупленд, Т. Коллер, Дж. Муррин. – 2-е изд. – М. : ЗАО «Олимп – Бизнес», 2011. – 576 с.
15. *Парасоцкая, Н.Н.* Деловая репутация фирмы (гудвилл) как особый объект управления инвестиционными потенциалами организации / Н.Н. Парасоцкая // Биржа интеллектуальной собственности. – 2010. – Т. 9. – №11. – С. 23–29.
16. Управление деятельностью коммерческого банка (банковский менеджмент) / под ред. д-ра экон. наук, проф. О.И. Лаврушина. – М. : Юристъ, 2009. – 688 с.
17. *Шепель, В.М.* «Информационный кейс» руководителя / В.М. Шепель // Экономика и предпринимательство. – 2010. – №5. – С. 63–80.
18. *Шеремет, А.Д.* Теория экономического анализа: Учебник / А.Д. Шеремет, М.И. Баканов. – 4-е изд., доп. и перераб. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 416 с.
19. *Янкина, И.А.* Денежно-кредитная и банковская политики в России : трансформация теории и альтернативы будущего / И.А. Янкина ; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск : Изд-во КГУ, 2005. – 297 с.
20. http://www.cbr.ru.

Лунев Д.С.
курсант,
Военно-медицинская академия им. С.М. Кирова
Лунев Р.С.
ассистент,
АНО ВПО «Смольный институт Российской академии образования»

МЕНЕДЖМЕНТ В МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ: ИННОВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ

Аннотация: в данной статье исследуется проблема менеджмента и ее новая прерогатива в медицине. Менеджмент в клинике должен давать возможность роста и развития, как самому предприятию, так и его врачам и медицинским сестрам. В медицине, где научно-технический прогресс внедряется в практику быстрее, чем где либо, и меняет технологии диагностики, лечения, реабилитации, важно быть в курсе всего и быстрее применять на практике самое современное и совершенное.

Ключевые слова: менеджмент, экономика, IT-технологии, ноосферная медицина, вегетативные функции организма.

В сегодняшнее время прогрессивного непостоянства, кризисных явлений общества, в обстановке социально-экономических и политических пре-

образований нашей действительности, медицина XXI века пока заинтересована в «производстве больных», и как говориться «бизнес есть бизнес»... Имея хорошо «раскрученный» проект, мало кто решится на иной, менее прибыльный. Но когда речь заходит о «корпоративной медицине», акценты расставляются по другому: больной человек ей не интересен, так как поглощает часть (иногда существенную) прибыли, которую работодатель вынужден направлять на оздоровительные программы, да и основная задача иная – сохранить активное профессиональное долголетие сотрудников.

Исходя из выше обозначенного, с нашей точки зрения, для гармоничного развития российской медицины одним из приоритетных механизмов стимуляции данной области является ноосферный подход (здравый смысл) в сочетании с передовыми лечебно-диагностическими технологиями медицины.

Продвижение, финансирование и развитие многолетнего опыта использования эффекта активизации глубинных слоев психики при использовании особых состояний сознания на достаточно большом материале весьма перспективная и оправдывающая область исследования человеческого состояния. Приведем пример: Кольская атомная электростанция, ряд предприятий энергетики и связи, а также систематической работы с руководящими хозяйственными и административными работниками (современное название – «топ-менеджеры») Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Саранска, Кишинева. Опыт показывает преимущество телеснообусловленного волнового эффекта при восстановления и адаптации к неблагоприятным производственным факторам и условиям окружающей среды. Метод получил название «Коррекция психосоматических нарушений и пограничных нервно-психических расстройств» (патент на изобретение №2216300) [1].

Ключевым элементом в способе воздействия является особый вид пассивной растяжки тела – не имеющая аналогов в мировой практике полная растяжка кинематической цепи. Растяжка сопровождает нас от рождения (развернулись из зародышевого состояния) до смерти. Пассивная растяжка позволяет врачу, не зная иглорефлексотерапии, по своему выбору активизировать те или иные энергетические каналы, описанные в этом разделе медицины, «запускать» прямой или обратный круг энергообращения (соответственно, процессы синтеза или распада) – и быстро добиваться выраженного лечебного эффекта [1].

В сфере телесного растяжение и сокращение имеют вид процесса, сходного с работой различных отделов нервной системы (симпатического и парасимпатического) и с действием некоторых групп ионов. На психическом уровне биологическое растяжение воспринимается как наслаждение, а сокращение как неудовольствие (дискомфорт). Так возникает функциональная противоположность центра и периферии. Появляется возможность еще точнее соотнести психическое ощущение с движением энергии. Движение ее от центра тела к периферии функционально равнозначно биологическому растяжению и восприятию наслаждения – и наоборот, движение

от периферии к центру равнозначно биологическому сокращению и восприятию дискомфорта или страха. Среди вегетативных функций организма преобладают две – растяжение и сокращение. Они сливаются в единую функцию пульсирования –важнейшую для всех живых существ. Если напряжение развивается в ситуациях, где невозможно расслабление – возникает страх. Если нарушается пропорциональное соотношение «тело – внешняя ситуация» – страх становится патологическим. Страх – всегда угроза, которую зрелый организм всегда старается устранить. Когда это не удается, напряжение выходит из под контроля и принимает хроническую форму. Неудовольствие (дискомфорт) – это состояние энергетической заряженности. Оно предшествует разрядке, а страх – признак того, что движение к разрядке блокировано. Если интенсивность энергии возрастает до уровня, когда уже возникает угроза целостности тела – возникает боль (страдание).

Существует 2 разновидности механизма спада напряжения:

– движение энергии к периферии приводит к растяжению поверхности клеточной мембраны;
– материя и энергия разряжаются (сбрасываются) во внешний мир.

Оба процесса доставляют наслаждение, степень которого зависит от количества и скорости спада напряжения. Из этих 2-х последнее – важнее. Выброс может иметь вид работы с уменьшением только энергии или же с уменьшением и энергии, и материи (например: умеренная кровопотеря, полноценный половой акт). Растяжка обуславливает отток энергии с поверхности тела.

Для многих предпринимателей наступил момент, когда медицинские клиники стали объектом инвестиционного анализа, изучения всех особенностей данного бизнеса и в первую очередь профессионального управления. И тут мнения инвесторов, менеджеров, экспертов разделились. Часть из них считает, что законы управления едины для предприятий любой отрасли (и с этим трудно поспорить, особенно после того как в 1912 году Ф.Тейлор в докладе Конгрессу США в качестве примера «научного управления» привел медицинскую клинику), и о каких-либо принципиальных особенностях в управлении медицинской организацией говорить смысла нет. Другие считают, наоборот, что здравоохранение – столь специфическая сфера услуг, что наравне с традиционным менеджментом нужно знать также хорошо самоврачевание и систему здравоохранения.

Многолетняя российская работа в здравоохранении и частной медицине позволяет сказать, что не один или другой вид предпринимательской деятельности так глубоко не вплетает в один неразделимый клубок профессиональные (т.е. медицинские), психологические, этические принципы и принципы менеджмента, рождая новый специфический вид управления, который «окрестили» как «медицинский менеджмент». От уровня этого менеджмента, который фактически обеспечивает не только сервисные услуги, но и медицинские зависит подчас не только наше здоровье, но и жизнь.

Итак, задача менеджмента обеспечить совместную и эффективную работу врачей. Что может быть проще? Вот тут и начинаются испытание для менеджера. Врач, об этом писал еще французский философ, теоретик культуры и историк Мишель Фуко в своей работе «Рождение клиники», это представитель свободной профессии, которая подразумевает, что он исторически «работал» только на самого себя, оказывая помощь страждущим [4; с. 15]. Плохо вписывается психология и самоидентификация врача (и даже современного), в статус наемного, подневольного работника, работающего на собственника. Вот почему и сегодня на рынке труда мы видим шокирующее традиционных менеджеров поведение врачей: постоянная миграция в поисках идеальной клиники, страх врачей академий и университетов перейти на постоянную работу в новую, хорошо оснащенную частную клинику, желание врачей за дверьми кабинета решать вопросы вознаграждения за свою консультацию напрямую с пациентом, минуя кассу или бесплатные обследования своих родственников на дорогостоящем оборудовании, «звездная» болезнь, отказ от принятых традиционных форм контракта и пр. Во многих клиниках врачи открыто говорят о нахлебниках – бухгалтерии, исполнительной дирекции, специалистах IT, – они искренне не понимают куда уходят ими заработанные деньги и почему они получают зарплату не более 30% от полученных за консультацию денег.

Как учитывая эти «врожденные черты» современного доктора, построить прибыльный медицинский бизнес, основанный на нанотехнологическом процессе и ультра новых ноосферных тенденциях современного человечества? Рассмотрим обывательскую психологию. Так, руководители – поборники жесткой дисциплины, терпят фиаско – врачи, получив от них знания, сертификаты и базу пациентов бегут в другое учреждение, на их место на 2–4 месяца приходят другие, и так по кругу. Другие – уже отчаялись бороться, и особенно в стоматологии, где нарастает тенденция сдачи в аренду помещения клиники медицинскому персоналу. И только редкие руководители пытаются строить действительно клиники новой формации, где качество лечения соответствует лучшим мировым стандартам. Не секрет, что в большинстве организаций господствует дух соперничества между сотрудниками, а неформальная атмосфера стимулирует индивидуализм. Все это может двигать развитие предприятия другой сферы, но губительно для медицинской организации, где задача менеджера выстроить систему обмена информацией и сотрудничества. Не случайно в медицинской традиции есть такой институт как консилиум, подразумевающий обсуждение несколькими врачами сложной ситуации и поиск оптимального решения. Да и пациент имеет право потребовать его проведения, что закреплено в Основах законодательства об охране здоровья граждан РФ (ст. 30).

Ноосферной составляющей, с нашей точки зрения, для руководителя клиники (медицинского учреждения) является одна из сложных задач – продуктивное взаимодействие с акционерами инвесторами, которые вложили

деньги для получения прибыли, и, по средством ноосферных и инновационных технологий, должна вносить благоприятную лепту в дело по оздоровлению нации [4; с. 111]. И здесь очень легко перейти грань, когда с целью максимизации прибыли будет снижаться качество медицинских услуг, не будет обновляться и должным образом обслуживаться оборудование, будут использовать многоразовый инструментарий, нарушать технологические циклы, упрощать схемы лечения.

С нашей точки зрения, ноосферный и инновационный менеджмент – основа развития медицинского учреждения! Менеджмент в клинике должен давать возможность роста и развития как самому предприятию, так и его врачам и медицинским сестрам. В медицине, где научно-технический прогресс внедряется в практику быстрее чем где либо, и меняет технологии диагностики, лечения, реабилитации, важно быть в курсе всего и быстрее применять на практике самое современное и совершенное. Уже стал реальностью робот-хирург Da Vinci работающий в частных клиниках Лондона и оперирующий предстательную железу, сердечные пороки, выполняющий гинекологические операции, с потрясающей точностью выделяя опухоли, обеспечивая малую травматичность [3]. В медицинском бизнесе следование за передовыми технологиями – это один из самых важных факторов конкурентного преимущества, ведь пациент ищет и выбирает лучшее, что есть в области диагностики, лечения. Непрерывное обучение врачей требует создать самообучающую организацию в клинике, при этом это не стратегическая задача менеджера (как в предприятиях другой сферы), это задача сегодняшнего дня.

Эффективность работы медицинского учреждения сложно измерить. И особенность медицинских предприятий в том, что в них крайне важно выбрать правильные критерии эффективной работы и оценку качества оказываемой медицинской помощи. Создать систему контроля качества и мотивации персонала в клинике сложно не столько в силу организационных моментов, сколько в силу специфики медицинской деятельности. Внедрение во всем мире принципов доказательной медицины, стандартов позволяет более объективно оценивать работу врачей в части оказания медицинских услуг. Существующие стандарты диагностики и лечения позволяют выбирать оптимальный с точки зрения результата и финансовых затрат метод. Кроме того, качество медицинских услуг тесно связано с качеством менеджмента!

Завершая краткий обзор особенностей менеджмента в медицинских учреждениях хочется еще раз подчеркнуть, что многие инвесторы начинают понимать, что построить и оснастить клинику – это самое простое, а вот сделать так, чтобы клиника оказывала медицинские услуги соответствующие самым высоким стандартам, успешно использовала самые современные технологии диагностики лечения, реабилитации и в ней работали врачи, как одна команда – сложнейшая задача.

Цель новой медицины (ноосферной медицины) [см.: 2] – дать человеку возможность жить, а не доживать.

Библиографический список

1. *Ануфриев, С.А.* Менеджмент в медицинской клинике [Электронный ресурс] / С.А. Ануфриев. – Режим доступа: http://www.fammed.ru/index.php?id=494.
2. *Гордина, Л.С.* От биосферы к ноосфере / Л.С. Гордина. – М., 2005.
3. Нобот-хирург Da Vinci [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.davincirobot.ru.
4. *Фуко, М.* Рождение клиники / М. Фуко ; научное редактирование и предисловие А.Ш. Тхостов ; редактор М.И. Черкасская. – М. : Академический проект, 2010.

Малущенко В.В.
канд. ист. наук, доцент,
НТИ (филиал) ФГАОУ «Северо-Кавказский федеральный университет»

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ

Аннотация: Благотворительность как форма помощи в отличие от обязательного общественно-государственного призрения носит факультативный характер. Она явилась ответом на непосредственные запросы жизни.

Ключевые слова: благотворительность, безвозмездная помощь, меценатство, милосердие.

Оказание благотворительной помощи в России имеет давние традиции. Историки находят корни сострадательного отношения к ближнему еще в обычаях древних славян. Благотворительность, понимаемая древними славянами, как безвозмездная помощь, составляла важную часть их жизни. Поворотным пунктом в развитии благотворительности, по мнению многих историков, стало принятие христианства, призывавшего к любви и милосердию.

Первый русский царь из династии Романовых, Михаил Федорович, поручил патриаршему приказу открытие сиротских домов. В 1635 году Михаил Федорович пожертвовал землю бывшего «убогого дома» (места, куда свозили тела умерших «дурной смертью», то есть без покаяния), для нового Покровского мужского монастыря. Позже, при царе Алексее Михайловиче были созданы специальные приказы, занимавшиеся призрением бедных.

Много внимания строительству больниц, богаделен, разного рода приютов уделял великий реформатор России Петр I. В 1706 году митрополит Иов неподалеку от Великого Новгорода учредил приют для незаконнорожденных детей. Петр одобрил это начинание и выделил на содержание при-

юта доходы с нескольких монастырских вотчин. Вскоре и в других городах России были открыты приюты для незаконнорожденных. Введенные при Петре I меры по борьбе с нищенством с перерывами, в силу чрезвычайных обстоятельств, просуществовали длительное время.

Отличительной чертой благотворительности в допетровской Руси было то, что она состояла главным образом в раздаче еды и одежды (деньги раздавались реже), строительстве жилья и оказании бесплатной медицинской помощи. Такая форма благотворительности, связанная с личной инициативой князей, царей была характерна для России вплоть до середины XVI века, когда с чередой непрекращающихся малых и больших войн число нуждающихся постоянно росло и, в конце концов, благотворительность перестала быть личным делом правителей, а превратилась в заботу государства. После Стоглавого собора 1551 года в России начался переход к системе общественного призрения с дифференцированным подходом к разным группам населения, нуждающегося в помощи.

XIX век стал переломным в развитии благотворительности: именно в пореформенной России были изданы многочисленные законы и установлены неписаные правила, благодаря которым социальная политика государства, общественная и частная благотворительность приобрели очертания системы и получили мощный импульс к развитию. При Александре I благотворительность в сфере образования стала координироваться Министерством народного просвещения, учрежденным в 1802 году.

Радикальные общественные реформы 60-х годов, осуществленные во время правления Александра II, стали благоприятной почвой для развития меценатства и благотворительности. Едва ли не ежедневно в России возникали новые благотворительные общества и фонды, появились организации, объединявшие людей по профессиональным признакам, уровню образования, месту проживания, склонностям. Широкое распространение получили бесплатные учебные заведения для малообеспеченных, где педагоги работали безвозмездно – например, воскресные школы.

К концу XIX века благотворительность в России стала настолько масштабным общественным явлением, что в 1892 году была создана специальная комиссия, в ведении которой были законодательные, финансовые и даже сословные аспекты благотворительности. Важнейшим итогом работы комиссии можно считать обеспечение прозрачности благотворительной деятельности в России, открытости и доступности всей информации, включая финансовую, для всех слоев общества. С конца XIX века в стране устанавливается общественный контроль над благотворительностью, результатом чего явился рост доверия в обществе к деятельности благотворителей и, как следствие, новый небывалый рост числа жертвователей. В конце века в среде состоятельных промышленников и богатых купцов становится модным вкладывать деньги в развитие культуры и искусства. Их фамилии навсегда вошли в историю России: Третьяковы, Мамонтовы, Бахрушины, Морозо-

вы, Прохоровы, Щукины, Найденовы, Боткины и многие другие. В начале XX века благотворительность в России переживала пик своего развития. На каждые 100 тысяч жителей Европейской части России приходилось 6 благотворительных учреждений.

Традиция российской благотворительности была нарушена революцией 1917 года. Идеология первых революций не допускала никаких форм благотворительности. Все средства общественных и частных благотворительных организаций были в короткие сроки национализированы, их имущество передано государству, а сами организации упразднены специальными декретами.

Все годы советской власти благотворительности как явления вообще не существовало. Тема благотворительности, милосердия возродилась в России вместе с перестройкой. Одними из первых активных благотворителей в пореформенной России стали зарубежные грандодатели и благотворительные фонды, так как работа подобных отечественных организаций тормозилась отсутствием четкого законодательства. Поддерживая отдельные социальные, культурные и научные проекты, они оказывали помощь российским ученым, талантливым музыкантам, художникам. Расширяя свою деятельность, фонды открывали свои отделения в России.

Но уже в середине 90-х годов XX века появились российские благотворительные структуры, специализирующиеся в разных сферах: поддержка научных, учебных программ, помощь детским домам, больницам, предоставление средств на дорогостоящее лечение. Это, например, благотворительные фонды Владимира Потанина, Олега Дерипаски, Дмитрия Зимина и др. Сейчас происходит объединение различных фондов, способных оказывать более масштабную помощь. Это одна из общемировых тенденций последних 10–15 лет.

Как видим, история нашего Отечества богата собственным опытом становления и развития всех форм общественного призрения. Выработанные традиции не утратили своего значения и в наши дни, когда особенно остро встала потребность в дальнейшем совершенствовании как существующих государственных структур общественного призрения и создания новых, так и в развертывании различных форм общественной и частной благотворительности. Для наиболее успешного решения возникающих проблем нужно не только развивать благотворительную деятельность, но и разрабатывать эффективную социальную политику самого государства.

За последние годы у нас в стране уже сформировалось большое, работающее с серьезным менеджерским подходом благотворительное сообщество, в которое входят различные некоммерческие организации, фонды. Развивается корпоративная благотворительность. Существует даже своя профессиональная ассоциация «Форум доноров», задача которой – объединить усилия для выработки общих стандартов благотворительности, выстраивания отношений с государством, обмена опытом, проведения совместных акций.

Таким образом, возрождение благотворительных традиций России наметилось в конце прошлого столетия. Последние исторические события показывают, что идет активное возрождение благотворительности. Однако на данном этапе благотворительность понимается несколько иначе, чем в предыдущие исторические эпохи.

Библиографический список

1. Благотворители и меценаты прошлого и настоящего: Словарь-справочник от А до Я / авт.-сост.: М.Л. Макальская, Н.Н. Бобровская. – М. : Дело и сервис, 2003. – 255 с.
2. *Лишевский, В.П.* Меценат науки / В.П. Лишевский // Вестник Российской академии наук. – 2008.
3. *Скоч, А.В.* Меценатство и благотворительность в отечественном образовании XIX–XX веков / А.В. Скоч. – М. : Пер сэ-Пресс, 2010.

Овешникова Л.В.
канд. экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВПО «Государственный университет Министерства Финансов»
Малых Н.И.
канд. экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет
физической культуры, спорта, молодежи и туризма»

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ И ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ

Аннотация: Стратегическое планирование является сложным и масштабным процессом, зависящим от ряда аспектов. В связи с этим в целях повышения качества процесса стратегического планирования, необходимо исследование взаимосвязи и взаимозависимости инновационного потенциала и инновационной активности организаций. В работе предлагается построение соответствующей матрицы и исследование основных факторов оказывающих влияние на стратегическое развитие инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновационная активность, инновационный потенциал, стратегическое планирование.

Инновационная активность – это комплексная характеристика инновационной деятельности фирмы, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, способность мобилизовать потенциал необходимого количества и качества, в том числе его скрытые стороны, способность обеспечить обоснованность, прогрессивность приме-

няемых методов, рациональность технологии инновационного процесса по составу и последовательности операций. Это рациональная стратегия и тактика инновационной деятельности фирмы [1].

Инновационный потенциал организации – описание ее возможностей по достижению целей за счет реализации инновационных проектов или мера ее готовности к реализации инновационного проекта или программы инновационных преобразований и внедрения инноваций.

Стратегическое планирование, направленное на развитие инновационной деятельности или увеличение ее активности должно базироваться на материальной поддержке проекта. Основная сложность, связанная с инновационным развитием, заключается в финансовой поддержке процесса выполнения намеченных планов вовлечения инноваций в производственную деятельность. Главная причина неполноценного или несвоевременного выделения инвестиционных ресурсов на освоение продуктовых и процессных инноваций состоит в расстановке приоритетов при распределении ресурсов [2].

Наряду с инновационным развитием предприятию необходимо также эффективно осуществлять и текущую производственно-хозяйственную деятельность. А это, в свою очередь, связано с вопросами формирования основного и оборотного капитала, использования собственных и/или заемных средств. Поскольку непродуманная реализация стратегии инновационного развития может привести к значительным финансовым потерям, то прежде чем приступать к формированию инновационного механизма, необходимо оценить уровень финансового потенциала предприятия в целях осуществления традиционной и инновационной деятельности.

В экономической теории и хозяйственной практике для решения этой задачи широко применяется методика оценки финансовой устойчивости предприятия, характеризующая способность экономического субъекта обеспечивать производственный процесс. Одной из основных задач анализа финансовой устойчивости предприятия является определение степени обеспеченности запасов и затрат собственными и заемными источниками их формирования, а также соотношения объемов данных источников. Такой анализ проводится на основе материалов бухгалтерской и финансовой отчетности [3].

Уровень инновационной активности должен находиться в прямо пропорциональной зависимости от инновационного потенциала предприятия, т.е. с ростом инновационного потенциала наблюдается положительная динамика инновационной активности предприятия:

$$S_{ИП}(f) = S_{ИА}(f'), \qquad (1)$$

где $S_{ИП}(f)$ – функция инновационного потенциала,

$S_{ИА}(f')$ – функция инновационной активности.

Другими словами, для определения уровня инновационной активности организации необходимо и определение уровня ее инновационного по-

тенциала с учетом оценки финансовой устойчивости. Результаты расчета уровня инновационного потенциала предприятия говорят о перспективах развития инновационной деятельности в соответствии с рассчитанным его уровнем.

Ряд исследователей считают, что инновационный потенциал предприятия, научно-технической организации – это совокупность научно-технических, технологических, инфраструктурных, финансовых, правовых, социокультурных и иных возможностей обеспечить восприятие и реализацию новшеств, т.е. получение инноваций, образующих единую систему появления и развития в ней идей и обеспечивающих конкурентоспособность конечной продукции или услуг в соответствии с целью и стратегией предприятия [4]. В то же время это «мера готовности» предприятия осуществлять стратегию, ориентированную на внедрение новых продуктов. Вместе с тем, инновационный потенциал включает, наряду с технологическим прогрессом институциональные формы, сопряженные с механизмами научно-технического развития, инновационную культуру общества, восприимчивость его к нововведениям [5].

Предприятие выбирает план стратегического развития исходя из сложившихся условий во внутреннем и внешнем окружении, при этом оно учитывает уровень инновационного потенциала и инновационной активности. Рассмотрим зависимость выбора вида стратегии от последних двух характеристик (табл. 1, 2).

Таблица 1

Матрица аналитической зависимости и взаимообусловленности инновационного потенциала и инновационной активности

Уровни инновационной активности	**Инновационный потенциал**			
	Отсутствует	**Низкий**	**Средний**	**Высокий**
Отсутствует	**Стратегия ликвидации (С1)**	Зависимая стратегия	Оборонительная стратегия	Портфельная стратегия
Низкий	Поглощающая стратегия	**Деловая стратегия (С2)**	Традиционная стратегия	Стратегия централизованной диверсификации
Средний	Стратегия сокращения	Защитная стратегия	**Имитационная стратегия (С3)**	Стратегия усилений позиций на рынке
Высокий	Малозатратная стратегия	Стратегия горизонтальной диверсификации	Наступательная стратегия	**Стратегия конгломеративной диверсификации (С4)**

Таблица 2

Характеристика стратегий в области инноваций

Стратегия	Характеристика
Стратегия ликвидации	Представляет собой предельный случай стратегии сокращения и осуществляется тогда, когда отсутствует инновационная активность и потенциал. Эта стратегия характеризуется невозможностью внедрения какой-либо инновационной деятельности
Поглощающая стратегия	Применяется, когда уровень инновационной активности низок. Она может быть поддерживающей стратегией для небольших фирм, которым трудно реализовать внедрение крупного нововведения, т.е. там, где практически отсутствует инновационный потенциал
Малозатратная стратегия	Применяется при отсутствии инновационного потенциала, но высоком уровне инновационной активности. Предприятие занят поисками такого продукта, который не требует больших затрат.
Стратегия сокращения	Заключается в том, что фирма закрывает или продает одно из своих подразделений или бизнесов, чтобы осуществить долгосрочное изменение границ ведения бизнеса. Часто эта стратегия реализуется диверсифицированными фирмами тогда, когда одно из производств плохо сочетается с другими. Реализуется данная стратегия и тогда, когда инновационный потенциал отсутствует, а инновационная активность держится на среднем уровне
Зависимая стратегия	Наблюдается как правило на малых предприятиях , которые каким-либо образом получают инновационный продукт от крупных предприятий. При этом инновационная активность отсутствует, а инновационный потенциал низкий
Деловая стратегия	Применение стратегии возможно при низкой инновационной активности и низком инновационном потенциале. Цель стратегии состоит в том, чтобы добиться долгосрочных конкурентных преимуществ, которые обеспечат компании высокую рентабельность. Стратегия представляет собой обобщающую модель действий, необходимых для достижения поставленных целей путем координации и перераспределения ресурсов компании
Защитная стратегия	Стратегия предполагает невысокий риск и предполагает применение предприятиями, поддерживающими норму прибыли посредством низких издержек, однако предприятию необходим средний уровень инновационной активности, что быстро ответить на инновации конкурентов
Стратегия горизонтальной диверсификации	Используется при высокой инновационной активности и низком потенциале. Предполагает поиск возможностей роста на существующем рынке за счет новой продукции, требующей новой технологии, отличной от используемой. При данной стратегии фирма должна ориентироваться на производство таких технологически не связанных продуктов, которые бы использовали уже имеющиеся

Продолжение табл. 2

Стратегия	Характеристика
	возможности фирмы, например в области поставок. Так как новый продукт должен быть ориентирован на потребителя основного продукта, то по своим качествам он должен быть сопутствующим уже производимому продукту. Важным условием реализации данной стратегии является предварительная оценка фирмой собственной компетентности в производстве нового продукта
Оборонительная стратегия	Исследования и разработки ведутся без претензий на занятие ведущих позиций, и цель заключается в том, что бы не отстать от других в развитии и при случае повысить уровень производства. Применяется при отсутствии инновационной активности и среднем уровне инновационного потенциала
Традиционная стратегия	Актуальна при низком уровне инновационной активности и среднем инновационного потенциала. Не стремится ни к чему другому, кроме как к повышению качества соответствующих продуктов
Портфельная стратегия	В самом общем виде портфельная стратегия связана со следующими моментами: приобретения в новых отраслях; укрепление имеющихся подразделений посредством приобретений; постепенный выход из нежелательных отраслей; продажа подразделений, которые могут встроиться в более подходящие для них структуры; размещение ресурсов в форме капитала и затрат; создание уверенности в том, что подразделения являются объектами стратегического управления; использование преимуществ эффекта синергизма между имеющимися в портфеле предприятиями. По мере того как необходимость эффективной конкуренции становилась все более очевидной, центр внимания стратегического управления переместился с портфеля на уровень предприятий. Проблемы управления предприятиями имеют совершенно иной характер, и стратегия, направленная на создание конкурентных преимуществ, позволяет им достичь поставленных целей. Применяется при высоком уровне инновационного потенциала и низкой инновационной активности
Имитационная стратегия	Новая технология приобретается у других фирм путем закупок лицензий. Для ее реализации необходимы высокая специальная квалификация, постоянное поддержание достигнутого уровня, а следовательно и определенный уровень затрат. Соответствует среднему уровню инновационной активности
Наступательная стратегия	Высокий уровень инновационной активности заключается в больших амбициях быть первыми на рынке. Эта стратегия требует среднего уровня материального обеспечения и высокого организаторского потенциала. Сопряжена с высоким уровнем риска
Стратегия централизованной диверсификации	Базируется на поиске и использовании дополнительных возможностей производства новых продуктов, которые заключены в существующем бизнесе. То есть существующее производство остается в центре бизнеса, а новое возникает исходя из тех возможностей,

Окончание табл. 2

Стратегия	Характеристика
	которые заключены в освоенном рынке, используемой технологии либо же в других сильных сторонах функционирования фирмы. Такими возможностями, например, могут быть возможности используемой специализированной системы распределения. Требует высокого инновационного потенциала и характерна для отсутствия инновационной активности
Стратегия усилений позиций на рынке	При которой фирма делает все, чтобы с данным продуктом на данном рынке завоевать лучшие позиции. Этот тип стратегии требует для реализации больших маркетинговых усилий. Возможны также попытки осуществления так называемой горизонтальной интеграции, при которой фирма пытается установить контроль над своими конкурентами. Соответствует средней инновационной активности и высокому инновационному потенциалу
Стратегия конгломеративной диверсификации	Состоит в том, что фирма расширяется за счет производства технологически не связанных с уже производимыми новых продуктов, которые реализуются на новых рынках. Это одна из самых сложных для реализации стратегий развития, так как ее успешное осуществление зависит от многих факторов, в частности от компетентности имеющегося персонала и в особенности менеджеров, сезонности в жизни рынка, наличия необходимых сумм денег и высокой инновационной активности

К основным факторам, влияющим на результат использования основных инновационных стратегий относятся: В – время, Р – риск, З – затраты [5] (рис. 1).

Риск в инновационной деятельности можно определить как вероятность потерь, возникающих при вложении организацией средств в производство новых товаров и услуг, в разработку новой техники и технологий, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке, а также при вложении средств в разработку управленческих инноваций, которые не принесут ожидаемого эффекта.

Инновационная деятельность в большей степени, чем другие виды деятельности, сопряжена с риском, так как полная гарантия благополучного результата практически отсутствует. Затраты являются основным фактором эффективности внедрения инноваций. Время – неотъемлемая характеристика понятия «инновация», т.к. чем быстрее осуществляется ее внедрение, тем больший эффект может быть получен.

Стратегии, расположенные на диагонали матрицы, наиболее полно отражают характеристику четырех указанных уровней двух показателей, так как не содержат полярных характеристик, а, следовательно, наиболее приемлемы для внедрения.

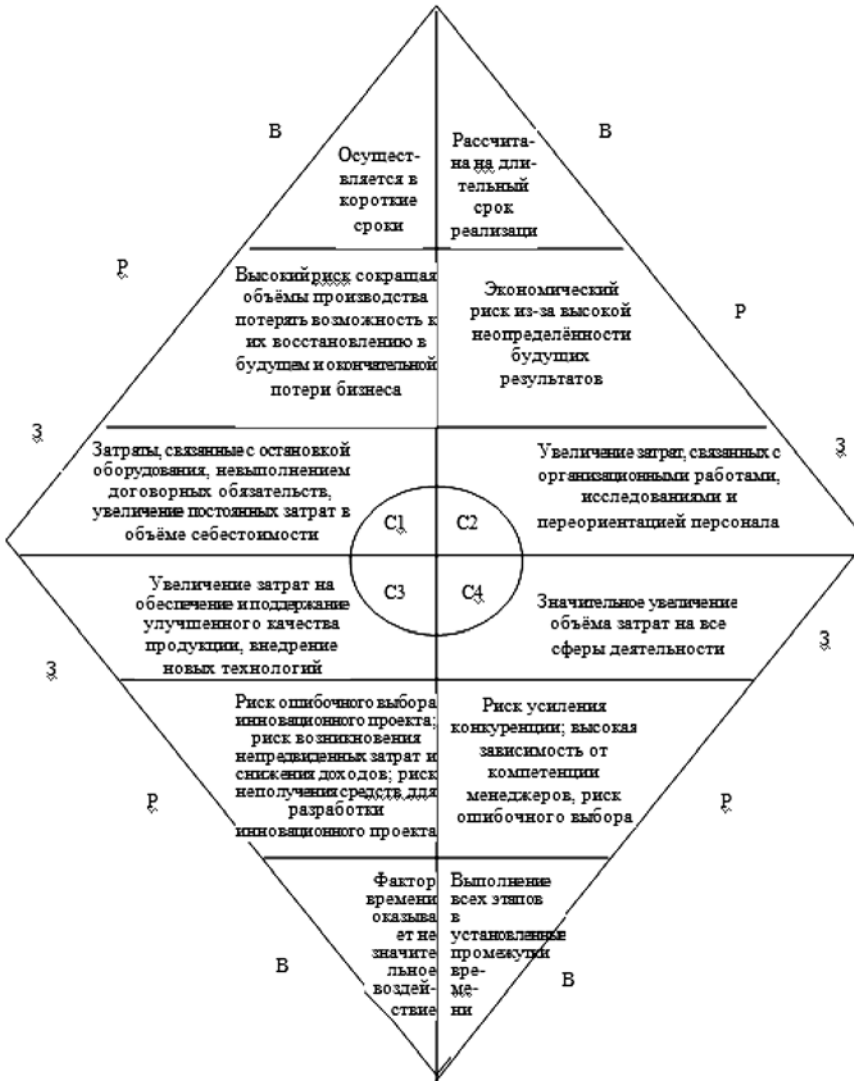


Рис. 1. **Зависимость инновационной стратегии от времени, риска и затрат**

Используя данную матрицу можно правильно выбрать инновационную стратегию, что обеспечит предприятию способность добиться поставленных целей: выхода на новые рынки сбыта, завоевание новых покупателей, увеличения доходности организации.

Библиографический список

1. *Ильин, А.И.* Экономика предприятия [Текст] : учебное пособие / А.И. Ильин, В.И. Станкевич, Л.А. Лобан ; под общ. ред. А.И. Ильина. – М. : Новое знание, 2005.
2. *Новицкий, А.И.* Организация, планирование и управление производством [Текст] : учебно-методическое пособие / А.И. Новицкий, В.П. Пашуто ; под ред. Н.И. Новицкого. – М. : Финансы и статистика, 2006.
3. *Хорев, А.И.* Формирование инновационного механизма предприятий промышленности [Текст] / А.И. Хореев, В.Б. Артеменко, И.В. Платонова. – Воронеж : Изд-во Воронеж. гос. технол. акад., 2006.
4. *Томпсон-мл., Артур А.* Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / Артур А. Томпсон-мл., А.Дж. Стрикленд III. – М. : Вильямс, 2002.
5. *Поляков, С.Г.* Формирование инновационной стратегии развития организации с использованием метода Innovation Scorecard [Текст] / С.Г. Поляков, И.М. Степнов, А.В. Федоров // Инновации. – 2003. – №10.

Манджиев А.В.
аспирант,
ФГБОУ ВПО «Калмыцкий государственный университет»

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация. Данная статья посвящена проблеме развития инновационного потенциала социально-экономических систем. Рассмотренная в статье задача является важнейшей частью фундаментальной научной проблемы создания экономического механизма управления развитием российской экономики на основе активизации инновационной деятельности отечественных экономических систем.

Ключевые слова. Инновационное развитие, региональная экономика, инновационный потенциал, социально-экономическое развитие.

В настоящее время все большую актуальность приобретают вопросы ориентации региональной экономики на инновационный путь развития.

Термином «развитие» принято обозначать прогрессивное изменение характеристик изучаемого объекта, движение в направлении качественно лучшего состояния общественной системы, более полного удовлетворения потребностей индивидов. Сегодня к числу основополагающих факторов развития любой хозяйственной системы следует относить инновационные, которые в комплексе могут способствовать преобразованию производственной сферы, обновлению управленческого аппарата, побуждая людей эффективно использовать экономический потенциал.

Под инновационным потенциалом региона следует понимать совокупность имеющихся средств, внутренних возможностей конкретного региона для осуществления и развития на его территории инновационной деятельности, т. е. для создания инноваций, эффективного их использования.

В современном мире научно-инновационный потенциал, как основа инновационной деятельности является одной из основных движущих сил социально-экономического развития.

Можно сформулировать следующее определение термина «инновационная деятельность» – это процессы создания, освоения и распространения новых или усовершенствованных видов продукции, услуг, технологий, сырья и материалов, методов организации производства и управления. Следовательно, инновационная деятельность включает в себя:

- научную деятельность;
- деятельность по воплощению разработок в продукт, технологию, изготовление опытного образца;
- деятельность по внедрению (применению) этого продукта и технологии, а так же промышленное производство [1].

По мнению многих авторов к инновационной относится вся деятельность в рамках инновационного процесса, включая:

- маркетинговые исследования рынков сбыта и поиск новых потребителей;
- информационное обеспечение возможной конкурентной среды и потребительских свойств товаров конкурирующих фирм;
- поиск новаторских идей и решений;
- партнера по внедрению и финансированию инновационного проекта [5].

Поскольку инновационная деятельность осуществляется в системе научно-исследовательских проектно-конструкторских, производственных, маркетинговых и других структур, их цели обуславливают особенности ее осуществления, а также материально-технического, кадрового, финансового информационного обеспечения. Помимо этого, специфика функционирования таких структур определяется содержанием конкретного этапа инновационного процесса. Поэтому развернутое определение инновационной деятельности как объекта управления должно включать, с нашей точки зрения, два аспекта. Во-первых, инновационная деятельность – это совокупность процессов производственного и непроизводственного характера, обеспечивающих постоянное совершенствование производства в результате роста общественных потребностей на базе взаимосвязанного поступательного развития науки и техники, объективных экономических законов и закономерностей развития экономических систем. Во-вторых, – это совокупность действий, обеспечивающих высокий уровень использования инновационного потенциала экономической системы, необходимый и достаточный в конкретный период времени для создания, коммерциализации

и эксплуатации новых продуктов, позволяющих получить новое качество производства и жизнедеятельности.

Эффективное управление формированием научно-инновационного потенциала региона позволяет создать базис для успешного вступления региона в глобальные социально-экономические процессы [3].

Каждому региону приходится самостоятельно выбирать траекторию развития, учитывая целый комплекс факторов внешней и внутренней среды своего функционирования. В связи с этим управление формированием научно-инновационного потенциала региона, являющегося одновременно подсистемой научно-инновационного потенциала государства и подсистемой социально-экономической сферы региона, должно осуществляться с учетом стратегии развития, как всей страны, так и конкретного региона.

Необходимость комплексного формирования научно-инновационного потенциала региона обусловлена тем, что результат его использования носит многосторонний характер. Функционирование научно-инновационного потенциала региона оказывает влияние на многие смежные сферы деятельности и, в первую очередь, на сферу производства [2].

Научно-технический прогресс обычно рассматривается как важнейшее средство воздействия на динамику производительных сил и поэтому составляет «несущий каркас» любых нововведений, способствующих экономическому и социальному развитию общества. Учет потенциальных возможностей, связанных с освоением передовых достижений науки и техники различными звеньями общественного производства, определяет ближайшие и перспективные задачи повышения эффективности народного хозяйства и как следствие сохранение и улучшение среды обитания человека.

Соединение науки и производства превращает их в единый механизм познания и преобразования природы и общества, поэтому, безусловно, необходима поддержка формирования научно-инновационного потенциала региона, способного повысить общий уровень наукоемкости региональных производительных сил и увеличить эффективность функционирования социально-экономической системы региона в целом.

В связи с этим возникает необходимость совершенствования системы управления функционированием научно-инновационного потенциала региона и, в частности, инструментов управления его формированием.

Можно выделить внутренние и внешние составляющие инновационного потенциала региона. Внутренние ресурсы представлены научно-исследовательской базой, системой формирования и развития кадрового потенциала региона. К внешним элементам относятся: взаимодействие с другими регионами, конкурентоспособность региона, возможности выхода на мировой уровень.

В свою очередь, внутренние ресурсы условно можно разбить на два блока: научный потенциал, включающий организации, ведущие научные исследования и разработки, в том числе высшие учебные заведения, науч-

ные кадры, и экономический потенциал, к которому относятся инвестиции в основной капитал, затраты на исследования и разработки, инновационно-активные организации [4].

Важным является то, что с ростом инновационного потенциала экономическая система достигает более высокого уровня развития и характеризуется готовностью к инновационному развитию. Наличие инновационного потенциала в регионах является условием, при котором возможно эффективное развитие хозяйственных субъектов. Главной задачей является реальное превращение инновационного потенциала региона в основной фактор, обеспечивающий переход на инновационный путь развития. Выделяются следующие приоритетные направления развития инновационного потенциала региона, для реализации которых предложены следующие цели и мероприятия:

- стимулирование эффективного использования ресурсного блока инновационного потенциала: производственно-технологической базы, кадрового потенциала, информации и финансов;
- стимулирование развития научно-технического потенциала;
- развитие организационного потенциала и создание эффективной инфраструктуры для поддержки инноваций, повышение уровня управленческого потенциала;
- совершенствование уровня инновационной культуры в регионе;
- повышение роли и развитие потребительского сегмента.

Очевидно, что инновационный фактор является важной составляющей экономического развития. А в основе экономических инноваций лежит научно-технический прогресс, связанный с научной деятельностью, в результате которой появляются открытия, изобретения. Уровень и динамика технологического развития являются наиболее важными характеристиками производительных сил экономики, определяющими ее текущее состояние и потенциальные возможности.

Библиографический список

1. *Батьковский, А.М.* Общая характеристика инновационной деятельности экономических систем [Электронный ресурс] / А.М. Батьковский // Экономические отношения. – 2012. – №1(3). – Режим доступа: http://www.creativeconomy.ru /articles/15692.
2. *Беломестнов, В.Г.* Проблемы управления экономическим потенциалом социально-экономических систем / В.Г. Беломестнов // Проблемы современной экономики. – 2005. – №1/2 (13/14).
3. *Бендиков, М.А.* Методологические основы исследования механизма инновационного развития в современной экономике / М.А. Бендиков // Менеджмент в России и за рубежом. – 2007. – №2.
4. Инновационная модель развития: Теория и практика нововведений. – М. : Информпечать ИТРК РСПП, 2006.
5. Основные направления государственной инвестиционной политики Российской Федерации в сфере науки и технологий: Утверждены Распоряжением Правительства РФ от 11 декабря 2002 г., №1764-р.

Молокова Е.И.
канд. экон. наук, доцент,
ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»

ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОСТЬ – НАДЕЖНЫЙ СПОСОБ ВЛОЖЕНИЯ

Аннотация: В любых условиях экономической политики, в то время как происходит обесценивание активов, инвестиции в недвижимость являются надежным способом вложения денежных средств, который приносит доход.

Стоимость недвижимости в значительно меньшей степени подвержена изменениям, чем стоимость акций, и дает прибыль не только от прироста капитальной стоимости, но и от аренды.

Ключевые слова: недвижимость, аренда, жилье, инвестиции.

В любых условиях экономической политики, в то время как происходит обесценивание активов, инвестиции в недвижимость являются надежным способом вложения денежных средств, который приносит доход.

Стоимость недвижимости в значительно меньшей степени подвержена изменениям, чем стоимость акций, и дает прибыль не только от прироста капитальной стоимости, но и от аренды.

Ликвидная недвижимость в России за последние пятнадцать лет превратилась в составную часть рынка инвестиций. Почти каждого владельца свободных финансовых активов интересуют выгодные денежные вклады. Так сложилось в нашей стране, что наиболее популярным и прибыльным способом вложения финансовых средств являются инвестиции в недвижимость. Вне зависимости от политической и экономической ситуации, инвестирование в недвижимость представляется наиболее рентабельным и перспективным.

Финансовые вложения в недвижимость с целью получения прибыли, сегодня интересуют россиян не меньше, чем сама недвижимость как объект жилья. При этом рынок недвижимости рассматривается как надежный и доходный способ вложения денежных средств, обеспечивающий сохранение и приумножение стоимости и величины капитала.

Однако не стоит забывать, что финансовые сделки с недвижимостью включают в себя все элементы инвестиционного процесса и подразумевают установление срока вложения, размера и формы вклада и, конечно, сопряженный фактор риска.

Стоит выделить основные виды инвестиций в недвижимость:

Инвестиции в коммерческую недвижимость. Вкладывать деньги в коммерческие помещения, предназначенные для торговли, развлечений или бизнеса в мегаполисе – значит непременно получать прибыль в течение долгих лет, т.к. чем выше становится благосостояние жителей городов, а это

происходит обязательно, тем больше они намерены потратить средств на совершение покупок и проведение досуга.

Инвестиции в коммерческую недвижимость могут начать приносить прибыль довольно быстро. Это заставляет инвесторов, располагающих свободными финансовыми ресурсами или готовых взять кредит, вкладываться в торговый центр или развлекательный комплекс.

Инвестиции в жилую недвижимость. Инвестиции в жилую недвижимость также представляются интересным направлением вложения накоплений.

Инвестиции в зарубежную недвижимость становятся все более и более популярными. Привлекает или возможность иметь свой домик или квартиру где-нибудь на курорте или вложение денег в недвижимость стран со стабильным законодательством и экономикой или возможность получения рентного дохода. Поражает ценовое разнообразие – от нескольких тысяч Евро за домик или квартиру в Восточной германии до миллионов долларов за виллу где-нибудь на берегу моря.

Инвестиции в загородную недвижимость – одно из приоритетных инвестиционных направлений для жителей больших городов. Дом на природе, вдали от городского шума – мечта многих горожан. Инвестиционных решений здесь несколько – покупка готового коттеджа, покупка недостроя, покупка земельного участка для строительства с нуля. Любое их этих решений имеет свои преимущества и недостатки, а также проблемные зоны и участки.

Инвестиции в земельные участки. Инвестиции в землю до мирового финансового кризиса были одним из самых выгодных вложений спекулятивных финансовых средств. В посткризисное время покупка земельных участков уже не столь выгодное инвестирование. Для покупателя, который решил приобрести землю с инвестиционно-спекулятивными целями, необходимо понимать теперешнее состояние рынка земельных ресурсов.

Однако, говоря о вложениях в недвижимость, хочется отметить, что разные объекты недвижимости имеют различную ликвидность, которая напрямую влияет на их инвестиционную привлекательность.

Коммерческая и жилая недвижимость мегаполисов всегда представляла особый финансовый интерес и ценилась неизмеримо выше, т.к. в этих городах бизнес развивается намного активнее. Поэтому покупать квартиры, дома и коммерческие помещения, расположенные в российских мегаполисах и их окрестностях куда более выгодно, чем становиться обладателем объектов недвижимости, пусть даже более шикарных, где-нибудь в глубинке.

На покупку недвижимости сейчас можно ориентироваться, если основными приоритетами является получение дохода от инвестиций даже в кризисный период с гарантией того, что вложения не будут полностью обесценены. При этом необходимо осознавать предстоящие расходы, риск неблагоприятных действий со стороны властей и то, что в случае обостре-

ния кризиса возможно длительное время будет трудно продать эту собственность.

Покупая недвижимость, следует учитывать возможность возобновления снижение цен на нее в случае обострения экономического кризиса.

При инвестировании финансовых средств в недвижимость имеется ряд преимуществ и недостатков.

Преимущества инвестирования в недвижимость:

1. Недвижимость, если отбросить политические риски, относительно надежный вид инвестиций. Крайне маловероятно ее полное обесценение.
2. В очень длительной перспективе цены на недвижимость обычно растут.
3. Недвижимость в большинстве случаев может приносить доход при сдаче в аренду, в том числе и в условиях кризиса.
4. При первом приобретении жилой недвижимости можно получить льготы по подоходному налогу.
5. При покупке недвижимости на глубине падения возможен существенный выигрыш на ее росте в долгосрочной перспективе.
6. При покупке с использованием долгосрочного кредита можно получить существенный выигрыш в случае обесценивания валюты займа.

Недостатки вложения средств в недвижимость:

1. Даже в благоприятной экономической ситуации недвижимость относительно малоликвидна. Иначе говоря, каждая ее продажа и покупка требует времени, усилий и существенных расходов. В условиях кризиса спрос на недвижимость обычно резко падает, а цена становится менее определенной, что приводит к еще большему падению ликвидности. В случае нового обострения кризиса быстро продать квартиру будет малореально.
2. Владение недвижимостью подразумевает расходы на нее: налоги, коммунальные платежи и другие сборы.
3. Недвижимость достаточна уязвима для действий властей. Помимо угрозы прямой конфискации существует риск таких законодательных изменений, как: введение ограничений на размер арендной платы или резкое повышение ставок налога на недвижимость. Муниципальные монополисты могут резко увеличить плату за коммунальные услуги. Список далеко не исчерпывающий.
4. Права владельцев недвижимости распоряжаться ею в некоторых вопросах уже ограничены законодательством. К примеру, в вопросах о целевом назначении земли или выселения арендаторов.
5. В кризисный период цены на недвижимость обычно падают относительно цен на базовые потребительские товары и услуги.

6. На текущий момент цены на московскую недвижимость все еще неадекватно высоки, если сравнивать их со средним уровнем дохода или с ценами на аренду жилья. Распространено мнение, что раздувавшийся многие годы спекулятивный «пузырь» на этом рынке сдулся еще не полностью. Поэтому нельзя исключить нового достаточно существенного падение цен на жилье. Поводом к нему может стать, например, новое обострение экономического кризиса
7. Непредсказуемость. Цены на конкретные квартиры, здания, участки земли часто существенно меняются из-за чисто местных факторов даже при стабильной ситуации на рынке в целом (прокладка дорог, постройка новых заводов или торговых центров, изменение социального или национального состава населения и т.д.). По этим же причинам они могут изменяться в направлении, противоположном движению рынка недвижимости в целом.
8. При покупке с использованием ипотеки в случае падения стоимости квартиры может потребоваться досрочное погашение кредита. Если же кредит взят не в той валюте, в которой инвестор получает доходы, рост ее курса может резко увеличить расходы на обслуживание кредита.
9. При продаже квартиры менее чем через 3 года после покупки следует уплатить подоходный налог.

Следует выделить ориентиры для принятия решений об инвестициях в недвижимость:

1. Инвестиции в недвижимость стоит рассматривать, если есть готовность вкладывать средства на существенный срок. Если деньги могут понадобиться в ближайший год-полтора, то это достаточно сомнительный выбор.
2. Инвестиции в недвижимость – разумный вариант, если приоритет – возможность получать какой-то доход даже в самые трудные времена, не неся при этом риска полного обесценивания ваших вложений.
3. Планируя инвестиции в недвижимость, следует принимать в расчет расходы, которые придется нести для ее поддержания, и потенциальную возможность роста этих расходов.
4. Планируя инвестиции в недвижимость, оценивайте плюсы и минусы, которые лично вам могут принести текущие и предполагаемые действия федеральных, региональных и муниципальных властей.
5. Наиболее выгодными инвестиции в недвижимость будут в случае, если покупать ее на глубине падения цен.
6. Покупка недвижимости может принести убытки в случае возобновления падения цен.

7. При покупке недвижимости с использованием ипотеки следует учитывать, что в случае падения стоимости квартиры ниже размера кредита банк может потребовать погасить соответствующую разницу. А может быть, и весь кредит.

По данным 2006 г. 45% россиян предпочитает безрисковое инвестирование в недвижимость. С наступлением кризиса 2008, по неофициальным данным, желающих инвестировать в объекты недвижимости осталось лишь 11%. Однако инвестиции в недвижимость по-прежнему остаются одним из самых доходных видов вложения финансовых ресурсов.

Библиографический список

1. http://pro-nedvigimost.blogspot.ru/p/blog-page_3071.html.
2. http://gordonrock.ru/investment.
3. http://www.metrinfo.ru/invest.

Москалевич Г.Н.
канд. юрид. наук, доцент,
УО «Белорусский государственный экономический университет»

РОЛЬ ЛИЗИНГА В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕГО ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: В условиях перехода к рыночным отношениям лизинг стал нетрадиционным инструментом, способствующим решению многих задач инновационного развития Республики Беларусь. В статье раскрывается роль лизинга в инновационном развитии страны через рассмотрение основных его функций: производственную, финансовую и сбытовую. Делается вывод, что совершенное познание экономического механизма лизинга и обоснование его целесообразности в бизнесе позволит расширить использование лизинговых операций в инновационном развитии экономики Республики Беларусь.

Ключевые слова: лизинг, форма финансирования, функции лизинга, экономика, предприятие, инновационное развитие, Республика Беларусь.

Беларусь существенно продвинулась по пути создания инновационной экономики. На 1.01.2011 г. создано 185 новых производств, модернизировано и реконструировано 320 действующих предприятий, внедрено 359 новых технологий. Освоен выпуск многих видов импортозамещающей продукции [5, с. 7]. Согласно последним данным Программы развития ООН по обобщающему показателю уровня социально-экономического развития стран – индексу развития человеческого потенциала – Беларусь заняла 61 место из

169 государств, опередив все страны СНГ, и вошла вместе с Россией и Казахстаном в группу стран с высоким уровнем развития человеческого потенциала [5, с. 8].

Вместе с тем, как отмечается в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг., сохранилась недостаточно эффективная структура экономики страны; слабой остается восприимчивость предприятий и организаций к инновациям [5, с. 9]. С учетом этого главной целью экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. определено повышение конкурентоспособности национальной продукции, что возможно только при переходе на инновационный путь обновления экономики.

Лизинг способствует инновационному развитию экономики страны. Востребованность в лизинге непосредственно вытекает из потребности широкого привлечения инвестиций в сферу народного хозяйства с целью повышения эффективности производственной деятельности предприятий. Этим и объясняется появление целого ряда принципиально новых теоретических и практических проблем, связанных с лизинговой деятельностью.

Во-первых, формирование в Республике Беларусь рыночных отношений привело к созданию системы конкурентных рынков и развитию конкурентного взаимодействия субъектов хозяйствования. В свою очередь, конкурентоспособность субъектов хозяйствования находится в прямой зависимости от состояния средств производства. Экономическая потребность в лизинге вызвана необходимостью замены средств производства на более современное оборудование, внедрения инновационных технологий.

Во-вторых, несмотря на очевидные экономические преимущества лизинга, этот перспективный способ инвестирования, позволяющий обеспечить производителя средствами производства в условиях дефицита бюджетных средств, до сих пор не получил достаточно широкого распространения в нашей республике. Вместе с тем от этого зависит и инновационное развитие экономики страны.

В-третьих, участие Республики Беларусь во внешнеэкономической деятельности расширяет перспективы использования лизинга. Как следствие, возникновение юридических проблем в процессе осуществления внешнеэкономической деятельности вызвало настоятельную необходимость расширения и унификации правового регулирования лизингового механизма.

Перечисленные проблемы свидетельствуют о том, что совершенствование лизинговой деятельности, способствующей инновационному развитию экономики в Республике Беларусь, приобретает особую актуальность.

Вместе с тем большинство имеющихся в отечественной литературе научных работ по проблемам лизинга, в основном, носят констатирующий, а не исследовательский характер, содержат критический анализ лизинговой деятельности в Беларуси и некоторые отдельные, разрозненные практические предложения. Следует отметить, что авторами недостаточно учитыва-

ется мировой многолетний опыт рынка лизинговых услуг, редко анализируются особенности его применения в собственных условиях современного рынка.

В республике Беларусь опубликовано незначительное количество книг о лизинге (авторы Л.Н. Филипенко, Е. Трушкевич, В.Н. Воробьев, М.Н. Шимкович и др.). Книги Л.Н. Филипенко и Е.Е. Трушкевич посвящены экономическим и финансовым вопросам, носят прикладной характер и предназначены для специалистов в области экономики и бухучета. В книгах В.Н. Воробьева и М.Н. Шимкович анализируются юридические аспекты лизинга. Другие теоретические работы по данной проблематике также не дают достаточно ясной оценки действующей системы лизинговых отношений в современных условиях.

Особенно широко вопросы лизинга освещаются в России (Н.М. Васильев, В.Д. Газман, Л.И. Гехт, В.А. Горемыкин, В.М. Джуха, Е.В. Кабатова, М.И. Лещенко, Л. Н. Прилуцкий, К.Т. Сусанян, Е.Н. Чекмарева и др.). Что касается научных трудов по лизингу ученых дальнего зарубежья, то наиболее известны работы ученых и практиков Западной Европы П. Балтуса, П. Друкера, Т. Кларка, К. Ларенца, Б. Майджера, В. Хойера, Х.-Й. Шпиттлера, Дж. Эссера. Указанные работы и некоторые другие, к сожалению, лишь содержат описание общих аспектов лизинга (в основном, для развития производства) и входят в состав достаточно широкого круга других экономических проблем.

Несмотря на ряд исследований, посвященных отдельным аспектам лизинга, многие вопросы остаются до сих пор неисследованными, малоизученными либо дискуссионными и актуальными. В специальном изучении нуждается исследование роли лизинга в инновационном развитии экономики.

Целью проведенного нами исследования является раскрытие экономического содержания лизинга, выявление возможностей использования лизинга для повышения уровня инновационного развития экономики Республики Беларусь (исходя из его экономических функций).

Методологическую основу исследования составляет диалектический подход к изучению явлений и закономерностей развития различных сторон и аспектов лизинга и лизинговых отношений на базе использования основных концептуальных положений рыночной экономики. Основными методами, используемыми при проведении исследования, явились описательный системный и аналитико-критический метод.

С целью раскрытия роли лизинга в инновационном развитии рассмотрим производственную, финансовую и сбытовую функции лизинга.

Производственная функция лизинга состоит в следующем:

– лизинг обновляет основные производственные фонды и расширяет имеющийся технический потенциал;
– стимулирует внедрение научно-технических достижений в производство;

– открывает доступ к передовой технике в условиях ее быстрого морального старения;
– создает условия для получения и освоения, а также поддержания на высоком техническом уровне наиболее передовой технологии (лизинг может сопровождаться техническим обслуживанием сдаваемой в лизинг техники);
– позволяет существенно активизировать промышленное производство, загрузить свободные технические мощности предприятий;
– дает возможность восстановить экспортный потенциал национальных предприятий и отраслей.

Потребность в лизинге вызвана необходимостью замены средств производства на оборудование нового поколения, внедрения передовых сложных технологий. Лизинг оказался неординарным способом оснащения новейшей техникой. Большинство лизинговых объектов – это важнейшие элементы основных фондов – машины, транспорт, станки, оборудование, т.е. любое движимое и недвижимое имущество, относящееся по установленной классификации к основным фондам. Лизинг наиболее эффективен в отношении особо дорогостоящей, с наибольшим риском морального старения техники, а также в отношении предприятий с сезонным характером производства. При лизинге создаются условия для внедрения наиболее передовой технологии, ее успешного усвоения и поддержания на высоком техническом уровне [4, с. 26].

Лизинг оказывает значительную услугу производству, предоставляя предприятию-лизингополучателю движимое и недвижимое имущество в пользование, что способствует модернизации производственно-технической базы предприятия (организации). Одновременно лизинг предоставляет возможность приобрести необходимый набор услуг: техобслуживание, страхование, обеспечение сырьем и рабочей силой, услуги по маркетингу и целый ряд других.

Предприятиям периодически приходится решать проблему материально-технического обеспечения производства по двум причинам: с одной стороны, ускорение темпов научно-технического прогресса обостряет конкуренцию даже самой современной техники, с другой – любая техника имеет тенденцию к быстрому моральному старению. Это приводит к глубокому противоречию, разрешить которое можно с помощью лизинга. Он позволяет использовать как отдельное оборудование, так и целые укомплектованные производства, в том числе крупномасштабное и дорогостоящее оборудование и другое имущество, которое ему трудно и невыгодно приобретать в собственность. К тому же, законодательством по лизингу предусматривается возможность для лизингополучателя по окончании срока действия договора лизинга выкупить имущество и стать его владельцем. Сумма выкупа определяется, как правило, в размере 1% от стоимости объекта лизинга.

Возможность выкупа (или опциона покупателя) отличает лизинг от других видов имущественных соглашений.

Если предприятию необходимо получить в пользование оборудование с высокими темпами морального старения, оно может воспользоваться услугами оперативного лизинга. При непредвиденных обстоятельствах или когда потребность в лизинговом имуществе миновала, можно освободиться от него, досрочно прекратив финансовую аренду, однако это условие должно быть заранее оговорено в договоре. В результате объект может передаваться в лизинг многократно. Данная особенность оперативного лизинга закреплена в законодательном порядке (п. 3 Положения о лизинге) [6].

Лизингополучатель может также через некоторое время поменять оборудование на более совершенное, воспользовавшись возобновляемым (или револьверным) лизингом, продлевая договор лизинга, в котором заранее не оговариваются сроки использования лизинговых объектов и их количество. Это выгодно для предприятия, когда техобслуживание оборудования постоянно требует новых специальных знаний, а само оборудование быстро устаревает.

Предприятия с непрерывным производственным циклом, которым требуется срочная поставка или замена оборудования, могут обратиться к генеральному лизингу, и необходимость траты времени на заключение нового контракта отпадает. Предприятие направляет лизингодателю запрос на поставку дополнительного оборудования [4, с. 32]. Вместе с тем, следует отметить, что большинство видов лизинга, несмотря на их целесообразность, не используется в Республике Беларусь по причине правовой неопределенности лизинговых отношений при данных видах лизинга [1, с. 10].

Предприятие-лизингополучатель имеет право выбрать поставщика оборудования и само оборудование (или другое имущество) в качестве объекта лизинга, не полагаясь на квалификацию и опыт лизингодателя. В любом случае хозяин предприятия лучше знает, в каком оборудовании нуждается его производство. Причем указание на сторону, осуществляющую выбор предмета лизинга и продавца, согласно законодательству Республики Беларусь относится к существенным условиям договора лизинга (п. 4 Положения о лизинге) [6].

Пользуясь лизинговым имуществом в течение определенного периода, оговоренного в соглашении, предприятие-лизингополучатель имеет возможность изучить на практике характеристики и специфические особенности используемого оборудования, чтобы впоследствии решить, следует ли выкупать его в собственность. В этом состоит преимущество лизинга перед покупкой.

Лизинг удовлетворяет производственные потребности пользователя и в том случае, когда они связаны с сезонным характером работ в строительстве, сельском хозяйстве, в перерабатывающих отраслях производства и нет необходимости приобретать оборудование и машины в собственность.

Таким образом, производственная функция лизинга состоит в предоставлении предприятиям возможности решать свои производственные задачи и проблемы с помощью не приобретенного в собственность, а взятого во временное пользование оборудования (имущества). Эта функция лизинга способствует инновационному развитию предприятия.

Основой любой лизинговой сделки являются финансовая, а точнее, кредитная операция. Поэтому финансовая функция лизинга выражена наиболее четко. Она заключается в следующем:

- лизинг улучшает финансовое состояние непосредственных товаропроизводителей за счет экономии денежных средств на покупке оборудования;
- обеспечивает кредитно-финансовое обслуживание предприятий как особая форма финансирования вложений на приобретение имущества;
- сужает сферу использования долгосрочного кредитования;
- расширяет источники заемных средств и каналы их привлечения в оборот;
- выступает альтернативной формой обычной купли-продажи;
- открывает доступ к необходимому оборудованию и другому имуществу в случае кредитных ограничений и невозможности привлечения для данных целей заемных средств;
- расширяет способы оплаты за имущество, поскольку лизинговые платежи могут иметь не только денежную форму, но и выражаться в форме товаров или встречных услуг;
- лизинг высвобождает лизингополучателя от обременительных банковских кредитов, позволяя сохранить свои собственные средства для использования их в иных целях;
- сохраняет допустимое соотношение собственных и заемных средств лизингополучателя, т.к. лизинговые платежи обычно рассматриваются как его текущие расходы, а имущество не берется на его баланс;
- способствует возвращению стоимости основных фондов в сравнительно короткие сроки благодаря ускоренной амортизации;
- помогает решать проблемы нахождения источников средств для быстрого внедрения в производство нового оборудования и ускорения темпов обновления техники, а также проблемы неплатежей.

При использовании лизинга как финансового инструмента следует учитывать, что «лизинговые отношения включают в себя одновременно важнейшие элементы кредитных операций, инвестиционной, арендной и торговой деятельности, которые тесно взаимосвязаны друг с другом, образовывая новую организационно-правовую форму бизнеса» [2, с. 11–12]. В связи с этим Н.М. Миронова уточняет, что лизинг необходимо рассма-

тривать как комплекс экономических отношений, в основе которого лежит сходство лизинга с коммерческим кредитом; по своей сущности, данные отношения представляют собой взаимосвязь торговых и кредитных сделок [3, с. 8].

В современных условиях перехода к рынку и нестабильности экономического положения страны, неустойчивости хозяйственной деятельности предприятий финансовая функция в лизинге играет ведущую роль. Сэкономленные финансовые средства могут быть направлены на другие цели, что особенно привлекательно для мелких и средних фирм. При этом на приобретение импортной техники валютные ресурсы не отвлекаются из кредитного оборота, а распределяются на весь срок лизинговой сделки по периодам в соответствии с договором. В случае отсутствия валюты возможно заключение договора международного лизинга в форме компенсационного лизинга, когда оплата пользования лизинговым имуществом идет за счет поставок изготовленной на нем продукции.

Источником финансирования лизинговых операций, как правило, являются банки-учредители и собственные средства лизинговых компаний. Лизинговые компании мобилизуют заемные средства от банков и других финансовых учреждений, для которых создаются новые варианты срочного кредитования.

Увеличение возможностей получения кредитов при лизинговых операциях является одним из наиболее важных моментов в деятельности тех лизинговых компаний, которые, прежде всего, озабочены обеспечением полного финансового покрытия своих сделок. Лизингодатель, как правило, в лице лизинговой компании, может вовлечь в хозяйственный оборот: излишки своих имущественных активов (в случае невозможности реализации на рынке, одновременно сохраняя на них право собственности); излишки своих денежных средств, конвертировав их в имущество и, тем самым защитив от инфляции; свободные денежные ресурсы финансового рынка (внутреннего и международного) при помощи привлечения денежного кредита, конвертируя его в имущественную форму и передавая в пользование лизингополучателю; свободные имущественные фонды субъектов хозяйственной деятельности путем получения права доверительного управления лизингополучателю. Лизингодатель стремится привлечь в лизинговые сделки как можно больше средств с финансового рынка, отвлекая денежные средства из спекулятивного сектора в производительный. Он заинтересован в низких темпах инфляции.

Лизингополучатель также стремится уберечь свои денежные средства от инфляции: заключение лизинговой сделки позволяет ему избежать процесса длительного накапливания денежных средств для приобретения необходимого имущества и иметь возможность частичной или полной фиксации лизинговых платежей. Кроме того, ввиду внебалансового финансирования для лизингополучателя не уменьшается возможность получения займов.

Иногда лизинговые компании готовы полностью обеспечить финансирование лизингового имущества, поэтому мелкие и средние фирмы часто рассматривают лизинг как единственное возможное для них средство финансирования их производственной деятельности. Кредитом они не всегда могут воспользоваться, т.к. для них они бывают слишком дороги. Кроме того, длительная оценка их кредитоспособности со стороны потенциальных кредиторов, необходимость поиска приемлемых залогов и поручительств, трудности со страхованием имущества влияют на выбор формы имущественных отношений в пользу лизинга.

При международном лизинге лизингодатели могут пользоваться налоговыми льготами страны лизингополучателя и благодаря этому снижать ставки лизинговых платежей. Лизинговые отношения, как правило, регулируются менее строгим национальным законодательством. Международные лизинговые операции оказывают влияние на состояние платежного баланса страны, поскольку лизинговые платежи либо увеличивают внешнюю задолженность страны (если выплачиваются зарубежным лизинговым компаниям), либо улучшают платежный баланс страны (если они поступают в страну). Привлекательность лизинга состоит еще и в том, что обязательства по нему в соответствии с международной практикой не включаются в объем внешней задолженности страны. Объект лизинга, как правило, находится на балансе лизингодателя-нерезидента, что особенно важно в условиях дефицита платежного баланса.

Лизинг как альтернативная форма кредитования способствует усилению конкуренции между банками и лизинговыми компаниями, оказывает понижающее влияние на кредитный процент. Все это стимулирует приток капиталов в сферу производства, что, в свою очередь, дает возможность использовать гибкие формы финансирования. Не каждый банк может позволить себе долгосрочное кредитование. Лизинговые компании вынуждены искать кредит не менее чем на три года, т.к. закупаемое ими лизинговое оборудование обычно стоит довольно дорого. Белорусские же банки предпочтение отдают не средне- и долгосрочным, а краткосрочным кредитам.

Особое значение имеют услуги лизинговых компаний для малых и средних предприятий, которым в современных условиях практически недоступны традиционные источники финансирования. Фактически развитие лизинговой деятельности является для них единственной возможностью обновить производственные фонды. К тому же, они могут сэкономить на затратах по обслуживанию и содержанию лизингового оборудования. У большинства малых предприятий отсутствуют начальные и свободные оборотные средства, а кредитные ставки довольно высоки. К тому же, прямые денежные инвестиции в сферу малого предпринимательства имеют повышенный риск. В таких условиях лизинг является эффективной формой финансовой поддержки и единственным способом обеспечения гарантий для инвесторов, действенной формой финансирования инвестиций и инноваций.

Без кредитно-финансового обслуживания предприятие не сможет существовать и нормально функционировать и развиваться в рыночной среде. Лизинг отвечает данной потребности производства. «Высвобождение капитала» в инвестиционных товарах для предпринимателя и в товарах длительного пользования для потребителя является основной экономической идеей лизинга. Лизинг породил новую отрасль экономики, предоставляя целый набор альтернативных форм финансирования, что позволяет учесть различные интересы партнеров по лизинговой сделке. К лизингу прибегают тогда, когда отсутствует возможность использовать кредит для закупки необходимого оборудования или предприятие планирует вложить собственный капитал и заемные средства иным образом. Применяя один и тот же капитал, лизингополучатель задействует большее количество факторов производства.

Лизинг прошел сложный путь – от обычной сделки до целой отрасли финансовых услуг, стимулирующих развитие национальной экономики и помогающих удовлетворять потребности производства в обновлении основных фондов и кредитно-финансовом обслуживании предприятий. Данные потребности тесно взаимосвязаны: обновление фондов требует инновационных форм финансирования инвестиций, в свою очередь, кредитно-финансовое обслуживание предприятий содействует обновлению фондов.

В настоящее время почти во всех странах мира лизинг является общепризнанным средством финансирования капиталовложений предприятий на более высоком интеллектуально-финансовом уровне. Он не только учит решать проблемы производства с помощью финансовых инструментов, он еще и предусматривает жесткий финансовый контроль за деятельностью предприятия, приучая его регулярно планировать потоки платежей, составлять бизнес-план, помогает ускорить процесс инновационного развития экономики.

Производитель оборудования в качестве основной для себя функции лизинга рассматривает его сбытовую функцию, которая состоит в следующем:

- лизинг расширяет рынки сбыта за счет вовлечения в хозяйственную деятельность потенциальных потребителей, не имеющих достаточного объема собственных средств для покупки необходимого имущества;
- предоставляет широкий спектр вариантов взаимодействия с лизингодателями с целью реализации продукции предприятия-изготовителя;
- расширяет рынки сбыта конкретного производителя (поставщика), учитывая его индивидуальные потребности и интересы;
- обеспечивает обратную связь между потребителем и поставщиком, что способствует проведению более гибкой ценовой и маркетинговой политики сбыта продукции;

– создает гибкую схему, построенную на глубоком знании рынка и обширной информации о потребностях предприятий в том или ином оборудовании, что позволяет чутко реагировать на изменение конъюнктуры рынка;
– помогает реализовать дорогостоящие и крупномасштабные виды оборудования и другого движимого и недвижимого имущества;
– рекламирует готовую продукцию, что способствует повышению спроса на нее;
– помогает реализовать бывшее в употреблении имущество и простаивающее за ненадобностью.

Производитель (поставщик), сотрудничая с лизинговой компанией, экономит свое время на поиск покупателей произведенной им продукции, а также на переговоры с ними. Его рынок сбыта значительно расширяется, если лизинг предусматривает полный набор сервисных услуг (комплексную систему технического и гарантийного обслуживания, ремонта, страхования), а также другие привлекательные для клиента-лизингополучателя условия. Так, например, крупнейшая немецкая автомобильная компания БМВ сумела резко расширить рынок продаж своих машин за счет эффективно разработанной ими схемы, в соответствии с которой по истечении срока лизинга старый автомобиль принимался в зачет первого платежа по новому договору лизинга уже на новую машину, а старая машина утилизировалась. Благодаря широкому развитию автомобильного лизинга в странах Центральной и Восточной Европы значительно расширились и экспортно-импортные операции по покупке-продаже легковых автомобилей, что является основной целью товаропроизводителей. Увеличился также объем лизинга грузовых автомобилей, что, в свою очередь, расширило рынок их сбыта. Как правило, лизинговые сделки предусматривают последующий выкуп автомобиля.

В Республике Беларусь большинство лизинговых сделок (в том числе и международных) приходится на лизинг автотранспортных средств. В результате белорусские предприятия получают необходимые им автотранспортные средства, а зарубежные автомобильные компании приобретают новые рынки сбыта для своей продукции.

Лизинг также способствует решению проблем сбыта изготовленной предприятиями продукции, прежде всего техники. С одной стороны, склады завалены техникой, которая не находит сбыта не из-за отсутствия в ней потребности, а из-за финансовых проблем потенциальных потребителей. С другой стороны, многие хозяйства в нашей стране не могут приобрести необходимую им технику ввиду неплатежеспособности. Лизинг позволяет приобрести и использовать необходимое оборудование, технику и другое движимое и недвижимое имущество даже неустойчивым в финансовом плане организациям, в том числе малым и средним предприятиям.

Оценив эффективную роль лизинга в расширении рынков сбыта продукции, многие крупные производители создали в своей структуре специальные лизинговые отделы для увеличения сбыта своих изделий, для стимулирования реализации своей продукции.

Информация, поступающая от лизингополучателей (пользователей взятого в лизинг оборудования), позволяет выявить недостатки и принять своевременные меры по их устранению. Тем самым лизинг способствует формированию темпов обновления выпускаемой изготовителями продукции и используется заинтересованными предприятиями в целях продвижения своей продукции на рынки, что особенно важно в условиях перехода к рыночной экономике, сопровождающегося сокращением рынка сбыта.

Наличие разнообразных видов лизинга позволяет ему решать даже проблему реализации дорогостоящего оборудования, цена которого отпугивает самого обеспеченного покупателя. Например, такой вид как раздельный лизинг дает возможность принять участие в финансировании лизингового объекта нескольким финансовым учреждениям – заимодавцам.

Благодаря сбытовой функции лизинга одной из наиболее прогрессивных его форм стал в последнее время в республике так называемый «сбытовой лизинг» (имеющий цель ускорение сбыта продукции). Это связано со снижением в республике эффективности торгово-закупочных операций и усложнением реализации товаров. В то же время лизинговая фирма может обеспечить эффект оптовой торговли, закупая партию оборудования, машин и другого имущества для лизинговой деятельности. Лизинг притягателен для тех, кто сегодня нуждается в расширении рынков сбыта.

Вместе с тем, в связи с падением уровня производства в нашей стране и разбалансированностью рынка технической продукции, нет возможности полностью реализовать сбытовую функцию лизинга. Как правило, к лизингу прибегают те предприятия, которые либо не могут за свои средства приобрести оборудование в собственность, либо в силу производственных особенностей не нуждаются в постоянном обладании им [4, с. 27].

Таким образом, сбытовая функция лизинга реализуется лишь в том случае, когда он используется в целях расширения числа потребителей продукции и завоевания новых рынков сбыта. Создание благоприятных условий по расширению рынка лизинговых услуг и сбыта новейшего оборудования оказывает благотворное воздействие на экономику в целом.

Итак, развитие лизинга в мировой практике связано с его разнообразными функциями, которые одновременно позволяют решать проблемы снабжения и сбыта, использования и финансирования инвестиций. Разнообразие функций дает лизингу значительные преимущества перед другими договорными сделками в хозяйственной деятельности. Как подчеркивают специалисты, лизинговый бизнес стимулирует инновационную деятельность и НИОКР, повышает уровень занятости, имеет позитивное влияние

на платежный баланс, развитие предпринимательства, конкуренцию и рыночные отношения государств [2, с. 11].

Основные результаты исследования, обладающие научной новизной, заключаются в следующем:

- Раскрыта экономическая сущность лизинга как перспективного инновационного инструмента заемного финансирования лизинговой отрасли.
- Исходя из экономических функций лизинга, показана и проанализирована способность лизинга успешно развиваться и быть двигателем для выхода экономики из кризиса.
- Сделан вывод, что совершенное познание экономического механизма лизинга и обоснование его целесообразности в бизнесе позволит расширить использование лизинговых операций в практической деятельности предприятий Республики Беларусь, а также инновационном развитии экономики Республики Беларусь в целом.

Библиографический список

1. *Гуща (Москалевич), Г.Н.* Правовое обеспечение лизинговой деятельности в Республике Беларусь : автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / Г.Н. Гуща (Москалевич) ; Белорусский гос. экономический ун-т. – Минск : БГЭУ, 2005.
2. *Костяков, П.А.* Международный лизинг как форма иностранных инвестиций в экономику РФ : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14 / П.А. Костяков ; ГОУ ВПО «Российский государственный торгово-экономический университет». – М., 2009.
3. *Миронова, Н.М.* Российские компании на международном рынке лизинговых услуг : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14 / Н.М. Миронова ; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел России. – М., 2010.
4. *Москалевич, Г.Н.* Основы лизинговой деятельности : учебно-методическое пособие / Г.Н. Москалевич. – Минск : Изд-во БГЭУ, 2006.
5. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы: УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ Беларусь 11 апреля 2011 г. №136 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр» ; Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000. – Минск, 2012.
6. Положение о лизинге: утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь 04 июня 2010 г. №865 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр» ; Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000. – Минск, 2012.

Мохначев С.А.
канд. экон. наук, доцент,
НОУ ВПО «Камский институт гуманитарных и инженерных технологий»
Васильев С.А.
аспирант,
НОУ ВПО «Камский институт гуманитарных и инженерных технологий»

КОНКУРЕНТОУСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНОЧНОГО ТИПА: КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: В статье раскрыто содержание сложной экономической категории конкурентоспособности, основных функций организаций инфраструктуры рыночного типа, сформирована концепция управления конкурентоустойчивостью страховой компании.

Ключевые слова: конкурентоспособность, организации инфраструктуры рыночного типа, конкурентоустойчивость страховой компании, управления конкурентоустойчивостью.

За последние годы в экономической науке возрос интерес к развитию теории конкуренции и управления конкурентоспособностью. Однако, несмотря на большое число теоретических и эмпирических исследований, проведенных как в России, так и за рубежом, по-прежнему не существует единой точки зрения по вопросу определения сущности и критериев конкурентоспособности. Отчасти это можно объяснить многообразием объектов, по отношению к которым можно применить данное понятие: товар, услуга, компания, отрасль, регион, страна. В связи с этим следует различать соответственно конкурентоспособность товара, фирмы, отрасли, региона, страны.

В общем виде конкурентоспособность означает способность выполнять свои функции (предназначение, миссию) с требуемыми качеством и стоимостью в условиях конкурентного рынка. Конкурентоспособность может определяться в сравнении с другими аналогичными объектами, часто лучшими. Конкурентоспособность участников современного рынка определяет сегодня их настоящее, а главное, будущее рыночное положение и соответственно финансовую устойчивость, экономический и социальный статус. Под конкурентоспособностью организации следует понимать свойство обладания ею определенными качествами – отличительными особенностями и компетенциями, которые обеспечивают высокую вероятность реализации товара на рынке при контакте продавцов и покупателей для обмена в процессе конкуренции. Эти качества можно назвать также конкурентными преимуществами. Одна из важнейших задач управления в этом случае сводится к формированию, закреплению и поддержанию конкурентных преимуществ в процессе целенаправленной и постоянно осуществляемой деятельности организации. Эта задача носит, таким образом, стратегический

характер и требует определенного, достаточно высокого уровня активности фирмы в этом плане [10].

По справедливому мнению О.Н. Беленова, «конкурентоспособная компания должна иметь следующие компетенции: быстрее других распознавать изменения в потребностях потребителей; в кратчайшие сроки принимать решения; постоянно обучаться, воспринимая и ассимилируя наилучшие образцы рыночного поведения; быстро и эффективно изменяться в соответствии с рыночными требованиями» [1, с. 18]. Эти способности можно объединить таким общим понятием, как конкурентная активность. Но, чтобы ответить на вопрос, каковы механизмы активизации конкурентных усилий по созданию фирменных рыночных преимуществ, следует, на наш взгляд, уточнить сущность конкурентных преимуществ и глубинные источники их возникновения.

Теоретические и практические исследования показывают, что конкурентное преимущество любой организации имеет тройную ипостась своего рассмотрения, возникновения и обеспечения, а именно:

– с позиции потребителя;
– управленческого персонала;
– собственника.

Учитывая, что конкурентоспособность организации – сложная и многогранная экономическая категория, можно согласиться с выводами Е.В. Шумилиной, предложившей в качестве критерия, определяющего уровень конкурентоспособности компании, использовать показатель ее стоимости [9].

Задача повышения конкурентоспособности предприятия может решаться путем воздействия на основные факторы, влияющие на стоимость бизнеса (предприятия): диверсификация производства (состав и структура выпускаемой продукции, услуг); качество выпускаемой предприятием продукции; технология и затраты производства; степень изношенности оборудования; ценовая политика; взаимоотношения с потребителями и поставщиками; уровень управления; кадровый состав предприятия.

В работе [4] исследовано понятие «конкурентоспособность» применительно к современной высшей школе и высшим учебным заведениям и выявлено, что в дополнение и на смену конкурентоспособности как целеориентированному параметру функционирования вуза приходит конкурентоустойчивость, дана авторская интерпретация этого понятия и процесса. Конкурентоустойчивость вуза – это способность вуза сформировать и использовать совокупный потенциал, обеспечивающий вузу устойчивые конкурентные позиции, реализацию его приоритетных целей, партнерское сотрудничество и экономические преимущества по сравнению с другими вузами на избранном им рынке в долгосрочной перспективе.

Таким образом, конкурентоспособность в современной экономической науке – это сложная и многогранная экономическая категория, имею-

щая две ступени развития – собственно конкурентоспособность и конкурентоустойчивость. В целях упрощения работы по исследованию факторов конкурентоспособности организаций целесообразно использовать показатель стоимости в качестве критерия оценки уровня конкурентоспособности с необходимым учетом специфики отрасли, к которой принадлежат исследуемые организации [6, 7].

Анализ научных публикаций по аспектам функционирования организаций инфраструктуры рыночного типа (или рыночной инфраструктуры в широком смысле) позволяет выделить две основные функции, обусловленные природой рыночной экономики:

а) обеспечение бесперебойного функционирования хозяйственных взаимосвязей и взаимодействия субъектов рыночной экономики;

б) регулирование движения товарно-денежных потоков. В качестве субъектов рыночной экономики рассматриваются, с одной стороны, владельцы ресурсов и владельцы продуктов, а с другой – коммерческие структуры и государство. Обе классификации субъектов экономики дополняют друг друга и выделяют этих субъектов по разным критериям. Каждая из выделенных функций характеризуется определенными чертами или свойствами.

Обеспечивающая функция по самой своей сути есть функция внутренняя, имманентная инфраструктуре экономики, характеризующая ее сущность и непосредственное предназначение. Такая функция носит пассивный характер. Рыночная инфраструктура, как подсистема всей экономики, как бы предоставляет рыночной экономике условия и возможности для выполнения экономических функций (прежде всего таких, как оптимальная аккумуляция ресурсов и создание из них продуктов хозяйственной деятельности), непосредственно не участвуя в создании продукта. Тем не менее, указанная функция может быть также классифицирована как прямая, поскольку формирование адекватной инфраструктуры является одним из непосредственных и обязательных условий существования и воспроизводства экономической системы, а также ее развития.

Регулирующая функция как бы вырастает из обеспечивающей функции, является ее продолжением, но ее свойства иные, прямо противоположные. Прежде всего, она носит внешний характер. Несмотря на то, что инфраструктура является подсистемой в экономической системе, эта подсистема существует над процессом взаимодействия хозяйствующих субъектов, без которых они, с одной стороны, не могут взаимодействовать, но которая, с другой стороны, при определенных обстоятельствах способна оказывать весьма существенное влияние на весь процесс воспроизводства. В этом своем качестве данная функция является активной, что особенно заметно в переходных экономических системах. Наконец, по своей природе она является функцией обратного действия, сигнализируя экономике о тех или иных проблемах в сфере непосредственного создания продукта.

Обе функции неразрывно связаны и не могут реализоваться одна без другой. Результатом их взаимодействия является вполне определенный синтетический эффект, который можно определить как оптимизацию движения товарно-денежных потоков. В процессе обеспечения и регулирования движения товарно-денежных потоков инфраструктура способствует достижению соответствия между общественными потребностями в товарах и услугах и способностью процесса производства удовлетворять их в требуемых масштабах.

Тем самым обеспечивается сопряженность в реализации обеих функций, достигается пропорциональность в распределении ресурсов, что, в свою очередь, ведет к минимизации издержек, связанных с распределением ресурсов и продуктов.

Институты инфраструктуры рынка занимаются оказанием посреднических услуг в области инвестирования, страхованием различных сторон хозяйственной деятельности, проводят доверительные операции. Инфраструктура также используется при макроэкономическом регулировании: с ее помощью государство осуществляет антиинфляционные мероприятия, политику занятости, противодействует циклическим колебаниям экономики.

Инфраструктура призвана обеспечить цивилизованный характер деятельности рыночных субъектов, ее элементы не навязаны субъектами извне, а порождены самими рыночными отношениями.

На наш взгляд, особое место в обеспечении социального равновесия в процессе стабилизации общества принадлежит инвестиционной инфраструктуре. Необходимо отметить, что общественное предназначение инвестиционной инфраструктуры, состоящее по Ижболдину-Кронбергу А.Р. в выполнении следующих определенных функций: предъявление денег для инвестиций; облегчение процесса их получения; обеспечение гарантии их получения; предоставление информации о цене на заемные средства; обеспечение постоянного притока инвестиций; организация процесса инвестирования [3, с. 23], следует дополнить функцией формирования и преумножения знаний, умений и навыков.

Известный ученый экономист И.Ю. Варьяш об усилении роли страховых компаний в современных условиях высказал следующее [2]: «От парадигмы страхования как предпринимательства, основанного на извлечении прибыли из перераспределения рисков, необходимо обращаться к парадигме страхования рисков самого существования страны. Давно прошли времена, когда варвары могли сокрушать империи. Недостаточно рассуждать о «внешней безопасности». Как показывает всемирная история, государства разваливаются под влиянием эндогенных факторов. К сожалению, ни сами страховщики, ни тем более власти не видят ни необходимости, ни возможности расширять использование финансовых инструментов для управления системными рисками – их раннего обнаружения, перераспределения и ку-

пирования. Но кроме самих страховщиков этот процесс сдвинуть с места просто некому».

За последние годы возросший в экономической науке интерес к развитию теории конкуренции и управления конкурентоспособностью способствовал активному внедрению новых методов управления организациями, в том числе и в сфере страхования.

В современных условиях, сложившихся на российском страховом рынке, ориентированное на повышение стоимости компаний управление должно предусматривать расширение страховой деятельности, прежде всего в направлении наиболее экономически привлекательных видов страхования при условии сохранения платежеспособности страховой компании. Гармоничное сочетание этих противоречивых требований достигается за счет системного управления бизнес-процессами, финансами и кадрами страховой компании.

Анализ ситуации на страховом рынке позволил выявить две основные стратегии страхового бизнеса на среднесрочную перспективу: развития и выживания, при реализации которых, несмотря на принципиально различные стратегические цели, можно выделить следующие общие задачи:

- тщательный финансовый маркетинг, нацеленный на выявление всех недостаточно охваченных конкурентами сегментов рынка для расширения продаж;
- мобилизация финансовых, кадровых, технологических и иных ресурсов на выполнение поставленных задач;
- взвешенная тарифная и ценовая политика;
- оптимизация необходимых для поддержания и развития бизнеса (производительных) расходов и минимизация непроизводительных расходов;
- разумная осторожность в урегулировании убытков.

Финансовый маркетинг в широком понимании определяют как составляющую финансовой политики (государства, региона, корпорации и т.д.), которая обеспечивает выбор финансовых инструментов и способов их использования в наибольшей степени соответствующих конкретным условиям и целям. Финансовый маркетинг в узком понимании можно определить как совокупность методов создания спроса и продвижения финансового инструмента на определенном сегменте рынка. Второе толкование финансового маркетинга имеет достаточно широкое воплощение в реальном развитии современного финансового (и не только) рынка [8].

Таким образом, использование инструментов финансового маркетинга с необходимым учетом специфики отрасли является частью системы управления конкурентоспособностью современных страховых компаний.

Фундаментом конкурентоустойчивости страховой компании являются финансовая устойчивость и платежеспособность как важнейшие показатели ее финансово-экономической деятельности. Финансовая устойчивость

и платежеспособность определяют возможность приобретения необходимых страховой компании материальных ресурсов, осуществления основной деятельности и оплаты труда персонала и других участников процесса обеспечения страховой компании материальными ресурсами. Иными словами, только в случае платежеспособности и финансовой устойчивости возникает необходимость в логистических мероприятиях и маркетинговой деятельности.

Предлагаемая нами концепция управления конкурентоустойчивостью страховой компании акцентирует внимание на понимании цели, которую необходимо ставить выше пространства деятельности страховой компании и трактовать ее как надцель в таком виде: всегда устойчиво сохранять конкурентоспособность, быть конкурентоустойчивой, гибко используя для этого складывающиеся условия и адаптируясь к ним, используя конкурентные преимущества. Только такая трактовка цели – как надцели – позволит широко охватывать непредсказуемое течение событий в пространстве деятельности страховой компании и использовать неожиданные изменения ситуации для успешного функционирования и динамического развития. Таким образом, если концепцию управления конкурентоустойчивостью страховой компании перевести на язык менеджмента, то в классической стратегии акцент делается на решении проблем, авторский взгляд видит стратегию как использование возможностей. Специфика предлагаемой концепции управления конкурентоустойчивостью страховой компании определяется факторами конкуренции на рынке страховых услуг и факторами, влияющими на управление конкурентным преимуществом страховой компании. Концепция управления конкурентоустойчивостью страховой компании несет в себе новые организационные ценности: использование возможностей, что равносильно использованию ресурсов внешней среды для достижения успеха; создание условий для получения нужного результата; установление стратегической надцели, непредсказуемой для конкурента, что равнозначно получению конкурентных преимуществ; переориентация внимания на улавливание новых возможностей по первым признакам их проявления, что дает страховой компании шанс использовать их первыми по сравнению с конкурентами, т.е. усиливать свои конкурентные позиции; установление цели, формулирующей только результат, что дает коллективу сотрудников страховой компании свободу маневра, гибкость реагирования на появление новых возможностей.

Анализ эволюции теоретических подходов к источникам и критериям устойчивого конкурентного преимущества, проведенный авторами, показал, что в современных условиях наиболее эффективна концепция ключевых компетенций, предложенная Г. Хамелом и К.К. Прахаладом. Данная концепция является основой «интеллектуального лидерства» страховой компании на рынке страховых услуг, опережающего создания, удержания и развития специфических, трудно имитируемых конкурентами источников

устойчивых конкурентных преимуществ страховой компании в современных условиях – ключевых компетенций.

С нашей точки зрения, необходим более широкий подход к определению ключевых компетенций страховой компании как объекта управления с позиций обеспечения ее конкурентоустойчивости. Мы предлагаем определять ключевые компетенции как не имитируемые конкурентами параметры внутренней среды, базирующиеся на эффективном взаимодействии элементов совокупного потенциала, преобразующие факторы временного конкурентного преимущества в факторы устойчивых конкурентных преимуществ страховой компании, обеспечивающие рост ее рыночной позиции.

Исходя из этого параметры внутренней среды страховой компании как объекта сгруппированы нами в три блока:

1) носители ключевых компетенций – сотрудники, обладающие соответствующими знаниями, умениями, навыками и мотивациями;
2) необходимая инфраструктура развития ключевых компетенций – взаимосвязь человеческого и организационного (структурного) капитала: особых навыков, умений персонала инновационных технологий, коммуникационных и информационных систем страховой компании, корпоративной культуры и других элементов;
3) критерии развития ключевых компетенций страховой компании – рост потребительского (рыночного) капитала, удовлетворенность и лояльность клиентов страховой компании.

Концепция управления конкурентоустойчивостью страховой компании разработана с учетом принципов гносеологии и базируется на законах познания, экономических законах функционирования рынка, законах организации, научных подходах, принципах, функциях и методах управления. В формировании данной концепции определяющая роль принадлежит системному подходу и интегративному управлению.

Система управления конкурентоустойчивостью страховой компании нами определяется как управляемая подсистема (объект управления) общей системы управления страховой компании, совокупная деятельность которой подчинена общественно-государственным и собственным социально-экономическим целям.

Формируя методологию управления конкурентойчивостью страховой компании, мы исходили из того, что управление конкурентоустойчивостью страховой компании является составной частью механизма управления экономикой страховой компании, подразумевающего множество взаимосвязанных элементов (звеньев), составляющих единое целое, реализующих процесс управления экономикой страховой компании для достижения поставленных целей управления. Основными элементами механизма управления экономикой страховой компании являются цели, принципы управления, концепции управления, миссия и философия страховой компании, закономерности и методы управления, персонал, структура и регламент управле-

ния, техника и технология управления, управленческое решение. Все эти элементы в совокупности образуют механизм управления экономикой страховой компании.

При построении системы управления конкурентоустойчивостью страховой компании правомерно использовать принципы интегративного управления, суть которого определена нами как управление деятельностью страховой компании на рынке страховых услуг в условиях конкуренции, базирующееся на положениях и принципах современного менеджмента и ориентирующееся на интеграцию страховой компании в территориальные, отраслевые и межотраслевые рыночные сети.

Ключевой задачей процесса управления конкурентоспособностью страховой компании является обоснование и реализация эффективной конкурентной стратегии на рынке страховых услуг, учитывающей собственные конкурентные преимущества и основных участников конкурентной борьбы, потребности рынка в инновационных проектах и их реализацию, интересы потребителей услуг страховой компании (населения, производственной сферы, государства, общества).

Мы считаем, что страховую компанию с полным основанием можно рассматривать как экономико-социальную совокупность кадровых и иных ресурсов, объединенных общими интересами учредителей, руководителей и персонала.

В тоже время страховая компания как система должна обладать адаптивной устойчивостью, т.е. структура должна быть гибкой. В противном случае она просто не сможет своевременно и адекватно подстроиться к изменившейся ситуации. Гибкость в данном случае означает возможность необходимых изменений, во-первых, в аппарате управления и, во-вторых, в структурах страховой компании. Поэтому важным показателем конкурентоустойчивости страховой компании и ее конкурентных преимуществ следует считать стабильность кадрового состава. Кадры всех уровней квалификации – одна из главных составляющих успешной работы страховой компании, ее устойчивости, качества страховых услуг. Забота о стабильности кадрового состава, его постоянном обучении, повышении квалификации, создании «команды» дает возможность с меньшими потерями решать сложные стратегические, тактические и оперативные задачи. Полагаем при этом, что если страховую компанию покидает в течение года более 20% работников высшего и среднего звена управления, исполнительского состава, тем более проработавших в страховой компании достаточно продолжительное время, то это может привести к потере конкурентоустойчивости страховой компании. Исходя из этого считаем, что устойчивость кадрового состава должна превышать 80%.

Не менее важной характеристикой конкурентоустойчивой страховой компании является стабильность хозяйственных связей с поставщиками средств производства и эффективно работающие каналы доведения их от

поставщиков (изготовителей, посредников) до страховой компании. Практика подсказывает, что когда более 50% связей постоянны, устойчивость можно охарактеризовать как нормальную (т.е. не идеальную и не низкую). При этом прочные, устойчивые связи с потребителями страховых услуг означают стабильность реализации страховых услуг, своевременное поступление денежных средств на счета страховой компании. В этом случае нормальную конкурентоустойчивость обеспечивает стабильность связей по более чем 50% потребителей. Оба эти аспекта устойчивости страховой компании обеспечиваются хорошо организованной маркетингово-логистической работой, результаты которой проявляются в удовлетворении рыночного спроса, интересов всего персонала страховой компании и контрагентов через прибыльность страховой компании и качество ее страховых услуг.

Сформированная концепция управления конкурентоустойчивостью страховой компании является перспективной для современных страховых компаний, ведущих деятельность в условиях инновационно-модернизационных преобразований.

Библиографический список

1. *Беленов, О.Н.* Конкурентоспособность стран и регионов / О.Н. Беленов, А.А. Анучин – М. : КНОРУС, 2011.
2. *Варьяш, И.Ю.* Страхование рисков: мимо кассы [Электронный ресурс] / И.Ю. Варьяш. – Режим доступа: http://www.kapital-rus.ru/articles/article/175995.
3. *Ижболдин-Кронберг, А.Р.* Инвестиционная инфраструктура в рыночной экономике: сущность и эволюция / А.Р. Ижболдин-Кронберг // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2010. – №1.
4. *Мохначев, С.А.* Теоретико-методологические основы управления конкурентоустойчивостью высшего учебного заведения: монография / С.А. Мохначев. – Екатеринбург – Ижевск : Изд-во Ин-та экономики УрО РАН, 2009.
5. *Мохначев, С.А.* Формирование и развитие инновационной подсистемы как фактора конкурентоспособности региона и место в ней страховых компаний / С.А. Мохначев, С.А. Васильев ; под ред. д-р. экон. наук, проф. И.Т. Насретдинова // Современная экономика: анализ состояния и перспективы развития : коллективная монография. – Казань: Редакционно-издательский отдел ГБУ «РЦМКО», 2012.
6. *Мохначев, С.А.* Конкурентоспособность в современном маркетинге / С.А. Мохначев, К.С. Мостовая // Маркетинг у третьому тисячолітті : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих вчених (18 травня 2011 року) 2011. Том 3. Ч. 2. – Донецък : Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського.
7. *Мохначев, С.А.* Развитие теоретического базиса методологии конкурентоспособности организаций / С.А. Мохначев, К.С. Мостовая // Ключевые проблемы современной науки – 2011 : материалы 7-ой Междунар. науч.-практ. конф. (17–25 апреля 2011 г.). – Том 8. Экономика. – София : «Бял ГРАД-БГ» ООД, 2011.
8. *Мохначев, С.А.* Концепция финансового маркетинга и ее реализация на региональном уровне / С.А. Мохначев, Е.С. Мохначева // Журнал экономической теории. – 2009. – №2.

9. *Шумилина, Е.В.* Показатель стоимости компании как критерий оценки уровня ее конкурентоспособности [Электронный ресурс] / Е.В. Шумилина // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2011. – №3(27). – № гос. рег. статьи 0421100034. – Режим доступа: http://uecs.mcnip.ru.
10. *Щетинина, Е.Д.* Системный подход к управлению конкурентной активностью промышленного предприятия / Е.Д. Щетинина, А.А. Архипенко // Фундаментальные исследования. – 2012. – №3 (часть 2).

Мякишев Ю.Д.
доцент,
Муромский институт (филиал) ФГБОУ ВПО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ МУРОМСКОГО ЗАВОДА РАДИОИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ ПРИБОРОВ

Аннотация: Рассматривается развитие информационных технологий в сфере финансово-хозяйственной деятельности предприятия, проводится оценка и анализ применяемых систем автоматизации производства, предлагается прогноз совершенствования процессов планирования и учета.

Ключевые слова: автоматизация, оптимизация, информационная система, управление производством, производственное планирование.

Большинство российских предприятий, имеющих опыт производства несколько десятилетий, до сих пор осуществляют планирование и учет в самостоятельно разработанных информационных системах или вообще обходятся без таковых. Но организациям необходимо повышать эффективность использования производственных мощностей, снижать издержки и трудоемкость разработки планирования. Поэтому переход к современным системам управления производством считается одним из основных тенденций развития. Ввод новой информационной системы – процесс сложный, особенно если производство комплексное и зрелое.

ОАО «Муромский завод радиоизмерительных приборов» (ОАО «МЗ РИП») является предприятием по производству наземных радиолокаторов, также разработке, реализации, ремонту и гарантийному обслуживанию радиотехнической аппаратуры и изделий военного и гражданского назначения. Общество специализируется на поставках продукции по Гособоронзаказу и внешнеторговой деятельности [3].

Многие годы на заводе оперативные планы составлялись на основе опыта: руководителей производственных служб, начальников цехов, производственно-диспетчерского отдела. Производство полуфабрикатов и

ДСЕ проводилось с большим запасом, при этом совершенно не учитывался брак деталей. Производственный и складской учет в цехах осуществлялся вручную на бумажных носителях. Тем самым, для того, чтобы определить дефицит ДСЕ для изделия, требовалось более двух месяцев, именно поэтому с количеством запасов на предприятии перестраховывались и крайне его увеличивали.

Изделия предприятия многоступенчатые и сложные, имеют цикл сборки до 18 месяцев, при этом всегда преобладают строгие требования к срокам производства. В выпускаемых машинах содержится более 150 тысяч деталей и сборочных единиц, которые находятся в работе 16 цехов. Поэтому одной из важных задач для предприятия была оптимизации производственных процессов, в том числе путем их автоматизации.

С 2011 года компания «Аскон» продолжает построение системы эффективного управления производством на «МЗ РИП», создавая новый продукт САУП «Гольфстрим» [2].

Основная причина автоматизации – резкое увеличение объемов заказов с 2011 г. В этих условиях наблюдается:

- Снижение достоверности сроков выполнения заказов
- Недостаточная актуальность данных о текущем состоянии заказов
- Возникает потребность в информации в разрезе заказа, а также в регулировании запасов полуфабрикатов и ДСЕ (деталей), при существующих методах управления

Именно поэтому целями проекта внедрения «Гольфстрим» являются:

- Построение системы управления производством
- Автоматизация производственного планирования и учета
- Создание единой ИС ОАО «МЗ РИП»

Развертывание системы управления производством на базе «Гольфстрим» включает следующие этапы:

1. Внедрение подсистемы «Производственного планирования и учета»
2. Внедрение подсистемы «Складского учета»
3. Внедрение подсистемы «Анализа потребностей производства»
4. Внедрение подсистемы «Внутрицехового управления работами»
5. Внедрение подсистемы «Учета затрат в производстве»

Первый этап был успешно завершен в 2011 году: была упорядочена нормативно-справочная информация, введена информация по производственным заказам и формированию отчетности ПЭО по заказам, разработаны графики изготовления изделий, произведен учет движения ДСЕ в производстве и диспетчирование производства, сделан расчет дат запуска/изготовления номенклатуры ДСЕ, а также сформированы рекомендательные номенклатурные планы выпуска ДСЕ цехам. Результаты первого этапа представлены в таблице 1.

Таблица 1

Эффекты от реализации проекта внедрения ГОЛЬФСТРИМ

Задача	Результат	Комментарий
Вывод производства «из тени» (производилось столько, сколько было необходимо, брак не скрывался, отказ от неоправданных запасов полуфабрикатов и ДСЕ)	90%	Выявлены лишние производственные запасы
Повышение достоверности информации о производственных процессах	100%	Соответствие технологическим маршрутам
Планирование и учет в разрезе реальных заказов	100%	Диспетчирование
Раскрытие состава изделий и выбор ДСЕ	100%	
Определение дефицита	65%	Полностью со складским учетом
Анализ хода производства на основании первичных документов (исключается человеческий фактор)	100%	Соответствие технологическим маршрутам

Завершается текущий этап – автоматизация складского учета в цеховых кладовых (опытная эксплуатация), поэтому можно определить вероятные эффекты от внедрения САУП «ГОЛЬФСТРИМ» на предприятии к 2013 году (табл. 2).

Таблица 2

Возможный эффект от внедрения САУП «ГОЛЬФСТРИМ» (при условии выполнения поставленных задач)

Сущность задач	Ожидаемый эффект
1. Повышение эффективности планирования и учета, и, как следствие, повышение эффективности использования производственных мощностей, возможность оптимизации складских запасов, НЗП	Повышение производительности труда в 2–3 раза, экономия оборотных средств (снижение НЗП на 30–40%, снижение количества ПКИ на складах на 20%)
2. Автоматизация задач планирования производства	Снижение трудоемкости разработки планов производства по выпуску готовой продукции на год (в 2–3 раза) и планов производства цехов на месяц (в 2–3 раза), выписки маршрутных листов исполнителями (в 1,5–2 раза)
3. Создание единой системы производственного учета	Получение полной и достоверной информации о ходе производства, выполнении заказов, фактических затратах в любой момент времени

Окончание табл. 2

Сущность задач	Ожидаемый эффект
5. Автоматизация задач получения сводной аналитической отчетности по производству	Быстрое получение необходимых отчетных документов о ходе производства (в среднем 0,2–0,5 дня), выполнении плановых заданий, фактической выработке производственных рабочих, фактических затратах; расчет плановых и фактических себестоимостей продукции в разрезе заказов и партий заказов с учетом параллельного использования нескольких методик расчета, по состоянию на любой момент времени
6. Переход на использование передовых информационных технологий и методов управления производством	Повышение привлекательности предприятия для квалифицированных специалистов, повышение производительности труда

Как видно из таблицы 2, выполнение поставленных перед предприятием задач ведет ко многим положительным эффектам, которые непосредственно ощущают специалисты различных структурных подразделений.

Таблица 3

Экономические эффекты от внедрения САУП «ГОЛЬФСТРИМ»

Экономический эффект	
Качественные показатели	**Количественные показатели**
1. Снижение операционных и управленческих затрат производственных служб	1. Экономический эффект от снижения операционных и управленческих затрат производственных служб (около 20%)
2. Снижение уровня складских запасов	2. Экономический эффект от снижения затрат в незавершенном производстве (30–40%)
3. Эффект от высвобождения оборотных средств	3. Экономический эффект от снижения уровня складских запасов (15–20%)
4. Снижение затрат в незавершенном производстве	–
5. Снижение потерь от ошибок планирования и управления производством	–
6. Сокращение сроков выпуска продукции	–

Экономический эффект от внедрения автоматизированной системы производственного планирования, поддерживающей методику планирования на ОАО «Муромский завод радиоизмерительных приборов» определяется прежде всего возможностью сократить уровень складских запасов и НЗП.

Практика российских приборостроительных компаний показывает, что грамотное применение систем автоматизированного управления производством позволяет в среднем снизить уровень запасов до 30% [1]. Даже достижение трети от указанного эффекта в абсолютных цифрах для ОАО «Муромский завод радиоизмерительных приборов» может составить десятки миллионов рублей экономии ежегодно.

С учетом практики российских приборостроительных компаний был произведен расчет относительного рассматриваемого предприятия и получен ожидаемый эффект от внедрения системы автоматизированного управления производством к 2013 году (см. табл. 3).

ОАО «МЗ РИП», выполнив в будущем все поставленные задачи, достигнув целей от внедрения САУП «Гольфстрим» и получив рассчитанный эффект от оптимизации процессов и управления, сможет более чем на 20% улучшить свои показатели финансовой устойчивости и производственного планирования, в 2-3 раза повысить производительность труда, что соответственно, положительно отразится на структуре бухгалтерского баланса, а также повысится уровень привлекательности предприятия и его конкурентоспособности.

Библиографический список

1. *Адамов, Н.А.* Проблемы создания системы управленческого учета на российских предприятиях / Н.А. Адамов // Актуальные проблемы управления. – 2003. – №2.
2. *Полякова, М.* По течению точно к цели / М. Полякова // Директор информационной службы. – 2012. – №10.
3. Официальный сайт ОАО «Муромский завод радиоизмерительных приборов». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mzrip.ru/.

Надреева Л.Л.
канд. экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВПО «Казанский научно-исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева – КАИ»

О КАДРОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Аннотация: Рассматриваются источники удовлетворения потребности в кадровых ресурсах для осуществления инновационных проектов, виды, условия, осо-

бенности и формы репрофессионализации, обосновывается вывод об эффективности политики точечной репрофессионализации в форме полипрофессиональных учебно-проектных групп.

Ключевые слова: инновационная деятельность, кадровые ресурсы, репрофессионализация, инженерные кадры, полипрофессиональные учебно-проектные группы.

Наряду с общим дефицитом рабочей силы, обусловленным, в том числе, и негативной демографической ситуацией, в российской экономике усугубляется проблема несоответствия уровня квалификации действующих работников требованиям работодателей. Поэтому одной из главных задач, стоящих перед государством, является развитие системы кадрового обеспечения инновационной деятельности на региональном уровне, призванной решать проблемы обеспечения регионов оптимально сбалансированными по количеству и качеству высококвалифицированными специалистами в сфере управления инновациями.

Одним из источников удовлетворения потребности в кадровых ресурсах для осуществления инновационных проектов могут стать субъекты с высшим техническим образованием, незанятые по специальности, но желающие в нее вернуться, и прошедшие определенную дополнительную подготовку, актуализирующую когда-то полученные знания и навыки.

Однако рассуждения относительно причин и последствий смены профессии, разработка конкретных рекомендаций по повышению эффективности использования трудового потенциала работников, сменивших профессию, и соответствующего механизма переподготовки будут затруднены в связи с отсутствием ясности в терминологии. Поэтому начнем с рассмотрения понятийного аппарата, с тех терминов, которые принято использовать для обозначения процесса смены профессии. Одним из таких терминов является репрофесионализация.

Известно, что под репрофессионализацией понимается процесс смены профессии, сопровождающийся приобретением новых профессиональных знаний, умений и навыков. Однако в последнее время появился подход, в рамках которого под репрофессионализацией понимают возврат к прежней профессии [1, 10]. Для разрешения отмеченного противоречия рассмотрим этимологию этих терминов. По определению, данному в Большой Советской Энциклопедии (БСЭ), «приставка «ре» указывает на действие, противоположное (обратное) выраженному корнем слову, а также на повторное, возобновляемое, воспроизводимое действие». Таким образом, применительно к термину «репрофессионализация» возможно использование и той, и другой трактовки.

Во избежание путаницы можно ввести понятия первичная и вторичная репрофессионализация – по аналогии с первичной и вторичной профессионализацией.

Первичная профессионализация – это процесс становления специалиста. Он включает в себя приобретение профессиональных умений и навы-

ков, необходимых для успешного начала профессиональной деятельности, то есть приобретение специальности. Показателем успешного прохождения этапа первичной специализации является окончание профессионального образования и получение профессиональной квалификации.

Тогда первичная репрофессионализация предполагает смену профессии сразу после окончания профессионального образования и получения профессиональной квалификации.

Вторичная профессионализация – это превращение специалиста в профессионала, формирование особого профессионального мастерства, творческого подхода к профессиональной деятельности. Это становление и развитие профессионализма в ходе трудовой деятельности на основе накопления и использования профессионального опыта и профессиональной активности.

Смену профессии работником на новую после вторичной профессионализации можно назвать вторичной репрофессионализацией.

Однако, на наш взгляд, в целях упрощения и стандартизации для обозначения первичной и вторичной репрофессионализации лучше использовать привычный термин «переквалификация».

Таким образом, под репрофессионализацией предлагается понимать процесс возврата к прежней профессии, полученной в результате профессионализации, путем «восстановительного» и дополнительного обучения, актуализирующего когда-то полученные знания и навыки.

Для решения вопросов о необходимости репрофессионализации и ее масштабах обратимся к статистическим данным. В исследовании ГУ – Высшей школы экономики и Росстата содержится информация о том, что только половина россиян с дипломами о высшем образовании работают по полученной специальности. Причем меньше всего идут работать по специальности обладатели дипломов инженеров. Причина сложившейся ситуации с инженерами общеизвестна – многие вузы не могут набрать абитуриентов даже на бюджетные места и вынужденно берут выпускников с натянутой тройкой.

Интересно, что нежелание работать по профессии демонстрируют все возрастные группы инженеров. Инженеры советской формации в 1990-е годы переквалифицировались в «челноков», водителей, некоторые стали руководителями и возвращаться к своей прежней деятельности не хотят. Многие же из тех инженеров, кто получил диплом в 2000-е, стали рабочими – столь низок был уровень их подготовки еще при поступлении в вуз.

При таких исходных посылках масштабная репрофессионализация, на наш взгляд, нецелесообразна.

Вместе с тем можно говорить о политике точечной репрофессионализации, которая возможна при наличии по меньшей мере двух условий.

Первое условие: необходимость в короткие сроки задействовать кадровые ресурсы для осуществления инновационной деятельности.

Второе условие: желание работника вернуться к полученной ранее профессии.

Рассмотрим более детально ситуации, вследствие которых может появиться такое желание. Одна из ситуаций связана с тем, что основная часть выпускников ВУЗов находится в сфере влияния «серого» рынка труда, т.е. устраивается на работу самостоятельно, ориентируясь на экономическую выгоду предложений. Нередко полученная специальность при этом не учитывается. Работодатели (в основном это фирмы с частной формой собственности) готовы платить работнику большую заработную плату за неквалифицированный труд, чем государственное предприятие за квалифицированный. Но работодатель при этом выбирает работника из большего числа претендентов и, как правило, завышает необходимые требования. На любую вакантную должность отдается предпочтение лицам, имеющим высшее образование. Это выгодно предприятию: не затрачивая ни рубля (средства на образование в государственном ВУЗе выделяет государство), оно имеет грамотного специалиста в самом расцвете интеллектуальных и физических сил, что, безусловно, расширяет потенциальные возможности предприятия. Что же касается самого работника, то нередко через 2–3 года малоквалифицированной или не соответствующей полученной специальности работы специалист теряет полученные в вузе навыки и знания, становится не способным к самостоятельной творческой работе, что у творческого человека, как правило, вызывает чувство неудовлетворенности, желание работать по профессии, вызывающей положительные эмоции.

Другая ситуация может возникнуть в связи с тем, что работник не может трудиться на прежней работе в силу каких-либо причин – профнепригодности (например, потеря голоса при работе, связанной с общением по телефону), или сокращения и т.п.

Желание вернуться в профессию возникает у некоторых субъектов, как правило, после общения со своими бывшими коллегами, успешно реализовавшими себя в полученной профессии. Опрос, проведенный в КНИТУ – КАИ им. А.Н. Туполева, показал, что в среднем 10–15% выпускников, не занятых по полученной в институте специальности, хотели бы работать по ней при условии соответствующей дополнительной подготовки.

Следующий важный вопрос – финансовые ресурсы, необходимые для репрофессионализации. Мы полагаем, что затраты на репрофессионализацию не должны быть велики, так как речь идет не о массовом переобучении вчерашних выпускников, а о репрофессионализации, причем не масштабной, а точечной. На величину затрат существенно повлияет вид профессионализации. При вторичной профессионализации и последующей репрофессионализации затраты на дополнительную подготовку будут значительно меньше по сравнению с затратами на обучение работников, получивших только первичную профессионализацию.

Особенностью репрофессионализации первой группы работников (получивших вторичную профессионализацию) может стать появление в некоторых случаях синергетического эффекта – когда к специальности, например, инженера-теплотехника «возвращается» специалист в области компьютерных технологий.

Особенностью репрофессионализации второй группы работников является необходимость более тщательного отбора кандидатов в группы для дополнительной подготовки, что требует разработки и использования соответствующего инструментария. Таким образом, можно говорить о необходимости соблюдения еще одного условия. Речь идет об определенном уровне остаточных знаний выпускника и его навыках. Можно предположить, что значение этого уровня будет различаться в зависимости от конкретных задач, которые в перспективе будут решать желающие вернуться в профессию.

Особо надо сказать о проблеме дискретности – изменениях, происходящих через определенные промежутки времени. Понятно, что чем больше будут эти промежутки времени между профессионализацией и репрофессионализацией, тем ниже, при прочих равных условиях, уровень остаточных знаний и сложнее репрофессионализация. Возможно, для некоторых профессий имеет смысл определить конкретные значения временных промежутков, и тогда проблема отбора в группы для дополнительной подготовки для определенных категорий кандидатов будет решаться автоматически.

Эффективной формой репрофессионализации персонала являются, на наш взгляд, полипрофессиональные учебно-проектные группы.

Концепция проектной дополнительной подготовки специалистов в полипрофессиональных учебно-проектных группах разработана в КНИТУ – КАИ им. А.Н. Туполева [2].

Конечным результатом реализации концепции проектной дополнительной подготовки специалистов в полипрофессиональных учебно-проектных группах будет являться кадровое обеспечение предприятий и организаций в форме проектно-ориентированных команд специалистов различного профиля со средним и высшим специальным образованием, способных решать в тесном взаимодействии друг с другом весь комплекс задач, связанных с разработкой, производством и продвижением на рынок инновационной продукции.

Главной отличительной чертой специалиста, получившего проектную подготовку в полипрофессиональных учебно-проектных группах, является умение эффективно взаимодействовать со специалистами других профессий во всех сферах хозяйственной деятельности предприятия и обеспечивать, тем самым, системные решения своих частных профессиональных задач при разработке и реализации крупномасштабных инновационных производственных проектов.

Основное применение специалисты, получившие проектную подготовку, найдут в авиапромышленном, машиностроительном, нефтехимиче-

ском комплексах, а также в других сферах народного хозяйства республики Татарстан.

Библиографический список

1. *Мингалеев, Г.Ф.* Кадровая поддержка антикризисных проектов Республики Татарстан / Г.Ф. Мингалеев. – Казань : Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2009.
2. *Павлов Б.П.* Полипрофессиональная проектная подготовка: от концепции к внедрению / Б.П. Павлов, Ю.Ф. Гортышов, Г.Ф. Мингалеев и др. // Высшее образование в России. – 2009. – №5.

Немчинова Ю.В.
аспирант,
ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет»

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация: Основным звеном любой банковской системы мира является банк. Для рассмотрения инновационной составляющей банковской системы необходимо обратиться в первую очередь к инновационным переменам, имеющим место быть в большинстве современных коммерческих банков.

Ключевые слова: банк, инновации, менеджмент, модернизация, продукт.

Российские коммерческие банки в процессе становления рыночной экономики претерпели в своем развитии ряд инновационных преобразований, их продолжение можно наблюдать и в настоящее время.

Процесс модернизации банков и банковской системы – комплексный процесс усовершенствования деятельности банка. Модернизация деятельности банка предполагает наличие как внешних так и внутренних условий.

Внешние условия связаны со средой функционирования банка. Здесь возможности модернизации зависят от законодательной и нормативной базы, конкурентной среды, спроса на банковские услуги, условий привлечения средств, имиджа банка.

Зачастую при введении инноваций в банковской системе можно наблюдать незаинтересованность банковского персонала в инновациях. Это может быть связано с опасениями сокращения материального вознаграждения, увеличения объемов работ и т.д.

По данным зарубежных рейтинговых агентств, чуть менее трети банковских работников (29%) практически игнорируют необходимость усовершенствований – либо сопротивляются нововведениям, либо пассивны в их проведении. Лишь четверть банковских работников (26%) активны в организации нововведений.

При осуществлении инновационной деятельности важна правильно сформулированная стратегия нововведений, она позволяет оценить возможности развития рынка м конкретного банка, сконцентрировать усилия на наиболее перспективных направлениях деятельности банка. Реализация инновационной стратегии банка осуществляется путем разработки программ нововведений, в которых формулируются конкретные цели и пути их достижения. Данная стратегическая составляющая не всегда проявляется в деятельности российских коммерческих банков.

В последнее время в банковском деле применительно к инновациям в менеджменте российских банков появилось новое понятие реинжиниринга отдельных направлений банковской деятельности. Реинжиниринг предполагает фундаментальное и радикальное перепланирование банковских бизнес-процессов для улучшения финансового результата деятельности банка и его устойчивости в целом. Реинжиниринг предполагает более глубокую перестройку, чем другие способы модернизации бизнес-процессов – качественный скачок в организации бизнес-процесса, а не постепенное и непрерывное улучшение бизнес-процессов. Использование реинжиниринга в качестве инновационного подхода к управлению банком предполагает учет целей и задач банка, отраженных в стратегическом плане банка. Использование новых способов организации отдельных направлений деятельности банка, например: использование приемов обеспечения возвратности кредита, альтернативных имущественному залогу, гарантиям и поручительствам, переход от кредитования только товарно-материальных ценностей к кредитованию затрат и потребностей предприятий и организаций в средствах, использование количественных характеристик для оценки эффективности организации процессов размещения и привлечения средств, разработка бизнес-процессов с учетом будущего состояния внешней среды, вовлечение внешнего окружения в процессы деятельности банка.

Помимо реинжиниринга, одной из важнейших финансовых инноваций, давший новый виток развитию глобальных финансовых рынков называют механизм секьюритизации банковских активов. Механизм секьюритизации появился около 30 лет назад в США. Секьюритизация представляет собой процесс перевода активов в более ликвидную форму. Потенциальный заемщик формирует группу однородных активов, на основе которой выпускаются долговые обязательства. Обязательства структурированы таким образом. Что их держатель получает определенную долю доходов. Механизм секъюритизации изначально был разработан для ценных бумаг. Обеспеченных ипотечными кредитами (закладными). Благодаря длительному периоду кредитования, низким рискам и предсказуемым денежным потокам, заинтересованностью государства в развитии ипотеки, кредиты на покупку жилья остаются идеальным активом для секьюритизации. Распространение практики секъюритизации активов и, как следствие, рост рынка ценных бумаг,

обеспеченных активами, оказали существенное влияние на развитие глобального рынка капитала. В последнее время о секьюритизации говорят как об универсальном механизме привлечения новых инвестиций, имеем особое значение для стран с развивающимися рынками, к которым относится и Россия. Появление такого альтернативного источника средств может стать импульсом для повышения эффективности банковской системы, так как банкам придется соревноваться за клиентов, нуждающихся в кредитных средствах, а также помочь развитию фондового рынка.

Объектами модернизации банковской деятельности являются банковские продукты, технологии и менеджмент.

Модернизация банковского продукта предполагает разработку инновационных банковских продуктов и формирование спроса на них. Как правило, это комбинированная или новая форма банковских услуг, которая создается на основе маркетинговых исследований.

Модернизация банковских технологий является одним из основных объектов инновационной деятельности банка. Банковские технологии представляют собой совокупность приемов и способов, обеспечивающих создание банковского продукта и эффективность организации банковской деятельности. Банковские технологии можно разделить на кредитные, депозитные расчетные, информационные, аналитические, маркетинговые, управления риском, стратегические, хозяйственные и т.д.

Основным видом банковских технологий являются информационные. Они включают технологии создания информационной базы и передачи информации. В современных условиях модернизация информационной базы требует развития электронного банкинга, создания информационных технологий для оценки влияния международного движения капитала на экономику и банковскую систему России, разработки информационных баз для управления рисками, ресурсами и активами банка. Другим направлением модернизации информационных технологий является разработка системы формирования управленческой информации. Эта информация состоит из первичных данных управленческого учета и формируемых на их основе аналитических отчетов и прогнозов. Данная информация разделяется на 2 группы: внешняя, отражающая воздействие внешней среды, и внутренняя, характеризующая состояние банка.

В качестве примера модернизации банковских технологий можно привести разработку аналитической модели Profit and Loss. Данная модель основана на систематизации балансовых и аналитических (расчетных) данных по каждому клиенту банка.

Технология менеджмента как объекта модернизации имеет много составляющих: технологии управления активами и пассивами, кредитным портфелем, портфелем ценных бумаг, управления персоналом, технология управления рентабельностью банка, технолия риск-менеджмента. Важным блоком банкоского менджмента является управением кредитным портфе-

лем. Модернизация этого нарвления закючается в переходе от управления совокупным кредитным риском к управлению качеством портфеля, т.е. к управлению комплексным риском.

Одним из актуальных направлений модернизации банковского менеджмента в современных условиях является управление рентабельностью не только на общем уровне кредитной организации, но и на уровнях центров финансовой ответственности продуктов и взаимоотношений с клиентами. Центры финансовой ответственности делятся на центры прибыли и центры затрат. Финансовый результат деятельности центров прибыли определяется с учетом не только статей бюджета, но и трансфертного ценообразования. Условием создания в банке системы определения финансового результата центров прибыли является внедрение процесса бюджетирования, утверждение трансфертной цены, а также разработка механизма учета трансфертных доходов и расходов, т.е. управленческого учета.

Для достижения целей эффективного финансового управления менеджмент должен иметь возможность соизмерять доходность и риск как отдельных операций, так и результатов деятельности банка в целом. Ри этом основное внимание уделяется оценки кредитного риска.

На сегодняшний день для оценки и измерения кредитного риска крупнейшими банками мира применяются следующие модели методологии измерения рисков (VaR): CreditMetrics, CreditRisk+, Portfolio Manager и т.д. Также в современном банковском деле особое внимание уделяется оценке рисков инновационного проекта. Для снижения рисков инновационного проекта существует ряд методов: метод распределения рисков, метод диверсификации, метод страхования и хеджирования, организация защиты коммерческой тайны.

Выбор путей минимизации риска зависит от стратегии и тактики менеджмента банка, а также возможностей инновационного предприятия.

Важным направлением модернизации банковской системы является разработка стандартов. Стандарты могут относиться к субъектам модернизации, определяя цели функционирования банков. Стандарты являются ориентирами качества банковских продуктов и составных элементов управления банком. Принятие стандартов – один из способов модернизации банковской деятельности.

Библиографический список

1. Банковская система в современной экономике : учебное пособие / коллектив авторов ; под ред. проф. О.И. Лаврушина. – 2-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2012.

Николаева А.А.
ассистент,
ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»

ПОЧЕМУ УХОДЯТ ЛУЧШИЕ: ПРОБЛЕМА ДЕМОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: Сегодня многие инструменты стимулирования и мотивации персонала перестают в должной степени работать, т.к. руководители перестали обращать внимание на так называемую внутреннюю мотивацию своих сотрудников, которая часто, по вине организации, превращается в сильнейшую внутреннюю демотивацию.

Ключевые слова: демотивация, «зона трудного доступа», внутренняя мотивация, «интеллектуальные работники».

Последнее время все чаще руководство предприятий обращается к эффективной системе стимулирования своих сотрудников. Оклад, проценты, бонусы, подарки – вот те инструменты, на которые менеджеры всех уровней возлагают свои надежды, пытаясь расшевелить свой персонал и удержать в компании самых ценных сотрудников. Конечно, руководители знают, что деньги – не всегда самое главное, и пытаются использовать и нематериальные стимулы – доски почета, корпоративные праздники, общие ценности… Но, как показывает опыт, уходят ценные сотрудники, уходят топ-менеджеры, а оставшиеся не проявляют того рвения и энтузиазма, которого хотелось бы...

Почему это происходит? Все перечисленные выше усилия направлены на создание внешних систем мотивирования, т.е. способов, которыми организации пытается повлиять на эффективность производственного поведения своих сотрудников. Но есть еще один сильнейший фактор, определяющий трудовое поведение и лежащий в «зоне трудного доступа» для организации. Речь идет о внутренней мотивации. О том, почему сам человек хочет выполнять порученную ему работу на наивысшем уровне, или наоборот, работает «спустя рукава», почему какой-то род деятельности ему по душе, а другой – нет.

Заставить кого-то что-нибудь полюбить или захотеть чем-то заниматься – чрезвычайно сложно. Поэтому многие руководители, осознавая, что не могут так глубоко повлиять на своих подчиненных, оставляют вопрос внутренней мотивации на совести специалистов по найму. Они полагают (впрочем, достаточно справедливо), что эта задача должна решаться на уровне входа в организацию – т.е. надо брать на работу только тех, у кого уже есть эта самая, странная и неуловимая, внутренняя мотивация работать именно в их компании и именно над поставленными задачами.

Тезис этот абсолютно бесспорен. Тем не менее, в долгосрочной перспективе даже самые изощренные многоступенчатые методы отбора канди-

датов не решают проблемы внутренней мотивации. Потому что она имеет свойство испаряться: вчера вроде еще была, а сегодня уже нет... А поскольку эта прозрачная субстанция тяжело идентифицируема, особенно в крупных компаниях, где все поставлено на поток, то процесс ее «испарения» зачастую остается незамеченным до тех пор, пока не происходит серьезных срывов в работе, или пока сотрудник внезапно (для компании) не покидает ее.

Яркий пример – молодые специалисты. Кому из вас не доводилось слышать историю о том, как компания взяла на работу выпускника вуза, талантливого, но еще мало знающего о практике применения своих талантов и реалиях бизнеса. Компания учила новичка всем премудростям, руководство лелеяло надежды: «этот энтузиазм плюс немного опыта – и это будет самый эффективный наш сотрудник». Однако в тот самый момент, когда эти розовые надежды были, кажется, уже на грани реализации, их главный реализатор, поблагодарив за все, чему его здесь научили, исчезает в офисе другого работодателя (хорошо еще, если не конкурента)!... Порой это происходит из-за того, что финансовое вознаграждение молодого специалиста сильно отстает от его фактических успехов. Однако нередко решающей причиной является смена сильной внутренней мотивации на сильнейшую внутреннюю демотивацию. Чаще всего – по вине организации.

Особенно остро эта проблема встает при управлении группой сотрудников, которых в науке именуют «интеллектуальными работниками». Для этих самостоятельных, творческих профессионалов наличие собственной внутренней мотивации к работе является одним из ключевых факторов выбора компании и эффективности труда. А сколько сегодня на рынке компаний, в которых эта группа не просто обслуживает производство, а является как раз тем основным ресурсом, за счет которого создается рыночный продукт? Для такой компании демотивация нескольких ключевых фигур практически равна скорому краху.

Итак, особенностью внутренней мотивации является то, что организация практически не способна повлиять на нее в положительную для себя сторону, но зато в отрицательную сторону – способна. Однако отчаиваться не стоит: на самом деле все не так уж плохо, потому что обычно организация стартует в своих отношениях с работником из чрезвычайно выгодной для себя позиции. Когда сотрудник только приступает к новой работе, чаще всего внутренняя мотивация сильна и может быть основным фактором, определяющим поведение на рабочем месте. Для многих, по крайней мере, для квалифицированных специалистов, новая работа – это новые задачи, новые преграды, которые хочется преодолеть, это возможность чему-то научиться. Не только для молодежи, но и для сотрудника с десятилетним опытом работы в данной области, любой новый работодатель интересен, т.к. представляет собой уникальный набор задач, которые предстоит научиться решать.

Соответственно, основная задача – это не потерять эту выгодную позицию. Раз организация может повлиять на внутреннюю мотивацию только в отрицательную сторону, необходимо приложить все усилия для минимизации этого влияния. Т.е. предотвратить или смягчить возможные факторы демотивации.

1. Нарушение негласного «контракта».

При найме на работу кандидат и компания заключают «сделку», в которой свободное время, энергия и интеллект обмениваются на определенное материальное вознаграждение, потенциальные возможности реализовать свои личные мотивы и некую «среду обитания». Зачастую со стороны кандидата деньги в данной сделке не являются доминирующим фактором, но в ходе интервью принято делать акцент именно на компенсационный пакет. А вот реальная «среда обитания», в которую кандидату предстоит войти, обсуждается очень мало – потому что кандидаты бояться задавать вопросы, а менеджеры по персоналу то хранят никому не ведомые коммерческие тайны, то расписывают работодателя только в розовом цвете. В результате у потенциального сотрудника формируются серьезно завышенные ожидания, которые расходятся с действительным положением вещей в компании. Вскоре после начала работы сотрудник обнаруживает, что обучение формально, перспектив для роста никаких, коллектив представляет собой закрытые группки сотрудников, не пускающие аутсайдеров. Результат – внутренней мотивации больше нет...

В данном случае необходим максимум реалистичной информации в процессе отбора. Формирование реалистичных ожиданий.

2. Неиспользование каких-либо навыков сотрудника, которые он сам ценит.

Опытным руководителям известно, как опасно брать на работу специалиста, слишком квалифицированного для предлагаемой ему позиции. Даже если он вдруг согласится на эту работу сам по каким-то личным причинам (например, из финансовых соображений), через несколько месяцев он заскучает и начнет искать применение своим нереализованным талантам и навыкам. И пока он не найдет другую, более соответствующую своему профилю работу, возможно, придется терпеть его попытки «подсидеть» не более квалифицированное чем он, начальство или сунуть нос со своими советами всюду, надменное отношение к коллегам или открытое неповиновение «этим безграмотным «дуракам». Однако наивно полагать, что существует идеальное совпадение кандидата и вакансии – опытные рекрутеры знают, что чаще всего наилучший кандидат чего-нибудь все-таки не умеет, но при этом обладает какими-либо неуказанными в описании вакансии навыками. Поэтому организации практически всегда чему-нибудь учат вновь пришедших, откладывая при этом «на дальнюю полку» не пригодившиеся навыки. Неосмотрительное отбрасывание таких навыков со временем чревато серьезнейшей демотивацией – если туда попадают навыки, которыми сам сотрудник дорожит.

В таком случае, одно из решений будет заключается в том, что многообразие задач и ситуаций, с которыми сталкивается организация, часто предоставляет возможность «протирать пыль» с неключевых навыков и знаний сотрудников. Пусть это будут временные, проектные задачи, пусть отнимающие немного времени (а порой – и вовсе решаемые во внеурочное время), но они дадут вашему сотруднику понять, что вы цените все его многогранные умения, и что вы не позволите ему забыть то полезное, что он знал раньше.

3. Игнорирование идей и инициативы.

Приступая к новой работе, сотрудники обычно «фонтанируют» новыми идеями – от совершенствования методов работы до перестановки мебели в офисе для произведения наиболее благоприятного впечатления на клиента. И чаще всего от этих идей просто отмахиваются – частично от недоверия новичкам, частично – от нежелания расстаться с привычной рабочей рутиной, даже если она не эффективна.

Очень важно прислушиваться к идеям и предложениям. Даже если они не настолько гениальны, чтобы стоило их воплощать в «первозданном» виде, из них часто можно что-то почерпнуть. И всегда необходимо объяснять, почему, на Ваш взгляд, та или иная идея не подходит для реализации в Вашей компании.

4. Отсутствие чувства причастности к компании.

Данный демотиватор наиболее актуален для сотрудников, работающих вне штата компании или для вспомогательного персонала. У таких работников нередко складывается впечатление, что для менеджеров компаний они вообще являются людьми второго сорта, которые работают на компанию исключительно из-за денег. Вот и получается, что промоутер, работающий по срочному контракту, не чувствующий себя частью компании, может «пускать мыльные пузыри» во время большого наплыва покупателей в торговом зале.

Чувство причастности к общему делу и командный дух являются очень сильным стимулом. Сотрудники, жертвуя своими личными интересами и временем, готовы работать на достижение целей компании. Поэтому необходимо привлекать таких сотрудников к общекорпоративным мероприятиям, регулярно информируйте их о происходящем в компании. И необходимо помнить, что эта проблема может касаться не только внештатников, но и постоянных сотрудников, а иногда – и целых подразделений.

5. Отсутствие ощущения достижения, не видно результатов, нет личного и профессионального роста.

В ситуации, когда сама специфика работы не дает возможности развиваться и достигать результатов, рутинная однообразная деятельность через определенное время нейтрализует внутреннюю мотивацию большинства сотрудников, даже тех, которые не любят разнообразия. День сменяется за днем, а содержание работы остается таким же, как год, два, три назад. Ана-

лизируя проведенные с компанией годы, сотрудник понимает, что кроме исправно получаемой зарплаты, он не получил ничего. Особенно болезненно переживают отсутствие интересной, «вызывающей» работы люди творческих профессий.

В другом случае, демотивирующей оказывается работа, которая структурирована таким образом, что конечный результат виден только в конце длинного отрезка времени. Может пройти несколько лет до того момента, когда сотрудник увидит свои результаты. Не у каждого хватит терпения и настойчивости работать без ощущения результатов в течение такого длительного срока.

Для сотрудников «рутинной» сферы необходимо создавать время от времени проекты – краткосрочные задачи, часто в смежных со специализацией сотрудника областях. Это разбавит рутину и позволит им чему-нибудь поучиться. Для долгосрочных проектов – разделять их на «ощутимые» этапы, активно артикулировать промежуточные результаты, и, конечно, поощрять их.

6. Отсутствие признания достижений и результатов со стороны руководства.

Предположим, что сотруднику удается заключить очень выгодный для компании контракт, но этого никто из компании не замечает, считая, что все так и должно быть. Как вы думаете, какова будет реакция этого человека? Возможно, в компании не принято замечать своих достижений или выделять отдельных сотрудников из общей массы. А может быть, руководство сильно завышает критерии оценки результатов работы сотрудников?

Радуйтесь «победам» Ваших сотрудников. Поощряйте их за это, возможно, не всегда финансово, но зато всегда – словесным одобрением и поддержкой.

7. Отсутствие изменений в статусе сотрудника.

Структурные ограничения являются наиболее распространенной причиной замедления и остановки карьерного роста, точнее сказать, изменения статуса сотрудника в организации, дающего полномочия, власть, возможность решать новые задачи и расти. Ситуация типична для крупных компаний с иерархичной структурой. Многие многонациональные компании, производящие потребительские товары, предлагают очень достойный компенсационный пакет и множество других возможностей при отсутствии возможностей повышения своего статуса, но, тем не менее, не могут гарантировать высокий уровень мотивации и лояльности их сотрудников. В результате сотрудники уходят в другие компании на более высокие позиции. Не последним по значимости демотиватором является субъективизм руководства при принятии решений о перемещении сотрудников. Представьте себя на месте сотрудника, засидевшегося в своей должности и явно из нее выросшего, в момент, когда на освободившееся вакантное место назначают другого человека.

В этом случае целесообразно использовать различные приемы изменения статуса без изменения должности, например, руководство временным проектом.

Многие из предложенных рекомендаций достаточно просты и являются составляющей частью эффективного управления – и при этом, как показывает опыт, действительно помогают бороться с демотивацией.

Библиографический список

1. *Базаров, Т.Ю.* Управление персоналом : учебник для вузов / Т.Ю. Базаров, Б.Л. Еремин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2009.
2. *Занковский, А.Н.* Организационная психология : учебное пособие для вузов / А.Н. Занковский. – М. : Флинта ; МПСИ, 2010.
3. *Иванов, В.Ю.* Управление карьерой менеджера: необходимость и основное содержание / В.Ю. Иванов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2010. – №5.

Нюдюралиева С.Ф.
канд. экон. наук, зав. кафедрой,
ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный
инженерно-экономический университет»

КЛАСТЕР – ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Аннотация: в статье проанализировано содержание кластерной политики региона и описана методика повышения конкурентоспособности региона используя кластеры.

Ключевые слова: кластер, инновации, регион, кластерная политика.

Конкурентоспособность региона как субъекта рыночных отношений определяется совокупностью условий, включающих наличие в регионе конкурентоспособных отраслей или сегментов отрасли, а также способностью региональных органов власти создать условия региональным предприятиям для достижения и удержания конкурентных преимуществ. Создание кластеров в регионе является одним из эффективных механизмов повышения его конкурентоспособности и обеспечения устойчивых темпов социально-экономического развития.

Как показывает опыт многих стран, наиболее эффективно задача обеспечения технологической конкурентоспособности предприятий на основе соединения ресурсов высокотехнологических производств с потенциалом научно-исследовательского сектора решается в рамках кластеров.

Кластер – это индустриальный комплекс, сформированный на базе территориальной концентрации сетей специализированных поставщиков,

основных производителей и потребителей, связанных технологической цепочкой, и выступающих альтернативой секторальному подходу.

Кластер обладает особыми характеристиками, такими как крепкие связи между участниками кластера, географическая концентрация, развитая информационная сеть, четкая специализация внутри кластера, инновационная предрасположенность и др.

Можно утверждать, что типичный кластер включает в себя компании как малого так и среднего размера, каждая из которых не получает значительных выигрышей от конкуренции с другой входящей в кластер компанией, но компактное расположение является выгодным, так как появляется возможность использования специализированных ресурсов. Упоминая о территориальном расположении кластеров, следует упомянуть, что сами границы кластеров достаточно размыты и четко не определены.

Итак, кластер, как особая форма территориальной и индустриальной политики государства, получил развитие в европейском сообществе в 90-е годы. Кластеры состоят из предприятий, специализированных в определенном секторе экономики и локализованных географически. В экономической системе кластерное объединение выполняет следующую задачу: сильные предприятия подтягивают за собой мелкие.

Для выделения кластера важны три характеристики: наличие географической локализации, общность производимой продукции (ресурсов, технологии) тесные взаимосвязи между фирмами внутри кластера.

Кроме того, отличительной чертой кластера является целевая предпринимательская деятельность. В рамка кластера объединяются не только производственный, но и инновационный бизнес, комплексное управление качеством продукции, сервисное обслуживание. Объединение усилий предпринимателей, органов управления, субъектов инвестиционной и инновационной деятельности на определенной территории дает значительные преимущества в конкурентной борьбе, способствует рационализации производственно-рыночных процессов, перераспределению рисков и проведению гибкой политики, необходимой в условиях быстро меняющейся конъюнктуры.

Внедрение кластерных технологий объединения предприятий способствует росту деловой активности предпринимательских структур, улучшению инвестиционного климата в регионе страны, развитию социальных, экономических, информационных и интеграционных систем, что, в свою очередь, дает импульс для более интенсивного развития предпринимательства, привлечения инвестиций и экономического подъема территорий.

Ключ к успеху кластера – цивилизованная конкуренция, равнение на лидеров, получение поддержки от лидеров, от административного ресурса региона. В период постиндустриальной экономики кластеры – группы предприятий, в том числе средних и малых, находящихся на одной территории. Кластеры выступают основой эффективного экономического разви-

тия территории регионов и способствуют эффективности развития государства в целом.

Кластер в конечном итоге нужен для того, чтобы предприятия работали на рынке не порознь, а вместе – против других конкурентов. И в то же время, чтобы внутри региона они конкурировали между собой. Ибо без конкуренции технического прогресса не будет.

Для экономики всего государства кластеры исполняют роль точек роста внутреннего рынка. Вслед за первым зачастую образуются новые кластеры, и международная конкурентоспособность страны в целом увеличивается, что обеспечивается, в том числе сильными позициями отдельных кластеров, тогда как вне них даже самая развитая экономика может давать только посредственные результаты.

В РФ уделяется значительное внимание кластерному вопросу. Кластеры возникают и успешно развиваются в тех регионах России, где существуют объективные условия для формирования этого типа объединений предприятий и организаций. Такими условиями, как отмечалось ранее, являются наличие групп предприятий, тесно связанных технологиями производства какого-либо конечного продукта, сложившаяся территориальная система распределения ресурсов, разделения труда и специализация отдельных территориально-производственных комплексов, поддержка органов государственного управления как федерального, так и регионального масштабов.

Главной предпосылкой для образования кластера является наличие мощных производителей конечной продукции, играющих роль локомотивов развития собственной, но, как правило, не вертикально интегрированной с ними инфраструктуры, которая, в свою очередь, благодаря обратным связям, играет роль ускорителей локомотивов. Мало того, по мысли «отца» кластерной теории нобелевского лауреата Майкла Портера, таких «локомотивов» для начала должно быть хотя бы два, и, в конечном итоге, в результате честной открытой конкурентной борьбы остается один – сильнейший, способный эффективно сражаться с конкурентами и за пределами своего кластера [1].

Главная особенность кластерной политики, направленной на развитие всех кластеров в регионе (стране), заключается в том, что она является не дополнительным инструментом государственного управления, а, скорее, новым подходом к использованию имеющегося инструментария. Проблема активации и развития кластеров заключается не в недостатке новых оригинальных мероприятий, а в том, что существующие инструменты неэффективны.

Ориентация на кластеры позволяет определить место и роль каждого субъекта кластера и, таким образом, выявить пути максимального повышения конкурентоспособности всех его участников от мероприятий государственной поддержки.

В настоящее время был разработан план создания Северо-Кавказского туристического кластера. Предполагается, что его строительство будет завершено в 2019 году. Российское правительство заявило о намерении в течение ближайших 10 лет построить на территории Северного Кавказа пять современных горнолыжных курортов европейского класса.

Что касается Дагестана, на его территории планируется основать курорт «Матлас». Концепция его строительства находится в высокой степени готовности. На этой территории также проведено лазерное сканирование и аэрофотосъемка, идут инженерные изыскания, которые планируется завершить до конца 2011 года.

Разработан детальный мастер-план и предварительные проекты туристической деревни, курортных объектов, канатных дорог. Готовится детальный график проектирования и строительства объектов, определяются параметры и перечень основного технологического оборудования.[2]

Проект предполагает строительство круглогодичного туристического комплекса в местности Матлас Хунзахского района. В рамках проекта предусмотрено: закладка лыжной трассы протяженностью 2,9 км, строительство отелей разных категорий, организация горного, велосипедного, конного и пешего туризма, мероприятий категории «экстремальные виды спорта».

Масштабные строительные работы в Матласе планируется начать в 2013 году, а в 2014 году – ввести в эксплуатацию первые объекты.

На полную проектную мощность курорт должен выйти в 2017 году.

Планируется построить аэропорт около курорта «Матлас», а также, возможно, рядом с дагестанским Дербентом, который представляет большой культурный и исторический интерес у туристов.

В июне Австрии состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между Дагестаном и компанией «Винтертехник Инжиниринг» о реализации на территории республики инвестиционных проектов, в которые австрийская сторона готова вложить до 30% собственных средств. В ходе встречи с руководством компании глава Дагестана Магомедсалам Магомедов ознакомился с ее продукцией, в частности снегогенераторами и другим оборудованием, предназначенным для оснащения горнолыжных курортов Северного Кавказа.

Тогда были подписаны инвестиционные соглашения на сумму свыше 100 млн евро. Также были обсуждены вопросы развития горнолыжной инфраструктуры на курортах «Матлас» и «Чиндирчеро» и соинвестирования австрийскими компаниями туристического кластера Дагестана. Австрийская компания предполагает построить в Дагестане альпийский центр с горнолыжным спуском и катком.

Горнолыжные курорты Северного Кавказа через четыре-пять лет, по прогнозам, смогут принимать ежегодно примерно два млн. туристов. Поэтому для доставки туристов к месту отдыха необходимо строительство новых аэропортов.

Предполагается, что доставка пассажиров из аэропортов на курорты СКФО будет осуществляться скоростными электропоездами повышенной комфортности по графику, учитывающему расписание воздушных судов. На станциях откроются специальные зоны для обслуживания гостей туристического кластера, будут интегрированы информационные системы и запущены в эксплуатацию шлюзы «вокзал – аэропорт».

Также завершается разработка концепции развития Каспийского прибрежного кластера, предварительный объем инвестиций, в который может составить от 140 до 150 млрд рублей. Из этой суммы 20–25% придется на долю государства, 75–80% – на частных инвесторов.

Согласно концепции, курорты расположатся на протяжении 200 км береговой линии Республики Дагестан – от Махачкалы до границы с Азербайджаном. Ожидается, что туристический поток на летние и зимние курорты Дагестана к 2025 году может достичь нескольких миллионов человек.

Развитие туризма в Дагестане позволит создать свыше 200 тыс. рабочих мест в туристическом секторе и смежных отраслях.

Подписание соглашения между генеральным директором ОАО «Нафта-Москва» Олегом Липатовым и директором ОАО «Курорты Северного Кавказа» Алексеем Невским никаких проблем не вызвало. «Нафта Москва» Сулеймана Керимова вложит $1,4 млрд в строительство спортивной и туристической инфраструктуры в республике Дагестан.

«Нафта» будет якорным инвестором, а всего для создания кластера нужно 140 млрд руб., сказал Невский, представляя проект. Из них 38 млрд руб. должно дать федеральное правительство на строительство инженерной и транспортной инфраструктуры, а также на обеспечение безопасности, уточнил он. В дагестанский кластер будет приезжать до 5 млн туристов год и это позволит создать 200 000 новых рабочих мест в республике и обеспечить рост ее ВРП на 100 млрд руб. [3]

Государство, особенно на региональном уровне, не должно впрямую заниматься производством. Для этого существует бизнес. Но бизнес тоже не придет к нам, заниматься производством, если регион, в свою очередь, не будет заниматься созданием нормальной среды обитания, которой не может быть без музеев, фестивалей, концертов и конкурсов. Как, впрочем, и без воды, тепла, дорог, школ, больниц. Без законности, экологической и иной безопасности, преференций для инвесторов.

Нам необходимы регулярные громкие качественные акции, а не мелкие театральные, музыкальные и прочие междусобойчики, которые, при всем уважении к их организаторам и участникам, и как бы мы их не расхваливали, за пределами региона практически никто не замечает, да и в республике вызывает ажиотаж в основном лишь среди его организаторов.

Это не считая того, что пора бы собственный народ начинать периодически подкармливать духовной пищей того же качества, что имеют возможность ежедневно потреблять в Москве, Париже или Нью-Йорке, если уж мы

нацелились выйти в будущем на уровень социально-экономического развития, соизмеримый с ними.

Экономика мирового уровня способна формироваться только в культурной среде столь же высокого уровня. Иного не дано. Скупой же, как известно, платит дважды.

У республики должно быть привлекательное человеческое лицо, интегральным показателем которого является качество жизни. Это и есть ее главная и самая сложная стратегическая цель, главный приоритет и, в конечном итоге, ее – республики – миссия. Причем, по мере роста экономики, а значит, и увеличения возможностей для повышения качества жизни она будет постоянно наполняться новым содержанием, и поэтому ее никогда нельзя будет считать выполненной до конца.

Библиографический список

1. http://www.moluch.ru.
2. http://www.cluster.by.
3. http://dagestan.kavkaz-uzel.ru.

Одинцова О.Н.
канд. филос. наук, доцент,
ФГБОУ ВПО «Российский государственный
торгово-экономический университет» (филиал в г. Ростове-на-Дону)

БИЗНЕСКОУЧИНГ И РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Аннотация: в статье рассмотрен такой инновационный метод работы с персоналом как бизнескоучинг, дано понятие, цели и принципы работы. Статья написана на основе моей беседы с бизнескоучем – Глебом Александровым – бизнескоучем, автором множества публикаций, ведущим семинаров по коучингу. Рассмотрен его опыт работы в нескольких крупных компаниях («Лукойл», «Протек»).

Ключевые слова: организационное развитие, коучинг, бизескоучинг, мотивация, супервизия, менеджмент, управленческие решения.

Цель данной статьи – рассмотреть бизнскоучинг и методы его применения в современной организации, его возможности и примеры конкретной практики бизнескоуча.

Современный менеджмент все больше говорит о том, что если компания удовлетворена существующим положением дел, то это начало стагнации. При этом, видит это руководство или нет – всегда есть потенциал роста. В то же время, зачастую сами руководители не хотят выходить на новые уровни, их устраивает существующий. Поэтому фактически для организа-

ционного развития руководителям важно давать больше знаний, чтобы они понимали, что любая стагнация и даже медленный рост согласно с-образной кривой – это начало падения. Великие компании падали, не понимая этого. Только реальный динамический рост может гарантировать компании, что она не упадет. «Рыба гниет с головы», и оздоравливается она тоже с головы. Пока руководство не поймет, что рост нужен, развиваться компания не будет. Поэтому полезны небольшие встречи, семинары для руководителей компаний, чтобы они поняли где, и с помощью чего возможен рост, что такое, например, бизнескоучинг и зачем он нужен.

Бизнескоучинг – одно из направлений в коучинге. Коучинг – направление исследований и практики, возникшее в 70-е годы на основе тренерской работы в спорте, изучающее принципы эффективной деятельности и развития в спорте, которые затем были применены в других сферах – бизнесе, семье, индивидуальной деятельности и пр.

Если говорить о бизнескоуче, то для него важно направлять внимание руководителя на проблемные области, на зоны ближайшего развития, задавать правильные вопросы, чтобы тот сам находил ответы и совершал шаги вперед.

Для того, чтобы прояснить возможности коучинга в деле организационного развития я встретилась с Глебом Александровым – бизнескоучем с большим опытом работы, автором множества публикаций, руководителем нескольких обучающих центров.

Он придерживается определенной точки зрения относительно развития человека и организации. Истинное развитие для него – есть путь к свободе от собственного невежества. Для того, чтобы по настоящему развиваться, надо развивать душу (альтер эго), а не интеллект. И для того, чтобы одна душа развивалась, надо чтобы другая душа в нее «пролилась». То есть развитие всегда предполагает наличие того, кто больше и поэтому он может «проливаться». Бизнескоуч должен быть «больше». Возможности развития предоставляются не умом, а иррационально, именно когда один дает другому свой взгляд на вещи, делится своими представлениями. Так вот, надо, чтобы у коуча эти представления были бы более объемные, чем у человека, с которым он делится, иначе эффекта развития не будет.

То есть прикосновение к чему-то, более возвышенному, более возвышенной душе дает человеку дополнительный импульс, открывает новое собственное видение, собственную свободу.

Вот что говорит Глеб о своем опыте работы: «Протек» когда мы начинали, был в глубоком упадке, но после работы начался быстрый подъем, во всяком случае, конкурентов они обогнали, вернули себе первое место на своем рынке. По отчету, который мне предоставил их менеджер, они не только покрыли «минуса» полугодия до начала работы, но и увеличили прибыль почти в два раза. Там речь идет о сотнях миллионов, компания большая. Что касается «Лукойла», то это очень закрытая организация и никог-

да мы не узнаем, насколько им помогли. Другие же фирмы поменьше – рост за год в разы».

Глеб считает, что основа эффективности – это всегда внедрение в сознание руководителей супервизии, способности смотреть на события и на бизнес как на нечто живое, что поверх цифр и событий, объемный взгляд. Такая степень осознанности приводит к овладению процессами потому, что все, что мы осознали приводит к тому, что мы становимся способными владеть тем, что мы осознали, управлять переменами и процессами. Как это сделать, как быстро привести топа к такому видению – это самое главное. Ну и, конечно же, единство в коллективе. Очень важно командообразование, дух командности делает все сам и не надо прилагать каких-то усилий, все совершается как бы само собой. Как сделать так, чтобы такой вот качественный дух в коллективе поселился – это тоже задача контекстного тренера.

Важно также, чтобы руководитель рассматривал тренинги как форму инвестиций, которая себя точно оправдает. Но здесь важна личность тренера, его способность проводить реальные изменения. Один американский автор сказал что, вложения в персонал-консалтинг (семинары, тренинги, обучение персонала) – это самые выгодные инвестиции, потому что на вложенный цент можно получить доллар и даже больше, других таких областей для инвестиций просто не бывает.

Это с одной стороны, а с другой на практике я знаю многих разочарованных, деньги вкладываются, отдачи особо нет или они не видят ее.

Глеб считает, что проблема в том, что большинство тренеров начинают с развития навыков. Основа коучинга – это мотивированность персонала. Те, кто начинают понимать смысл своей работы и начинают хотеть делать ее хорошо, начинают делать ее хорошо и эффект от работы становится очевидным. Но мало кто из тренеров понимает, что первична мотивация, а навыки вторичны: тот, кто не видит смысла применять, применять новые навыки не будет. А замотивировать людей не так просто. В коучинге мотивация приходит через осознанность. Глеб заметил такую закономерность: надо сперва проводить несколько семинаров, показать людям новую жизнь, какая может быть у них, помечтать вместе с ними о том, какой их компания могла бы быть, если бы они все вместе ее стали бы строить по другим правилам. Надо зажечь людей мечтой о новой жизни, потому что мечты – это реально то, что поднимает мотивацию. Надо объяснять, что есть законы, зная которые можно все это создать. И тогда люди начинают мечтать сами, и крылья вырастают, и после можно начать заниматься изучением компании и тренингами. Можно найти несколько узких моментов в компании, которые ее «душат», и сделать так, что руководство само увидит эти моменты. Можно через коуч – сессии найти способы как их исправить. Можно составить план развития и ступени его воплощения и сопровождать этот план даже дистанционно. Это все вместе в совокупности и приводит к эффективности вложений. Такое можно сделать за одну неделю. И сопровождать затем несколько месяцев.

Тема развития и обучения персонала очень интересна. Лучшая компания является таковой лишь потому, что состоит из лучших людей, не более того. Люди делают компанию таковой. Люди – это не означает «генеральный директор» или «супер-продающий менеджер». Важно понимать одну простую истину: компания есть единое пространство, где все зависит от всех. И часто неуспех бывает следствием действия множества мелких факторов. И гораздо реже – отсутствием компетенции у кого-то на рабочем месте. А потому парадигма повышения уровня эффективности персонала в последние годы – это не повышение профессионального уровня, а повышения уровня осознанности и мотивированности. Можно сказать проще: если человек понимает что ему надо развиваться и хочет это делать, он точно сам будет искать пути и решения. И такой путь эмпирически признан самым эффективным.

Что делает бизнес-коуч в компании? Он видит что ей не хватает, чтобы люди захотели бы сделать ее самой лучшей и успевающей среди конкурентов. Видя, он постепенно меняет осознанность людей, доносит до них то, что есть, как это работает, подводит их к тому, как может быть иначе и какие результаты это даст. И таким образом, через осознанность подходит к повышению их мотивированность: люди начинают верить в то, что можно лучше, и начинают прилагать усилия в этом направлении. Они делают это сами, не из-под палки, а сами. И в этом залог того, что перемены действительно будут и даже после того как бизнс-коуч покинет компанию, она будет продолжать развиваться.

Относительно сложностей в мотивации: я вспоминаю один случай из своей практики. Существует одна фирма – стоматологическая клиника в Ростове-на-Дону, по некоторым причинам не могу сказать название. И там люди повышают свой уровень, учатся, а быть лучшими не стремятся потому, что считают, что это просто невозможно в их работе, то есть они считают, что каждый врач работает по своему, нарабатывает свой круг клиентов и этого достаточно. Это действительно так или возможно другое отношение?

Глеб считает, что очень важно понять, что профессиональная деятельность не определяет жизнь человека. Невозможно жить только одной своей профессией. Конечно же, профессиональные навыки накладывают свою печать на человека, но не настолько, чтобы только работой жить. Человек рожден для совершенствования и подчинение жизни законом совершенствования приводит к развитию во всех сферах, в том числе и в профессиональной. Тот, кто тянется к совершенству, будет тянуться всегда, а не только в какой-то области. Вот эта самая тяга к совершенству и есть залог развития человека, к чему коучинг и призывает.

В этом смысле культовой является книга Ричарда Баха «Чайка по имени Джонотан Левингстон», где говорится что совершенство – как ненаписанное число, и оно не может быть достигнуто, но его важно достигать. Так и развитие человека – невозможно быть совершенно развитым, но мож-

но тянуться к развитию и в этом поступательном движении меняется качество жизни, меняется психология человека, делая его способным учиться и... счастливым.

То есть можно сказать, что вообще мотивацию к развитию можно раскрывать в людях, мотивацию к личному совершенствованию в рамках компании где работаешь. Те, кто желают совершенства, кто не успокаиваются, те будут искать возможности улучшения вокруг себя всегда, и, конечно же, такие люди будут улучшать компанию в которой работают. В итоге развивается компания, в которой развиваются ее сотрудники.

А как можно «поселить» стремление к совершенству в компанию, где работают люди, не особо интересующиеся такими вопросами? Это ведь с каждым персонально надо работать, а если там тысячи людей? я знаю, что можно внедрять такой метод в корпоративную культуру, называется сокоучинг, когда людей обучают основам метода коучинга, и они помогают друг другу, это становится частью культуры. И еще должен быть человек, который бы поддерживал личностный рост каждого постоянно.

Отвечая на вопрос о том как поселить стремление к совершенству в компании, Глеб подчеркивает, что коучинг является системой знаний, приобщаясь к которым человек начинает понимать, что можно совершенно иначе жить. Это как бы другая мелодия жизни, где тяга к совершенству становится неотъемлемой частью бытия, но что самое удивительное – человек сам приходит к такому миропониманию. Познавая законы психологии, как они коучингом преподносятся, человек начинает видеть действие этих законов в своей жизни, начинает понимать, что и как ему применять, чтобы получать видимые следствия, и, получая их, воодушевляется и начинает еще осознаннее менять свою жизнь к лучшему. Так рождается тяга к совершенству. Но, конечно же, без сопровождения человек не сможет менять свою жизнь, потому «коучинг» переводится как «сопровождение». Здесь все зависит от личности коуча, его организаторских способностей. Были ситуации, когда один бизнес-коуч с двумя помощниками меняли компании, в которых работали тысячи людей.

Я прошу Глеба поподробнее рассказать какой-нибудь пример, иллюстрирующий теорию, тот же «Протек»? Как происходила трансформация людей там, в смысле совершенствования?

Вот что он мне рассказал: «Там было удивительно. Сперва была серия семинаров, когда мы искали новый, более совершенный образ компании и образ их, сотрудников какими они могли бы быть. Эти семинары длились две недели. За это время люди очень многое узнали об основах эффективности, стали мечтать, стали искать, как им применить эти знания. Затем начались тренинги. Было много открытий и удивлений. Люди поняли, что можно совершенно иначе общаться друг с другом, совершенно по-другому смотреть на процессы в компании и на свою собственную работу. В итоге, те отделы, где мы работали, стали стремительно увеличивать свою эффектив-

ность. Но и другие отделы, глядя на них, стали интересоваться, что же там происходит, аудио и видео материалы с семинаров и тренингов стали расходиться по компании. В итоге денежные показатели компании пошли довольно резво вверх. Также была интересной работа с топ-менеджерами, что привело к серьезным результатам. В комплексе работа снизу и сверху показала свою эффективность. Но «Протек» была не единственной компанией такого размера. Тот же «Лукойл»... но мне больше нравится работать в небольших компаниях, там ... уютнее что ли».

Я спрашиваю о конкретике, о том, что изменилось в сотрудниках, в топах и в ценностях компании. – «Во-первых люди стали верить в перемены. Знаешь, это очень важно – верить в то, что будущее будет не таким, как оно есть сейчас, а лучше. Во-вторых, увидели пути к этим переменам, и у них возникла гипер-мотивация. Просто стали «рвать и метать» и эффективность стала расти по экспоненте. Люди стали больше ценить отношения и общение, стали понимать, что компания состоит из отношений между людьми, стали осознавать как растить компанию – ткать отношения.

Топы стали понимать, что компания – это живое существо и научились видеть как принимаемые ими решения влияют на это общее, целое. Фактически принятие решений – это самый главный момент, от которого зависит эффективность и то, насколько ты правильные принимаешь решения или нет – зависит успех. Так вот, научились ощущать правильность решений эмпатически. Это я считаю самым главным достижением. Ну и знания. Как один топ мне сказал: «когда мы учились в MBA, это была теория. Ты же раскрыл глаза, я стал видеть, как это работает у нас, в компании» – и это были не пустые слова.

Важный момент в управлении организацией: как можно проверять правильность решений эмпатически? Это принятие решений исходя из более адекватного, цельного видения процессов в компании происходящих. То есть важно видеть и ощущать конечый идеальный результат и на основе этого видения принимать решения. Еще для менеджера очень важна интуиция, то есть умение принимать решения в условиях неопределенной среды и риска, когда логика бессильна. Нужно задать вопрос и ждать ответ. Психологи утверждают, что здесь включается подсознание, причем коллективное подсознание. Ответ, решение могут просто прийти, если ждать внимательно, терпеливо и зорко. Причем это решение не личное.

Коучинг – это не только теория, это еще и тренинги, в процессе которых у людей вырабатываются особенные способности, как бы активная интуиция. Основа коучинга – это ощущения. Правильно или неправильно – надо научиться определять не умом, но мгновенным пониманием, которое безошибочно.

Дело в том, что принимать правильные решения мешает суета, она застит глаза и включается ум, а он часто ошибается, потому что не видит всей картины. Убрать суету очень просто – надо отрешиться на минуту от дел,

и начать слушать... как при дыхании меняются ощущения в ладонях. На вдох одни ощущения на выдох другие. И делать так минуту-другую, пока не появится ощущение спокойствия, которое приходит как полог, ложится на плечи и убирает суету. Такое простое средство, которое может каждый применять на своем месте.

Библиографический список

1. *Александров, Г.* Бизнес-коучинг. Тезисы к семинарам / Г. Александров. – М. : Изд-во Швейсберг и партнеры, 2012.

Павлов К.В.
д-р экон. наук, профессор,
ЧОУ ВПО «Ижевский институт управления»

РАЗВИТИЕ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ СТАРОПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

Аннотация. В статье анализируются различные направления социально – экономического развития Удмуртской Республики как старопромышленного региона на основе модернизации ее экономики.

Ключевые слова: старопромышленный регион, развитие, модернизация, Удмуртская Республика.

В XVIII веке был дан старт промышленному развитию на территории современной Удмуртской Республики. В конце этого века территорию современной Удмуртии составляли Глазовский, Елабужский, Сарапульский и Малмыжский уезды Вятской губернии. В 1804 году вышел указ об обьединении Вятской и Пермской губерний в единое генерал – губернаторство, что привело к существенному изменению в системе управления заводами. В 1807 году окончательно была упразднена Берг-коллегия, которой подчинялись Воткинский и Ижевский казенные заводы. С этого периода вместо коллегии был учрежден при Министерстве финансов Горный департамент, в ведение которого и перешел Воткинский завод. С 1828 года он стал составлять самостоятельный горный округ, вследствии чего заводские конторы были подчинены окружным начальникам.

Летом 1807 года под руководством горного инженера А.Ф. Дерябина на Ижевском заводе было начато строительство оружейного производства, в результате чего в 1808 году этот завод был передан в Военное министерство [1]. Производство оружия нарастало медленно: в 1807 году было собрано всего 7 пехотных ружей, 5 пистолетов, 6 солдатских тесаков, в 1808 году – 25 ружей, 14 пистолев и 14 тесаков. В 1811 году было уже заварено

2412 стволов, но из-за большого брака до конечной продукции довели только половину. В 1855 году здесь был внедрен новый способ получения железа, вследствии чего брак при изготовлении стволов сократился более чем втрое. В итоге за 1809–1866 гг. на заводе изготовили более одного миллиона ружей и винтовок.

Таким образом, хотя в первой половене XIX века в Удмуртском крае продолжало преобладать мануфактурное производство и использовался преимущественно принудительный труд, в этот период он становится одним из центров тяжелой промышленности Урала, возрастает его роль в развитии металлургии и металлообработки, оружейной промышленности. Это происходит за счет расширения и совершенствования крупной казенной мануфактуры. Причем, строились не только казенные, но и частные предприятия вышеперечисленных отраслей, а также предприятия химической и легкой промышленности. Иначе говоря, еще в первой половине XIX века Удмуртия постепенно превращается из аграрного в аграрно-промышленный район России. Кроме этого, развивается торговля и транспорт, налаживаются связи со Средней Азией, Сибирью, Китаем, а также со странами Запада.

Удмуртская Республика, этот старопромышленный регион, в настоящее время является субъектом Российской Федерации – одной из 21 республики в составе Российской Федерации. Как отдельное территориальное образование она впервые была образована 4 ноября 1920 г. в виде Вотской автономной области, 1 января 1932 г. была переименована в Удмуртскую автономную область, 28 декабря 1934 г. преобразована в Удмуртскую АССР, а с 11 октября 1991 г. преобразована в Удмуртскую Республику в составе Российской Федерации. Столицей региона является город Ижевск с численностью населения около 611тыс. чел. Удмуртская Республика расположена в западной части Среднего Урала, в междуречье Камы и Вятки, и занимает площадь 42,1 тыс. км², что составляет 0,25% общей площади Российской Федерации. На западе и севере граничит с Кировской областью, на Востоке – с Пермской областью, на юго-востоке – с Республикой Башкортостан, на юге и юго-западе – с Республикой Татарстан. Протяженность территории с севера на юг – 297,5 км, с запада на восток – 200 км. Общая протяженность границ 1800 км. Расстояние от столицы Удмуртской Республики города Ижевска до Перми 376 км, до Казани – 395, до Екатеринбурга – 800, до столицы Российской Федерации города Москвы – 1129 км.

Удмуртская Республика имеет все виды транспортных сообщений с другими регионами России. Транспортная сеть включает в себя 777 км железных дорог, 6302 км автомобильных дорог общего пользования, в том числе с твердым покрытием – 6028 км, 180 км судоходных речных путей с выходом на Каспийское, Черное и Балтийское моря. Важнейшие пристани – Камбарка и Сарапул. Судоходство по реке Кама – в пределах республики. Республику пересекает 12 магистральных газопроводов и 4 магистральных нефтепровода.

Природа Удмуртии по растительному покрову относится к таежной зоне: почти половина территории покрыта лесами, в основном хвойными. Республика богата нефтью, торфом, строительными материалами, открыты запасы каменного угля. Отмечены рудопроявления меди, железа, марганца, минеральных красок. Распространены известняки, глины, пески, гравий. Основные отрасли промышленности – нефтедобыча, производство машин и оборудования, производство пищевых продуктов, металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования. В сельском хозяйстве – зерноводство, льноводство, овощеводство, производство мяса, молока и яиц.

Удмуртия находится на востоке Русской равнины, в европейском Приуралье, в междуречье Камы и ее правого притока Вятки. Положение республики в средних северных широтах и отсутствие поблизости морей и океанов обуславливают умеренно континентальный климат с холодной снежной зимой и теплым летом. Самый холодный месяц – январь; среднемесячная температура воздуха минус 9,9 градусов по Цельсию. Самый теплый – июль; средняя температура месяца 20,9 градусов выше нуля. На территории Удмуртии расположено 5 городов республиканского, в том числе Воткинск, Глазов, Сарапул и Можга и 1 – районного подчинения (Камбарка), 25 сельских районов, 5 поселков городского типа, 317 сельских администраций, 1961 сельских населенных пунктов. Численность населения республики на 01.01.2010 года – 1526,3 тыс. человек. Городское население – 67,8%. Плотность населения – 36 человек на квадратный километр. Общее представление о развитии социально – экономической сферы Удмуртской Республики дает таблица 1 [4].

Важнейшим итогом развития экономики Удмуртии в XXI веке стало стабильное поступательное развитие ее в составе России, когда Удмуртия демонстрировала устойчивый рост ее основных экономических показателей.

С 2001 по 2011 год валовой региональный продукт увеличился в 5,4 раза, налоговые поступления – в 7,8 раза. Доходы консолидированного бюджета республики выросли в 5,7 раза, инвестиции в основной капитал – 4,9 раза. С 2003 года Удмуртия стала самодостаточной республикой, которая отчисляет в бюджет Российский Федерации более половины поступающих налогов.

Объем продукции и услуг в промышленности за указанный период времени в действующих ценах вырос в 4,9 раза, среднегодовой прирост составил 15,6% (табл. 2). На промышленных предприятиях осваивались новые изделия, реализовывались инвестиционные проекты, направленные на повышение качества, технологичности и конкурентоспособности продукции, энергосбережение и охрану природы. Нефтяники Удмуртии, ежегодно наращивая добычу нефти, извлекли из недр Республики 106,3 млн тонн углеводородного сырья.

Таблица 1

Основные показатели социально-экономического развития Удмуртской Республики за 2005–2011 годы

Показатель	Ед. изм.	Годы						
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Валовой региональный продукт	млн руб. в основных ценах	139995	164848	205647	243136	229369	254700*	289884
Темп в сопоставимых ценах	%	104,4	104,2	104,0	102,7	94,0	108	104,3
Объем продукции, работ, услуг в промышленности по полному кругу предприятий**	млн руб.	128460	159950	200245	226941	201934	230640	270800
Индекс промышленного производства	%	100,5	101,5	102,7	99,9	95,1	108,2	105
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования	млн руб.	26875	34312	44463	49878	40450	42346	46000
Темп в сопоставимых ценах	%	154,3	114,9	112	90,8	72,9	101	100,4
Объем добычи нефти	тыс. тонн	10160	10226	10359	10402	10290	10509	10500
Объем валовой продукции сельского хозяйства в действующих ценах	млн руб.	18656	21845	25254	32205	33247	34876	39640
Темп в сопоставимых ценах	%	103	106,3	98,4	103,9	102,1	87,1	104
Розничный товарооборот (во всех каналах реализации)	млн руб.	41570	53547	70424	98293	104422	117361	140850
Прибыль (сальдированная) по полному кругу организаций	млн руб.	11558	25370	36519	33246	26815	32587	39000
Темп роста в фактических ценах	%	171,3	219,5	143,9	91,0	80,7	121,5	119,7
Фонд оплаты труда	млн руб.	45737	53800	66637	87957	88196	93520	99964,8
Темп роста в фактических ценах	%	122,7	117,6	123,8	132	100,3	106,0	106,9
Номинальная начисленная средняя заработная плата одного работника (в среднем за период)	руб.	6373	7798	9839	12154	13099	14291	15600

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Темп роста в фактических ценах	%	124,2	122,4	126,2	123,5	107,8	109,1	109,2
Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума, к общей численности населения	%	22,4	19,0	17,3	16,1	15,0	14,8	15,5
Реальные располагаемые денежные доходы населения	%	113	122,3	111,0	104,2	104,0	104,1	101,5
Объем работ, выполненных по чистому виду деятельности «строительство»	млн руб.	9068,6	10699,3	17279,2	25180,6	15765,3	17809,8	16060
Темп роста в сопоставимых ценах	%	103	103	132	112	61	110	100
Ввод в действие жилых домов	тыс. $м^2$ общ. площади	371,7	423,9	483,0	486,4	464,8	482,0	500
Ввод газовых сетей	км	517,5	580	805,5	870	781,7	361	400
Жилищное кредитование ***	млн руб.	872,3	4 854	6 766,1	6 201,4	2735,9	4859,5	5500
Уровень регистрируемой безработицы от экономически активного населения (на конец периода)	%	2,8	2,2	1,56	1,64	3,34	2,1	1,8
Уровень безработицы по методологии МОТ	%	7,8	8,4	7,9	7,9	8,7	9,31	8,8
Среднегодовой сводный индекс потребительских цен	%	112	109,7	109,7	115,3	112,3	108,3	109,8

Таблица 2

Динамика объема выпуска промышленной продукции Удмуртии (в млрд руб.)

2000 г.	**2005 г.**	**2006 г.**	**2007 г.**	**2008 г.**	**2009 г.**	**2010 г.**	**2011 г.**
54,8	129,1	159,9	200,2	226,9	202,0	230,6	270,8

В конце 2010 года благодаря усилиям Президента Удмуртской Республики А. А. Волкова и мощной поддержке В.В. Путина снова заработал конвейер на ИжАвто. В 2011 году автозавод вышел на рубеж по производству 10 тыс. автомобилей в месяц – это рекордный результат за последние 20 лет работы предприятия. Это позволило произвести более 70 тысяч автомобилей за год. В итоге общая численность работников Ижевского автозавода составила 5 тысяч человек. Повысилось качество транспортного обслуживания населения: закуплено более 430 автобусов, троллейбусов и трамваев, открыты новые маршруты пассажирских перевозок, реконструированы ижевский железнодорожный пригородный и междугородний вокзалы. Полностью удовлетворены потребности населения в услугах проводной телефонии и сотовой связи, активно развиваются информационные технологии.

Удмуртия, несмотря на промышленное освоение ее территории и определенные достижения в сфере развития промышленного производства, была и остается аграрной республикой. Природно-климатические условия региона позволяют здесь развивать многоотраслевое сельское хозяйство, а также производить продукты питания и сырье для перерабатывающей промышленности. По климатическим условиям, обеспеченности растений теплом и влагой территория Удмуртской Республики разделена на три агроклиматических района – северный, центральный и южный [2]. На развитие аграрного сектора региональной экономики в XXI веке привлечено свыше 60 млрд рублей, в том числе объем финансовой помощи сельским товаропроизводителям из консолидированного бюджета Удмуртии вырос более чем в 6 раз. Национальный проект «Развитие АПК» и Государственная программа развития сельского хозяйства с 2005 г. позволили при бюджетной поддержке построить и реконструировать 222 объекта животноводства, приобрести 12 тысяч 600 голов высокопродуктивного крупного рогатого скота. За указанный период времени парк сельскохозяйственной техники пополнился 3825 тракторами и комбайнами.

По программе строительства жилья для сельских жителей построены или приобретены 2034 дома, в том числе 737 – для молодых семей или специалистов. Комплексно развивались сельские поселения. С 2001 г. здесь введено в эксплуатацию 260 объектов, из них 142 объекта народного образования, 29 – здравоохранения, 24 – культуры, 32 – социального обслуживания, 30 – крупных спортивных сооружений.

Благодаря постоянным мерам государственной поддержки среднегодовой темп роста валовой продукции за 2001–2011 гг. в аграрных хозяйствах всех категорий составил около 15% (в действующих ценах). В республике к уровню 2000 года более чем на 28% выросло производство мяса, 23% – молока, 60% – яиц, в сельскохозяйственных организациях соответственно на 83, 48 и 67% (см. таблицу 3).

Средний годовой удой молока от 1 коровы в общественном секторе составил 4680 кг, против 2617 кг в 2000 году. В итоге республика вошла в

десятку лучших субъектов России по производству мяса крупного рогатого скота, свиней, молока, продуктивности скота и птицы в промышленном животноводстве, численности крупного рогатого скота (в т.ч. коров) и свиней в сельскохозяйственных организациях.

Таблица 3

Производство основных видов продукции животноводства в хозяйствах всех категорий

	2000 г.	**2005 г.**	**2006 г.**	**2007 г.**	**2008 г.**	**2009 г.**	**2010 г.**	**2011 г.**
Мясо (реализация в живом весе), тыс. тонн	127,8	138,2	142,9	149,0	152,8	161,5	162,4	164,0
Молоко, тыс. тонн	549,9	629,8	666,6	671,4	666,5	667,2	671,2	680,0
Надой молока на одну корову в с/х организациях, кг	2617	3611	4018	4173	4261	4431	4581	4680
Яйцо, млн штук	556,4	767,8	836,8	837,1	914,5	946,4	952,1	892,0

Лесопромышленниками республики продолжена работа по внедрению современных технологий глубокой переработки древесины, что позволяет более эффективно использовать лесные богатства Удмуртии (табл. 4).

Таблица 4

Лесовосстановление в лесном фонде (гектаров)

Годы	**2005 г.**	**2006 г.**	**2007 г.**	**2008 г.**	**2009 г.**	**2010 г.**
Лесовосстановление в лесном фонде	4491	4664	4528	4351	5144	5268
в том числе:						
– посадка и посев леса	1786	2344	2598	2503	2508	2602
– содействие естественному возобновлению леса	2705	2320	1930	1848	2381	2424

Более чем 2,5 млрд руб. инвестиций предусмотрено в рамках республиканской целевой программы «Развитие лесопромышленного комплекса Удмуртской Республики на 2010–2013 гг.».

В экономику и социальную сферу Удмуртии с 2001 г. инвестировано почти 350 млрд. рублей. В качестве одной из приоритетных задач является обеспечение населения, в том числе молодых семей, благоустроенным жильем. В итоге за указанный период времени в республике было построено более 4,5 млн квадратах метров жилья (табл. 5).

Таблица 5

Строительство жилья в Удмуртской Республике

	2000 г.	**2005 г.**	**2006 г.**	**2007 г.**	**2008 г.**	**2009 г.**	**2010 г.**	**2011 г.**
Ввод жилья, тыс. кв. м	257,0	371,7	423,9	483,0	486,4	464,8	482,0	502,1
Выдано жилищных кредитов, млн руб.	54,0	872,0	4854,0	6766,1	6201,4	2735,9	4859,5	7002,0
в т. ч. молодым семьям	7,8	78,0	380,9	484,0	779,3	1389,7	2236,4	1700,0

Выдано льготных и ипотечных жилищных кредитов и займов на сумму около 32,2 млрд рублей. При максимально льготных условиях кредитования государственную поддержку получили свыше 3700 молодых семей, в том числе по программе «Жилье для молодых семей» – свыше 3400 семей. Построено, реконструировано и капитально отремонтировано 505 объектов эциальной сферы. На реализацию федеральной и региональной программ по переселению граждан из аварийного жилищного фонда с 2005 г. направлено около 2,7 млрд рублей, в результате в благоустроенные жилые помещения переселено свыше 2000 семей. На капитальный ремонт многоквартирных домов выделено почти 2,4 млрд рублей, что позволило за последние 4 года отремонтировать 1650 домов.

За 11 последних лет в республике проложено 5,9 тыс. км газовых сетей, газифицировано 91,3 тыс. квартир и домовладений. Уровень газификации увеличился с 52,2 до 63,8%, в том числе на селе с 16,8 до 39,0%. В республике последовательно повышается уровень и качество жизни граждан.

Денежные доходы населения за указанный период времени выросли в 9,3 раза. Средняя заработная плата достигла 15.6 тыс. рублей и увеличилась в 9 раз. Средний размер пенсии вырос в 10 раз и составил 8 тыс. рублей. Это позволило сократить долю населения с доходами ниже прожиточного минимума с 35,1% в 2000 г. до 14,5% в 2011 г.

В результате реализации программ занятости населения снизился уровень безработицы с 2,7% в 2000 г. до 1,7% в 2011 г. На социальную поддержку граждан за 11 лет израсходовано около 24 млрд рублей. Своевременно и в полном объеме производятся выплаты пособий и компенсаций 500 тыс. человек. Социальную поддержку получают более 276 тыс. ветеранов и инвалидов. Для одиноких пожилых людей открыты 24 специальных жилых дома на 545 мест. Расширяются меры социальной поддержки семей с детьми – реализуется программа «Дети Удмуртии», свыше 23 тыс. детей до 3-х лет из малообеспеченных семей получают бесплатное питание. Удмуртия лидиру-

ет в Приволжском федеральном округе по рождаемости. За 10 лет родилось 210 тыс. 114 детей. В 2009 году в республике, впервые за много лет зарегистрирован естественный прирост населения, продолжившийся и в последующие два года.

За 11 лет построено, реконструировано и капитально отремонтировано 217 объектов образования, в том числе 150 школ на 10747 мест с новыми спортивными залами, столовыми, учебными кабинетами. Число мест в детских дошкольных учреждениях (с учетом оптимизации бюджетных расходов) увеличилось на 8266. В 2011 году за счет федерального бюджета введен в эксплуатацию спортивно-оздоровительный комплекс медицинской академии, а на средства НК «РуссНефть» построено здание Института нефти и газа имени М.С. Гуцериева. Сегодня все общеобразовательные школы подключены к сети «Интернет». Школьный автопарк насчитывает 421 автобус. Расходы консолидированного бюджета на образование за 11 лет увеличились в 7,8 раза и достигли 15,7 млрд. рублей.

Общий объем финансирования отрасли здравоохранения увеличился за 11 лет в 8,3 раза и в 2010 году составил 16,8 млрд рублей. Построено и реконструировано 113 объектов здравоохранения, из них 29 – на селе. Более 4 млрд рублей израсходовано на оснащение больниц и поликлиник в городах и районах республики современным медицинским диагностическим и лечебным оборудованием. Укрепилась материальная база учреждений материнства и детства: введены в эксплуатацию Перинатальный центр, детские больницы, поликлиники, молочные кухни. Созданы и успешно работают медицинские центры, оказывающие высокотехнологичную помощь в области кардиохирургии, онкологии, гематологии, офтальмологии, а также сосудистые и травматологические центры, позволившие значительно увеличить специализированную помощь населению республики. Благодаря комплексному развитию здравоохранения, улучшились показатели здоровья населения, в 2,3 раза сократилась младенческая смертность. Продолжительность жизни за последние 5 лет увеличилась на 4,7 года.

В 2011 году в республике стартовала региональная программа модернизации здравоохранения Удмуртской Республики. На ее реализацию будет направлено свыше 6 млрд рублей (в 2011 г. – 2,9 млрд руб., в 2012 г. – 3,2 млрд руб.). Средства будут использованы на укрепление материально-технической базы здравоохранения (будет капитально отремонтировано 245 объектов), приобретение 1062 единиц современного медицинского оборудования, внедрение современных информационных систем и федеральных стандартов оказания медицинской помощи населению.

За 11 лет построены и реконструированы 53 крупных спортивных объекта, среди них спортивная школа олимпийского резерва по биатлону, первая очередь лыжного комплекса имени Г. Кулаковой, два современных горнолыжных комплекса «Нечкино» и «Чекерил». Традиционные республиканские сельские летние и зимние спортивные игры укрепили материаль-

ную базу и подняли на новый уровень физкультурное движение на селе. За годы проведения сельских игр построено 12 стадионов и 9 лыжных баз. Удмуртия стала центром проведения многих всероссийских соревнований и спартакиад: «Лыжня России», «Кросс нации», «Оранжевый мяч», «Российский азимут». Яркими спортивными событиями стали I Всероссийские зимние сельские спортивные игры 2003 г. и VI Всероссийские летние сельские спортивные игры 2006 г., которые открыл Президент России В.В. Путин. С 2001 г. проведено свыше 15 тыс. спортивных мероприятий, подготовлено 3,5 тыс. мастеров и кандидатов в мастера спорта. Более 300 раз спортсмены Удмуртии становились победителями и призерами чемпионатов России, Европы и мира.

С 2000 года в республике построено и реконструировано 48 объектов культуры, в числе которых Государственный цирк и Свято-Михайловский собор, Государственный национальный театр, монумент «Навеки с Россией», общественно-культурный центр «Дом дружбы народов», музейно-выставочный комплекс стрелкового оружия имени М.Т. Калашникова, Государственный театр кукол, Государственный зоологический парк, который отвечает современным европейским стандартам. Возведены детские школы искусств, сельские культурные центры. Проведена реконструкция части набережной Ижевского водохранилища. Большим событием в жизни Удмуртии стало завершение ремонтно-реставрационных работ бывшего Дворца культуры «Ижмаш», а ныне Государственного русского драматического театра Удмуртии. Восстанавливаются памятники культуры и культовые сооружения. Осуществляется государственная поддержка театрального искусства. Около 1 млн зрителей ежегодно посещают спектакли и концерты, цирковые представления, более 2 млн человек посетили зоопарк за 3 года его работы.

Модернизация, техническое перевооружение и прогрессивная структурная перестройка российской экономики на основе использования новейших инновационных технологий (в т.ч. нанотехнологий, биотехнологий и т.п.) являются важнейшими условиями эффективного инновационного развития страны и роста конкурентоспособности отечественной продукции. Все это позволит уменьшить зависимость уровня и темпов социально-экономического развития страны от получаемых доходов вследствие экспорта сырьевых ресурсов и действительно осуществить структурную перестройку отечественной экономики, о необходимости которой говорится уже очень давно [3]. Важно также и то, что в результате этого улучшится имидж России, которую пока еще нередко отождествляют с сырьевым придатком развитого мира. Таким образом, в целом мировой опыт действительно свидетельствует о том, что рост инвестиций в инновационные сферы экономики способствуют ускоренному развитию народно-хозяйственного комплекса страны и повышению среднего уровня жизни населения.

При осуществлении модернизации большое значение имеет также учет региональных и отраслевых особенностей. Так, например, в республи-

ках, которых в РФ насчитывается 21 (т.е. практически четвертая часть всех субъектов РФ), одной из важнейших форм модернизации будет являться возрождение народных промыслов, некогда развиваемых титульными нациями этих республик. В Удмуртии к такого рода промыслам относится льноводство, которое здесь интенсивно развивалось и в царский период развития страны, и на первых этапах существования советской власти. Тогда Удмуртия входила в тройку регионов, являющихся крупнейшими в стране производителями льна и изделий из него.

Лен в условиях Удмуртии является традиционной технической культурой и возделывание его на территории республики началось еще в глубокой древности. В Удмуртии еще в первой половине XIX века широкое развитие имела домашняя промышленность. Женщины пряли, ткали шерстяные ткани и холсты, шили одежду, вязали, вышивали. Крестьянские ткани вывозились за пределы края. В 1837 году вятский губернатор отмечал, что из льна в уездах выделывалось 2,5 млн аршин холста, который отправлялся в Архангельск, где его охотно покупали иностранные торговцы. В середине XIX века из губернии уже вывозилось около 15 млн аршин, в том числе в Казань для мешков – около 800 тыс. аршин холста. В это же время предпринимались меры по усовершенствованию крестьянского ткачества, в связи с чем палата государственных имуществ выписала самопрялки и усиленно внедряла их среди крестьянок.

После социалистической революции выращивание льна-долгунца в республике продолжилось. В отдельные годы площади под посевами льна достигали 60 тыс. га. В послевоенный период посевные площади под лен в Удмуртии резко сократились. В настоящее время руководством республики ставится задача возрождения льноводства и постепенное доведение его объемов производства до прежних параметров. Для этих целей выделяются определенные финансовые ресурсы, в связи, с чем достаточно быстрыми темпами идет возрождение этой отрасли производства.

В настоящее время лен выращивается в 15 районах Удмуртии, в основном в северной ее части и площади, занятые посевом льна в последнее время составляют около 15 тыс. га. С 2007 года реализуется республиканская программа «Развитие льняного комплекса Удмуртской Республики», мероприятия которой направлены на увеличение производства льняной продукции и повышение эффективности производства предприятий льняного комплекса республики. Значительную роль здесь могут сыграть районные общества потребительской кооперации, которые в свое время оказали существенное влияние в процессе культивирования льна.

Общества потребкооперации могли бы увеличить объемы производства также и таких традиционных для удмуртов народных промыслах, как пчеловодство, лесные промыслы, отхожие промыслы (выделка рогож, циновок, кулей, крашение шерстяных, бумажных, холщевых тканей и пряжи). В других республиках России похожая ситуация – в них можно развивать

другие виды полузабытых народных промыслов, нередко называемых этноэкономикой. У башкир, например, традиционными народными промыслами были коневодство и кумысоделание, которые в последнее время также интенсивно возрождаются. В Республике Башкортостан общества потребкооперации также могли бы существенно разнообразить свою деятельность, участвуя в развитии этих традиционных промыслов. Таким образом, процесс модернизации экономики кроме технологического аспекта включает также этнический, социальный, экологический, этический, эстетический и иные аспекты.

Библиографический список

1. *Гришкина, М.В.* История Удмуртии. Первая половина XIX века : учебник / М.В. Гришкина. – Ижевск : Изд-во «Удмуртия», 2010.
2. *Капитонова, О.А.* Экология Удмуртской Республики : учебное пособие / О.А. Капитонова. – Ижевск : Изд-во «Удмуртский университет», 2010.
3. *Павлов, К.В.* Региональные эколого-экономические системы / К.В. Павлов. – М. : Магистр, 2009.
4. Социально-экономическое положение Удмуртской Республики. Статистический сборник. – Ижевск, 2011.

Полянская И.Г.
канд. экон. наук, доцент,
Юрак В.В.
стажер-исследователь,
Масленников В.В.
ведущий экономист,
Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ОСВОЕНИЯ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ АРКТИКИЕСКОГО РЕГИОНА: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ[1]

Аннотация: Работа посвящена особенностям государственной политики освоения арктической минеральной базы на фоне актуализации тенденции расширения конфликтного пространства, в рамках которой были выделены этапы развития российской государственной политики в отношении Арктики и Севера, а так же проведена сравнительная характеристика российской арктической экономической модели с исторически сложившимися мировыми конкурентами.

Ключевые слова: арктический регион, арктические экономические модели, этапы развития российской государственной политики.

[1] Работа выполнена при поддержке целевого проекта гранта РГНФ «Российская Арктика: современная парадигма развития» №12-32-06001.

После распада СССР северная составляющая Российской Федерации стала играть еще большую роль в восприятии России в качестве северной страны. По данным различных источников Арктическая зона, охватывающая континентальный шельф, размещается на территории не менее 5 млн кв. км.

В нашей стране исторически сложилось отношение к Арктике, как к весьма значимому региону. Национальные интересы России в Арктической зоне связаны, во-первых, с огромными природными богатствами, а во-вторых, с ее выгодным географическим положением. Эти природные богатства включают в себя водные, энергетические и минерально-сырьевые ресурсы. Геологическое изучение Арктической зоны продемонстрировало наличие практически всех элементов таблицы Менделеева, не говоря уже о месторождениях углеводородов, составляющих около 30% мировых запасов газа и 15% запасов нефти.

Северная составляющая геополитического положения России стала усиливаться за счет возрастания роли Арктики еще в конце XIX века в связи с тем, что страны, в том числе не только приарктические, стали активно претендовать на северные территории. Они, в процессе разделения мира на зоны влияния, рассматривали акватории и континентальную часть Арктики в качестве важных военно-стратегичесих, экономических, минерально-сырьевых и логистических объектов.

В настоящее время по акваториям Северного Ледовитого океана и граничащих с ним северным морям протяженностью 20 тыс. км проходит государственная граница Российской Федерации. При этом, до сих пор наблюдаются попытки некоторых стран расширить свою зону присутствия на территории Арктики нашей страны, воспрепятствовать реализации российских арктических проектов, помешать российским ученым в исследованиях Мирового океана, и наконец, исключить присутствие российских судов на Северном морском пути.

В дополнение к столь агрессивной конкуренции, характеризующейся территориальным переделом Арктической зоны, на северных территориях России обострился целый ряд проблем, связанных не только с их региональным развитием, но и с социальными условиями жизни людей, сохранением урбанистических и оборонных объектов, а также с поддержанием и развитием не столь многочисленной арктической инфраструктуры, включающей в себя Северный морской путь. Следует отметить, что отличительной особенностью российской государственной политики является смена режимов и соответственный переход от унитарных принципов СССР к федеративной модели РФ. Данное реформирование девяностых годов привело к высокой степени децентрализации полномочий, способствовавших угрозе целостности России. В этой связи следует согласиться с высказыванием Президента РФ В.В. Путина о том, что «весь наш исторический опыт сви-

детельствует: такая страна, как Россия, может жить и развиваться в существующих границах, только если она является сильной державой. Во все периоды ослабления страны – политического или экономического – перед Россией всегда и неотвратимо вставала угроза распада» [1]. В итоге, в начале XXI века наблюдается обратный процесс централизации власти, в результате которого Север и Арктика России превратились в бесправный, на грани бедности регион-донор. Учитывая пропагандистский факт национальной собственности на природные ресурсы, Северные регионы остались «без специальной государственной поддержки, а сами принципы федерального регулирования направлены на необоснованную унификацию финансовых механизмов без всякого учета рентной составляющей и особенностей условий хозяйствования. И это притом, что при численности около 8% от населения страны этот регион производит около 20% валового внутреннего продукта и обеспечивает более 50% валютных поступлений» [2].

За двухвековой период реализации российской государственной политики в отношении Арктики и Севера можно выделить следующие этапы развития:

I. Конец XIX века. Политика Российской Империи в отношении Севера и Арктики была ориентирована только на изучение условий навигации в северных морях и создании кораблей, способных преодолевать ледовые пространства. Данные проблемы периодически лишь ставились и обсуждались.

II. с 1905 г. После русско-японской войны правительство Российской империи впервые серьезно задумалось о стратегическом значении Севера как одного из ключевых транспортных морских путей. Эта заинтересованность способствовала созданию в 1908 г. ледоколов «Таймыр» и «Вайгач» с помощью которых было положено начало изучению гидрографии морей Северного Ледовитого океана.

III. с 1918 г. Первая мировая война продемонстрировала стратегическое значение Северного морского пути, что способствовало уже в 1920е годы активному изучению и освоению Арктики и закреплению границ в 1926 г постановлением Президиума ЦИК СССР «Об объявлении территорией Союза ССР земель и островов, расположенных в Северном Ледовитом океане». С запада и востока границами стали меридиальные линии, проведнные к точке Северного полюса от крайней северо-западной части тогдашней материковой территории страны (полуостров Рыбачий) и до линии разграничения между Россией и США в Беринговом проливе. Во времена СССР, так называемый, «русский треугольник в Арктике составлял миллионы квадратных километров, не считая материковой части, находящейся к северу от Полярного круга» [3]. Правительство СССР первоначально сконцентрировалось на ре-

шении трех основных проблем в данном регионе: транспортная, ресурсно-сырьевая, социальная, в решении которых оно не только значительно преуспело, но и спровоцировало развитие отраслей промышленности. Нельзя не отметить, что политика СССР была ориентирована на «очаговое» развитие районов Севера и Арктики.

IV. с 1960 г. В 1960–70-х годах появляются первые предпосылки необходимости смены политики в отношении северных регионов, вызванные исчерпанием концепции «очагового» развития, в пользу более широкомасштабного освоения северных территорий, их комплексному социально-экономическому развитию. Данный этап переориентации государственной политики длится и по сей день.

Исходя из этапов развития региональной политики в Арктической зоне, можно утверждать, что политика освоения арктической минерально-сырьевой базы зародилась на III этапе и не только не потеряла своей актуальности, но и стала одним из ключевых направлений государственной политики в XXI веке.

Все началось со всестороннего изучения в 1920 году северных районов специализированными научно-исследовательскими организациями (одним из них был Плавучий Морской НИИ), впоследствии было открыто множество месторождений, в том числе и месторождения высококачественного каменного угля и графита, а так же медно-никелевых руд на территории Норильского района в ходе горно-геологических изысканий под руководством Н.Н. Уварцева. Большое значение в политике освоения арктической минерально-сырьевой базы имело развитие золотодобывающей промышленности на азиатском севере, сначала ведущая роль принадлежала золотым приискам Якутии, затем золотоносные месторождения стали разрабатываться в Колымо-Индигирском районе, где было выявлено свыше 200 золотоносных ключей и речек, до 20 крупных месторождений золота и олова, а также угля и других полезных ископаемых. Но главным событием, ставившим во главу угла минерально-сырьевой аспект освоения Арктики и Севера, явилось открытие в 1950−1960-е гг. на севере Западной Сибири крупнейшей в мире нефтегазовой провинции, что, несомненно, повысило экономическую значимость российского Севера не только для СССР, но и в значительной степени для мирового сообщества. В настоящее время политика освоения арктической минерально-сырьевой базы ориентирована на разработку сверхкрупных месторождений арктического региона – это Уренгойское, Ямбургское, Бованенковское, Штокмановское, Русановское, Ленинградское газовые; Удачнинское и Эбеляхское алмазные; Талнахское и Октябрьское сульфидные платиноидно-медно-никелевые; Хибинское апатитовое; серебряные Дукат и Прогноз; Томторское апатит-редкометалльное-редкоземельное; Сарылахское и Сентачанское сурьмяные; Западно-Палянское и Тамватнейское ртутные; Депутатское, Тирехтяхское и Чурпуньинское оловянные и т.д.

Таблица 1

«Особенности арктических экономических моделей» [2]

Наименование модели	**Характеристика модели**
1	2
Российская модель	Арктическая зона РФ имеет максимальное территориальное простирание, а, следовательно, и самую централизованную систему управления из 4 экономических моделей. Управлению и контролю этих регионов способствовали, во-первых, режим жесткой и принудительной централизации, во-вторых, директивное государственное управление, и, в-третьих, массовое перемещение трудовых ресурсов. Все эти процессы достигли своего апогея в период расцвета административной экономики СССР, когда население Севера и Арктики страны выросло в десятки раз и по плотности значительно превысило зарубежные территории.При этом характерной была базовая унитарная модель, когда как центры роста формировались и развивались огромные базовые поселения (Архангельск, Мурманск, Норильск, Воркута и т.п.) с населением в сотни тысяч человек, не имеющие аналогов в зарубежной практике. Единственное исключение – деловой центр Аляски Анкоридж – развивался значительно более медленными темпами и, в основном, уже в 1990-е годы.
Канадская модель	Канадская модель экономического развития Арктики характеризуется меньшей централизацией управления, нежели российская и тем более советская федерация. Региональные власти Канады имеют больше полномочий в сфере контроля над природными ресурсами. Ресурсы переданы в собственность провинций, но управление их использованием осуществляется на принципах кооперативного федерализма совместными усилиями центра и регионов. Разностатусность и различия в объемах прав на природные ресурсы провинций и территории – характерная черта канадской федерации. Для канадского Севера и Арктики как основной принцип характерно «освоение без заселения». В отличие от «базового» подхода в Советском Союзе здесь практически не создавались крупные поселения. Соответственно и промышленные предприятия ориентировались на большие заработки и высокую «проточность» рабочей силы. Так, на крупнейшем предприятии канадского Севера – никелевом комбинате «Томсон» – в 1970-е годы 50% его персонала работало менее года, и лишь 11% – более пяти лет. На «Норильском никеле» показатели прямо противоположные.
Американская модель	Американская арктическая модель экономики распространяется на штат Аляска, который имеет минимальное территориальное простирание по сравнению с РФ и Канадой из чего следует, что это самая децетрализованная модель государственного управления из трех имеющихся федеративных моделей. При организации штата Аляска получила федеральный земельный грант размером с Калифорнию, с правом

Окончание табл. 1

1	2
	его свободной «нарезки» по всей территории. Самые ценные земли и недра оказались, таким образом, в региональной собственности, что обеспечило Аляске право на часть экономической ренты, образуемой при эксплуатации нефтегазового месторождения Прадхо-Бей, находящегося на землях штата. А 25% этой ренты по Конституции штата Аляска поступает в специально созданный Постоянный траст-фонд. Его инвестиционная политика нацелена на приумножение финансовых активов штата, которые выступают региональной страховкой в условиях неуклонного сокращения объемов нефтедобычи.
Европейская модель	Европейская унитарная модель арктической экономики длительное время испытывала определяющее воздействие военной конфронтации сверхдержав в Северной Атлантике. Поэтому она характеризовалась предельной закрытостью, доминирующим влиянием в экономике расходов военно-морских баз и в целом военного сектора. В последнее десятилетие характер развития здесь радикально изменяется: влияние международных военных организаций сменяют центральные власти этих унитарных государств, которые теперь играют определяющую роль в управлении развитием этих территорий. Энергия постколониальности, освобождение от ментальности изоляционизма, дают значительный импульс современному развитию северных территорий, тем более сильному, что принимают новые тенденции, очень компактные и малые по размеру экономики. Инновационный динамизм современного развития европейской Арктики наиболее ярко демонстрируют темпы роста охвата населения мобильной связью, беспрецедентные для остального мира. Это позволяет при наличии выгод компактности сформировать здесь интегрированные рынки, почти недостижимые для остальных районов Арктики.

Анализируя историю мировых тенденций в области освоения Севера, в том числе и со стороны минерально-сырьевого аспекта, можно выделить четыре модели экономики Арктической зоны: российская, канадская, американская и европейская. Особенности арктических экономических моделей приведены в таблице 1. Россия, Канада и США имеют федеративное территориальное устройство, вследствие чего экономики северных регионов подотчетны как федеральному уровню власти, так и региональному, что нельзя сказать о европейской экономической модели Арктической зоны, где каждое унитарное государство проводит централизованную и единую политику. Европейская модель присуща северным территориям таких стран, как Финляндия, Норвегия, Швеция, Дания (Гренландия), Исландия. Сравнение моделей арктических экономик представлено в таблице 2.

Таблица 2

«Сравнение моделей арктической экономики» [4]

	Российская модель	**Канадская модель**	**Американская модель**	**Европейская модель**	
Государственное устройство	Централизованная федерация (предельное централизованное огосударствление)	Централизованная разностатусная федерация (в прошлом колония)	Децентрализованная федерация	Унитарная (Исландия, Гренландия, Фарерские острова)	Унитарная (север Норвегии, Швеции, Финляндии)
Модель арктической экономики	Региональная трансфертная и рентная модель, предельная по огосударствленности. Федеральные трансферты	Локальная трансфертная и рентная модель, предельная по используемым кооперативным механизмам урегулирования конфликтов. Федеральные трансферты	Региональная рентная модель предельного типа	Рентная и трансфертная национальная модель, предельная по анклавности	Рентная и трансфертная региональная модель, предельная по социальной направленности
Созидательная энергия	Энергия новых негосударственных собственников	Энергия аборигенного самосознания и саморазвития снизу	Энергия рыночной конкурентной инициативы	Энергия потколониальной открытости, преодоленного оборотного изоляционизма	Инновационная энергия творчества
Возраст материальных активов	Самые старые	Средние по возрасту	Средние по возрасту	Молодые	Самые молодые
Специальная структура	Госкомсевер России	Министерство по делам индейцев и северному развитию Канады	Нет	Национальные структуры	

Исходя из анализа моделей арктических экономик, можно сделать вывод, что некоторое сходство наблюдается лишь в базовом рентном подходе, что объясняется экстремальными условиями хозяйствования, остальные же сферы имеются кардинальные отличия, но все эти модели экономик, в конечном счете, ориентированы на экономически рентабельное освоение и разработку минерально-сырьевой базы арктического региона. Ресурсы Арктики представляют собой особый интерес не только для приарктических государств, но и для компаний, рассматривающих эти богатства с точки зрения своих стратегических планов, пока что долгосрочных. За исключением богатства вод Северного Ледовитого океана, огромный потенциал таит в себе шельф и морское дно. Исследователи в области геологии утверждают, что в недрах арктических территорий содержатся огромные запасы не только углеводородов, но и многих других полезных ископаемых, в том числе золота, алмазов, платины, титана, никеля и т.д.

Библиографический список

1. Послание Президента России Владимира Путина Федеральному собранию РФ // Российская газета. – 2003. – 16 мая.
2. *Селин, В.С.* Мировой опыт государственной политики в Арктике и формирование российской северной экономической модели / В.С. Селин // Север и рынок: формирование экономического порядка. – 2010. – Т. 1. – №25.
3. *Тимошенко А.И.* Советские инициативы в Арктике в 1920-е гг. (К вопросу о стратеги-ческой преемственности) / А.И. Тимошенко // Гуманитарные науки в Сибири. − 2010. − №2.
4. *Пилясов, А.И.* И последние станут первыми. Северная периферия на пути к экономике знаний / А.И. Пилясов. – М. : ЛИБРОКОМ, 2008.

Растворцева С.Н.
д-р экон. наук, доцент,
Ченцова А.С.
студент,
ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

АНАЛИЗ КОНЦЕНТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕГИОНАХ РОССИИ

(Исследование поддержано грантом РФФИ. Проект №12-06-31155)

Аннотация: Развитие агропромышленного комплекса является одним из приоритетных направлений экономики России. В статье предпринимается попытка оценки агломерационных процессов в сельском хозяйстве российских регионов с использованием индекса Херфиндаля-Хиршмана. Исследование проводится в 35 регионах России, которые можно назвать сельскохозяйственными, по двум направлениям:

анализ концентрации животноводства и растениеводства. Выявлены регионы-лидеры в крупных секторах аграрной промышленности, сформулированы перспективы развития.

Ключевые слова: сельское хозяйство, региональная экономика, агломерационные процессы, регионы России, индекс Херфиндаля-Хиршмана.

Сельское хозяйство является важнейшим звеном АПК и одним из приоритетных направлений экономики России. В его состав принято включать земледелие (растениеводство) и животноводство, которые составляют соответственно 56 и 45% сельскохозяйственной продукции [1]. В отличие от других отраслей, АПК характеризуется высокой степенью зависимости от природных условий. Разнообразие природно-ландшафтных зон, различная заселенность страны, использование земли как предмета и средства труда послужили причиной значительной концентрации экономической активности в области сельского хозяйства в ряде регионов России.

Целью исследования является оценка агломерационных процессов в сельском хозяйстве в регионах России.

Для реализации поставленной цели мы воспользовались индексом Херфиндаля-Хиршмана (*Herfindahl-Hirschman index – HHI*):

$$HHI = \sum_{i=1}^{n} x_i^2, \qquad (1)$$

где x_i – доля показателя региона i в общем объеме производства в стране.

Максимальное значение индекса Херфиндаля-Хиршмана составляет 10000 и свидетельствует о наличии монополии. На высокий уровень концентрации экономической активности в регионе может указывать значение индекса выше 1800, на низкий – менее 1000. Коэффициент концентрации Херфиндаля-Хиршмана широко используется при проведении исследований агломерационных процессов такими авторами, как Дж. Альберт, М. Касанова, В. Ортс [2], В. Лапо [3].

Объектом исследования определены 35 регионов России, доля каждого из которых в 2010 году превышала 1% в общем объеме сельского хозяйства страны. Период исследования – 2010 год.

Животноводство – составная часть сельского хозяйства, которая составляет около половины продукции всей отрасли. Сейчас Россию включают в ряд ведущих государств мира по масштабам производства животноводческой продукции, даже несмотря на значительный спад производства в период мирового экономического кризиса 2008 г. [4]. Динамика развития, специализация и размещение животноводства зависит от степени распаханности земель, свойств кормовых культур, масштабов пастбищ, которые определяют наличие кормовой базы. По мере развития процессов индустриализации и прогресса транспортной системы быстро развиваются молочное животноводство, свиноводство и птицеводство в пригородных зонах круп-

ных городов и высокоурбанизированных районах, т.е. усиливается азональность животноводства (табл. 1).

Таблица 1

Показатели концентрации отраслей животноводства в регионах России в 2010 г.

Показатели подотраслей животноводства	Индекс концентрации Херфинадаля-Хиршмана	Регионы – лидеры в подотрасли	Индекс концентрации Херфинадаля-Хиршмана
1. Поголовье крупного рогатого скота	422,35	Р. Башкортостан	85,28
		Р. Татарстан	63,89
		Алтайский край	40,94
		Оренбургская обл.	21,43
		Краснодарский край	21,28
2. Поголовье свиней	490,87	Белгородская обл.	224,33
		Краснодарский край	48,97
3. Поголовье овец и коз	1632,54	Р. Дагестан	1160,23
		Ставропольский край	294,62
4. Производство молока	397,58	Р. Башкортостан	75,16
		Р. Татарстан	65,02
		Алтайский край	35,23
		Краснодарский край	33,95
5. Производство яиц	378,48	Ленинградская обл.	69,22
		Краснодарский край	31,96
		Ростовская обл.	25,14
		Белгородская обл.	21,71
6. Производство шерсти	2127,2	Р. Дагестан	1527,21
		Ставропольский край	423,98
7. Производство меда	621,13	Ростовская обл.	181,26
		Р. Башкортостан	154,29
		Краснодарский край	53,08
		Алтайский край	52,12
8. Производство скота и птицы на убой	462,18	Белгородская обл.	186,57
		Краснодарский край	46,52

Примечание: Рассчитано по данным [5].

Наиболее крупной отраслью животноводства является скотоводство (крупный рогатый скот) (Индекс концентрации Херфиндаля-Хиршмана (*ННИ*) составляет 422,35), главная продукция которого – молоко и мясо.

Абсолютным лидером на рынке России по выращиванию поголовья крупного рогатого скота, производству молока является Республика Башкортостан (*ННІ* поголовья КРС и производства молока составляет 85,28 и 75,16 соответственно). Башкортостан – один из крупнейших сельскохозяйственных регионов России.

Повсеместно известен башкирский мед (*ННІ* меда составляет 154,29). Башкортостан занял второе место по производству меда (после Ростовской обл. – *ННІ* производства меда – 181,26), количеству пчелиных семей, внедрению инноваций в пчеловодство.

Ставя перед собой задачи перераспределения земли, создания выгодных условий развития разных форм хозяйствования, улучшения плодородного слоя почв, формирования многоукладного характера экономики правительство республики выпустило Законы о земельной реформе и крестьянском хозяйстве. Также функционирует Земельный кодекс. С целью проведения эффективной политики в области развития АПК пристальное внимание стало уделяться малому бизнесу в сельском хозяйстве.

Второе место по концентрации экономической активности в развитии подотраслей поголовья КРС и производства молока, занимает Республика Татарстан (*ННІ* – 63,89 и 65,02). В систему хозяйствования входят крупные агрохолдинги. За годы реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК» и государственной программы по развитию сельского хозяйства в модернизацию АПК вложено 151 млрд рублей, закуплены тысячи единиц новейшей техники и оборудования, более ста тысяч голов племенного скота. Согласно постановлению по государственной поддержке АПК предусматриваются субсидии на приобретение минеральных удобрений, известкование, химическую защиту растений [6]. Одно из новых и перспективных направлений развития малых форм хозяйствования – строительство семейных ферм. В 2010 году Правительством Республики Татарстан утверждена республиканская программа «Развитие семейных ферм в Республике Татарстан на 2010-2012 годы». В настоящее время данная программа успешно реализуется, построены и действуют 350 семейных ферм, по итогам 2011 года их количество в ближайшие несколько лет может увеличиться до 500.

Свиноводство является скороспелой отраслью и дает третью часть мяса в стране (*ННІ* поголовья свиней – 490,87). Смежной подотраслью принято считать производство скота и птицы на убой (*ННІ* – 462,18). Значительная концентрация выращивания поголовья свиней наблюдается в Центрально-Черноземном районе и Южном Федеральном округе (*ННІ* поголовья свиней в Белгородской обл. – 224,33, в Краснодарском крае – 48,97; *ННІ* производства скота и птицы на убой в Белгородской обл. 186,57, в Краснодарском крае – 46,52).

Одной из старейших и важнейших отраслей сельского хозяйства России является овцеводство, которое неразрывно связано с производством

шерсти в стране, так как обеспечивает сырьем текстильную промышленность. О высоком уровне концентрации экономической активности в стране говорит значение *ННІ* «Поголовье овец и коз» – 1632,54, *ННІ* «Производство шерсти» – 2127,2.

Развито оно преимущественно в горных районах и полупустынных местностях, но несомненный монополист в этой подотрасли – Ставропольский край. (*ННІ* поголовья овец и коз – 294,62; производства шерсти – 432,98) и Республики Дагестан (*ННІ* поголовья овец и коз – 1160,23; производства шерсти – 1527,21).

По количеству овец и коз на душу населения Дагестан также занимает одно из первых мест в РФ. Значительное распространение получили буйволы, разведением которых население занимается с давних пор.

Преобладание сельского населения, высокий удельный вес АПК в хозяйственном комплексе характеризует Дагестан как регион агропромышленной специализации. Практически полностью задействованы почвы в предгорной и горных частях Дагестана. Неосвоенными остались только высокогорные хребты и склоны, из-за отсутствия на них плодородных земель. Активно используются в агропромышленном комплексе равнинные, не совсем пригодные для хозяйствования, земли (пески, болота), однако сельскохозяйственные угодия продолжают сокращаться из-за активного роста городов и поселков, строительства дорог, фабрик.

Концентрация экономической активности по стране наблюдается в подотраслях птицеводства и свиноводства. Птицеводство получило развитие в ключевых зерновых районах около больших городов. Сосредоточение концентрации производства яиц наблюдается в Краснодарском крае (*ННІ* – 31,96), Ростовской (25,14) и Белгородской (21,71) областях, Ленинградской области (69,22).

Ленинградская область – сильнейший регион по производству яиц. Около половины реализованной продукции приходится именно на птицеводов области, во многом это возможно благодаря непрерывной, всеобъемлющей модернизации птицеводческой отрасли.

Растениеводство – ведущая отрасль сельского хозяйства России. Климатические особенности страны ограничивают виды культур, которые возможно и экономически эффективно возделывать на территории страны. Устойчивую высокую урожайность можно получить лишь на западе черноземной полосы и в западных районах Северного Кавказа.

Большое разнообразие природно-климатических зон обусловили использование сельскохозяйственных угодий: в степной и лесостепной зоне с плодородными сероземами и каштановыми почвами распаханность достигает 80% сельхозугодий; в лесной зоне – гораздо меньше; в предгорных районах обширные альпийские луга соседствуют с маленькими участками пахотных земель в долинах (табл. 2).

Таблица 2

Показатели концентрации отраслей растениеводства в регионах России в 2010 году

Показатели подотраслей растениеводства	Индекс концентрации Херфинадаля-Хиршмана	Регионы – лидеры в подотрасли	Индекс концентрации Херфинадаля-Хиршмана
1. Валовой сбор зерна	841,5	Краснодарский край	349,79
		Ставропольский край	166,98
		Ростовская обл.	155,11
2. Валовой сбор сахарной свеклы	1497,89	Краснодарский край	1063,24
		Курская обл.	98,68
		Тамбовская обл.	76,71
		Воронежская обл.	67,9
		Белгородская обл.	67,53
3. Валовой сбор семян подсолнечника	1085,58	Краснодарский край	401,51
		Ростовская обл.	308,02
		Воронежская обл.	67,4
4. Валовой сбор льноволокна	2315,49	Алтайский край	1026,49
		Новосибирская обл.	905,83
		Удмуртская обл.	184,75
		Омская обл.	114,05
5. Валовой сбор картофеля	371,73	Красноярский край	67,31
		Алтайский край	30,13
		Омская обл.	24,97
		Брянская обл.	21,09
6. Валовой сбор овощей	451,43	Р. Дагестан	116,71
		Волгоградская обл.	68,32
		Краснодарский край	57,82
7. Валовой сбор плодов и ягод	524,29	Краснодарский край	166,39
		Московская обл.	71,68
		Волгоградская обл.	63,43
		Р. Дагестан	43,85

Примечание: Рассчитано по [5].

Краснодарский край является, безусловно, центром концентрации экономической активности в сельском хозяйстве и растениеводстве. Кубань уже давно и по праву называют «жемчужиной» России, ее главной житницей и лидером в агропромышленном комплексе страны. В северной и цен-

тральной зоне выращивается и возделывается зерно (*ННІ* валового сбора зерна – 349,79), сахарная свекла (1063,24), подсолнечник (401,51) и соя; в западной – рис; в Анапо-Черноморской – виноградарство (166,39) и виноделие; а в южно-предгорной – картофель, овощи (57,82).

Принятые на федеральном и региональном уровнях программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия на 2008 – 2012 годы, проведение зимней Олимпиады 2014 года в Сочи – открывают новые инвестиционные возможности для агропромышленного комплекса. Законодательное инвестиционное поле Краснодарского края – одно из самых прогрессивных в стране.

Основные посевы сахарной свеклы сосредоточены в Курской (*ННІ* валового сбора сахарной свеклы – 98,68), Тамбовской (76,71), Воронежской (67,79), Белгородской (67,53) областях.

Важной продовольственной и кормовой культурой является картофель (*ННІ* валового сбора картофеля – 371,73). Посевы этой культуры распространены повсеместно, но подавляющая часть сосредоточена в Центральной России, а также вблизи городов, где развивается овощеводство.

Наиболее известной волокнистой культурой России является лен-долгунец (*ННІ* валового сбора льноволокна – 2315,49), основные посевы которого принадлежат Алтайскому краю (1026,49), Новосибирской (905,83), Удмуртской (184,75), Омской (114,05) областям. Лен-долгунец является традиционно возделываемой ценной технической культурой и основным источником сырья растительного происхождения для производства широкого спектра товаров бытового и технического назначения. В настоящее время увеличиваются объемы выращивания льна-межеумка для производства маслосемян и короткого волокна.

Алтайский край является житницей Сибири и всей страны. Занимая лишь 4% территории и имея около 12% населения Сибири, край производит пятую часть сельскохозяйственной продукции. Общая площадь земель сельскохозяйственного назначения составляет 12,4 миллиона гектаров, в том числе сельскохозяйственных угодий – 10,6 миллиона гектаров, из них пашни – 6,5 миллиона гектаров – это самая большая площадь пашни в Российской Федерации. По объемам производства зерна и, в первую очередь, высококачественной пшеницы, край входит в первую пятерку регионов России, а зерновое поле Алтая является самым большим в России. Здесь производится в пределах 40% зерна в Западно – Сибирском регионе. В крае выращиваются озимые и яровые зерновые культуры. Алтайский край – крупнейший производитель маслосемян подсолнечника в Сибирском федеральном округе

Климатические условия края позволяют довольно успешно заниматься возделыванием картофеля (*ННІ* валового сбора картофеля – 30,13) и овощей.

Концентрация экономической активности в подотрасли валового сбора овощей наблюдается в Краснодарском крае (*ННІ* валового сбора ово-

щей – 57,82), Волгоградской области (68,32) и Республике Дагестан (116,71). Дагестан славится своими высокоурожайными сортами дербентской озимой капусты, поздне ахтынской капусты, крупноплодными томатами, буйнакскими корнишонами, большим каякентским репчатым луком и др. В районе южного Дагестана овощеводство имеет возможность получать урожай два раза в год.

Ростовская область является одним из регионов лидеров в области растениеводства, в которой производится более половины валовой продукции. Главное богатство области – ее почвенные ресурсы. В общей структуре земли черноземы составляют почти 65 %. Именно поэтому первостепенное значение в его структуре имеет зерновое хозяйство (*ННІ* валового сбора зерна – 155,11), под которым занято около половины посевных площадей. Ведущей технической культурой является подсолнечник (*ННІ* валового сбора семян подсолнечника – 308,02).

Таким образом, в данной статье мы оценили концентрацию животноводства и растениеводства в регионах России и выявили основные факторы, способствующие агломерационным процессам в сельском хозяйстве.

Наиболее высокий уровень агломерации растениеводства наблюдается в Краснодарском, Алтайском краях, Волгоградской области, что объясняется хорошими природно-климатическими условиями, наличием плодородных земельных угодий, мощной государственной политикой поддержки АПК, благоприятному инвестиционному климату. Республики Башкортостан, Татарстан, Дагестан, Ленинградская и Белгородская области – регионы-лидеры по концентрации экономической активности в животноводстве. Подобный успех достигнут благодаря выгодному географическому положению. Особое внимание в регионах уделяется модернизации производства, осуществляется поддержка сельскохозяйственного бизнеса в рамках национального проекта «Развитие АПК».

Библиографический список

1. *Окунев, Н.А.* Состояние с/х угодий как недооцененный аспект содержания продовольственной безопасности / Н.А. Окунев // Научно-производственный журнал «Аграрная Россия». – 2011. – №6. – Часть II. – С. 44.
2. *Albert, J.M.* Spatial location patterns of Spanish manufacturing firms / J.M. Albert, M.R. Casanova, V. Orts // Papers in Regional Science. – 2011. – 06. JUN.
3. *Лапо, В.Ф.* Моделирование эффектов в пространственной концентрации производства : дис. ... д-ра экон. наук / В.Ф. Лапо. – Красноярск, 2006.
4. Сельское хозяйство – в центре внимания // Научно-производственный ежемесячный журнал «Экономика сельского хозяйства России». – 2009. – №10. – С. 4.
5. Регионы России. Социально-экономические показатели // Статистический сборник. Росстат. – 2011.
6. *Скрынник, Е.Б.* О ходе реализации Госпрограммы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы» и осуществление антикризисных мер в АПК России / Е.Б. Скрынник // Научно-производственный ежемесячный журнал «Экономика сельского хозяйства России». – 2009. – №10. – С. 9–15.

Савина Т.Н.
канд. экон. наук, доцен,
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева»

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ[1]

Аннотация: В настоящей работе обоснована необходимость институциональных преобразований в условиях перехода на инновационный путь развития экономии России; показано влияние институциональной среды на эффективность инновационного развития.

Ключевые слова: институт, институциональная среда, инновационное развитие, интрапренерство.

Сегодня можно видеть, как часто ставится вопрос о необходимости перехода российской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному типу развития. В целом вопросам инновационного развития России и проблемам модернизации ее экономики посвящена большая монографическая и периодическая отечественная и зарубежная литература. Действительно от перехода России на инновационный путь развития во многом зависит ее будущее, то место, которое она займет в современном мире, и благосостояние ее народа.

Для преломления воспроизводственных диспропорций и дисбалансов, сформировавшихся в российской экономике в рамках сложившегося экспортно-сырьевого механизма общественного воспроизводства, необходим иной вектор ее развития, который будет способствовать диверсификации и качественному обновлению факторов и результатов общественного производства, росту производительности общественного труда, а также обеспечит решение насущных все более нарастающих в обществе социальных проблем. Речь идет о построении инновационной модели экономического развития, которая базируется на усилении роли конкурентоспособного механизма, создающего оптимальные с точки зрения общества условия хозяйственной деятельности, что ведет к активному обновлению основного капитала, расширению инвестиций инновационного типа, эффективному взаимодействию государства и бизнеса при решении социальных задач и последовательному повышению уровня и качества жизни населения. Заметим, что направленность таких изменений совпадает со сдвигами в институциональной среде хозяйственной деятельности, и невозможна без ее развития и совершенствования.

Известно, что механизмы инновационной экономики не могут работать эффективно без определенного набора институтов. Более того, для

[1] Работа подготовлена в рамках реализации гранта РГНФ, проект №11-02-00328а.

обеспечения конкурентоспособности и устойчивости субъектов инновационной деятельности необходимы благоприятные условия существующей институциональной среды. Таким образом, процесс формирования и развития инновационной экономики должен протекать параллельно с созданием и развитием соответствующих институтов. Именно институциональная среда определяет тип экономического роста, его качество и эффективность, является базисом условий, определяющих общественно-экономическое развитие.

В основе понятия «институциональная среда» лежит ключевая категория «институт». Однако однозначного определения последней не дает ни одно из течений социолого-экономического научного направления («старый» и «новый» институционализм). С точки зрения представителей институционализма под «институтами» понимаются и социальные взаимоотношения, и государство, его учреждения, правовые акты, регулирующие разные стороны жизни общества, в том числе экономическую деятельность, права собственности, и негосударственные, общественные организации и их решения, и рынок, и фирмы, и общественный договор [3], и договоры участников рыночных отношений по различным сделкам, и народные обычаи, и нравственные нормы поведения людей, и даже правила их поведения за столом и многое другое [12].

Однако немалое количество публикаций в научных изданиях и в виде многочисленных учебных пособий не привели пока к четкой ясности содержания понятий «институты» и «институциональная среда». Так в экономической науке существуют различные подходы к трактовке сущности понятия «институциональная среда». По мнению Л. Девис и Д. Норта институциональная среда представляет собой совокупность основополагающих политических, социальных и базовых правовых норм, регулирующих экономическую и политическую деятельность (правила, регулирующие выборы, определяющие права собственности и контрактные права, являются примерами таких базовых правил)» [13]. Такой подход к содержанию институциональной среды разделяет О. Уильмсон. Его позиция сводится к тому, что институциональная среда это политические, социальные и правовые нормы, являющиеся базой для производства, обмена и потребления [9]. В таком понимании, по существу, учитываются только формальные институты, неформальные же отсутствуют, несмотря на их значительную роль в экономике (особенно в переходный период).

В дальнейшем, после того как роль неформальных институтов в экономическом развитии была доказана, под институциональной средой стали понимать совокупность формальных и неформальных институтов, оказывающих влияние на развитие бизнеса и экономики [4]. Тем не менее данное определение также не является полным и исчерпывающим для описания всех процессов, протекающих в институциональной среде. В частности, оно не учитывает самого механизма функционирования институтов, вклю-

чающего возможность определения нарушений в деятельности институтов и соответствующего применения санкций.

Некоторые авторы в качестве «институтов» полагают образование, здравоохранение и другие части социальной сферы, являющиеся, как известно, отраслями народного хозяйства. Конечно, если весь этот конгломерат явлений и учреждений признавать «институциональной средой», а каждый из ее элементов рассматривать как «фактор» инновационного развития российской экономики, то такой предмет изучения и обсуждения не имеет границ ни во времени, ни в пространстве.

Сложность и многообразие структуры институциональной среды позволяет выделить основные ее составляющие. На наш взгляд к ним можно отнести:

- формальные институты (нормы, санкционированные государством, законы и иные нормативно-правовые акты);
- неформальные правила;
- механизмы идентификации нарушения правил;
- механизм применения санкций к нарушителям.

Необходимо отметить, что все перечисленные институты взаимосвязаны, взаимообусловлены и обеспечивают эффективное и устойчивое функционирование экономической системы действуя не изолированно друг от друга, а в своей совокупности. При этом формальные и неформальные правила проявляются как во внешней институциональной среде, так и во внутрифирменной. Значимость развития и взаимосвязанного функционирования формальных и неформальных институтов внутри предприятий обусловливается следующими объективными предпосылками: в современных условиях развития национальной экономической системы для успешного развития фирмы в жесткой конкурентной среде последние должны постоянно совершенствовать свою внутреннюю институциональную среду, направленную как на привлечение и удержание высококвалифицированного персонала, формирование позитивного имиджа (в том числе посредством социальных инноваций), так и на улучшение качества выпускаемой продукции. Иными словами, совершенствование внутрифирменной институциональной среды обусловливается необходимостью роста общей конкурентоспособности фирмы. Такая деятельность, на наш взгляд, может быть успешна только при наличии соответствующих структурных изменений во внутренней среде, важнейшим элементом которой должно быть развитое внутреннее инновационное предпринимательство, осуществляемое в рамках крупных корпораций или так называемое интрапренерство, под которым понимается внутреннее инновационное предпринимательство в рамках крупных корпораций, выражающееся в поощрении нового поколения изобретателей и новаторов – высокоэффективных внутрифирменных предпринимателей, которые изыскивают возможности для развития инициативы, разработки новой продукции, технологии, освоения новых сфер деятельности с использова-

нием внутренних ресурсов [5]. Стоит подчеркнуть, что в качестве положительного примера интрапренерства может служить опыт фирмы «Хьюлетт – Паккард». Более 90% научных разработок этой инновационной компании проводится в ее лабораториях, и лишь 10% она размещает в лабораториях университетов [14].

В качестве предпосылок для внедрения внутреннего предпринимательства можно выделить ряд факторов:

- во-первых, экономический кризис, определивший возрастающие потребности хозяйствующих субъектов, прежде всего, в отношении привлечения средств для их выживания и дальнейшего развития;
- во-вторых, завершающая фаза жизнедеятельности предприятий (устаревшая, неконкурентоспособная продукция), стимулирующая потребность в создании новой базы для развития и роста конкурентоспособности компаний;
- в-третьих, желание получить дополнительную прибыль посредством вовлечения в оборот неиспользованных ресурсов (в том числе новых технологий).

Внутреннее предпринимательство заключается в том, что на действующем предприятии, выпускающем определенную продукцию (услуги), создаются условия для выдвижения новаторских идей, выделяются ресурсы для их реализации и практического использования и оказывается всестороння поддержка. По существу, формируется группа подразделений, занимающихся инновационной деятельностью, которая тесно взаимодействует с другими структурными подразделениями организации, и внешней средой предприятия. В этом находит выражение институциональная составляющая инновационного развития фирмы, направленная на повышение ее конкурентоспособности.

В качестве условий для становления и развития интрапренерства можно выделить следующие составные элементы:

1. Ресурсные возможности. Речь идет, прежде всего, о наличии финансовых ресурсов (фонды, кредиты, возможность коммерциализации ресурсов и т.д.); и человеческом капитале (профессиональные кадры, интеллект).
2. Предпринимательская направленность фирм. Данное условие предполагает: необходимость создания в компании атмосферы поиска новаторских предложений и идей, их поощрение; наличие системы управления и организации, предусматривающей повышение служебного статуса работника, предложившего идею, способную повысить эффективность и конкурентоспособность компании.
3. Организационно-производственные возможности, предполагающие наличие производственно-технологических возможностей, и высоких технологий, возможность выделения и создания новых предпринимательских единиц.

Можно полагать, что основная цель интрапренерства с позиции инновационного развития заключается в повышение эффективности работы предприятия и росте его конкурентоспособности. Данную цель, возможно, достичь за счет активизации и использования творческого потенциала сотрудников, повышения эффективности использования ресурсов предприятия, быстрой реакции на изменения потребностей рынка, быстрой реализации всевозможных нововведений (технических, организационных и т.п.) [11].

Таким образом, внутреннее предпринимательство позволяет достичь эффективного сочетания преимуществ крупного бизнеса (стабильности, устойчивости к негативным внешним воздействиям) за счет масштабов деятельности, больших ресурсных и финансово-экономических возможностей и малого бизнеса за счет мобильности, управляемости и эффективности перераспределения внутренних ресурсов. Более того интрапренерство способно обеспечить важнейшую составляющую проводимой модернизации с позиций востребованности и реального практического внедрения инновационных разработок, которые в свою очередь, позволят обеспечить переход к конкурентоспособному типу воспроизводства в экономике.

Если инновационная активность целенаправленно использует возможности организации, а конкурентоспособность предприятия, напротив, является отражением внешней среды, то интрапренерство будет положительно сказываться на росте и прибыльности тех организаций, где разработана своя внутренняя модель предпринимательства с учетом внутренних и внешних характеристик, где создаются необходимые условия экономического и организационного характера и осуществляется поддержка предпринимательской среды. Тогда, благодаря интрапренерству можно будет более эффективно использовать творческий потенциал сотрудников и ускорить процесс реализации необходимых нововведений в корпоративной структуре [1].

Таким образом, можно говорить о том, что развитое интрапренерство в современной национальной экономической системе выступает в качестве института, позволяющего повысить конкурентоспособность хозяйствующих субъектов и обеспечить их устойчивое и стабильное развитие в перспективе на основе активной разработки и внедрения инновационных продуктов, за счет совершенствования собственной институциональной среды. При этом важное место занимает и внешняя институциональная среда, которая, по существу, формирует все необходимые условия для развития каждого предприятия и может быть представлена совокупностью определенного набора институтов, система которых включает в себя:

1. Институты высшего порядка (институциональная среда) – определяют направление развития экономической системы.
2. Институты первого порядка (собственность, этические и правовые нормы).
3. Институты второго порядка (рынок ценных бумаг, фонды социального страхования, финансово-банковская система и др.).

Оценивая данную типологию применительно к российской действительности, отметим, что в условиях становления и развития инновационной экономики институты всех порядков требуют существенного совершенствования и преобразования на основе активизации так называемых институтов развития. К последним следует отнести специализированные государственные и квазигосударственные корпорации, компании, фонды, структуры, нормы и правила, деятельность которых направлена на преодоление «провалов рынка», сдерживающих экономическое и социальное развитие страны, и модернизацию национальной экономической системы.

Исходя из приведенной выше иерархии институтов и необходимости формирования адекватной существующим экономическим условиям системы институтов инновационного развития целесообразным представляется разработка конкретных предложений, направленных на совершенствование целостной институциональной среды.

Так, в рамках развития институтов первого порядка необходимо отдельно остановиться на формальных институтах нормативно-правового регулирования, призванных стимулировать инновационную деятельность и конкуренцию. В этой связи речь пойдет о разработке соответствующих нормативно-правовых документов, которые должны предусматривать следующие:

- введение единых правил осуществления инновационной деятельности;
- создание благоприятных условий (правовых, экономических, организационных) для формирования, развития и эффективного использования инновационного потенциала, повышения инновационной активности и восприимчивости;
- определение четких целей, задач и принципов, порядка формирования и реализации государственной инновационной политики, конкретных форм и методов государственной поддержки инновационной деятельности, способствующих повысить эффективность производства и конкурентоспособность отечественной наукоемкой продукции на внутреннем и зарубежных рынках;
- развитие малого и среднего инновационного предпринимательства;
- создание и развитие комплексной инфраструктуры инновационной деятельности;
- взаимную ответственность государства и хозяйствующих субъектов, в том числе в рамках проектов государственно-частного партнерства, и др.

Цели и механизмы совершенствования функционирования правовых институтов в сфере развития конкуренции могут быть выражены следующими направлениями:

- сокращение перечня лицензируемых видов деятельности, в том числе путем замены на альтернативный вид регулирования, осу-

ществляемый экономическими субъектами, – обязательное страхование ответственности;

- ускорение введения системы электронного документооборота между органами власти и расширение применения электронных технологий, направленных на автоматизацию и упрощение взаимодействия участников рынка с регулирующими органами;
- внедрение в органах власти процедуры экспертизы и предварительной оценки последствий принятия ключевых нормативных правовых актов, направленной на уменьшение риска их негативного влияния на конкуренцию;
- разработка и принятие региональных программ развития конкуренции, задачами которых являются: упрощение процедуры организации и осуществления предпринимательской деятельности, сокращение административных барьеров, ликвидация барьеров в межрегиональном товарообороте и недопущение их появления, сокращение прямого участия государства и органов местного самоуправления в хозяйственной деятельности, расширение практики заказа социальных (в том числе медицинских, образовательных) услуг на основе конкурсных процедур, развитие системы государственного и муниципального заказа, совершенствование инфраструктуры;

В части требований к антимонопольному законодательству как к формальному институту, оказывающему непосредственное влияние на состояние и развитие конкурентной среды необходима реализация следующих мероприятий:

- определять положение компании на рынке в качестве доминирующей исходя не исключительно из фактической доли рынка, приходящейся на компанию, а руководствуясь так называемым поведенческим подходом, который предполагает определение возможности компании влиять на рынок по результатам оценки и анализа совокупности факторов, а именно: наличие препятствий для входа на рынок новых участников, эластичность спроса на товар, соотношение доли компании и ее конкурентов, соотношение доли компании и долей ее потребителей, экономия на масштабах производства, вертикальная интеграция, финансовые ресурсы компании и ее конкурентов и т.д.);
- существенно снизить издержки входа на рынок, в том числе путем снижения административных барьеров и проведения «точечных» мероприятий в отраслях с ярко выраженными препятствиями входа;
- при осуществлении контроля, в том числе антимонопольного, сместить акцент с контроля за действиями хозяйствующих субъектов в сторону более тщательного контроля за действиями органов власти.

Важное место в структуре институтов развития первого порядка занимают такие экономические институты развития как: налоговая и бюджетная система, финансово-банковский сектор и др.

На наш взгляд, в условиях стимулирования бизнеса к активной инновационной деятельности, а также справедливого перераспределения природной ренты и решения стоящих перед обществом социальных проблем необходимо дальнейшее совершенствование, прежде всего, института налогообложения.

Налоги и система налогообложения представляют собой важнейшие элементы, образующие государственные институты. От их эффективности решающим образом зависит формирование конкурентоспособной экономики, создание предпосылок социального развития общества, повышение благосостояния населения. Налоговая система как институт представляют собой совокупность введенных государством правил налогообложения собственности и деятельности субъектов экономики, а также механизм принуждения к исполнению этих правил. При этом на основе принятых правил устанавливается определенный порядок взаимодействия субъектов экономики с органами власти и между собой, что позволяет государству регулировать экономические отношения и тем самым управлять факторами, влияющими на обеспечение конкурентоспособности национальной экономики и экономической безопасности.

Однако в рамках стандартной гипотезы о рациональном экономически ориентированном поведении субъектов хозяйственной деятельности естественно предположить, что введение или изменение какого-либо налога вызовет реакцию со стороны экономических агентов, направленную на достижение экономического оптимума в новых условиях. Таким образом, экономический агент, на которого возложена обязанность платить конкретный налог, может снять с себя часть бремени, сдвигая его на других агентов (население, фирмы) с помощью механизма изменения цен. Налогообложение влияет на относительные цены и, следовательно, включает экономические механизмы, меняющие размещение ресурсов и цены.

Так, корпорация может платить налог на свой доход и тем самым нести «бремя по закону». Однако она может снять с себя часть этого бремени, если имеет возможность повысить цены на свою продукцию. В этом случае она сдвигает часть налогового бремени на потребителя. В то же время фирма может сдвинуть часть бремени «назад» –на фактор рабочей силы или другие факторы производства, снижая соответствующие закупочные цены [2].

В этой связи, на наш взгляд, основной задачей совершенствования института налогообложения должно выступить создание таких условий экономической деятельности, при которых повышение налогового бремени по одним налогам (например, рост рентного налогообложения) компенсировалось бы адекватными послаблениями по другим налогам (например, НДС). При этом рост бремени не сопровождался бы перекладыванием последне-

го на потребителя, а был направлен на стимулирование совершенствования факторов производства в целях обеспечения роста производительности труда и покрытия бремени.

В целях обеспечения максимально благоприятной институциональной среды для формирования предпосылок инновационного развития в рамках совершенствования института налогообложения целесообразным представляется решение следующих задач.

1. Реформирование налоговой системы и самого механизма налогообложения в части НДС.
2. Предпринять меры по совершенствованию рентного налогообложения.

К институтам второго порядка относится непроизводственная сфера, обеспечивающая процесс производства, т.е. инфраструктура. Интенсивность их влияния зависит от степени развития институциональной среды и доминирования в ней институтов. Эффект от внедрения институтов второго порядка достигается за счет снижения фактора неопределенности, что с одной стороны приближает состояние системы к устойчивому, с другой – формирует границы свободы действий системы, что способствует достижению локальных интересов.

Важным элементом институтов второго порядка является формирование инновационных структур – совокупности различных предприятий, организаций, учреждений, разрабатывающих научную и научно-техническую продукцию, а также объектов материально-технической базы, обеспечивающих эффективное функционирование инновационного рынка, выполняющих соответствующие работы и оказывающих услуги, связанные с проведением инновационного процесса и обменом инновационной продукцией. В основу их деятельности заложены освоение инновационных проектов, их коммерциализация, укрепление малого наукоемкого сектора экономики региона, инкубация малых фирм. Таким образом, посредством их деятельности происходит процесс внедрения инноваций в промышленный комплекс региона, налаживается взаимодействие между предприятиями, входящими в инновационные кластеры. В свою очередь необходимо отметить влияние институтов экономической инфраструктуры, содействующих предприятиям и учреждениям, входящим в инновационные кластеры.

Для достижения целей инновационного развития экономики России формирующаяся институциональная инфраструктура, на наш взгляд, должна включать развитие консультативных и информационных сетей, связывающих федеральные и региональные власти с бизнесом, наукой, потребителями и общественными организациями; создание ассоциаций, союзов, сообществ и других объединений при органах власти для разрешения экологических, инновационных, системных проблем; систему сбора и обеспечения предприятий той информацией, которая необходима им для выработки управленческих решений; материально-вещественные условия функционирования экономической деятельности; институциональные условия функ-

ционирования рыночных отношений; институты регулирования и поддержки предпринимательства.

Таким образом, названные институты развития своей конечной целью имеют расширение производственного потенциала за счет обновления основного капитала и роста производительности труда для формирования необходимых предпосылок по решению нарастающих в современном обществе социальных проблем.

Наряду с институтами первого и второго порядка основополагающая роль в формировании институциональной среды в современных условиях отводится государству. Данный факт обусловливается тем, что в экономике очень часто встречаются неравновесные (и неэффективные равновесные) ситуации, характеризующиеся неэффективными институтами, которые приводят к возникновению так называемых институциональных ловушек, которые в свою очередь препятствуют успешному экономическому развитию и тормозят процесс инновационного развития, а также способствуют гистерезису в сфере занятости. Гистерезис – это изменения на рынке, которые качественно трансформируют характеристики вовлеченных факторов, приводят к депрофессионализации и отрицательному отбору институтов, например, таких, как институты теневого рынка [10].

Институциональная ловушка представляет собой устойчивую неэффективную норму или институт. Это означает, что при незначительном временном внешнем воздействии на систему она остается в институциональной ловушке возможно лишь незначительно меняя параметры, а после снятия возмущения возвращается в прежнее состояние неэффективного равновесия [7]. При этом возникновение институциональных ловушек представляет главную опасность при проведении экономических реформ.

Для преодоления сложившихся и потенциально возможных институциональных ловушек государству необходимо при каждом институциональном преобразовании прилагать усилия по их прогнозированию и предотвращению. Эта работа должна стать непременной составной частью подготовки к любой реформе. Заметим, что в экономической литературе делается особый акцент на том факте, что политика быстрого роста может привести к успешной модернизации только при постепенном улучшении институтов, так как причинная связь между ними является двусторонней [15].

Библиографический список

1. *Жабин, А.П.* Интрапренерсво как инструмент управления инновационной активностью / А.П. Жабин, Е.А. Кандрашина // Вестн. Самар. Гос. экон. ун-та. – 2009. – №6(56). – С. 38–44.
2. *Занадворнов, В.С.* Экономическая теория государственных финансов / В.С. Занадворнов, М.Г. Косицина. – М., 2006. – С. 240.
3. Институт национального проекта «Общественный договор». Политическая экономия России: динамика общественного договора в 2000-х годах / сост. А.А. Аузан, А.В. Золотов, А.А. Ставинская, В.Л. Тамбовцев. – М., 2010.

4. *Колодко, Г.* От шока к терапии. Политическая экономия постсоциалистических преобразований / Г. Колодко. – М., 2000. – С. 389.
5. *Мингалеева, Ж.А.* Словарь инновационных терминов (от А до М) [Электронный ресурс] / Ж.А. Мингалеева. – Режим доступа: http://pfo-perm.ru/Data2003/GOLOS/Golos1.htm#i80.
6. *Норт, Д.* Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт. – М., 1997. – С. 180.
7. *Полтерович, В.М.* Институциональные ловушки и экономические реформы / В.М. Полтерович // Экономика и мат. методы. – 1999. – Т. 35. – №2.
8. *Сото, Э.* Иной путь. Невидимая революция в третьем мире / Э. Сото. – М., 1995. – С. 216.
9. *Уильмсон, О.* Экономические институты капитализма / О. Уильмсон. – СПб., 1996. – С. 51.
10. *Сакс, Д.Д.* Макроэкономика. Глобальный подход / Д.Д. Сакс, Ф.Б. Ларен. – М., 1999. – С. 51.
11. *Томилов, В.В.* Маркетинг и интрапренерство в системе предпринимательства / В.В. Томилов, А.А. Крупанин, Т.Д. Хакунов. – СПб., 2005. – С. 152.
12. *Ходжсон, Д.* Экономическая теория и институты / Д. Ходжсон. – М. : ДЕЛО, 2003. – С. 11–13, 58.
13. *Davis, L.* Institutional Change and American Economic Growth: A First Step towards a Theory of Institutional Innovation / L. Davis, D. North // Journal of Economic History. – 1970. – №1. – P. 131–149.
14. *Casson, M.C.* An Entrepreneurial Theory of the Firm / M.C. Casson ; Eds.: N. Foss, V. Mahnke // Competence, Governance and Entrepreneurship: Advances in Economic Strategy Research. – Oxford, 2000. – P. 116–145.
15. *Chong, A.* Causality and Feedback between Institutional Measure and Economic Growth / A. Chong, C. Calderon // Economics and Polities. – 2000. – Vol. 12. – №1.

Салагаева Е.А.
канд. экон. наук, доцент,
НОУ ВПО «Институт экономики и управления (ИнЭУ), г. Пятигорск»

ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ВЫБОРУ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕР АНТИКРИЗИСНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: Целью данного исследования является выяснение действия механизма вертикального бюджетного выравнивания, как одного из наиболее эффективных мер антикризисной политики государства на современном этапе.

Ключевые слова: бюджет, федерация, регионы, дефицит, вертикальное бюджетное выравнивание, финансовый кризис, асимметрия, долговые обязательства.

В условиях финансовой стабильности показатели среднесрочного планирования федерального бюджета в целом свидетельствуют о значительном

финансовом потенциале поддержания вертикальной бюджетной сбалансированности. Другими словами, значительный профицит федерального бюджета РФ до 2008 года являлся объективной основой сбалансированности бюджетной системы, реализуя, тем самым, механизм вертикального бюджетного выравнивания. Согласно прогнозу Минфина РФ, дефицит региональных бюджетов, сложившийся уже в 2009 году, будет и дальше иметь место, причем доходы бюджета будут падать. В результате, по сравнению с плановыми показателями, одна треть региональных бюджетов не сможет профинансировать даже содержание социальной сети, вторая треть – инвестиционные расходы, а оставшаяся треть сможет профинансировать их в половинном объеме от уровня 2008 г., когда впервые принимался 3-х летний бюджет РФ [3].

Предполагается, что особенно пострадают регионы-доноры, которые, вероятно, превратятся в дотационные, усугубив проблему вертикального бюджетного неравновесия в российской бюджетной системе. В этих условиях невозможно говорить об антикризисном потенциале дискреционной бюджетно-налоговой политики в России в силу того, что она целиком нацелена на реализацию, главным образом, фискальных функций государства. Примером тому является недооценка фискальными органами власти опасности наращивания финансовой асимметрии регионов, и их нацеленность на реализацию приоритетной антикризисной меры: насыщении структурообразующих промышленных предприятий и кредитных организаций ликвидными ресурсами, которые, в значительной степени, оборачиваются оттоком капитала из страны. В этой связи, в российских условиях бюджетно-налоговая политика выступает как проциклическая, и ее следует расценивать в качестве фактора, усугубляющего кризисные явления в системе централизованных и децентрализованных финансов.

В результате российская специфика состоит в том, что, пожалуй, только монетарные органы власти обладают значительным антикризисным контрциклическим потенциалом и способны бороться с негативными последствиями не только финансовых «шоков» в национальной экономике, но и проциклическим воздействием фискальной политики.

Постановление Правительства Российской Федерации «О мерах по повышению результативности бюджетных расходов» [2] утвердило трехлетнюю Концепцию реформы бюджетного процесса. До начала финансового кризиса федеральный бюджет РФ был принят на 2008–2010 гг., что свидетельствовало об отладке конкретных процедур, новых правил работы министерств, в том числе, в рамках экспериментов, которые были успешно проведены в регионах в 2006–2007 гг. На основе полученных результатов были сформулированы поправки в Бюджетный кодекс РФ, которые вступили в действие с 1 января 2008 г. и были нацелены на формирование новой системы бюджетирования, ориентированного на результат (БОР).

В качестве эффективного инструмента вертикального бюджетного выравнивания рассматривалось среднесрочное финансовое планирование, как

часть процесса подготовки проекта бюджета региона на очередной финансовый год. Главной целью такого планирования становился выбор варианта среднесрочной финансово-бюджетной политики региона, обеспечивающего согласованность прогноза экономического, инвестиционного и социального развития региона со среднесрочными тенденциями развития Российской Федерации при заданных сценарных условиях.

Как показало исследование, финансовый кризис изменил основные нормы структурных взаимосвязей в рамках механизма вертикального финансового выравнивания. Эти новые обстоятельства были связаны с необходимостью введения чрезвычайного режима функционирования субфедеральных бюджетов в условиях дефицита федерального бюджета и отсутствия необходимых ресурсов для выделения в нижестоящие бюджеты межбюджетных трансфертов.

В таких условиях процесс вертикального бюджетного выравнивания может строиться только на основе программ развития региональных и муниципальных финансов. В этой связи, следует перенести упор в сохранении вертикальных бюджетных потоков в условиях дефицита федерального бюджета с Фонда финансовой поддержки субъектов РФ (ФФПР) на Фонд реформирования региональных и местных финансов (ФРРМФ с 2004 г.).

В пользу выбранного механизма субсидирования комплексной программы стабилизации региональных (муниципальных) финансов свидетельствует ряд обстоятельств. Субсидии предоставляются на условиях софинансирования, что требует от региона заинтересованности в реализации именно предусмотренных программой мероприятий [1]. Элементы соревновательности позволяют максимизировать эффект от предоставления субсидий, поскольку при проведении конкурса отсеиваются субъекты РФ и муниципалитеты, не имеющие необходимых возможностей и реального желания для проведения антикризисных мероприятий. При получении субсидий не происходит роста долговой нагрузки и просроченной задолженности региона и муниципалитета, что позволяет стабилизировать субфедеральные финансы, не снижая оценки уровня их кредитоспособности. Отражение сумм субсидий и софинансирования в законе (решении) о региональном и местном бюджете на очередной финансовый год требует объективной оценки возможностей региона или муниципалитета предоставить средства на указанные мероприятия при разработке программы стабилизации региональных (местных) финансов и расчете доли софинансирования.

В условиях резко выросшего дефицита федерального и субфедеральных бюджетов, региональные и муниципальные органы власти вынуждены рассматривать альтернативные источники финансирования их бюджетных дефицитов. Одним из эффективных механизмов сбалансированности бюджетов является привлечение, обслуживание и погашение долговых обязательств субфедеральных органов власти, оптимизация форм, структуры и размеров заимствований. Активная и гибкая долговая политика доступ-

на не всем субъектам РФ (муниципалитетам), поскольку требует значительной «финансовой подушки» для поддержания достаточного уровня ликвидности своих обязательств.

Возникающие при этом риски могут мотивировать власти региона к централизации доходных и расходных полномочий, к более активному вмешательству в дела частного сектора и наращиванию собственной экономической деятельности для приобретения активов, которыми можно воспользоваться в случае неудачной для регионального бюджета конъюнктуры. В долгосрочной перспективе это сковывает экономическую активность на территории региона.

Квалифицированное управление долгом, профессиональный учет рисков, выстроенная система управления обязательствами бюджетного сектора, в свою очередь, способствуют не только оптимизации управления бюджетами, но и позволяют строить и реализовывать стратегии развития территорий, а также стабилизируют финансовые рынки. Эти цели вполне достижимы в рамках модели ответственного управления долгом на уровне субъектов РФ и муниципальных образований. В ее основе лежит процедура жесткого планирования обслуживания и погашения действующих долговых обязательств, которая включает в себя несколько этапов.

1. Выбирается горизонт планирования, который разбивается на одинаковые интервалы времени (периоды расчета). Для каждого обязательства в каждом периоде расчета определяется объем платежей по обслуживанию и погашению обязательства (в случае условных обязательств – ожидаемых платежей). В зависимости от целей планирования (оперативного, краткосрочного или долгосрочного) периодом расчета графика может быть день, неделя, месяц, квартал или год.

2. Для каждого временного интервала внутри горизонта планирования составляется сводный график обслуживания и погашения обязательств. При этом следует учесть два случая:

– если доступная долговая емкость отрицательна по итогам какого-либо года внутри интервала планирования, то необходимо провести рефинансирование или частичное досрочное погашение имеющихся обязательств для соответствия их пределам долговой емкости бюджета. В этом случае, если не предусмотрено рефинансирование или досрочное погашение долга, нельзя привлекать новые заимствования, поскольку они увеличивают расходы на погашение и обслуживание обязательств в выбранном году;
– если доступная долговая емкость положительна для каждого планируемого года в целом, но отрицательна для какого-либо более короткого периода внутри какого-то года, то это означает кассовый разрыв бюджета. В этом случае целесообразно рефинансировать обязательства или привлечь в соответствующем году краткосрочные заимствования на его финансирование.

Таким образом, категория доступной долговой емкости бюджета для новых заимствований оценивается для каждого периода внутри интервала планирования и представляет собой средства бюджета, остающиеся после осуществления расходов на исполнение уже принятых прямых долговых обязательств и резервирования средств на ожидаемые платежи по принятым условным обязательствам в соответствующем периоде.

Первый год внутри горизонта планирования играет особую роль. Доступная долговая емкость бюджета для новых заимствований в этом году представляет собой превышение доходов над текущими расходами бюджета и необходимым объемом средств на обслуживание и погашение уже имеющихся прямых и условных обязательств, т. е. является «свободными средствами бюджета». Эти средства целесообразно использовать, прежде всего, на досрочное погашение обязательств, выходящих за пределы долговой емкости в будущие периоды, а затем на финансирование первоочередных инвестиционных проектов в финансовом году.

Положительные значения доступной долговой емкости в последующие годы внутри горизонта планирования являются ограничениями по объему при планировании новых долговых обязательств.

Таким образом, в новых условиях финансового кризиса субфедеральные органы власти вынуждены использовать собственные возможности привлечения дополнительных источников финансирования социальных расходов в регионах и на местах, привлекая дополнительные ресурсы путем размещения ценных бумаг под гарантии государства и укрепляя доверие инвесторов путем ответственного управления долгом. В этом случае территориальные органы власти смогут сформировать систему укрепления доверия на местах, что является существенным обстоятельством для профилактики кризисных явлений в стране.

Кроме того, в чрезвычайных условиях нехватки ресурсов, одним из важнейших инструментов стабилизации субфедеральных финансов является системный подход в организации управления бюджетными организациями. Он предполагает необходимость тесной увязки всех ключевых элементов управления: бюджетным процессом, доходами, расходами, инвестициями, ликвидностью, бюджетными закупками, долгом и заимствованиями, межбюджетными трансфертами и активами, которые должны функционировать как единая система. Основным принципом функционирования такой системы управления (в том числе, управления каждым из этих элементов) является цикличность процесса управления, который состоит из следующих основных стадий: планирования, исполнения и отчета, оценки и контроля эффективности, повышения качества управления по результатам, оценки.

Основные стадии этого цикла можно представить в виде «бюджетирование – учет – аудит». При этом, все три стадии цикла должны находиться в тесной взаимосвязи и взаимозависимости. Так, выбор модели бюджетирования – бюджетирование по затратам или бюджетирование по результатам – во многом определяет организацию и методы исполнения бюджета и последующего аудита и контроля эффективности.

Только все механизмы в совокупности способны сохранить достигнутый уровень вертикальной сбалансированности в российской бюджетной системе даже в условиях финансовой нестабильности.

В любом случае, в условиях кризисного развития бюджетной системы, необходимо проводить жесткий мониторинг циклических изменений в состоянии экономики, оценивать соответствие налогово-бюджетной политики среднесрочным целям, и разрабатывать рекомендации по различным мерам антикризисного и антиинфляционного порядка на региональном и муниципальном уровнях. Это позволит свести к минимуму политическую пристрастность оценок экономической информации и избежать принятия решений исключительно на основании статистических показателей состояния экономики, которые могут быть неточными.

Такой подход позволит повысить своевременность бюджетных стимулов и строже ограничивать их воздействие во времени. Очевидно, что, прежде чем применять такие подходы, требуется тщательное изучение их потенциальных издержек и рисков. Помимо выбора налогово-бюджетных инструментов и административной сложности изменения ставок налогов или планов расходов, система должна координироваться с целями денежно-кредитной политики. Даже в новых условиях финансовой нестабильности, в стране приоритетной целью бюджетного выравнивания остается выравнивание способности регионов и муниципалитетов к самообеспечению и саморазвитию на базе использования антикризисного потенциала всех форм экономической активности на субфедеральном уровне.

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. – М. : Проспект ; КноРус, 2011. – 272 с.
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 мая 2004 г. №249 «О мерах по повышению результативности бюджетных расходов».
3. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.ru.

Сандрыкина О.С.
канд. экон. наук, доцент,
Невинномысский технологический институт (филиал)
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПТИЦЕПРОДУКТОВ

Аннотация: Решение проблемы развития птицепродуктового рынка предполагает комплекс мероприятий по совершенствованию организационно-экономического механизма хозяйствования. В связи с этим, нами определены основные принципы формирования рынка, структурное содержание, с выделением субъектов, функций и

рыночной инфраструктуры. Разработана система показателей оценки птицепродуктового подкомплекса АПК и рынка продаж яиц и мяса птицы.
Ключевые слова: птицепродуктовый рынок, региональный рынок продовольственных товаров, оптовая торговля, розничная торговля, экономическая эффективность, конкурентоспособность, птицепродуктовый маркетинг.

Исследования птицепродуктового рынка проводятся в основном на региональном уровне. В этой связи важно определиться с сущностью регионального рынка продовольственных товаров, где и находит свою реализацию снабженческо-сбытовой рынок яиц и мяса птицы.

Вся совокупность факторов развития регионального продовольственного рынка может быть разделена на экономические, научно-технические, социальные и природно-экономические. Причем, формирование рынка продовольственных рынков региона обусловлено, прежде всего, наличием развитого сельскохозяйственного производства и пищевой промышленности, с объемами товарной продукции и услуг, формирующих внутрирегиональные и межрегиональные связи по продовольственным товарам.

Основной целью оптово-продовольственного рынка служит получение прибыли путем создания рыночного механизма взаимодействия производителя, рыночного торговца и потребителя. Посредством рыночного механизма осуществляется следующее: организация оптовой торговли; контроль за торговлей в части регламента работы рынка; оказание платных услуг по сопровождению процессов торговли, транспортировки, переработки, хранения, сертификации; маркетинг, информация о ценах на продукцию; интегрирование торгово-закупочных баз в оптовый рынок; формирование рыночной инфраструктуры; взаимодействие с товаропроизводителями и оптовыми покупателями; предоставление субъектам рынка торговых мест для осуществления сбыта продукции; выделение складских помещений, торгового, офисного и другого оборудования.

Практический опыт и существующее в экономической литературе определение общих правил функционирования рынка, в том числе и продовольственного, дает нам возможность определения категории птицепродуктового рынка. Мы полагаем, что его следует рассматривать, как сферу товарного обмена и систему экономических отношений между продавцами и покупателями птицепродуктов, как совокупность деловых операций и условий, определяющих производство, и сбыт яиц и мяса птицы. Таким образом, птицепродуктовый рынок следует рассматривать как механизм экономических и организационных регуляторов, непосредственного взаимодействия субъектов рынка и населения. В тоже время, рынок – это саморегулируемая система экономических отношений субъектов хозяйствования, что должно обеспечить условия расширенного воспроизводства. Таким образом, эти определения, дополняя друг друга, отражают различные аспекты многостороннего явления категории «птицепродуктовый рынок», как динамичной системы, развивающейся в органическом единстве с производственным процессом.

Птицепродуктовый рынок представляет собой территориальную организацию сферы обращения, где происходит согласование сферы интересов производителей и потребителей.

Большое значение имеет емкость рынка птицепродуктов, которая в значительной степени зависит как от товаропроизводителей, так и от платежеспособного спроса населения.

На рынке яичного направления и мяса птицы действуют различные группы хозяйствующих субъектов: хозяйств населения, холдингов, перерабатывающих предприятий, фермерских хозяйств, а также субъекты перерабатывающей промышленности, размещения, переработки птицепродуктов с учетом выделения различных зон городов и районов, специализации отрасли птицеводства с определением рациональных схем товарообращения. Важными субъектами птицепродуктового рынка являются объекты рыночной инфраструктуры, обеспечивающие заготовку, транспортировку, хранение и реализацию продовольствия.

Центральным звеном птицепродуктового рынка является формирование и развитие системы оптовой торговли продукцией птицеводства. Эти исследователи полагают, что развитие оптовой торговли предполагает формирование полноценного продовольственного рынка, действие которого обеспечивает эффективную связь сельскохозяйственного производства со сферой потребления и переориентацию их работы на удовлетворение потребительского спроса. Продовольственный рынок, как система отношений купли-продажи может рассматриваться как совокупность деловых операций, осуществляемых в определенном месте, где происходит товарообмен, место спроса товара и предложения на том или ином продуктовом рынке страны или региона. Роль оптовой торговли на продовольственном рынке определяется ее местом в системе товародвижения, составом ее участников, выполняемыми функциями.

Основываясь на этом заключении, нами определены основные принципы формирования и структурное содержание птицепродуктового рынка с выделением его субъектов, функций и рыночной инфраструктуры (рис. 1).

Птицепродуктовый рынок, обеспечивая интеграцию интересов хозяйств населения, сельскохозяйственных организаций, фермерских хозяйств, а также переработчиков птицеводческой продукции и работников оптовой и розничной торговли в процессе обмена.

В частности, авторы приводят убедительную схему развития оптовых рынков, при этом целесообразно ориентироваться на павильонно-секционную организацию торгового процесса, где места продаж могут сдаваться в долговременную и краткосрочную аренду. За длительную аренду торгового места может устанавливаться скидка до 15% в течение годичного использования и 6% за использование в течение 6 месяцев. Оптовый торговец или производитель должен иметь возможность торговать также с автомобиля. Взаимоотношения торговцев с администрацией оптового рынка должны строиться на основе уплаты пошлины с оборота, дифференцированной по видам продовольствия.

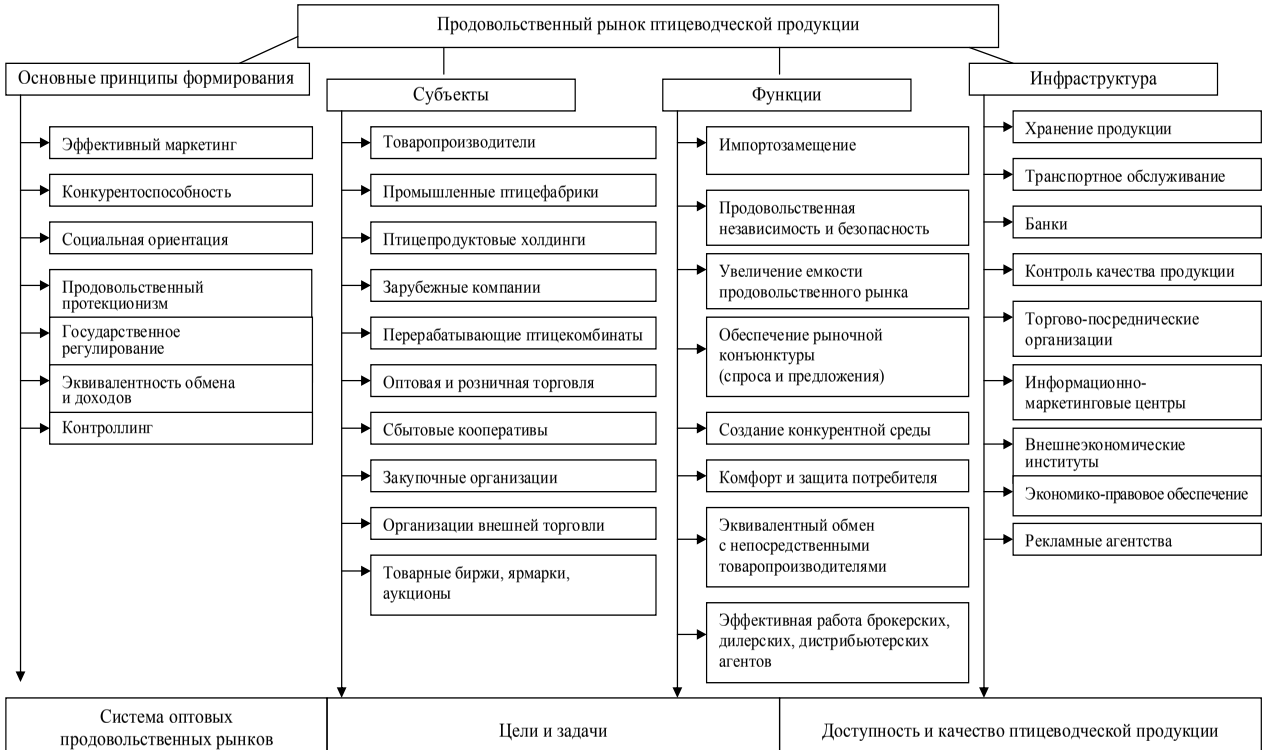


Рис. 1. **Основные принципы формирования и структурное содержание рынка птицеводческой продукции**

Причем, птицепродуктовый рынок, также как продовольственный, может проводиться как на открытых торгах, аукционах, так и с частного соглашения.

Вышеназванные авторы убедительно доказывают, что наиболее эффективной формой оптового продовольственного рынка может стать потребительский кооператив с участием государства, товаропроизводителей, представителей оптовой и розничной торговли, банков и страховых компаний, других коммерческих структур, функционирующих на бесприбыльной основе, с чем трудно не согласиться. В конечном итоге, исследователи приходят к вполне аргументированному выводу, что экономическая эффективность создания оптовых продовольственных рынков должна выразиться: в сокращении разницы между отпускной ценой производителей и розничной ценой, росте рентабельности товаропроизводителей, снижении потерь продукции и расходов в системе распределения, повышении эффективности снабжении и распределения продовольствия в местах нахождения рынка, в расширении ассортимента продуктов питания, повышении их качества, свободе выбора для потребителей продукции. Мы полагаем, что функционирование птицепродуктового рынка тесно связано с отраслями производства и переработки мяса птицы и пищевых яиц, что требует разработки системной оценки их продаж в совокупности с производственно-экономическими показателями (рис. 2).

Зарубежная и отечественная практика функционирования птицепродуктовых рынков показывает, что эффективное их функционирование возможно на основе освоения новых прогрессивных форм и механизмов, развития инфраструктуры, обязательного государственного регулирования и поддержки, которая сочетается с процессами саморегулирования продаж яиц и мяса птицы. При этом торговля на рынках яичного направления и мяса птицы должна складываться из целостного механизма оптовой и розничной торговли. Здесь должны быть задействованы функции реализации птицепродуктов через товарные биржи, оптовые продовольственные рынки, а также посредством государственных закупок для формирования различных фондов, в том числе на общестрановом и региональном уровне. Птицепродуктовый рынок может получить значительное развитие за счет формирования закупок яиц и мяса птицы муниципальными образованиями, а также за счет поставки птицепродуктов по прямым связям с перерабатывающими предприятиями, предприятиями общественного питания и торгово-розничными сетями. Безусловно, важнейшим требованием при этом остается реализация птицепродуктов по маркетинговым и производственным контрактам. При этом должна получить развитие электронная торговля птицепродуктами на основе использования современных информационных технологий и средств связи.



Рис. 2. **Система показателей оценки птицепродуктового подкомплекса АПК и рынка продаж яиц и мяса птицы**

В сфере улучшения функционирования птицепродуктового рынка должны быть усовершенствованы логистические системы товародвижения яиц и мяса птицы, должна получить развитие биржевая торговля фьючерсными контрактами и опционами, залог продукции, освоение электронной формы торговли, создание собственных торговых структур в составе торгово-розничных сетей и интегрированных формирований торгово-розничного комплекса.

Таким образом, модернизация рынков яичного направления и мяса птицы должна стать приоритетным направлением реформирования агропродовольственного комплекса, что позволит в определенной степени разрешить проблемы сбыта продукции и формирования новых хозяйственных связей между товаропроизводителями и потребителями птицепродуктов.

Библиографический список

1. *Трикоз, Р.* Региональные оптовые продовольственные рынки / Р. Трикоз // АПК: экономика, управление. – 2002. – №11. – С. 37–43.
2. *Бобылева, Т.* Отрасли нужна стабильность / Т. Бобылева // Птица и птицепродукты. – 2003. – №1. – С. 37–38.
3. *Кусакина, О.Н.* Конкурентоспособность птицепродуктового подкомплекса: теоретико-методологические аспекты / О.Н. Кусакина. – М. : Петит, 2004. – 140 с.

Саркисов С.М.
аспирант,
Бженникова Д.Г.
канд. экон. наук, доцент,
ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ

Аннотация: управление финансами представляет собой экономически и организационно сложный многоуровневый процесс. Это находит свое выражение в том, что каждое управленческое звено в хозяйстве имеет в своем распоряжении определенные и специально сформированные денежные фонды.

Ключевые слова: финансы, ERP-системы, бизнес-процессы, управление финансами, корпорация.

Финансы представляют собой экономические отношения, связанные с формированием, распределением и использованием централизованных и децентрализованных фондов денежных средств, в целях выполнения функций и задач государства и обеспечения условий расширенного воспроизвод-

ства. Под централизованными финансами понимаются экономические отношения, связанные с формированием и использованием фондов денежных средств государства, аккумулируемых в государственной бюджетной системе и правительственных внебюджетных фондах, под децентрализованными финансами понимаются денежные отношения, опосредующие кругооборот денежных фондов предприятий.

Управление финансами представляет собой экономически и организационно сложный многоуровневый процесс. Это находит свое выражение в том, что каждое управленческое звено в хозяйстве имеет в своем распоряжении определенные и специально сформированные денежные фонды. Однако управление финансами – не только многоуровневый, но и многофакторный, а также многокомпонентный по своему содержанию процесс. Он предполагает использование всего арсенала рыночных и внерыночных инструментов, методов и приемов финансового регулирования экономических процессов в требуемом направлении.

Прежде чем исследовать управление финансами корпораций с применением современных информационных технологий, обратимся к определению термина «корпорация». Наиболее полное определение дано в «Большом коммерческом словаре»: «Корпорация – широко распространенная в странах с развитой рыночной экономикой форма организации предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму».

На различных этапах развития экономики России закладывались предпосылки создания эффективной корпоративной среды, но в, то, же время возникали определенные противоречия в системах корпоративного управления, с которыми приходится иметь дело на практике и в настоящее время. С развитием рыночных отношений в России корпоративное управление стало строиться на базисе отработанных и действенных норм в сфере финансов, ценных бумаг, управления, трудовых взаимоотношений, контрактных обязательств, договорной деятельности, организационных структур, маркетинга. При наличии базовых государственных документов и накопленного опыта можно строить систему корпоративных отношений на уровне конкретной корпорации, задавая, таким образом, ориентиры для всей российской экономики. В каждом конкретном случае корпорация в лице ее высшего менеджмента (а в условиях России это зачастую пока сами собственники) делает выбор в пользу постепенного включения работников в систему деловых взаимоотношений в сфере собственности вместо жесткого управления наемным персоналом. Это представляет важнейшую тенденцию в становлении и формировании нормальных корпоративных отношений.

Другой важнейшей тенденцией, особенно ярко проявившейся в конце XX века, является использование современных информационных техно-

логий для управления финансами корпораций в частности и корпорациями в целом.

Система управления корпоративными финансами представляет собой совокупность двух подсистем: управляющей и управляемой. Однако, ввиду сложной организационной структуры самой корпорации структура взаимосвязей в системе управления финансами корпорации достаточно многообразна.

В настоящее время роль финансового директора, выполняющего функции управления финансовыми потоками, в деятельности предприятия трудно переоценить. Финансы являются «кровью» предприятия. Именно в деньгах оцениваются проданные товары и оказанные клиентам услуги. Именно деньги являются универсальным измерителем необходимых предприятию ресурсов – сырья и материалов, станков, человеческих ресурсов, информации и т.д. Поэтому планирование и прогнозирование, контроль и оптимизация финансовых потоков являются жизненно важными задачами финансовой службы.

Современный бизнес отличается высоким уровнем конкуренции и постоянно меняющимися условиями хозяйствования. Соответственно, повышается уровень сложности задач, которые приходится решать финансовому директору. Подсистема управления финансами тесно связана с другими подсистемами управления (закупками, продажами, производством и т.д): например, может брать из них информацию – о плановом и фактическом объемах выпуска продукции, потребления сырья и материалов, рыночных ценах и т.д., а может и являться ограничителем – устанавливать максимально приемлемые цены на закупаемые сырье и материалы.

Таким образом, все более высокие требования предъявляются к тем методам и механизмам, которые обеспечивают работу финансовой службы, органически встраивают ее в единый бизнес-процесс предприятия. Информационные технологии стали основой многих финансовых инноваций, которые привели к созданию различных финансовых инструментов. Их внедрение способствовало ускорению процессов управления финансами и вывело работу предприятий на новый уровень.

Среди инструментов, которые использует финансовый директор в своей работе, в настоящее время особое место занимают информационные технологии. Это происходит потому, что финансовой службе необходимо получать точные данные, быстро обрабатывать большой объем информации, применять сложные алгоритмы расчета. Именно эти факторы обусловливают необходимость использования программных продуктов – ручная обработка информации не удовлетворяет требованиям сегодняшнего дня.

Давайте определим, какие продукты информационных технологий и каким образом могут помочь финансовому директору при выполнении его функций.

Для дальнейшего рассмотрения можно выделить следующие основные функции, которые выполняет финансовая служба предприятия.

Первый аспект – это работа на оперативном уровне: планирование и контроль текущего финансового состояния предприятия (рассматриваемый временной горизонт – от нескольких месяцев до года, предмет деятельности – основной бизнес-процесс предприятия).

В работу по данному аспекту входят следующие функции:

1. Составление и контроль бюджета предприятия по видам деятельности, продуктам и услугам и их группам, центрам финансовой ответственности, статьям доходов и расходов;
2. Взаиморасчеты – составление и контроль выполнения графиков возникновения и оплаты дебиторской и кредиторской задолженности, определение приоритета платежей, осуществление платежей;
3. Привлечение и размещение денежных средств – краткосрочное кредитование текущей деятельности, вложение свободных финансовых ресурсов;
4. Составление и консолидация финансовой отчетности предприятий холдинга, составление пробных балансов (в том числе – по международным стандартам);
5. Контроль показателей финансово-хозяйственной деятельности – расчет различных коэффициентов, описывающих структуру и динамику активов и капитала;
6. Оптимизация финансовых потоков, налоговое планирование;
7. Документооборот – организация документального оформления финансовой деятельности предприятия.

Второй аспект – это работа с историческими данными (анализ) и перспективное планирование и прогнозирование (рассматриваемый временной горизонт – от года до нескольких лет, предмет деятельности – как основной бизнес-процесс предприятия, так и различные проекты ее совершенствования и развития, например, крупномасштабные инвестиции в новое оборудование или реструктуризация бизнеса).

Работа по данному аспекту включает в себя:

1. Многопараметрические анализ и прогнозирование финансового состояния предприятия (в зависимости от курсов валют, цен на сырье и готовую продукцию, объема производства т.д.);
2. Управление стоимостью бизнеса (анализ влияния различный параметров на стоимость акций, привлекательность для инвесторов, принятие решения по управлению данными параметрами);
3. Оценка инвестиционных проектов.

Описанные функции схематично изображены на рисунке 1 ниже.

Как показывает опыт, выполнение основных функций по оперативной работе финансового директора могут эффективно обеспечить ERP-системы (Enterprise Resource Planning) (рис. 2).



Рис. 1. **Функции финансового директора в управлении финансами**

Системы класса ERP – это набор интегрированных приложений, позволяющих создать единую среду для автоматизации планирования, учета, контроля и анализа всех основных бизнес-операций предприятия.

В состав практически любой ERP-системы входит следующий набор подсистем:

– производство;
– снабжение и сбыт;
– хранение;
– техобслуживание оборудования и произведенной продукции;
– финансы.

ERP-системы – последнее достижение в эволюции автоматизированных интегрированных систем управления предприятием.

В процессе управления деятельностью предприятия программный продукт класса ERP решает следующие основные задачи:

1. Поддержка разработки плановых (нормативных) данных по бизнес-процессам, хранение этих данных в хранилище (базе) данных (БД) и предоставление исполнителям бизнес-процессов;
2. Фиксация результатов бизнес-процессов и предоставление пользователям аналитической информации (например, сравнение плановых и фактических показателей и т.д.).

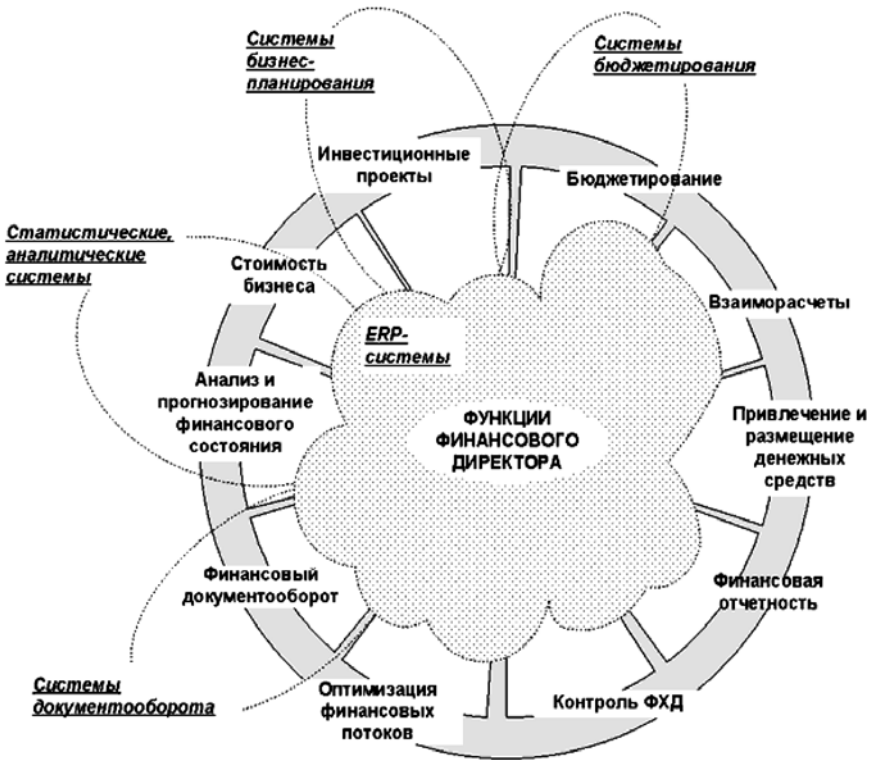


Рис. 2. **Информационные технологии в работе финансового директора**

ERP-системы, как правило, содержат функции управления запасами и материальными потоками, производственными мощностями, снабжением и сбытом, проектированием, планово-предупредительными ремонтами, качеством, сервисным и гарантийным обслуживанием, транспортом, персоналом и т.д. Функции финансового директора в таких системах тесно интегрированы с функциями других подсистем управления. Таким образом, снижается необходимость в двойном вводе данных или стыковке информа-

ции из различных подсистем, уменьшается количество ошибок, повышается скорость доступа финансовых служб к необходимой информации.

Рассмотрим, какие возможности могут предоставить ERP-системы финансовому директору для выполнения его функций.

В области взаиморасчетов финансовый директор получает плановые графики: от отделов сбыта – входящих платежей, от отделов снабжения – исходящих платежей. Эти графики формируются автоматически в процессе ввода соответствующими подразделениями в систему заказов и прогнозов на продажу и заказов и прогнозов закупок (с использованием хранимых в единой БД договорных или плановых цен, договорных сроков оплат). Оформляя в системе фактические платежи, финансовый отдел формирует фактический график оплат и отслеживает выполнение условий сделок.

Полученные графики предоставляют также информацию для привлечения и размещения денежных средств. В те периоды, когда планируется интенсивное погашение кредиторской задолженности, собственных средств предприятия может не хватить, и поэтому финансовый директор должен планировать привлечение краткосрочных кредитов. В противоположном случае необходимо предусмотреть варианты размещения свободных денежных средств (например, в краткосрочные банковские депозиты). ERP-система поможет финансовому директору рассчитать процент по кредитам или депозитам, сделать необходимые «напоминания» (например, о следующем сроке уплаты процентов) и создать плановые платежи.

В области формирования и консолидации финансовой отчетности ERP-системы предоставляют следующие возможности. В каждой системе существуют механизмы настройки автоматического отражения финансово-хозяйственных операций в планы счетов – белорусского учета, международного учета, управленческого учета и т.д. (т.е. при учете платежа в системе автоматически формируется проводка в плане счетов). Данные механизмы, как правило, существуют для 95% финансово-хозяйственных операций (в том числе для операций по консолидации отчетности). Также предусмотрены возможности ведения аналитического учета – создания необходимых пользователю учетных измерений, по которым должна классифицироваться учитываемая информация. Кроме того, встроенный «конструктор отчетов» позволяет создать «на плане счетов» отчет практически любой сложности. Таким образом, один раз определив аналитический план счетов и настроив финансовые отчеты, финансовый директор имеет мощный инструмент получения финансовой информации о состоянии предприятия. При этом данная информация достаточно оперативна – записи учетных регистров формируются по мере ввода первичных документов. И не существует уже такой операции как «сведение баланса» – он получается автоматически, снимая с финансового директора постоянную головную боль с задержками сроков подготовки отчетности и ошибками.

Этот же механизм отчетности может быть использован и для контроля результатов финансово-хозяйственной деятельности. Используя механизм построения финансовой отчетности, в системе можно задать методики расчета необходимых коэффициентов и также оперативно их контролировать.

ERP-система может также быть использована и в целях бюджетирования.

С одной стороны, планирование доходной части бюджета происходит практически автоматически и основывается на информации, вводимой в систему сбытовыми подразделениями. Бюджет может строиться по регионам, группам товаров, комиссионным агентам, группам покупателей, филиалам и т.д.

С использованием ERP-системы может также осуществляться и планирование затрат.

Затраты на товарно-материальные ценности планируются после отработки тех модулей ERP-системы, которые отвечают за управление производством и снабжением – на основании рассчитанной потребности предприятия в сырье и материалах и человеческих ресурсах и плановых цен. Затраты на работы (планово-предупредительный и текущий ремонт оборудования, косметический ремонт помещений и т.д.) получаются после составления смет этих работ вспомогательными подразделениями предприятия. Аналогично оценивается потребность предприятия в финансировании закупок тепла, электроэнергии, аренды помещений и т.д. Таким образом, финансовый директор автоматически получает проект бюджета компании. Его задача – согласовать его доходную и расходную часть с центрами финансового учета, а также привести бюджет к заданным плановым показателям. Возможно, возникнет необходимость усилить функциональность ERP-систем в области бюджетирования специализированными программными средствами. Они могут помочь финансовому директору в организации процесса бюджетирования: провести анализ бюджета в зависимости от различных параметров (анализ «что если»), поддержать существование нескольких бюджетных моделей, поддержать алгоритм «скользящего» формирования бюджетов и т.д.

Одной из задач финансового директора является также организация такого документооборота, при котором финансовые документы (в первую очередь – платежные) проходили определенный цикл согласования и утверждения. Например: каким-либо подразделением создается заявление на платеж, затем оно согласовывается с руководством вышестоящего подразделения, визируется менеджером по бюджету, утверждается финансовым директором и затем превращается в распоряжение на оплату, которое исполняет бухгалтерия. ERP-система может не поддерживать данного жизненного цикла документа. В этом случае может оказаться рациональным не дорабатывать ERP-систему, а после создания планового платежа в системе «выгрузить» его в систему документооборота (например, основанную на

технологиях Lotus Notes), и уже в ней используя ее стандартные возможности, провести по всем необходимым стадиям согласований и утверждений. Затем в ERP-системе исполняется уже утвержденный платеж.

Особенно интересно рассмотреть пример совместного использования ERP-систем с системами документооборота и бюджетирования. Получив первичные данные для построения бюджета из ERP-системы, финансовый директор может передать их в систему бюджетирования, получить комплект бюджетных документов, затем уже с помощью системы документооборота провести весь цикл их согласования, визирования и утверждения, а затем передать из системы документооборота в систему бюджетирования окончательные бюджетные показатели. Сформированный затем в ERP-системе фактический платеж с помощью системы документооборота проходит цикл утверждений и попадает в систему бюджетирования для контроля исполнения бюджета.

На основании информации, предоставляемой ERP-системой, финансовый директор также может проанализировать доходность по различным продуктам, видам бизнеса, юридическим лицам холдинга и принять решения по оптимизации финансовых потоков предприятия/холдинга (например, определить приемлемые трансфертные цены на продукцию и услуги дочерних предприятий).

ERP-система также играет большую роль в областях, связанных с анализом и прогнозированием финансового состояния предприятия. В то же время, именно в этих областях следует рассмотреть возможности усиления функциональности ERP-системы другими специализированными программными продуктами. Это связано с тем, что специализированные программы могут выполнять функции, которые отсутствуют в ERP-системах – прежде всего, функции, связанные с многомерным анализом и многопараметрическим моделированием. При этом необходимо будет создать интерфейсы, которые позволили бы специализированным продуктам и ERP-системе обмениваться информацией друг с другом.

Выполняя функции по анализу и прогнозированию финансового состояния предприятия и управлению стоимостью бизнеса, финансовый директор использует ERP-систему как источник исторических данных. Эти данные могут быть обработаны специализированными статистическими и OLAP (On-Line Analytical Process) пакетами. Включение таких пакетов в состав ERP-систем среднего уровня, как правило, не практикуется, и более эффективно использовать сторонние продукты, их с ERP-системой. Следует подчеркнуть, что БД ERP-системы, являясь источником информации для таких пакетов, должна содержать в себе все необходимые аналитические признаки, по которым потом будут производиться выборки данных. Это должно обеспечиваться на этапе ввода информации в ERP-систему.

Особое внимание здесь следует обратить на программы отечественной разработки, например программный продукт «Галактика», которые дают

пользователю возможности учета, особенностей белорусской системы налогообложения.

Исследовав данный вопрос можно прийти к выводу, что современное функционирование предприятий, а также оптимальное и эффективное финансовое управление на предприятиях невозможно без наличия программных продуктов (ERP-систем), позволяющих существенно упростить управление и снизить затраты на предприятии.

Библиографический список

1. *Хоуп, Дж.* Финансовый директор новой эпохи / Джереми Хоуп // Вершина. – М., 2007. – С. 158–162.
2. *Савчук, В.П.* Управление финансами предприятия / В.П. Савчук // Бином. Лаборатория знаний. – М., 2008. – С. 56–59.
3. *Стятюгин, Р.И.* Инновационные технологии как фактор эффективности бизнеса / Р.И. Стятюгин // Банковские технологии. – 2009. – №7–8. – С. 34–36.
4. *Тихонов, С.Н.* Финансовые инновации и фондовый рынок: эволюция ИТ-систем в единую платформу поддержки операций трейдинга и контроля рисков / С.Н. Тихонов // Системы управления бизнес-процессами. – 2009. – №2. – С. 9–12.

Сафаров Б.Ш.
канд. экон. наук, доцент,
Самаркандский государственный университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕГО ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Аннотация. В статье рассматриваются возможные меры по развитию малых инновационных структур как эффективный инструмент внедрения результатов интеллектуальной деятельности в Республике Узбекистан. Анализируется опыт зарубежных стран, который показывает важность этого механизма для решения социальных и территориальных вопросов. Оценивается возможный экономический эффект реализации мероприятий по развитию экономики Узбекистана.

Ключевые слова: инновационные структуры, частный сектор, инновация, малые фирмы.

Одним из ключевых приоритетов создания инновационной экономики является развитие малых инновационных структур и повышение их доли в экономике страны. Важным моментом является создание институциональной среды, которая будет стимулировать малые инновационные структуры, которые создаются в частном секторе к использованию знаний, расширению инновационной деятельности и постоянному технологическому совершенствованию.

Создание эффективной инновационной системы, где будут активно использоваться знания должно стать первоочередной задачей осуществляемых реформ. При этом речь идет не только о государственном участии в финансировании работ по внедрению, важнее создать условия, при которых поиск и поддержка инноваций заинтересовали бы малые частные фирмы, и была бы преодолена пропасть между наукой и производством.

Такая политика должна быть основана на понимании того, что инновация возникает в процессе взаимосвязанной деятельности в области образования, исследований и частном секторе, которая включает в себя формирование концептуального представления, изучение научных принципов, прикладные исследования и разработку рыночного продукта. Поддержка инновационной деятельности не должна ограничиваться краткосрочной разработкой продукта, она должна охватывать обучение и проведение исследований как основу и движущую силу инновационного процесса. Необходима соответствующая образовательная основа и максимально высокий уровень исследований, взаимодействие с частным сектором и научный климат, благоприятствующий внедрению научных результатов. В этих условиях возникает пространство для деятельности, имеющей отношение к ориентированной на будущее научной политике [1].

В этих целях в организации науки должна быть повышена роль частного сектора, наука и бизнес должны найти общий язык. В настоящее время вопрос полной адаптации науки Узбекистана к рынку является все еще актуальным. В этой плоскости лежит и создание благоприятных условий для коммерциализации научных разработок.

Частный сектор играет определяющую роль в процессе создания знаний как в проведении исследований и разработок (более чем 3/4 от общего объема в мире), так и в их финансировании (более 2/3 от общего объема). В США 80% исследователей работает на предприятиях (50% во Франции, чуть больше 6% в России). Основная доля НИР, проводимых на промышленных предприятиях, связана с прикладными исследованиями и разработками [2]. Фундаментальные исследования ведутся в университетах и в государственных агентствах.

В Японии очень важное место издавна занимает политика поддержки науки и техники, в которых используются интеллектуальные ресурсы народа. В настоящее время по сумме инвестиций на научные исследования Япония является второй в мире. В этой стране сегодня занимаются исследованиями более 700 тысяч научных работников. Особенность современной исследовательской деятельности в Японии заключается в том, что расходы на нее составляют 3% валового национального продукта, что является самым высоким показателем среди развитых стран. Однако доля государственных расходов на науку составляет всего 20%, что ниже чем в западных странах (30% в США, 40% во Франции). Большую роль в развитии научных разработок играют частные предприятия, около 80% расходов покрываются за их счет.

Западный опыт показывает, что в наукоемком бизнесе наиболее успешно работают малые фирмы. Большинство из нынешних грандов хай-тека (Microsoft, Cisco Systems, Apple и т. д.) выросли из небольших фирм. Рост высокотехнологичного малого бизнеса стал возможен благодаря хорошо развитой системе венчурного финансирования [4]. Создание такой системы актуально сейчас для Узбекистана. При этом в роли потенциального венчурного капиталиста могут выступать как частные инвесторы, так и государство. Однако эта практика в республике почти не распространена.

В настоящее время, в Узбекистане придается большое значение к развитию частного сектора. Зарегистрировано около 350 тысяч малых частных предприятий, доля в ВВП которых составляет более 45%. Несмотря на то что, роль малых и частных структур в развитии экономики и формировании ВВП Узбекистана становится все более заметным, но с другой стороны, становится очевидным, что в структуре производства преобладает продукция низкой степени передела, в основном сырьевых отраслей. Необходимо принятие мер по повышению инновационной активности субъектов малого предпринимательства.

Следует отметить, что тесная взаимосвязь между наукой и предпринимательством имеет важное значение при создании инновационной экономики. Наука и частный сектор должны укрепить свои связи в интересах повышения эффективности. Идеальное научное партнерство должно быть основано на взаимном понимании того, что, с одной стороны, частный сектор все в большей мере зависит от интенсивного сотрудничества с некоммерческой наукой и что для разработки знаний и новых продуктов необходимо взаимодействие фундаментальной и прикладной науки. Однако, с другой стороны, следует иметь в виду, что вопросы, которые ставит частный сектор, стимулируют процесс получения новых знаний, за счет инвестиций от частного сектора и промышленности увеличивается объем финансирования, и возможности науки растут вследствие двусторонней мобильности между секторами. Проблема доступа к информации и знаниям по вопросам новых технологий и их внедрения актуальна для всех типов компаний, но особенно для малых предприятий. Недостаточный профессиональный уровень основной части предпринимателей и отсутствие у них достаточного доступа к технологиям, знаниям и информации становится одним из основных препятствий для роста производительности и конкурентоспособности.

Единственным, но и к сожалению отдаленным аналогом венчурной системы может рассматриваться Фонд финансирования инновационной научно-технической деятельности при Комитете по координации развития науки и технологий. Разработан и реализуется механизм двойного финансирования инновационных проектов, где на реализацию проектов, отбираемых на конкурсной основе вкладывают средства государство и заинтересованные от инноваций стороны. Однако данный механизм далеко не совершенен.

Во-первых, конкурсные задания в основном направлены на решение проблем крупных и в основном государственных предприятий или структур, при этом почти не учитываются интересы частного сектора.

Во-вторых, выделяемые средства ограничены и соответственно о реализации крупных инновационных проектов не может быть и речи.

В-третьих, привлекаемые внебюджетные средства и организациям, выделяемым эти средства не представляются налоговые или другие преференции, т.е. отсутствует механизм стимулирования привлечения свободных внебюджетных средств.

В целом, анализ современного состояния научно-технической и инновационной сферы в Узбекистане свидетельствует о том, что по уровню инновационной активности, месту высокотехнологичной продукции в структуре производства и экспорта, объемам финансирования науки, развитию инновационной инфраструктуры Узбекистан заметно отстает от развитых стран.

Роль государства во взаимодействии науки и частного сектора. Государство играет важную роль во взаимодействии науки и частного сектора. Его деятельность должна базироваться на понимании того, что государство не обладает ни компетентностью частных компаний в области рынка, ни компетентностью научных организаций в области исследований, и не может заменить их. Поэтому оно должно выступать в качестве посредника, оказывающего содействие образованию партнерств посредством материального стимулирования, поддерживающего существующие инициативы и работающего над совершенствованием юридических условий.

Политика государства должна быть направлена на:

- разработку и совершенствование нормативно-правового обеспечения участия частного сектора в генерации знаний, инновационной деятельности, механизма ее стимулирования, системы институционных преобразований, защиты интеллектуальной собственности и введение ее в хозяйственный оборот.
- создание системы комплексной поддержки инновационной деятельности, развития производства, повышения конкурентоспособности и экспорта наукоемкой продукции. В процессе активизации инновационной деятельности необходимо участие не только органов государственного управления, коммерческих структур, финансовых учреждений, но и частных организаций.
- развитие инфраструктуры инновационного процесса, включая систему информационного обеспечения, систему экспертизы, финансово-экономическую систему, производственно-технологическую поддержку, систему продвижения разработок, систему подготовки и переподготовки кадров. Практика показывает, что причиной отставания является не низкий потенциал отечественных исследований и разработок, а слабая инфраструктура

инновационной деятельности, отсутствие мотиваций товаропроизводителей к реализации новшества как способа конкурентной борьбы. Это приводит к невостребованности потенциала науки.

– развитие малого инновационного предпринимательства путем формирования благоприятных условий для образования и успешного функционирования малых высокотехнологических организаций и оказания им государственной поддержки на начальном этапе деятельности.
– реализация в отраслях экономики относительно небольших и быстро окупаемых инновационных проектов с участием частных инвесторов при поддержке государства позволит поддержать наиболее перспективные производства и организации, усилить приток в них частных инвестиций.

К формам государственной поддержки научной и инновационной деятельности можно отнести следующее: прямое финансирование; предоставление индивидуальным изобретателям, малым внедренческим и частным предприятиям беспроцентных банковских ссуд; создание венчурных инновационных фондов, пользующихся значительными налоговыми льготами; реализация права на ускоренную амортизацию оборудования; создание сети технополисов, технопарков, частных НИИ и т. п.

Основными направлениями государственной поддержки инновационной политики являются следующие:

а) содействие повышению инновационной активности в частном секторе, обеспечивающей рост конкурентоспособности отечественной продукции на основе освоения научно-технических достижений и обновления производства;
б) ориентация на всемерную поддержку базисных и улучшающих инноваций, составляющих основу современного технологического уклада;
в) сочетание государственного регулирования инновационной деятельности с эффективным функционированием конкурентного рыночного инновационного механизма, защитой интеллектуальной собственности;
г) содействие развитию инновационной деятельности, межрегионального и международного трансфера технологий, международного инвестиционного сотрудничества.

Создание системы генерации знаний и стимулирования деловой активности частного сектора, в рамках которой могут быть выявлены и реализованы проекты и программы создания конкурентоспособных товаров и услуг, должно быть сегодня основной целью инновационной политики. Основными задачами активизации инновационной деятельности в научно-технической и частном секторе являются повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции и услуг, диверсификация и

совершенствование структуры производства и экспорта, использование передовых производственных технологий.

Под использованием передовых производственных технологий следует понимать их внедрение и промышленную эксплуатацию. Внедрение новых методов производства может осуществляться на основе принципиально новых технологий или новых комбинаций существующих технологий либо на основе новых знаний. При этом технологии могут быть воплощены в новые или усовершенствованные машины, оборудование, программные средства, а новые знания могут быть результатом исследований, приобретения или использования специальной квалификации или навыков.

Партнерские отношения между частным сектором и государством являются основополагающим элементом функционирования экономики страны. Эти отношения включают в себя широкий спектр видов деятельности и различных действующих лиц, что затрудняет четкое определение понятия партнерства. Партнерские отношения формируются в процессе объединения ресурсов, финансовых средств и знаний частного сектора и государством с целью:

– снижения затрат;
– обеспечения повышения качества услуг
– совершенствования механизма их предоставления.

Деятельность, в рамках которой складываются партнерские отношения, сравнима с созданием некоего общественного блага, которое частный сектор либо не может, либо не желает создавать самостоятельно.

Одна из возможностей для государства более активно налаживать партнерские отношения с частным сектором – организация специальных органов, занимающихся поддержкой частных компаний. Эти органы занимаются двумя потенциальными партнерами в частном секторе: Агентства содействия инвестициям занимаются иностранными компаниями, осуществляющими прямые инвестиции, а Агентства по поддержке малого бизнеса занимаются мелкими компаниями. Другой путь поддержания хорошего корпоративного управления – через развитие образовательных инструментов, которые могут использоваться деловыми и судебными секторами в понимании комплекса сложных законов и постановлений, регламентирующих эту область. В Узбекистане данный механизм до конца еще не сформирован.

На сегодняшний день в стране сложились предпосылки существенной переориентации приоритетов государства, частного сектора и общества на активизацию инновационной деятельности, повышение роли науки.

Во-первых, присутствие на внутреннем рынке импортной продукции существенно изменило стандарты как потребительского, так и инвестиционного спроса, приблизило их к уровню развитых стран. Ценовая конкурентоспособность товаров и услуг местных предприятий – уже недостаточное условие сохранения их позиций даже на внутреннем рынке.

Во-вторых, вовлечение Узбекистана в процессы глобализации не оставляют отечественным организациям надежд на сохранение существенных защитных и преференциальных мер поддержки, позволяющих существовать вне международной конкуренции. Это заставляет бизнес активизировать поиск перспективных технологий и нестандартных решений для обеспечения специфических конкурентных преимуществ в рамках глобальной конкуренции.

В-третьих, признание необходимости и стимулирование государством структурных изменений, общее улучшение инвестиционного климата, существенное улучшение правовой базы, в том числе инновационной деятельности, заявленные правительством программы мероприятий по развитию науки и образования, позволяют игрокам на поле высокотехнологических бизнесов чувствовать себя более уверенно.

Наличие указанных предпосылок дает основание полагать, что рационально построенная стратегия стимулирования инновационной деятельности позволит эффективно использовать преимущества, связанные со образовательным и научно-техническим потенциалом для обеспечения конкурентоспособности не сырьевых секторов экономики.

Основные проблемы развития научной сферы генерирующей знания. На сегодняшний день основными проблемами научно-технического сектора являются:

- старение научных кадров и ослабление притока талантливой молодежи;
- моральное и физическое старение научно-производственной базы;
- неадекватная современным условиям система формирования приоритетов работ и концентрации на них имеющихся ресурсов;
- оторванность от последующих этапов инновационного цикла, неэффективность механизмов, отсутствие навыков, знаний и мотиваций для последующего внедрения научных результатов в производство.

Мировой опыт показывает бесперспективность такого подхода, опыт США, Англии и других развитых стран показывает, что активное вовлечение в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств, возможно только при либерализации этой сферы деятельности и максимальном закреплении прав за организацией – исполнителем. Это позволило ввести в указанных странах в оборот до 70% результатов научно-технической деятельности, созданных за счет бюджетных средств.

Так, например, в 1980 году правительство США финансировало 60% академических исследований и владело к этому времени 28 000 патентов, но лишь 4% из них были лицензированы промышленностью. После принятия закона Бай-Доула количество патентов увеличилось в 10 раз. Буквально через 2–3 года университетами было создано 2200 фирм для коммерциа-

лизации научно-технических результатов. Вместо поглощения финансовых средств университеты и лаборатории стали генерировать их для американской экономики, создав 260 тыс. рабочих мест. Ежегодно 40–50 млрд долларов вливается в бюджет США за счет оборота интеллектуальной собственности.

Любая иная позиция, кроме либеральной, будет ставить в неравные условия ученых Узбекистана и зарубежных разработчиков технологий, создавать преференции иностранным исследователям, превращать отечественных разработчиков в интеллектуальных доноров для зарубежных стран.

К другим важнейшим проблемам сферы коммерциализации знаний относятся:

– низкий уровень интеграции в мировую инновационную систему, недостаточность национальной инновационной системы, прежде всего специализированных финансовых институтов, ориентированных на взаимодействие с инновационным бизнесом;
– низкая эффективность системы выбора и реализации технологических приоритетов в рамках системы государственного финансирования;
– недостаток координации действий органов исполнительной власти, крупных промышленных компаний, в том числе, находящихся под контролем государства, в сфере технологических разработок и реализации крупных инновационных проектов и программ модернизации [3].

Основными препятствиями развитию промышленности и частного сектора являются их глубокая технологическая и организационная отсталость, что обуславливает низкую производительность труда. Потерю значительной части внутреннего рынка сбыта при неясных перспективах на внешних рынках. Такая ситуация генерирует чрезмерно высокие инвестиционные риски в обрабатывающих отраслях, что естественным образом снижает инвестиционную привлекательность этого сектора экономики, а значит тормозит масштабный инновационный процесс.

В рамках инновационной политики перед государством стоит задача максимального снижения инвестиционных рисков путем стимулирования эффективных институциональных и технологических преобразований промышленных предприятий, содействуя интеграции промышленных компаний с предприятиями и организациями исследовательского профиля, стимулирования развития корпоративной науки и разработок, устранения организационной и технологической разобщенности оборонного и гражданского секторов промышленности.

В таком контексте основными препятствиями расширения инновационной активности предприятий являются:

– неразвитость системы технического регулирования, как системного механизма стимулирования инноваций;

– низкий уровень менеджмента на предприятиях и, как следствие, неудовлетворительная корпоративная организация и непрозрачность компаний. Недостаточный масштаб и эффективность ориентированной на реальный условия системы подготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов промышленности;
– избыточность и нерациональная организация государственного сектора промышленности, низкие темпы его реформирования, нескоординированность действий по его модернизации.

В этих условиях продукция отечественных предприятий проигрывает продукции большинству иностранных производителей по критерию цена/качество.

Устранение рассмотренных выше препятствий повышения инновационной активности как средства использования конкурентных преимуществ страны, связанных с ее интеллектуальным потенциалом, требует формирования на государственном уровне и на уровне хозяйствующих субъектов благоприятных условий поддержки инноваций, разработки и реализации комплекса правовых и организационно-экономических мер (включая налоговую, амортизационную, антимонопольную, таможенно-тарифную и внешнеэкономическую политику и пресечение недобросовестной конкуренции и др.), направленных на стимулирование инновационной активности производителей, более широкое внедрение в производство наукоемких технологий.

Обеспечение расширенного воспроизводства знаний как первый этап инновационного цикла. Реализация данного этапа требует сбалансированного решения двух задач:
– сохранение и развитие системы базовых институтов и научного сообщества (среды), необходимых для генерации знаний;
– выбор и поддержка прорывных направлений в науке.

Ниже приведены основные принципы и инструменты реализации этих двух направлений.

Основными принципами реализации задачи сохранения и развития среды генерации знаний являются следующие:
– сохранение или увеличение доли ресурсов на поддержку «среды» в общем объеме финансирования научно-технической сферы;
– выделение ресурсов должно быть обусловлено реструктуризацией научных организаций, направленной на поддержку наиболее эффективных структур, омоложение персонала;
– создание условий и стимулирование интеграции научной сферы и частного сектора.

Инструменты сохранения и развития среды генерации знаний:
– разработка нормативной правовой базы, ограждающей государственные и общественные научные организации от недобросо-

вестных и необоснованных структурных и институциональных преобразований;

– содействие обеспечению научных организаций всех типов собственности современной приборной базой и оборудованием, в том числе за счет создаваемой сети центров коллективного пользования, высвобождающимся при закрытии неперспективных институтов и научных направлений (выделение бюджетных средств на закупку современных приборов и оборудования);
– поддержку научных школ, молодых ученых (выделение специальных грантов на поддержку научных школ);
– реформирование системы научных организаций путем концентрации ресурсов в ведущих научных сферах.

Инструментами реализации приоритетов могут являться:

– развитие системы целевого финансирования научных приоритетов через специальные структуры (фонды);
– стимулирование участия в работах на прорывных направлениях корпоративной науки и научно-технических подразделений крупных промышленных предприятий и объединений;
– стимулирование участия частного сектора в финансировании генерации знаний.

Основными принципами модернизации производства, ориентированной на инновационное развитие, являются следующие:

– государство, частный сектор и наука совместно формируют и реализуют научные и инновационные проекты, участвуя в них доступными им ресурсами;
– поддерживаются процессы интеграции частного сектора и научной сферы в рынок через создание малых совместных предприятий или участие в них;
– стимулируется развитие малых высокотехнологичных компаний, формирование новых промышленных собственников из числа успешных менеджеров, предпринимателей и ученых.

Необходимо отметить, что модернизация производства не подразумевает обязательного создания каких-то новых отраслей. В настоящее время частный сектор Узбекистана вряд ли еще может себе это позволить. Целесообразно сконцентрировать усилия в тех областях, где новые технологии, внедрение научных результатов могут сыграть роль мощного катализатора.

Библиографический список

1. *Асаул, М.А.* Управление устойчивостью предпринимательских структур / М.А. Асаул. – СПб. : АНО «ИПЭВ», 2008. – 285 с.
2. *Гордеев, Д.А.* Взаимосвязь инновационного развития субъектов предпринимательства и их организационных структур / Д.А. Гордеев // Экономическое возрождение России. – 2011. – №3(29). – С. 92–99.

3. *Балдин, К.В.* Инвестиции в инновации : учебное пособие / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. – М. : Дашков и К, 2012.
4. *Рогова, Е.М.* Венчурный менеджмент : учебное пособие / Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко, Э.А. Фияксель. – Издательский дом Государственного университета – Высшей школы экономики, 2011 г.

Сахнов С.Н.
канд. экон. наук,
Краснодарский филиал ФГБУ «МНТК «Микрохирургия глаза»
им. акад. С.Н. Федорова» Минздрава России

ИНДИКАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, КАК ЭЛЕМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Аннотация: Функционирующий в России рынок услуг сферы здравоохранения – это объективный факт, который стал возможным в результате реформирования данной отрасли за последние годы. Неотъемлемым условием воспроизводственного процесса в здравоохранении, как и в других отраслях, является индикативный подход, с позиций организации деятельности в рамках стратегической императивы, предвидения ориентиров и развития по базисным указателям экономического роста, непрерывности скользящего характера, принятия и реализации управленческих решений.

Ключевые слова: здравоохранение, индикативное управление, система индикаторов, социально-экономический процесс.

Неотъемлемым условием воспроизводственного процесса является индикативный подход, с позиций организации деятельности в рамках стратегической императивы, предвидения ориентиров и развития по базисным указателям экономического роста, непрерывности скользящего характера, принятия и реализации управленческих решений.

О логике и значимости индикативного подхода в системе управления социально-экономическими процессами свидетельствует его масштабное использование в ряде зарубежных стран в течение многих лет, с определенной спецификой, на базе различных, трансформирующихся и развивающихся инструментов [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Исторически первой формой индикативного планирования была конъюнктурная, связанная с усилением влияния бюджета на темпы и пропорции экономического роста. Структурная форма индикативного планирования, являясь продолжением первой, появляется с подключением к выполнению индикативных планов частных предприятий и территориальных властей с использованием различных мер господдержки в рамках селективной структурной политики [7].

Наиболее зрелой эволюционной формой индикативного планирования, отличающейся большей мерой отлаженности взаимодействия всех соответствующих институтов регулирования является стратегическая, по существу интегрирующая предыдущие формы с более совершенными процедурами непосредственного (а не через политические институты) согласования частных и общих направлений развития экономических систем.

Следует отметить, что целостная система общегосударственного индикативного управления должна органично складываться из отдельных регионально-отраслевых подсистем, для функционирования которых необходим анализ совокупности показателей, в том числе, реального и потенциального размера или значимости экономических систем, перспектив их роста и стадий жизненного цикла, наличия и масштабов конкуренции, объема и структуры отраслевых издержек, рыночной среды и системы сбыта продукции, тенденций развития, ключевых факторов успеха и др.

С позиций принципов становления рыночных отношений (наличия и многообразия форм собственности и видов хозяйствования; неограниченного число участников конкуренции, равного свободного доступа на рынок и выхода из него; равного доступа всех участников к имеющимся ресурсам; наличия у каждого участника конкуренции возможностей обладания полного объема рыночной информации – о спросе, предложениях и т.д.), следует отметить, что отношения между хозяйствующими субъектами в сфере здравоохранения в большинстве случаев отвечают указанным принципам.

Функционирующий в России рынок услуг сферы здравоохранения – это объективный факт, который стал возможным в результате реформирования данной отрасли за последние годы. Специфика указанного рынка определяется, прежде всего, особенностями отрасли, а именно ее продукцией – оказываемыми медицинскими услугами, которые могут относиться как к общественным, так и к частным благам [7].

С позиций развития и использования общих и частных услуг в сфере здравоохранения в последние годы в стране наблюдается превалирование частных. Таким образом, в анализируемой сфере активно применяются рыночные отношения, что, не должно, во-первых, нарушать их социальную направленность, во-вторых, сопровождать-со развитием общих услуг на основе индикативного подхода.

Индикаторами являются указатели, свидетельствующие о сущности и направлениях функционирования и развития той или иной экономической системы. В здравоохранении можно выделить семь основных индикаторов (макроэкономические характеристики; демографическую ситуацию; состояние здоровья населения; ресурсы и деятельность учреждений здравоохранения; отдых, физическую культуру и спорт; условия жизни населения; экономические показатели в здравоохранении, включающие потребительские рынки товаров и услуг), каждый из которых характеризуется многочисленной системой конкретных показателей.

Предложенная система индикаторов и совокупности характеризующих их показателей по виду экономической деятельности «здравоохранение и предоставление социальных услуг», выделяемому в статистике в рамках других видов деятельности [8, 9, 10], приводится в таблице 1.

Таблица 1

Система индикаторов и показателей по виду экономической деятельности «Здравоохранение и предоставление социальных услуг»

Индикаторы	Система показателей и их групп	
	в целом	в т.ч. по рег. экономике
Макроэкономические характеристики	Валовой выпуск	+
	Промежуточное потребление	+
	Валовая добавленная стоимость	+
	Оплата труда наемных работников	+
	Текущие расходы	+
	Вал. приб., экон. и смешанные доходы	+
	Относительные показатели	+
Демографическая ситуация	Численность родившихся	+
	Численность умерших	+
	Естественный прирост населения	+
	Численность населения	+
Состояние здоровья населения	Показатели заболеваемости населения	+
	Показатели сост. здоровья гор. и сел. нас.	–
	Показатели состояния здоровья женщин	–
	Показатели состояния здоровья детей	–
	Показатели состояния здоровья подростков	–
	Показатели инвалидности	–
Ресурсы и деятельность учреждений	Показатели сети и мат.-тех. базы ЛПУ	–
	Показатели оказания ЛПП населению	+
	Показатели санаторно-курортного лечения	–
	Показатели занятости	
	Показатели оплаты труда	
	Показатели подготовки кадров	
Отдых, физическая культура и спорт	Показатели организации отдыха	–
	Показатели физкультуры и спорта	–
Условия жизни населения	Показатели природно-климатических условий	–
	Показатели экологических условий	–
	Показатели соц.-быт. усл. и уровня жизни нас.	–
	Показатели усл. труда и производ. травматизма	–
	Показатели общественного порядка	–
Основные эконом. показатели здравоохранения	Финансы	–
	Основные фонды и инвестиции	–
	Потребительский рынок товаров и услуг	–

Примечание: авторская разработка.

Индикатор «макроэкономических характеристик» включает конкретные показатели валового выпуска, промежуточного потребления, валовой добавленной стоимости, оплаты труд наемных работников, текущих расходов (как суммы промежуточного потребления и оплаты труда), валовой прибыли экономики и смешанных доходов. На основе этих базисных показателей рассчитываются относительные, в том числе, структурные.

Индикатор «демографической ситуации» включает группы показателей численности родившихся, умерших, естественного прироста населения, численности населения. При этом группы характеризуется совокупностью конкретных показателей. Например, смертность определяется возрастными коэффициентами, коэффициентами смертности населения в трудоспособном возрасте по полу и основным классам причин смерти, показателями количества умерших в трудоспособном возрасте по полу и основным классам причин смерти, показателями младенческой смертности по основным классам причин смерти, показателями материнской смертности по причинам смерти, показателями перинатальной смертности.

Индикатор «состояния здоровья населения» включает группы показателей заболеваемости, состояния здоровья населения, здоровья женщин, детей, подростков, а также показатели инвалидности. Каждая группа является совокупностью отдельных показателей. Так, заболеваемость населения включает в себя показатели заболеваемости населения по различным классам, группам и отдельным болезням, в том числе, отравлениям, наркоманией, социально-значимым болезням, токсикоманией, а также структуру заболеваемости населения.

Индикатор «ресурсов и деятельности учреждений» характеризует состояние сети и материально-технической базы лечебно-профилактических учреждений, оказание лечебно-профилактической помощи и предоставления санаторно-курортного лечения населению на основе групп соответствующих показателей, которые определяются совокупностью конкретных показателей. Например, группа показателей состояния сети и материально-технической базы ЛПУ включает численность больничных, амбулаторно-поликлинических учреждений, больничных коек по специализации, диспансеров, домов ребенка, мощность учреждений, состояние ЛПУ и другие показатели.

Индикатор «занятости и оплаты труда в здравоохранении» состоит из групп показателей занятости и показателей оплаты труда в целом, в том числе, по категориям работников.

Индикатор «отдыха, физической культуры и спорта» включает в себя составные группы показателей организации отдыха и физкультуры и спорта. Первая группа определяется совокупностью показателей, определяющих функционирование организаций отдыха и туристских баз, численность размещенных в них лиц, численность оздоровительных учреждений и других, вторая – показателями численности спортивных сооружений,

численности занимавшихся в физкультурно-оздоровительных клубах, секциях и группах.

Индикатор «условий жизни населения» определяется следующими группами показателей: природно-климатических условий (состоит из конкретных показателей лесных, водных ресурсов и среднемесячной температуры воздуха, а также количества осадков), экологических условий (включает показатели воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду, охраны лесов, выбросов загрязняющих атмосферу веществ и сбросов загрязняющих веществ со сточными водами, показатели санитарного состояния почвы, водоснабжения, пищевых продуктов, атмосферного воздуха и др.), социально-бытовых условий и уровня жизни населения (включает такие показатели, как показатели благоустройства жилищного фонда, потребления основных продуктов питания, денежных расходов домашних хозяйств на платные услуги здравоохранения и отдыха), условий труда и производственного травматизма (в том числе, включает показатели профессиональных заболеваний и отравлений), и общественного порядка.

Индикатор «основных экономических показателей здравоохранения» состоит из группы показателей финансов (включает показатели расходов бюджета РФ и других на здравоохранение, физическую культуру и спорт, поступления и расходования средств Федерального и территориальных фондов обязательного страхования, показатели выплат по договорам страхования по субъектам Российской Федерации и другие), группы показателей основных фондов и инвестиций (включает такие показатели, как инвестиции в основной капитал, направленные на развитие здравоохранения, поступление иностранных инвестиций в здравоохранение, наличие и ввод в действие основных фондов в здравоохранении, ввод в действие объектов здравоохранения, санаториев и домов отдыха, больничных учреждений и т.п.), показатель потребительского рынка товаров и услуг (производство лекарственных средств по важнейшим фармакологическим группам, количество аптек и аптечных киосков, объем платных услуг в области здравоохранения и отдыха на душу населения, объем платных медицинских услуг населению и др.).

Конкретная система показателей здравоохранения, используемых для отражения специфики и состояния отрасли в региональной экономике Российской Федерации, сформированная на основе соответствующей статистики [8, 11, 12], включает множество характеристик:

1. Численность населения на конец года, тыс. чел.
2. Удельный вес городского населения в общей численности населения на конец года,%.
3. Общие коэффициенты рождаемости (число родившихся на 1000 чел. населения).
4. Общие коэффициенты смертности (число умерших на 1000 чел. населения).

5. Коэффициент естественного прироста населения, на 1000 человек населения.
6. Среднегодовая численность занятых в здравоохранении, тыс. чел.
7. Уровень безработицы (в процентах).
8. Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц; руб.).
9. Величина прожиточного минимума, установленная в субъектах РФ, руб./чел.
10. Соотношение среднедушевых денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума, %.
11. Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя (на конец года, квадратных метров).
12. Удельный вес расходов домашних хозяйств на оплату жилищно-коммунальных услуг, в процентах от общей суммы потребительских расходов.
13. Число больничных коек на конец года, тысяч.
14. Число больничных коек на 10000 человек населения на конец года.
15. Мощность амбулаторно-поликлинических учреждений, на конец года, тысяч посещений в смену.
16. Мощность амбулаторно-поликлинических учреждений на 10000 человек населения, на конец года, посещений в смену.
17. Численность врачей всех специальностей на конец года, тысяч человек.
18. Численность врачей на 10000 человек, на конец года, человек.
19. Численность среднего медицинского персонала на конец года, тысяч человек.
20. Численность среднего медицинского персонала на 10000 человек населения, на конец года, человек.
21. Заболеваемость на 1000 человек населения, зарегистрированная с диагнозом, установленным впервые в жизни.
22. Число зарегистрированных преступлений на 100000 человек населения.
23. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников (тыс. тонн).
24. Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты (млн кубических метров).
25. Стоимость основных фондов в здравоохранении, на конец года (по полной учетной стоимости, млн руб.).
26. Степень износа основных фондов в здравоохранении, на конец 2009 года, в процентах.
27. Число предприятий и организаций в здравоохранении, на конец года.
28. Оборот организаций по видам экономической деятельности, в 2009 году (млрд руб.).

29. Инвестиции в основной капитал в здравоохранении в 2009 году (без субъектов малого предпринимательства, млн. руб.).
30. Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг на конец года, руб./чел.
31. Средний медперсонал на одного врача, человек.
32. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, кг/чел.
33. Сбросы загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты, $м^3$/чел.
34. Оборот организаций на одно предприятие, тыс. руб.
35. Занятость в здравоохранении, чел. на одно предприятие.
36. Инвестиции в основной капитал в здравоохранении, тыс. руб. на одно предприятие.
37. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (в процентах от общей численности населения).
38. Удельный вес семей, получавших субсидии на оплату жилого помещения и коммунальных услуг, %.
39. Среднемесячный размер начисленных субсидий на семью, руб.
40. Средняя месячная температура воздуха в январе.
41. Средняя месячная температура воздуха в июле.
42. Количество осадков в январе.
43. Количество осадков в июле.
44. Потребление населением мяса, кг/чел.
45. Потребление населением овощей и бахчевых, кг/чел.
46. Потребление населением молока, кг/чел.
47. Валовой выпуск здравоохранения, млн руб.
48. Промежуточное потребление в здравоохранении, млн руб.
49. Валовая добавленная стоимость здравоохранения, млн руб.

Кроме того, на основе исходной информации, рассчитываются дополнительные относительные характеристики, как удельные (в расчете на 10 тыс. чел. и т.п.), так и структурные, свидетельствующие о составе и соотношении частных элементов единого целого, например, валовой добавленной стоимости.

Валовым выпуском является стоимость продуктов, услуг (рыночных и нерыночных), а также косвенно измеряемых услуг финансового посредничества, которые произведены в отчетном периоде и служат исходными параметрами для расчета валового внутреннего продукта на стадии производства.

Промежуточное потребление включает в себя стоимость всех потребленных благ (кроме основных фондов) и рыночных услуг в процессе производства новых товаров и услуг. Промежуточное потребление, а также оплата труда наемных работников формируют текущие затраты, расходуемые в процессе производственной деятельности.

Валовая добавленная стоимость рассчитывается как разница между валовым выпуском и промежуточным потреблением. Она характеризует ко-

нечные результаты экономической деятельности, является основой для расчета других разнообразных экономических характеристик, в том числе, эффективности производства.

Система отраслей национальной экономики включает в себя ряд видов деятельности [9]. Среди них первые шесть видов характеризуют экономическую деятельность, связанную со сферой производства товаров (сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство и рыбоводство; добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды; строительство).

Другие виды экономической деятельности (оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; гостиницы и рестораны; транспорт и связь; финансовая деятельность; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование; образование; здравоохранение и предоставление социальных услуг; предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг) формируют сферу услуг.

Библиографический список

1. *Донцова, Л.В.* Вопросы государственного регулирования экономики: основные направления и формы / Л.В. Донцова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – №4.
2. *Дудкин, В.* Индикативное планирование. Механизм координации деятельности государственных и негосударственных субъектов управления экономикой / В. Дудкин, Ю. Петров // Российский экономический журнал. – 1998. – №6, 7, 8.
3. *Ильина, Р.* Об индикативном (рекомендательном) планировании в капиталистических странах / Р. Ильина // Плановое хозяйство. – 1990. – №11.
4. *Колмыков, Ю.* Регулирование экономики (опыт Франции) / Ю. Колмыков // Плановое хозяйство. – 1990. – №9.
5. *Муратова, Л.И.* Содержание, функции и структурные элементы индикативного управления в региональных экономических системах / Л.И. Муратова, Ю.М. Шам ; Управление региональными системами. – Волгоград : ЦПНИ, 2008.
6. *Чубарова, Т.В.* Система здравоохранения России: экономические проблемы развития [Электронный ресурс] / Т.В. Чубарова. – Режим доступа: www.socpolitika.ru.
7. *Шейман, И.М.* Возможные стратегии реформирования системы государственных обязательств в здравоохранении / И.М. Шейман // Экономика здравоохранения. – 2000. – №5/6.
8. Здравоохранение в России. – М. : Росстат, 2009.
9. Национальные счета России в 2002–2009 годах. – М. : Росстат, 2010.
10. *Румянцева, Е.Е.* Новая экономическая энциклопедия / Е.Е. Румянцева. – М. : ИНФРА–М, 2008.
11. Регионы России. Социально-экономические показатели. – М. : Росстат, 2010.
12. Стандартизация и сертификация в сфере услуг / под ред. А. Ракова. – М., 2002.

Седых Н.В.
канд. экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»

ВЛИЯНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИКУ КРАНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация: В современных условиях хозяйствования процессы интеграции наращивают свое влияние, как на экономику страны в целом, так и на экономику региона в частности. В настоящее время потенциальные возможности интеграции реализуются далеко не полностью. Доказаны, положительное влияние данных процессов, и те преимущества, которые они могут принести. Но не стоит забывать, о том, что данное явление носит неоднозначный характер, и при некоторых обстоятельствах может быть получен противоположный эффект. Поэтому изучение процессов интеграции и их влияния на экономику региона является, несомненно, важной задачей.

Ключевые слова: интеграция, региональная экономика, интегрированные структуры.

Интеграция представляет собой явление на основе многих факторов и составляющих, которые происходят в различных сферах. Процесс региональной интеграции обуславливает возникновение различных политических, социальных и экономических противоречий и негативных явлений. Поэтому исследование таких явлений обладает большой актуальностью в плане обнаружения причинно-следственных связей и закономерностей их оптимального развития.

В борьбе за получение конкурентных преимуществ субъекты рынка также активно ищут возможности концентрации и централизации капитала, эффективного использования всех ресурсов.

Рыночная самоорганизация товаропроизводителей, их стремление адаптироваться к изменению внешней экономической среды, а также регулирующее воздействие органов государственного управления обусловливает развитие интеграционных процессов. В то же время, интегрированный бизнес развивается там, где для этого есть материальная база.

Процесс интеграции затрагивает в первую очередь приоритетные направления развития. Для экономики Краснодарского края наиболее приоритетными отраслями являются: промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, топливно-энергетический комплекс. Кроме того, существенное влияние на экономическое состояние региона оказывает состояние курортной отрасли, а также сохранение рекреационных ресурсов, что определяет особый статус Краснодарского края.

В экономике России край выделяется как важнейший сельскохозяйственный регион страны, так как обеспечивает 7% валовой продукции сельского хозяйства России. Край обладает богатейшими ресурсами сельскохозяйственных земель, площадь которых составляет 4805 тысяч гекта-

ров; занимает ведущие места среди субъектов Российской Федерации по объему производства сельскохозяйственной продукции. В крае функционируют несколько крупных агропромышленных предприятий, таких как ЗАО фирма «Агрокомплекс» (включающий в себя более тридцати подразделений), АгроХолдинг «Кубань» (который входит в состав крупной бизнес-группы ООО «Компания Базовый Элемент»).

Но на данном этапе развития экономики потенциальные возможности интеграции реализуются далеко не полностью. Значительная часть дочерних предприятий АПК демонстрирует средние темпы роста товарной продукции и прибыли. Объем производства у них примерно в 5–6 раз меньше, чем у лидеров интеграции, а прибыль составляет около 20% от их уровня.

Причины сложившейся ситуации заключаются в том, что ряд корпоративных структур имеет лишь формальные признаки интеграции в виде консолидированной собственности и наличия материнской компании. Взаимодействие входящих в состав этих структур предприятий не отработано, не созданы единые инфраструктурные службы. Создание их во многих случаях происходило хаотично, в форс-мажорных обстоятельствах, когда предприятия находились на грани банкротства, без предварительного обоснования целесообразности интеграции.

Фактором, сдерживающим реализацию преимуществ интеграции в полном объеме, является отсутствие целенаправленной поддержки со стороны государства в лице федеральных и региональных органов управления АПК. Высока значимость интегрированных структур в связи с недавним вступлением России в ВТО.

Так как неизбежна интеграция отечественных агрохолдингов с мировыми лидерами, вероятнее всего в форме поглощения российских компаний. Это, по всей видимости, не позволит отечественным производителям выйти на ведущие позиции в отрасли, так как формирование руководства интегрированных структур осуществляется, как правило, пропорционально экономическому вкладу объединившихся сторон.

Поэтому одним из направлений дальнейшего развития экономики региона должна стать задача формирования отдельными компаниями конкурентоспособных интегрированных структур. Это под силу только наиболее крупным структурам, хорошо позиционированным на рынке сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Основными сдерживающими факторами здесь являются ограниченные финансовые возможности большинства российских компаний, низкий уровень интенсивности производства и отсутствие конкурентных преимуществ даже с учетом низких цен на отдельные виды продукции.

Для обеспечения положительного эффекта от интеграционных процессов в АПК очевидно необходимо участие государства, в том числе в форме частного государственного партнерства.

Необходимость государственного участия обосновывается и тем фактом, что процесс интеграции является процессом неоднозначным, и может оказывать разное влияние на экономику региона.

С одной стороны, интеграция способствует взаимному росту различных секторов экономики. Так развитие транспортных сетей, коммуникаций и инфраструктуры оказывает положительное влияние на промышленность, строительство, топливно-энергетический комплекс и другие. Тоже касается и других отраслей. Ярким примером является строительство нефтегазопровода Россия – Турция «Голубой поток», а также строительство нового нефтеналивного терминала в Новороссийске, расширение морских портов Новороссийск, Темрюк, Туапсе, через которые переваливается до половины российского экспорта нефти и нефтепродуктов, металла, угля, минеральных удобрений, леса. Новороссийское морское пароходство остается одной из ведущих судоходных компаний мира.

С другой стороны, нельзя не упомянуть о возникновении негативных последствий процесса интеграции. Одним из наиболее обсуждаемых вопросов на сегодняшний день – недавнее вступление Российской Федерации в ВТО. По экспертным оценкам российских специалистов, негативные последствия для отечественного АПК от условий членства России в ВТО весьма значительны.. Если еще только делая шаги навстречу ВТО, страна начинает нести потери. К примеру, разрешение на ввоз ряда импортных производственных товаров, несет в себе угрозу здоровью российских граждан и уничтожения приоритетного национального проекта «Развитие АПК».

Краснодарский край уже давно и по праву называют главной житницей и лидером в агропромышленном комплексе страны. Вступление России в ВТО может обернуться серьезными потерями в сельскохозяйственной отрасли, а также в легкой и пищевой промышленности. Чрезмерная поспешность в данном вопросе ставит под удар многие отрасли не только в Краснодарском крае, но и по стране в целом.

Еще одним очень крупным, и в тоже время неоднозначным, проектом является подготовка зимней олимпиады в Сочи в 2014 году. Несомненно, что проведение олимпиады способствует привлечению в край инвестиций и развитию санаторно-курортной отросли, однако в тоже время строительство многих крупных объектов, при их неграмотном размещении, может весьма негативно сказаться на экологической обстановке и сохранности рекреационных ресурсов, тоже касается и строительства нефтегазопровода «Голубой поток» и расширение морских портов в курортных городах.

Дальнейшим направлением интеграционных процессов, обеспечивающих эффективность и создания долгосрочных и устойчивых конкурентных преимуществ региона, должна стать кластеризация. Следует отметить, что формирование и развитие региональных кластеров на основе инвестиционно-инновационной политики холдингов и входящих в их состав предприятий, позволит вовлечь в процесс «мягкой» интеграции научные

центры, учебные заведения, инфраструктурные организации. Институциональными предпосылками формирования кластера являются:

- наличие в крае крупных научных и образовательных центров – Кубанский аграрный университет, Кубанский технологический университет, занимающихся научными исследованиями в области сельского хозяйства и промышленности;
- наличие консалтинговых фирм;
- прямая заинтересованность региональных и местных органов власти в развитии агропромышленного комплекса в целом и предприятий промышленности в частности как бюджетообразующих и градообразующих.

Для успешного развития и минимизации потерь необходимо принимать во внимание и тщательно анализировать последствия всех действий и принимаемых решений. На первом плане должен находиться не только конечный результат, но и цена его достижения.

Библиографический список

1. Официальный сайт администрации Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.admkrai.kuban.ru.
2. Портал исполнительных органов государственной власти Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.krasnodar.ru.
3. *Сухина, Н.Ю.* Проблемы и перспективы развития интеграционных процессов / Н.Ю. Сухина, Н.В. Седых, Р.Р. Апсалямов // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2007. – №3 (7).

Синицына И.В.
канд. экон. наук, доцент
ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт»

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ПАРАМЕТРОВ НАЛОГОВЫХ СТАВОК АКЦИЗОВ

Аннотация: Налогообложение подакцизных товаров осуществляется по единым на территории Российской Федерации налоговым ставкам. Для исчисления сумм акциза применяются три вида ставок. Ставки акцизов индексируются ежегодно. В статье автор дает обоснование дифференциации налоговых ставок, анализирует применение специфических ставок в России.

Ключевые слова: налоговая ставка, акциз, акцизное налогообложение, налог, налоговая сумма, подакцизный товар, налоговое поступление, налогообложение, дифференциация, специфическая ставка.

Налоговые ставки за время введения и функционирования акцизного налогообложения 1992–2012 гг. претерпели существенные изменения. Анализ ответной реакции производителей на изменения налоговых ставок показывает, что она различна при применении различных видов ставок. При увеличении или уменьшении специфических ставок производители обычно увеличивают или уменьшают потребительскую цену соответственно на большую или меньшую величину, чем налог.

Таким образом, потребитель берет на себя бремя изменения налога. В случае адвалорных налогов сумма уплачиваемого налога привязана к цене товара, и у производителя оказывается меньше стимулов к увеличению потребительской цены.

Поэтому при увеличении или уменьшении ставки адвалорного налога потребительская цена увеличивается или уменьшается на меньшую величину, чем налог. Другими словами, увеличение потребительской цены более вероятно при увеличении специфической ставки, чем адвалорной. При увеличении налога у олигополистического или монополистического производителя существуют стимулы к увеличению потребительской цены на большую величину, чем увеличение специфического налога, но меньшую, чем увеличение адвалорного налога [1]. Исследование проблемы с точки зрения повышения социальной направленности налоговой политики показывает, что применение специфической ставки налога нежелательно, поскольку повышается регрессивность налогообложения акцизами.

Налогообложение подакцизных товаров, за последнее десятилетие с 2001 г. по 2011 г. осуществляется по следующим налоговым ставкам (табл. 1).

В этом случае сумма налога в цене постоянна, и, с одной стороны, чем качественней товар, тем выше цена, тем более высоким доходом должен обладать его покупатель, а с другой стороны, чем выше цена, тем ниже доля налога в цене.

Как показал проведенный анализ, главной проблемой формирования ставок акцизов остается высокая повышательная их тенденция, об этом свидетельствует и проведенный анализ изменения ставок за последние годы (2001–2011 гг.) и уже определенные Правительством РФ ставки на 3 года вперед (2012–2014 гг.).

Целостное представление об агрессивности повышения ставок акцизов можно получить из следующих результатов исследований. Несмотря на то, что в значительной степени решению проблемы по дальнейшему совершенствованию акцизного налогообложения будет способствовать применение федерального закона №306-ФЗ, который вступил в силу с 01.01.2011 г., одновременно в соответствии с этим законом с 2011 г. значительно увеличены некоторые ставки акцизов. Например, ставка акциза на спирт этиловый из всех видов сырья (в том числе этиловый спирт-сырец из всех видов сырья) с 1 января 2012 года увеличится с 27,7 руб. (за 1 л безводного этилового спирта) до 37 руб. (за 1 л безводного этилового спирта).

Таблица 1

Единые налоговые ставки по отдельным видам подакцизных товаров, действующие на территории Российской Федерации, 2001–2011 гг.

Виды подакцизных товаров	Налоговая ставка, % и (или) руб. и коп. за единицу измерения						
	2001 г.	2003 г.	2005 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
За 1 л безводного этил. спирта, руб.: - этиловый спирт;	12,6	16,20	19,50	25,15	27,70	30,5	33,6
- алкогольная продукция с долей этилового спирта > 9%;	×	×	×	173,5	191	210	231
- алкогольная продукция с долей этил. спирта до 9%.	45,15	58,0	76,0	110,0	121,0	158	190
Вина натуральные, руб. за 1 л	3,15	2,0	2,2	2,35	2,60	3,5	5,0
Пиво с долей спирта 0,5–8,6%	×	1,40	1,75	2,74	3,0	9,0	10,0
Пиво с долей спирта свыше > 8,6%	3,30	4,60	6,28	8,94	9,80	14,0	17,0
Табак трубочный за 1 кг, руб.	405	522	620	300	300	422	510
Сигареты с фильтром. руб. за 1000 шт. + % от расчетной стоимости	×	50+5%	65+8%	120+5,5%	150+6%	205+6,5%	280+7%
Сигареты без фильтра, папиросы, руб. за 1000 шт. + % от расчетной стоимости	10	19+5%	28+8%	55+5,5%	72+6%	125+6,5%	250+7%
Автомобили легковые, руб. за 1 л. с. с мощностью 90–150 л. с.	10,0	13	15	19,26	21,70	23,9	27,0
Автомобили и мотоциклы свыше 150 л. с.	100	129	153	194,0	214,0	235,0	260,0
Автомобильный бензин за 1 тонну, руб.: - с октановым числом до «80»;	1350	2190	2657	2657	2657	2923	×
- с иным октановым числом	1850	3000	3629	3629	3629	3992	×
Прямогонный бензин, за 1 тонну, руб.	×	0	0	2657	2657	3900	4290

Окончание табл. 1

Виды подакцизных товаров	Налоговая ставка, % и (или) руб. и коп. за единицу измерения						
	2001 г.	2003 г.	2005 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Дизельное топливо, за 1 тонну, руб.	550	890	1080	1080	1080	1188	×
Моторные масла за 1 тонну, руб.	1500	2440	2951	2951	2951	3246	4681

В 2013 и 2014 годах размер ставок также будет увеличиваться и составит соответственно 59 руб. и 74 руб. (за 1 л безводного этилового спирта). На спиртосодержащую парфюмерно-косметическую продукцию в металлической аэрозольной упаковке, а также спиртосодержащую продукцию бытовой химии сохранится нулевая ставка акциза.

На алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9% в 2010–2012 гг. ставки акцизов будут увеличиваться примерно на 10% ежегодно, а на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта до 9% включительно – на 20% ежегодно, к 2014 году они достигнут соответственно 500 и 400 руб. Налоговые ставки на натуральные вина и шампанские, игристые, газированные и шипучие вина в 2010–2012 гг. также будут стабильно увеличиваться и в 2014 году составят 8 и 25 руб.

В отношении пива с нормативным (стандартизированным) содержанием объемной доли спирта этилового свыше 0,5 и до 8,6% включительно с 2010 года ставка акциза повысилась почти в 3 раза, а на пиво с нормативным (стандартизированным) содержанием объемной доли спирта этилового свыше 8,6% – более чем в 4 раза с ежегодной индексацией этих ставок. С 2010 по 2014 размер этих ставок увеличится в 2 и 2,2 раза.

На легковые автомобили с мощностью двигателя свыше 67,5 кВт (90 л. с.) и до 112,5 кВт (150 л. с.), а также свыше 112,5 кВт (150 л. с.) и на мотоциклы с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт (150 л. с.) налоговые ставки в 2010–2012 годах будут повышаться примерно на 10% ежегодно. За менее мощные легковые машины, с мощность двигателя до 67,5 кВт (90 л. с.), как и ранее, акцизы взиматься не будут, а за автомобили, имеющие мощность двигателя в промежутке от 67,5 кВт (90 л. с.) до112,5 кВт (150 л. с.) налоговые ставки установлены достаточно щадящие. Десятикратный скачок акцизных ставок имеет место для легковых автомобилей и мотоциклов с мощностью двигателя более 112,5 кВт (150 л. с.).

Мы полагаем, что такая налоговая политика должна оказывать стимулирующее воздействие на производство отечественного легкового автотранспорта, большая часть которого имеет двигатели, мощность которых не превышает 112,5 кВт (150 л. с.). К 2014 году данные ставки акцизов имеют равные темпы увеличения.

Исследования показали, что ставки акцизов на нефтепродукты оставались без изменений с 2005 по 2009 годы. Однако в связи с кризисной ситуа-

цией в экономике и снижением доходов субъектов РФ возникла необходимость проиндексировать и эти ставки акцизов. На 2010 год акцизные ставки на нефтепродукты устанавливаются в следующих размерах: на автомобильный бензин с октановым числом до 80 – 2923 руб. за 1 тонну; на автомобильный бензин с иными октановыми числами – 3992 руб. за 1 тонну; на дизельное топливо – 1188 руб.

В 2010 году ставка акциза на моторные масла составила 3246,1 руб. за 1 т, а в 2011 году – 3570,7 руб. и в 2012 – 3927,8 руб. за 1 т. С 2011 года предусматривается дифференциация ставок акцизов на автомобильный бензин и дизельное топливо, предусматривающая их снижение по мере повышения класса топлива примерно на 10% к уровню 2010 года (рис. 1).

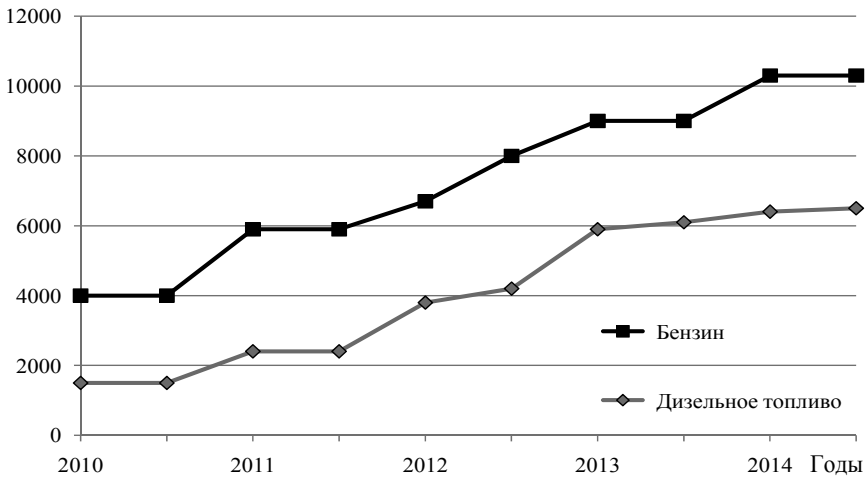


Рис. 1. **Динамика увеличения акцизов на бензин и дизельное топливо (класс 3) по Налоговому кодексу РФ 2011 г., рублей за тонну**

Установлено, что с 2011 года система исчисления акцизов на автомобильный бензин и дизельное топливо будет построена по принципу убывающей шкалы ставок в увязке с повышением их качественных показателей (классов), предусмотренных Техническим регламентом «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному, судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и топочному мазуту», утвержденным Постановлением Правительства РФ от 27.02.08 №118.

Расчеты показывают, что более низкие ставки акцизов на автомобильные бензины и дизельное топливо, отвечающие по своим экологическим характеристикам требованиям 3, 4 и 5 классов, позволят налогоплательщикам получить дополнительный доход, что в свою очередь, даст возможность сократить сроки окупаемости дополнительных капитальных вложений, свя-

занных с организацией и увеличением объемов производства более экологичных автомобильных бензинов и дизельного топлива.

Вместе с тем, проведенный ретроспективный и современный анализ свидетельствует, что ежегодно меняющиеся налоговые ставки на подакцизные товары не способствуют росту сборов акцизов. В условиях отсутствия национальной акцизной политики произвольное и необоснованное повышение ставок дает, как правило, отрицательный результат и в экономической сфере, и в социальном плане.

Сложившаяся система постоянного увеличения акцизных ставок и, как следствие, роста цен носит чисто фискальный характер в отношении легального производства, а также создало благоприятные экономические условия для нелегального, криминального производства и насыщения рынка подакцизных товаров более дешевой нелегальной и фальсифицированной продукцией, стоимость которой, например, на алкогольном рынке, по экспертной оценке, более чем в три раза ниже цены легальной водки.

По мнению ряда экономистов, экономически обоснованная акцизная политика в стране отсутствует, а ежегодный рост ставок акцизов объясняется необходимостью их индексации в связи с ростом цен. Вместе с тем и в последние годы не прослеживается положительного влияния темпов роста ставок акцизов на их сбор и развитие налоговой базы (табл. 2).

Все это предполагает необходимость поиска новых подходов к формированию параметров налоговых ставок акцизов. Прежде всего, следует подчеркнуть, что большинство исследователей полагают, что косвенные налоги, к которым относятся акцизы, имеют регрессивный характер и поэтому их широкое применение считается нецелесообразным, прежде всего, по причине социальной несправедливости.

И при этом наиболее спорным вопросом при введении акцизов является конкретная ставка того или иного акциза. Большинство методик определения таких ставок основываются на эластичности спроса и предложения. В экономико-математическом плане решением этой задачи будет являться либо максимизация площади прямоугольника, либо уменьшение равновесного производства товара до планируемой величины.

Выявленные зависимости позволили нам сделать вывод, что при формировании налоговых ставок следует учитывать дуализм, т. е. двойственный характер социально-экономического содержания акцизов. Действительно, с одной стороны, акцизное налогообложение носит регрессивный характер, когда налогообложение равным образом ложится как на обеспеченные, так и на бедные слои населения. Изначально задуманные как социально направленные налоги, акцизы на данный момент выполняют асоциальные функции, еще больше увеличивая разрыв между беднейшими и состоятельными слоями общества. Именно акцизные налоги оказывают значительный сдерживающий эффект социального характера, что еще более опасно в условиях перехода экономики на всеобщую модернизацию. В настоящий момент

акцизы выполняют в большей своей части фискальную функцию, что выражается в стремлении властей при введении тех или иных акцизных ставок не столько к регулированию производства и потребления тех или иных товаров, сколько к пополнению бюджета.

Таблица 2

Зависимость изменения и налоговых поступлений от уровня формирования акцизных ставок, 2002–2011 гг.

Основные подакцизные товары	Годы	Налоговая ставка акцизов			Налоговая база в физическом объеме	Начисление акцизов, млрд руб.	Прирост (снижение), %	
		за ед. измерения ПАТ, руб.	прирост, %	изменение на ед. продукции ПАТ, руб.			акцизных поступлений	уровня налоговой базы
Алкогольная продукция, свыше 9%	*)2002	98,7	12,0	10,6	464,1	43,7	8,5	-2,5
	2005	146,0	47,8	47,2	446,6	65,2	49,2	-3,8
	2008	173,5	18,8	27,5	480,8	82,6	26,7	+7,7
	2011	231,0	33,1	57,5	452,7	104,6	26,6	-5,9
Пиво, от 0,5 до 8,6%	2002	1,1	12,0	0,12	7,3	8,2	10,7	10,2
	2005	1,7	56,3	0,63	8,5	14,1	172,0	16,4
	2008	2,7	56,6	0,99	10,8	29,1	206,3	27,1
	2011	10,0	365,0	7,26	9,4	93,7	322,0	-13,0
**) Автомобильный бензин	2002	2072,1	12,0	222,1	18,4	42,5	5,8	3,6
	2005	3629,0	75,1	1556,9	20,3	73,7	73,4	10,3
	2008	3629,0	0,00	0,00	25,2	91,3	23,9	24,1
	2011	46,2	27,4	995,6	32,1	180,6	197,8	27,4
Сигареты с фильтром	2002	39,2	35,6	10,3	364	28,1	15,7	-1,4
	2005	65,0	65,8	25,8	357	34,7	23,5	-2,0
	2008	72,0	10,8	7,0	367	62,1	78,9	2,8
	2011	250,0	347,2	178,0	350	135,4	218,0	2,2
Автомобили легковые, свыше 150 л.с.	2002	112,0	12,0	12,0	2,0	0,3	11,2	6,5
	2005	153,0	36,6	41,0	2,1	0,4	33,3	0,5
	2008	194,0	26,8	41,0	10,3	2,0	500,0	490,4
	2011	259,0	33,5	65,0	22,1	5,7	285,0	214,6

*) – к предыдущему году.

**) кроме прямогонного и с октановым числом до «80»; 2011, как не соответствующий классам 3, 4 или 5.

Но, с другой стороны, акцизы как вид косвенного или дополнительного налога на товары или услуги, включаемого в цену или тариф, устанав-

ливаются с целью недополучения сверхприбыли от производства высокорентабельной продукции, не обусловленной эффективностью деятельности производителя, и создания примерно одинаковых экономических условий хозяйственной деятельности для всех организаций и индивидуальных предпринимателей.

Таким образом, посредством акцизов в бюджет изымается часть стоимости (цены) товара, которая не обусловлена ни эффективностью его производства, ни потребительскими свойствами, а является следствием особых условий производства и продажи подакцизных товаров. Если бы эта часть цены не изымалась в бюджет, то организации-изготовители данной продукции получали бы незаслуженную высокую прибыль и были бы поставлены в неравные, предпочтительные по сравнению с другими организациями условия. Так, розничные цены на вино-водочные изделия установлены на таком уровне, что если бы не было акциза, то рентабельность предприятий-изготовителей алкогольной продукции измерялась бы сотнями процентов. Это относится также к табачным и другим особо социально значимым подакцизным товарам.

Вопрос о размерах критического налогообложения давно интересует ученых и практиков. Исследуя связь между величиной ставки налогов и поступлением в государственный бюджет, американский экономист Артур Лаффер показал, что не всегда повышение ставки налога ведет к росту налоговых доходов государства.

Параметры кривой Лаффера носят эмпирический характер. Это означает, что на практике сложно ответить на вопрос, при какой конкретной ставке налога начинается снижение налоговых поступлений в бюджет, что определяет социальную направленность ранее представленной модели.

На этой методической основе, более эффективной, на наш взгляд, может быть следующая методика вычисления оптимальной ставки налогообложения, особенно в плане своей последовательности в выполнении «справедливой» функции акциза. По этой методике основная идея налогообложения акцизами отдельных товаров заключается в обосновании акцизных налогов с учетом их экономической и социальной справедливости.

Предложенный методический подход не означает, что акцизами облагаются некие аморальные или неприличные товары или услуги. В основе налогообложения подакцизных товаров и определения ставок налогов лежат, с одной стороны, так называемые отрицательные экстерналии (negative externalities), которые несет общество в виде расходов государственных бюджетов всех уровней вследствие производства и потребления тех или иных вредных для здоровья товаров и услуг. С другой стороны, оптимальной ставкой налогообложения по таким акцизам считается ставка, при которой государство получает необходимые ему доходы для покрытия расходов, связанных с потреблением того или иного продукта или услуги. Кроме того, должны быть покрыты издержки по изъятию акциза, и в некоторых случаях

ставка повышается еще на несколько пунктов для снижения потребления социально вредных товаров.

Данный методический подход дает возможность предложить реализовать следующую политику в области индексации ставок акцизов:

- в отношении нефтепродуктов: сохранение действующей величины ставок на 2010 г. с индексацией на прогнозируемый уровень инфляции в последующие годы. Как и было предусмотрено ранее, в последующем будет осуществлен переход к установлению дифференцированных ставок акциза на нефтепродукты в зависимости от экологического класса автомобильного бензина и дизельного топлива (при условии сохранения прежнего уровня доходов бюджета в результате такой дифференциации);
- в отношении табачных изделий: индексация специфических ставок повышенными темпами по сравнению с предусмотренными действующей редакцией Налогового кодекса, увеличение адвалорной ставки на 0,75 процентных пункта в год.
- в отношении алкогольной продукции должна быть научно обоснованной эффективность введения единой ставки акциза в расчете на один литр стопроцентного этилового спирта, содержащегося в готовой продукции, на все виды подакцизных товаров, содержащих алкоголь, включая пиво, но за исключением вин;
- в отношении легковых автомобилей индексация ставок акцизов может быть отрегулирована ценами на автобензин при стимулировании производства отечественного автомобилестроения.

Таким образом, налоговое реформирование акцизных ставок должно способствовать общей эффективности функционирования системы акцизного налогообложения в Российской Федерации.

Библиографический список

1. Концепция реформирования акцизного налогообложения // АНО Центр информационных исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.budgetrf.ru/Publications/Analysis/iet/ an_iet_250902/an_.
2. *Леонова, Н.* Особенности взимания акцизов в России [Электронный ресурс] / Н. Леонова ; Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара (Институт Гайдара). – Режим доступа: http://www.iet.ru.
3. *Нечипорчук, Н.А.* Акцизы: изменились ставки и порядок уплаты / Н.А. Нечипорчук // Налоговый вестник. – 2010. – №2.
4. Основные направления налоговой политики РФ на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов [Электронный ресурс] // Интернет портал «Pravcons.ru бухгалтера, юриста». – Режим доступа: http://www.pravcons.ru/pub128-09-2011-4.php.
5. Россия в цифрах: край. ст. ст. / Госкомстат России. – М., 2011.

Ситникова Т.С.
магистр,
Чанышева В.А.
канд. техн. наук, доцент,
ГБОУ ВПО «Башкирская академия государственной
службы и управления при Президенте Республики Башкортостан»,
ФГБОУ ВПО «Уфимский авиационный технический университет»

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Аннотация: Инвестиции играют ключевую роль в развитии экономики Российской Федерации, а также ее регионов. Для стимулирования инвестиций необходимо улучшать нормативно-правовую базу не только на федеральном, но и региональном уровне. Необходимы такие действенные меры как налоговые каникулы, снижение налоговых ставок, создание особых экономических зон. Республика Башкортостан занимает десятое место среди российских регионов по индексу условий для ведения предпринимательства в соответствии с рейтингом, проведенным Общероссийской общественной организацией «ОПОРА России» среди 40 регионов страны по условиям для развития малого и среднего бизнеса. Международное рейтинговое агентство «Standard & Poor's» подтвердило рейтинг «BB+» Республики Башкортостан. Прогноз по рейтингу – «Позитивный». Но для дальнейшего улучшению показателей необходимо проводить действенные мероприятия и строить инвестиционную политику в регионе с учетом реальной ситуации и других факторов.

Ключевые слова: инвестиции, законодательная база, инвестиционный климат, налоговая база, стимулирование инвестиций, рейтинг.

Стимулирование инвестиций является одной из важнейших задач, которая стоит перед правительствами Российской Федерации и Республики Башкортостан. Экономика Российской Федерации и в частности Республики Башкортостан является открытой и старается привлекать иностранных инвесторов. Но в то же время у инвесторов существуют определенные опасения на счет ее стабильно, в результате чего инвесторы стараются найти более выгодные проекты и открывать новые промышленные предприятия в странах юго-восточной Азии.

Основная задача при стимулировании инвестиций – это создание современного законодательства, которое сможет гарантировать права инвесторов.

Нормативно-правовая база в сфере инвестирования состоит из кодексов Российской Федерации: Гражданского, Налогового, Бюджетного, а также принимаемых федеральных законов. Основные законы были приняты еще в 1998–2000 годах и не соответствуют экономике реального времени. Конечно, сейчас Правительство принимает новые законы, как например Федеральный закон «Об инвестиционных товариществах» от 28 ноября 2011 года №335-ФЗ, который вступил в силу 01 января 2012 года, играющий важную роль в системе законов и направленный на создание правовых условий для привлечения инвестиций в развитие экономики РФ.

Принимаемые на федеральном уровне меры по законодательному обеспечению деятельности инвесторов – это только рамочные условия для ведения бизнеса. Ключевая роль в работе по улучшению инвестиционного климата принадлежит субъектам Российской Федерации. В Республике Башкортостан также принимаются нормативно-правовые акты, регулирующие данную сферу.

Например, Закон РБ от 24.12.2010 г. №339-з «Об инвестиционной деятельности в Республике Башкортостан, осуществляемой в форме капитальных вложений», который регулирует отношения в области инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, определяет меры, условия и порядок предоставления государственной поддержки инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений.

Закон Республики Башкортостан от 31.10.2011 года №454-з «Об установлении пониженной налоговой ставки налога на прибыль организаций инвесторам, осуществляющим инвестиционную деятельность в форме капитальных вложений в Республике Башкортостан», устанавливает инвесторам пониженную налоговую ставку налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в бюджет Республики Башкортостан, в размере 13,5% (при базовой ставке 18%) на срок от 1 до 5 лет в зависимости от объема осуществленных капитальных вложений. Специальные налоговые режимы могут предусматривать особый порядок определения элементов налогообложения, а также освобождение от обязанности по уплате отдельных налогов и сборов.

В целях повышения инвестиционной активности на территории Республики Башкортостан, создания благоприятного инвестиционного климата и упорядочения работы с субъектами инвестиционной деятельности по реализации инвестиционных проектов разработано и утверждено Постановление Правительства Республики Башкортостан от 19 августа 2011 года №292 «О Порядке рассмотрения и поддержки приоритетных инвестиционных проектов Республики Башкортостан».

Но даже несмотря на изменение законодательства, которое должно стимулировать инвестиции в различные виды экономики, большое количество инвесторов опасаются за свои вложения и предпочитают использовать для увеличения своего капитала более надежные финансовые инструменты.

Для повышения привлекательности инвестиций необходима государственная помощь, которая могла бы проявиться не только в форме бюджетного финансирования, но и в облегчении налогового пресса, а также путем государственных заказов, проведения разумной внешнеэкономической политики, принятия мер по восстановлению уровня благосостояния населения, его платежеспособного спроса на отечественную продукцию.

Крайне необходим сегодня реальному сектору национальной экономики и такой действенный метод привлечения дополнительных инвестиций в определенную отрасль или сферу экономики, как «налоговые каникулы», широко распространенный за рубежом. Налоговые каникулы означают

освобождение от налогов активно инвестирующий предприятий на срок не более двух лет с момента полного освоения ими введенных в эксплуатацию новых производственных мощностей либо предоставление указанным компаниям права пропорционального уменьшения платежей в бюджет, если предприятия выпускают продукцию для государственных нужд. Таким образом, появится возможность развиваться именно тем отраслям экономики, которые в настоящее время находятся в упадке.

Следующий вариант стимулирования инвестиций – создание особых экономических зон, в которых предприниматели будут платить меньше налогов и других обязательных платежей, и сборов. Их создание направлено на привлечение зарубежных и российских инвестиций с целью ускорения экономического роста, расширения экспортного потенциала, эффективного использования природных, материальных и трудовых ресурсов определенных зон Российской Федерации. Для достижения указанных целей в ОЭЗ, как правило, действуют льготные налоговый и таможенный режимы, а также упрощенный порядок осуществления экспортно-импортных операций, что создает благоприятные условия для укрепления и развития хозяйствующих субъектов свободных экономических зон.

Сегодня на территории уже созданных особых экономических зон зарегистрировано 54 резидента, объем инвестиций на данный момент составил свыше 5 млрд руб.

Республика Башкортостан занимает десятое место среди российских регионов по индексу условий для ведения предпринимательства в соответствии с рейтингом, проведенным Общероссийской общественной организацией «ОПОРА России» среди 40 регионов страны по условиям для развития малого и среднего бизнеса (табл. 1).

Таблица 1

ТОП-10 российских регионов наиболее благоприятных для развития малого и среднего бизнеса

Место в рейтинге	Регион
1	Московская область
2	Краснодарский край
3	Челябинская область
4	Ставропольский край
5	Самарская область
6	Астраханская область
7	Белгородская область
8	Калужская область
9	Пермский край
10	Республика Башкортостан

Данный рейтинг составлен в результате опроса индивидуальных предпринимателей и руководителей организаций. Всего опрошено было более 6000 респондентов в 40 регионах страны (с упором на производственный сектор). Рейтинг регионов был составлен на основании «Индекса условий для развития малого и среднего бизнеса» (МСБ-индекса), который включает в себя пять слагаемых: «Недвижимость и инфраструктура», «Человеческие ресурсы», «Финансовые ресурсы», «Административный климат и безопасность», «Система поставщиков».

Эксперты отмечают, что существуют три основных фактора, влияющих на развитие малого и среднего бизнеса: это условие спроса в регионе, специфика отраслевой структуры экономики, региональный бизнес-климат. По мнению исследователей, последний фактор в большей степени может определяться политикой региональных властей, а его качество может служить одной из оценок эффективности работы местных администраций. Одним из препятствий в развитии МСБ является низкая доступность персонала, что характерно практически для всех регионов. Также к слабым сторонам относятся дефицит финансирования и высокие тарифы. Однако согласно исследованиям можно утверждать, что административное давление на бизнес снижается.

В Республике Башкортостан, по результатам исследования, основные проблемы в развитии МСБ кроются в дефиците людских и финансовых ресурсов, транспортно-логистической и энергетической инфраструктуре. В республике предприниматели хорошо информированы о существующих программах господдержки малого и среднего бизнеса. Они также отметили, что в регионе уделяется внимание вопросам развития МСБ, правда, не всегда достаточное.

В Республике Башкортостан, по результатам исследования, основные проблемы в развитии МСБ заключаются в нехватке людских и финансовых ресурсов, транспортной и энергетической инфраструктуре. В республике предприниматели хорошо информированы о существующих программах господдержки малого и среднего бизнеса. Специалисты также отметили, что в регионе уделяется внимание вопросам развития малого и среднего бизнеса, правда, не всегда достаточное.

Но все же, по основным индикаторам бизнес-климата в Башкортостане преобладает все же позитивная оценка. Положительными факторами являются хорошая работа системы поставщиков, высокая доступность объектов недвижимости и новых энергетических мощностей. По результатам опроса выяснилось также, что каждая десятая компания участвует в какой-либо программе поддержки предпринимательства, реализуемой региональными властями, и большинство компаний-участников ощущают пользу от участия в данных программах.

Проводимая политика позволила Республике войти в 13 субъектов Российской Федерации, составляющих более половины от объема всех инве-

стиций в Российской Федерации за 2010 год. Республика Башкортостан характеризуется как регион с благоприятным инвестиционным климатом. На протяжении ряда лет Башкортостан входит в число лидеров среди регионов Российской Федерации по объему инвестиций в основной капитал и занимает третье место в Приволжском федеральном округе. Объем инвестиций в 2010 году составил более 4,5 млрд долларов США.

22 мая 2012 года международное рейтинговое агентство «Standard & Poor's» подтвердило рейтинг «BB+» Республики Башкортостан. Прогноз по рейтингу – «Позитивный». На сегодняшний день по уровню рейтинга «Standard&Poor's» Республика Башкортостан уступает только городам Москва, Санкт-Петербург и Ханты-Мансийскому и Ямало-ненецкому автономным округам.

Процесс привлечения инвестиций нуждается в определенной активизации на основе законодательной, административной и информационной поддержке. Административная поддержка инвестиций должна включать в себя: семинары и миссии по проблемам инвестиций, подготовку условий для визита перспективных инвесторов; подбор потенциальных партнеров среди российских предприятий; подготовку предложений по конкретному проекту; предварительные исследования в отношении реализации проекта.

Устойчивое социально-экономическое развитие и инвестиционная привлекательность региона базируются на накопленном потенциале, имеющихся конкурентных преимуществах и перспективных инвестиционных проектах.

Таким образом, существенное улучшение инвестиционного климата Республики Башкортостан и создание благоприятных условий возможно только за счет проведения следующих мероприятий:

- совершенствования системы налогов, сборов, изменения механизма использования амортизационных отчислений;
- установления субъектам инвестиционной деятельности специальных налоговых режимов;
- размещения на конкурсной основе средств федерального бюджета и средств бюджетов субъектов Федерации для финансирования инвестиционных проектов;
- проведения экспертизы инвестиционных проектов в соответствии с законодательством России; защита интересов инвесторов.

Инвестиционная политика должна строиться с учетом реалий экономического положения, наличных природных и трудовых ресурсов, климата, геополитического положения, существующей рыночной инфраструктуры и других факторов.

Библиографический список

1. http://www.bashstat.ru/default.aspx. (Источники Росстат, Территориальный орган Росстата по РБ).

2. http://www.kommersant.ru/doc/1660250 (Источник: отчет Предпринимательский климат в России: Индекс Опоры 2010–2011» (выполнен по заказу «Опоры России» Евразийским институтом конкурентоспособности и консалтинговой Strategy Partners Group)).
3. http://russian.doingbusiness.org/Rankings (Рейтинг благоприятности деловой среды (Doing Business 2012)).

Соколов А.П.
аспирант,
НОУ ВПО «Вологодский институт бизнеса»

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ В УСЛОВИЯХ ИХ НЕОДНОРОДНОСТИ

Аннотация: Регионы играют огромную роль в народнохозяйственном комплексе всей страны. Поэтому от эффективности управления зависит и уровень экономического, социального благополучия на территории, так и в стране в целом. В виду неоднородности социально-экономических систем необходимо сформулировать наиболее точное ее определение. Результатом работы должно явиться один из методов и инструментов координирования управления на основе администрирования неоднородной социально-экономической системы с дальнейшими рекомендациями к ее применению на территориях страны.

Ключевые слова: регион, подсистема, неоднородная социально-экономическая система, население, управление неоднородной социально-экономической системой, администрирование управления, программный подход.

В современных условиях экономика России во многих своих проявлениях подтверждает высокую степень влияния регионального аспекта на эффективность функционирования всего народного хозяйства. Все экономические отношения в стране разделены на три уровня управления: федеральный, региональный на уровне субъекта и муниципальный. Особенностью управления является, то, что все отношения строятся на интересах субъектов, как единого целостного, а не по отраслям в отдельности. Согласно этого необходимо создавать систему управления региона, как целостную с учетом особенностей каждой отраслевой подсистемы [2].

Экономика государства состоит из региональных социально-экономических систем обладающих особенностями, которые формируют существенный вклад в экономический результат всей страны. Исследования развития экономики регионов показывают, что они не однородны по своему строению и развитию в виду своих специфических особенностей и структуры, поэтому и управление этими системами должно носить особенный характер. В связи с этим социально-экономические системы следует рас-

сматривать, как неоднородные с выраженным дисбалансом ресурсов по обеспечению регионального производства.

Разработанные подходы управления экономическим развитием регионов характеризуются направленностью на поиск критериев и векторов стабильного развития территории. Но большинство систем в виду своей неоднородности не могут использовать единого предложенного варианта решения, так как отсутствуют способы разработки и принятия управленческих решений органами государственной власти с учетом неоднородности систем.

На основании изложенного можно установить, что все современное региональное управление не может сводиться к решению только задач экономической политики развития территорий, а должно быть направлено на формирование целостной системы управления развития региона, как неоднородной социально-экономической структуры. Данный подход требует детальной проработки теоретической базы, методологии и методов регионального управления социально-экономическими системами, учитывающих необходимость координации на основе администрирования в условиях неоднородности региональной экономики.

Основными исследователями указанных проблем в нашей стране явились А. Г. Гранберга, М. А. Гусакова, М. Ф. Замятиной, В. А. Ильина, Р. М. Качалова, Н. Н. Некрасова, О. С. Пчелинцева, В. Е. Рохчина и др. Острота неоднородности в их работах исследуются не целостно, а также отсутствуют предложенные ими механизмы функционирования и развития социально-экономических систем в условиях неоднородности.

Постараемся в статье отобразить наличие в исследуемых системах признаков неоднородности с предложением одного из методов управления экономикой регионов при помощи механизмов координации, направленных на устойчивое развитие социально-экономического состояния регионов с использованием административных и экономических регуляторов.

Первое что необходимо выполнить, это уточнить понятие «неоднородная социально-экономическая система», что позволит в полной мере раскрыть содержание процессов происходящих в условиях неоднородности.

Управление на территории региона должен иметь системный поход. Необходимо организовать постоянную взаимосвязь меду органами государственной власти и бизнесом, населением и иными общественными объединениями, находящимися на территории. В случае успешно налаженного диалога органами власти предоставляется возможность своевременно реагировать на те или иные реакции, поступающие от различных элементов системы. Поэтому орган власти должен иметь самостоятельную стратегию и свой взгляд на получаемый результат в процессе управления.

Анализируя региональные социально-экономические процессы, предложенные разными авторами можно выделить 2 подхода наиболее часто встречающиеся в литературе:

1. последовательный способ (сверху – вниз) – предлагает копировать матрицы государственных отношений на региональный уровень.
2. параллельный способ (снизу – вверх) – позволяет изучать фактическое, а не теоретическое устройство отношений внутри системы.

Любая региональная социально-экономическая система включает в себя следующие элементы: население, частные предприятия, государственные, муниципальные предприятия и организации, инфраструктурные и социального обеспечения процесса. Все эти структурные единицы являются общими для всех систем, что объединят их при изучении и разработке стратегии.

Основным явлением, которое изменяет ту или иную систему является ее неоднородность, поэтому необходимо разработать такие теории, которые смогли бы в полной мере удовлетворить органы власти, при управлении регионом не учитывая ее зависимость от неоднородности.

К неоднородным социально-экономическим системам можно отнести системы, включающие в себя неоднородные элементы, неоднородные функции, неоднородные отношения, неоднородные структуры, неоднородные процессы. Свойство неоднородности не позволяет использовать единого приема и метода управления, а требует признание вначале первоначального с дальнейшим усовершенствованием и переработкой.

Полагаю необходимо принять за верное и наиболее точное определение неоднородной социально-экономической системы субъекта РФ, для целей регионального управления следующее. Это система, представляющая собой совокупность подсистем, для каждой из которых характерна неопределенность реакций и иррациональность выбора по отношению к управленческому воздействию региональных органов власти, преодоление которых требует разработки специального инструментария управления. Под неопределенностью реакций стоит понимать реакцию подсистем на то или иное управленческое решение в рамках корректировки целей подсистем, а иррациональность выбора – мотивированный отказ от максимализации выгод от управленческого воздействия. Все воздействия государства должны иметь три составляющие: экономическую рациональность; путем централизованного управления системы; компенсационную (путем переговоров между ними) [2].

Для устранения неоднородности можно применить такие методы координации (получения информации) между системами, как: безразличие; копродукция; кооперация; контрактирование; коэволюция; консолидация, которые дают объективную картину происходящего [1].

Основным элементом региональной социально-экономической системой является население, для этого необходимо в основу инструментария управления должны входить основы обеспечения жизнедеятельности условно равноценных элементов и корректирующие методы, устраняющие последствия применения стандартных подходов.

Во вторых считаю необходимым отразить в статье методологию регионального социально-экономического управления неоднородными системами на основе координации целей участниками отношений в РФ.

Если с управлением однородной системой все понятно, то при неоднородности существуют методологические трудности, поэтому необходимо сформулировать механизмы управления, а для этого следует установить причины:

- определить, что входит в основу для выработки региональных управленческих решений;
- уточнение структуры объектов неоднородности;
- рассмотреть взаимосвязь координации и других форм взаимодействия [1].

Экономическая стабильность существования любой системы зависит от сбалансированности работы каждой из подсистем их взаимодействие между собой.

Предлагаются следующие теоретические положения, раскрывающие сущностные аспекты обеспечения взаимодействия элементов для региональных систем с признаками неоднородности.

1. Любая социально-экономическая система региона характеризуется высокой степенью децентрализации производимых благ, которая проявляется в неоднородности участников, неравномерности обеспеченности потребления производственных благ и неравномерности производства потребляемых благ.
2. В одной и той же региональной системе существует несколько форм координации: рыночная координация; административные процедуры; сети (система двусторонних связей). Целесообразно считать координацию наиболее важным способом взаимодействия внутри системы, при наличии процедуры согласования.
3. Структурность применяемых методов между административными и методами рынка могут варьироваться внутри территории и определять масштаб развития кооперации на основе администрирования.
4. Координация обязательна в рамках регионального управления как основы согласования целей внутренних подсистем региона.
5. Все способы координации являются результатом социальных противоречий в обществе, поэтому при разработке правил регионального регулирования стоит учитывать социальные последствия [2].

Считаем необходимым внедрения в работу исполнительных органов государственной власти эффективных, современных методов административного управления основанных на административной открытости, оперативности, адекватности, а это будет достигнуто только с проведением реформ. Основными направлениями, которых являются: повышение качества

общественных услуг; экономичность общественного сектора; укрепление исполнительской дисциплины.

Обобщая методологические и теоретические подходы к региональному управлению можно выделить три основных направления изменений, которые могут быть применены на территории Вологодской области:

1. Теория окружения (внешние факторы, влияющие на управление).
2. Теория цикличности (планирование и прогнозирование на основе циклов происходящего на территории региона).
3. Теория конфликта (реакция социально-экономических систем на новшества вводимые).

Применение указанных теорий необходимо осуществлять в комплексе, так как каждая из них дополняет каждую другую. Не стоит и забывать, что они в отдельности могут давать противоречивые данные, при этом, не отражая реалии происходящего.

После выявления факторов влияющих на неоднородность территорий, возможно, предложить два конкретизирующих метода регионального управления:

– Метод управления использованием избыточного ресурса в промышленном регионе;
– Метод разработки и реализации региональных целевых программ.

Наиболее возможным и применимым методом на территории Вологодской области считаем второй из предложенных выше.

Данный инструмент является корректирующим по управлению неоднородной территории. Цель метода направлена на достижение поставленных показателей при помощи разрабатываемых программ по однородным группам объектам. Основа этого приема программно-целевой подход, позволяющий на уровне управления решить конкретные проблемы в региональной экономике, сфокусировав на них все усилия и ресурсы.

К преимуществам региональных целевых программ, компенсирующих неоднородность территорий, относят:

1. финансирование результата, а не процесса.
2. концентрация ресурсов территории, на решение конкретно поставленных задач.
3. управление процессом за счет специально сформированного органа.

Помимо основных инструментов и методов при формировании и реализации региональных программ можно выделить следующие:

1. Обеспечение целевой направленности и согласованности мероприятий. Все программы реализуемые на территории могут быть: социального развития, экономического развития и смешанного типа.
2. Взаимосвязь всех целевых программ в регионе в соответствии с их важностью, значимостью, а также редактирование с учетом мнения участников процесса. Каждая стратегическая цель разви-

тия региона должна быть обусловлена наличием подпрограммы, которая позволит в совокупности развивать весь регион.

3. Ресурсная обеспеченность программ. Программы могут быть обеспечены при помощи государственного, частного капитала.
4. Управление программы на основе сравнения реализуемых проектов в условиях неопределенности [2].

Все эти предложенные методы корректировки направлены на достижение наиболее высокого результата с наименьшими затратами ресурсов, с последующим инвестированием средств в промышленный комплекс Вологодской области.

Выше перечисленные методы и подходы в развитии управления социально-экономическими системами на территории в условиях неоднородности являются не исчерпывающими в Вологодской области. Возможны и иные виды инструментария управления региональных систем. Приведенные в указанном материале способы предложены в качестве рекомендации для Правительства Вологодской области и других регионов России с дальнейшим использованием в разработке стратегических планов развития и оперативного управления территории.

Библиографический список

1. *Ищенко, М.М.* Исследование программ, основных направлений и форм поддержки субъектов малого предпринимательства в России / М.М. Ищенко, В.И. Гоголев, А.П. Соколов. – Рязань : Изд-во РГРТУ, 2007.
2. *Ищенко, М.М.* Особенности управления региональными неоднородными социально-экономическими системами / М.М. Ищенко // Научно-практический журнал «МИР. Модернизация. Инновация. Развитие». – 2012. – №1.

Сяднева Е.В.
ст. преподаватель,
ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный
инженерно-экономический университет» филиал в г. Кизляре

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕГИОНА

Аннотация: развитие конкурентной среды – это основа достижения устойчивого развития ЖКХ, а так же повышения качества и надежности жилищно-коммунальных услуг. Разработка теоретических и методологических основ развития конкурентной среды в жилищно-коммунальном хозяйстве региона является основой эффективного использования потенциала региона и способствует повышению его конкурентоспособности.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, жилищно-коммунальные услуги индивидуальное предпринимательство, частный бизнес.

Жилищно-коммунального хозяйство (ЖКХ) является одной из важнейших сфер современной социально-экономической системы, в которой, формируются многие параметры качества жизни населения и экономического потенциала территориальных подсистем государства. что во многом определяет их инвестиционную привлекательность. Однако долгие годы реформирования российского ЖКХ не привели к повышению эффективности его функционирования. В нем не завершено формирование рыночных отношений и остается неэффективной система управления, признаками чего служит неудовлетворительное финансовое положение отрасли следствием чего является высокие производственные затраты, отсутствие серьезных стимулов для снижения издержек и развитие конкурентного рынка.

Со значительными препятствиями сталкивается реализация предложенного обществ направления формирования конкурентной среды в сфере ЖКХ как важнейшего инструмента снижения общественных издержек и повышения эффективности использования финансовых ресурсов. Сфера ЖКХ давно признана приоритетным направлением лая реализации городской программы поддержки малою бизнеса. Поэтому создание условий по развитию предпринимательства в сфере жилищно-коммунального хозяйства одна из важнейших задач региональных властей. Малый бизнес необходимо привлекли, в сферу ЖКХ, которая очень перспективна для развития предпринимательства. Однако для того чтобы начать свое дело, малому бизнесу зачастую нужна поддержка городских властей, в том числе и финансовая.

Зачастую приходится слышать от предпринимателей об убыточности сферы ЖКХ. Отметим, что жилищно-коммунальное хозяйство может быть убыточным при нынешней системе, доставшейся в наследство от прошлого. Экономический потенциал сектора велик, и ЖКХ во многих странах является привлекательной отраслью экономики. Внедрение рыночных механизмов сделать вложения в жилищно-коммунальное хозяйство выгодными.

Несмотря на объективно присущие отрасли преимущества объекта инвестиций именно это направление реформ не вызывает существенного интереса со стороны частных инвесторов, без включения которых в процесс формирования повою финансового механизма не представляется возможной институциональная перестройка этого сектора экономики.

Сегодня доля частного бизнеса в ЖКХ очень мала и составляет 17%. Хотя появление коммерческих инициатив и приход в коммунальный сектор первых частных операторов создают реальные предпосылки для проведения в жизнь запланированных системных улучшений в ЖКХ. более масштабных инвестиций [2].

Жилищно-коммунальное хозяйство называют одной из самых стабильных отраслей бизнеса, поскольку услуги, оказываемые населению, всегда

востребованы. Пожалуй, это должно стать главным стимулом для предпринимательской активности. Получается, что сфере ЖКХ никак не обойтись без частных инвестиций. В то же время для предпринимателей жилищно-коммунальное хозяйство страны необычайно привлекательно. Стало быть, эти сферы обречены на диалог.

Основными препятствиями для формирования и развития конкурентной среды в жилищно-коммунальном хозяйстве являются:

- большая «затратность» производства;
- высокая стоимость капитального строительства;
- долгий срок окупаемости инвестиционных проектов;
- нестабильность тарифной политики;
- недостаточная прозрачность финансовых потоков;
- риски потери инвестиций от непрогнозируемой политики региональных властей [3].

Таковы проблемы, возникающие перед частным инвестором, решившим войти в коммунальный бизнес. То есть это проблемы существующие в сфере давно, проблемы. решение которых бизнесмен должен взять на себя. Пожалуй, это одна из главных проблем, стоящих перед малым бизнесом в сфере ЖКХ.

Как отмечают большинство специалистов, в целях обеспечения условий для привлечения частного бизнеса в жилищную и коммунальную сферы необходимо:

- финансовое оздоровление предприятий и организаций жилищно-коммунального комплекса;
- законодательное установление единого порядка тарифного регулирования;
- перевод отдельных видов услуг на самоокупаемость;
- проведение детального анализа системы управления жилищным и коммунальным комплексами муниципальных образований;
- создание рыночных отношений в сфере управления жилищным фондом.

Реформа ЖКХ это проблема регионов. Федеральная власть в этом плане может помочь реформе меньше, чем местное самоуправление. Все зависит от воли руководителя региона.

Большинство проектов модернизации жилищного фонда и коммунальной инфраструктуры потенциально коммерчески привлекательны имею относительно короткие сроки окупаемости. Создание условий для притока частых инвестиций могло бы кардинально изменить финансовое положение отрасли.

Не развитость рыночных отношений в жилищно-коммунальном хозяйстве характеризуют, прежде всею, финансовое состояние отрасли и качество предоставляемых услуг.

Установлено, что конечною потребителя жилищно-коммунальных услуг в настоящее время интересует не просто подача, горячей или холодной

воды, но и возможность получать ее регулярно и бесперебойно в круглосуточном режиме, а гак, же экологическая чистота питьевой воды. Современным гражданам нужны не объяснения удорожания жилищно-коммунальных услуг и необходимость сто процентной оплаты, а' реальное снижение стоимости коммунальных услуг при одновременном повышении качества. По сложившемся ситуации мы видим, что государство не в состоянии на сегодняшний момент обеспечить выполнение вышеперечисленных требований граждан и предприятий, которые являются потребителями жилищно-коммунальных услуг. Для ною необходимо привлечение частного капп шла в отечественное ЖКХ [1].

Основные преобразования в жилищно-коммунальной сфере должны быть направлены на формирование и развитие конкурентной среды, конечной целью которых является достижение устойчивого развития жилищно-коммунального хозяйства, а также повышение качества и надежности жилищно-коммунальных услуг. Таким образом, разработка теоретических и методических основ предоставляемых формирования и развития конкурентной среды в жилищно-коммунальном хозяйстве региона, является актуальной задачей, призванной обеспечить эффективное использование имеющеюся потенциала региона, способствовать повышению его конкурентоспособности.

Библиографический список

1. *Булычев, В.* К созданию современных управляющих компаний в российском ЖКХ / В. Булычев // Российский экономический журнал. – 2009. – №4.
2. *Слиняков, Ю.В.* Менеджмент в жилищно-коммунальном хозяйств : учебник / Ю.В. Слиняков. – М. : Финансы и статистика, 2009.
3. *Татарникова, И.В.* Экономическая сущность предпринимательской деятельности в жилищно-коммунальном хозяйстве / И.В. Татарникова // Вопросы экономических наук. – 2008 – №3.

Тартышева Н.А.
канд. экон. наук, доцент,
ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»

МЕТОДОЛОГИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ЧИСЛЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА И ЗАТРАТ НА ЕГО СОДЕРЖАНИЕ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

Аннотация: В статье рассматриваются методология и этапы процесса оптимизации численности и затрат на персонал в антикризисном управлении. Предложен механизм формирования и функционирования проектной рабочей группы. Описы-

ваемая автором методика сконцентрировала в себе опыт передовых предприятий и адаптирована к условиям функционирования отечественных компаний.
Ключевые слова: антикризисное управление, персонал, кадровая политика.

Новая экономическая реальность заставила многих руководителей задуматься об оптимальности затрат на персонал. Период, когда компании считали сокращение персонала главным способом антикризисного сокращения расходов, подошло к концу, и сейчас многие стали задумываться – как при сокращении издержек на персонал не потерять свои конкурентные преимущества. Существующие механизмы по расчету численности и затрат на персонал были разработаны еще в советские времена и сейчас не всегда соответствуют «капиталистической» действительности. Для производственных компаний с их высокими производственными издержками вопрос о наличии оптимального количества работников и минимизации затрат на персонал, зачастую – это решение о «жизни и смерти» организации. Легче принимать решение об оптимальности количества рабочих, работающих на производственной линии, поскольку это регламентировано технологическим процессом и правилами охраны труда. А вот вопрос о количестве административно-управленческого персонала, каждый руководитель решает самостоятельно [4].

Одной из задач антикризисного управления является оптимизация численности персонала и затрат на его содержание. Для реализации этого процесса на предприятии необходимо сформировать проектную рабочую группу из числа работников компании (руководители высшего и среднего звена, ключевые работники) и в качестве независимых оценщиков сторонние консультанты. Работа проектировщиков должна быть разделена на шесть этапов с введением параллельности работы:

Этап I. Определение бизнес-процессов верхнего уровня и обучение работников основам бизнес проектирования.

Этап II. Самофотография рабочего времени.

Этап III. Расчет нормативов численности персонала с учетом данных фотографии рабочего времени.

Этап IV. Расчет фонда труда для подразделений и вилки зарплат для грейдов (параллельно с расчетом нормативов численности).

Этап V. Оптимизация и формализация бизнес-процессов с учетом данных фотографии рабочего времени и возможностей компании по оплате труда, формализации разграничения зон ответственности.

Этап VI. Составление штатного расписания, пакета локальных нормативных актов, проработка с ключевыми работниками возможных рисков от внедрения новой цепочки бизнес-процессов, подготовка к внедрению инноваций.

Рассмотрим подробнее перечисленные этапы. После составления поэтапного плана начинается этап «проектирование».

Этап I. Определение бизнес-процессов верхнего уровня.

В основе проектирования лежит построение дерева бизнес-процессов компании (с основными и обеспечивающими бизнес-процессами управления) и осуществление декомпозиции целей/функций для использования этих данных в процессе оптимизации бизнес-процессов и при расчете долей в фонде оплаты труда.

Так, к основным бизнес-процессам древа (А) относят:

А1. Производство продукции (в организационной структуре это, например, цеха, отделы технологического и производственного контроля, закупок сырья и др.);

А2. Коммерческо – логистическую цепочку (в организационной структуре это филиальная сеть, подразделения логистики и др.).

В перечень обеспечивающих процессов (В) включают:

В1. Административно-хозяйственное обеспечение;

В2. Информационное;

В3. Бухгалтерский и налоговый учет;

В4. Правовое обеспечение.

Далее, за бизнес-процессами управления закрепляются направления: товарно-рыночное (в организационной структуре это – маркетинга, новых товаров, планирования – ценообразования (ПЦО), рекламы и PR, др.); финансовое (это отделы финансов, управленческого учета и контролинга, бюджетирования и др.); по работе с персоналом (отделы: по работе с персоналом, обучения, организации и оплаты труда, охраны труда и др.).

В случае, когда компания стоит перед проблемой сокращения части подразделений и оптимизации организационной структуры, но в организационный план не возможно внести изменения, возможен выход – внедрение процедуры «формализации» распределения ответственности по подразделениям. Построение матрицы ответственности целесообразно начинать с проведения «самофотографии» [2].

Этап II. «Самофотография» рабочего времени.

Работам по этому разделу проекта должен предшествовать процесс «информирования» работников со стороны администрации о важности и проблемности этого вопроса, о возможности проведения изменений по результатам самофотографии. Для проведения самофотографии рабочего времени стандартный бланк ФРВ адаптируется под нужды конкретной компании. Процесс самофотографии проводится в соответствии с определенными требованиями.

Работник самостоятельно, после проведенного накануне инструктажа, заполняет бланк (табл. 1) [2].

Ответственный за проведение ФРВ систематизирует данные и передает в отдел, выполняющий функции организации и оплаты труда. В отделе организации и оплаты труда участник проектной группы составляет сводку одноименных затрат и описание рабочего места, систематизирует данные

по видам выполняемых операций и рассчитывает нормы времени на выполнение конкретного нормируемого вида работ (ФРВ-1С). Полученные данные по каждому рабочему месту передаются проектировщикам в проектной группе для поиска возможных вариантов оптимизации работы на конкретной должности и для конкретного работника.

Таблица 1

Бланк самофотографии рабочего времени работника

№ п/п	Что наблюдалось	Отметка о выполнении	Текущее время	Продолжительность	Отметка о передаче работы	Индекс бизнес-процесса	Личная отметка о значимости данной работы	Пункт должностной инструкции
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Этап III. Расчет нормативов численности персонала с учетом данных ФРВ [1].

Для определения численности персонала для каждого подразделения целесообразно использовать не Отраслевые, а расчетные нормативы времени, полученные при самофотографии рабочего времени. По данным ФРВ-1С рассчитывается норматив времени, как среднеарифметическое имеющихся показателей.

В случае, если у проектировщиков отсутствуют данные о затрачиваемом времени на ту или иную работу/операцию, необходимо воспользоваться методом экспертной оценки, когда руководитель и подчиненный независимо друг от друга по каждому виду работ дают оптимистические (минимальное) и пессимистические (максимальное) оценки времени их выполнения. Если данные имеют большой разброс, то процедура экспертизы повторяется с привлечением дополнительных экспертов (смежных отделов) до тех пор, пока данные о трудозатратах не принимают усредненный вид. Экспериментально полученные нормативы численности в этом случае определяют по формуле

$$Ч = \frac{T_{о}}{Ф_{п}}, \quad (1)$$

где $T_{о}$ – суммарная трудоемкость нормируемых работ, рассчитанная по данным нормативам;

$Ф_{п}$ – полезный фонд рабочего времени одного работника.

Проверка данных осуществляется по формуле:

$$Ч = \frac{Ч_{оп}}{Н_{обс}}, \quad (2)$$

где $Ч_{оп}$ – среднесписочная численность работников

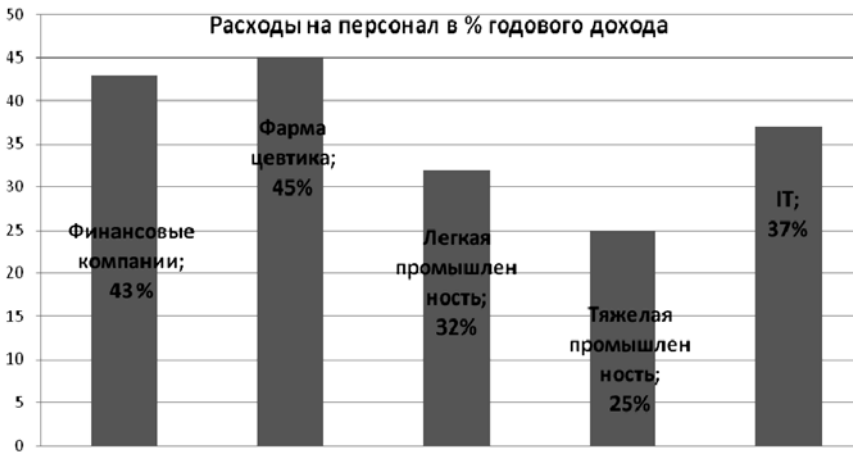
$Н_{обс}$ – норма обслуживания.

Параллельно с этим процессом необходимо изучить данные о нормативах численности персонала в подразделениях у конкурентов.

Этап IV. Расчет фонда оплаты труда для подразделений и вилки зарплат для грейдов.

Для компании важно не только определить нормативы численности исходя из функциональной загрузки персонала, но и при этом учесть финансовые возможности компании по оплате труда персонала. Для этого рабочая группа имеет возможность воспользоваться официальными статистическими данными о расходах на персонал в зависимости от величины годового дохода и отраслевой принадлежности [3].

Далее, компанией определяется размер отчислений для расходов на персонал, как долю от выручки отчислений в фонд оплаты труда, как долю от выручки – в премиальный фонд/KPI и долю от выручки компания тратит на обучение и рекрутинг специалистов.



При этом первоначально при проектировании фонда оплаты труда необходимо учитывать Золотое правило менеджмента (табл. 2) [2].

Таблица 2

Золотое правило менеджмента

Золотое правило менеджмента	Диапазон расходов в ФОТ	
	min (оптимальный)	max
Основные бизнес процессы	37,50%	50,00%
Бизнес-процессы управления	31,25%	25,00%
Обеспечивающие процессы	31,25%	25,00%

При этом необходимо учитывать, что фонд оплаты труда не содержит выплат мотивационного характера, т.е. оплата премии/KPI. В таком случае следует произвести декомпозицию ФОТа по подразделениям и должностям. При проведении этих работ проектировщики должны опираться на информацию о сложившейся в компании систему грейдов. Кроме того, отделу по работе с персоналом целесообразно подготовить отчет по вилке оплат специалистов для каждого подразделения на рынке труда и расставить коэффициент возможности быстрого рекрутинга. Все эти данные учитываются в отчете ФОТ – 1С «Рекомендуемые данные о заработной плате работника компании». В результате всех расчетов в системе ФОТ – 1С формируется отчет «Данные о нормативах численности исходя из возможностей оплаты труда». На основе этих двух отчетов проектная группа формирует «Рекомендуемое дерево по оплате труда на предприятии».

Этап V. Оптимизация бизнес-процессов для расчета оптимальной численности персонала.

Приступая к работе по оптимизации бизнес-процессов с целью расчета оптимальной численности и загрузки персонала компании, рабочей группе необходимо использовать следующие данные:

- Перечень бизнес-процессов компании;
- Экспериментально полученные нормативы численности;
- Данные о нормативах численности персонала в подразделениях у конкурентов (по полученным профессиям и подразделениям);
- Рекомендуемое дерево по оплате труда на предприятии.

Все эти документы необходимо тщательно проанализировать и по тем подразделениям, где данные не сходились, были проведены работы по сбалансированности процессов с целью их оптимизации. Например, у конкурентов в отделе технологического и производственного контроля при аналогичном с вашим предприятием функционале работает меньше специалистов. Поэтому необходимо принять управленческие решения по вопросом загрузки технологов – контролеров и уменьшения количества отчетов для смежников.

В результате проведенных работ во всех подразделениях будут достигнуты следующие цели: перераспределение функционала и принятие руководителями решений об увольнении/ротации «высвободившихся» работников; стандартизация и систематизация внутренних документов/отчетов, предоставляемые с целью оптимизации загрузки административно-офисных сотрудников.

Эти решения позволят приступить к подготовительному этапу перед внедрением новой организационной структуры, а именно:

- составление нового штатного расписания;
- разработка новых внутренних локальных нормативных актов и должностных инструкций [4].

Для снижения рисков от внедрения инноваций все изменения должны быть проработаны с ключевыми работниками на предмет выявления несты-

ковок и недоработок. Именно на этом этапе чаще всего выявляется, что, например, в случае болезни работника или его ухода в отпуск многие функциональные обязанности не будут исполняться. В ситуации ограничений фонда оплаты труда принимается правило для компании: «Если подчиненный уходит в отпуск его должностные обязанности должны быть возложены на его непосредственного начальника, в случае отсутствия замены».

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- Почти в любой компании, несмотря на кажущуюся загруженность персонала на 100% всегда найдутся пути для «оптимизации».
- Сократить численность и расходы на персонал возможно при оптимизации использования рабочего времени.
- Эффективность работ по нормированию численности и затрат на персонал повышается при условии всеобщей вовлеченности персонала.
- Для оценки показателя «эффективность труда» необходимо простроить связь нормативов численности, затрат на персонал и выручки компании.

Библиографический список

1. *Губанов, С.* Система организации и поощрения труда (опыт методической разработки) / С. Губанов // Экономист. – 2010. – №3.
2. *Кольцова, Л.Н.* Нормативы численности и затрат на персонал: пример производственной компании / Л.Н. Кольцова, В.В. Кольцова // Справочник экономиста. – 2009. – №8.
3. http://www.cfin.ru/management/antirecessionary_managment.shtml.
4. http://www.e-c-m.ru.

Тимошенко П.Н.
канд. экон. наук, доцент,
Морева В.В.
ст. преподаватель,
ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ПРОМЫШЛЕННОМ ПТИЦЕВОДСТВЕ

Аннотация: В настоящее время, в связи с развитием инновационных процессов все большую актуальность приобретают вопросы совершенствования методологии оценки эффективности инвестиционно-инновационной деятельности на уровне предприятий и отраслей.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, птицепродуктовый подкомплекс, птицеводство, инвестиционно-инновационная деятельность, методология, оценка эффективности.

Развитие инновационных процессов в птицеводстве, как и в других отраслях (АПК), может быть эффективным лишь тогда, когда обеспечивается экономический рост и расширенное воспроизводство совокупного общественного продукта на более высокой качественной основе, когда всемерно порождается возможность радикального накопления научно-технических знаний и их практической реализации в достижения науки и техники. В то же время, с развитием инновационных процессов все более актуализируется необходимость совершенствования методологии оценки эффективности на уровне предприятий и отраслей.

В общем виде оценка эффективности функционирования промышленного птицеводства, как известно, должна предусматривать целостную систему социально-экономических показателей. Она должна отражать основные принципы системного подхода, который предполагает изучение всех сторон деятельности предприятий в их взаимосвязи и логической последовательности, и разграничение функциональной роли его основных факторов. Система показателей оценки эффективности птицепродуктового подкомплекса АПК, развивающегося на инновационной основе, также должна обеспечивать возможность определения эффекта в трех основных направлениях его научно-технического прогресса: биологическом, технологическом и организационно-экономическом. Система критериев и оценок эффективности функционирования промышленного птицеводства, рассматриваемая в исследованиях [1, 2] включает показатели:

- продуктивности птицы (среднесуточный прирост живой массы, индекс мясной продуктивности, сохранность поголовья, продолжительность откорма);
- экономические показатели (себестоимость прироста живой массы, прибыль в расчете на 1 м^2 производственной площади, уровень рентабельности);
- производительности труда (в расчете на среднегодового работника в натуральном и стоимостном выражениях).

Среди показателей, характеризующих уровень инновационного развития и эффективности бройлерного птицеводства, рассматриваются:

- капитальные вложения в расчете на одно птицеместо;
- уровень комплексной механизации производственных процессов;
- плотность посадки птицы на 1 м^2 площади пола птичника;
- фондо- и энерговооруженность труда.

При оценке экономической эффективности инновационных преобразований, как нам представляется, следует выделить такие показатели, как:

– производительность труда и ее рост вследствие освоения инноваций;
– снижение затрат на производство продукции;
– рост окупаемости затрат и фондоотдачи;
– увеличение прибыли и рентабельности производства.

Одновременно следует учитывать, что внедрение новшеств, по существу, может дать не только экономический, но и научно-технический, социальный и экологический эффекты. Это можно осуществить в том случае, если при переводе птицеводства на индустриальную основу, с учетом инновационного эффекта, наблюдается экономия живого труда посредством замены его машинным, осуществляемым в средствах производства.

В особом ряду среди показателей, характеризующих инновационную деятельность предприятий, стоят показатели оценки эффективности инвестиционных проектов по стадиям их разработки и освоения. Инновационно-инвестиционный проект в птицеводстве представляет собой интегрированную систему взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий по реализации новшеств в цепочке: система производства – конечный потребитель. Экономическая ценность инноваций при этом определяется не только ростом прибыльности, но также и расширением птицеводческого бизнеса, и возможностей накопления для последующего реинвестирования капитала. То есть, по существу, эффективность инноваций определяется соотношением экономических результатов с затратами, или инвестициями, позволяющими получить этот результат.

Для оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов, как известно, используется система показателей, которые отражают соотношение затрат и результатов при их реализации (табл. 1).

Таблица 1

Основные показатели оценки экономической эффективности инновационно-инвестиционных проектов

Показатели	Формулы расчета и условные обозначения	Правила использования
1. Срок окупаемости, $T_{лет}$	$T = \frac{ИВ}{ПГ};$ *ИВ* – инвестиционные вложения; ПГ – прибыль (доходы) годовая	Проект с меньшим значением срока окупаемости является более эффективным
2. Доходность инвестиционных вложений («приблизительная мера прибыльности» в зарубежной практике), *E*	$E = \frac{ПГ}{ИВ};$	Чем выше доходность, тем предпочтительнее проект

Продолжение табл. 1

Показатели	Формулы расчета и условные обозначения	Правила использования
3. Чистый дисконтированный доход, *ЧДД*	$ЧДД = \sum_{t=0}^{T}(П_t - З_t)\frac{1}{(1+e)^t}$; $П_t$ – прибыль (доход), достигнутые в *t*-ом году; $З_t$ – затраты (инвестиции + текущие, имеющие место в t-ом году; *e* – проектная дисконтная ставка.	Предпочтение следует отдавать проекту с наибольшим значением чистого дисконтированного дохода
4. Внутренняя норма доходности, *ВНД*	а) $\sum_{t}^{1}(П_t - З_t)\frac{1}{(1+E_в)^t} = \sum_{t=0}^{1} ИВ_t \frac{1}{(1+E_в)^t}$; б) метод итерации (расчетов с последовательным приближением к норме доходности); в) финансовый калькулятор или статистические программы Microsoft Excel; $E_в$ – внутренняя норма доходности (дисконта);	Если внутренняя норма доходности превосходит дисконтную ставку (цену инвестированного капитала), то проект окупается и его можно принимать к реализации
5. Индекс доходности (рентабельность), *ИД*	$ИД = \frac{ЧДД}{ДИВ} = \frac{\sum_{t_o}^{1}(n_t - З_t)}{(t+e)^t} : \frac{\sum_{t_o}^{1} З_t}{(1+e)^t}$; *ДИВ* – дисконтированные инновационные вложения	Чем выше индекс доходности, тем эффективнее проект
6. Минимум приведенных затрат	$З + ЕнК = \min$; *Ен* – проектная дисконтная ставка или минимальный уровень рентабельности, принятый в фирме; *К* – единовременные капиталовложения	Проект с минимальными приведенными затратами является наиболее эффективным
7. Уровень (точка) безубыточности, *ОП*	а) $ОП = \frac{\sum З_{пост.}}{Ц_{ед.} - З_{пер.ед.}}$; б) $ВР = \frac{\sum З_{пост.}}{ДМД}$; *ОП* – объем выпущенной продукции в натуральных показателях; *ВР* – выручка от реализации продукции в стоимостном выражении; $З_{пост.}$ – затраты постоянные; $Ц_{ед.}$ – цена единицы продукции; $З_{пер.ед.}$ – затраты переменные на единицу продукции; *ДМД* – доля маржинального дохода в выручке от реализации продукции.	Чем меньше значение уровня безубыточности от проектируемой производственной мощности, тем устойчивее и эффективнее проект

Эти показатели эффективности рассчитываются по двум методам: основанным на текущих учетных и дисконтированных оценках. Выбор метода определяется сроками реализации проекта, размерами инвестиций, наличием альтернативных проектов и другими факторами.

В отечественной и зарубежной практике наиболее часто применяются показатели, основанные на дисконтированных оценках инновационно-инвестиционного проекта, так как считаются более достоверными и учитывают различные виды инфляции, изменения процентных ставок, норм доходности и т.д.

В то же время следует отметить и существенный недостаток дисконтированных оценок. Дело в том, что при дисконтировании единовременные затраты (инвестиции), как правило, располагаются в начале шкалы (годы – шаги расчета) в зоне коэффициентов, близких к 1, а доходы (денежные потоки) – в середине и нижней части шкалы, где их коэффициенты значительно уменьшены. То есть, приведение денежных потоков будущих временных периодов к начальному моменту сравнения по общепринятой методике дисконтирования существенно снижает денежные поступления инновационно-инвестиционного проекта и оценку его окупаемости.

В этой связи были изучены имеющиеся в литературе методологические подходы к оценке эффективности инновационно-инвестиционных процессов [3, 4]. И, как следствие, предложен интегральный показатель оценки эффекта инноваций [5] (см.формулу), который, на наш взгляд, не имеет названного недостатка и несет более полную информационную нагрузку, относительно эффективности инновационных проектов в интегрированных агроформированиях промышленного птицеводства.

$$ИПЭ = \sum_{t_o}^{T} \left[\frac{ЧДД \dfrac{1}{(1+E)^t}}{И + ПД + СМР + Об} \right] \text{X} J_{ПТ};$$

где *ИПЭ* – интегральный показатель эффективности инвестиционного прироста, руб.;

И – стоимость изыскательских работ, руб.;

ПД – стоимость разработки проектной документации, руб.;

СМР – сметная стоимость строительно-монтажных работ, руб.;

Об – стоимость приобретения оборудования, руб.;

$J_{ПТ}$ – индекс производительности труда за учитываемый временной период.

Таким образом, совершенствование методологии оценки инновационно-инвестиционных проектов дает возможность повысить достоверность оценки инновационных преобразований в промышленном птицеводстве и на этой основе определять основные направления ускоренного развития экономики отрасли.

Библиографический список

1. *Петраш, М.Г.* Птицеводство России. История. Основные направления. Перспективы развития / М.Г. Петраш, И.И. Кочиш, И.А. Егорова. – М., 2004. – 297 с.
2. *Сатталов, В.Н.* проблемы развития птицепродуктового подкомплекса в системе регионального АПК / В.Н. Сатталов. – Саратов, 2000. – 276 с.
3. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов; (вторая редакция) / Минэконом РФ, Минфин РФ, ГК по строительству, архит.и жил.политике ; рук. авт. кол.: В.В. Коссов, В.Н. Лившиц, А.Г. Шахназаров. – М. : Экономика, 2000. – 421 с.
4. *Тулапин, П.Ф.* Методические положения по экономической оценке инновационных проектов в АПК / П.Ф. Тулапин // Техника и оборудование для села. – 2002. – №4. – С. 15.
5. *Тимошенко, П.Н.* Эффективность развития инновационных процессов в региональном промышленном птицеводстве / П.Н. Тимошенко, Ю.Г. Бинатов, Н.А. Мисюра. – Ставрополь : Сервисшкола, 2011. – 156 с.

Титова В.А.
ассистент,
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный аграрный университет»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СПРОСА КОНФЕТНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Аннотация: Российский кондитерский рынок – один из самых больших. На сегодняшний день структура отечественного рынка кондитерских изделий выглядит следующим образом: около 10% в натуральном выражении приходится на импорт, а остальные 85% принадлежат российским производителям. Ассортимент кондитерских изделий очень велик. В России, всегда отличающейся высоким потреблением кондитерских изделий, в свое время были разработаны и утверждены лучшие в мире рецептуры многих кондитерских изделий. Данная тема является актуальной, так как производство кондитерских изделий из года в год увеличивается, а качество не всегда соответствует требованиям стандартов.

Ключевые слова: конфеты, конфетные изделия, кондитерские товары, шоколад.

В настоящее время к динамично развивающимся отраслям можно отнести кондитерскую отрасль. Потребление шоколада в России достигает 5–5,5 кг в год на человека, что приближается к аналогичным показателям в некоторых развитых странах. По производству кондитерских изделий Россия занимает четвертое место после Великобритании, Германии и США. В то же время теоретический запас дальнейшего роста рынка все еще достаточно высок.

Важнейшей целью каждой компании является повышение спроса на продукцию. Для достижения данной цели применяется множество различных подходов, методов анализа, программные и технические средства [2].

Наибольшая доля (более 30%) рынка потребления шоколада приходится на сегмент темного шоколада (с содержанием какао свыше 75%). Чаще всего такая продукция представлена шоколадными плитками. Потребление же молочного шоколада (с высоким содержанием сахара и низким – какао) чуть меньше и постепенно снижалась последние несколько лет [3].

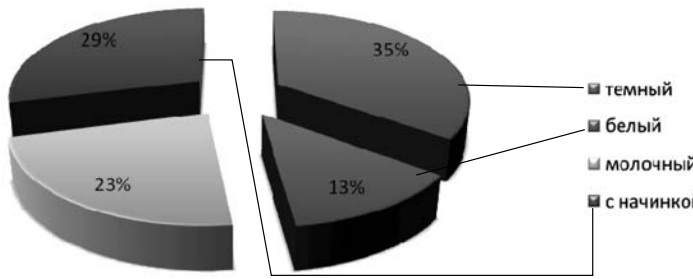


Рис. 1. **Структура российского рынка шоколада по видам**

Анализ рынка кондитерских изделий свидетельствует о том, что прогнозирование спроса на продукцию этой отрасли является очень сложной задачей (2). Так, например, средний уровень потребления шоколада в странах Западной Европы составляет в среднем 8–10 кг/год. Самый высокий показатель в Швейцарии – свыше 13 кг/год.

Что же касается производства кондитерских изделий, то по данным Росстата на рынке просматриваются тенденции роста производства, ежегодный уровень которого в натуральном выражении составляет порядка 7%.

На территории России порядка 2000 производителей осуществляют деятельность по производству кондитерской продукции, из которых основными игроками к настоящему моменту являются 7 компаний, занимают около 20% всего рынка [3].

Продукция ЗАОр «НП Конфил» продается в первую очередь на рынке Волгоградской области и на региональных рынках России (в основном на рынках: Поволжье, Сибирь, Северо-Кавказский регион) [1].

Анализ спроса на продукцию и услуги предприятия является одним из важнейших направлений экономического анализа в маркетинговой системе. Спрос – это количество товара, которое может быть куплено при данной цене.

При рассмотрении модели спроса необходимо иметь в виду следующие обстоятельства:

- во-первых, мерой спроса является количество товара;
- во-вторых, это количество стоит денег, ибо товар не бесплатен;
- в-третьих, у потребителя всегда есть выбор: он может купить тот же товар у другого продавца;
- в-четвертых, потребитель может заменить данный товар другим, удовлетворяющим ту же нужду [3].

Сегмент развесных конфет – самый популярный у населения и единственный, где лидирующие позиции удерживают отечественные компании. В этом сегменте в наибольшей степени представлены региональные производители, продажи которых, как правило, ограничиваются рамками своих регионов.

Предложенный ассортимент конфет в магазине Конфил имеет смысл увеличение числа подгрупп конфет, что должно соответствовать потребностям покупателей. Нужно стремиться к 100% полноте ассортимента конфет в фирменном магазине, где реализуется вся продукция производимая предприятием,эта продукция хорошо пользуется спросом потребителей города Волгограда и гостей города.

Народное предприятие Конфил вырабатывает продукцию строго по ГОСТу.

Качество – это степень соответствия присущих товаров, характеристик требованиям. Совокупность потребительских свойств товара, обуславливающих его пригодность удовлетворять потребности в соответствии с его назначением. Качество конфет оценивают по состоянию упаковки и завертки, форме, цвету, количеству штук в 1 кг, состоянию поверхности, начинки, вкусу и аромату. Качество – является объектом управления. Управлять качеством следует на различных этапах жизненного цикла товара: пред проектном, проектном, производственном, реализации, потребления, утилизации.

Таблица 1

Исследование полноты ассортимента конфет

	2011–2012	2011		2012	
Разновидность ассортимента	**Показатель по прайс-листу**	**к-во наименований в магазине**	**коэффициент**	**к-во наименований в магазине**	**коэффициент**
Конфеты незавернутые	8	5	0,4	5	0,6
Конфеты глазированные жировой глазурью	8	7	0,7	7	0,4
Конфеты глазированные шоколадной глазурью:	80	52	0,5	63	0,7
- помадные	22	14	0,6	18	0,7
- пралиновые	17	11	0,5	12	0,7
- суфлирован.	4	3	0,3	3	0,8
- грильяжные	7	2	0,5	4	0,8
- желейные	10	6	0,6	8	1
- вафельные	9	6	0,4	7	0,6
Конфеты укрупненные	11	10	0,5	11	0,4
Итого:	96	64	0,66	75	0,7

Обеспечение качества продукции – это совокупность планируемых и систематически проводимых мероприятий, создающих условия для выпуска товара, удовлетворяющего требования потребителей [1].

При изготовлении конфет в первую очередь нужно учитывать качество исходного сырья. Сырье – это предметы труда, используемые для производства готовых кондитерских изделий или для дальнейшей их переработки. Сырье, применяемое для изготовления конфет, должно соответствовать требованиям нормативно-технической документации и медико-биологическим требованиям.

Анализируя таблицу, следует отличать спрос от величины спроса. Спрос в данном случае – это вся совокупность цен и соответствующего количества товара в таблице. На графике спросу соответствует вся кривая линия. Величина же спроса – это конкретное значение количества товара [1].

В 2011 году общее количество наименований конфетных изделий в магазине «Конфил» составляло 64 наименование и общий коэффициентполноты за 2011год равен: КП = 41/81 = 0,66.

В 2012 году ассортимент конфет по сравнению с 2011 годом на 11 наименований больше и составил 53 наименования. Общий коэффициент полноты за 2012 год равен: КП = 53/81 = 0,78.

В 2012 году коэффициент полноты ассортимента по группам составил:

- конфеты не завернутые: КП = 5/8=0,6;
- конфеты, глазированные жировой глазурью: КП = 7/8 = 0,8;
- конфеты, глазированные шоколадной глазурью: КП = 63/80 = 0,8;
- с помадными начинками: КП = 18/22 = 0,8;
- пралиновые начинки: КП = 12/17 = 0,7;
- суфлированные начинки: КП = 3/4 = 0,8;
- грильяжные начинки: КП = 4/7 = 0,6;
- желейные начинки: КП = 8/10 = 0,8;
- вафельные начинки: КП = 7/9 = 0,7;
- конфеты укрупненные: КП = 11/11 = 1.

Проанализировав результаты, установлено, что наибольший коэффициент полноты – 1 – конфеты укрупненные.

Общий коэффициент полноты ассортимента конфетных изделий за 2012 год составил 0,7 против 0,66 в 2011 году.

Производство шоколадных изделий является сезонным и для успешного функционирования кондитерской фабрики необходимо, чтобы производственный цикл соответствовал всплеску сезонного потребления товара. Рост продаж в пиковые периоды может составлять более 300%. Для сравнения изменения объемов продаж в других сегментах за те же периоды менее значительны – в них рост продаж составляет от 10 до 30%.

Наибольшее значение показатели полноты ассортимента имеют на насыщенном рынке. Чем больше полнота, тем выше вероятность того, что спрос на товары определенной группы будет удовлетворен.

Повышенная полнота ассортимента может служить одним из средств стимулирования сбыта и удовлетворения разнообразных потребностей. Чрезмерная полнота ассортимента также может затруднить выбор потребления, поэтому полнота должна быть рациональной.

Новизна – одно из направлений ассортиментной политики предприятия. Причинами, побуждающими руководство предприятия обновлять ассортимент, являются замена товаров, не пользующихся спросом; разработка новой продукции улучшенного качества с целью стимулирования их покупки потребителям.

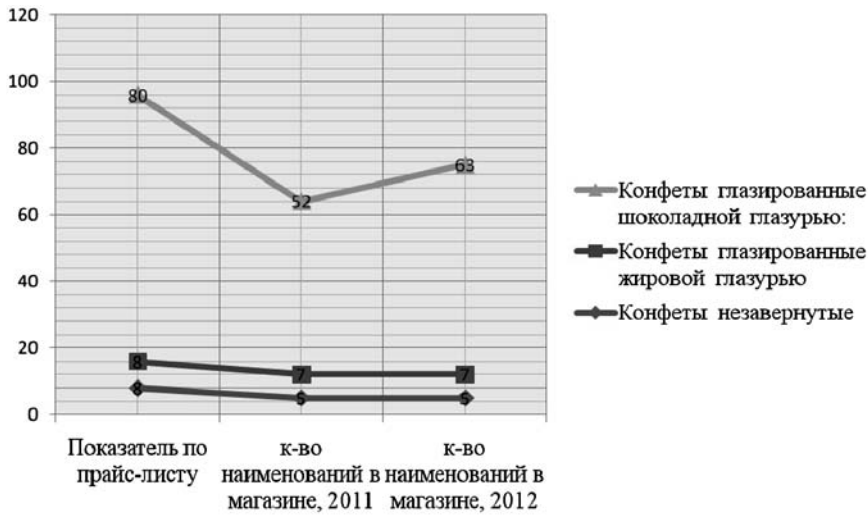


Рис. 2. **Исследование полноты ассортимента конфет**

В основном обновлении ассортимента конфетных изделий в фирменном магазине производится за счет изделий – новинок фабрики Конфил г. Волгограда, ежегодно обновляющей свой ассортимент на 10%.

Наибольший доход от реализации магазин получает от продажи конфет глазированных шоколадом. Среди них первое место от реализации отдано конфетам с пралиновой, суфлированной и помадными начинками. Структура ассортимента достаточно разнообразна.

В ассортименте конфетных изделий магазина «Конфил» происходит постоянное обновление. За последние два года оно составило 9% в действительном ассортименте конфет. Администрация магазина занимается управлением ассортимента, постоянно работает над его формированием. Изучение спроса на представленные конфеты позволяет выбрать более рациональное решение по сокращению, расширению, стабилизации или обновлению ассортимента.

В целом рынок производства кондитерских изделий оказался очень сильно дифференцированным не только по спектру выпускаемой продукции, но и по их качеству и цене, что обусловлено общественной дифференциацией доходов. Качество продукции определяется не только технологическими требованиями к соблюдению рецептур соответствующей рассматриваемой операции приготовления, но и качеством используемых материалов этикетки, знака качества продукции, удобством и информативностью коробки, региональными характеристиками и т.д.

Магазин старается формировать свой ассортимент с учетом потребности населения в кондитерских изделиях, платежеспособности населения, сезонности продаж, прибыльности от реализации каждого вида продукции.

Цель в области качества торгового отдела на 2013 год: увеличить объем продаж кондитерских изделий собственного производства в фирменном магазине предприятия не менее 2-х % по сравнению с 2012 годом.

Отмечу, что в настоящее время основная доля предприятияКонфил работает в среднем и низком ценовом сегменте. Фабрик, выпускающих продукцию премиум-класса, на рынке нет, потребность в данном виде продукции обеспечивается за счет крупных российских предприятий, а также за счет иностранных компаний.

Таким образом, в целом рынок кондитерских изделий, как в России, так и в Волгоградской области можно назвать насыщенным, однако имеются возможности для создания и новых марок, и даже новых категорий продуктов в этих сегментах практически безграничны.

Библиографический список

1. Руководство по качеству ЗАО р НП «Конфил» (редакция 02).
2. *Тихонов, Э.Е.* Методы прогнозирования в условиях рынка : учебное пособие / Э.Е. Тихонов. – Невинномысск, 2006.
3. http://www.coolreferat.com/Современный_рынок_кондитерских_изделий.

Токарева А.И.
канд. пед. наук, доцент,
ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»

ВЗАИМОСВЯЗЬ ТЕКСТИЛЯ И ДРУГИХ СФЕР ПРОИЗВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: Статья посвящена актуальной и остростоящей на сегодняшний день проблеме перестройки российской экономики. В настоящей статье мы коснулись состояния и перспектив развития производства нетканых материалов, отразили спрос на них различных отраслей промышленности и массового конечного потребителя.

Ключевые слова: нетканые материалы: термоскрепленные, струйные, комбинированные, фильерные, раздувные, бумагоделательные, комбинированные с пленкой, геотекстиль, кислотозащитные, влагопоглощающие, агротекстильные, антимикробные, биоразлагаемые , малифлис.

Структурная перестройка российской экономики, динамичное изменение рыночной среды, выдвигают ряд проблем перед предприятиями отечественной текстильной промышленности. По прогнозам специалистов отрасли, вступление России в ВТО, может привести к тому, что половина текстильных предприятий прекратят свое существование.

Напротив, производство нетканых материалов устойчиво развивается и взаимодействует с широким спектром инфраструктур.

Важнейшим фактором, определяющим развитие производства нетканых материалов в России, является спрос на них различных отраслей промышленности и массового конечного потребителя, причем спрос не только текущий, но и формируемый в перспективе с учетом мировых тенденций развития нетканых материалов, выхода на рынок новых видов сырья и оборудования, новых «ноу-хау».

Современные нетканые материалы, обеспечивающие комфортные условия жизнедеятельности человека, в т.ч. безопасные условия труда на производстве и в условиях техногенных катастроф, взаимосвязь текстиля и других сфер производства все больше привлекают внимание широкие слои населения.

В настоящей статье нами произведена максимально полная подборка состояния и перспектив развития данной отрасли, доминирующей в тандеме с широким спектром инфраструктур.

Так в сфере медицинского применения нетканых материалов для профилактики вторичных инфекций в хирургических и инфекционных отделениях российских больниц требуется значительный объем поставок полотен медицинского назначения и изделий из них. В настоящее время в отрасли за год выпускается 950 тыс. $м^2$ безниточных полотен, используемых в качестве впитывающего слоя в перевязочных средствах.

Спрос на нетканые материалы для медицинских изделий краткосрочного пользования (хирургические комплекты, халаты, бахилы, маски, комплекты для новорожденных, постельные комплекты, адсорбирующие подстилки, хирургические простыни и др.) в некоторой степени удовлетворяется импортными изделиями. Между тем, для организации отечественного рынка нетканых материалов медицинского назначения есть все социально-экономические предпосылки. Это позволит, благодаря использованию высокопроизводительных технологий, организовать рентабельные производства, создать новые рабочие места, исключить зависимость от импорта и расширить вывоз в страны СНГ, где прогрессивные технологии производства нетканых материалов не развиваются.

Ориентировочная потребность внутреннего рынка в нетканых материалах для медицинских целей определена. Она рассчитывалась, исходя из норм расхода полотна на одно изделие, которые определены в процессе совместных исследований ОАО «НИИНМ» и Института хирургии им. А.В. Вишневского.

Наиболее перспективными способами производства указанных полотен (на примере США) являются: термоскрепленный, струйный, комбинированный фильерный, раздувной, фильерный (ФРФ), бумагоделательный, а также комбинированный с пленкой.

Оживление швейной промышленности России приведет к увеличению выпуска высококачественных швейных изделий, что объективно увеличит спрос на разнообразные прикладные изделия и утеплители из нетканых материалов, в том числе на утеплители нового поколения Арктик, разработанные специалистами ОАО «НИИНМ».

В настоящее время предприятиями отрасли освоен выпуск нетканых прокладочных иглопробивных полотен для швейной промышленности, клееных объемных утеплителей и холстопрошивных ватинов в годовом объеме свыше 21 млн $м^2$.

Следует отметить, что эта продукция пользуется постоянно возрастающим спросом, однако эксплуатационные свойства выпускаемых полотен ограничивают возможные области их применения, например, в экстремальных климатических условиях Крайнего Севера и высокоширотных районов Сибири. Утеплители для верхней зимней одежды, разработанные специалистами ОАО «НИИНМ», в отличие от известных клееных объемных утеплителей синтепон, наиболее перспективны в производстве спецодежды для работающих в нефтегазодобывающих районах Севера и Сибири. Ориентировочная потребность в полотнах для швейной промышленности определена, исходя из прогноза ЮНЕСКО о численности населения России в 2010 г.

В России отсутствует рынок нетканых материалов краткосрочного пользования для одежды производственно-технического назначения. Его развитие требует специального оборудования для реализации фильерной, струйной, комбинированной технологий. Такого оборудования в нашей стране нет. В СССР нетканые материалы для одежды производственно-технического назначения выпускались холстопрошивным способом в объеме 120 тыс. $м^2$ в год.

Для средств индивидуальной защиты ОАО «НИИНМ» разработал нетканые материалы, используемые в качестве прокладочных для одежды пожарных, спецодежды персонала, работающего в условиях, требующих защиты от повышенных температур, кислотозащитные нетканые материалы для спецодежды, защищающей от паров и мелких капель концентрированных кислот и сильнодействующих ядовитых веществ.

Одним из направлений создания ассортимента нетканых материалов связано с разработкой влагопоглощающих материалов, используемых

в спецодежде (в том числе в бронежилетах и защитно-изолирующих костюмах). Эти материалы представляют собой многослойную структуру, внутренний слой которой способен активно аккумулировать влагу, а наружный обеспечивает изоляцию поглощенной влаги от тела и верхней одежды.

В нашей стране при проведении экстремальных работ, в частности в условиях радиоактивного загрязнения, урановых рудников, химического производства с агрессивными средами используется спецодежда из хлопчатобумажных тканей (бязи, молескина), которые обладают изолирующей способностью и повышенной абсорбцией посторонних частиц. Кроме того, высокая цена на хлопок делает ее использование в качестве одноразовой крайне неэкономным.

За рубежом основными секторами рынка одноразовой или краткосрочной одежды производственно-технического назначения являются: противохимическая, одежда для «чистых» помещений, для асбестовых производств, общего назначения для грязных и безопасных работ. Мировым лидером в поставке нетканых материалов для защитной одежды является фирма «Дюпон» (DuPont) (США), выпускающая высококачественные фильерные полотна, в том числе с защитными покрытиями. Кроме того, за рубежом для производства нетканых материалов данной ассортиментной группы используются линии термоскрепления, комбинированные способы производства (ФРФ), и струйные технологии.

В связи с интенсивным развитием нефтяной и газовой промышленности, дорожным и жилищным строительством одним из приоритетных направлений в развитии ассортимента нетканых материалов технического назначения являются геотекстильные полотна, имеющие достаточно широкий спектр областей применения. Применять нетканые материалы в качестве геотекстильных впервые стали в США, Франция и Италия для строительства гидротехнических и тоннельных сооружений, при прокладке автострад, для укрепления морских берегов, упрочнения бетонных сооружений и опорных колонн.

В России выпускаются нетканые геотекстильные материалы, изготовленные иглопробивным, термоскрепленным, комбинированным способами, а также из расплава полимера. Геотекстильные полотна, выпускаемые отечественной промышленностью, используются при строительстве дорог. В то же время, при строительстве дорог и временных дорожных конструкций в процессе сооружения магистральных трубопроводов на слабых вечномерзлых грунтах отечественные геотекстильные материалы не используются – они, к сожалению, не обладают достаточной разрывной прочностью, прочностью на продавливание и раздир. В этом случае российские строители применяют импортные нетканые материалы, полученные из расплава полимеров.

Использование геотекстильных материалов приводит к снижению стоимости дорожного строительства, улучшению качества и долговечности до-

рожного покрытия. Организация в рамках газодобывающей отрасли промышленных предприятий по производству полипропиленового гранулята с последующей переработкой его в нетканые материалы позволит приблизить производство геотекстильных полотен к потребителю. В результате можно будет мобильно варьировать технологическими и эксплуатационными свойствами геотекстильных полотен в зависимости от условий эксплуатации. Все это – серьезные предпосылки для развития российских геотекстильных материалов в ближайшие 5–10 лет.

Развитие в России промышленного и гражданского строительства потребует значительно увеличить объемы выпуска линолеума на нетканых основах, потребность в котором в настоящее время удовлетворяется в значительной степени благодаря импорту. В настоящее время в России выпускается ежегодно около 16 млн м^2 нетканых основ для линолеума, изготовляемых холстопрошивным, нитепрошивным и иглопробивным способами. Ширина нетканых полотен колеблется в пределах 1,55...1,8 м. По технологии изготовления ширина линолеума находится в прямой зависимости от ширины основы. Поэтому при разработке прогнозов развития данной ассортиментной группы необходимо предусмотреть производство широких полотен.

В Западной Европе и Северной Америке среднегодовые темпы прироста выпуска данной ассортиментной группы до 2011 г. прогнозируются в 3–5%. С учетом экономической ситуации и уровня жизни населения России объем выпуска основы для линолеума (преимущественно полученной механическими способами производства) будет, по нашим расчетам, в ближайшие десять лет в среднем ежегодно расти на 15%.

Анализ информационных источников показал, что в странах с высоким уровнем развития сельского хозяйства находят широкое применение агротекстильные полотна. Они используются, в частности, для укрытия посевов, укрепления корневой системы саженцев, экранирования теплиц, в качестве носителей удобрений и ядохимикатов.

В бывшем СССР нетканые агротекстильные материалы вырабатывались вязально-прошивным способом и использовались для укрытия цитрусовых культур. В настоящее время в России выпуск нетканых термоскрепленных агротекстильных полотен организован на Сургутском газоперерабатывающем заводе в объеме около 2,5 млн м^2 в год. Потребность аграриев в данном ассортименте в некоторой степени удовлетворяется благодаря ввозу агротекстиля из Белоруссии и дальнего зарубежья. В основном импортируются нетканые полотна, изготовленные по новым технологиям (из расплава полимера, фильерные раздувные и др.).

Принимая во внимание неблагоприятные для земледелия климатические условия на огромных территориях страны, использование укрывных материалов, способствующих росту, созреванию и экологической защите растений, особенно важно для России. Использование агротекстиля позво-

лит перейти на качественно новый уровень производства сельхозпродуктов. По мере стабилизации экономики и повышения агрокультуры внутренний потребительский рынок агротекстильных изделий может возрастать неограниченно.

Объемы производства отечественных нетканых полотен в качестве основ под полимерные покрытия достигли максимума (160 млн $м^2$ в год) в конце 1980-х – начале 1990-х годов. В основном выпускались клееные и термоскрепленные полотна, используемые, в частности, в производстве столовой клеенки, швейных прокладочных материалов с термоклеевым покрытием, полиграфического оборудования. К концу 1990-х годов объем производства нетканых материалов данной ассортиментной группы сократился почти в 10 раз.

Отечественный рынок указанных полотен целесообразно развивать при условии интенсивного развития швейной промышленности, которая в настоящее время использует импортные прокладочные материалы. При этом необходимо учесть, что отечественный ассортимент прокладочных полотен должен быть конкурентоспособным не только по цене, но в первую очередь по эксплуатационным свойствам.

В ассортименте нетканых обтирочных материалов, выпускаемых в настоящее время, преобладают холстопрошивные полотна, вырабатываемые из низкосортного хлопка и отходов хлопчатобумажного производства. Используются они в основном в машиностроении, при проведении ремонтных работ, для грубой очистки различных поверхностей, для обтирки рук обслуживающего персонала, для влажной уборки помещений. В незначительных количествах освоен выпуск нетканых полотен для производства бытовых салфеток, используемых для протирки мебели.

Мировое потребление нетканых материалов обтирочного назначения характеризуется высокими темпами прироста – до 7% в год. Основными видами обтирочных нетканых материалов (на примере США) являются: предварительно пропитанные обтирки для младенцев и больных, обтирочные изделия для технических производств, обтирочные салфетки и полотенца для пищевой индустрии, домашнего хозяйства. Для наиболее ответственных видов протирки используются нетканые материалы, полученные струйным и комбинированным способами, в других случаях – термоскрепленным и бумагоделательным способами. Следует отметить, что, разрабатывая обтирочные нетканые полотна, зарубежные специалисты стараются придать им особые функциональные или потребительские свойства: антимикробные, биоразлагаемые и др.

В нашей стране в качестве протирочных материалов в «чистых комнатах», при производстве точных изделий, ампульной продукции до сих пор широко применяются хлопчатобумажные ткани: батист, бязь, мадаполам, шифон, ткани из натурального шелка. В Союзе для этих целей расходовалось ежегодно свыше 20 млн $м^2$ указанных тканей. Попытка высвобождения

тканей и замены их неткаными полотнами на рубеже 80–90-х годов не была успешной из-за отсутствия соответствующих способов производства и оборудования на предприятиях отрасли.

Замена указанных тканей экономически целесообразна при условии использования современных технологий производства нетканых материалов в наибольшей степени, обеспечивающих необходимые потребительские требования: отсутствие ворсоотделения, стойкость к истиранию и растворителям при сохранении высокой водовпитывающей способности.

Одно из перспективных направлений развития ассортимента нетканых материалов – выпуск полотен для автомобильной промышленности (ежегодный объем их выпуска составляет 8,5 млн м^2); их изготовляют клеевым, холстопрошивным и иглопробивным способами. Холстопрошивные полотна малифлис применяются для обивки потолка салона автомобиля; иглопробивные и холстопрошивные объемные полотна – в качестве прокладочных шумопоглощающих изделий при формировании багажных отделений, сидений, дверей.

Важнейшие тенденции применения иглопробивных полотен в автомобилестроении – снижение себестоимости, использование комбинированных структур, регенерируемость материалов. Заметной тенденцией стал рост использования иглопробивных и холстопрошивных нетканых полотен в обивке потолка салона. По утверждению специалистов фирмы «Карл Майер» (Karl Mayer) нетканые материалы малифлис нашли широкое применение в качестве основы ламинированных структур для сидений в автомобилях фирмы «Мерседес-Бенц»; на фирме «Вольво» такие нетканые материалы подвергают иглопрокалыванию для использования в обивке задней полки.

По данным ЦСУ в текущем году в России ожидается выпуск 950 тыс. легковых и 200 тыс. грузовых автомобилей. Отечественные автомобилестроители в ближайшие 10 лет по прогнозам будут ежегодно увеличивать объемы выпуска на 10–15%. С учетом расхода нетканых материалов на один автомобиль (как известно, в мировом производстве на его отделку используется 21 м^2 нетканых материалов) потребность в нетканых полотнах будет ежегодно возрастать.

Одним из приоритетных направлений развития ассортимента нетканых материалов являются фильтровальные полотна, максимальный объем выпуска которых в бывшем СССР достиг 45 млн м^2 в 90-х годах. В настоящее время фильтровальные полотна вырабатываются в объеме свыше 2,5 млн м^2 иглопробивным, холстопрошивным, клеевым, термоскрепленным и комбинированным способами. Они используются для фильтрации воздуха, газов, жидкостей и суспензий в металлургической, химической, цементной, деревообрабатывающей, автомобильной и горнорудной отраслях.

Рынок фильтровальных полотен особенно активно развивается, благодаря использованию новых видов сырья и способов производства, обеспечивающих качественную очистку не только в процессе производства, но

и в очистных системах, к работе которых в развитых странах предъявляют особо жесткие требования службы экологического контроля. Используемые для этих целей нетканые материалы, выработанные по комбинированной технологии, обладают комплексом свойств, позволяющим конкурировать с другими видами текстиля.

За рубежом особое развитие получило производство фильтровальных нетканых материалов из тонких и сверхтонких волокон. Эта тенденция реализуется по двум направлениям: 1) разрабатываются микроволокнистые нетканые материалы, изготовляемые способом раздува расплава полимера; 2) используется передовая технология поверхностной фильтрации, особенно для липкой и очень тонкой пыли, с помощью различных мембран, полученных способом термоскрепления. Отметим также растущее использование формованных фильтр-элементов повышенной жесткости, особенно в рукавных фильтрах.

Наибольшее число разработок связано с фильтровальными неткаными материалами для воздуха и газов в производственном секторе и в системах вентиляции и кондиционирования. Интенсивно разрабатываются фильтровальные материалы с сорбционными свойствами для поглощения запахов и других загрязнений на молекулярном уровне. Имеются также разработки, придающие материалам новые или улучшенные функциональные свойства, в том числе антимикробность или биоразлагаемость.

Нетканые материалы, полученные высокопроизводительным бумагоделательным способом с использованием химических волокон, применяются в пищевой промышленности для фильтрации чая и кофе. Одним из крупных потребителей фильтровальных материалов за рубежом в последние годы стала промышленность полупроводников.

Анализ зарубежных тенденций развития нетканых фильтровальных материалов, отечественный опыт производства нетканых полотен данной ассортиментной группы, потребность различных отраслей промышленности в указанных полотнах не только России, но и ближнего зарубежья дают основание полагать, что у данной ассортиментной группы привлекательная перспектива.

Существует целый ряд потребителей, которые используют нетканые материалы, в основном иглопробивные, в качестве теплошумоизоляционных прокладочных полотен для строительных целей. За рубежом для этого используются в основном фильерные нетканые материалы из полипропилена и материалы типа тайвек из полиэфира.

Одним из перспективных направлений является разработка специальных нетканых изолирующих материалов, используемых при строительстве трубопроводов на обогатительных урановых рудниках. Перспективно также применение нетканых термоскрепленных полотен в производстве кровельных и гидроизоляционных материалов. В ФРГ двум известным фирмам «Хехст Тревира Спанбонд» (Hoechst Treviras Spanbond) и «Фройденберг»

(Freudenberg) принадлежит 85% мирового рынка нетканых основ для кровельных материалов.

Обеспечить прогрессивные структурные сдвиги в производстве нетканых материалов возможно только при наличии в стране необходимого сырья и прогрессивного высокоскоростного оборудования на предприятиях отрасли. В ближайшие 2–3 года эти предприятия, скорее всего, будут работать, близко к тому уровню использования мощностей, которые были характерны для периода 1995–1999 гг.

Таким образом, устойчивое развитие производства нетканых материалов даст возможность России представлять на мировом рынке свои новые разработки, которые найдут своего потребителя.

Библиографический список

1. *Пузанова, Н.В.* Нетканые материалы в России: анализ состояния и перспективы развития / Н.В. Пузанова // Технический текстиль – 2010. – №1.
2. *Кащеев, О.* Технический текстиль – отрасль века / О. Кащеев // Новые рынки. – 2007. – №1.
3. Общероссийский классификатор продукции ОКОО5-93.
4. *Matsumoto, K.* Trend of technical textiles in Japan / K. Matsumoto // Japan Textile News. – 2011. – №434 – 1. – С. 94–101.

Ушакова Н.А.
магистрант,
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

УПРАВЛЕНИЕ ВНЕОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДНОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА

Аннотация: Повышение эффективности деятельности предприятия в современных условиях достигается главным образом за счет выработки стратегии развития, ориентированной как на использование потенциальных возможностей внешней среды предприятия, так и на изыскание внутренних резервов роста.

Статья содержит экономически обоснованные предложения по повышению доходности собственного капитала ОАО «Ставропольский радиозавод «Сигнал» г. Ставрополь посредством применения информационной системы управления основными фондами «Avantis.Pro».

Ключевые слова: структура капитала, доходность собственного капитала, повышение эффективности использования основных фондов, информационная система управления основными фондами.

Повышение эффективности деятельности предприятия в современных условиях достигается главным образом за счет выработки стратегии

развития, ориентированной как на использование потенциальных возможностей внешней среды предприятия, так и на изыскание внутренних резервов роста.

Анализ финансовой устойчивости ОАО «Ставропольский радиозавод «Сигнал» позволяет оценить ее уровень как высокий. Однако ситуация гиперустойчивости финансового состояния предприятия, также как и длительной финансовой неустойчивости, характеризуется негативным образом, так как формирование необоснованно больших объемов финансовых ресурсов за счет собственных средств, в частности, «оседание» на расчетных счетах предприятия денежной массы, ведет к выводу из хозяйственного оборота денежных средств и их «омертвлению».

В связи же с тем, что конкурентоспособность хозяйствующих субъектов на рынке обеспечивается наименьшим ресурсопотреблением, универсальным механизмом повышения уровня потенциала предприятия является экономия на издержках. Существенная доля затрат крупных производственных предприятий приходится на основные производственные фонды и, прежде всего, на их активную часть – оборудование.

Таким образом, разработка проектных мероприятий, направленных повышение эффективности управления внеоборотными активами, путем инвестирования собственных свободных финансовых ресурсов позволит увеличить доходность собственного капитала за счет интенсификации использования имеющихся мощностей, не оказав при этом негативного влияния на уровень финансового риска, характеризуемый, прежде всего, объемами внешних заимствований.

Направления повышения эффективности использования основных фондов могут быть разнообразными [1]:

- повышение качества сырья, имея в виду увеличение содержания полезных веществ в сырье и его технологичность. С повышением качества сырья выход товарной продукции повышается, а при тех же действующих основных производственных фондах неизбежно повышается фондоотдача. С учетом достижений отечественной и зарубежной практики это позволяет увеличить фондоотдачу на 20–25%;
- уменьшение потерь полезных веществ в отходах и отбросах. Промышленная утилизация отходов и отбросов на месте их возникновения позволяет увеличить объемы продукции до 20%, а фондоотдачу на 10–15%;
- внедрение достижений современного научно-технического прогресса и в первую очередь ресурсосберегающих технологий и техники для их осуществления, что, разумеется, увеличивает выход продукции из того же объема сырья и фондоотдачу. Особо отметить здесь необходимо внедрение систем автоматизированного управления основными производственными фондами;

– рост фондоотдачи путем всемерного увеличения коэффициентов интенсивности и экстенсивности на основе исключения целодневных и сведения к минимуму внутрисменных простоев, ликвидации «узких мест», роста пропускной способности технологически взаимосвязанных групп оборудования, увеличения сменности его работы и т.д.

Таким образом, любой комплекс мероприятий по улучшению использования производственных мощностей и основных фондов должен предусматривать обеспечение роста объемов производства продукции, прежде всего, за счет эффективного использования внутрихозяйственных резервов, в частности, полного использования машин и оборудования.

Следовательно, процессы управления основными производственными фондами как составная часть единой системы управления предприятием также должны быть ориентированы на увеличение выхода готовой продукции не за счет экстенсивных факторов роста, скажем, расширения парка оборудования, а счет интенсификации использования наличного производственно-имущественного потенциала. В настоящее время реализация данного направления повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия осуществляется путем внедрения различного рода информационных систем управления основными фондами (Enterprise Asset Management – EAM).

Основная задача EAM – в повышении окупаемости инвестиций в основные производственные фонды предприятия за счет автоматизации процессов эксплуатации, технического обслуживания и ремонта технологического оборудования, зданий и сооружений, а также процессов материально-технического снабжения и ведения складского хозяйства. Следствием такого подхода является «заточенность» функционала EAM-систем на решение задач технического обслуживания и ремонта при условии, что производственные процессы поддержаны необходимыми ресурсами со стороны служб снабжения и склада [2].

Таким образом, применение этих систем позволяет увеличить производственную мощность предприятия только за счет применения информационных технологий, не прибегая к вводу в действие новых мощностей.

На сегодняшний день на российском рынке EAM-систем представлен достаточно широкий набор подобных программных продуктов: «MAXIMO», «MIMS Open Interprise», «iMaint», «Avantis.Pro», «DataStream», «EMPAC», «TRIM», которые являются полнофункциональными системами управления основными фондами и обладают встроенными механизмами интеграции в производственно-хозяйственную деятельность предприятий.

Однако системе управления фондами и активами «Avantis.Pro», являющейся разработкой холдинга «Invensys» (США), присущ ряд сторон, выигрышно отличающих ее от аналогов, среди которых [2]:

– развитый функционал, реализованный в соответствии с передовыми стратегиями по управлению активами, принятыми в мировой практике;
– проработанные вопросы интеграции системы с нижним уровнем управления предприятием – любые параметры оборудования и любая информация цехового уровня доступны для анализа;
– современные стратегии упреждающего технического обслуживания, реализованные в составе модуля планово-предупредительного ремонта;
– широкие возможности для гибкой настройки параметров базы данных и интерфейса, что решает проблемы ограничения «узкой специализации» и обеспечивает возможность легкой, адекватной модификации системы в случае возможных изменений бизнес-процессов предприятия.

Реализация указанной информационной системы управления дает предприятию (данные консалтингового агентства «A.T. Kearney»):
– снижение времени простоев оборудования на 20,1%;
– сокращение затрат на закупку запчастей на 19,4%;
– сокращение запасов на складе на 17,8%;
– повышение эффективности работ по техобслуживанию на 28,3%.

Кроме того, автоматизация процессов планирования, контроля и оценки качества проведенных работ позволяет также сократить трудовые затраты на 2–15%.

Таким образом, проведя анализ множества бизнес-источников можно с высокой долей уверенности предположить, что внедрение на ОАО «Ставропольский радиозавод «Сигнал» информационной системы управления фондами и активами «Avantis.Pro» будет целесообразным.

В России внедрение информационной системы «Avantis.Pro» осуществляет компания «ПЛК Системы», являющаяся эксклюзивным представителем продукта на территории стран СНГ.

Стоимость базовой системы аппаратного и программного обеспечения, его внедрения на предприятии и обучения персонала составляет около 2800 тыс. руб., что позволяет определить в качестве источника финансирования данного проектного предложения собственные средства ОАО «Сигнал».

Однако практическая реализация систем управления производственными фондами является сложным и достаточно длительным процессом, и получаемые на практике результаты их внедрения по техническим и экономическим причинам могут существенно отличаться от заявленных. В этой связи представляется более целесообразным проводить расчеты эффективности проектного мероприятия не только по среднестатистическим данным, но главным образом по наименьшим. Примем за минимум 10% от показателей статистических исследований, которые, в свою очередь, будем считать максимальными.

Для анализа эффективности внедрения на ОАО «Сигнал» информационной системы «Avantis.Pro», воспользуемся данными таблицы 1.

Таблица 1

Средние значения ряда показателей затрат и запасов ОАО «Сигнал», 2009–2011 гг.

Показатель	2009	2010	2011	Ср. значение по 3-м годам
1. Затраты по причине простоев оборудования, тыс. руб.	7636	2395	11877	7303
2. Затраты на закупку и изготовление запасных частей, тыс. руб.	5021	5657	6284	5654
3. Запасы на складе, тыс. руб.	143345	184414	240619	189459
4. Затраты на техобслуживание оборудования и станков, тыс. руб.	9443	10661	11716	10607
5. Расходы на оплату труда ППП, тыс. руб.	151791	175195	210113	179033

Рассчитаем на основании данных таблицы 1 экономию средств в связи со снижением времени простоев оборудования.

$$Э_{max} = 7303 \cdot \frac{20,1}{100} = 1467,903 \text{ тыс. руб.}$$

$$Э_{min} = 7303 \cdot \frac{2,01}{100} = 146,79 \text{ тыс. руб.}$$

Произведенные расчеты показателя экономии свидетельствуют об относительно невысоком результате повышения эффективности использования оборудования.

Далее рассмотрим результаты сокращения затрат на закупку запасных частей.

$$Э_{max} = 5654 \cdot \frac{19,4}{100} = 1096,876 \text{ тыс. руб.}$$

$$Э_{min} = 5654 \cdot \frac{1,94}{100} = 109,688 \text{ тыс. руб.}$$

Анализ полученной минимальной величины снижения издержек, связанных с изготовлением и закупкой запчастей также показал довольно невысокий уровень результативности. Однако указанный недостаток может быть частично компенсирован за счет встроенных в систему «Avantis.Pro» средств планирования работ по техническому обслуживанию оборудования.

Модуль управления ремонтными работами помогает воплотить на предприятии концепцию упреждающего (превентивного) технического обслуживания и ремонта. Таким образом, реализуемая в рамках системы

«Avantis.Pro» функция планово-предупредительных ремонтов позволяет снизить вероятность выхода производственных мощностей из строя, увеличить срок эксплуатации оборудования, а также обеспечивает рост его продуктивности [2].

В этой связи определим экономию на издержках по техническому обслуживанию и ремонту наличного оборудования.

$$Э_{max} = 10607 \cdot \frac{28,3}{100} = 3001,781 \text{ тыс. руб.}$$

$$Э_{min} = 10607 \cdot \frac{2,83}{100} = 300,178 \text{ тыс. руб.}$$

Также необходимо отметить, что с целью сбалансированного решения в области управления производственными ресурсами и повышения эксплуатационной готовности фондов в рамках EAM-системы «Avantis.Pro» реализуются такие управляющие модули, как «Снабжение» и «Склад», позволяющие модернизировать процессы снабжения, обеспечивая тем самым минимизацию стоимости закупок больших объемов товарно-материальных ценностей (материалов, комплектующих, запчастей) [2].

Кроме того, полная интеграция указанных модулей с функциями технического обслуживания гарантирует, что отдел снабжения своевременно получит информацию о текущих и будущих потребностях других производственных подразделений в материально-технических средствах и адекватно отреагирует на них.

Так как более точный складской учет системы «Avantis.Pro» дает возможность в значительной мере снизить дублирование запасных частей и материалов, хранимых на различных складах, исключить неупотребляемые материалы, снизить риск недоставки к определенному времени необходимых компонентов и уменьшить транспортные расходы, необходимо также рассчитать экономию от введения автоматизации операций по складскому учету.

$$Э_{max} = 189459 \cdot \frac{17,8}{100} = 33723,702 \text{ тыс. руб.}$$

$$Э_{min} = 189459 \cdot \frac{1,78}{100} = 3372,37 \text{ тыс. руб.}$$

Наконец, проанализируем величину сокращения трудовых затрат в результате проектного нововведения.

$$Э_{max} = 179033 \cdot \frac{15,0}{100} = 26854,95 \text{ тыс. руб.}$$

$$Э_{min} = 179033 \cdot \frac{2,00}{100} = 3580,66 \text{ тыс. руб.}$$

Расчеты последних двух показателей показали определяющее влияние повышения эффективности складского учета и использования трудовых

ресурсов на общую сумму экономии за счет реализации на ОАО «Сигнал» системы управления фондами и активами «Avantis.Pro», что связано как с большой затратностью этих статей расходов на предприятии, так и высокой эффективностью системы «Avantis.Pro» в области автоматизации и регулирования складского учета и оптимизации использования трудовых ресурсов.

Основываясь на полученных данных, рассчитаем срок окупаемости внедрения на ОАО «Сигнал» предложенной системы управления фондами и активами «Avantis.Pro» при наименьшей результативности мероприятия, для чего, во-первых, определим минимальную величину месячной экономии от внедрения проектного предложения.

$$Э_{\min}^{мес} = \frac{146{,}79 + 109{,}688 + 330{,}178 + 3372{,}37 + 3580{,}66}{12} = 625{,}807 \text{ тыс. руб.}$$

Далее кумулятивно рассчитаем сумму экономии, получаемую в результате внедрения информационной системы «Avantis.Pro», за 4 и 5 месяцев.

$$\sum_{t=1}^{n=4} Э_{\min}^{мес} = 4 \cdot 625{,}807 = 2503{,}228 \text{ тыс. руб.}$$

$$\sum_{t=1}^{n=5} Э_{\min}^{мес} = 5 \cdot 625{,}807 = 3129{,}035 \text{ тыс. руб.}$$

Сумма экономии на издержках за 5 месяцев составляет 3129,035 тыс. руб., что превышает размер инвестиции, равный 2800 тыс. руб., следовательно, возмещение первоначальных расходов произойдет раньше 5 месяцев. Предполагая, что указанная сумма экономии распределяется равномерно в течение всего периода, вычислим «остаток» периода окупаемости.

$$T_{ок} = 4 + (1 - \frac{3129{,}035 - 2800}{625{,}807}) = 4{,}47 \text{ мес.}$$

Однако в связи с тем, что практическая реализация EAM-системы является достаточно длительным процессом за счет ее поэтапного ввода в эксплуатацию, фактическое время окупаемости подобного мероприятия в мировой практике обычно в 1,5–2 раза выше расчетного. Таким образом, фактический срок окупаемости инвестиций в проектное предложение составляет около 9 мес. Результаты проведенных расчетов отразим в таблице 2.

Данные таблицы 2 свидетельствуют о достаточно высоком уровне эффективности внедрения на ОАО «Сигнал» системы управления фондами и активами «Avantis.Pro», позволяющей обеспечивать достижение конечных целей хозяйствования предприятия путем предоставления его отдельным службам программных средств, необходимые для решения их специфических задач.

Таблица 2

Результат расчета эффективности внедрения на ОАО «Сигнал» информационной системы «Avantis.Pro»

Показатель эффективности	Max результат	Min результат	Срок окупаемости инвестиций
1. Экономия средств в связи со снижением времени простоев оборудования, тыс. руб.	1467,903	146,79	–
2. Сокращение затрат на техобслуживание, закупку и изготовление запчастей, тыс. руб.	4098,657	409,866	–
3. Экономия средств в результате внедрения автоматизации операций по складскому учету, тыс. руб.	33723,702	3372,37	–
4. Сокращение трудовых затрат, тыс. руб.	26854,95	3580,66	–
5. Общая сумма экономии от внедрения EAM-системы «Avantis.Pro», тыс. руб.	66145,21	7509,686	расчетный: 4,5 мес. фактический: 9 мес.

Применение информационной системы управления фондами и активами «Avantis.Pro» даст ОАО «Ставропольский радиозавод «Сигнал» существенный рост эффективности использования его производственно-имущественного потенциала в связи с:

- экономией трудовых ресурсов;
- экономией материалов за счет снижения сверхнормативных запасов, сокращения дефицитности материалов и запчастей;
- ростом эффективности использования оборудования за счет сокращения простоев, увеличения сроков службы и повышения его производительности;
- снижением затрат на услуги сторонних предприятий за счет эффективного планирования ремонтных работ;
- повышением гибкости при адаптации производственных процессов к изменениям деловой конъюнктуры за счет автоматизации документооборота для практически неограниченного числа «бизнес-объектов» – от производственного подразделения до рабочего мета;
- повышением соответствие требованиям по охране окружающей среды и технике безопасности.

Таким образом, проектное мероприятие по вовлечению «омертвленных» денежных средств предприятия «Сигнал» в оборот посредством внедрения информационной системы управления активами позволит, не снижая до критического уровня значений показателей финансовой устойчи-

вости, получить положительный экономический эффект в виде экономии на издержках производства, что, в свою, очередь, может рассматриваться как существенное конкурентное преимущество на рынках сбыта в связи с насыщением ряда целевых рынков и появлением новых конкурентов.

Библиографический список

1. *Казанский, Д.Л.* Системы управления основными фондами – прогрессивные методы в техобслуживании [Текст] / Д.Л. Казанский, Е.В. Леонтьева // Информатизация и Системы Управления в Промышленности. – 2009. – №3(11). – С. 31–49.
2. *Шестакова, М.Ю.* Информационные процессы и информационные технологии в управлении предприятием [Электронный ресурс] / М.Ю. Шестакова. – Режим доступа: // http://www.tisbi.ru.

Хабибуллина Л.С.
магистрант,
ГБОУ ВПО «Башкирская академия государственной службы
и управления при Президенте Республики Башкортостан»

ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРАММЫ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Повышение энергетической эффективности регионов как способ развития не только энергетического сектора, но и комплексного прогресса страны в целом. Факторы, влияющие на энергетическую политику регионов. Основных этапы разработки региональных программ энергосбережения. Рекомендации к решению задач по повышению энергоэффективности региона.

Ключевые слова: энергосбережение, энергетическая эффективность, региональные программы, энергоресурсы.

На сегодняшний день российской экономике характерна высокая энергоемкость, приблизительно в 2–3 раза выше уровня энергоемкости развитых стран. Причиной этого, кроме климатического и территориального факторов, можно назвать структуру промышленного производства и все возрастающую отсталость энергоемких отраслей экономики, их недостаточное соответствие современным технологиям, а также недооценку стоимости энергоресурсов.

Эффективное развитие экономики страны невозможно без разработки и внедрения комплекса мер для перехода к энергосберегающей системе хозяйствования. Поэтому целью политики государства в данной сфере является жесткое и безусловное достижение намеченных стратегических ориентиров роста энергоэффективности – с использованием широкого спектра регулирующих и стимулирующих воздействий на потребителей энергоре-

сурсов. Результатом такой политики станет создание привлекательных условий капиталовложений и рост заинтересованности инвесторов в сфере энергосбережения.

Существующие региональные программы кардинально отличаются друг от друга, объединяет их только структура, заданная требованиями правительства и нормативными документами, целью которых является оглашенное снижение энергоемкости ВВП на 40%. Для наиболее успешного решения поставленных энергетических задач программы должны быть составными, с набором типовых механизмов и решений, приведенных к соответствующим условиям.

Важной задачей является согласованность действий регионов и страны в целом, единая методология при разработке и внедрении программ, с учетом региональных особенностей и отражением стратегии развития территории. Энергосбережение – процесс, неразрывно связанный с другими экономическими процессами. Повышение энергетической эффективности регионов будет способствовать развитию не только энергетического сектора, но и комплексному прогрессу страны в целом.

В настоящее время разработка региональных программ энергосбережения – это процесс, целью которого является экономический рост и устойчивое развитие региона через выявление главных проблем его энергетики, поиск потенциалов повышения энергоэффективности и путей их реализации, создание системы мониторинга и контроля за ресурсопотреблением на всех уровнях и секторах экономики.

Началу активной работы по разработке, утверждению и внедрению региональных и муниципальных программ в сфере энергосбережения и повышения энергетической эффективности способствовало принятие Закона от 23 ноября 2009 г. №261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». В большинстве субъектов РФ требуемая работа по разработке региональных программ была выполнена, программы перешли на стадию претворения.

Однако ситуация в регионах складывается по-разному, отличия обусловлены как специфическими региональными требованиями к программным продуктам, так и степенью проработки вопросов энергосбережения в регионе. Если в рассматриваемом субъекте РФ имеется опыт более ранних целевых программ направления (например, в Московской области), то, следовательно, имеется опыт претворения в жизнь соответствующих проектов, разработаны механизмы их взаимодействия и финансирования. В таком случае программа может быть ориентирована на более конкретные мероприятия, объемный подготовительный этап, включающий в себя сбор исходных данных и составление топливно-энергетического баланса региона пройден.

Различны также объемы финансирования программ энергосбережения, от 1–2 млрд руб. до 300 млрд руб. Наиболее крупные объемы заплани-

рованы в Республике Башкортостан, Республике Татарстан, Волгоградской, Кировской, Московской, Оренбургской, Ростовской областях, Ханты-Мансийском автономном округе, городе Москве. Существенно меньшие суммы запланированы в Республике Алтай, Рязанской области, Еврейской автономной области, Чукотском автономном округе. Такие колебания в объемах связаны с различными финансовыми возможностями регионов, ведь из требуемых 2,5 трлн руб. в целом на все регионы на субсидии из Федерального бюджета приходится лишь порядка 20 млрд руб. (т.е. 0,8%). При этом в ряде субъектов основной объем финансирования приходится на региональный бюджет, а в других – на внебюджетные источники. Существенную роль также играет этап, на котором находится реализация программ энергосбережения, готовность региона и тот комплекс мероприятий, что уже осуществлен в рамках предыдущих целевых программ.

В 2011 году объем субсидий, выделенных в рамках Федеральной программы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на период до 2020 года», составил более 5 млрд руб. из федерального бюджета. Средства были направлены на софинансирование мероприятий, включенных в программы энергосбережения субъектов РФ. Эта сумма была распределена между 55 субъектами РФ. Впервые средства федерального бюджета были системно направлены на поддержку работы по энергосбережению в субъектах Российской Федерации. До этого финансирование носило разовый характер.

В 2012 году из федерального бюджета было выделено более 5,7 млрд руб., которые были распределены между 36 регионами. На каждый из субъектов РФ объем софинансирования составил от 45 до 500 млн руб. Всего было подано 70 заявок субъектов РФ, основной причиной отказа в предоставлении субсидии стало отсутствие соответствующего объема финансирования региональной программы энергосбережения из средств бюджета субъекта [1]. Приоритет в софинансировании получили региональные проекты прединвестиционной фазы, т.е. основным принципом отбора проектов являлось создание условий для привлечения инвестиций в регион, для стимулирования через софинансирование.

Предпочтение при распределении субсидий отдается тем регионам, где показатели эффективности энергосберегающих программ наиболее высоки за прошлый период. В таком решении видится некоторое противоречие. Для получения значительных абсолютных результатов регион должен иметь возможность внедрения крупных инвестиционных программ, соответствующие ресурсы. При отсутствии таких возможностей у региона – не будет и федеральных дотаций, при этом реализация программ будет весьма затруднена.

Существуют и другие факторы, влияющие на энергетическую политику регионов. Они отражают их специфические особенности и реальную картину происходящего в сфере энергоресурсов. Основными из них являются:

– географические особенности (расположение, климат, ландшафт, доступность местных источников энергии, площадь региона);
– население (численность, плотность);
– развитость инфраструктуры,
– структура отраслей промышленности и валового регионального продукта;
– имеющийся потенциал повышения энергоэффективности.

Региональные программы энергосбережения должны быть тщательно подготовлены и разработаны. В процессе создания программы можно выделить несколько основных этапов [2]:

1. Изучение текущей ситуации в регионе.

На данном этапе необходимо собрать исходные данные, определить ключевые особенности и задачи. На основе комплекса данных проводится анализ и расчет параметров региона, влияющих на ресурсопотребление и, следовательно, энергосбережение. Это доля потребляемых возобновляемых и невозобновляемых источников энергии, эффективность их использования, степень обеспеченности региона ресурсами, доля импортируемых ресурсов (если присутствует), наличие крупных промышленных предприятий и др. В качестве итога этапа мы получаем общую картину региона, его особенностей (проблем) и предварительный формат программы.

2. Составление топливно-энергетического баланса (ТЭБ) региона.

ТЭБ отражает потребности региона в энергоресурсах, степень обеспеченности, структуру энергопотребления, целесообразность применения различных источников энергии. Затем рассчитывается «потенциал энергосбережения» региона, т.е. разница между текущем уровнем потребления и энергоэффективности и планируемыми значениями (при внедрении современных технологий и наилучших практик). Эффект при реализации указанного «потенциала» может быть получен за счет двух основных групп мероприятий:

а) повышение эффективности используемых невозобновляемых источников энергии в результате внедрения энергосберегающих технологий;
б) увеличение доли возобновляемых источников энергии (ВИЭ) в общем ТЭБ.

Доля каждой из групп в общем потенциале зависит от особенностей региона. Однако в большинстве случаев преобладает первая группа, а вторая группа мероприятий реализуется либо во вторую очередь, либо параллельно с первой.

При определении количественных и качественных показателей потенциала энергосбережения необходимо учитывать, что они могут существенно различаться в зависимости от особенностей региона.

Итогом данного этапа будет сводный ТЭБ региона, представляющий собой сбалансированную систему показателей, в которой представлена вся

основная информация, характеризующая развитие энергетического комплекса и экономики за определенный период. На его основе оценивают потенциалы энергосбережения, как по секторам экономики, так и по территории региона.

3. Формирование структуры программы.

В основу структуры программы закладывается комплекс приоритетных направлений повышения энергоэффективности. Меры должны иметь системный характер, в таком случае их реализация даст синергетический эффект, чем при реализации частных решений и приоритета частных потенциалов. В идеале реализация комплексных решений должна быть дополнена и укреплена местными решениями, на всех уровнях секторов экономики региона. В зависимости от выбранных на данном этапе приоритетов формируется структура и тип программы повышения энергоэффективности.

В программе должны быть отражены ее целевые показатели, такие как повышение эффективности использования невозобновляемых источников энергии, сокращение зависимости от них, рост количества объектов ВИЭ, снижение потерь энергоресурсов при их передаче, оснащенность потребителей приборами учета, рост привлеченных внебюджетных средств на реализацию программы и др.

Как уже отмечалось выше, разнообразие регионов не позволяет дать общих универсальных решений: всякий раз конкретная ситуация определяет набор системных мер, которые позволяют совместно с обычными мерами энергосбережения радикально изменить ситуацию.

В качестве итога третьего этапа будет сформированная структура будущей программы с определенными приоритетами, показателями, запланированными решениями.

4. Подбор технических решений и механизмов их реализации.

В рамках выбранной структуры программы определяются наиболее эффективные решения, увязываются между собой, определяются меры по их реализации и разрабатываются мотивирующие механизмы.

5. Мониторинг программ энергосбережения.

Учет и контроль параметров программ при разработке и реализации с целью дальнейшего совершенствования и необходимой корректировки. Данные меры позволяют иметь актуальную информацию, позволяющую принимать правильные решения для создания новых программ энергосбережения.

В региональных программах должны быть продуманы собственные пути повышения энергоэффективности субъекта. Важное место должны занимать вопросы инновационного и экологического характера, чтобы намеченные мероприятия позволяли решать не только задачу повышения энергоэффективности, но и способствовали развитию инновационной деятельности и модернизации экономики, улучшению экологической ситуации.

Для достижения максимального эффекта от внедрения программ энергосбережения требуется принимать во внимание специфику региона, имею-

щиеся ключевые проблемы и задачи. Регионы Российской Федерации крайне неоднородны по своему экономическому развитию, что необходимо учитывать при формировании комплексной программы энергосбережения. При всем совершенстве технических и технологических составляющих невозможно создать систему готовых универсальных решений и мероприятий. Реализация шаблонных программ без учета нюансов региона может привести к негативным последствиям: избыточные бюджетные расходы, дополнительная нагрузка на население и производителей через тарифную политику (увеличение платежей), рост социальной напряженности.

Библиографический список

1. Информация сайта «Министерство энергетики Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minenergo.gov.ru/press/min_news/12644.html.
2. Специализированный журнал «Энергосбережение» выпуск №8 за 2010 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.abok.ru/for_spec/articles.php?nid=4770.

Хапаев И.Б.
канд. филос. наук, доцент,
Карачаево-Черкесский филиал
Российского государственного социального университета

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА МУНИЦИПАЛИТЕТОВ РФ (РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)

Аннотация: в данной статье исследуется современный промышленный комплекс Карачаево-Черкесской Республики, определяются доля промышленности в валовом региональном продукте и индексы физического объема производства промышленной продукции по муниципалитетам КЧР по всей промышленности, рассматривается АПК региона РФ, проводится анализ динамики основных показателей деятельности сельскохозяйственных предприятий республики, выявляются проблемные вопросы в развитии АПК и меры по их устранению.

Ключевые слова: промышленность, производство, сельское хозяйство, индекс физического объема, инвестиционные проекты, государственная поддержка, Карачаево-Черкесия, сельхозпроизводители, сельхозпродукция, промышленная продукция.

Огромную роль в развитии экономики регионов РФ играет промышленность, которая является ведущей отраслью материального производства. Успех и характер ее развития определяет состояние и эффективность всей экономики.

Современный промышленный комплекс Карачаево-Черкесской Республики, объединяющий такие виды деятельности, как добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство электроэнергии, газа и воды представлен 83 крупными и средними промышленными предприятиями и 241 субъектом малого предпринимательства. Кроме того, выпуском промышленной продукции занимаются около 1200 индивидуальных предпринимателей.

Доля промышленности в Валовом региональном продукте (ВРП) по итогам года составила 22,6% (в 2009 году – 19,9%), почти пятая часть от числа занятых в экономике в целом трудится на промышленных предприятиях.

Доминирующее положение в структуре обрабатывающих отраслей занимают производство транспортных средств, пищевых продуктов, включая напитки, и прочих неметаллических минеральных продуктов.

Наличие в республике множества природных источников, вода которых богата минеральными веществами и обладает лечебными свойствами, рек с чистой, мягкой и вкусной водой, способствует развитию предприятий в сфере производства напитков. На их долю приходится более половины объема отгруженных товаров, произведенных пищевой промышленностью. Основные специализированные предприятия по производству минеральной воды и безалкогольных напитков – ООО фирма «Меркурий», ЗАО «Висма», «Аквалайн», ООО «Висма-Архыз», которые имеют высокий уровень технической оснащение используют современные технологии и высокую организацию труда, что позволяет им из года в год наращивать объемы производства и обновлять ассортимент выпускаемой продукции («Пилигрим», «Меркурий» «Биба», «Архыз», «Кубай», «Спарк» и другие), не смотря на возросшую конкуренцию.

Проведенная реконструкция завода по выпуску автомобилей АК «Дервейс», позволила увеличить их выпуск почти в 4 раза по сравнению с 2008 годом.

Основную долю промышленной продукции производят крупные и средние приятия – 94%, объемы малых предприятий – около 6%. Хотя влияние малого предпринимательства на объемы промышленного производства в целом незначительно, в таких отраслях как химическом, производство выпуск обеспечивается только малыми предприятиями, в издательской и полиграфической деятельности – около 73% выпуска, в обработке древесины и производстве изделий из дерева – 62%, в производстве мебели – 38%. Несмотря на то, что крупные предприятия занимают главенствующую роль в сфере производства, индивидуальное предпринимательство в условиях рыночной экономики получило большое развитие. Номенклатура промышленной продукции, производимой категорией, достаточно обширна и включает около 30 наименований. Особенно существенная их роль в выпуске такой продукции, как макаронные изделия (100%), соки фруктовые (100%), хлеб

и хлебобулочные изделия (70%), кондитерские изделия (торты и пирожные) (36%), трикотажные изделия (95%), мягкие игрушки (88%).

Индекс физического объема промышленного производства – относительный показатель, характеризующий изменение массы произведенных материальных благ в сравниваемых периодах. Индекс показывает, как изменилась стоимость всей продукции в результате изменения только ее физического объема. Для исчисления данного показателя используется метод, основанный на динамике натуральных показателей продукции по установленному набору товаров с последующей агрегацией по укрупненным отраслям и в целом по промышленности. В КЧР за основу расчета индекса физического объема приняты более 50 видов товаров-представителей промышленности.

Таблица 1

Индексы физического объема производства промышленной продукции по муниципалитетам КЧР по всей промышленности, в % к предыдущему году

Годы	Всего	Муниципалитеты											
		Абазинский муниципальный район	Адыге-Хабльский муниципальный район	Зеленчукский муниципальный район	Карачаевский муниципальный район	Малокарачаевский муниципальный район	Ногайский муниципальный район	Прикубанский муниципальный район	Урупский муниципальный район	Усть-Джегутинский муниципальный район	Хабезский муниципальный район	Муниципальный округ г. Черкесск	Муниципальный район г. Карачаевск
2009	05,1	83,4	126,5	82,2	104,6	56,1	89,0	93,3	104,1	108,7	–	97,5	96,9
2010	118,6	88,4	111,9	109,4	111,1	114,1	178,4	109,7	99,0	117,1	–	138,9	104,1
2011	111,5	121,2	97,7	98,6	87,1	73,7	78,5	90,5	90,5	102,9	–	133,0	97,3

Данные таблицы 1 показывают, что в целом анализируемый показатель за рассматриваемый период снизился на 7,1%, что говорит о некотором спаде производства промышленной продукции, причиной которого являются прежде всего относительно слабая техническая оснащенность оборудования, его моральный и физический износ, нехватка профессиональных кадров на предприятиях, низкая инвестиционная привлекательность и т.д.

Сельское хозяйство в экономике любой страны занимает особое место, осуществляя производство продуктов питания и сельскохозяйственного сырья.

В истории развития народного хозяйства Карачаево-Черкесии сельскохозяйственному производству, на долю которого приходится значительная часть валового продукта, традиционно принадлежит ведущая роль.

Основным родом деятельности народностей, населявших территорию современной Карачаево-Черкесской республики, являлось скотоводство и в меньшей степени – земледелие.

В разных зонах хозяйственное направление определялось разнообразием естественно – исторических условий. В равнинной зоне, где сосредоточена большая часть пашни, земледелие имело не меньшее значение, чем животноводство. В предгорной и горной зонах с повышением рельефа, уменьшалось количество пашни и основное значение приобретало скотоводство.

Агропромышленный комплекс КЧР специализируется на мясомолочном животноводстве, производстве зерна, картофеля, овощей, свеклы, а также птицеводстве. В республике функционируют 134 сельскохозяйственных предприятия различных форм собственности, 22 предприятия автосервиса, пищевой и перерабатывающей промышленности, 2,5 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств и более 35 тыс. личных подворий.

Ключевую позицию в агропромышленном комплексе республики занимают малые формы хозяйствования, которые специализируются в основном на производстве продукции животноводства (мяса и молока) и растениеводстве (картофель, овощи). Естественная кормовая база республики представлена альпийскими пастбищами высокой естественной продуктивности травостоя, в том числе 235 растениями-эндемиками, что представляет возможность получения суточного привеса молодняка скота 1100–1200 грамм (а при постановке на интенсивный откорм до 1400–1500 грамм) и формирования исключительных вкусовых качеств и «мраморности» мяса.

Следует также отметить, что в последнее время немаловажную роль в развитии АПК региона играют крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, наметилась положительная тенденция в их развитии. В Карачаево-Черкесии в 1991 году насчитывалось 173 крестьянских (фермерских) хозяйств, к 1 января 2012 года – 4200. Доля производимой им продукции увеличилась с 1,7% в 1993 году до 16,8% в 2010 году (в фактических ценах) [4].

В период рыночных преобразований в результате реорганизации колхозов и совхозов, а также реформирования аграрных отношений в сельском хозяйстве произошли существенные структурные сдвиги: в составе его организационно-хозяйственных звеньев (если к началу 90-х годов доля сельскохозяйственных предприятий в объеме продукции сельского хозяйства составляла 65,7%, то в 2011 она снизилась до 24,4%), в общей отраслевой структуре (удельный вес продукции растениеводства в 2011 году по сравнению с 1990 годом увеличился с 36,6% до 42,5%, продукция животноводства, соответственно снизилась с 63,7% до 57,5%), каналам реализации продукции (с реализации продукции заготовительным организациям на альтернативные каналы сбыта: на рынках, через собственную торговую сеть, предприятия общественного питания, по бартеру и др.).

Частью структурной перестройки сельского хозяйства является развитие фермерства. В Карачаево-Черкесской республике в 1991 году насчитывалось 173 крестьянских (фермерских) хозяйств, к 1 января 2012 года – 4200. Сформировался новый уклад в экономике сельского хозяйства – крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели. Доля производимой ими продукции увеличилась с 1,7% в 1993 до 16,8% в 2010 году (в фактических ценах).

Основными производителями зерна и технических культур остаются сельскохозяйственные организации, в 2011 году ими произведено более половины всего урожая зерна и сахарной свеклы (57,5 и 56,3%, соответственно) подсолнечника на зерно – 49,0%.

В структуре производства зерна и технических культур в последние годы имеется тенденция роста доли крестьянских (фермерских) хозяйствах и индивидуальных предпринимателей. В 2011 году ими получено зерна 39,9% от общего сбора в хозяйствах всех категорий (в 1993 году – 1,2%), сахарной свеклы (фабричной) – 43,7% (1,0%) и подсолнечника на зерно – 49,2% (4,0%).

Картофель и овощи открытого грунта в республике производятся преимущественно населением. В 2011 году в хозяйствах населения выращено 67,9% картофеля и овощей открытого грунта.

С начала 2000-х годов в животноводстве наблюдается тенденция увеличение основных видов поголовья скота и производства основных продуктов животноводства.

Поголовье крупного скота в 2011 к уровню 2001 года в хозяйствах всех кате увеличилось в 1,9 раза, коров – в 2,0 раза, овец и коз – в 4,5 раза. Хозяйствами всех категорий произведено в 1,8 раза больше скота и птицы на убой (в живом весе), молока – в 1,5 раза.

Одним из главных факторов развития АПК являются инвестиционные проекты в сфере сельского хозяйства и государственная поддержка сельхозтоваропроизводителей.

В рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 гг. и программ по социальному развитию села и повышению плодородия в 2011 году объем финансирования составил около 2 миллиардов рублей [4].

Для развития и стабилизации состояния агропромышленного комплекса регионов РФ прежде всего требуется усиление государственной роли в поддержке этой отрасли экономики.

В современных условиях развития АПК в стране создана система государственного регулирования сельскохозяйственного комплекса, ключевыми задачами которой является создание должных условий для успешного функционирования аграрной отрасли, которыми, на наш взгляд, являются:

– стимуляция создания на аграрном рынке конкурентных условий для бизнеса;
– развитие аграрного производства за счет создания специальных государственных фондов;
– внедрение современных сельскохозяйственных технологий на всех территориальных уровнях за счет государственной поддержки;
– разработка и использование единой консультационно-информационной системы в агропромышленном комплексе;
– государственное содействие в маркетинговых исследованиях агропромышленного рынка и создание эффективных рыночных моделей управления этой сферой и т.д.

На данный момент в стране создана система государственного регулирования сельскохозяйственного комплекса, ключевыми задачами которой является создание должных условий для успешного функционирования аграрной отрасли.

Интенсивное развитие аграрной сферы республики позволяет уверенно говорить о том, что в данном регионе имеются все предпосылки для реализации предложенных мер по совершенствованию состояния АПК КЧР.

Библиографический список

1. Стратегия социально-экономического развития Карачаево-Черкесской Республики до 2030 года. – Черкесск, 2010.
2. СКФО-агро. Первая агропромышленная газета Северо-Кавказского федерального округа. – 2012. – 10 апреля. – №1(1).
3. 90 лет Карачаево-Черкесии. Статистический сборник. – Черкесск, 2012. – С. 224.
4. http://www.kchr.info.

Хурмагов И.А.
канд. экон. наук, доцент,
ФГБУ «Южно-Российский государственный
университет экономики и сервиса»
Кавминводский институт сервиса, г. Пятигорск

РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД)

Аннотация: Статья вскрывает примеры нерационального природопользования в РФ, связанные с ростом производства, торговли, оказанием различных видов услуг; снижением ответственности собственников за последствия загрязнения окружающей среды и нарушения природного равновесия. Предлагаются некоторые меры использования более эффективных методов управления природоохранными процессами.

Ключевые слова: окружающая природная среда, природопользование, регионы с рекреационной направленностью, загрязнение, управление, государственное регулирование.

Рост производства, развитие торговли и услуг, нагрузки на природу привели к конфликтам между природопользователями и населением в целом, что породило необходимость целенаправленных мер по охране природных ресурсов и жизни людей. Таким образом, развитие природопользования исторически шло от использования нужных свойств природных ресурсов – к их охране, затем – к воспроизводству и далее – к улучшению и совершенствованию [9]. Переход экономики к рыночным отношениям неизбежно привел к стремлению производителей получать наибольшую прибыль за счет экономии на природоохранных издержках, обходя указания директивных органов. Поэтому необходимо создать условия экономической невыгодности отрицательного воздействия на природу и нерационального природопользования, расширить сферу применения экономических методов управления [14]. Эти методы объединяют механизмы регулирования процессов природопользования, создающие материальную заинтересованность субъектов хозяйствования в рациональном использовании и охране богатств природы. Экономические методы управления предполагают использование стоимостных рычагов, побуждающих все хозяйственные звенья к реализации государственной экологической политики [12]. Однако успешное применение стоимостных механизмов возможно лишь при четко регламентируемой системе государственных стандартов, разработка и реализация которых, требуют использования административных методов, директивно ограничивающих нерациональное природопользование посредством нормативно-правового механизма. Последний предполагает применение таких инструментов, как экологическое законодательство, прогнозирование и планирование природопользования и природоохранной деятельности, лицензирование природопользования, нормирование качества окружающей среды, лимитирование объема выбросов загрязнений и т.д. [10, 1].

В условиях рыночных отношений снижается степень вмешательства государственных структур в хозяйственную деятельность производителей, расширяется свобода действий хозяйствующих субъектов в реализации экологических и производственных проектов, сужается область применения управленческих функций властных структур. Управление природопользованием развертывается на уровне производственного объекта и сводится, в основном, к планированию и контролю эксплуатации очистных сооружений, выбросов (сбросов) загрязняющих веществ в окружающую среду [6]. На макроуровне воздействие властных структур приобретает характер регулирования, что предполагает снижение степени «зарегламентированной» природоохранной деятельности, отказ от прямого вмешательства органов государственного управления в деятельность субъектов хозяйствования и

безусловного приоритета командно-распорядительных методов, административного давления [15].

Регулирование природопользования, или экологическое регулирование, представляет собой систему способов и мер государственного воздействия на экологизацию общественного развития, посредством гармоничного сочетания механизмов административного управления (нормативно-правовых и организационно-хозяйственных) и экономического стимулирования. Только такое сочетание экономических и административных методов управления, исключающее прежнюю «сверхрегламентацию» природоохранной деятельности, позволит создать действенный хозяйственный механизм природопользования [11].

Исследуя материалы рекреационного региона – Кавказские Минеральные Воды, следует отметить, что его сложность определяет необходимость применения системного подхода к решению проблем управления природопользованием, которое базируется на общетеоретических междисциплинарных исследованиях взаимодействия курортного и некурортного производства, основанного на природопользовании. Характер системы управления зависит, прежде всего, от поставленной цели, от особенностей конкретной территории, что влияет на специфику природопользования и требует регионального подхода к организации систем управления природопользованием. Системы управления природопользованием зависят от методов управления, которые определяются на основе информационного и нормативно-правового обеспечения управления процесса управления [2, 3]. Так, например, границы управления природопользованием обычно совпадают с границами зоны горно-санитарной охраны курортов. Внутри этой зоны находится множество объектов управления – предприятий – главного элемента структурного взаимодействия с окружающей природной средой, где создается весь экономический потенциал региона, потребляется основная масса природных ресурсов, формируются отходы, выбросы, стоки, происходит обмен энергетический, вещественный, информационный и др. Во-вторых, объект должен быть наблюдаем – проще говоря, его, а точнее, интересующие нас стороны объекта надо «видеть» регулярно и достоверно, т.е. неотъемлемой частью объекта управления природопользованием должен быть комплексный эколого-экономический мониторинг. В-третьих, должна быть возможность на объект воздействовать, и в ответ на известные воздействия, объект должен реагировать известным и гарантированным образом.

Составная часть системы природоохранного регулирования включает в себя государственное, общественное, рыночное, экологическое регулирование на всех уровнях управления: предприятием, регионом, государством и мировым сообществом.

Управление природопользованием, с позиций системного подхода, является эффективным методом успешного санирования среды обитания, принципами которого являются:

- установление порядка, при котором управление качеством экологии становится одним из высших приоритетов;
- создание и укрепление экологической службы предприятий;
- формирование и поддержание связей с внутренними и внешними партнерами, заинтересованными в эффективной экологической политике;
- достижение согласия между руководством и работниками по экологическим проблемам, с ясным пониманием взаимной экономической и другой ответственности;
- стремление к соответствию показателей экологии требованиям нормативно-правовых актов, к экологическим аспектам деятельности предприятий;
- первичная оценка параметров хозяйственных процессов, необходимых для достижения требуемого уровня характеристик экологичности предприятия;
- включение процедур планирования и учета экологических аспектов в жизненный цикл продукции или услуг;
- выделение материальных, финансовых и кадровых ресурсов, достаточных для обеспечения выбранного уровня экологичности;
- оценка процессов экологического управления посредством проверок и идентификации возможности улучшения самой системы экологического менеджмента (ее аудит);
- активизация и поддержка деятельности субподрядчиков по созданию и развитию их собственных систем экоменеджмента;
- определение экологической политики и требований в системе экоменеджмента;
- формирование программы реализации экологической политики;
- разработка механизма, обеспечивающего достижение целей и задач экологической политики;
- обеспечение постоянного мониторинга, аудита, характеристик окружающей среды;
- гибкость системы экологического менеджмента, его адаптация к постоянно изменяющимся внешним и внутренним факторам в области экобезопасности, охраны окружающей среды и рационального природопользования [7].

Проблемы регионального развития России связаны с первоочередной необходимостью устранения деструктивной асимметрии в социально-экономической сфере. О масштабности этой проблемы свидетельствует тот факт, что по уровню ВВП регионы РФ различаются в 4,2 раза, а по уровню доходов и расходов в расчете на душу населения – соответственно, в 109 и 15 раз. В особой степени, это относится к регионам с рекреационной ориентацией, где, наряду с межрегиональной, сложилась внутрирегиональная асимметрия, как это имеет место, например, на Кавказских Минеральных Водах (КМВ).

Нельзя не заметить, что в ходе преодоления асимметрии, следует учитывать объективно обусловленные пропорции в рамках рекреационных территорий, которые обладают спецификой, определяемой их функциональной ориентированностью [13]. Эта ориентированность, состоящая в формировании условий оздоровления населения страны, предопределяет такие особенности в пропорциях регионов подобного типа, как приоритетность развития рекреационной сферы; соизмерение развития данной сферы с наличием бальнеологических, климатических, а также других ресурсов для производства рекреационных услуг, потребностей общества в рекреационной форме воспроизводства здоровья населения с его платежеспособностью; соотношение градообразующих и градообеспечивающих отраслей хозяйства; численностью населения и демографической нагрузкой на рекреационную территорию [8, 5].

Функциональная специфика рекреационных территорий придает приоритетное значение пропорциональности между хозяйственной деятельностью и окружающей средой. Этот вид пропорциональности предполагает, наряду с достаточной степенью развития градообеспечения, недопущение размещения производств, противоречащих рекреационному профилю территории, наносящих ущерб ее бальнеологическим ресурсам и климатическому потенциалу. Поскольку функциональный профиль региона ограничивает используемые в нем вещественные ресурсы производства, труда, источники энергии, транспортные средства, а также антропогенную нагрузку на окружающую среду; формируемые здесь пропорции особенно чувствительны к демографическим процессам, развитости ресурсно- и энергоемких производств, к кооперированным связям с другими регионами по поводу взаимных поставок продукции [4]. Национальный, государственный экономический интерес в ходе формирования пропорций в рекреационных регионах связан со стабильным воспроизводством и приумножением природно-ресурсного, экологического, демографического и хозяйственного потенциалов с приоритетной ориентацией их использования на рекреационные цели.

На региональном уровне мультиплицирующий эффект состоит в необходимости развития градообразующих отраслей, которые связаны с удовлетворением потребностей населения региона и рекреантов, а также добычей и переработкой бальнеологических ресурсов, развитием капитального строительства и других отраслей хозяйства.

Итак, концепция устойчивого экологического развития территории и особенно курортно-рекреационных территорий должна базироваться на принципах: оптимального соответствия общества и природной среды, естественного равновесия биосферы, компенсации соответственно значениям меры производимых у природы изъятий, экологической чистоты человеческой деятельности, комплексности и экологической обоснованности принимаемых решений, обеспечения приоритета общественного интереса над

частными. По сути, это означает, что развитие экономики может и должно быть таким, чтобы оно не сопровождалось опасным загрязнением и разрушением природной среды. Для реализации такой концепции необходимо осуществление комплекса экономических и административно-правовых методов управления, направленных на обеспечение экологически допустимого развития рекреационных территорий с учетом сложившейся курортно-рекреационной агломерации. В регионе Кавказских Минеральных Вод, несмотря на относительно большое количество исследований по совершенствованию вопросов управления природопользованием и экономическому развитию курортно-рекреационной функции, остаются недостаточно проработанными вопросы управления природопользованием, как составной части курортно-рекреационного развития региона, обеспечения выполнения одного из главных национальных проектов Российской Федерации – повышения качества здоровья нации.

В целом, можно сделать вывод, что нужна модернизация системы управления природопользованием и, чтобы данные преобразования смогли бы решить наиболее остро стоящие проблемы управления природоохранной деятельностью. Учитывая, что основная миссия региона Кавказских Минеральных Вод связана с приоритетным курортно-рекреационным развитием, представляет актуальность разработка стратегии совершенствования системы управления природопользованием рекреационных территорий. По своим уникальным природно-ресурсным комплексам и по состоянию рекреационной инфраструктуры регион КМВ оптимален для использования его в качестве объекта дальнейшего научного исследования.

Библиографический список

1. *Арустамов, Э.А.* Природопользование / Э.А. Арустамов. – М. : ЮНИТИ, 2005.
2. *Бинштоk, Ф.И.* Наука управлять / Ф.И. Бинштоk. – М. : Московский рабочий, 1967.
3. *Бир, С.* Кибернетика и управление производством / С. Бир. – М. : Наука, 1996.
4. *Гершкович, Б.Я.* Экономические и экологические проблемы всероссийского курорта Кавказские Минеральные Воды / Б.Я. Гершкович, В.И. Михайленко, С.С. Слепаков ; под общей редакцией Б.Я. Гершковича. – Пятигорск : Изд-во ПЛГУ, 2004.
5. *Гершкович, Б.Я.* Устойчивое развитие Всероссийского курорта Кавказские Минеральные Воды: вопросы, экономики и экологии / Б.Я. Гершкович, В.И. Михайленко, А.В. Михайленко и др. ; под общ. ред. Б.Я. Гершковича. – Пятигорск : Изд-во ПГЛУ, 2005.
6. *Гирусов, Э.В.* Экология и экономика природопользования / Э.В. Гирусов и др. – М. : Закон и право ; ЮНИТИ, 1998.
7. *Голуб, А.А.* Экономика природопользования : учебное пособие для вузов / А.А. Голуб, Е.Б. Струкова. – М. : Аспект – Пресс, 2005.
8. *Кулаковский, А.В.* Экономические проблемы развития региона (на материалах курортно-рекреационного комплекса) : автореф. дис. ... канд. экон. наук / А.В. Кулаковский. – Ростов-на-Дону, 1996.

9. *Максаковский, А.С.* Географическая картина мира: 230 каналов в углубление / А.С. Максаковский. – М., 1993.
10. *Маклин, Б.* Торговля квотами на выбросы SO2:, каким образом функционирует данная система. Полезные уроки для торговли квотами на выбросы парниковых газов / Б. Маклин. – М. : Агентство по международному развитию США-Госкомэкологии РФ, 1998.
11. *Нестеров, П.М.* Экономика природопользования / П.М. Нестеров, А.П. Нестеров. – М. : Закон и право ; ЮНИТИ, 1997.
12. *Парсон, Г.Ф.* Природа предъявляет счет / Г.Ф. Парсон. – М., 1990.
13. *Поволоцкая, Н.П.* Природные лечебные ресурсы региона Кавказских Минеральных Вод: состояние и перспективы для развития курортной отрасли / Н.П. Поволоцкая, А.Р. Шемякина // Курортные ведомости : научно-информационный журнал. – 2000.
14. *Тимонина, Н.В.* Япония: Экономика и окружающая среда / Н.В. Тимонина. – М., 1992.
15. Экология, охрана природы, экологическая безопасность. – М. : Изд-во МНЭПУ, 2000.

Циклаури Д.В.
аспирант,
ФГБОУ ВПО «Российский государственный
торгово-экономический университет»

СОСТОЯНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Аннотация: В статье анализируется состояние и перспективы курортно-туристского комплекса Кавказских Минеральных Вод (КМВ). Выявляются проблемы, предлагаются некоторые меры по повышению эффективности использования имеющегося потенциала рекреационной территории.

Ключевые слова: рекреация, курорт, туризм, санатории, минеральные источники, КМВ, розлив воды, комплекс, регион, стратегия развития.

В рамках данной статьи анализируется курортный комплекс Кавказских Минеральных Вод (КМВ), состоящий более чем из 130 санаторно-курортных учреждений, которые могут принять одновременно 30–32 тысячи человек. Лидером по количеству санаториев и пансионатов является г. Кисловодск, на его долю приходится 43% санаторно-курортных объектов (около 50 санаториев и пансионатов), расположенных на территории КМВ (рис. 1).

В 2011 г. средняя стоимость размещения в санаториях КМВ, с учетом питания и базовых программ лечения, варьируется от 1640 до 4200 руб./сут. за человека. Стоимость зависит от качества услуг и размещения, сезона,

объема дополнительных услуг и качества медицинского обслуживания. Также стоимость путевок в санаториях КМВ подвержена сезонности. Высоким уровнем стоимости путевок на курортном рынке считается период с мая по октябрь месяцы. Именно на это время приходится период отпусков и летних каникул у детей. Низкий сезон начинается в ноябре и заканчивается в апреле. Средняя разница в цене в сезон и не сезон составляет около 10–15%.

<table>
<tr><td colspan="6">Собственно сфера рекреации:
1. Рекреационный отдых;
2. Туризм;
3. Санаторно-курортное лечение;
4. Оздоровительный отдых</td></tr>
<tr><td colspan="6">Ресурсный потенциал</td></tr>
<tr><td>Природные рекреационные ресурсы</td><td>Природные лечебные ресурсы</td><td>Антропогенные ресурсы</td><td>Социально-экономические условия региона</td><td>Курортно-спортивные ресурсы</td><td>Инвестиционные ресурсы для рекреации</td></tr>
</table>

Рис. 1. **Структура рекреационного комплекса**

В настоящее время емкость санаторно-курортного и туристского комплекса не удовлетворяет спрос на санаторно-курортные и туристские услуги. Санатории курорта в сезон работает при загрузке более 100%. В то же время, природно-ресурсный потенциал позволяет увеличить емкость курортов (табл. 1) [1].

Таблица 1

Суммарные запасы минеральных вод в регионе Кавказских Минеральных Вод

Запасы минеральных вод, м^3/сутки					
По промышленным категориям (А + В)			По непромышленным Категориям (С1 + С2)		Всего (А + В + С1 + С2)
лечебно-питьевое, розлив	только бальнео-лечение	Всего	лечебно-питьевое, розлива	только бальнео-лечение	лечебно-питьевое, розлив
9374	7279	16653	6886	659	24198

На сегодняшний день в регионе Кавказских Минеральных Вод добывается в сумме по всем месторождениям 788 тыс. куб. м за год, что в 2,7 раза ниже, чем в перестроечный период (1992 г.), что составляет около 15% от разрешенной лицензионными соглашениями добычи (табл. 2). Курорты региона полностью обеспечены значительными запасами минеральных лечебных вод не только на ближайшую перспективу, но и с учетом перспектив развития курортной отрасли в регионе Кавказских Минеральных Вод и расширения промышленного розлива минеральных вод.

Таблица 2

Объемы добычи минеральных вод в регионе Кавказских Минеральных Вод, м³/год [1]

Годы	На бальнеолечение		На питье		На розлив	
	куб. м	%	куб. м	%	куб. м	%
1992	1983739	92,1	35916	1,7	134612	6,2
1993	1831107	88,6	33564	1,6	203734	9,8
1994	1612535	86,3	29553	1,6	225982	12,1
1995	1047214	87,7	21372	1,8	138627	11,5
1996	774168	91,2	15799	1,9	58942	6,9
1997	642760	92,6	13118	1,9	45234	6,5
1998	525098	85,9	10716	1,8	75639)	12,3
1999	486868	82,7	9464	1,6	92215	15,7
2000	430802	80,6	7049	1,3	96960	18,1
2001	452012	78,1	10373	1,8	116012	20,1
2002	490769	70,1	16038	2,3	193274	27,6
2003	561066	66,6	18199	2,2	263203	31,2
2004	521765	64,7	23436	2,9	261464	32,4
2005	496635	60,0	19095	2,3	312415	37,7
2007	486567	57,6	12028	1,4	345814	41
2010	458866	58,8	12913	1,6	309098	39,6

Важно заметить, что объемы добычи для промышленного розлива в регионе КМВ нарастают и превышают в 2,5 раза показатели 90-х годов и составили в 2010 году 310 тыс. кубометров. Цифры свидетельствуют о подъеме промышленного розлива минеральных вод.

Хотя наряду с этим, использование минеральных вод на цели бальнеолечения и отчасти лечебного питья из года в год уменьшается. Это очень беспокойный показатель, и говорит он о том, что курорты КМВ снижают качество предоставляемых услуг лечащимся. Об этом свидетельствуют следующие факты – уровень использования минеральных вод для бальнеолечения в настоящее время составляет менее четвертой части от объема,

добытого из недр на эти цели в 1989 году, хотя число лечащихся уменьшилось только вдвое по сравнению с 1989 г. За истекший год использовано 463 тыс. кубометров для бальнеолечения, для лечебного питья – 13 тыс. кубометров. Это обстоятельство указывает на необходимость пересмотра подходов в управлении гидроминеральными ресурсами в курортной практике.

В начале XIX столетия на Кавказских Минеральных Водах был создан первый российский завод по разливу минеральных вод в бутылки, чтобы развозить их по стране вместо заграничных вод [там же].

Прошли десятилетия, но минеральная вода все также ценится как лечебная, оздоровительная, дающая силы и настроение человеку. В настоящее время производимая в регионе бутилированная вода востребована в Ставропольском крае, за его пределами на российском рынке, и за рубежом. С 2004 по 2010 годы объем розлива минеральной воды увеличился на 57%, в абсолютном измерении прирост составил 160,5 млн литров. Природные запасы минеральной воды и производственные мощности заводов по розливу позволяют обеспечить потребности рынка при увеличении спроса на минеральную воду.

За 2010 год розлив минеральной и питьевой воды по региону Кавказских Минеральных Вод составил 442,5 млн литров, что на 93 млн литров или на 21% больше, чем за соответствующий период 2009 г. В сравнении с аналогичным периодом 2008 года, объемы розлива возросли на 72 млн литров или на 16,3%. Минеральные воды марок «Ессентуки», «Славяновская», «Смирновская», «Машук» и «Нарзан» приобрели статус национального бренда, который известен далеко за пределами России. Ежедневно с конвейеров заводов сходит более 2,5 млн условных бутылок емкостью 0,5 литра. В 2011 г. объем розлива минеральной и питьевой воды увеличился до 455,7 млн литров (табл. 3).

Таблица 3

Объем промышленного розлива минеральной и питьевой воды по городам-курортам КМВ [1]

Город	Объем розлива (тыс. литров)		Уд. вес работавших предприятий, %	
	2010 г.	2011 г.	2010 г.	2011 г.
Ессентуки	100069,8	101353,6	22,6	24,1
Железноводск	101404,8	102996,2	22,9	19,5
Кисловодск	52005,9	53628,3	11,7	10,8
Минеральные Воды и Минераловодский район	144153,4	151619,2	32,6	33,1
Пятигорск	41222,0	42130,9	9,3	10,7
Предгорный район	3667,9	3992,7	0,8	1,8
ВСЕГО	442523,8	455720,9	100,0	100,0

Основной объем по розливу минеральной и питьевой воды 32,6% производят заводы, расположенные в Минераловодском районе. Заводы, расположенные в городе Ессентуки и городе Железноводске обеспечивают соответственно 22,6% и 22,9% розлива питьевой и минеральной воды региона Кавказских Минеральных Вод. На долю кисловодских заводов приходится 11,7% розлива и 9,3% на пятигорских производителей минеральной воды.

Основные лидирующие позиции розлива минеральной воды в регионе обеспечивают заводы: 20% от общего объема розлива – ЗАО «Кавминводы» (Минераловодский район); 17% в общем объеме розлива – ООО «Элита-Минерал групп» (г. Железноводск); 16% ООО «Ессентукский завод минеральных вод на КМВ»; 12% ЗАО «Водная компания «Старый источник» (г. Минеральные Воды); 10,4% Холдинг «Нарзан» (г. Кисловодск); 6% ООО «Аква-Вайт» (г. Ессентуки). На долю пятигорских заводов (ЗАО «Висма», ООО «Кавминпрод») приходится 10,7% объема розлива питьевой и минеральной воды. От работы заводов минеральных вод региона КМВ за 2010 год поступило налогов в консолидированный бюджет государства 631,7 млн руб. В сравнении с 2009 г., налоговые поступления увеличились на 40%, или на 253,4 млн руб.

Кавказские Минеральные Воды – признанный бальнеоклиматический курорт. Ежегодно здесь лечатся и отдыхают не менее 1 млн человек. На территории Кавказских Минеральных Вод работают 134 санатория.

Выполняя постановление Губернатора Ставропольского края от 28 сентября 2008 года №248-п «О краевой целевой программе «Поддержка выставочно-ярмарочной и презентационной деятельности в Ставропольском крае на 2010-2012 годы», Администрацией Кавказских Минеральных Вод в 2010 году было организовано участие представителей курортного комплекса в семи наиболее значимых выставочно-ярмарочных мероприятиях международного и регионального уровня.

В 2010 году поток отдыхающих увеличился на 3% в сравнении с аналогичным периодом 2009 года. В 2010 г. получили оздоравливающий отдых и лечение 69,2 тыс. детей, что составляет 14% от общего потока отдыхающих санаторно-курортного комплекса региона. Пролечилось льготной категории граждан 32,9 тыс. чел., или 6,8% от общего числа отдыхающих, из них 5,4 тыс. чел. являются жителями Ставропольского края. Воспользовались услугами курорта Кавказские Минеральные Воды около 13 тыс. человек иностранных граждан. Среднегодовой коэффициент загрузки здравниц составил 108% к плановой численности. Номерной фонд санаторно-курортного и гостиничного комплекса региона КМВ увеличился на 1764 места размещения отдыхающих.

По имеющимся данным, за 2011 года курорты Кавказских Минеральных Вод приняли на лечение и отдых более 754,3 тыс. чел., что на

43,7 тыс. чел. (или 6,8%) в сравнении с аналогичным периодом 2010 года. Коэффициент загрузки санаторно-курортного комплекса за 2011 год составил 106,3% к плановой численности (табл. 4) [1].

Таблица 4

Заполняемость здравниц КМВ по отношению к плановому объему загрузки

Город	Коэффициент загрузки, %	
	2010 г.	2011 г.
Ессентуки	97,3	96,3
Железноводск	108,1	111,7
Кисловодск	115,1	108
Пятигорск	107,7	111,1
Минеральные Воды	101,6	98,8

Во всех городах региона Кавказских Минеральных Вод происходит рост потока отдыхающих. В связи с этим, в рамках стратегии развития региона до 2020 г., запланировано увеличение коечной емкости рекреационного комплекса до 50,4 тыс. мест, а также реконструкция и модернизация существующих средств размещения (табл. 5).

Таблица 5

Санаторно-курортные организации КМВ, их емкость и количество лечившихся [там же]

Показатели	1990 г.	1995 г.	2001 г.	2010 г.
Число санаториев и пансионатов с лечением	119	100	101	120
В % к 1990 г.	–	84,0	84,8	101
В них мест (тыс.)	40,5	27,9	24,8	34,7
В % к 1990 г.	–	68,2	60,0	85,7
Пролечилось (тыс. чел.)	942,4	245,8	327,1	367,4
В % к 1990 г.	–	26,0	34,6	38.9

Основными поставщиками рекреационных услуг являются города-курорты КМВ: Кисловодск, Ессентуки, Пятигорск, Железноводск (рис. 2).

Сравнительный анализ КМВ с другими популярными курортами выявил то, что КМВ является несомненным лидером среди российских курортов, однако уступает зарубежным, в частности, основным конкурентам Баден-Баден и Карловым Варам. Следует отметить, что это отставание отмечается только в части качества средств размещения и качества предоставляемых услуг, в то время, как природно-ресурсная база курорта остается вне конкуренции.

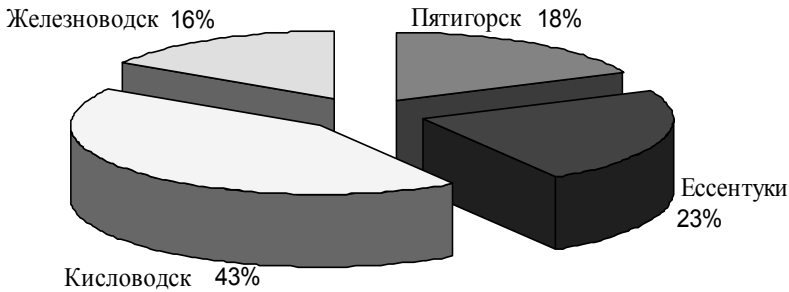


Рис. 2. **Удельный вес основных санаторно-курортных учреждений Кавказских Минеральных Вод по городам-курортам федерального значения**

Среди слабых мест КМВ, в сравнении с Баден-Баден и Карловыми Варами, можно выделить: преобладание старого некатегорийного фонда средств размещения, недостаточный уровень инфраструктуры курорта, низкое качество предоставляемых услуг (кроме лечения).

Вызовы, с которыми столкнулся регион в последние десятилетия, и которые будут действовать в будущем, можно классифицировать по времени возникновения и силе влияния (рис. 3).

Уровень	Вызовы конца XX века, продолжающие действовать	Вызовы XXI века
Высоко значимые	Развал СССР и открытие границ Глобализация и обострение конкуренции Межэтническая напряженность и конфликты на Северном Кавказе	Вступление России в ВТО Ужесточение конкуренции в индустрии гостеприимства Экономический рост в России
Значимые	Реформы государственного устройства России Миграционное давление	Ухудшение состояния здоровья населения России Увеличение общественных расходов на укрепление здоровья нации

Рис. 3. **Вызовы региона КМВ** [2]

С учетом существующей и перспективной отраслевой специализации региона КМВ (санаторно-курортная и туристско-рекреационная деятельность, торгово-транспортная, агропродовольственная), для его развития необходимы стратегические взаимоотношения со следующими внешними для региона структурами (табл. 6).

Таблица 6

Стратегические партнеры региона КМВ [2]

Стратегический партнер	Предмет партнерства
Группа 1. Федеральные структуры	
1.1. Система государственного социального страхования – Фонд социального страхования Российской Федерации и его исполнительные органы (региональные отделения, центральные отраслевые отделения, филиалы отделений)	Объемы закупок лечебно-рекреационных услуг, доведение до страхователей информации об имеющихся санаторно-курортных учреждениях региона КМВ при решении ими вопросов приобретения путевок за счет средств обязательного социального страхования; обеспечение санаторно-курортным лечением граждан – получателей социальных услуг в соответствии с Федеральным законом от 22.08.2004 №122-ФЗ в санаторно-курортных учреждениях КМВ; определение обоснованной цены койко-дня, принимаемой в расчет стоимости санаторно-курортной путевки
1.2. Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации	Продвижение лечебных услуг, разработка федеральных программ развития курортов, осуществление комплекса мер по поддержке функционирования и развития курортной отрасли
1.3. Министерство природных ресурсов Российской Федерации	Установление и соблюдение природоохранных требований; включение региона КМВ в официальный перечень особо охраняемых природных территорий (ООПТ) федерального значения
1.4. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации	Принятие и финансирование программ государственной поддержки; использование льготных режимов экономической деятельности (особые экономические зоны)
1.5. Министерство регионального развития Российской Федерации	Принятие и финансирование программ государственной поддержки социально-экономического и пространственного развития
1.6. Министерство финансов Российской Федерации	Ежегодное финансирование курортов федерального значения из федерального бюджета
1.7. Государственная Дума РФ	Продвижение специализированного законодательства, в частности, законодательства о санаторно-курортной деятельности и о санаторно-курортном рынке; ежегодное финансирование городов-курортов федерального значения
1.8. Федеральное агентство по туризму РФ	Продвижение туристско-рекреационных продуктов региона на внутреннем и мировом рынках
1.9. Федеральные службы по Ставропольскому краю	Координация деятельности по совместному решению возникающих вопросов недропользования, создания особо охраняемых природных территорий, усиления контроля и оздоровления окружающей среды и т.д.

Окончание табл. 6

Стратегический партнер	Предмет партнерства
Группа 2. Собственники санаториев и здравниц	
2.1. Профессиональные союзы, министерства и ведомства	Согласование планов развития и финансирования общекурортной инфраструктуры
2.2. Корпорации	Согласование планов развития и финансирования общекурортной инфраструктуры
Группа 3. Региональные власти	
3.1. Власти Кабардино-Балкарской и Карачаево-Черкесской Республик	Сохранение месторождений и источников минеральной воды и лечебной грязи, поддержание безопасности в регионе, обеспечение транспортной доступности
3.2. Власти субъектов Федерации Южного федерального округа	Поддержание безопасности на Кавказе
3.3. Власти регионов-поставщиков отдыхающих	Обеспечение транспортной доступности
Группа 4. Частные предприятия и организации	
4.1. Авиаперевозчики	Поддержание доступных тарифов
4.2. Оптовые сети (российские и зарубежные)	Инвестирование в создание торговых центров в регионе; дистрибьюция минеральной воды
4.3. Инвестиционные посредники, инвестиционные ярмарки и выставки	Привлечение частных инвестиций в развитие региона
4.4. Туристические ярмарки и выставки, туроператоры	Привлечение отдыхающих и туристов, привлечение к управлению гостиницами и санаториями международных сетей
Группа 5. Государства – основные источники туристов и отдыхающих	
5.1. Страны ближнего зарубежья (Азербайджанская Республика, Республика Армения, Республика Узбекистан и др.)	Привлечение отдыхающих и туристов
Группа 6. Города и регионы курортной специализации, специализированные ассоциации городов и регионов	
6.1. Карловы Вары, Баден-Баден	Обмен опытом
6.3. Всемирная федерация водолечения и климатолечения (ФЕТМЕК), Европейская ассоциация курортных городов (ESPA), Национальная курортная ассоциация России (НКА) и др.	Продвижение туристско-рекреационных продуктов региона, совместное продвижение новых методик лечения на водах

Итак, в данной статье рассмотрены такие аспекты, как: общие показатели туристско-рекреационной сферы КМВ, основные направления отдыха и соответствующие им курорты, описание курорта КМВ, анализ предложения, спроса и цен на размещение и лечение в санаторно-курортных учреждениях КМВ. Уделено внимание сравнительной характеристике КМВ с другими аналогичными курортами России и мира, выделению основных конкурентных преимуществ и перспективам региона. На базе проведенного исследования сформулированы рекомендации по совершенствованию курортного дела на КМВ:

1. Реконструкция и модернизация объектов санаторно-курортного и гостиничного комплекса, организация и развитие новых типов курортов, обеспечивающих диверсификацию и повышение качества услуг по профилактике, оздоровлению и лечению.
2. Строительство новых санаторно-курортных и современных туристических объектов. Увеличение к 2020 г. коечной емкости комплекса до 50,4 тыс. мест.
3. Эффективное использование существующих, разработка и внедрение новых лечебно-оздоровительных технологий на основе применения природных и преформированных лечебных факторов.
4. Развитие новых типов предоставляемых услуг, нацеленных на профилактику, восстановление и укрепление здоровья, усиление туристско-рекреационного направления курортов, связанного с отдыхом и развлечением.
5. Внедрение и развитие популярных SPA-технологий, использование мирового опыта организации SPA-курортов.
6. Обеспечение продвижения санаторно-курортных и туристических услуг на внутреннем и мировом рынках.
7. Повышение качества работы всей социально-бытовой и культурной сферы.
8. Расширение культурно-досуговой сферы, строительство новых объектов туристической инфраструктуры, расширение сети туристических маршрутов.
9. Организация системы подготовки квалифицированных кадров для санаторно-курортной отрасли и гостиничного хозяйства.

Библиографический список

1. www.kmv-kurort.ru.
2. www.stavregion/ru.

Шапошникова Э.Т.
аспирант,
ФГБОУ ВПО «Самарский государственный
экономический университет»

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ОРГАНОВ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные вопросы организации и осуществления государственного финансового контроля региональными контрольными органами на примере Самарской области, а также проблемы, связанные с разграничением полномочий между региональными органами государственного контроля.

Ключевые слова: государственный финансовый контроль, эффективность государственного контроля, управление финансовыми ресурсами, региональный бюджет.

В настоящее время актуальными остаются вопросы координации деятельности региональных органов государственного контроля и уточнения перечня его объектов. По мнению многих экспертов, действующая в настоящее время система управления государственными финансовыми ресурсами не отличается отлаженным механизмом контроля; государственный финансовый контроль реализуется во многом дублирующими друг друга органами, каждый из которых стремится к достижению лишь своей собственной задачи и использует даже в сходных областях контрольной деятельности собственные методы осуществления контроля. Отсутствие единых методик и принципов осуществления государственного контроля приводит к несовместимости и несравнимости результатов контрольных мероприятий. Именно поэтому в ряде случаев результаты работы контрольных органов не позволяют дать общую объективную картину деятельности государства в части оценки реальной эффективности системы государственного финансового контроля [8].

Контрольной деятельности присущ публичный, императивный, волевой характер, а также целенаправленность. Данный вид деятельности государства отличается непрерывностью, цикличностью, повторяющимся во времени процедурно-процессуальным характером. В общем виде государственный финансовый контроль можно определить как деятельность уполномоченных органов государственной власти, направленную на контроль соблюдения бюджетного законодательства РФ и иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения; достоверности, полноты и соответствия нормативным требованиям бюджетной отчетности; экономности, результативности и эффективности использования средств бюджетов бюджетной системы РФ.

Вместе с тем многие авторы вполне обоснованно указывают на размытость внешних границ системы государственного финансового контроля, объясняющуюся в первую очередь отсутствием легального определения данного понятия [6]. По мнению некоторых ученых, несмотря на то, что раздел IX БК РФ называется «Государственный и муниципальный финансовый контроль», по сути, в нем содержится правовое регулирование осуществления бюджетного контроля [10]. В научной и учебной литературе авторами используется понятие «бюджетный контроль» либо «финансово-бюджетный контроль» [9], что представляется более корректным.

Полнота и эффективность контроля объемов бюджетных потоков в большой степени зависит от нормативно-правового регулирования бюджетного процесса. Вместе с тем до сих пор существуют пробелы нормативно-правового регулирования, в частности, отсутствие четких, не позволяющих двойного толкования, определений: «государственный аудит», «нецелевое использование бюджетных средств», «эффективность, результативность, финансовый результат деятельности бюджетополучателей», что требует уточнения понятийного аппарата, используемого в законодательно-нормативных актах.

В специальной литературе не выработано единое мнение по поводу форм контроля. Например, Э.А. Вознесенский отрицал понятие текущего финансового (бюджетного) контроля, признавая формами контроля предварительный и последующий [2]. По мнению некоторых специалистов, предварительный, текущий и последующий финансовый (бюджетный) контроль – это не формы контроля, а его виды в зависимости от времени проведения [4]. М.В. Карасева считает, что государственный и муниципальный финансовый контроль подразделяется по форме проведения на обязательный и инициативный, а по времени проведения финансовый контроль делится на предварительный, текущий и последующий [3]. Но большинство авторов выделяют предварительный, текущий и последующий бюджетный (финансовый) контроль в качестве форм контроля [5].

Традиционно государственный финансовый контроль ориентирован на соблюдение целевой направленности выделяемых бюджетных средств. Новой тенденцией в организации контроля стала оценка результативности использования средств, выделяемым бюджетополучателям, т.е. развитие аудита эффективности. Новые задачи и направления государственного финансового контроля требуют перестройки всей работы субъектов контрольной деятельности, изменения методик проведения контрольных мероприятий и реформирования организационных структур. Вместе с тем именно такие изменения смогут повысить эффективность российской системы государственного финансового контроля, способствовать формированию в стране института государственного аудита с учетом современных международных требований.

При проведении аудита контролирующие органы прежде всего должны оценивать эффективность и результативность работы субъектов контроля (проверяемых организаций). Не вдаваясь подробно в лингвистический анализ понятия «эффективность», которое, по мнению отдельных исследователей, выражается в соотношении результата от какого-либо мероприятия и затрат на его осуществление и в общем виде определяется через термин «действенный», т.е. позволяющий затратить меньшее количество ресурсов для получения необходимого результата (экономического блага), следует согласиться со следующей позицией: даже при достижении результата (создании определенного экономического блага) его качественные характеристики могут быть различными и отступать от запланированных при принятии экономического решения, в связи с чем при определении термина «эффективность» целесообразнее акцентировать внимание на степени достигнутого результата [7].

Соответственно, эффективность расходования бюджетных средств – это достижение поставленных целей и задач путем соотношения полученного результата и произведенных затрат. Результатом деятельности по расходованию бюджетных средств могут быть как достигнутые экономические показатели, так и социальные. Сегодня смысловой акцент контроля должен быть перенесен на эффективность, в связи с чем существует необходимость органично вписать современные институты государственного финансового контроля, имеющие своей целью оценку эффективности расходования бюджетных средств, в бюджетную систему РФ.

Таким образом, государственный аудит – это контроль за распределением и использованием общественных ресурсов, создаваемых за счет федеральных бюджетных средств, а также выражение мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности проверяемых лиц, концепция осуществления которого основывается на следующих принципах: обеспечение повышения результативности бюджетных расходов; контроль взаимосвязи финансовых и материальных потоков; поддержание непрерывности контрольных действий; эффективное управление работниками; обеспечение гарантии качества контроля. Аудит эффективности расходов бюджетов субъектов Федерации – это независимая комплексная оценка результатов бюджетного финансирования в субъекте РФ в соответствии с заранее обозначенными целями и задачами на предмет экономии и результативности потраченных средств.

Программой Правительства РФ по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 30 июня 2010 г. №1101-р (далее – Программа), в целях создания условий для повышения эффективности деятельности публично-правовых образований по выполнению государственных (муниципальных) функций предусмотрен ряд направлений по развитию системы государственного финансового контроля, в том числе уточнение полномочий орга-

нов государственной власти (государственных органов) по осуществлению финансового контроля.

Система органов государственного финансового контроля РФ, установленная БК РФ, предусматривает разграничение понятия внешнего и внутреннего государственного финансового контроля. Под внешним государственным финансовым контролем предлагается понимать финансовый контроль, осуществляемый законодательными (представительными) органами и созданными ими органами государственного (муниципального) финансового контроля. Под внутренним государственным финансовым контролем – финансовый контроль, осуществляемый исполнительными органами государственной власти.

В соответствии со статьей 265 БК РФ законодательные (представительные) органы осуществляют следующие формы финансового контроля:

- предварительный контроль (в ходе обсуждения и утверждения проектов законов (решений) о бюджете и иных проектов законов (решений) по бюджетно-финансовым вопросам);
- текущий контроль (в ходе рассмотрения отдельных вопросов исполнения бюджетов на заседаниях комитетов, комиссий, рабочих групп законодательных (представительных) органов в ходе парламентских слушаний и в связи с депутатскими запросами);
- последующий контроль (в ходе рассмотрения и утверждения отчетов об исполнении бюджетов).

Контроль законодательных (представительных) органов предусматривает право соответствующих законодательных (представительных) органов на:

- получение от органов исполнительной власти, местных администраций муниципальных образований необходимых сопроводительных материалов при утверждении бюджета;
- получение от финансовых органов оперативной информации об исполнении соответствующих бюджетов;
- утверждение (неутверждение) отчета об исполнении соответствующего бюджета;
- создание собственных контрольных органов (Счетная палата Российской Федерации, контрольные палаты, иные органы законодательных (представительных) органов);
- вынесение оценки деятельности органов, исполняющих бюджеты.

Контрольно-счетный орган, образуемый законодательным (представительным) органом государственной власти, является постоянно действующим органом внешнего государственного финансового контроля, что прямо закреплено в статье 3 ФЗ от 07.12.11 «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований». В соответствии со статьей 157 БК РФ,

статьей 9 указанного выше Закона контрольно-счетный орган субъекта Федерации осуществляет финансовый контроль в следующих формах:

- предварительный (экспертиза проектов законов о бюджете, финансово-экономическая экспертиза проектов законов и иных нормативных правовых актов);
- текущий (анализ бюджетного процесса, подготовка информации о ходе исполнения бюджета, результатах проведенных контрольных и экспертно-аналитических мероприятий с последующим ее предоставлением в Самарскую Губернскую Думу и губернатору – председателю Правительства Самарской области);
- последующий (контроль над исполнением бюджета, проверка годового отчета об исполнении бюджета, контроль за законностью и результативностью (эффективностью и экономностью) использования средств бюджета, а также использованием межбюджетных трансфертов, предоставляемых из бюджета субъекта Федерации, проверка в установленных БК РФ случаях местных бюджетов).

Контрольно-счетный орган субъекта Федерации осуществляет следующие основные полномочия:

- контроль над исполнением бюджета субъекта Федерации и бюджета территориального государственного внебюджетного фонда;
- экспертиза проектов законов о бюджетах субъекта Федерации и проектов законов о бюджетах территориального государственного внебюджетного фонда;
- внешняя проверка годового отчета об исполнении бюджета субъекта Федерации, годового отчета об исполнении бюджета территориального государственного внебюджетного фонда;
- организация и осуществление контроля за законностью, результативностью (эффективностью и экономностью) использования средств бюджета субъекта Федерации, средств бюджетов территориальных государственных внебюджетных фондов и иных источников, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
- контроль над соблюдением установленного порядка управления и распоряжения имуществом, находящимся в государственной собственности субъекта Федерации, в том числе охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности и средствами индивидуализации, принадлежащими субъекту;
- оценка эффективности предоставления налоговых и иных льгот и преимуществ, бюджетных кредитов за счет средств бюджета субъекта Федерации, а также оценка законности предоставления государственных гарантий и поручительств или обеспечения исполнения обязательств другими способами по сделкам, совер-

шаемым юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями за счет средств бюджета субъекта и имущества, находящегося в его государственной собственности;

- финансово-экономическая экспертиза проектов законов субъекта Федерации и нормативных правовых актов его органов государственной власти (включая обоснованность финансово-экономических обоснований) в части, касающейся расходных обязательств и государственных программ субъекта;
- анализ бюджетного процесса в субъекте Федерации и подготовка предложений, направленных на его совершенствование;
- контроль над законностью, результативностью (эффективностью и экономностью) использования межбюджетных трансфертов, предоставленных из бюджета субъекта Федерации бюджетам муниципальных образований, расположенных на территории субъекта, а также проверка местного бюджета в случаях, установленных БК РФ;
- подготовка информации о ходе исполнения бюджета субъекта Федерации, бюджета территориального государственного внебюджетного фонда, о результатах проведенных контрольных и экспертно-аналитических мероприятий и представление такой информации в законодательный (представительный) орган государственной власти субъекта Федерации и его высшему должностному лицу (руководителю высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Федерации);
- участие в пределах полномочий в мероприятиях, направленных на противодействие коррупции;
- иные полномочия в сфере внешнего государственного финансового контроля, установленные федеральными законами, конституцией (уставом) и законами субъекта Федерации.

Таким образом, контрольно-счетный орган обладает всей полнотой полномочий по внешнему государственному финансовому контролю и осуществляет его во всех предусмотренных бюджетным законодательством формах.

Относительно системы финансового контроля, осуществляемого органами исполнительной власти, БК РФ определяет следующее.

В соответствии со статьей 266 БК РФ финансовый контроль, осуществляемый органами исполнительной власти, органами (должностными лицами) местных администраций муниципальных образований, осуществляют Федеральная служба финансово-бюджетного надзора, Федеральное казначейство, финансовые органы субъектов Федерации и муниципальных образований и (или) уполномоченные ими органы, главные распорядители, распорядители бюджетных средств (ГРБС).

ГРБС в силу положений статей 158 и 269 БК РФ осуществляют в основном текущий и последующий финансовый контроль, реализуя следующие полномочия:

- обеспечение результативности, адресности и целевого характера использования бюджетных средств;
- финансовый контроль над подведомственными распорядителями (получателями) бюджетных средств в части обеспечения правомерного, целевого, эффективного использования бюджетных средств;
- контроль над использованием субсидий и субвенций их получателями.

Финансовый орган согласно положениям статей 170 и 266 БК РФ осуществляет государственный финансовый контроль в следующих формах:

- предварительный (учет и контроль правильности принятия бюджетных обязательств получателями средств областного бюджета, санкционирование оплаты денежных обязательств получателей средств областного бюджета);
- текущий (контроль над соблюдением получателями бюджетных кредитов, бюджетных инвестиций и государственных гарантий условий выделения, получения, целевого использования и возврата бюджетных средств, контроль за операциями с бюджетными средствами получателей средств областного бюджета, средствами администраторов источников финансирования дефицита областного бюджета);
- последующий (проверки местных бюджетов, проведение документальных ревизий и проверок финансовой деятельности получателей средств областного бюджета).

В ведении Министерства финансов РФ находится Федеральное казначейство, осуществляющее предварительный и текущий контроль над ведением операций со средствами федерального бюджета, и Федеральная служба финансово-бюджетного надзора, осуществляющая контроль и надзор над использованием средств федерального бюджета.

Данные службы, реализуя всю полноту полномочий по государственному финансовому контролю и находясь в ведомственном подчинении Министерства финансов РФ, обеспечивают объективный взаимодополняющий сплошной финансовый контроль под общим методологическим руководством финансового органа.

Относительно иных участников финансового контроля следует отметить следующее.

Главные администраторы доходов бюджета осуществляют финансовый контроль за подведомственными администраторами доходов бюджета по осуществлению ими функций администрирования доходов.

Главные администраторы источников финансирования дефицита бюджета осуществляют финансовый контроль за осуществлением подведомственными администраторами источников финансирования дефицита бюджета кассовых выплат из бюджета по погашению источников финансирования дефицита бюджета. Главные администраторы источников финансирования дефицита бюджета вправе проводить проверки подведомственных администраторов источников финансирования дефицита бюджета.

В соответствии со статьей 270.1 БК РФ органы исполнительной власти (органы местной администрации) вправе создавать подразделения внутреннего финансового аудита (внутреннего контроля), осуществляющие разработку и контроль за соблюдением внутренних стандартов и процедур составления и исполнения бюджета, составления бюджетной отчетности и ведения бюджетного учета, а также подготовку и организацию осуществления мер, направленных на повышение результативности (эффективности и экономности) использования бюджетных средств.

Таким образом, в части организации внутреннего финансового контроля БК РФ не выработаны однозначно четкие дефиниции в части разграничения полномочий между финансовым органом и иными контрольными органами, которые могут быть образованы в субъекте Федерации.

Исходя из содержания статьи 67 Закона Самарской области от 28 декабря 2005 г. 35-ГД «О бюджетном устройстве и бюджетном процессе в Самарской области» государственный финансовый контроль на территории Самарской области возлагается на Самарскую губернскую Думу, Счетную палату, службу государственного финансового контроля Самарской области, финансовый орган Самарской области, главных распорядителей и распорядителей средств областного бюджета.

Служба государственного финансового контроля Самарской области, выступающая в качестве специально созданного органа государственного финансового контроля, осуществляет предварительный, текущий и последующий государственный финансовый контроль за исполнением областного бюджета в пределах компетенции, в том числе:

- осуществление экспертизы проектов правовых актов, договоров (соглашений), заключаемых губернатором или правительством, связанных с формированием и исполнением областного бюджета;
- осуществление контроля над соответствием реестров расходных обязательств субъектов бюджетного планирования требованиям действующего законодательства;
- проведение контрольных мероприятий в отношении деятельности главных распорядителей (распорядителей) средств областного бюджета, главных администраторов доходов областного бюджета и главных администраторов источников финансирования дефицита областного бюджета;

– проведение проверок местных бюджетов – получателей межбюджетных трансфертов из областного бюджета.

В структуре органов исполнительной власти Самарской области существует орган государственного финансового контроля – Министерство управления финансами Самарской области, обладающее полномочиями по предварительному, текущему контролю над исполнением областного бюджета и включающее в себя департамент исполнения областного бюджета и отчетности, эффективно осуществляющий полномочия по предварительному и текущему контролю, успешно и стабильно реализуя с 2003 г. по настоящее время систему казначейского исполнения бюджета Самарской области.

Переход к программному бюджету и внедрение новых форм финансового обеспечения государственных (муниципальных) услуг требуют комплексного реформирования системы государственного (муниципального) финансового контроля, основанной на конституционных принципах разграничения предметов ведения и полномочий органов государственной власти и органов местного самоуправления.

В указанных целях Программой предусмотрено развитие системы государственного (муниципального) финансового контроля.

В рамках развития системы финансового контроля предусмотрены следующие мероприятия:

– организация действенного контроля (аудита) над эффективностью использования бюджетных ассигнований (с определением критериев эффективности и результативности их использования);
– уточнение полномочий органов государственной власти (государственных органов) и органов местного самоуправления (муниципальных органов) по осуществлению финансового контроля;
– введение понятий внешнего и внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля (с определением на законодательном уровне их форм, методов и объектов);
– приведение системы государственного (муниципального) финансового контроля в соответствие с принципами и стандартами, установленными Международной организацией высших органов финансового контроля (ИНТОСАИ) и Европейской организацией высших органов финансового контроля (ЕВРОСАИ);
– установление мер ответственности за каждое нарушение бюджетного законодательства РФ;
– исключение возможности необоснованных проверок хозяйствующих субъектов.

Вместе с тем в настоящий момент существует острая необходимость в установлении Минфином РФ единых основ построения системы органов государственного финансового контроля в субъектах Федерации и опреде-

ления единых подходов к осуществлению контрольной деятельности посредством уточнения положений главы 9 БК РФ.

Согласно определению получателя бюджетных средств, данному в статье 6 БК РФ, из состава получателей исключены бюджетные учреждения, также не упомянутые в статье 152 БК в качестве участников бюджетного процесса.

Статьей 270 БК РФ за финансовым органом субъекта Федерации закреплены полномочия по государственному финансовому контролю над операциями с бюджетными средствами получателей средств соответствующих бюджетов. ФЗ от 12.01.96 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» определил: контроль над деятельностью бюджетных и казенных учреждений субъекта Федерации осуществляется в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти субъекта.

В связи с этим неопределенным остается вопрос о возможности наделения высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Федерации полномочиями по контролю над деятельностью бюджетных учреждений.

Кроме того, отсутствуют четкие указания БК РФ относительно возможности выполнения вышеуказанных контрольных функций главными распорядителями (распорядителями) бюджетных средств, а также иными органами исполнительной власти, наделенными полномочиями по государственному финансовому контролю.

Соответственно, необходимо четкое определение Минфином России органов, уполномоченных на осуществление контроля над государственными и муниципальными учреждениями, не являющимися получателями средств соответствующих бюджетов, а также закрепление пределов данного контроля во взаимоувязке с наличием отдельных контрольных полномочий у учредителей данных учреждений (бюджетные, автономные).

ГРБС в соответствии со статьей 158 БК РФ планируют расходы областного бюджета формируют государственные задания для подведомственных получателей. В ходе проверок, проводимых ГРБС в подведомственных учреждениях, выявляются факты неправомерной выплаты стимулирующих и компенсационных выплат, а именно не предусмотренных нормативными правовыми актами, без установления размера, условий и критериев, установления определенного вида надбавок работникам, не выполняющим функции, за которые устанавливаются эти надбавки; большого увеличения численности штатов, чем необходимо для выполнения деятельности учреждения, значительного числа вакансий, не заполняемых в течение длительного времени (два и более года), следовательно, происходит завышение годового фонда заработной платы.

Таким образом, ГРБС осуществляется действенный контроль над эффективностью использования бюджетных ассигнований.

В настоящее время вопрос о наличии самой системы государственного и муниципального финансового контроля, которая бы объединяла все кон-

трольные органы в единое целое, стал сегодня дискуссионным. Различных органов, имеющих контрольные полномочия в этой сфере, много, но системы, где есть один главный орган, а компетенция других органов была бы четко разграничена, нет. Такое мнение поддерживает и Председатель Счетной палаты РФ С.В. Степашин. В одном из своих интервью он согласился с тем, что мировой кризис застал ведущие экономики мира врасплох, в том числе из-за недостатков госфинконтроля, и именно поэтому качественное управление бюджетными ресурсами сегодня приобретает особую важность [11].

Представляется, стабилизация порядка и практики осуществления внутреннего финансового контроля, в том числе на уровне субъектов Федерации должно позволить обеспечить не просто формальное реагирование на выявляемые нарушения и применение карательных мер, а явится действенным инструментом управления финансами.

В связи с этим, контроль представляет собой не только завершающую стадию определенного процесса, но и служит толчком для принятия новых управленческих решений. Результатом контрольной деятельности может быть совершенствование системы управления, корректировки плана, бюджета, совершенствование органов управления, расстановки кадров, изменение системы отчетности и многое другое**.**

Переход к бюджетированию, ориентированному на результат (БОР), рассматривается в качестве меры для повышения результативности управления доходами и расходами бюджетов. Однако метод БОР эффективен только в условиях комплексного подхода, требует проведения реформы государственного управления, бюджетной системы и межбюджетных отношений, а также оптимизации расходов.

Для повышения эффективности управления государственными финансами необходима эффективная, интегрированная в бюджетный процесс система планирования и учета, позволяющая комплексно и в режиме реального времени осуществлять контроль за исполнением расходов на ведомственном уровне, а при реализации программ – обеспечить взаимосвязь по задачам и ресурсам на федеральном, региональном и местном уровне, основной составляющей которой должна стать результативная и четко работающая система государственного финансового контроля. Возникла необходимость не просто формирования и исполнения бюджета, а управления финансами как система мероприятий, направленных на повышение эффективности и результативности бюджетных расходов, т.е. целевое управление бюджетными средствами как метод планирования и исполнения бюджетных расходов в условиях социального государства.

Отправной точкой управления региональной экономикой, ориентированного на результат, должно явиться определение прямых и конечных результатов расходования финансовых ресурсов региона и показателей, на основании которых можно судить о степени достижения поставленных целей (уровень результативности реализации региональной финансовой по-

литики), что невозможно без действенной системы государственного финансового контроля, включающей аудит эффективности использования финансовых ресурсов.

Наличие эффективной и четко работающей системы контроля должно обеспечивать управление бюджетом (совокупность приемов и методов целенаправленного воздействия на бюджет и бюджетный процесс в целях выполнения функций бюджета, соответствия принципам бюджетной системы и нормам бюджетного права, заданным оптимальным критериям и показателям бюджета и бюджетного процесса) и способствовать повышению эффективности бюджетного управления (поддержание оптимальных количественных параметров и качественных критериев и показателей состояния объектов (сферы) государственного управления при условии минимальных бюджетных затрат, максимального выполнения функций бюджета, соблюдения норм бюджетного права, противодействия рискам).

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 №145-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. *Вознесенский, Э.А.* Финансовый контроль в СССР / Э.А. Вознесенский. – М. : Юридическая литература, 1973. – 72 с.
3. *Карасева, М.В.* Финансовое право. Общая часть : учебник / М.В. Карасева. – М. : Юристъ, 2000. – 167 с.
4. *Химичева, Н.И.* Виды финансового контроля / Н.И. Химичева ; отв. ред. Н.И. Химичева // Финансовое право. – М. : Юристъ, 2005. – 153 с.
5. *Шохин, С.О.* Проблемы и перспективы развития финансового контроля в Российской Федерации / С.О. Шохин. – М. : Финансы и статистика, 1999. – 41 с.
6. *Артамонов, В.А.* Государственный и муниципальный финансовый контроль: старт реформы / В.А. Артамонов // Бюджет (СПС «КонсультантПлюс»). – 2011. – №1.
7. *Барыкин, Е.А.* Аудит эффективности в механизме государственного финансового контроля / Е.А. Барыкин // Реформы и право (СПС «КонсультантПлюс»). – 2008. – №3.
8. *Владимиров, В.В.* Об особенностях деятельности органов государственного финансового контроля в Российской Федерации / В.В. Владимиров // Официальные материалы для бухгалтера. Комментарии и консультации (СПС «КонсультантПлюс»). – 2009. – №14.
9. *Голубев, А.В.* Контролируемые субъекты финансово-бюджетного контроля / А.В. Голубев // Законодательство и экономика (СПС «КонсультантПлюс»). – 2007. – №10.
10. *Тютина, Ю.В.* Актуальные вопросы правового регулирования и проведения бюджетного контроля в Российской Федерации / Ю.В. Тютина // Финансовое право (СПС «КонсультантПлюс»). – 2010. – №1.
11. Российская газета. Федеральный выпуск. №5083(4) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rg.ru/2010/01/14/stepashin.html.

Шидакова Е.Е.
канд. экон. наук, доцент,
ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ЭНЕРГОПОЛЬЗОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: Обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции на мировом и национальном рынках и повышение энергоэффективности экономики, являются актуальными задачами российских производителей, решение которых лежит в разрезе энерго- и ресурсосбереженя и широкого использования нетрадиционной энергетики.

Ключевые слова: энергоэффективность экономики, топливно-энергетические ресурсы, потери энергетических ресурсов ,нетрадиционная энергетика.

В современных экономических условиях хозяйствования особую актуальность для страны и регионов приобретает решение двух взаимосвязанных проблем – обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции на мировом и национальном рынках и повышение энергоэффективности экономики.

В связи с этим необходимо обеспечить рациональное использование топливно-энергетических ресурсов (ТЭР), составляющих существенную долю себестоимости производимых продукции и услуг. Так, в себестоимости промышленной продукции затраты на ТЭР в настоящее время достигли 18–20% при растущей тенденции удорожания добычи и производства этих ресурсов.

Так, в себестоимости промышленной продукции затраты на ТЭР в настоящее время достигли 18–20% при растущей тенденции удорожания добычи и производства этих ресурсов. Россия обладает одним из самых больших в мире энергетических потенциалов, базирующимся на значительной доле сосредоточенных на ее территории мировых запасов природного газа, нефти и угля, а также возобновляемых ресурсов. Однако использование этих энергоресурсов происходит нерационально, что связано с высокими потерями при их производстве, передаче и потреблении и, в свою очередь, приводит к высокой энергоемкости ВВП. Современная экономика России энергорасточительна и характеризуется высокой удельной энергоемкостью ВВП по паритету покупательной способности (в 2,5 раза выше среднемирового показателя, в 2,8 раза выше среднего показателя по странам, входящим в организацию экономического сотрудничества и развития, и в 3,5 раза выше энергоемкости ВВП Японии) [1, 4]. Высокая энергоемкость ВВП определяет низкую энергоэффективность экономики страны.

Комплексный подход к снижению энергоемкости и необходимость существования более точной системы измерения и учета добываемых (произ-

водимых) и потребляемых энергоресурсов определяет необходимость выявления стратегических направлений поиска, измерения и использования имеющихся резервов, основанных на классификации и результатах анализа различных видов потерь энергетических ресурсов. В этой связи, представляется целесообразным рассмотреть возможную классификацию потерь электроэнергии – как основного энергетического ресурса, связанного достаточно глубокой степенью переработки исходного сырья по сравнению с другими энергоресурсами.

При характеристике потерь электроэнергии в настоящее время выделяют следующие основные классы: технические потери, потери, обусловленные допустимыми погрешностями приборов учета, и коммерческие потери [3].

Реструктуризация электроэнергетической отрасли РФ с целью формирования конкурентного рынка электроэнергии обосновывает целесообразность расширения указанной классификации с добавлением в нее классов потребительских и продуктовых потерь электроэнергии. Также предлагается введение класса потерь, вызванных «потерей контроля», с включением в него потерь, обусловленных допустимыми погрешностями приборов учета, а также потерь, связанных с хищениями (ранее эти потери относились к коммерческим потерям, что не в полной мере отражает их природу), и выделение из класса «технические потери» подкласса «технологические потери».

В данном случае продуктовые потери, обусловлены энергоемкостью процессов производства продукции, в том числе, энергоемкостью оборудования и вспомогательных производственных процессов, а потребительские потери определяются потерями энергии при использовании продукции, вызванные, в том числе излишним энергопотреблением. Указанные потери приводят к необоснованному росту себестоимости готовой продукции и, соответственно, снижению ее конкурентоспособности на внутренних и международных рынках. Потери, условно называемые «потребительскими», связаны с дополнительными затратами, возникающими у конечного потребителя в процессе использования произведенной продукции. Разумеется, это относится к продукции, функционирование которой предполагает использование электрической энергии.

Технологические потери электроэнергии обусловлены технологическим отставанием производственных основных и вспомогательных бизнес-процессов предприятий. Технические потери вызваны ошибками в эксплуатации существующего технического оборудования, которые, в общем случае, могли бы быть минимизированы.

Можно показать, что потери указанных типов в общем случае характерны для всех звеньев цепи «генерация – транспортировка – потребление электроэнергии». В таблице 1 приведены примеры потерь, относящихся к выделенным классам, для различных типов предприятий, задействованных в указанной цепи.

Таблица 1

Примеры потерь для предприятий различных типов

Тип потерь	Тип предприятия		
	Генерирующие	**Распределительно-сетевые**	**Промышленные**
Технологические	Низкий КПД генераторов, отставание технологии подготовки топлива, высокая энергоемкость оборудования	Потери в проводах и трансформаторах	Большая энергоемкость технологических процессов и оборудования
Технические	Нерациональные режимы работы, потери электроэнергии вследствие аварий	Нерациональные режимы работы, потери электроэнергии вследствие аварий	Непроизводительные потери электроэнергии, нерациональные режимы работы оборудования
Коммерческие	Несвоевременная оплата электроэнергии, финансовые потери вследствие работы на оптимальном сегменте оптового рынка	Несвоевременная оплата, невозможность обоснования тарифов на передачу электроэнергии	Потери вследствие плохого прогнозирования графика потребления (работа на рынке отклонений), нерациональный график оплаты за электроэнергию
Потери контроля	Погрешности приборов хищения	Хищения, погрешности приборов	Погрешности приборов учета, в том числе по подразделениям
Потребительские потери	Снижение спроса на электроэнергию вследствие снижения себестоимости из-за потерь первых трех типов, невозможность предоставления дополнительных услуг	Высокий тариф на трансферт электроэнергии вызывает снижение спроса	Высокий уровень электропотребления производимой продукции, высокая себестоимость

Очевидно, что инвестирование в снижение потерь электроэнергии, относящихся к указанным классам, возможно только на основе совместных действий всех субъектов формируемого рынка электроэнергии при активном участии региональных органов законодательной и исполнительной власти, в частности в области инвестиций.

Интересы различных групп субъектов, заинтересованных в долгосрочных результатах инвестиционной деятельности могут быть учтены при построении сбалансированной системы абсолютных и относительных показателей эффективности инвестиций для всех субъектов рынка электроэнергии.

Большой потенциал энергосбережения в настоящее время кроется в нетрадиционной энергетике, где выделяется четыре основных направления:

1. Возобновляемые источники энергии (солнечная энергия, ветровая, биомасса, геотермальная, низкопотенциальное тепло земли, воды, воздуха, гидравлическая, включая мини-ГЭС, приливы, волны).
2. Вторичные возобновляемые источники энергии (твердые бытовые отходы – ТБО, тепло промышленных и бытовых стоков, тепло и газ вентиляции).
3. Нетрадиционные технологии использования невозобновляемых и возобновляемых источников энергии (водородная энергетика; микроуголь; турбины в малой энергетике; газификация и пиролиз; каталитические методы сжигания и переработки органического топлива; синтетическое топливо – диметиловый эфир, метанол, этанол, моторные топлива).
4. Энергетические установки (или преобразователи), которые существуют обычно независимо от вида энергии. К таким установкам следует отнести: тепловой насос, машину Стирлинга, вихревую трубку, гидропаровую турбину и установки прямого преобразования энергии – электрохимические установки и, прежде всего, топливные элементы, фотоэлектрические преобразователи, термоэлектрические генераторы, термоэмиссионные установки, МГД-генераторы.

Основные программные мероприятия для решения инвестиционных задач должны осуществляться по следующим направлениям:

- формирование условий и механизмов технологического обеспечения создания конкурентного рынка энергоэффективности, стимулирующих повышение потенциала энергосбережения с определением мер ответственности за нерациональное потребление топливно-энергетических ресурсов;
- оптимизация структуры энергопотребления объектов бюджетной сферы;
- совершенствование организационных структур управления энергосбережением на региональном уровне на основе использования стратегического подхода;
- формирование и развитие региональных энергетических кластеров;
- повышение энергетической независимости энергодефицитных регионов за счет оптимальной диверсификации используемых видов топлива и источников энергии [1].

Таким образом, в вопросах инвестирования в энерго- и ресурсосбережение необходимо учитывать два важных аспекта:

- фактор ограниченности ресурсов, влияние которого возрастает со временем, в стратегической перспективе;
- важность обеспечения комплексности и стратегической направленности инвестиционной политики, что предполагает учет дол-

госрочных интересов всех участников процесса «производство-потребление» энергоресурсов, которые могут заключаться не только в получении экономического эффекта от реализуемых мероприятий и программ, но также в улучшении экологической обстановки в регионах и стране, повышении степени доступности отдельных видов энергоресурсов.

Библиографический список

1. *Кожевников, К.* Экономические предпосылки энергоресурсосбережения [Электронный ресурс] / К. Кожевников. – Режим доступа: http://esco-ecosys.narod.ru.
2. О позиции РСПП по вопросам формирования и реализации государственной политики в области энергоэффективности и энергосбережения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rspp.ru.
3. Основы разработки отраслевых комплексных программ рационального энергопользования и энергосбережения / А.А. Злобин, В.Н. Курятов, А.П. Мальцев, Г.А. Романов // Энергетическая политика. – 2003. – №4 – С. 29–35.
4. Энергоэффективность – приоритет энергетической стратегии РФ [Электронный ресурс] // Доклад директора Департамента ТЭК Минпромэнерго РФ А. Яновского на российско-германском форуме по энергоэффективности. – Режим доступа: http://www.rspp.ru.

Шишкина Н.А.
аспирант,
ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»

ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ОСНОВЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ЭНЕРГОЕМКОСТИ

Аннотация: В статье описаны роль и значение системы оценки качества инновационных проектов для инновационной инфраструктуры Красноярского края. Рассмотрены основные аргументы включения экологических показателей и энергоемкости в оценку качества инновационных проектов.

Ключевые слова: инновационный проект, показатели качества инновационных проектов, экологические показатели, энергоемкость.

Российская Федерация ставит перед собой цели долгосрочного развития, заключающиеся в обеспечении высокого уровня благосостояния населения и закреплении геополитической роли страны как одного из лидеров. Реальным способом достижения этих целей является переход на инновационную социально ориентированную модель развития экономики. В последнее десятилетие практически все развитые и новые индустриальные страны

рассматривают инновации не только как важнейший фактор социально-экономического развития, но и как определяющее условие конкурентного позиционирования страны. В условиях мировой конкуренции крайне сложно догнать развитые страны по уровню благосостояния, не обеспечивая развития в тех секторах отечественной экономики, которые определяют специализацию на мировом рынке. Стержневой идеей развития экономики России является переход к инновационной концепции, где основной трудностью является решение задачи по опережающему развитию. Однако ключевыми проблемами являются ускорение технологического развития стран мира, что обуславливает повышенные требования к качеству и темпу роста развития отечественной экономики. По сравнению с развитыми странами для страны остро стоят проблемы неэффективного использования энергетических, материальных, трудовых ресурсов, низкая производительность труда, экологические проблемы.

Российская экономика, прежде всего, должна ликвидировать свое отставание по уровню инновационного развития от наиболее развитых стран мира путем ускоренного наращивания собственного научно-исследовательского потенциала, создания наиболее благоприятных условий для внедрения результатов изобретательской деятельности. Этих целей можно достигнуть за счет повышения конкурентоспособности отечественных инновационных предприятий путем внедрения такой системы их оценивания, которая позволит финансировать инновационные проекты с показателями, отражающими лучшие достижения в отечественной и мировой практике по экологическим, техническим, социально-экономическим параметрам. Следовательно, инновационные проекты должны быть качественными.

Под качеством инновационного проекта мы будем понимать степень удовлетворенности субъектов инновационной деятельности от реализации инновационного проекта по созданию нового продукта, услуги в конкретных условиях (климатических, демографических, социальных, экономических, правовых). В таком случае система оценки качества должна включать следующие параметры: уровень технологий, инновационность и высокотехнологичность, производительность труда, энергоемкость, материалоемкость, экологические показатели.

Рассмотрим необходимость включения показателя «энергоемкость» в систему оценки качества инновационных проектов. Энергоемкость российской экономики существенно выше соответствующих показателей многих зарубежных стран. Высокая энергоемкость отечественной экономики негативно воздействует на развитие секторов промышленности, снижает конкурентоспособность товаропроизводителей, определяет значительное количество выбросов веществ, загрязняющих окружающую среду.

Определение энергетической эффективности дается в Федеральном законе: «как характеристики, отражающие отношение полезного эффекта от использования энергетических ресурсов к их затратам, произведенным

в целях получения такого эффекта, применительно к продукции, технологическому процессу, юридическому лицу, индивидуальному предпринимателю» [1]. В научной литературе в качестве оценки энергоэффективности берется только эффект, то есть характеризуется результат от сбережения количества энергоресурсов. Однако с экономической точки зрения это неверные рассуждения, потому что не учитывается важная составляющая энергетической эффективности – затраты на достижение результата. В связи с этим, наиболее распространенная интерпретация индикатора представляет собой соотношение некоторого экономического результата к затратам в энергетических единицах. Например, соотношение ВВП, выпуск продукции компанией или предприятием к потреблению энергоресурсов, производство электроэнергии, ее затраты на предприятии.

В международной практике состав индикаторов, характеризующих использование материалов и энергии, определяется в отчете Комиссии ООН по устойчивому развитию [2]. Европейская экономическая комиссия ООН предложено четыре ключевых энергетических показателя [3]: конечное энергопотребление, общий объем энергопотребления (в целом и по основным видам топлива), энергоемкость, энергопотребление на основе возобновляемых источников.

Всемирный Банк в международных системах индикаторов отражает и публикует энергетический фактор в статистическом справочнике «Индикаторы мирового развития». В качестве основных предлагается шесть энергетических показателей. В данном подходе на макроуровне по отношению к ВВП берется прямой показатель энергоэффективности, а не показатель энергоемкости. Три индикатора, связанные с биомассой, сжиганием топлива, ГЭС, являются структурными показателями [4].

Повышение энергетической эффективности является одним из основных приоритетов внутренней политики России. Правительством страны была разработана программа – «Энергетическая стратегия России на период до 2020 года». Документ содержит комплекс принципиальных положений и утверждений, связанных с реализацией государственной энергетической политики и таких ее ориентиров как энергетическая и экологическая безопасность, а также прогнозные количественные оценки развития топливно-энергетического комплекса в увязке с развитием экономики страны. Энергетическая безопасность является важнейшей составляющей государственной энергетической политики, которая обеспечивает в свою очередь национальную безопасность России. Под национально энергетической безопасностью подразумевается состояние защищенности страны, ее граждан, общества, государства, экономики от угроз надежному топливо- и энергообеспечению. Эти угрозы определяются как внешними, так (геополитическими, макроэкономическими, конъюнктурными) факторами, так и собственно состоянием и функционированием энергетического сектора страны.

Одними из главных принципов обеспечения энергетической безопасности в соответствии с программой «Энергетическая стратегия России на период до 2020 года» являются гарантированность и надежность энергообеспечения экономики и населения страны; контроль со стороны государства за надежным энергоснабжением объектов, обеспечивающих его безопасность; восполняемость исчерпаемого ресурса источников топлива и энергии; учет требований экологической безопасности; предотвращение энергорасточительства. Программа является актуальной, потому что сложившаяся в России ситуация характеризуется как энерго-экологическое неблагополучие. Сейчас страна является мировым экологическим донором, но при возрастании негативного экологического воздействия добычи и потребления энергоресурсов может утратить эту роль. В рейтинге стран мира по уровню энергоэффективности Россия занимает не лучшую позицию.

Одним из путей снижения энергоемкости является разработка и внедрение новых энергосберегающих технологий, оборудования и материалов. На этом пути следует подчеркнуть особую роль государства в стимулировании разработок и поддержке инновационных проектов. При организации инновационного предприятия необходимо внедрять энергосберегающие технологии нового поколения и реализацию системы мер по энергосбережению. Для этого необходимо показатель энергоэффективности включать в систему оценки инновационных проектов.

Среди показателей энергоэффективности можно выделить следующие:

- энерговооруженность труда;
- энергоемкость основных производственных фондов;
- энергоотдача;
- энергоемкость производства продукции.

Наиболее приемлемым в целях оценки качества инновационных проектов является показатель энергоемкости продукции, потому что он более точно отражает эффективность использования топливно-энергетических ресурсов. Показатель энергоемкости продукции показывает долю топливно-энергетических ресурсов в производимой предприятием продукции и позволяет определить какие виды ресурсов, и в каком количестве, приходятся на один рубль валовой продукции.

В состав топливно-энергетических ресурсов входят различны виды топлива, электрическая энергия, теплоэнергия, сжатый воздух. Следовательно, показатель энергоемкости можно представить как сумму показателей топливоемкости, электроемкости, теплоемкости, воздухоемкости.

Показатель «топливоемкость» рассчитывается как отношение затрат топливных ресурсов, произведенных в отчетном периоде к объему выпуска валовой продукции данного периода.

Показатель «электроемкость» следует рассчитывать как отношение затрат на электрическую энергию, произведенных в отчетном периоде к объему выпуска валовой продукции данного периода.

Показатель «теплоемкость» рассчитывается как следует рассчитывать как отношение затрат па теплоэнергию (пар и горячая вода), произведенных в отчетном периоде к объему выпуска валовой продукции данного периода.

Показатель «воздухоемкость» следует рассчитывать как отношение затрат на сжатый воздух, произведенных в отчетном периоде к объему выпуска валовой продукции данного периода.

При оценке качества инновационных проектов экспертом выставляется бал по показателю энергоемкости, который состоит из суммы частных показателей, каждый из которых имеет вес 0,2.

Энергоемкость производства продукции является одним из основных слагаемых эффективности производства и оказывает существенное влияние на другие ее слагаемые – материалоемкость, себестоимость, рентабельность продукции, прибыль. Таким образом, необходимость включения этого показателя в систему инновационных проектов обусловлена требованиями социально-экономического развития, модернизации экономики, необходимостью повышения конкурентоспособности промышленности и улучшения состояния окружающей среды. Более того, повышение энергоэффективности играет важную роль в переходе к инновационной экономике, одним из базовых элементов которой, выступают инновационные предприятия, использующие энергосберегающие технологии.

Сущность параметра «экологические показатели» заключается в том, что реализуемые инновационные проекты должны обеспечивать уровень экологичности соответствующий мировым и отечественным показателям качества. В мировом рейтинге по вопросам борьбы с загрязнениями и распоряжения природными ресурсами в первом десятилетии двадцать первого века Россия заняла последнее место из 132 стран, по которым было проведено исследование, нашедшее свое отражение в докладе ученых из Йельского и Колумбийского университетов [6]. Российская Федерация является одной из самых загрязненных в экологическом отношении стран на планете. Кризисная ситуация в мировой экономике продолжает усугублять экологическую ситуацию, острота сложившихся негативных тенденций нарастает, потому что в кризисных условиях предприятия экономят на природоохранных затратах.

При реализации инновационного проекта всегда возникает неопределенность, обусловленная экологически неблагоприятными последствиями и ситуациями. В этом случае становится очевидным, что предварительный анализ таких последствий, а также информация о реализации других аналогичных проектов дает возможность предприятию принять решение о целесообразности выполнения работ по оцениваемому инновационному проекту и выработке мер по поиску возможных альтернатив. В отношении инновационного проекта всегда существует вероятность, что проект окажется неоправданным с точки зрения потерь энергии и ресурсов, направляемых на природоохранные мероприятия. В настоящее время сырьевая направленность отечественной экономики определяет ее не экологический

характер, и как следствие, выработка экологических индикаторов приобретает особую актуальность. Поэтому экологические индикаторы должны удовлетворять следующим основным критериям. Во-первых, быть понятными и иметь однозначную интерпретацию для лиц, принимающих решения, и иметь количественное выражение. Во-вторых, опираться на имеющуюся систему национальной статистики и не требовать значительных затрат для сбора информации и расчетов. В-третьих, иметь репрезентативность для международных сопоставлений и соответствовать действующим особенностям принятия решений.

Международный опыт в области определения экологических показателей активно увеличивается за последние десятилетия. Например, Организацией Объединенных Наций и Всемирным Банком [7] были предложены методики, позволяющие включить экологический фактор в национальные счета, в показатели национального богатства [8]. В конце прошлого столетия Секретариатом ООН предложена система эколого-экономического учета (System for Integrated Environmental and Economic Accounting), которая направлена на учет экологического фактора в национальных статистиках, описывает взаимосвязь между состоянием природной окружающей среды и экономикой страны.

В международной практике признание получила система экологических индикаторов Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Они подразделяются на несколько типов [9]: основной набор экологических показателей для оценки эффективности деятельности по охране природы; несколько наборов отраслевых показателей; показатели, выводимые из природоохранной отчетности.

Отечественная практика в области экологических стандартов определяется рядом нормативно-правовых актов: Федеральные законы, санитарно-эпидемиологические правила и нормативы, методические указания, гигиенические нормативы, ГОСТы. В настоящее время основным законодательным актом в области экологической оценки в России является Федеральный закон «Об экологической экспертизе». Государственным Комитетом по статистике в России разработана и используется «Система статистических показателей охраны окружающей среды», которая содержит наиболее полный обзор сведений о состоянии окружающей среды и ее охране.

Региональный аспект обеспечения экологической безопасности представлен Постановлением Совета администрации Красноярского края по оценке инвестиционных проектов, в котором не прописано, что экологические параметры должны быть представлены в заявке на конкурс инновационных проектов. Это означает, что может быть реализован проект, который ухудшит экологическое благополучие региона, что в современных условиях не допустимо. Реализация инновационного проекта должна обеспечивать высокий уровень качества жизни давать жителям региона с учетом природного потенциала территории, без ущерба для природы и человека.

В настоящее время Красноярскому краю присвоен низкий экологический рейтинг, который определяется на основе показателей охраны окружающей среды, защиты и улучшении среды обитания, здоровья человека, состояния и развития промышленности с учетом требований экологической безопасности. Информационно-аналитическая электронная система рассчитывает рейтинг субъектов Российской Федерации по трем индексам в природоохранной, промышленно-экологической и социально-экологической сферах. Показатель индекса для Красноярского края показывает отрицательную динамику на 8 пунктов, по сравнению с 2010 годом, и определяет 76 место из 83 регионов в 2011 году. Показатели региона являются одними из худших по стране, и более того, имеют негативную динамику. Для предотвращения экологической катастрофы в регионе необходимо больше внимания уделять экологическим показателям и включить их в предварительную экспертизу инновационных проектов.

В связи с этим, предлагаем включить в систему оценки инновационных проектов для обязательного расчета следующие показатели: комплексный индекс загрязнения атмосферы, водоемкость, землеемкость, складирование и утилизация отходов.

Наиболее предпочтительным показателем качества воздуха представляется комплексный индекс загрязнения атмосферы (КИЗА) – это агрегированный индекс, отражающий загрязнение воздуха несколькими веществами одновременно, который определяется как сумма средних концентраций ряда примесей, взвешенных по степени вредности [10]. Включение данного показателя в систему оценки качества инновационных проектов обусловлено тем, что состояние воздушного бассейна городов и промышленных центров ухудшается. В список городов с наибольшим уровнем загрязнения входят: Архангельск, Братск, Грозный, Кемерово, Красноярск, Москва, Новосибирск и другие.

В процессе планирования, проектирования предприятий необязательность учета информации о фактических уровнях загрязнения атмосферы в свою очередь приводят к строительству промышленных объектов в местах, где это недопустимо. Таким образом, для предотвращения увеличения загрязнения атмосферы, в сметной документации необходимо вносить сведения об уровне загрязнения воздуха, которые определяют саму возможность реализации проекта по строительству промышленного объекта.

Рекомендуем расчеты загрязнения воздушного бассейна в районе расположения проектируемого объекта инновационного проекта выполняются в соответствии с требованиями «Методики расчета концентраций в атмосферном воздухе вредных веществ, содержащихся в выбросах предприятий» [11].

Следующий экологический показатель – это водоемкость. Данный показатель необходимо включить в систему оценки качества инновационных проектов, потому что реализуемые инновационные проекты должны быть направлены на снижение водозабора, использование водосберегающих и

водоочищающих технологий. Водные ресурсы являются одним из наиболее важных и вместе с тем наиболее уязвимых компонентов окружающей среды. Сохраняется многолетняя тенденции нарастания загрязнения поверхностных вод. На территории страны практически все водные объекты подвержены антропогенному влиянию, качество воды большинства из них не отвечает нормативным требованиям.

В Красноярском крае наиболее водоемкими являются машиностроительная, алюминиевая и смежные отрасли промышленности. В технологических процессах на предприятиях данных отраслей происходит образование особо токсичных сточных вод, содержащих ионы тяжелых металлов, растворимые органические соединения и другие виды загрязнений. В связи с этим необходимо, чтобы реализуемые инвестиционные и инновационные проекты были направлены на сокращение сброса промышленных сточных вод в водные объекты и создание систем оборотного водоснабжения. При оценке инновационного проекта необходимо уделить этому внимание: если система оборотного водоснабжения, которая позволяет предприятию повторно использовать промышленные сточные воды и исключает сброс промышленных сточных вод в водные объекты или системы канализации, будет использоваться, то данный инновационный проект имеет преимущества.

Для обеспечения качества жизни людей необходимо в систему оценки качества инновационных проектов включить показатель водопотребления, который в целях диссертационного исследования будем рассчитывать как коэффициент использования воды на проектируемом предприятии:

$$K_{исп} = \frac{Q_{исп} + Q_{сыр} + Q_{посл} + Q_{об} - Q_{сбр.\,вод}}{Q_{исп} + Q_{сыр} + Q_{посл} + Q_{об} + Q_{пр}}, \quad (1)$$

где $Q_{об}$ – количество воды, используемой в обороте, м^3/ч;
$Q_{ист}$ – количество воды, забираемой из источника, м^3/ч;
$Q_{сыр}$ – количество воды, поступающей в систему водоснабжения с сырьем, м^3/ч;
$Q_{сбр.вод}$ – количество сточных вод, сбрасываемых в водный объект, м^3/ч;
$Q_{посл}$ – количество воды, используемой последовательно, м^3/ч;
$Q_{пр}$ – количество воды, необходимое для разбавления сточных вод водопользователя до ПДК, м^3/ч, определяется с учетом объема и фактической концентрации загрязнений сточных вод по лимитирующему показателю вредности.

Уровень загрязнения поверхностных водоемов, подземных вод будем рассчитывать по формуле коэффициента водоотведения, который определяется отношением объема сточных вод к объему потребляемой свежей воды (включая сточную воду, получаемую от других потребителей для повторного использования на предприятии):

$$K^c = \frac{Q_{сбр.\,вод}}{Q_{ист} + Q_{сыр} + Q_п^c} \cdot 100, \qquad (2)$$

где $Q_{сбр.вод}$ – количество сточных вод, сбрасываемых в водный объект, м^3/ч;
$Q_{ист}$ – количество воды, забираемой из источника, м^3/ч;
$Q_{сыр}$ – количество воды, поступающей в систему водоснабжения с сырьем, м^3/ч;
$Q_п^c$ – количество сточных вод, получаемых от других потребителей для повторного использования на предприятии в качестве, свежей воды, м^3/ч.

Коэффициент очистки следует рассчитывать по формуле

$$K_{оч} = P_у / P_з, \qquad (3)$$

где $P_у$ – количество загрязнений, которое должно быть удалено из сточных вод;
$P_з$ – количество загрязняющих веществ в сточных водах.

Нормы для каждой отрасли устанавливаются экспертами индивидуально, опираясь на документ по нормам водопотребления и водоотведения ГОСТ 17.1.1.01-77. Оценку уровня загрязнения водных источников с указанием перечня основных загрязняющих веществ в воде, класс их опасности и концентрацию в зависимости от времени года приводить по форме, предложенной в Пособие к СНиП 11-01-95 по разработке раздела проектной документации «Охрана окружающей среды».

Таким образом, показатель «водоемкость» можно представить как сумму баллов по показателям: водопотребления; уровень загрязнения поверхностных водоемов; уровень загрязнения подземных вод; коэффициент очистки.

При оценке качества инновационных проектов экспертом выставляется бал по показателю, который состоит из суммы частных показателей, каждый из которых имеет удельный вес 0,25.

Необходимость включения этого показателя землеемкость в систему оценки качества инновационных проектов определяется усилением научного внимания к рациональному использованию всех земельных ресурсов. Особую актуальность данный показатель имеет для отраслей агропромышленного и лесопромышленного комплексов Красноярского края. Более того, использование земельных ресурсов для строительства приводит к отчуждению и сокращению площади земель других землепользователей, нарушению или загрязнению в процессе строительства и эксплуатации промышленного объекта.

В литературе термин «землеемкость» определяют как показатель, означающий размеры территории, нарушаемой и используемой при различных видах деятельности. Оценку уровня землеемкости следует производить

согласно ГОСТ 17.5.3.06-85 «Охрана природы. Земли. Требования к определению норм снятия плодородного слоя почвы при производстве земляных работ» и рассчитывать по формулам для отраслей агропромышленного и лесопромышленного комплексов. Для общей оценки инновационного проекта можно использовать следующую таблицу, предложенную в документе [12].

Показатель «складирование и утилизация отходов» является актуальным для любого производственного предприятия, при эксплуатации которых появляются отходы. Важными процессами при этом являются удаление и складирование, а в дальнейшем утилизации и захоронения отходов производства, потом что они оказывают негативное влияние на окружающую среду: загрязняют вредными веществами, пылью, газообразными выделениями атмосферу, территорию, поверхностные и подземные воды. Необходимо отметить, что особенно сильные последствия отходов от предприятий химической, добывающей, топливной и металлургических отраслей промышленности. Велика вероятность, что именно эти отрасли затронут инновационные проекты.

Рекомендуется в систему оценки качества инновационных проектов включить показатель «предельное количество отходов при их открытом хранении» и рассчитывать его по формуле, приведенной в документе СанПиН 2.1.7.1322-03 [13].

$$Y_i = \sum(C_i / ПДК_i), \tag{4}$$

где Y_i – сумма отношений концентрации вредных веществ C_i к соответствующим $ПДК_i$.

А так же включить показатель «опасности компонента отхода» и рассчитывать его по формуле, приведенной в документе СанПиН 2.1.7.1386-03 [12].

$$K_i = C_i / W_i, \tag{5}$$

где K_i – показатель опасности компонента отхода,
C_i (мг/кг) – концентрации компонента отхода,
W_i – коэффициента степени опасности компонента.

С каждым годом промышленность наращивает обороты и, увеличивая количество производимой продукции, тем самым увеличивает количество своих отходов, что способствует все большему загрязнению планеты. Значительную часть отходов производства, и потребления предприятия вынуждены передавать на полигоны для захоронения, что связано с большими материальными затратами для предприятия и дополнительной нагрузкой на окружающую среду. Для избежания негативных экологических последствий отходы промышленного производства необходимо обезвреживать, перерабатывать или захоранивать. В связи с этим необходим ресурсосберегающий и экологически обоснованный подход к организации промышленного про-

изводства. При этом наиболее рациональна такая организация промышленных комплексов, при которой отходы одного производства являются сырьем для другого. Стоит заметить, что содержание полезных элементов в этих отходах выше, чем в природных ресурсах. Внедрение малоотходного и ресурсосберегающего производства позволяет снизить нагрузку на окружающую среду. Использование техногенного сырья позволяет решить одновременно несколько важнейших задач: обеспечить экономию природных сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, повысить эффективность производства, улучшить экологический баланс страны, сократить отвод земель под карьеры и отвалы. Оценку показателя по утилизации отходов следует выставлять исходя из анализа таблицы, предложенной в документе [12].

Таким образом, показатель «складирование и утилизация отходов» включает следующие параметры: предельное количество отходов при их открытом хранении (удельный вес составляет 0,2); опасность компонента отхода (удельный вес составляет 0,2); механизм утилизации отходов (удельный вес составляет 0,6).

В результате исследования группы «Экологические показатели», необходимо отметить важность включения в систему оценки инновационных проектов. Это обусловлено необходимостью предвидения результатов строительства и эксплуатации инновационного предприятия с окружающей средой. Более того, важную роль здесь играет и экономический эффект: при прогнозировании экологических показателей, можно выявить и предотвратить еще на стадии проектирования ущерб от воздействия предприятия на окружающую среду, который мог быть в будущем.

Современные экономические, политические, социальные процессы ориентированы на человека, и в первую очередь, на комфортность и безопасность жизни. Реализация инновационных проектов, отобранных с помощью системы оценки качества, соответствует концепции благополучия человечества в части экологической безопасности, энергосбережения, ресурсосбережения и социально-экономического развития территории.

Библиографический список

1. Федеральный закон Российской Федерации №261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты российской федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru.
2. Indicators of Sustainable Development. – UN, 2001.
3. Экологические показатели и основанные на них оценочные доклады. Восточная Европа, Кавказ и Центральная Азия. ЕЭК ООН, Нью-Йорк, Женева, 2007.
4. World Development Indicators 2011. World Bank, Washington DC, 2011.
5. *Гайнутдинова, И.А.* Эффективность методов материалосбережения в организации производственных процессов: на примере крупного машиностроительного предприятия : диссертация / Ильсеяр Азаровна Гайнутдинова. – Казань, 2005.

6. *Emerson, J.* Environmental Performance Index / J. Emerson, D.C. Esty, M.A. Levy, C.H. Kim, V. Mara, A. de Sherbinin, T. Srebotnjak. – New Haven : Yale Center for Environmental Law and Policy, 2010.
7. Developing indicators. Experience from Central America. The World Bank, UNEP, CIAT 2000.
8. Индикаторы устойчивого развития России (эколого-экономические аспекты) [Текст] / под ред. С.Н. Бобылева, П.А. Макеенко. – М. : ЦПРП, 2001. – 220 с.
9. OECD Environmental Data, Compendium 1999.
10. Словарь. Термины и определения по охране окружающей среды, природопользованию и экологической безопасности. – СПб. : СПбГУ, 2001.
11. ОНД 1-86. Указания о порядке рассмотрения и согласования органами рыбоохраны намечаемых решений и проектной документации на строительство предприятий, зданий и сооружений. – М. : Минрыбхоз СССР, 1986.
12. Пособие к СНиП 11-01-95 по разработке раздела проектной документации «Охрана окружающей среды». – М., 2000.
13. СанПиН 2.1.7.1386-03. Санитарные правила по определению класса опасности токсичных отходов производства и потребления. – М., 2003.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Бурняшева Л.Н.
канд. пед. наук, доцент,
ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»

ОСОБЕННОСТИ АДЕКВАТНОГО ПЕРЕВОДА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ С НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

Аннотация: Статья посвящена переводу научно-технических текстов с немецкого языка на русский. Автором рассматриваются особенности перевода экономического и юридического текстов. Чтение и перевод специальной литературы является неотъемлемой частью профессиональной подготовки дипломированных экономистов и юристов. Переводить специальную литературу сложно. Необходимо знать грамматические особенности и владеть необходимой терминологией.

Ключевые слова: перевод экономического текста, перевод юридического текста, грамматические и стилистические единицы перевода.

В соответствии с действующей программой по иностранному языку для вузов, задачами обучения иностранному языку являются чтение и технический перевод литературы по специальности, различных проспектов, документации, разнообразных инструкций, информационных материалов иностранных фирм, фирм-изготовителей, а также развитие навыков устной речи. Профессиональный перевод на современном этапе должен соответствовать потребностям формирующейся рыночной экономики. Дипломированный специалист должен иметь хорошую языковую подготовку, владеть экономической и юридической терминологией. Сформированные навыки чтения и перевода открывают специалисту доступ к дополнительному получению необходимой профессиональной информации из зарубежных источников, повышают его ценность как профессионала. Изучение иностранного языка необходимо для становления современного специалиста, поэтому иностранный язык следует изучать применительно к конкретным нуждам информационного обеспечения данной специализации. Затруднения в получении адекватного перевода вызваны незнанием особенностей грамматического строя, словарного состава и научно-функционального стиля не-

мецкого языка. Необходимо обращать внимание на обработку следующих навыков и обучений:

- изучение грамматических явлений на основе лексики и терминологии, характерной для научно-технической литературы;
- эффективное использование навыков просмотрового чтения для поиска нужной информации;
- умение проводить смысловой анализ текста и находить главную идею;
- умение пользоваться специальными словарями и, словарями сокращений и умение использовать знания, полученные на практических занятиях из специальной литературы на русском языке.

«Перевод с одного языка на другой – это замещение сообщения на одном языке сообщением на другом с сохранением смысла. Адекватный перевод на русский язык – это точная и полная передача смыслового содержания иноязычного текста средствами русского языка» [1, с. 11].

Текст экономического или юридического перевода должен полностью соответствовать подлиннику. Как говорит известный ученый лингвист-переводчик Б.Н. Климзо: «Перевод соответствующих документов (финансово-экономического характера) требует специальных экономических знаний и понимания западных реалий, которые слабо отражены в современных словарях. Поэтому, как и в случае с юридическими документами за перевод экономических текстов нужно браться переводчикам, специализирующимся в области экономики.» [3, с. 125].

При переводе с немецкого языка экономических и юридических текстов необходимо обращать внимание на следующие особенности научных текстов:

- порядок расположения сложного сказуемого, неизменяемая часть которого в главном предложении часто оказывается отделенной от изменяемой части большой группой слов и стоит в конце предложения; например, (Marktwirtschaft ist eine Wirtschaftsordnung, in der sich Angebot und Nachfrage von Waren und Dienstleistungen auf den Märkten ohne staatliche Beteiligung frei entwickeln können. – Рыночная экономика это экономика, при которой предложение и спрос на рынках может развиваться свободно, без долевого участия государства.)
- отделяемая приставка глагола находится от него на большом расстоянии; (Am 18. März 1990 fanden zum ersten Mal freie Wahlen in der DDR statt. – 18 марта в ГДР состоялись впервые свободные выборы)
- большое количество сложных существительных, которые представляют собой определенные трудности для правильного перевода; (Eine Reihe zusammenhängender, auf die gleiche Einrichtung bezüglicher Rechtssätze nennt man Rechtsinstitut. – Ряд взаимосвя-

занных и относящихся к одному и тому же учреждению правовых норм называют правовым институтом.)

– сложные модальные конструкции sein, haben + zu + Infinitiv, бессоюзные и союзные условные придаточные предложения, глагольные формы в пассивном залоге, распространенное определение, конъюктив и т.д. (Wer gegen ein Gesetz verstöβt, kann angeklagt werden. – Тому, кто нарушает закон, может быть предъявлено обвинение.)

При переводе научно-технического текста наряду с навыками грамматического анализа, необходимо развивать у студентов умение осознавать различные лексические особенности, иногда и лексико-грамматические, без учета которых невозможно точное понимание текста и его адекватный технический перевод на родной язык. Многозначность лексики иностранного языка весьма ощутима при переводе технических текстов, так как, встречая незнакомые слова, а иногда и знакомые, студент даже с помощью словаря часто не может правильно решить какое же значение слова необходимо выбрать, чтобы правильно перевести предложение. В процессе занятий преподаватель должен помочь студентам в отборе необходимой лексики и распознать те признаки контекста, которые подскажут правильный выбор.

Процесс перевода – это всегда поиск, творчество. Технический перевод служит мостом между странами, занимающимися техническими инновациями. Рассмотрев некоторые особенности и проблемы перевода научно-технических текстов можно сделать вывод, что это сложный процесс, требующий знаний терминологии, высокого уровня лингвистической подготовки.

В современных условиях изучение иностранных языков стало актуальным как никогда, так как, знание иностранных языков необходимо специалистам, работающим в любой отрасли – экономике, юриспруденции, промышленности, социальной сфере, сфере культуры. Дипломированные специалисты, знающие хорошо иностранный язык, это и специалисты по межкультурной коммуникации, которые знают особенности культуры и менталитет народа, говорящего на другом языке, и умеющие осуществлять перевод с одного языка на другой с учетом этих особенностей.

Библиографический список

1. *Левитан, К.М.* Немецкий язык для студентов-юристов / К.М. Левитан. – М. : Юрайт, 2011.
2. *Васильева, М.М.* Немецкий язык для студентов-экономистов / М.М. Васильева, Н.М. Мирзабекова. – М. : Альфа – ИНФРА-М, 2011.
3. *Климзо, Б.Н.* Ремесло технического переводчика / Б.Н. Климзо. – М. : Изд-во Р. Валент, 2002.

Качанова Л.А.
канд. филол.наук, доцент,
ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация: Новые экономические отношения и ориентиры вызвали интенсивный приток иноязычных слов в русский язык. Состав лексики, принадлежащей сфере экономики, представляет собой неоднородную систему. Характерными особенностями экономического термина как единицы научного знания являются однозначность, точность, систематичность, отсутствие синонимов, краткость.

Ключевые слова: профессиональная коммуникация, термин, терминосистема, деловое общение.

Лексика современного русского литературного языка активно пополняется за счет терминологии, относящейся к сфере экономики. Коммуникация и язык являются неотъемлемыми компонентами всех областей профессиональной деятельности. Между экономическим развитием страны, культурой и языком существует взаимосвязь и взаимозависимость. Экономические процессы, формирующие содержание других социальных отношений, способствуют пополнению лексики русского языка, и, наоборот, новые явления в экономике нуждаются в использовании соответствующей терминологии. «Традиционно в каждой научной дисциплине или технической отрасли ведется планомерная терминотворческая работа, результатом которой становятся терминологические системы. Естественно, можно говорить о необходимости сознательного, целенаправленного регулирования и обновления экономической, политической и любой другой терминологии» [2].

Профессиональная коммуникация представляет собой отражение потребностей экономики и бизнеса в различных видах лингвистического обеспечения, а профессиональная лексика оказывает все более значительное влияние на состояние современного русского языка. Новые экономические отношения и ориентиры, формирование иной кредитно-финансовой системы вызвали интенсивный приток иноязычных слов в русский язык. Как правило, сферой функционирования терминов экономики и бизнеса являются официально-деловой и научный стили языка. Обмен информацией, деловое общение, решение производственных, научных, коммерческих задач, координация работы – лишь некоторые стороны деятельности организаций, учреждений, где задействована профессиональная лексика. Это позволяет рассматривать ее в качестве источника пополнения общеупотребительного языка.

Профессиональное речевое поведение должно входить в число обязательных специальных умений и навыков, следовательно, нужно обратить особое внимание на необходимость для специалистов различного профиля овладевать знаниями теории коммуникации, умениями установления и поддержания контактов в различных сферах и ситуациях взаимодействия. Навыки делового общения включают в себя ведение переговоров, телефонное общение, установление контакта с партнером по бизнесу, принятие решения, достижение договоренности, умение задавать вопросы – все эти навыки в итоге сводятся к умениям приобрести информацию, проанализировать, составить грамотный текст, т.е. представить полученное в письменном или устном виде.

В последнее время особенностям делового общения уделяется повышенное внимание по нескольким причинам: 1) развитие новых технологий привело к появлению большого количества терминов, что затрудняет процесс коммуникации; 2) знание бизнес-этикета зачастую способствует успешному ведению переговоров, продвижению компании и собственному продвижению по карьерной лестнице; 3) благодаря изобилию товаров и услуг, важной составляющей становится «речевое сопровождение» процесса продажи или приобретения. В связи с этим, можно говорить о необходимости углублённого изучения терминов экономики и бизнеса, так как данные лексические единицы играют важную роль в период современных экономических преобразований. Ввиду того что незнание смысла термина (чаще всего это иноязычные слова и выражения) может привести к нарушению таких коммуникативных качеств речи, как точность, логичность, чистота, изучение этих единиц должно идти по всем уровням языка: словообразовательному, лексическому, синтаксическому, стилистическому и др. Кроме того необходимо учитывать явление полисемии, синтагматическую и парадигматическую обусловленность термина в отдельных значениях. Экономические термины представляют собой слова и словосочетания специального языка, употребляемые для обозначения логически точно сформулированных понятий данной отрасли знаний. Характерными особенностями экономического термина как единицы научного знания являются однозначность, точность, систематичность, отсутствие синонимов, безэмоциональность, краткость.

В силу экстралингвистических причин значительную часть экономической терминологии современного русского языка составляют заимствования, пришедшие из американского варианта английского языка. Стремясь к ассимиляции в русском языке, многие иноязычные элементы начинают образовывать производные и с помощью исконно русских аффиксов. Зачастую образование новых слов по словообразовательным моделям русского языка ведет к появлению неуклюжих терминов и терминологических сочетаний «*чекбокс», «юзабельность», «неюзабельный», «читабельный»*. Среди новых экономических терминов русского языка нередко встречаются иностран-

ные слова в латинском оформлении. При оформлении кириллицей требуется, возможно, более точное воспроизведение звукового облика лексемы, и лишь в результате ассимиляции на русской почве в печатных изданиях они все чаще начинают оформляться графически с помощью кириллицы. Усвоение новых иноязычных терминов происходит по-разному: освобождаясь от признаков языка-источника, слову необходимо пройти через стадии варьирования в графико-орфографическом оформлении, принадлежности к части речи, грамматической соотнесенности с категориями числа.

Проблему представляют и особенности перевода в плане орфографического отображения терминов в русском языке, например: *бэдж – бейдж, секьюрити – сикьюрити, плеер – плэйер, селенг – селинг, спред – спрэд, супервайзер – супервизор, флеш – флэш, франчайзинг – френчайзинг.*

Наряду с лексическими единицами, толкование и употребление которых не вызывает у большинства носителей русского языка затруднений (*кредит*, *ипотека*, *брокер, эквивалент*), существуют слова иноязычного происхождения, значение которых зачастую непонятно (*квипрокво* – путаница, неразбериха в биржевой работе, *линкидж* – разрешение биржи своим клиентам продавать и покупать у нее контракты с последующей их куплей-продажей на другой бирже, *рамбурсировать* – возвращать, уплачивать долги, издержки, уплачивать за векселедателя, покрывать долг третьего лица, *стагфляция* – термин, применяемый для характеристики такого состояния экономики, когда экономический кризис сочетается с инфляцией, сочетание стагнации и инфляции, *сюрвейер* – эксперт, осуществляющий по просьбе страхователя или страховщика осмотр застрахованных или подлежащих страхованию судов и грузов). Формирование подобной терминологии зависит от развития современной экономики как результата целенаправленной, осознанной деятельности человека.

Базовые понятия экономики («рынок», «бизнес», «деньги») многие лингвисты (Тимашевская К.В., Китайгородская М.В.) принимают за отправную точку при изучении экономической терминологии. Одной из доминант в номинативном поле экономики является лексема «бизнес», на примере которой рассмотрим возможности функционорования термина в русском языке. Согласно словарю С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой [3] данный термин имеет толкование «предпринимательская экономическая деятельность, приносящая доход, прибыль». В Словаре иностранных слов [4] это понятие трактуется уже как «любой вид деятельности, приносящий доход или иные личные выгоды». Кроме того некоторые узкоспециализированные издания рассматривают данную лексему намного шире: «сделки, торговые операции, деловая жизнь, деловые круги, экономическая деятельность вообще». Это позволяет говорить о том, что границы охвата значений слова «бизнес» с течением времени расширяются. Следует обратить особое внимание на словообразовательные возможности термина, а именно, большое количество словообразовательных моделей говорит о высокой степени адапти-

рованности слова в языке и его переходе в разряд общеупотребительной лексики. Рассмотрим возможности словообразования на примере лексемы «бизнес» (при этом благодаря наличию конкретных словообразовательных моделей возможно создание новых экономических терминов по готовому образцу): *артбизнес, бизнесвумен, бизнесмен, бизнесменство, видеобизнес, кинобизнес, медиабизнес, шоу-бизнес, агробизнес, наркобизнес, автобизнес, турбизнес, фотобизнес, бизнес-секреты* и др. О степени распространенности данной лексической единицы говорят выражения, ставшие афоризмами: *Бизнес – это сочетание войны и спорта* (Андре Моруа); *Бизнес – это искусство извлекать деньги из чужого кармана, не прибегая к насилию* (Макс Амстердам); *Бизнес – увлекательнейшая игра, в которой максимум азарта сочетается с минимумом правил* (Гейтс Билл); *Бизнес – ноша тяжелее правды; В бизнесе не из всех «куколок» появляются бабочки; В бизнес-среде все то, что ты слышишь, пусть в тебе умрет, чтобы самому не пришлось случайно умереть.*

Содержание слова и возможности его сочетания с другими лексемами отражают структуру тех типичных ситуаций, в которые включен именуемый предмет: *бизнес по-русски, малый бизнес, домашний бизнес, прибыльный бизнес, средний бизнес, заняться бизнесом*, *наладить бизнес*.

Состав лексики, принадлежащей сфере экономики, представляет собой неоднородную систему. Наряду с терминологическими, общелитературными словами к активной лексике экономиста относятся метафоры, метафорические профессионализмы: *дочернее предприятие, выстраданный капитал, слезть с сырьевой иглы, терпеливые деньги, корабль экономических реформ, политика дорогих денег, фирмы прижились, биржевое кольцо, безнадежный долг, отмывание денег, теневая экономика, твердая валюта.* Это говорит о детерминологизации многих экономических терминов, их хорошей освоенности носителями языка; утрачивая свой специальный характер, слова из данного терминополя переходят в другие стили, а затем и в литературный язык. «Терминологическая лексика является иллюстрацией социально-экономических преобразований в России, т.е. по сути, является культурно-историческим показателем экономического статуса общества в каждый конкретный период его развития» [1].

Исследование терминологической лексики играет особую роль при изучении менталитета общества на данном этапе его развития, при выявлении особенностей детерминологизации, родовидовых отношений внутри экономической терминологии и связей с терминосистемами других наук.

Библиографический список

1. *Быкова, Е.В.* Однословные финансово-экономические термины, заимствованные из английского языка в 90-е годы: Этапы и типы адаптации : автореф. дис. ... канд. филол. наук / Е.В. Быкова. – Санкт-Петербург, 2000.

2. *Крысин, Л.П.* Язык – живая, саморазвивающаяся система / Л.П. Крысин // Общественные науки и современность. – 2001. – №5.
3. *Ожегов, С.И.* Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М. : «ИТИ Технологии», 2003.
4. Словарь иностранных слов. – М. : Рус. яз., 1989.

Кузьменко Н.В.
канд. пед. наук, доцент,
НТИ (филиал) ФГАОУ «Северо-Кавказский федеральный университет»

КОММУНИКАТИВНЫЙ МЕТОД В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Аннотация: Коммуникативный метод способствует оптимизации процесса обучения иностранному языку. В его основе следующие методические принципы: речевая направленность обучения; учет ивдивидуально-психологических особенностей обучающегося; вовлеченность студентов в процесс общения; функциональный подход и проблемность представления учебного материала; ситуативность процесса обучения.

Ключевые слова: коммуникативный метод, личностно-деятельностный подход, взаимодействие языка и культуры, межкультурная коммуникация, коммуникативно-мотивированное поведение.

Коммуникативный метод получил свое название по инициативе Е.И. Пассова, который предложил концепцию метода в ряде публикаций. В основу метода положены идеи коммуникативной лингвистики, психологической теории деятельности, концепции развития индивидуальности в диалоге культур. Концепция развития индивидуальности определяет конечную цель обучения иностранному языку – овладение иноязычной культурой в процессе межкультурной коммуникации. Вначале метод предназначался для обучения говорению. Впоследствии сфера его применения расширилась на все виды устной и письменной коммуникации, включая и практику в переводческой деятельности.

Особенность метода заключается в попытке приблизить процесс обучения языку к процессу реальной коммуникации. Это обстоятельство определяет предметность процесса коммуникации, которая выражается в тщательном отборе речевых тем и ситуаций общения, отражающих практические интересы и потребности учащихся, коммуникативно-мотивированное поведение преподавателя и обучающихся во время занятий.

Лингвистическая концепция метода базируется на идеях коммуникативной лингвистики. Интерес к этому направлению современного языко-

знания означает пересмотр отношения к популярной в 1950–60-е гг. теории структурализма, оказавшей значительное влияние на отбор единиц языка и способы их закрепления в речи в рамках аудиовизуального и ряда других методов. Опыт работы показал, что интерпретация идей структурализма в процессе обучения иностранному языку не дала ожидаемых результатов в повышении практического уровня владения языком.

Единицей коммуникации и, соответственно, обучения являются речевые акты. Это регулируемые правилами речевого поведения речевые действия, совершаемые в определенной речевой ситуации и имеющие адресат. При обучении языку большое значение имеет выделение разных типов речевых актов (информативные, побудительные, этикетные и др.) в соответствии с целями обучения. Некоторые исследователи рассматривают речевой акт в качестве элементарной единицы речевого поведения. Опора на речевые акты в преподавании языка, по мнению многих ученых, способствует оптимизации процесса обучения и повышению его мотивации (Тер-Минасова, 2001).

Овладение языком как средством общения предполагает формирование у обучающихся коммуникативной компетенции. Это качество включает не только знание системы языка, но и способность правильно пользоваться единицами языка для реализации целей общения. В качестве единиц коммуникативной компетенции используются сферы коммуникативной деятельности, темы и ситуации общения, социальные роли участников общения. Большое внимание уделяется также выявлению разных видов компетенций (речевой, прагматической, языковой, социокультурной и др.). Все это способствует обеспечению коммуникативной направленности обучения, т.к. более четко представляются цели обучения и способы их достижения на разных этапах и уровнях владения языком.

Для психологического обоснования метода был использован личностно-деятельностный подход к обучению, разрабатываемый отечественной психологической школой (Зимняя, 1999). Основы этого подхода были заложены в работах Л.С. Выготского, С.Л. Рубинштейна, А.Н. Леонтьева, где личность рассматривалась как субъект, который формируется в деятельности и в общении с другими людьми и который определяет характер деятельности и общения.

В контексте личностно-деятельностного подхода обучение языку направлено на формирование речевых умений, а в качестве объекта обучения выступает речевая деятельность. В этой связи возникает проблема поддержания у обучающихся потребности в общении на изучаемом языке и овладении не только языком, но и культурой его носителей. Эта идея взаимодействия языка и культуры в процессе обучения в рамках коммуникативного метода получила следующее обоснование: процесс овладения языком, как и любой образовательный процесс, достигает своей цели только в том случае, когда его содержанием является культура. Образование служит средством

передачи культуры, а иноязычная культура – это конечный результат коммуникативного образования в его различных аспектах: учебном, познавательном, развивающем и воспитательном. Образование должно быть трансформировано в механизм развития культуры, формирования образа мира и человека в нем [4].

Коммуникативный метод базируется на следующих методических принципах:

- речевая направленность обучения, означающая, что речевая деятельность является не только средством обучения, но и ее целью. Это обстоятельство предполагает: коммуникативное поведение преподавателя, который вовлекает студентов в общую деятельность и тем самым воздействует на процесс общения; использование упражнений, максимально воссоздающих ситуации общения; направленность произвольного внимания учащихся на цель и содержание высказывания и в меньшей степени – на его форму;
- учет ивдивидуально-психологических особенностей обучающегося при ведущей роли его личностного аспекта: способностей к усвоению языка; умений выполнять те или иные виды деятельности, т.е. умений учиться; личностных свойств по интересам, мировоззрению, положению в коллективе учащихся; общих интеллектуальных способностей; свойственных учащемуся предпочтений при сборе информации (зрительные, слуховые, моторные); чувствительности к окружающей среде. Для коммуникативного метода индивидуализация обучения с опорой на особенности личности студента является главным средством создания мотивации учения и активизации обучающихся в ходе занятий;
- речемыслительная активность как постоянная вовлеченность студентов в процесс общения в непосредственной (вербальной) либо опосредствованной (мыслительной) форме;
- функциональный подход к отбору и представлению учебного материала на всех уровнях: лексическом, грамматическом, ситуативном, тематическом. Это означает, что любой единице языка отводится в процессе учебной деятельности какая-либо речевая функция. Недостатком традиционного обучения является заучивание слов и грамматических правил в отрыве от речевых функций;
- ситуативность процесса обучения, рассматриваемая как способ речевой стимуляции, и как условие развития речевых умений;
- проблемность как способ организации и представления учебного материала. В соответствии с этим принципом материал обучения должен представлять интерес для учащихся, соответствовать их возрасту и служить основанием для решения речемыслительных задач. Студентов привлекают к обсуждению содержания текстов и проблем общения.

Коммуникативный метод относится к числу комбинированных методов обучения. С прямыми методами его сближает установка на практическое овладение языком путем усвоения единиц языка из контекста и ситуаций общения при минимальном использовании перевода. Как и для группы сознательных методов, для него характерно следование принципу сознательности. В коммуникативном методе основная роль отводится речевой деятельности, практике речи, в процессе которой и происходит овладение речевыми образцами в соответствии с задачами общения. Грамматике при этом отводится служебная роль, а сам грамматический материал вводится функционально.

Достоинством метода является попытка объединить в учебном процессе изучение языка через культуру, а культуру – через язык. Тем самым достигается представление об иноязычном образовании как процессе передачи иноязычной культуры. В современной методике этот тезис получил дальнейшее развитие в рамках лингвокультурологического направления в обучении и обосновании содержания межкультурной компетенции учащихся.

Поскольку и лингвистика, и психолингвистика рассматривают язык не как определенную систему языковых средств, а как один из аспектов человеческой деятельности – социальный (речевая деятельность есть умственная и творческая деятельность), то обучение иностранному языку, нацеленное на формирование у обучаемых черт вторичной языковой личности, представляет собой сознательный (когнитивный) и творческий процесс, а не «запрограммированное поведение» [2, с. 93].

Научить творчески пользоваться языком можно только в ходе активного взаимодействия обучающихся на этом языке. Поэтому способы обучения, направленные на усвоение системы языка, должны сочетаться: традиционные с новыми, интерактивными формами обучения, объединяющими учащихся – субъектов учебного процесса и придающими процессу обучения деятельностный характер.

Таким образом, процесс овладения студентами иностранным языком будет успешным при условии, если он:

- направлен на личность обучающегося, его реальные потребности и мотивы, социокультурные, индивидуальные программы развития;
- осознан обучаемыми как индивидуальный процесс, зависящий в первую очередь от них самих;
- обеспечен умениями преподавателя выявлять мотивацию к обучению у каждого обучающегося и направлять ее на успешное овладение языком;
- имеет деятельностный, когнитивный, творческий характер;
- ориентирован не на логику и системность предмета усвоения, а на логику развития личности студента, его субъективного внутреннего состояния;

– стимулирует проявление собственной активности обучающихся, радости и удовольствия от общения друг с другом;
– учитывает, прежде всего, индивидуальные предпосылки обучения и условий обучения, а не различия между системами родного и иностранного языков [1, с. 81].

Современный процесс овладения иностранным языком в условиях обучения представляется как когнитивный, творческий и открытый процесс, исключающий давление со стороны преподавателя и нежелание воспринимать содержание обучения студентом.

Коммуникативная направленность обучения иностранному языку студентов по направлению «Экономика» в неязыковом вузе предполагает формирование профессиональной иноязычной компетенции, позволяющей современному специалисту:

– читать тексты экономического характера, извлекать и обрабатывать в соответствии с поставленной целью информацию из печатных и электронных источников информации, используя навыки просмотрового, поискового, ознакомительного и изучающего чтения;
– воспринимать на слух сообщения профессиональной тематики и находить информацию в соответствии с коммуникативной задачей;
– выражать свои мысли в виде устных и письменных текстов, демонстрируя знание грамматики и владение специальной терминологией;
– вести диалог с использованием аргументов: задавать вопросы уточняющего и полемического характера, дополнять/уточнять ту или иную точку зрения, поддерживать/опровергать доводы собеседника;
– владеть речевым этикетом общения в самых разнообразных ситуациях;
– делать сообщения/доклады на заданную тему: выделять обсуждаемую проблему, рассматривать разные её аспекты, излагать и аргументировать свою позицию;
– конспектировать устный и письменный текст (краткое сообщение, комментарий, реферат);
– профессионально излагать на иностранном языке содержание документов, общаться с зарубежными партнерами, владеть умением публичного выступления на иностранном языке.

Как показывает опыт, профессионально-ориентированное обучение бакалавров-экономистов иностранному языку уместно начинать с первого курса с рассмотрения общеэкономической тематики и продолжать на втором, более активно вводя элементы профессионального языка. Примерная тематика приводится ниже:

– экономические понятия и категории;
– основные сферы экономической деятельности (производство, распределение, обмен, потребление). The main fields of economic activity (production, distribution, exchange, consuming);
– спрос и предложение, рыночная конкуренция, рынок и цены (demand and supply, marketplace competition, market and prices);
– деньги и банковское дело (money and banking);
– национальная экономика (national economy);
– маркетинговая деятельность в условиях глобализации (marketing in terms of globalization);
– проведение рекламной компании (advertising) и т.д.

В условиях сокращения аудиторных часов, выделяемых на дисциплину «Иностранный язык», в обучении особое место должны занимать активные и интерактивные методы обучения (ролевые и деловые игры, мультимедийные презентации, самостоятельный поиск информации, дискуссии), тщательно продуманная самостоятельная работа студентов, информационные технологии [5].

В современном мире публичное выступление и презентация являются наиболее используемыми моделями коммуникации и одновременно с этим они представляют собой наиболее сложный и трудоемкий навык. Понятно, что такая ситуация обусловила жизненную необходимость владения выпускниками вузов умением публичного выступления, а в современных условиях это подразумевает выступление с использованием программы Power Point и системы дистанционного проецирования [3].

В рамках самостоятельной работы предлагаются следующие темы рефератов: «Деловая этика» (Business ethics), «Банковская система в США» (Banking system in the USA), «Покупки через интернет» (Online shopping), «Наиболее известные мировые компании» (The world's most respected companies) и другие. Студенты готовят рефераты на заданную тему, при защите рефератов представляют свои презентации. Такое выступление является одновременно источником информации, средством привлечения внимания слушателей, а также способствует повышению мотивации изучения иностранного языка [6].

Программы, содержащие элементы профессионально ориентированного обучения иностранному языку студентов экономических специальностей, должны предусматривать приобретение обучаемыми коммуникативной компетенции, уровень которой на определенных этапах языковой подготовки позволяет использовать английский язык практически как в профессиональной деятельности, так и для целей дальнейшего самообразования.

Библиографический список

1. *Гальскова, Н.Д.* Современная методика обучения иностранным языкам : пособие для учителя [Текст] / Н.Д. Гальскова. – М. : АРКТИ, 2000.

2. *Леонтьев, А.А.* Некоторые общие проблемы в преподавании иностранных языков сегодня [Текст] / А.А. Леонтьев // Первый советско-американский симпозиум по теоретическим проблемам преподавания и изучения иностранных языков. 17–21.X.89. – М. : РЕМА ; МГЛУ, 1992.
3. *Озерова, М.В.* Содержание профессионально направленного обучения иностранному языку в неязыковом вузе [Текст] / М.В. Озерова. – М. : МГЛУ, 2000. – Вып. 454.
4. *Шадриков, В.Д.* Философия образования и образовательные политики [Текст] / В.Д. Шадриков. – М. : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов ; Логос, 1993.
5. *Щербакова, Е.Е.* Использование информационных технологий в обучении иностранному языку в неязыковом вузе [Текст] / Е.Е. Щербакова ; Московская Академия экономики и права. Национальное общество прикладной лингвистики // Материалы второй международной научно-практической конференции «Языки мира и мир языка». – М. : Экзамен, 2006.
6. http://yandex.ru/ Успешное публичное выступление.

Павлова Л.П.
канд. пед. наук, доцент,
Бобруйский филиал, УО «Белорусский государственный
экономический университет»

КОММУНИКАТИВНО И ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА

Аннотация: В статье рассматриваются методы и приемы обучения немецкому языку студентов экономического вуза на основе коммуникативного подхода с использованием профессионально направленных ситуаций. Выделяются функциональные группы упражнений для обучения говорению, подчеркивается важная роль речевых ситуаций при обучении говорению, рассматриваются возможности создания ситуаций профессионального общения на занятиях иностранного языка в экономическом вузе.

В статье описывается разработанная автором коммуникативно-направленная технология формирования навыка говорения на немецком языке, которая, по мнению автор, обеспечивает более эффективное и результативное обучение говорению за счет рационального сочетания традиционных путей и приемов обучения и коммуникативно-ориентированных упражнений.

Ключевые слова: коммуникативный подход, профессиональное общение, немецкий язык, методы обучения, ситуативная направленность, речевые упражнения, экономический вуз.

Задача высшей школы на современном этапе совершенствования высшего профессионального образования состоит в подготовке квалифици-

рованных специалистов, владеющих иностранным языком, в том числе и немецким, знание которого необходимо как для формирования общей и профессиональной культуры, так и как средство коммуникации. Иными словами, иностранный язык нужен специалисту для реализации его познавательных и коммуникативных потребностей, что подразумевает усиление коммуникативной направленности обучения иностранным языкам.

Интенсивная разработка и реализация коммуникативного подхода в обучении иностранным языкам приобрела особую актуальность, начиная с 70-х годов XX века. С середины 80-х годов прошлого века коммуникативный подход к обучению иностранным языкам вступил в новый этап своего развития, связанного с проявлением большого интереса специалистов не просто к языковым способностям, а к способностям человека понимать и порождать речевые высказывания.

Как следствие, особое внимание привлекла проблема взаимодействия преподавателя и обучающегося, развитие у студентов способности организовать свое речевое и неречевое поведение на изучаемом языке – в соответствии с задачами общения. Особую актуальность при этом приобрела проблема развития у студентов умения вести себя в заданных ситуациях общения подобно носителям изучаемого языка. Таким образом, развитие коммуникативной компетенции стало приоритетной целью в сфере обучения иностранным языкам.

Коммуникативная ориентация процесса обучения иностранному языку предполагает обучение общению посредством изучаемого языка. Таким образом, успешность овладения тем или иным языком во многом определяется степенью соответствия учебной коммуникации условиям естественного общения.

Актуальность проблемы предопределила основную цель исследования, которая заключается в разработке коммуникативно-ориентированной методики обучения немецкому языку в экономическом вузе, направленной на формирование у студентов навыков и умений коммуникации, организации речевого иноязычного общения на занятиях.

Статья посвящена проблемам коммуникативно-ориентированного обучения иностранным языкам в вузе, в том числе при обучении немецкому экономическому языку (Wirtschaftsdeutsch).

Основными методами, используемыми при проведении исследования, явились: теоретический анализ психолого-педагогической, дидактической и методической литературы по теме исследования; изучение, обобщение и анализ практики учебного процесса; опыта работы преподавателей вузов и своего собственного; методы социологического исследования (педагогическое наблюдение, анкетирование, тестирование, социологический опрос и интервьюирование студентов), педагогический эксперимент, непосредственная учебно-воспитательная работа со студентами.

Настоящее исследование опирается на методические концепции обучения иностранным языкам – коммуникативно ориентированный метод (И.Л. Бим, Е.И. Пассов), фундаментальные работы в области методики и психологии преподавания иностранных языков (Б.В. Беляев, А.Я. Бердичевский, И.Л. Бим, М.Л. Вайсбурд, А.А. Вейзе, Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез, Н.И. Жинкин, И.А. Зимняя, А.А. Леонтьев, М.В. Ляховицкий, О.И. Москальская, Е.И. Пассов, Г.В. Рогова, Е.Н. Соловова, С.Ф. Шатилов и др.).

Под коммуникативностью, вслед за Е.И. Пассовым, автором коммуникативного метода, мы понимаем речевую направленность учебного процесса, которая является не столько речевой практической целью, сколько средством достижения этой цели, поскольку путь к ней есть само практическое пользование языком. В речевой направленности практическая цель и средство достижения данной цели диалектически взаимообусловлены.

Речевая направленность в коммуникативной методике трактуется как «оречевленность упражнений, т.е. степень, мера их подобия речи» (Е.И. Пассов) [5]. Это, прежде всего, касается упражнений для формирования навыков и означает использование в этих целях условно-речевых, а не языковых упражнений, а также исключение всяческих псевдоречевых упражнений в процессе развития речевого умения. В связи с этим Н.Д. Гальскова считает, что содержательные, а не языковые, аспекты обучения предмету должны быть ведущими [4].

Иными словами, все упражнения должны представлять собой не проговаривание, а говорение, когда у говорящего есть определенная речевая задача и когда им осуществляется речевое воздействие на собеседника. Проблема, таким образом, сводится к организации не учебного, а речевого партнерства в учебном общении [5].

Востребованность решения настоящей проблемы обусловлена, в первую очередь, реализацией в практике обучения иностранным языкам коммуникативно-ориентированного подхода, в рамках которого успешность обучения языку во многом определяется степенью соответствия условий обучения параметрам реального общения.

Предметом обучения в данном случае является речевая деятельность, а коммуникативный метод обучения говорению Е.И. Пассова представляет собой деятельностный тип обучения иностранным языкам в условиях «социального взаимодействия» общающихся людей, которые пытаются решить реальные и воображаемые задачи совместной деятельности при помощи иностранного языка (И.А. Зимняя, Г.А. Китайгородская, А.А. Леонтьев).

В условиях экономического образования в процессе обучения иностранному языку продолжается дальнейшее развитие коммуникативных умений и речевых навыков с учетом особенностей данного этапа (объем, уровень сложности, информативности иноязычного высказывания сообщения).

Процесс обучения должен быть адекватным (т.е. подобным) реальной коммуникации, являться ее моделью. Как любая модель процесс обучения

говорению на иностранном языке в каких-то аспектах упрощен по сравнению с реальным процессом коммуникации, но по основным принципиально важным параметрам он ему все же адекватен, т.е. подобен реальной коммуникации. Методическая значимость этой адекватности обусловлена, прежде всего, двумя главными факторами: явлением мотивации и явлением переноса речевых умений в сферу их практического применения [5].

Базовой характеристикой иноязычного общения является его деятельностный характер, предусматривающий наличие субъект-субъектных отношений. Деятельностная природа человеческого общения выражается в направленности действий субъекта на другого субъекта. Коммуникативная сторона в структуре общения обеспечивает обмен информацией (кодирование, передача и декодирование информации). В связи с этим основное внимание в обучении иноязычному общению необходимо уделять формированию механизмов его сторон, в частности коммуникации [1, с. 14–15].

Коммуникативно-ориентированный подход предполагает, что процесс обучения центрирован на студенте, на обучении его коммуникации через реальное общение на изучаемом языке. Исходя из этого, Л.Л. Балакина справедливо полагает, что содержание образования, организованного на принципах реализации коммуникативного подхода, должно быть ориентировано на взаимодействие, сотрудничество, согласование, опосредования, договоры, убеждения, разъяснения, смысловой обмен информацией, игру, диалог, – как способы создания общего коммуникативного пространства, ситуации понимания – дискурса. Как следствие, делается вывод, что коммуникативный подход в образовании обеспечивает реализацию главной педагогической задачи – формирование коммуникативной компетентности обучаемых, которые наряду с большим багажом научных знаний должны обладать способностью ориентироваться и адекватно действовать в любых жизненных ситуациях [2, с. 12–13].

Коммуникативно-познавательные потребности студента можно развивать как при помощи использования приемов, стимулирующих ситуацию реального речевого общения (разыгрывание диалогов-образцов, деловые игры и т.д.), так и посредством построения в учебном процессе «предлагаемых обстоятельств» – таким образом, чтобы студент реально оказывался в ситуации, когда ему приходится действовать так или иначе.

В условиях экономического университета при обучении иноязычной речи студентов основной упор мы делаем на профессионально ориентированные ситуации, поскольку учебную задачу педагога видим в том, чтобы формировать у студентов способность ориентироваться в профессиональных (производственных) ситуациях и развивать соответствующее адаптивное мышление и поведение. Полагаем, что процесс обучения иностранным языкам должен также развивать способность студента осуществлять коммуникативную деятельность самостоятельно не только и не столько на репродуктивном уровне, сколько на уровне продуктивном, творческом.

Создание необходимых условий общения предполагает выбор адекватных форм социального взаимодействия. Полагаем, что оптимальными формами общения в условиях аудиторной работы по формированию иноязычной речи у студентов экономического вуза являются групповая и парная формы. Обоснованием данного утверждения служит тот факт, что общение по своей природной сущности диалогично. Взаимодействие в парах и группах в связи с этим является основой коммуникативных приемов обучения. Как показали результаты анкетирования преподавателей, преимущественной формой организации социального взаимодействия студентов на занятиях по иностранным языкам в подавляющем большинстве случаев продолжает оставаться фронтальная работа, осуществляемая в вопросо-ответной форме.

Главная цель коммуникативно-ориентированного подхода – научить студента свободно говорить на изучаемом языке. В связи с этим задача преподавателя иностранного языка как организатора учебного процесса состоит в том, чтобы создать в учебной аудитории атмосферу, располагающую к коммуникации и выполнению коммуникативных заданий. К заданиям, основанным на коммуникативной задаче, традиционно относят моделирование коммуникации, различные, в том числе ролевые, профессионально-деловые игры, и т.д. Такие задания выполняются с помощью различных раздаточных материалов. В разработанных нами комплексах упражнений для обучения немецкому языку (в рамках изучаемой тематики) с коммуникативной направленностью механические воспроизводящие упражнения сведены до минимума. Их место занимают игровые ситуации, работа с партнером, в группе, задания на поиск ошибок, сравнения и сопоставления, подключающие не только память, но и логику, умение мыслить аналитически и образно.

Многочисленные игровые элементы в преподавании вносят оживление в занятия, поддерживают положительный эмоциональный настрой студентов, усиливают их мотивацию. Работа «в парах», «в тройках», участие в дискуссиях на интересующие студентов темы – все это позволяет преподавателю учесть индивидуальные особенности студентов, сделать занятия творческими и увлекательными, и в то же время дает преподавателю возможность незаметно для студентов осуществлять полный контроль над процессом обучения. Весь предусмотренный комплекс учебных приемов и методов помогает создать иноязычную среду, в которой должны «функционировать» студенты: читать, осуществлять иноязычное общение, участвовать в профессионально-деловых, ролевых играх, излагать свои мысли, делать выводы, что способствует развитию не только иноязычных речевых умений, но также креативности и общего кругозора студентов.

В процессе решения речемыслительных задач студенты используют весь накопленный лингвистический и речевой потенциал. На продвинутом этапе задания уже являются не тренировочными или условно ре-

чевыми, а подлинно речевыми. Причем отстающим студентам облегчает участие в беседе, высказывании или сообщении в пределах изученной профессионально ориентированной учебной темы, дискуссии, речевой ситуации использование блоков, предлагающихся в качестве опор, с помощью которых они могут построить свое высказывание даже на одних блоках, смогут высказать свою точку зрения наравне с остальными. Коммуникативные опоры подсказывают студентам, что можно сказать в том или ином случае и как оформить мысль. Эффективность такой работы связана с тем, что не ограничивается свобода творчества ни сильного, ни слабого студента. При этом у студентов формируются навыки общения в профессиональной среде, необходимые человеку в современной деловой жизни (умение делать доклад, проводить презентации, вести переговоры и т.д.). В процессе коммуникативно-ориентированного обучения иностранному языку на основе стимулирования интереса к активному использованию приобретенных навыков в области общего и делового языка развиваются навыки устной речи на немецком языке.

Научить студента общаться – главная задача преподавателей немецкого языка белорусского государственного экономического университета. Лексика, грамматические структуры, выражения немецкого языка преподносятся студенту в контексте реальной, эмоционально окрашенной профессионально ориентированной ситуации, которая способствует быстрому и прочному запоминанию изучаемого материала. При разработке коммуникативно-направленных учебных заданий мы учитываем также индивидуальные интересы, ожидания и потребности студентов, стремимся к тому, чтобы учебные задания отражали актуальные проблемы различных сфер их будущей профессиональной деятельности. С этой целью особое внимание уделяем моделированию профессионально-ролевого речевого поведения и взаимодействия, контекстно-ситуативному побуждению студентов к эвристической деятельности.

В коммуникативно-ориентированной системе обучения упражнения как «основные единицы обучения» (И.Л. Бим) [3] должны обеспечить:

- четкую постановку речевой задачи и ориентировку в способах ее решения;
- создание мотивации, необходимой для иноязычного общения;
- стимулы и опоры (как вербальные, так и невербальные);
- обратную связь.

Опираясь на предложенную И.Л. Бим классификацию коммуникативно-ориентированных упражнений, мы выделяем следующие функциональные группы упражнений для обучения говорению:

1) ориентирующие упражнения (ОУ), направленные на создание правильной ориентировки в учебном материале и в речевых действиях;

2) исполнительские упражнения (ИУ), направленные на выполнение отдельных речевых действий или на осуществление целостной речевой деятельности;
3) упражнения, направленные на контроль исполнения (КИ), используемые в случае, когда необходимы отсроченные и итоговые проверки приобретенных умений и навыков говорения.

На стадии применения сформированных речевых навыков и умений выполняются ИУ условно-продуктивного и продуктивного характера. К ним относятся упражнения на пересказ, описание ситуации; восстановление любой части монолога, диалога; продуцирование подобного высказывания; поиск альтернативных решений и действий; обоснование данного высказывания; расширение монолога, диалога; совместное составление диалога, рассказа (сообщения) с обязательным использованием изученных лексических единиц.

Выделенные типы упражнений, имеющих коммуникативный характер, строятся по различным уровням сложности, повторяются в каждом цикле учебного модуля, соответствующего изучаемой теме.

На всех этапах обучения упражнения для развития устной речи должны быть направлены на привитие студентам умения вести беседу и высказываться максимально свободно и разносторонне в пределах изученной профессионально ориентированной учебной темы; причем упражнения для развития устной речи должны быть по возможности информативными и мотивированными [6].

На продвинутом этапе обучения особого внимания требует формирование убеждения как коммуникативная задача, отличающаяся от других подобных задач, например, описания, объяснения. Здесь необходимо пробудить у студентов желание высказаться, показать умение самостоятельно сделать вывод, спорить и доказывать свою точку зрения (убежденность), аргументировать свой выбор в профессионально ориентированной ситуации или при отстаивании своей точки зрения в предложенной дискуссии в рамках программной темы (например, тема «Massen-Media»: «TV – за и против»; «TV: ведущие, которые тебе импонируют и почему?»; «Роль прессы в нашей жизни»).

Решение этой задачи представляет большую сложность. Студенты должны в полной мере овладеть всеми структурными, содержательными и формальными (языковыми) компонентами убеждения. Способ решения данной задачи представляет самостоятельную трудность при обучении говорению и требует отдельного рассмотрения.

По-настоящему эффективными могут стать речевые упражнения, если они активизируют фантазию студентов, которые в силу своих возрастных особенностей любят фантазировать. Поэтому задания по типу «Представьте себе, что ...» могут оказаться не менее полезными для овладения коммуникативными умениями и иноязычными речевыми навыками, чем реально-

коммуникативные упражнения, в основе которых лежит сообщение на заданную тему. Кроме того, игра дает умение ориентироваться в реальных профессионально-деловых жизненных ситуациях, проигрывая их неоднократно и как бы в своем вымышленном мире.

В связи с этим на занятиях по немецкому языку мы предлагаем студентам задания ролевого характера, предполагающие, например, умение «перевоплотиться» в руководителей фирм и государственных предприятий в следующих ситуациях:

а) Sie sind Geschäftsführer in einer bekannten, erfolgreichen Firma und brauchen eine Sekretärin und einen Manager, die für Sie arbeiten sollen. Welche Anforderungen stellen Sie an Ihre neue Mitarbeiter? Wählen Sie aus den folgenden 15 Punkten 10 Kriterien und numerieren Sie diese nach ihrer Wichtigkeit:

zuverlässig, freundlich, hilfsbereit, flexibel, tüchtig, diskret, berufserfahren, ledig, verheiratet, Raucher (in), Nichtraucher(in), gut ausgebildet, attraktiv, 18–30 Jahre alt, 30–50 Jahre alt, 50–60 Jahre alt.

б) Вам нужно позвонить на немецкую фирму и сообщить о визите представителей Вашей фирмы. Как Вы это сделаете по-немецки?

Sekretärin: Fischer GmbH Bremen. Guten Tag.

Sie: (Представьтесь. Попросите к телефону г-на Фишера.)

Sekretärin: Herr Fischer ist im Moment in einer Sitzung. Wie kann ich Ihnen helfen?

Sie: (Спросите, когда он вернется.)

Sekretärin: Übermorgen Vormittag.

Sie: (Попросите, чтобы он перезвонил на фирму «Авис». Речь идет о визите директора в Германию.)

Sekretärin: Ach ja. Ihr Geschäftsführer kommt nach Bremen. – Wann kommt er?

Sie: (В конце мая, на 4 дня.)

Sekretärin: In Ordnung. Ich reserviere für ihn ein Hotelzimmer.

Sie: (Большое спасибо. О времени прибытия мы пришлем факс. До свидания.)

в) Дайте совет клиенту, к кому ему следует обратиться по интересующим его вопросам.

Modell: – Ich möchte wissen, wann der Vertreter der Fa. X. kommt.
– Wenden Sie sich an die Sekretärin. Sie weiß Bescheid.

Wie sind die Verkaufsbedingungen der Computer?	(Der Verkaufsmanager)
Wo ist die Preisliste?	(Der Exportleiter)
Wann kommt die Ware an?	(Der Lagerverwalter)
Wann ist die Bestellung fertig?	(Die Kontoristin)
Welche Kontonummer haben wir?	(Der Buchalter)
Wann bezahlt der Kunde?	(Der Finanzleiter)

Затем студентам предлагается следующая ситуация, ознакомившись с которой необходимо сделать устное сообщение на немецком языке, расска-

зав о своих профессиональных достоинствах и объяснив, почему именно Вы являетесь наиболее подходящей кандидатурой на предлагаемую должность.

Situation:

Sie sehen Ihre persönliche Zukunft in der selbstständigen Partnerschaft innerhalb einer Unternehmensberatung. Da finden Sie in einer Zeitung eine Reklame und eine Anzeige:

«Wir sind eine bekannte, seit elf Jahren bestehende Personal- und Unternehmensberatung mit einem breiten und marktbeständigen Beratungs- und Leistungsspektrum, Partnern in mehreren Metropolen Deutschlands.

Wir bieten erfahrenen Managern (möglichst aus dem Personalwesen) ein interessantes und erfolgssicheres Kooperationsmodell auf der Basis Ihrer selbstständigen und aktiven Partnerschaft. Einarbeitung, Vertriebstraining, Informationsgrundlagen, weitreichende Unterstützung und fortlaufendes Coaching sind Ihnen ebenso garantiert wie der ständige Kontakt mit allen Partner-Beratern unseres Hauses.

Auf Ihre erste Kontaktaufnahme antworten wir Ihnen mit detaillierten Informationen».

Затем студентам предлагается расширить и видоизменить следующие ***диалоги-образцы***, максимально приблизив их содержание к сфере будущей профессиональной деятельности и выразив собственное отношение к обсуждаемой проблеме, исходя из заданной ситуации:

Dialog 1.

A.: Hör mal, Berndt. Ich habe da eine Anzeige in der Süddeutschen gesehen. Eine Firma sucht einen Verkaufsmanager für die Vertriebsabteilung. Ich dachte, das ist was für mich. Soll ich mich um die Stelle bewerben? Was meinst du?

B.: Aber was für ein Unternehmen ist denn das?

A.: Die stellen Folien Prägemaschinen für Folien her. Was hältst du davon?

B.: Die Voraussetzungen hast du ja als Manager, zumal mit deinem Schwerpunkt im Verkauf. Aber willst du wirklich von Hannover weg?

A.: Ja, wenn ich weiter kommen will, dann muß ich mich umsehen. Hier in Hannover habe ich keine guten Aufstiegsmöglichkeiten. Mein Chef ist noch sehr jung, und außerdem wollte ich immer schon in der Vertriebsabteilung arbeiten, anstatt nur Fertigkontrolle zu machen.

B.: Ja, natürlich. Gib mir mal die Anzeige, und schick mir deinen Entwurf. Das schau ich mir dann an.

A.: Danke. Ich setze mich gleich heute Abend hin. Morgen kannst du alles haben.

Dialog 2.

Herr Mitter: Ich habe ebenfalls ihre Bewerbungsunterlagen gelesen. Sie haben also die Fachhochschule als Manager absolviert.

Herr Stolz: Ja, ich habe meine Ausbildung zum Manager an der Fachhochschule Dortmund 2008 abgeschlossen.

Herr M.: Sagen Sie uns etwas über ihre jetzige Tätigkeit! Wie wir ihrer Bewerbung entnehmen konnten, arbeiten Sie seit einigen Jahren in der Kontrollabteilung.

Herr S.: Unmittelbar nach Beendigung meines Studiums fand ich die neue Arbeit in der Kontrollabteilung eines großen Industriebetriebes, der Dieselmotoren herstellt. Als Assistent der Kontrollabteilung bin ich mit einem Team für die fachliche funktionelle Überwachung der Fertigung von Dieselmotoren zuständig.

Frau Maiwald: Ihre Tätigkeit als Assistent der Kontrollabteilung klingt interessant. Eigentlich ist die Mitarbeit als Assistent ein Sprungbrett für spätere Führungsaufgaben. Möchten Sie das wirklich aufgeben?

Herr S.: Meine Neigung galt schon immer der Vertriebsabteilung. Leider fand ich nach dem Studium keine geeignete Stelle. Die jetzige Tätigkeit in der Kontrollabteilung befriedigt mich nicht sehr. Wir arbeiten im Team, die Aufgaben übernehmen mehrere Managers gemeinsam. Die Jungen Managers erhalten deshalb vorwiegend die Routinearbeiten.

Herr M.: Nun, Herr Stolz, vielleicht sind Sie etwas zu ungeduldig. Aber jetzt wollen wir über unser Stellenangebot sprechen. Wir suchen einen tüchtigen Mitarbeiter für unsere Vertriebsabteilung. Ich werde Sie anhand laufender Projekte und Pläne über unsere Aufgaben informieren. Außerdem möchten wir uns gerne über ihre Computer-Kenntnisse unterhalten. Ich schlage vor, dass wir uns morgen darüber unterhalten.

Herr S.: Ich danke Ihnen und hoffe, dass Ihre Entscheidung positiv für mich ausfällt.

Frau M.: Vielen Dank für Ihren Besuch. Sie hören wieder von uns.

Herr M.: Ich komme später noch mal bei ihnen vorbei, Frau Maiwald.

Следующим речевым упражнением является составление диалога «Собеседование работодателя и претендента на должность». Причем студентам по окончании диалога предоставляется возможность сменить «роль» (поменяться ролями) и взглянуть на ситуацию с другой стороны. Собеседование работодателя с претендентом на должность потребует от студентов актуализации и использования в речи всего изученного материала по соответствующей теме.

Как завершающий этап изучения разговорной темы – проведение дискуссии («круглого стола», проектирования, деловой игры или любого другого вида коллективной творческой работы студентов), предполагающей систематизацию данной учебной темы.

Анализ результатов проведенного в конце учебного года предэкзаменационного тестирования, включающего в том числе и проверочные задания по выявлению уровня обученности студентов навыкам говорения на немецком языке, позволил сделать следующие выводы: у студентов группы ЭУП-101 (2 курс), которые выступали в качестве экспериментальной группы и выполняли упражнения, входящие в состав разработанного нами комплекса коммуникативно ориентированных упражнений по немецкому языку

в большей степени, чем в группе ЭУП-102 (2 курс), оказались проявленными показатели коммуникативной компетентности. Большая часть студентов экспериментальной группы обнаружила способность быстрее адаптироваться к условиям предложенной коммуникативной ситуации, которая может произойти в реальной профессиональной сфере. Их речевое поведение отличалось гибкостью, находчивостью, более свободной импровизацией и другими важными для коммуникации качествами. Они активнее включали фантазию в процессе овладения воображаемой ролью в ситуации. Полученные данные уровней сформированности коммуникативной компетентности студентов отражены в следующей таблице.

Таблица 1

Показатели изменения уровней сформированности коммуникативной компетентности студентов

Уровень коммуникативной компетентности	Констатирующий этап		Формирующий этап	
	Группа ЭУП-101	Группа ЭУП-102	Группа ЭУП-101	Группа ЭУП-102
Низкий – учебный	44%	46%	10%	36%
Средний – основной	48%	47%	67%	52%
Высокий – оптимальный	8%	7%	23%	12%

В целом результаты сравнения итоговых данных с входными стали показателями положительного влияния коммуникативного подхода к обучению.

В результате проведенного исследования сделаны следующие выводы:

- подготовка к учебному процессу нуждается в кардинальном пересмотре, как содержания педагогического образования, так и технологии обучения. В рамках коммуникативно-ориентированного подхода к обучению появилась возможность по-иному решить традиционные проблемы преподавания университетского курса иностранного языка;
- в вузовской практике целесообразно использовать разные методические приемы обучения иноязычному говорению и соответствующие способы педагогического взаимодействия на занятии иностранного языка: деловая игра, ролевая игра, профессионально направленные ситуации, диалоги, в которых реализуются принципы коммуникативного подхода и обеспечивается формирование коммуникативных умений студентов;
- выявлено и обосновано, что наиболее адекватными формами организации естественного иноязычного общения являются парная и групповая формы социального взаимодействия;
- практическая значимость проведенного исследования состоит в том, что:

- созданы учебно-методические пособия и методические рекомендации для студентов и преподавателей экономических вузов (разработаны и внедрены в учебный процесс учебно-методические материалы, которые используются не только для развития фонетических, лексических, грамматических навыков студентов, но и для обучения говорению в рамках коммуникативного подхода для студентов: «Wirtschaftsdeutsch. Lehrmittel für Leseverständnis»; «Лексико-фонетический курс немецкого языка»; «Грамматический практикум по немецкому языку»;
- разработаны и реализуются с 2004 года коммуникативно ориентированные задания для проведения конкурса на лучшего спикера (на немецком языке), который традиционно проводится в конце каждого учебного года для студентов, изучающих немецкий язык; тестовые задания для проверки умений и навыков студентов в области оценки их коммуникативной компетентности «Оценка коммуникативных умений и навыков студентов»;

– использование разработанного нами коммуникативно-направленного комплекса упражнений в практике преподавания показывает, что коммуникативный подход обеспечивает более эффективное и результативное обучение говорению студентов, изучающих немецкий язык.

Полагаем, что все рассмотренные в статье вопросы требуют дальнейшего изучения и анализа.

Библиографический список

1. *Андронкина, Н.М.* Когнитивно-деятельностный подход к формированию лингвосоциокультурной компетенции в обучении немецкому языку студентов языкового вуза : автореф. дис. ... докт. пед. наук: 13.00.02 / Н.М. Андронкина ; Российский госуд. педагогический университет им. А.И. Герцена. – Санкт-Петербург, 2009.
2. *Балакина, Л.Л.* Педагогические принципы реализации коммуникативного подхода в организации урока и формировании коммуникативной компетентности учащихся : автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.01 / Л.Л. Балакина ; Томский государственный университет. – Томск, 2010.
3. *Бим, И.Л.* Теория и практика обучения немецкому языку в средней школе. Проблемы и перспективы / И.Л. Бим. – М. : Просвещение, 1988.
4. *Гальскова, Н.Д.* Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: учеб. пособие для студентов лингв. ун-тов и фак-тов иностр. яз. высших пед. учеб. заведений / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. – М. : Академия, 2004.
5. *Пассов, Е.И.* Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению / Е.И. Пассов. – 2-е изд. – М. : Просвещение, 1991.
6. *Соловова, Е.Н.* Методика обучения иностранным языкам: базовый курс лекций / Е.Н. Соловова. – М. : Просвещение, 2003.

Стрижакова Н.Е.
канд. филол. наук, доцент,
ГАОУ ВПО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»

ЯЗЫКОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИОЕ ЯВЛЕНИЕ

Аннотация: Современное общество стоит перед лицом острейших социально-политических, межэтнических, межкультурных, коммуникативных проблем. Именно образование во все времена содействовало сохранению устойчивости общества, модификации форм и типов взаимоотношений людей. В настоящие время проблема формирования толерантного сознания и коммуникативной компетенции как стабильных характеристик личности подрастающего человека особенно актуальна. Решение этого вопроса становится сегодня действительным приоритетом педагогической науки и практики.

Ключевые слова: языковая личность, лингвострановедение, языковая коммуникация, фоновая лексика, социолингвистическое явление, семантика слова.

В настоящее время цель обучения иностранным языкам следует понимать как формирование личности учащегося, способной и желающей участвовать в общении (опосредованном и непосредственном) на межкультурном уровне. Речь идет о становлении у учащегося основных черт вторичной языковой личности, совокупность которых составляет сложное интегративное целое, выходящее не только на коммуникативную, но и на межкультурную компетенцию.

Когнитивный аспект цели обучения иностранным языкам связан с такими категориями, как знания, мышление и процессы понимания, задействованные в ходе приобщения учащегося к иностранному языку, к культуре народа – его носителя. При определении сущности когнитивного аспекта цели обучения иностранным языкам важно исходить из понимания, что язык отражает взаимодействие между психологическими, коммуникативными, функциональными и культурными факторами.

Общность названных выше научных дисциплин обусловлена тем, что в центре их исследования находится способность человека пользоваться языковым кодом в целях коммуникации. Выдвижение способности человека осуществлять речевое общение в ранг центральной категории названных выше наук является весьма прогрессивным, так как только в этом случае можно говорить о том, что предметом интересов ученых, занимающихся многоаспектными проблемами обучения иностранным языкам, становится языковая личность.

Языковая коммуникация как социолингвистическое явление изучается в рамках той же самой дисциплины лингвострановедения. Подобное направление исследований сформировалось под влиянием нескольких причин:

– во-первых, чисто прагматические причины, связанные с преподаванием иностранного языка не как общеразвивающей дисциплины, а как целенаправленный предмет практического использования в повседневной жизни;
– во-вторых, необходимость изучения языковой коммуникации продиктовано проблемой о соотношении языка и культуры в целом.

Исследователи данной проблемы сосредотачивают свое внимание именно на акценте значения слова. Они исходят прежде всего из того, что слово – это обозначение того или иного реального предмета, встречающегося в повседневной жизни.

Н.Г. Комлев был первым русским лингвистом, который ввел в лингвистику понятие культурно-исторического компонента значения. Он высказал мысль о том, что слово, отражающее предмет или явление действительности определенного социума, не только означает его, но и создает при этом некоторый фон, ассоциирующийся с этим словом. Поэтому в семантике слова должен содержаться некоторый компонент, фиксирующий именно данный социальный фон, в котором слово существует.

«Признавая наличие «внутреннего содержания слова», то есть факта, что слово-знак выражает нечто кроме самого себя, мы обязаны признать и наличие культурного компонента – зависимость семантики языка от культурной среды индивидуума».

Изучение культурного компонента слов является важным условием успешного овладения иностранным языком, однако, в свою очередь он входит в более широкий круг культурно-исторических значений соответствующей социальной действительности, усвоение которой – важное условие использования языка как средства общения.

Исследования последнего времени дают основания утверждать, что изучение языковой коммуникации в свете социолингвистики на сегодняшний день актуальны, и все больше начинают приобретать прагматический характер.

В языке, прежде всего, отражается социальный опыт народа. Существование тех или иных лексических единиц обуславливается практическими потребностями людей, их жизненными реалиями. Так, к примеру, жителя Чукотки для обозначения снега используют около 10 терминов, имеющих тонике нюансы, которые понятны только тем людям, которые постоянно общаются на этом языке.

Примерно такая же картина складывается при использовании слов для обозначения цвета. Например, некоторые африканские племена имеют в своем словесном арсенале только три цвета. Такое же количество названий цветов существует на языке навахо, при этом для обозначения черного цвета имеются два слова: черный цвет темноты и черный цвет угля.

Даже одной и той же физической вещи могут соответствовать совершенно различные семантические описания в зависимости от того, в рам-

ках какой цивилизации рассматривается эта вещь. Поэтому справедливо утверждение А.А. Леонтьева о существовании «национальных смыслов». «Нельзя отрицать, что два слова в двух разных языках, обозначающих один и тот же предмет в культуре двух народов и являющихся переводными эквивалентами, неизбежно связываются с нетождественными содержаниями, и это позволяет говорить о «национальных смыслах» языковых знаков».

Наглядным примером может служить такое слово, например, слова как «собака».

Собака – это 1) упряжное животное у эскимосов;
2) священное животное у персов;
3) презирается в индуистском языке как символ низости.

В некоторых языках, возникновение тех или иных слов было обусловлено некими социальными, либо правовыми табу. Так, например, в XIX веке я Англии запрещалось произносить слова «грудь» и «ножка» даже применительно к птице, поэтому появились словосочетания «white meat» и «black meat», вместо «to go to bed» употреблялось «to retier to bed». Существование каких-либо запретов в других языках отсутствовало, появление подобных сочетаний зафиксировано не было.

Языковая коммуникация в социолингвистическом свете наиболее ярко проявляется в проявлениях народного творчества, так называемого фольклора. Огромное число пословиц, поговорок, прибауток отражают действительность именно тем языком, которым пользуются в повседневной речи, а не при эпистолярном использовании языка.

Можно взять для примера несколько русских и английский поговорок, уж коли речь в данной работе идет все-таки об английском языке.

Christmas comes but once a year	Не все коту масленица
To have one's cake and eat it	И волки сыты, и овцы целы
A cat may look at a king	Не боги горшки обжигают

Или следующие фразеологизмы

A drop in the bucket	Капля в море
To kill two birds with one stone	Убить двух зайцев

Английский зык много черпает из собственной же литературы.

Например, ярким примером этого могут служить фразы из почти настольной книги каждого англичанина Л. Кэррола «Алиса в стране чудес» и «Алиса в Зазеркалье».

To smile like a Cheshire cat	Улыбаться до ушей
Mad as a hatter	Сойти с ума, помешаться

То есть, на основании этих примером мы можем предположить, что лексические слои обусловлены какими то социальными факторами, одни в меньшей степени, другие в большей. Если национально – культурное содержание представляет из себя своеобразное ядро единых фразеологических единиц, то при использовании имен собственных, оно может выступать своего рода коннотацией.

Слова, имеющие культурный компонент можно объединить в три группы:

– коннотативные;
– фоновая лексика;
– безэквивалетные.

Коннотативная группа включает в себя слова, которые не просто указывают на какой либо предмет, но и несут на себе обозначение его отличительных, характерных черт.

Фоновой лексикой можно назвать слова или выражения, которые имеют дополнительное содержание и сопутствующие семантические или стилистические оттенки, которые накладываются на его основное значение, известные говорящим и слушающим принадлежащим к данной языковой культуре.

Безэквивалентными словами можно назвать слова, которые служат для выражения понятий, которые не присутствуют в иной культуре, и не имеют прямых эквивалентов за пределами языка, к которому они принадлежат.

Без знания тех или иных культурных словесных компонентов. Невозможно полное и осмысленное понимание произведений художественной литературы и публицистики. Безусловно, теоретические основы владения языком, дают какое-то общее представление о том смысле, который заложен автором в какое-то художественное произведение, однако только теоретические знания языка не позволят уловить ни аналогии, ни намеков, ни какого либо подтекста, заложенного автором. А это в свою очередь не даст полной возможности реализовать межкультурную коммуникацию через изучение литературы другой страны.

Изучение фоновых знаний, объективных способов выделения культурного компонента значения является важной задачей, так как включение в лингвистический анализ социального измерения дает возможность глубже проникнуть в саму природу языка, полнее выявить условия его функционирования и динамику его развития, позволяет представить в новом свете картину языка как общественного явления.

Библиографический список

1. *Верещагин Е.М.* Лингвострановедческая теория слова / Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров. – М. : Рус. яз., 2000.
2. *Верещагин, Е.М.* Страноведение и преподавание русского языка как иностранного / Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров. – М. : Наука, 2001.
3. *Булкин, А.П.* Изучение иностранных языков в России. Социокультурный аспект / А.П. Булкин // ИЯШ. – 1998. – №6.
4. *Верещагина, И.Н.* Английский язык Учебник для 2 класса школ с углубленным изучением английского языка, лицеев, гимназий, колледжей / И.Н. Верещагина, Т.А. Прыткина. – М. : Просвещение, 2000.
5. *Выборова Г.Е.* 70 устных тем по англ. яз. (I и II уровни). Пособие к базовому курсу «Easy English» / Г.Е. Выборова, О.П. Мельчина. – М. : АСТ-Пресс, 1998.
6. *Теллер, Дедс* Как через Internet войти в ELT (на англ. яз.) / Дедс Теллер, Пета Грей. – Эдинбург, 2000.
7. *О'Конелл, Сью.* Английский язык для продвинутого этапа обучения (на англ. яз.) / Сью. О'Конелл. – Эдинбург, 1999.
8. *Коптюг, Н.М.* Интернет – уроки как вспомогательный материал для учителей англ. яз. / Н.М. Коптюг // ИЯШ. – 2000.
9. Cutting Edge by Sarah Cunningham and Peter Moor. – Oxford, 1998.

СОДЕРЖАНИЕ

УПРАВЛЕНИЕ КОМПЛЕКСНЫМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Кесарева Е.М.
Теория и практика формирования содержания регионального компонента в профессиональном образовании 5
Лактионов Ю.Г.
Анализ использования средств местного бюджета города областного подчинения 9
Петрова Е.М.
Социально-экономическое развитие муниципальных образований как многовекторный процесс 13
Петушкеева М.Л.
Пространственное размещение предприятий питания общедоступной сети в регионе: оценка, пути оптимизации 20
Токарев К.Е.
Структуризация экспертных знаний методом морфологического синтеза факторов 27
Толмачева Е.Н.
Инвестиционная привлекательность как фактор социально-экономических преобразований сельских территорий 32
Федоров В.Н.
Управление сетевыми образовательными системами в условиях инновационного развития 36
Фролко М.С.
Сущность предпринимательства и условия его существования в аграрном секторе экономики 41
Шакирова А.Г.
Бюджет как основа социально-экономического развития муниципальных образований 47
Шатохина И.А.
Управление комплексным социально-экономическим развитием сферы образования на муниципальном уровне 53

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ВУЗА

Абдыханова Д., Рысбаева Г.А.
Педагогические условия становления бережного отношения к природе у детей дошкольного возраста 65

Астапенко Н.В., Глобов А.С.
Формирование требований к web-приложению «система дистанционного обучения BMC STUDY»..... 70
Астапенко Н.В., Федоровых В.В.
Подсистема «Тестирование» web-приложения «Электронное бюро трудоустройств»..... 76
Ворохобина Я.В., Попова М.В.
Интерактивные технологии как показатель инновационности образовательного пространства 80
Добровольская И.А.
Использование современных информационных технологий при моделировании случайных процессов..... 86
Дулатова А., Искакова Л.Т.
Роль дидактических игр в развитии элементарных математических представлений у дошкольников 94
Заколодина Т.В., Гончарук Т.В.
Единая информационная система образовательного учреждения 101
Катекова Г.М., Сихимбаева С.М.
Методика ознакомления детей-дошкольников с окружающим миром..... 106
Лунев Р.С.
Имидж педагога и высшего учебного заведения (вуза), как прерогатива современной действительности..... 115
Попова М.В.
Исследование технологий разработки web-сайтов 122
Сыроватская В.И.
Информационно-образовательная среда вуза – в организации самостоятельной работы студентов 126
Тукешова Н.К.
Использование развивающих игр на уроках окружающего мира, их роль в формировании познавательных интересов младших школьников..... 134
Фомичева Г.Ю., Аронова Т.В., Яшкина Е.Н.
Перспективные направления повышения информационной компетентности педагогов в свете модернизации высшего образования..... 140
Шорина М.В.
Развитие единой образовательной среды: кластерное развитие в Республике Татарстан 144

НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Бабыкина Л.И., Черноволенко Г.В.
Социально ориентированное налогообложение в период реформирования налоговой системы в России 148
Байдыбекова С.К.
Основные тенденции и перспективы развития информационных систем в учетной системе..... 152
Блудова С.Н.
Анализ зарубежного опыта налогообложения недвижимости 159
Житкова О.М.
Совершенствование механизмов налогообложения субъектов малого предпринимательства на региональном уровне 164
Куштова М.Х.
ЕНВД перестанет быть обязательным 173
Майорова Л.В.
Анализ качетсва аудита 177
Муравлева Т.В.
Роль единого налога на вмененный доход (ЕНВД) в системе налогообложения малого бизнеса 180
Никулина О.Н.
Изменения налогового кодекса – норма нашего дня..... 188
Оплюшкина Т.С.
Принципы и особенности применения патентной системы налогообложения 193
Пивнева Г.Н.
Новый закон « о бухгалтерском учете» – новые возможности для предприятий..... 196
Пучкова Е.М.
Теория и методология оперативного учета в системе управления предприятий малого бизнеса..... 201

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕГО ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Акименко А.А.
Анализ отраслевых рисков мукомольно-крупяной отрасли в Ставропольском крае..... 210
Алехина Е.С., Корольченко О.Е.
Ассертивность как фактор развития отличного сервиса на предприятии сферы услуг..... 213

Анянова И.В.
Особенности государственной политики
в отношении развития розничных торговых сетей в России 219
Арсланов Ш.Д.
О современном состоянии инвестиционной
привлекательности России: региональный аспект..... 228
Бакирова И.М.
Агротуризм в Башкортостане как одно из направлений
диверсификации сельского хозяйства в регионе..... 231
Ламанов П.И., Берлизев Р.Н.
Механизм управления модернизацией предприятий..... 235
Бженникова Д.Г.
Инновационно-инвестиционное развитие
Северо-Кавказского федерального округа 243
Бинатов Ю.Г.
Эколого-экономическая оценка состояния и механизмы
воспроизводства и сохранения региональных агроландшафтов 248
Богданова М.В.
К вопросу об инновационной активности вузов,
как фактора повышения конкурентоспособности
(на примере Брянской области)..... 261
Боровко Л.В.
Повышение роли акцизов в снижении социальных последствий
и уровня потребления особо вредных для здоровья
подакцизных товаров на примере Ставропольского края 268
Бурцев И.С.
Роль инвестиций в развитии инновационной деятельности..... 278
Вакуленко Т.В., Бженникова Д.Г.
Проблемы занятости и безработицы
в Северо-Кавказском федеральном округе 283
Васильева Л.В.
К проблеме оценки инновационного развития региона 288
Воробьева И.В.
Социальная ответственность руководителя
в принятии управленческих решений 291
Демцура С.С.
Экономическая культура общества как фактор
инновационного развития экономики региона..... 297
Диба Е.Ф.
Учет предпринимательского риска в механизме
санации угольных предприятий
Экибастузского региона Республики Казахстан..... 304
Докумова М.А.
Анализ инвестиционного климата Республики Адыгея..... 315

Жоламанова М.Т.
Политика рефинансирования, проводимая в Казахстане 320
Зиновьева Т.А.
Стратегия и тактика формирования
эффективной инновационной экономики в регионе 325
Зубкова А.А.
Молва на службе у маркетинга 334
Исакова О.С.
Анализ экспортного потенциала Ставропольского края 340
Каграманова Т.И.
Развитие региональных банков в современных условиях 351
Казначеева О.Х., Казначеева М.Г.
Инновационное развитие экономики в СКФО 355
Карабак Ю.В.
Использование инноваций в реструктуризации
современных отечественных производств 361
Кирпанев В.П.
Состояние сферы обрабатывающих производств СКФО 367
Коломиец Л.Г.
Тенденции качественных изменений страхового рынка России 372
Коновалова Л.Н., Бженникова Д.Г.
Поддержка малого и среднего предпринимательства
в Ставропольском крае, как способ развития экономики 381
Кошулько О.П., Кошулько В.А.
Человеческий капитал предприятий как механизм
инновационного развития экономики региона 387
Краюшкина М.В.
Нефтепродуктовые компании России: состояние
и концептуальные модели развития в конкурентной среде 397
Кушнарева И.В.
Стратегия и стратегическое управление в предпринимательстве 407
Луговик Д.О.
Проблемы управления деловой репутацией банка
с целью повышения рыночной стоимости 414
Лунев Д.С., Лунев Р.С.
Менеджмент в медицинских учреждениях: инновационный аспект 420
Малущенко В.В.
Благотворительность в России 425
Овешникова Л.В., Малых Н.И.
Исследование взаимосвязи
инновационной активности и инновационного потенциала
предприятий при стратегическом планировании 428
Манджиев А.В.
Проблемы развития инновационного потенциала
региональных социально-экономических систем 435

Молокова Е.И.
Инвестиции в недвижимость – надежный способ вложения 439
Москалевич Г.Н.
Роль лизинга в совершенствовании механизма хозяйствования, обеспечивающего инновационное развитие экономики Республики Беларусь 443
Мохначев С.А., Васильев С.А.
Конкурентоустойчивость организаций инфраструктуры рыночного типа: концепция управления 455
Мякишев Ю.Д.
Автоматизация управления производством в России на примере Муромского завода радиоизмерительных приборов 464
Надреева Л.Л.
О кадровой составляющей инновационной деятельности в Республике Татарстан 468
Немчинова Ю.В.
Особенности инновационного развития банковской системы 473
Николаева А.А.
Почему уходят лучшие: проблема демотивации персонала 477
Нюдюралиева С.Ф.
Кластер – один из методов повышения конкурентоспособности региона 482
Одинцова О.Н.
Бизнескоучинг и развитие организаций как фактор совершенствования экономики региона 487
Павлов К.В.
Развитие и модернизация экономики старопромышленного региона (на примере Удмуртской Республики) 493
Полянская И.Г., Юрак В.В., Масленников В.В.
Особенности государственной политики освоения минерально-сырьевой базы Арктикиеского региона: отечественный и зарубежный опыт 504
Растворцева С.Н., Ченцова А.С.
Анализ концентрации сельского хозяйства в регионах России 511
Савина Т.Н.
Институциональные преобразования как необходимое условие инновационного развития экономики России 519
Салагаева Е.А.
Обоснование методических подходов к выбору эффективных мер антикризисной политики государства 529
Сандрыкина О.С.
Приоритетные направления развития регионального рынка птицепродуктов 534

Саркисов С.М., Бженникова Д.Г.
Роль информационных технологий
в управлении корпоративными финансами 540
Сафаров Б.Ш.
Совершенствование механизма хозяйствования,
обеспечивающего инновационное развитие
экономики регионов Республики Узбекистан..... 549
Сахнов С.Н.
Индикативное управление, как элемент совершенствования
механизма хозяйствования в здравоохранении 559
Седых Н.В.
Влияние интеграционных процессов
на экономику Краснодарского края 567
Синицына И.В.
Социально-экономическое обоснование дифференциации
параметров налоговых ставок акцизов..... 570
Ситникова Т.С., Чанышева В.А.
Стимулирование инвестиций в реальный сектор
экономики в Республике Башкортостан 579
Соколов А. П.
Особенности управления региональными
социально-экономическими системами
в условиях их неоднородности 584
Сяднева Е.В.
Теоретические и методологические основы формирования
и развития конкурентной среды
в жилищно-коммунальном хозяйстве региона 589
Тартышева Н.А.
Методология оптимизации численности персонала
и затрат на его содержание в антикризисном управлении 592
Тимошенко П.Н., Морева В.В.
О совершенствовании методологии оценки эффективности
инновационно-инвестиционных проектов
в промышленном птицеводстве 598
Титова В.А.
Экономический анализ спроса конфетных изделий 603
Токарева А.И.
Взаимосвязь текстиля и других сфер производства
в российской экономике..... 608
Ушакова Н.А.
Управление внеоборотными активами как направление
повышения доходности собственного капитала
промышленных предприятий региона 616

Хабибуллина Л.С.
Внедрение программы энергосбережения
в регионах Российской Федерации 624
Хапаев И.Б.
Современное состояние промышленности и сельского хозяйства
муниципалитетов РФ (региональный аспект) 629
Хурмагов И.А.
Регулирование природоохранной деятельности
(на примере Кавказских Минеральных Вод) 634
Циклаури Д.В.
Состояние и возможности рекреационной сферы
Кавказских Минеральных Вод 640
Шапошникова Э.Т.
Особенности организации и осуществления
деятельности региональных контрольных органов
(на примере Самарской области) 650
Шидакова Е.Е.
Экономические аспекты рационального энергопользования
и повышения эффективности производства 662
Шишкина Н.А.
Оценки качества инновационных проектов на основе
экологических показателей и энергоемкости 666

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Бурняшева Л.Н.
Особенности адекватного перевода
научно-технических текстов с немецкого языка на русский 678
Качанова Л.А.
Особенности функционирования
экономической терминологии в современном русском языке 681
Кузьменко Н.В.
Коммуникативный метод в процессе обучения
иностранному языку студентов экономических специальностей 685
Павлова Л.П.
Коммуникативно и профессионально ориентированный подход
к формированию иноязычной речи студентов экономического вуза 691
Стрижакова Н.Е.
Языковая коммуникация как социолингвистическиое явление 703

Научное издание

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции (г. Невинномысск, 14 декабря 2012 г.)

PERSPECTIVE DIRECTIONS OF THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE REGION IN MODERN CONDITIONS

Collection of Scientific Works (on Materials of the International Scientific-Practical Conference, 14 December 2012)

Мнение авторов не всегда совпадает с точкой зрения редакционной коллегии. Издательство и редколлегия не несут ответственности за достоверность информации, опубликованной в сборнике.

Статьи публикуются в авторской редакции.

Компьютерная верстка – *Б. А. Ефремова.*

Подписано в печать 30.01.2013. Бумага офсетная. Гарнитура «Times».
Формат 60×84/16. Усл. печ. л. 41,6. Тираж 500 экз. Заказ №2.

Налоговая льгота – Общероссийский классификатор продукции ОК 005-93-963000.

Издательская лицензия ЛР № 065840 от 23.04.1998 г.
Издательство «Сервисшкола», 355011, г. Ставрополь, ул. 45-я Параллель, 36,
тел./факс: (8652) 57-47-27, 57-47-25, www.knigozona.ru, e-mail: s-school@mail.ru.

Издательство НГГТИ, 357108, г. Невинномысск, б-р Мира, 17.

Отпечатано в типографии «Сервисшкола».